

®



ABRARENAS

TAXA DE OCUPAÇÃO E MÉDIA DE PÚBLICO

Rank 2014	Rank 2013	Rank 2012	Clube	País	Média de Público 2014-2013	% de ocupação médio	Média de Público 2013-2012	Média de Público 2012-2011	Variação %
1	1	1	Borussia Dortmund	Alemanha	80.297	100%	80.558	80.552	0%
2	2	2	Manchester United	Inglaterra	75.207	99%	75.530	75.387	0%
3	3	3	Barcelona	Espanha	72.116	73%	71.681	74.582	1%
4	5	4	Real Madri	Espanha	71.558	84%	69.262	72.316	3%
5	4	5	Bayern Munique	Alemanha	71.000	100%	70.954	69.053	0%
6	6	6	Schalke 04	Alemanha	61.569	100%	61.171	61.218	1%
7	7	7	Arsenal	Inglaterra	60.013	99%	60.079	60.000	0%
8	12	12	Borussia Mönch.	Alemanha	52.239	97%	49.557	51.882	5%
9	36	10	Hertha Berlin	Alemanha (2ª)	51.889	70%	40.021	53.449	30%
10	8	11	Hamburgo	Alemanha	51.825	98%	52.931	53.436	-2%
11	10	14	Ajax	Holanda	50.907	96%	50.490	50.147	1%
12	11	8	Stuttgart	Alemanha	50.498	84%	50.106	54.359	1%
13	9	15	Newcastle United	Inglaterra	50.395	96%	50.517	49.951	0%
14	70	-	River Plate	Argentina	49.368	73%	39.111	-	26%
15	15	13	Celtic	Escócia	47.079	77%	46.715	50.904	1%

NÚMEROS GERAIS – BRASILEIRÃO 2014

MÉDIA DE PÚBLICO EM 2014 - 16.555

OCUPAÇÃO MÉDIA – 40%

1º - Cruzeiro - 29.678 (Série A)

2º - Corinthians - 28.960 (A)

3º - São Paulo - 28.544 (A)

4º - Flamengo - 26.411 (A)

5º - Inter - 22.318 (A)

6º - Grêmio - 21.028 (A)

7º - Palmeiras - 19.755 (A)

