





5 de Agosto de 2016



Contagem Regressiva: **435** dias

M
TO
col
Tota



Meta:

TOP 10

colocação

Total de Medalhas

Legado Esportivo

- Maturidade das entidades
- Qualificação de RH
- Futuros Atletas
- Instalações esportivas

MAPA ESTRATÉGICO

COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL

4. RESULTADO

TORNAR E MANTER O BRASIL UMA POTÊNCIA OLÍMPICA



3. CLIENTES



2. PROCESSOS INTERNOS

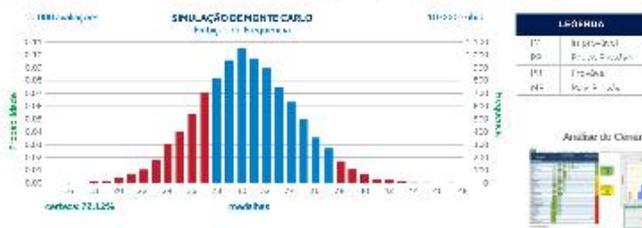


1. PESSOAS/APRENDIZADO



SIMULAÇÃO DE MEDALHAS RIO 2016

MODALIDADE	NÚMERO DE MEDALHAS						RESULTADO DE ANÁLISE	VALOR ESPORTEVO ESPERADO
	0	1	2	3	4	5		
TOTAL DE MEDALHAS							48	45,00
Tela Med 1			01	01	01	01	01	4
Tela Med 2		01	01	01	01			7,5
Tela Med 3			01	01	01	01		2,5
Tela Med 4		01	01	01	01	01		2,5
Tela Med 5		01	01	01	01	01		1,0
Tela Med 6		01	01	01	01			5
Tela Med 7			01	01				2,5
Tela Med 8		01	01	01				1,5
Tela Med 9		01	01	01				2
Tela Med 10		01	01	01	01			1,5
Tela Med 11		01	01	01	01			2
Tela Med 12		01	01	01	01			2
Tela Med 13		01	01	01	01			1,5
Tela Med 14		01	01	01	01			1
Tela Med 15		01	01	01	01			2
Tela Med 16		01	01	01	01			2,5
Tela Med 17		01	01	01	01			2,5
Tela Med 18		01	01	01	01			2,5
Tela Med 19		01	01	01	01			2,5
Tela Med 20		01	01	01	01			2,5
Tela Med 21		01	01	01	01			1,5
Tela Med 22		01	01	01	01			2,5
Tela Med 23		01	01	01	01			2,5
Tela Med 24		01	01	01	01			2,5
Tela Med 25		01	01	01	01			2,5
Tela Med 26		01	01	01	01			2,5
Tela Med 27		01	01	01	01			2,5
Tela Med 28		01	01	01	01			2,5
Tela Med 29		01	01	01	01			2,5
Tela Med 30		01	01	01	01			2,5
Tela Med 31		01	01	01	01			2,5
Tela Med 32		01	01	01	01			2,5
Tela Med 33		01	01	01	01			2,5
Tela Med 34		01	01	01	01			2,5
Tela Med 35		01	01	01	01			2,5
Tela Med 36		01	01	01	01			2,5
Tela Med 37		01	01	01	01			2,5
Tela Med 38		01	01	01	01			2,5
Tela Med 39		01	01	01	01			2,5
Tela Med 40		01	01	01	01			2,5
Tela Med 41		01	01	01	01			2,5
Tela Med 42		01	01	01	01			2,5
Tela Med 43		01	01	01	01			2,5
Tela Med 44		01	01	01	01			2,5
Tela Med 45		01	01	01	01			2,5
Tela Med 46		01	01	01	01			2,5
Tela Med 47		01	01	01	01			2,5
Tela Med 48		01	01	01	01			2,5
Tela Med 49		01	01	01	01			2,5
Tela Med 50		01	01	01	01			2,5
Tela Med 51		01	01	01	01			2,5
Tela Med 52		01	01	01	01			2,5
Tela Med 53		01	01	01	01			2,5
Tela Med 54		01	01	01	01			2,5
Tela Med 55		01	01	01	01			2,5
Tela Med 56		01	01	01	01			2,5
Tela Med 57		01	01	01	01			2,5
Tela Med 58		01	01	01	01			2,5
Tela Med 59		01	01	01	01			2,5
Tela Med 60		01	01	01	01			2,5



