



Os desafios para criação de equipes femininas de futebol profissional

Danilo Zero dos Santos

Introdução

Lei n° 9.615 de 24/03/1998

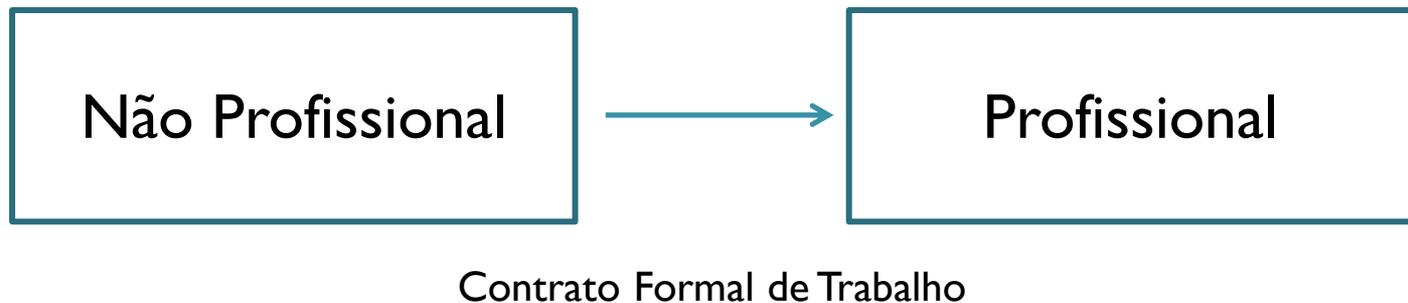
Art. 3°: (Manifestações do Desporto)

§ 1º O desporto de rendimento pode ser organizado e praticado:

I - de modo profissional, caracterizado pela remuneração pactuada em contrato formal de trabalho entre o atleta e a entidade de prática desportiva;

II - de modo não-profissional, identificado pela liberdade de prática e pela inexistência de contrato de trabalho, sendo permitido o recebimento de incentivos materiais e de patrocínio.

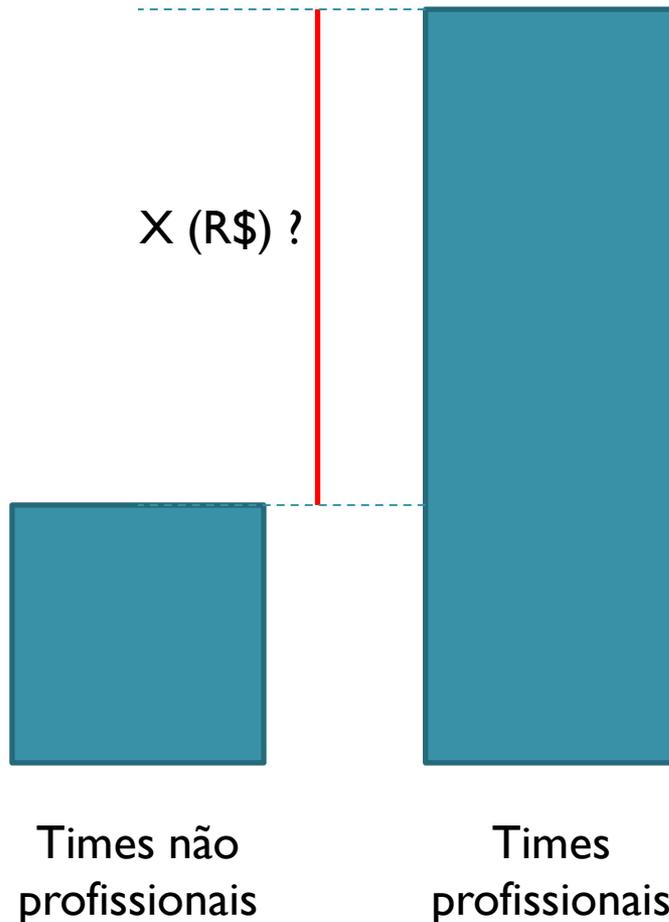
Introdução



Necessidade:

- Estrutura: alojamento, CT, transporte, etc
- Departamentos: jurídico, contábil, recursos humanos, marketing
- E, dentre outras coisas: RECURSOS FINANCEIROS

Introdução



Desafio: Como incrementar as receitas necessárias para as despesas inerentes a um time profissional?

