

A male athlete, likely a sprinter, is shown in a celebratory pose, holding the Brazilian flag high above his head with both arms. He is wearing a green athletic singlet with a yellow Nike logo, a small Brazilian flag patch, and the word "BRASIL" in large yellow letters. A white bib with the name "dos SANTOS" is pinned to his singlet. The background is a blurred stadium setting. A yellow semi-transparent banner is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

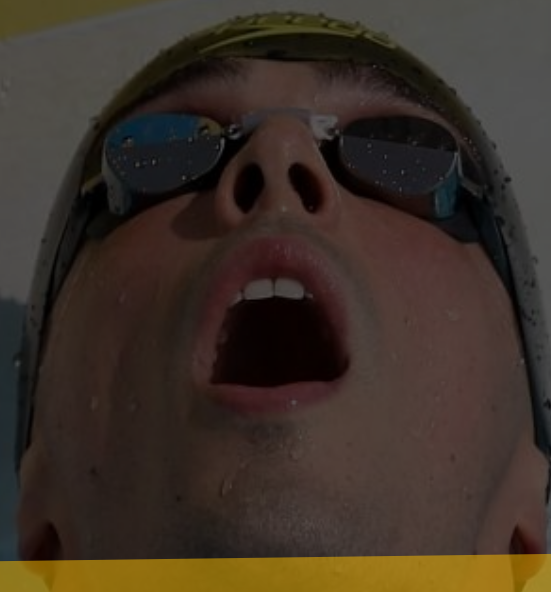
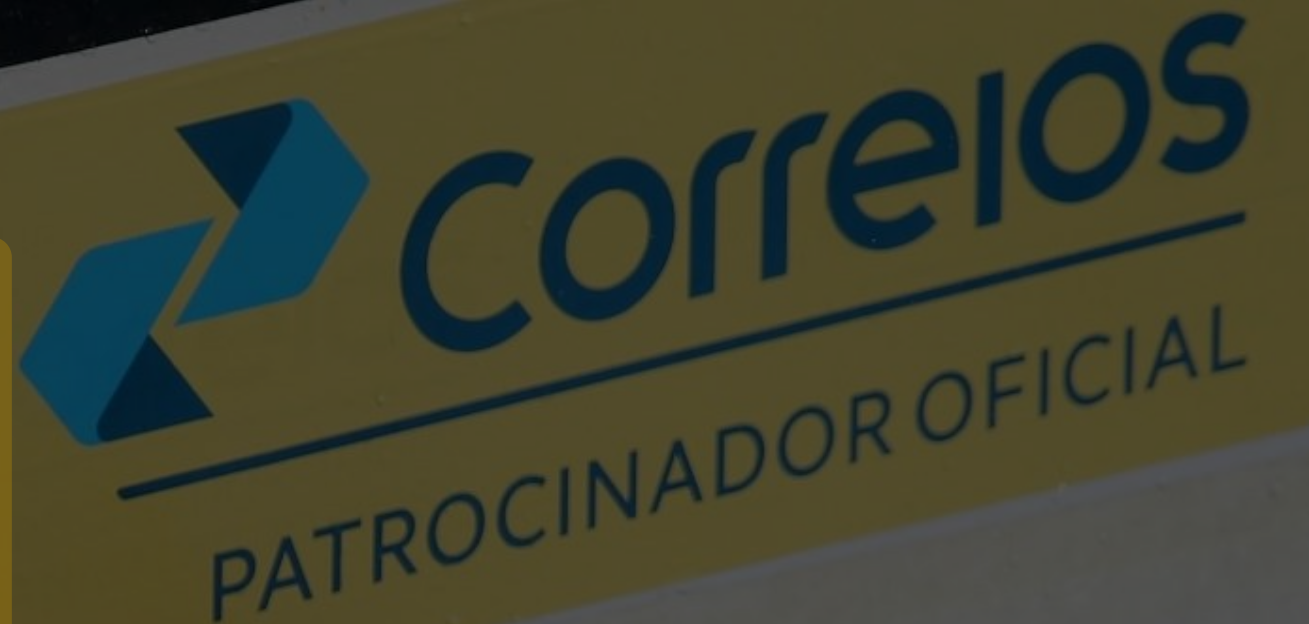
# Patrocínio Esportivo nos Correios

Transparência, estratégia  
e impacto social

## CONTEXTO

Os Correios, como uma empresa pública de relevância estratégica para o Brasil, desempenham um papel fundamental que vai além da prestação de serviços postais e logísticos. Através do patrocínio esportivo, a empresa busca fortalecer sua marca e, ao mesmo tempo, promover importantes políticas públicas que beneficiam a sociedade brasileira.

Nosso objetivo central é associar a marca Correios aos valores mais nobres do esporte: determinação, superação, velocidade, precisão e eficiência. Esses atributos refletem a excelência que buscamos em nossas operações e o compromisso com o desenvolvimento do país.





# COMO FUNCIONA O PROCESSO DE PATROCÍNIO ESPORTIVO

## Alinhamento e Visibilidade

- Alinhamento aos valores da marca Correios;
- Visibilidade e potencial de impacto social do projeto.

## Contrapartidas Sociais e Ambientais

Projetos com iniciativas concretas, como escolinhas de ginástica para crianças da rede pública, doação de lonas de merchandising para cooperativas de reaproveitamento, contratação de pessoas com deficiência e divulgação de campanhas governamentais de saúde pública.

