

# BB.

## FÃ E APOIADOR DO ESPORTE

A Importância de Investir no Fomento à Modalidades Esportivas como Estratégia de Marketing.





Esporte  
é um *asset* que  
**TRANSFORMA**

Pro Banco do Brasil,  
o esporte é *fomento*

PROMOVER INCLUSÃO

INSPIRAR GERAÇÕES

CONSTRUIR LEGADO



# VISÃO

POSICIONAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARCA

CONSIDERAÇÃO E EXPERIÊNCIA

CONVERSÃO E PERFORMANCE



Consideração de Marca

*é o verdadeiro diferencial*

CRIA VÍNCULOS EMOCIONAIS

OFERECE EXPERIÊNCIAS CONSISTENTES

MELHORA A VIDA DAS PESSOAS

- Custo

**50%**

de economia  
em aquisição

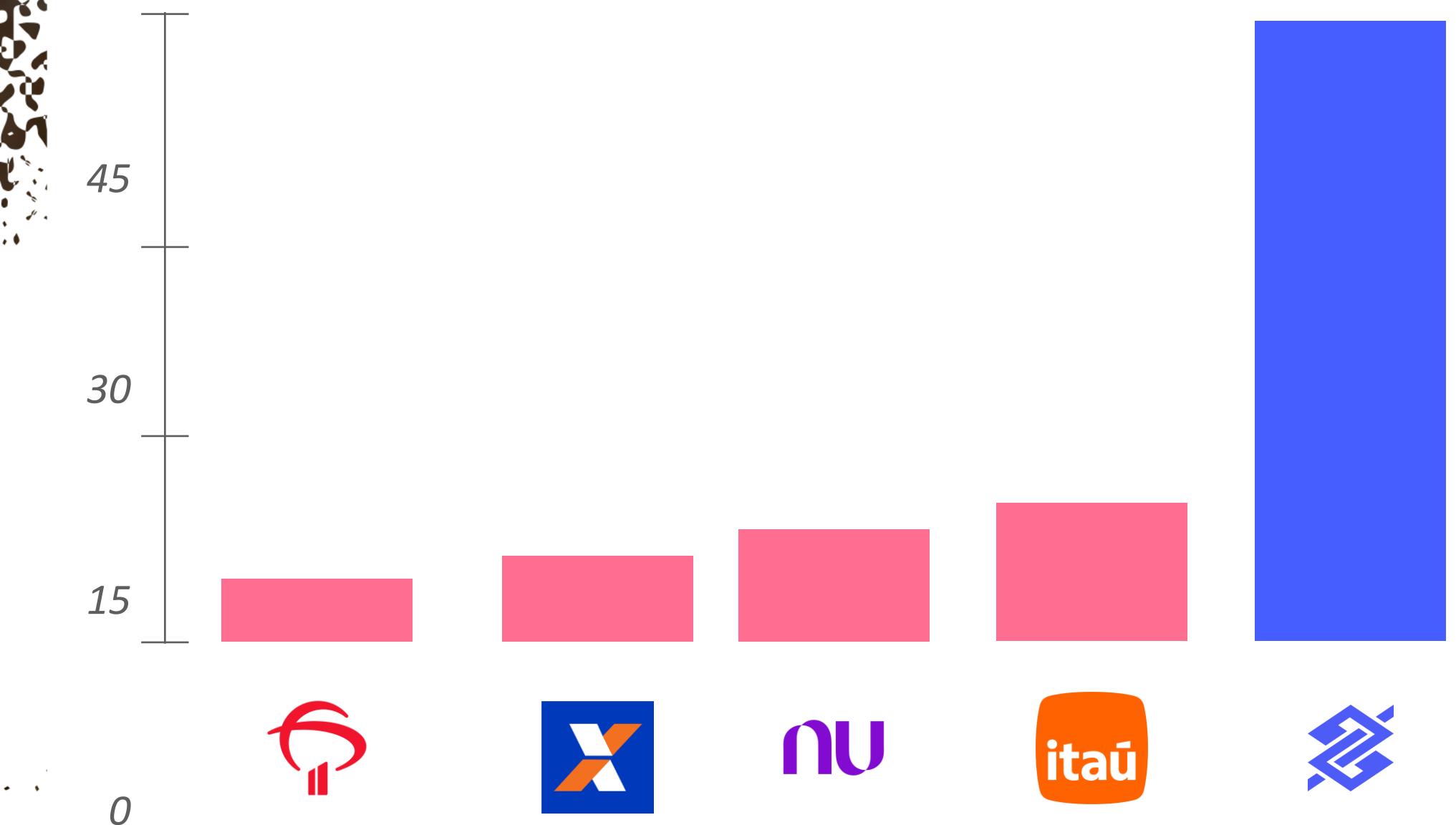
+ Receita

**2,5x**

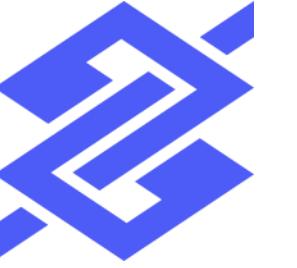
de aumento  
na receita



O Banco do Brasil é  
a instituição financeira  
*mais associada*  
*ao esporte no Brasil*



FONTE: IBOPE REPUCOM (2024)