Contexto dos Times

São geridos pelo poder público

- limite de recursos
- oscilação dos recursos
- dificuldade de planejamento a médio e longo prazo

Dificuldade em patrocínios

- calendário inadequado
- captação e gestão de patrocínios

Mercado muito pequeno

- não existe a cultura do futebol feminino

RESULTADO:

Modalidade oscilará no tempo sem passar o ponto de singularidade

Um modelo a seguir?

	Futebol Masculino (Flamengo)	Futebol Feminino (?)
Receita Total 2014	347 mi	2 mi
Receita Mensal	29mi	165.000
70% Salários	20mi	116.000
30 atletas	674.000	3.800

Valores aproximados em R\$

Salário médio do futebol masculino é 177 vezes maior

Detalhe: Futebol Feminino não é salário, é bolsa patrocínio

Um modelo a seguir?

- 31 mil jogadores registrados na CBF
- 2% ganham mais de 20 salários mínimos (R\$ 15.760,00)
- 82% ganham até 2 salários mínimos (R\$ 1.576,00)
- 80% dos jogadores ficam desempregados por 6 meses durante o ano
- 20 mil jogadores sem trabalho
- Times Pequenos: 3 meses de calendário, 15 jogos ao ano

Dados Bom Senso

Um modelo a seguir?

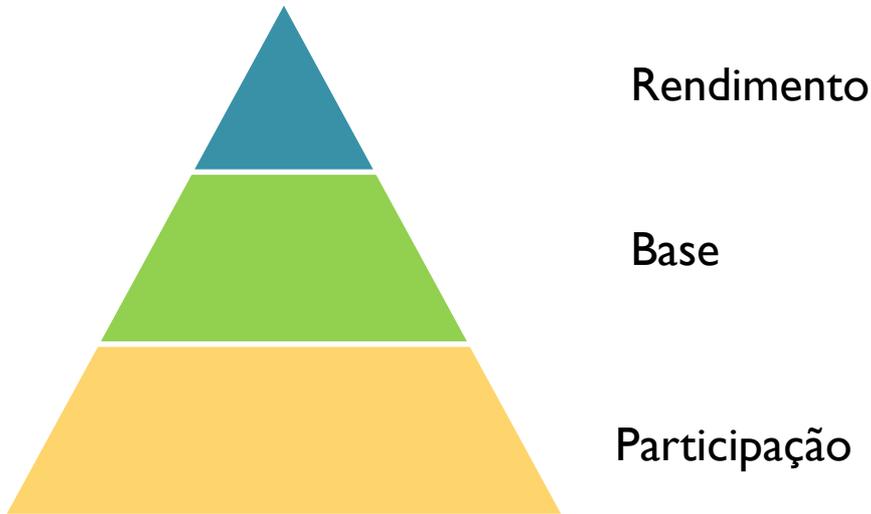
- 53,2% dos jovens atletas estão defasados em relação a série correspondente a sua idade escolar (Marques e Samulski, 2009)
- Grande parte dos atletas que chegam à categoria sub-20, não são aproveitados pelo mercado. Nesse caso, os malsucedidos, com baixo capital cultural, encontram dificuldades para se recolocarem no mercado fora do esporte (Souza et al, 2008)

Geração de força de trabalho
de baixa qualificação



Geração de desequilíbrios
economicos e sociais para o país

Novo Futebol



Propostas para o Rendimento

Se o patrocínio é parte imprescindível do processo, é preciso valorizar o produto e o investimento.

- Futebol Feminino é Futebol
- Calendário Nacional Unificado
- Seleção
- Legislação
- Institucional

Considerações Finais

Vencer a Copa do Mundo ou os Jogos Olímpicos deve fazer parte do processo, mas a maior vitória é o desenvolvimento como um todo da modalidade no país.

E-mail: danilo_zero@yahoo.com.br
esportes@araraquara.sp.gov.br
Tel: (16) 99198-5422