2. PROCESSOS INTERNOS

GESTÃO OPERACIONAL

2.1 Gerenciar os recursos para as confederações de modo meritocrático e transparente

2.2 Melhorar a eficiência dos processos administrativos

2.3 Maximizar a captação de recursos

GESTÃO DE CLIENTES

2.4 Desenvolver e dar apoio aos atletas de alto rendimento

2.5 Fomentar o esporte olímpico no âmbito escolar

2.6 Capacitar gestores esportivos

2.7 Fomentar a maturidade profissional das entidades esportivas

2.8 Auxiliar as confederações na identificação de atletas

2.9 Desenvolver treinadores de alto rendimento

INOVAÇÃO

2.10 Desenvolver o Centro Olímpico de Treinamento e apoiar Centros de Treinamento de alto rendimento

2.11 Aperfeiçoar os serviços de ciência e saúde do esporte

2.12 Desenvolver modelo de Inteligência Competitiva

2.13 Realizar acordos internacionais

SOCIAIS

2.14 Comunicar a função do COB, suas ações e os resultados obtidos

2.15 Promover o Olimpismo

3. CLIENTES

3.1

APOIAR ATLETAS E TREINADORES DE ALTO RENDIMENTO

- Estruturação do treinamento
- Suporte financeiro
- Apoio na participação de competições
- Programa de formação e transição de carreira

3.2

DAR SUPORTE ÀS ENTIDADES ESPORTIVAS

- Repasse financeiro meritocrático e transparente para as Confederações
- Suporte à evolução organizacional
- Conhecimento técnico especializado

3.3

SATISFAZER OS PATROCINADORES

- Uso eficiente do recurso
- Bom potencial de retorno
- Surpreender
- Inovar
- Prestação de contas

3.4

INSPIRAR A SOCIEDADE

- Transparência
- Jogar limpo
- Perspectivas futuras
- Informação de progresso
- Participar

QUE PROPORCIONAM SATISFAÇÃO AOS CLIENTES

2. PROCESSOS INTERNOS

GESTÃO OPERACIONAL

2.1

Gerenciar os recursos para as confederações de modo meritocrático e transparente

2.2

Melhorar a eficiência dos processos administrativos

GESTÃO DE CLIENTES

2.4

Desenvolver e dar apoio aos atletas de alto rendimento

2.5

Fomentar o esporte olímpico no âmbito escolar

2.7

Fomentar a maturidade profissional das entidades esportivas

2.8

Auxiliar as confederações na identificação de atletas

INOVAÇÃO

2.10

Desenvolver o Centro Olímpico de Treinamento e apoiar Centros de Treinamento de alto rendimento

2.11

Aperfeiçoar os serviços de ciência e saúde do esporte

SOCIAIS

2.14

Comunicar a função do COB, suas ações e os resultados obtidos

2.15

Promover o Olimpismo

S PROCESSOS ESTRATÉGICOS

4. RESULTADO

TORNAR E MANTER O BRASIL UMA POTÊNCIA OLÍMPICA

4.1 ATINGIR A 10ª POSIÇÃO NOS JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016

Manter e crescer número de medalhas nas modalidades que temos tradição	Conquistar medalhas em modalidades novas e mantê-las
--	--

Aumentar e manter o número de atletas classificados

Aumentar e manter o número de modalidades classificadas

Aumentar e manter o número de finalistas

4.2 SUSTENTABILIDADE

Conquistar e manter o número de medalhas em mais de 10 modalidades olímpicas

4.3 IMAGEM DO ESPORTE OLÍMPICO BRASILEIRO

"Orgulho Nacional" e "Referência Internacional" – Aumentar a percepção e valor do País	Time Brasil – Transformar a marca em uma das mais valiosas do mercado
--	---

Transformar mais atletas em ídolos

Aumentar a percepção de valor do COB e das Confederações Olímpicas

A FIM DE ALCANÇAR O NOSSO OBJETIVO

3. CLIENTES

3.1 APOIAR ATLETAS E TREINADORES DE ALTO RENDIMENTO

3.2 DAR SUPORTE ÀS ENTIDADES ESPORTIVAS

3.3 SATISFAZER OS PATROCINADORES

3.4 INSPIRAR A SOCIEDADE

DNAM CLIENTES

4. RESULTADO

- Maturidade das entidades
- Qualificação de RH
- Futuros atletas
- Instalações esportivas