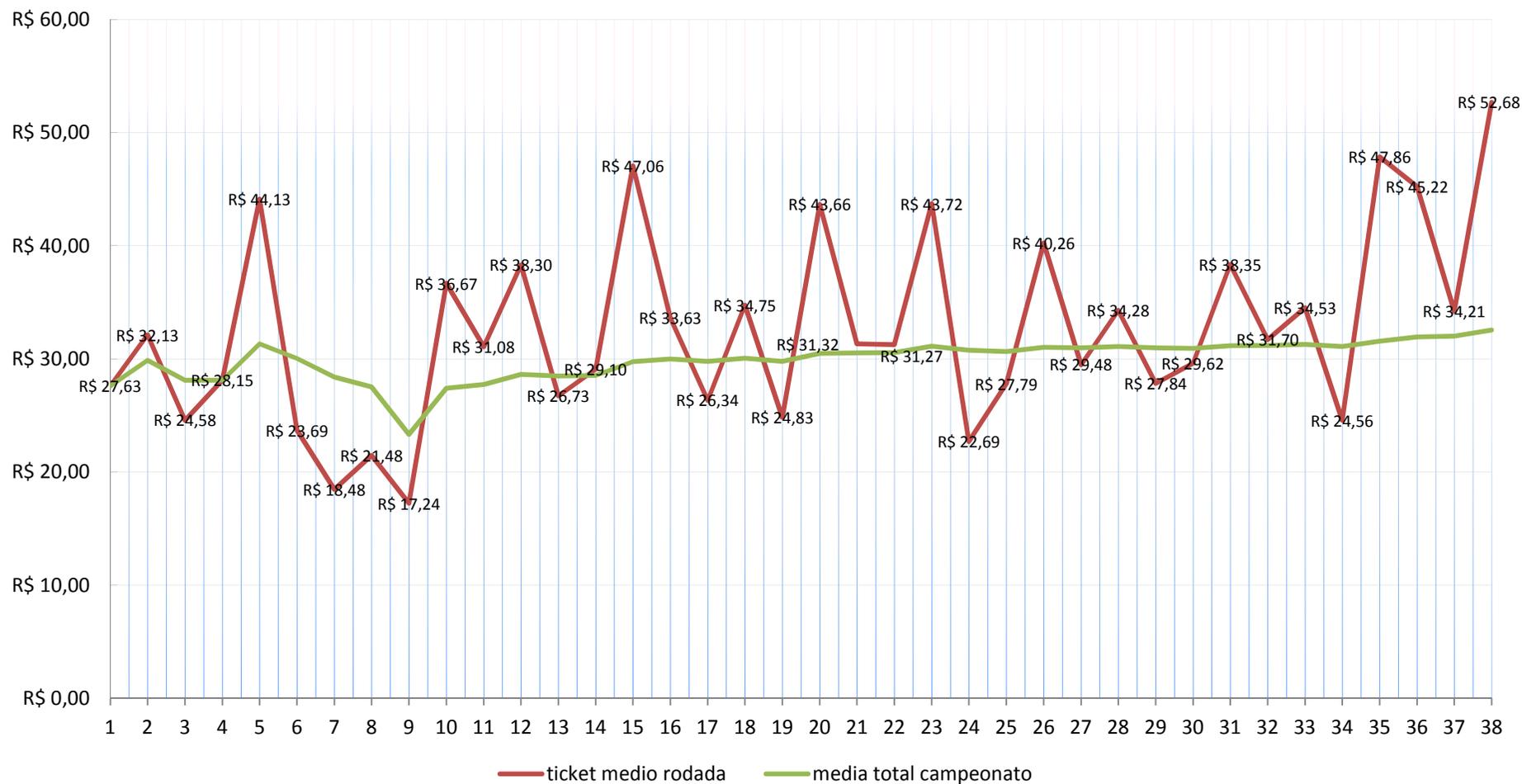
8º - Fortaleza - 18.812 (C)

9º - Fluminense - 18.490 (A)

10º - Sport - 18.220 (A)

NÚMEROS GERAIS – BRASILEIRÃO 2014

TICKET MÉDIO – R\$ 32,55



MELHORIA DO ESPETÁCULO

1) FORTALECIMENTO DOS CLUBES

- REFINANCIAMENTO DAS DÍVIDAS
- GESTÃO PROFISSIONAL
- ORÇAMENTO

“VALORIZAR O CONTEÚDO”