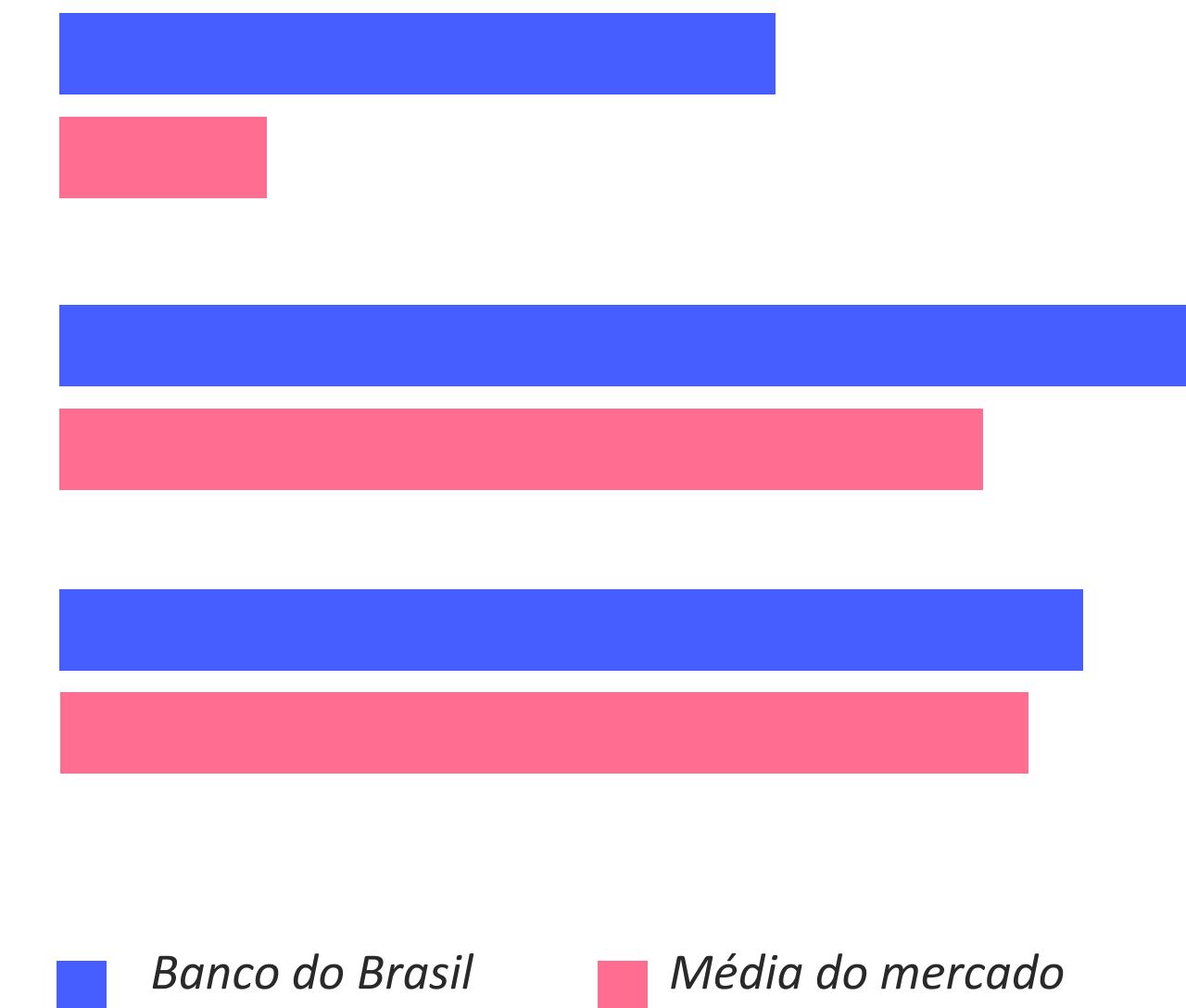


O Banco do Brasil é  
a instituição que mais  
*entende e apoia*  
*o desenvolvimento*  
*do esporte brasileiro*

*Banco mais associado ao  
esporte*

*Consideram essencial  
para o esporte  
profissional*

*Consideram essencial  
para esporte amador*





*E a mais reconhecida  
por apoiar o desenvolvimento do  
esporte no Brasil.*



"Quando vejo o BB patrocinando tantos esportes diferentes, sinto mais confiança no banco. Mostra que é uma instituição séria e comprometida com o país."

"O BB é fundamental porque investe no esporte brasileiro como um todo, não só no alto rendimento, mas na base também."

"Legal ver um banco nacional que reconhece o valor dos nossos atletas, não só no futebol, mas em vários esportes."



COXINHA  
is BETTER THAN  
HOT DOG

O Banco do Brasil é feito de Brasis.  
*É puro suco de brasiliade.*  
*E é com o esporte que os brasileiros...*

VESTEM O ESPÍRITO

SE CONECTAM

VIBRAM

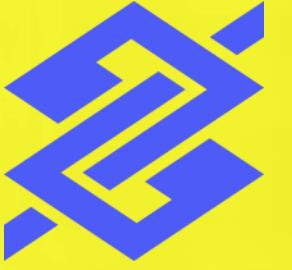
MAXIMIZAM CONQUISTAS

ESTIMULAM UNIÃO

TORCEM

SE INSPIRAM

SE MOVIMENTAM