TORNAR E MANTER O BRASIL UMA POTÊNCIA OLÍMPICA

4.1 ATINGIR A 10ª POSIÇÃO NOS JOGOS OLÍMPICOS RIO 2016

Manter e crescer número de medalhas nas modalidades que temos tradição	Conquistar medalhas em modalidades novas e mantê-las
--	--

Aumentar e manter o número de atletas classificados

Aumentar e manter o número de modalidades classificadas

Aumentar e manter o número de finalistas

4.2 SUSTENTABILIDADE

Conquistar e manter o número de medalhas em mais de 10 modalidades olímpicas

4.3 IMAGEM DO ESPORTE OLÍMPICO BRASILEIRO

“Orgulho Nacional” e “Referência Internacional” – Aumentar a percepção e valor do País

Time Brasil – Transformar a marca em uma das mais valiosas do mercado

Transformar mais atletas em ídolos

Aumentar a percepção de valor do COB e das Confederações Olímpicas

A FIM DE ALCANÇAR O NOSSO OBJETIVO

3. CLIENTES

3.1 APOIAR ATLETAS E TREINADORES DE ALTO RENDIMENTO

3.2 DAR SUPORTE ÀS ENTIDADES ESPORTIVAS

3.3 SATISFAZER OS PATROCINADORES

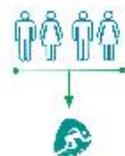
3.4 INSPIRAR A SOCIEDADE

DNAM CLIENTES

Programa Estratégico Olímpico Rio 2016

PROGRAMA ESTRATÉGICO OLÍMPICO RIO 2016

PIPELINE DE ATLETAS



METAS ESPORTIVAS



LISTA DE PROJETOS APROVADOS



METAS FINANCEIRAS



ANÁLISE INICIAL



[PARETO 80/20]



PROCESSO DE PLANEJAMENTO



AGRUPAMENTO POR ESTRATÉGIA

- ▶ VITAIS
- ▶ POTENCIAIS
- ▶ CONTRIBUINTES
- ▶ LEGADO

EQUIPE DO PROJETO - TIME MULTIDISCIPLINAR

COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL

CONFEDERAÇÕES

MINISTÉRIO



Responsável Técnico



Responsável Estratégico



Responsável Financeiro

Med



5 de A



Contagem Regressiva

Maturidade das Entidades

← → ↻ intranet.cob.org.br/FGE/Inicio/Home.asp

Escritório de Projetos **HELBERT RIVER MENDES DA COSTA** SAIR | TROCAR SENHA



COMITÊ OLÍMPICO BRASILEIRO

Ferramenta de Gestão Esportiva

HOME ADMINISTRAÇÃO CONFIGURAÇÃO BANCO DE AÇÕES FUNDO SGAP TIMESHEET DASHBOARD

RELATÓRIO **MISSÕES**

Materiais de referência



Mapa Estratégico

Download:
- Versão em Português
- Versão em Inglês



Cartilha - Plano Estratégico

Download:
- Versão em Português

Atalhos

-  Painel de Controle
-  Time Brasil no Mundo
-  Mapa Esportivo Brasileiro
-  Inteligência Competitiva
-  Confederações

Comitê Olímpico Brasileiro - Todos os direitos reservados



Desde: 2009

Qualificação de RH

Instituto Olímpico Brasileiro

- Programa de Atletas 24
Atletas em transição para uma nova carreira.