MELHORIA DO ESPETÁCULO

2) ATENDIMENTO AO TORCEDOR

- CONFORTO
- HIGIENE
- SEGURANÇA

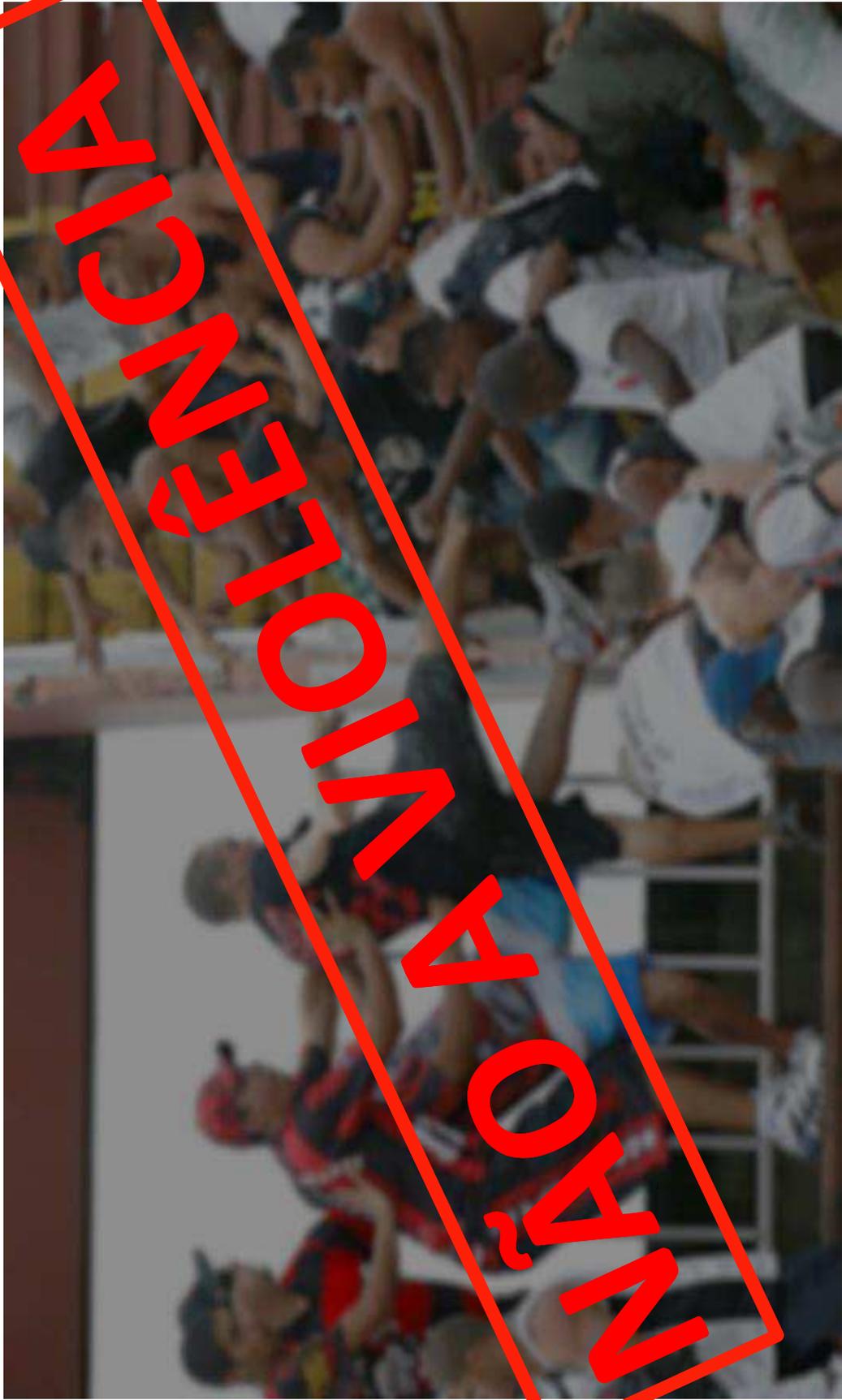
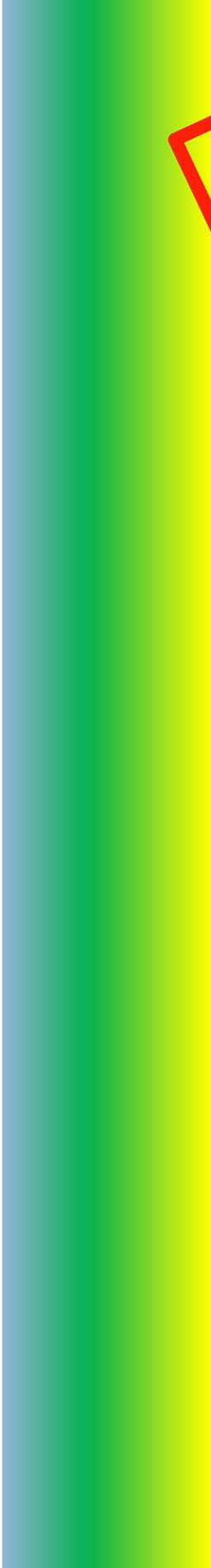
“RESPEITO AO USUÁRIO”