*O BB joga em todas as  
frentes para fortalecer o  
esporte brasileiro.*





HÁ MAIS  
DE 30 ANOS  
A GENTE  
ACREDITA  
NISSO.

E fazemos acontecer com  
otimização de recursos.



Vôlei antes  
do patrocínio  
BB

1961-1991  
3 décadas sem patrocínio

- 17 campeonatos Sul-americanos
- 01 medalha Olímpica



## Uma transformação digna de quem tem “Brasil” no nome.

O patrocínio do Banco do Brasil virou o jogo e deixou um legado no Vôlei brasileiro.

Vôlei depois do  
patrocínio BB

1991-2021  
O melhor vôlei  
do mundo

- 28 campeonatos Sul-americanos
- 23 medalha Olímpica (quadra e praia)
- 3 campeonatos mundiais
- 9 Ligas Mundiais
- 5 Copa dos Campeões
- 12 Grand Prix
- 12 Mundiais de Praia



Acreditamos na diversidade para rejuvenescer nossa base

E apoiar novos talentos  
e modalidades faz parte disso.



# HÁ DÉCADAS JOGANDO JUNTOS



Vôlei  
(Quadra e Praia)

Corrida  
de Rua

Games  
e eSports

Rayssa Leal

Skate - Projetos  
Proprietários

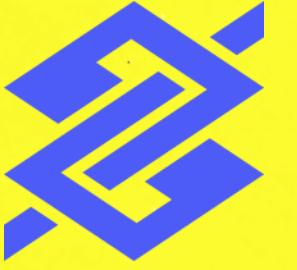
Surfe

Bob Burnquist

Isaquias Queiroz

Todas em campo  
(futebol feminino)