- Programa de Treinadores 526
Desenvolvimento do Esporte
Fomentação do Esporte

- Programa de Gestores 596

FAE - Curso de Administração Esportiva Online

CAE - Curso de Administração Esportiva

CAGE - Curso Avançado de Gestão Esportiva

PAGE - Programa de Aperfeiçoamento
de Gestão Esportiva

CISO - Curso de Introdução ao Sistema Olímpico

4. RESULTADO

TORNAR

4.1 ATINGIR A 10ª POSIÇÃO NOS JOGOS OLÍMPICOS

Manter e crescer número de medalhas nas modalidades que temos tradição

Aumentar e manter o número de atletas classificados

Aumentar e manter o número de modalidades classificadas

3. CLIENTES

3.1 APOIAR ATLETAS, TREINADORES E ALTO RENDIMENTO

- Estruturação de treinamentos
- Suporte financeiro
- Apoio na preparação de competições
- Programas de transição

2. PROJETOS

GESTÃO OPERACIONAL

- 2.1 Gerenciar recursos e confederar de modo meritório e transparente
- 2.2 Melhorar a eficiência dos processos administrativos
- 2.3 Maximizar a captação de recursos

Programa de Identificação e Desenvolvimento de Talento

Tokyo 2020 & J.O. 2024

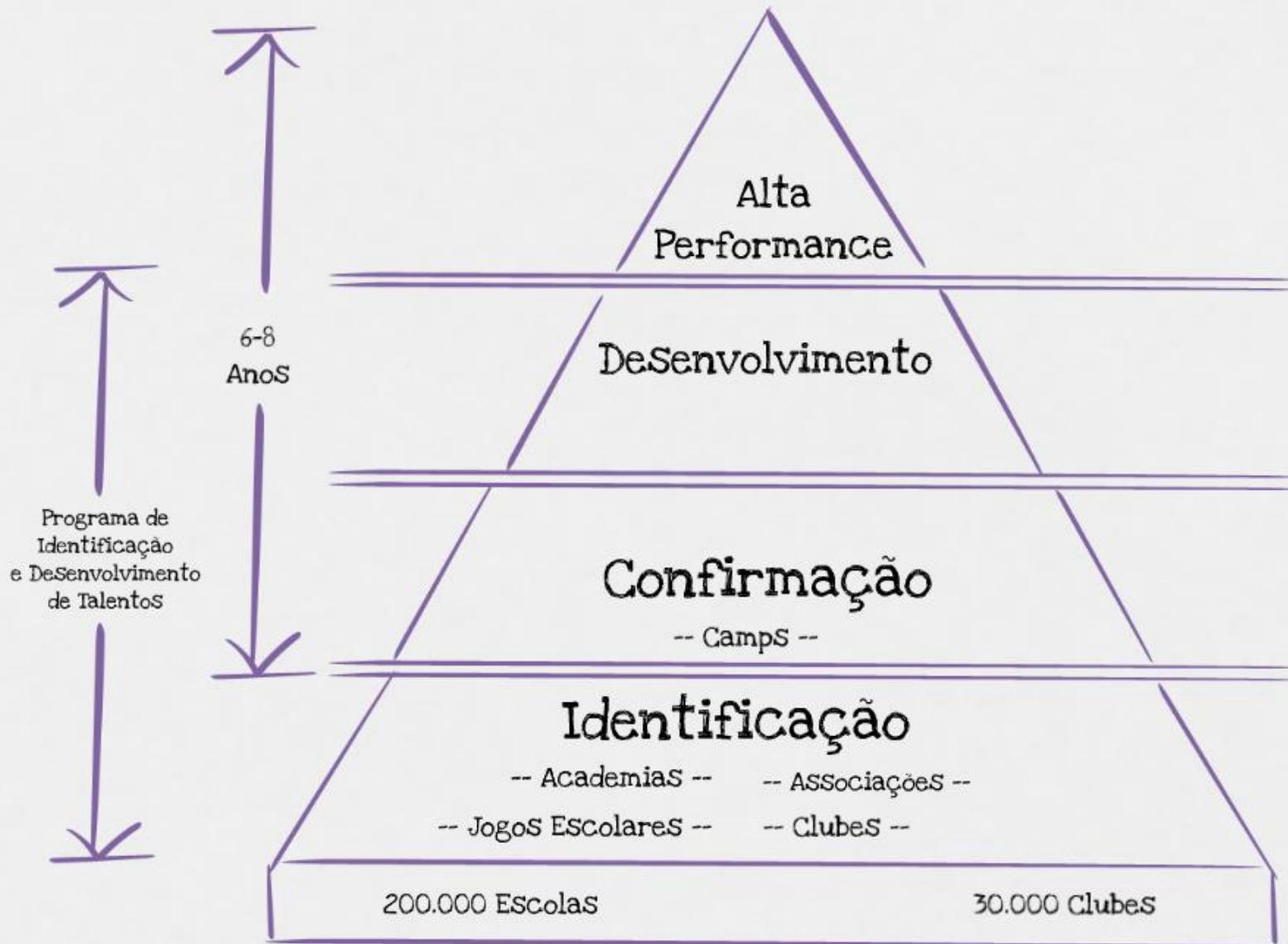
Futuros Atletas



Programa Internacional de Observadores **60**

Número das sessões estádios

2.000.000	8.000
40.000	27



Consultora:
BaroneSS Sue Campbell
EX Diretora da UK Sports



Jogos Escolares^{da} Juventude



Fortaleza

12 a 14 anos

3 a 12 de Setembro

Londrina

15 a 17 anos

12 a 21 de Novembro

Programa Internacional de Observadores

60

países nos últimos 05 anos

Número das seletivas estaduais

2.000.000

alunos atletas

3.900

idades

40.000

escolas

27

estados

Instalações Esportivas

Objetivos

Objetivos Gerais

- Promover o uso do espaço público para a prática de atividades físicas e recreativas.
- Melhorar a qualidade de vida da população através da promoção de hábitos saudáveis e da prática de atividades físicas.
- Promover a inclusão social através da prática de atividades físicas e recreativas.
- Melhorar a qualidade de vida da população através da promoção de hábitos saudáveis e da prática de atividades físicas.

Objetivos