MELHORIA DO ESPETÁCULO

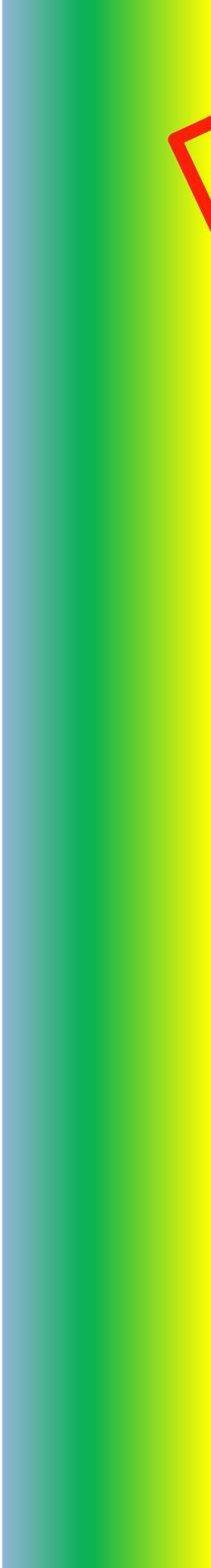
3) COMBATE A VIOLÊNCIA

- ORIENTAÇÃO
- TECNOLOGIA EXISTENTES