W7m

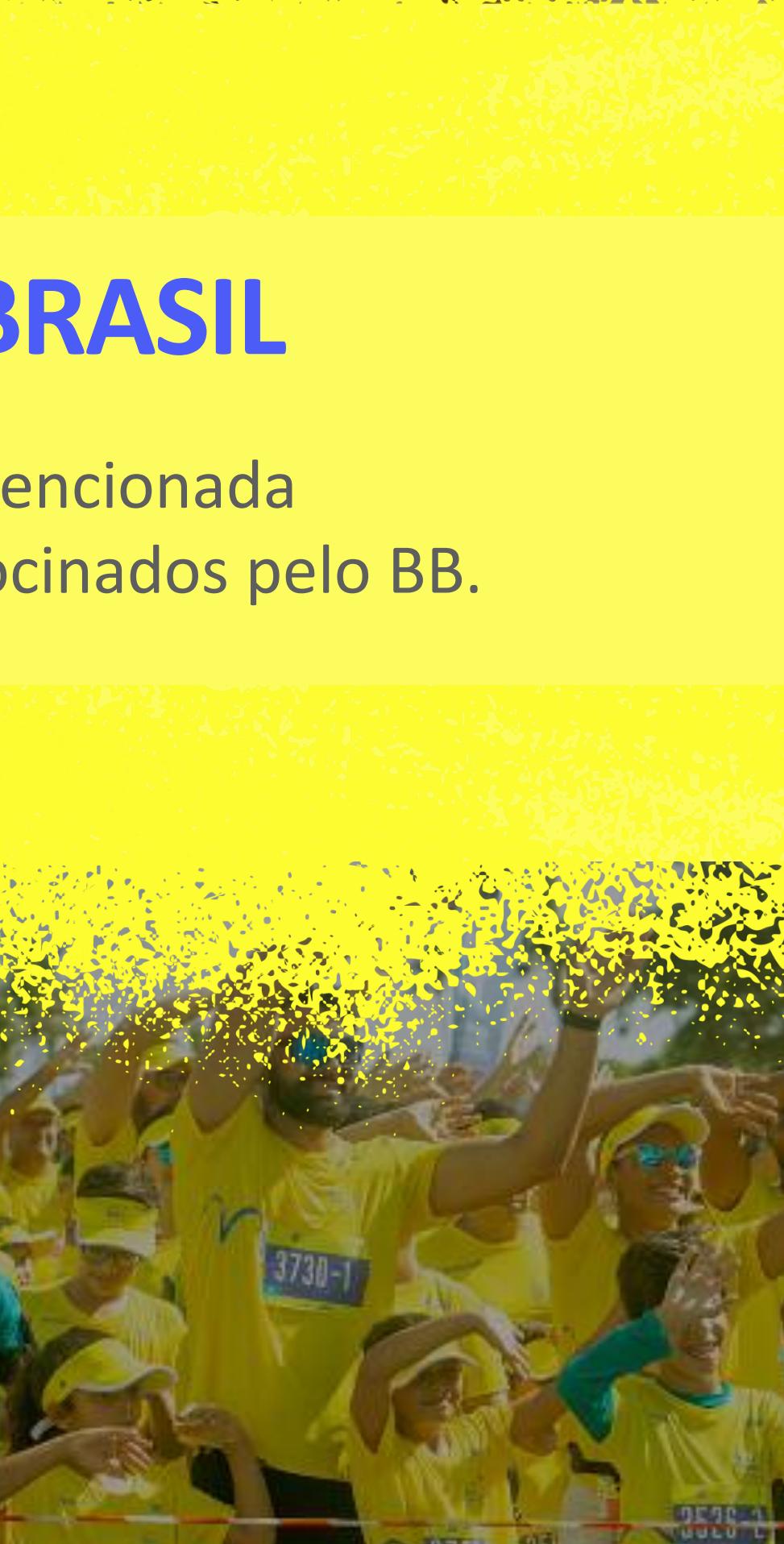


**BB.**  
**FÃ E APOIADOR**  
**DA CORRIDA DE RUA**



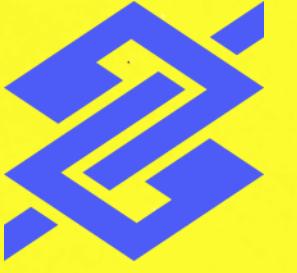
# O BANCO MAIS ASSOCIADO AO PATROCÍNIO DE CORRIDA DE RUA DO BRASIL.