## Avaliação Técnica e Princípios


Utilizamos uma Matriz de Precificação com indicadores quantitativos e qualitativos para garantir impessoalidade, transparência e responsabilidade, assegurando ética e equidade.

# QUEM PODE SOLICITAR O PATROCÍNIO DOS CORREIOS

As categorias elegíveis para solicitar patrocínio são:

## **Federações e Confederações Nacionais de Esporte:**

- esporte profissional e/ou esporte de rendimento;
- paradesporto profissional e/ou paradesporto de rendimento.

 **Empresas Detentoras de Direitos de Realização de Grandes Eventos Esportivos:** Organizações com expertise e autorização para promover e organizar eventos de grande porte, com visibilidade e impacto significativos.

Essa abrangência permite que os Correios apoiem uma vasta gama de iniciativas, desde o esporte de alto rendimento que representa o Brasil em competições globais, até o paradesporto, que é um exemplo de inclusão e resiliência. Nosso foco é contribuir para o desenvolvimento do esporte em suas diversas formas e níveis.



# TRANSPARÊNCIA E CONTROLE SOCIAL NOS PATROCÍNIOS

A transparência é um pilar fundamental na gestão dos patrocínios esportivos dos Correios. Reconhecemos a importância de prestar contas à sociedade sobre o uso dos recursos públicos, por isso, todas as informações relevantes estão publicamente acessíveis:

## Portal Correios

Um canal dedicado em nosso portal oficial oferece acesso aos dados de contratos de patrocínio, além das Diretivas de Patrocínio.

## Cumprimento da Lei de Acesso à Informação (LAI)

Estamos em plena conformidade com a Lei nº 12.527/2011, que garante aos cidadãos o direito de acesso a informações públicas. Todas as solicitações são tratadas com celeridade e objetividade.

## Selo de Qualidade em Transparência Pública Índice Ouro

Em 2025, os Correios foram honrados com o "Selo de Qualidade em Transparência Pública" na categoria Ouro, concedido pelo Tribunal de Contas da União (TCU). Este reconhecimento atesta a excelência de nossas práticas de transparência e o compromisso com a boa governança.



# ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E SUSTENTABILIDADE

O programa de patrocínio esportivo dos Correios está intrinsecamente ligado à nossa estratégia de longo prazo e à nova identidade corporativa, lançada em 2024. Este alinhamento visa:



## Sustentabilidade como Valor Central

Nossos patrocínios incorporam práticas sustentáveis, seja por contrapartidas sociais, ambientais ou da promoção da inclusão, refletindo o compromisso dos Correios com um futuro mais equilibrado.



## Reforço da Nova Identidade

A marca Correios é fortalecida ao ser associada a eventos e valores esportivos que ressoam com a nova imagem da empresa.



## Integração, Esporte, Sociedade e Políticas Públicas

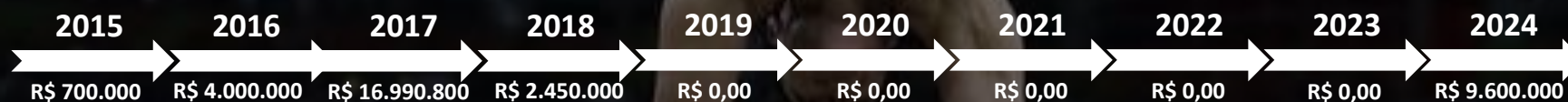
Atuamos como um elo entre o esporte e as necessidades da sociedade, utilizando a plataforma esportiva para amplificar mensagens de políticas públicas e gerar impacto positivo direto nas comunidades.



# HISTÓRICO

Entre os anos de 2015 e 2025, os Correios realizaram um investimento significativo de mais de R\$ 33 milhões em patrocínios esportivos, demonstrando um compromisso contínuo com o desenvolvimento do esporte nacional. Estes investimentos foram distribuídos entre diversas modalidades e eventos de grande relevância, conforme exemplos:

Investimentos em Patrocínios Esportivos	
Modalidade	Exemplos de Patrocínios
Tênis	ATP Challenger, Brasil Open
Natação	Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos (CBDA)
Handebol	Confederação Brasileira de Handebol (CBHB)
Eventos Multidisciplinares	Jogos Universitários Brasileiros (CBDU)
Ginástica	Confederação Brasileira de Ginástica (CBG)
Ciclismo e Rally	Tour do Rio, Rally dos Sertões



# PERSPECTIVAS FUTURAS PARA OS PATROCÍNIOS ESPORTIVOS

Os Correios estão constantemente avaliando o cenário e as oportunidades para continuar impulsionando o esporte nacional de forma estratégica e impactante. No entanto, é importante informar que:

**Em 2025, até o momento, não há previsão para seleção de novos projetos de patrocínio esportivo.**

Esta decisão reflete uma análise contínua da alocação de recursos e das prioridades estratégicas da empresa, garantindo a otimização dos investimentos existentes e a preparação para futuras oportunidades que possam surgir. Continuaremos monitorando o mercado e as demandas do esporte brasileiro para futuras avaliações.



OBRIGADO

O patrocínio esportivo não apenas fortalece a marca Correios, mas também gera valor inestimável para a sociedade, promovendo os valores do esporte e o desenvolvimento de políticas públicas.

**“Correios: conectando pessoas, impulsionando o esporte, promovendo o país do lado do povo brasileiro.”**

Para envio de projetos e mais informações:  
[patrocinios@correios.com.br](mailto:patrocinios@correios.com.br)