- RESPONSABILIDADE X PENALIDADES

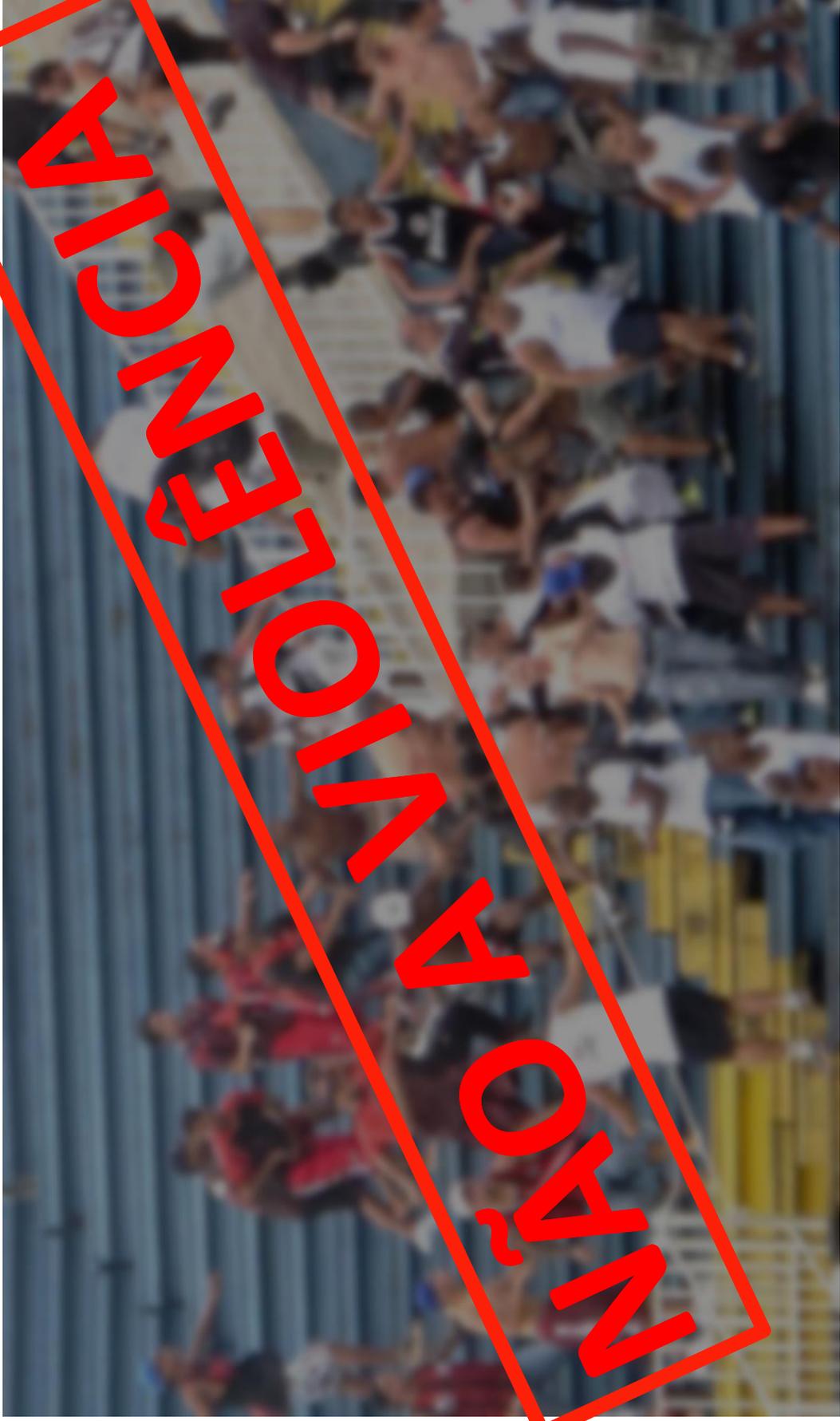
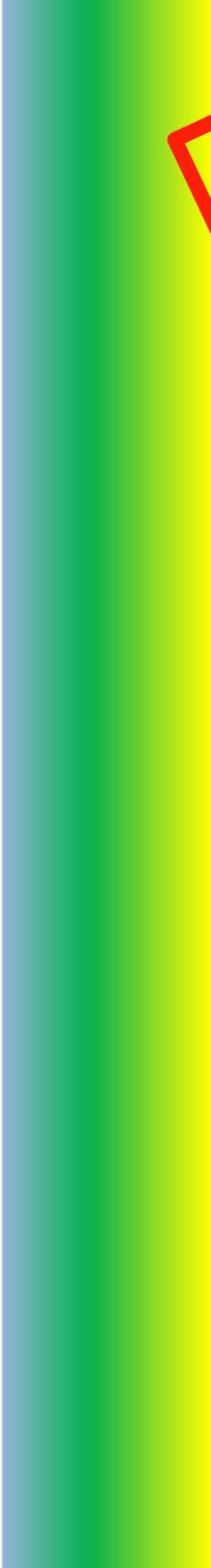
“SEGURANÇA É FUNDAMENTAL”