Objetivos Específicos

- Promover a prática de atividades físicas e recreativas, com ênfase na prática de esportes coletivos.
- Melhorar a qualidade de vida da população através da promoção de hábitos saudáveis e da prática de atividades físicas.
- Promover a inclusão social através da prática de atividades físicas e recreativas.
- Melhorar a qualidade de vida da população através da promoção de hábitos saudáveis e da prática de atividades físicas.

Estudo



Entregas



Objetivos

O Plano de Legado do COT:

- * Proposta do COB e do Rio 2016 para uso esportivo das instalações;
- * Contextualizar a importância do COT como legado dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016;
- * Apresentar os requisitos necessários para o treinamento de alto rendimento;
- * Analisar e apresentar o planejamento de uso das instalações esportivas;
- * Recomendar mudanças com base nas informações de atletas, treinadores, e gestores esportivos;
- * Dar continuidade ao debate e ao planejamento de uso do COT junto às partes interessadas (Prefeitura do RJ e Ministério do Esporte)

Objetivos

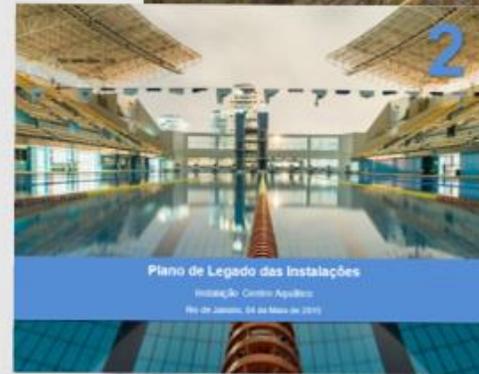
Fontes de informação:

- * Atletas de alto rendimento e treinadores com experiência internacional – 10:
 - **Daiane dos Santos, Gustavo Borges, Maurren Maggi e Emanuel Rego, entre outros**
- * Gestores esportivos nacionais e internacionais:
 - **COB + Rio 2016: 20 profissionais (Diretores, Gerentes Gerais, Gerentes e Especialistas)**
 - **Steve Roush Diretor de Performance do USOC**
 - **Jukka Lahtinen da Association of Sport Performance Centres**
 - **Peter Bunday Head Officer GLL Londres, 78 centros**
 - **Gestor do Centro de Treinamento da CBV**
- * Análise estrutural de mais de 20 centros de treinamento Olímpicos de referência:
 - **Ex.: EUA; Rússia; Alemanha; UK, Austrália; França; Japão; Espanha; Holanda.**
 - **Trabalho realizado em parceria com a EY - Ernst & Young;**
 - **Informações sobre projeto de legado Rio 2016 e EOM.**

Estudo



Entregas





CENTRO DE TREINAMENTO GINASTICA ARTISTICA DO TIME BRASIL.





Obrigado!