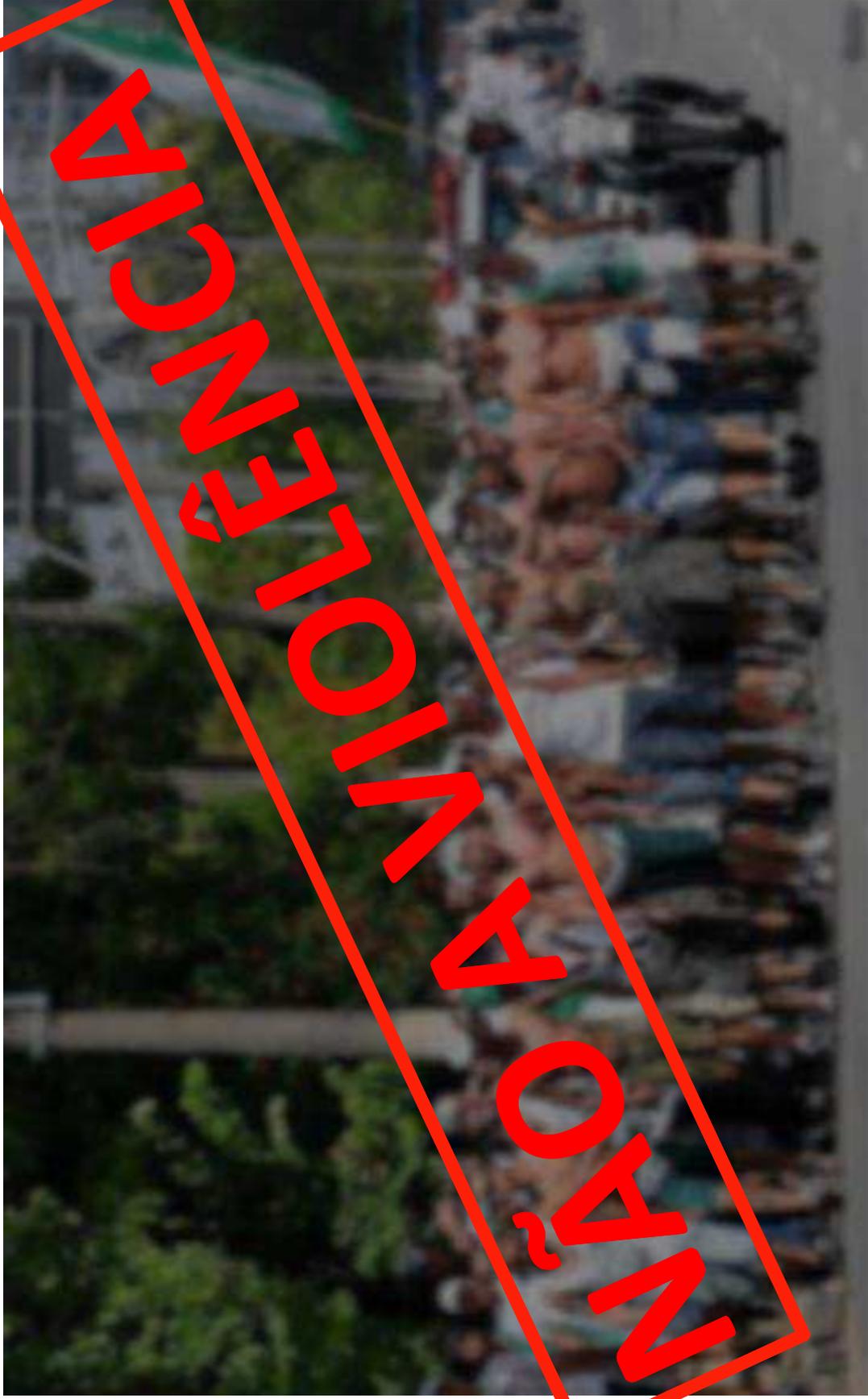
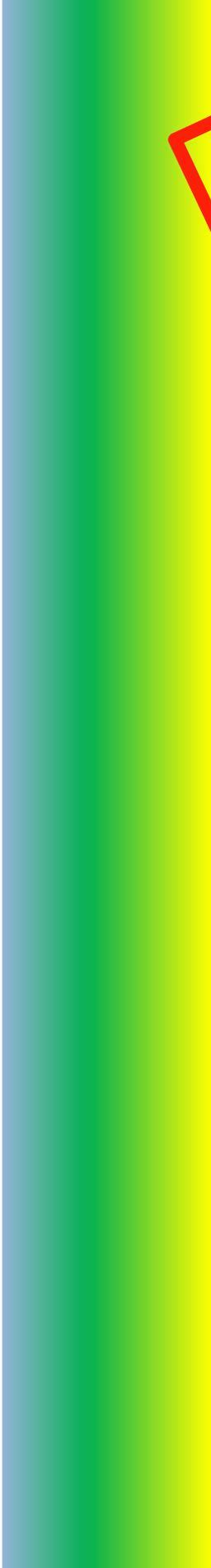
NÃO A VIOLÊNCIA



NOTA VIOLÊNCIA



NÃO A VIOLÊNCIA



NÃO A VIOLÊNCIA

MELHORIA DO ESPETÁCULO

4) MOBILIDADE URBANA

- TRANSPORTE PÚBLICO
- HORÁRIO DOS JOGOS
- SEGURANÇA NO ENTORNO

“ACESSO DO TORCEDOR AO EVENTO”

VOLTA PRA CASA



MELHORIA DO ESPETÁCULO

5) VALE ESPORTE – PLC 015/2014

- INCENTIVO AO TRABALHADOR
- AMPLIA O PÚBLICO
- FORTALECE OS CLUBES

“OPORTUNIDADE A TODOS”

MELHORIA DO ESPETÁCULO

6) DIA DE JOGO

- ENTRETENIMENTO PARA A FAMÍLIA
- BARES / RESTAURANTES / LOJAS
- EXPERIÊNCIA MARCANTE

“MOTIVAR PARA RETORNAR”

MELHORIA DO ESPETÁCULO



MELHORIA DO ESPETÁCULO



MELHORIA DO ESPETÁCULO



MELHORIA DO ESPETÁCULO



MELHORIA DO ESPETÁCULO



MELHORIA DO ESPETÁCULO





OBRIGADO A TODOS !!!