IBOPE REPUCOM, BANCO DO BRASIL, 2024.



## CIRCUITO BANCO DO BRASIL

É a segunda prova de corrida mais mencionada entre os fãs de outros esportes patrocinados pelo BB.



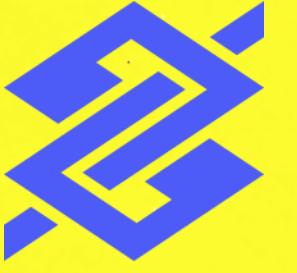
**BB.**  
FÃ E APOIADOR  
DOS GAMES



# Uma arena de possibilidades no universo dos eSports

Apoiamos eventos e realizamos campeonatos/concursos, como o Stream Battle que fomentou novos talentos. Além de patrocinarmos o time da W7M, que conta com dezenas de atletas. No decorrer dos anos, passamos pela BGS, Gamescom, Big Festival e CCXP levando interações exclusivas para acesso aos fãs dos games.





**BB.**  
FÃ E APOIADOR  
DO SKATE





A MARCA MAIS  
LEMBRADA COMO  
PATROCINADORA DAS  
COMPETIÇÕES DE  
SKATE,

À FRENTE ATÉ MESMO  
DA NIKE

IBOPE REPUCOM, BANCO DO BRASIL, 2024.

## DROPANDO NOVAS CONQUISTAS

Impulsionamos o skate nacional patrocinando atletas e marcando presença em grandes eventos como a Super Crown (SLS).

## CIRCUITO BB

Em eventos proprietários de VERT e STREET, damos visibilidade a novos talentos e criamos oportunidades para jovens promissores, contribuindo para o crescimento e a consolidação do esporte no Brasil.

**E VEMOS  
O FOMENTO  
À MODALIDADE  
REFLETINDO  
NO NÚMERO  
DE PATROCÍNIOS**

IBOPE REPUCOM, BANCO DO BRASIL, 2024.

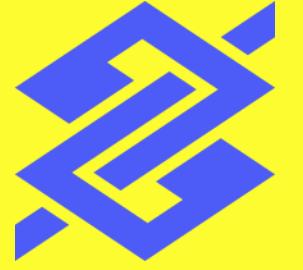


## CIRCUITO BB DE SURFE

Patrocinamos atletas que são referências mundiais da modalidade, tanto nas categorias masculinas quanto femininas.

Além disso, expandimos nossas conexões apoiando os eventos da WSL e criando o Circuito BB de Surfe, uma forma de juntos, fortalecermos a cena e darmos a oportunidade para novos nomes.

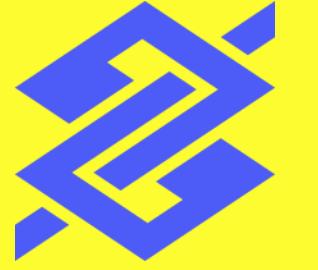




**BB** +  
**WSL**

Somos patrocinadores da World Surf League (WSL) no Brasil, empresa global de esportes, mídia e entretenimento, responsável por supervisionar os principais circuitos e competições internacionais de surfe.

**A PARCERIA GEROU DIVERSAS  
EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS ASSINADAS  
PELA MARCA, PROMOVENDO A CONEXÃO  
DO BB COM O ESPORTE.**



## RESULTADO EM NÚMEROS

**84%**

dos brasileiros satisfeitos com o patrocínio do Banco do Brasil ao surfe brasileiro.

**94%**

dos brasileiros satisfeitos com o patrocínio do Banco do Brasil ao surfe brasileiro.

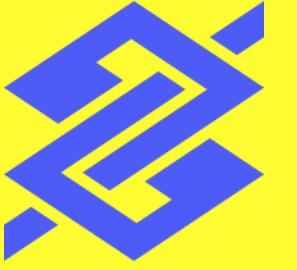
**+ DE 15 MIL**

participações nas nossas ativações.

A dynamic photograph of a surfer in mid-air, performing a maneuver. He is wearing a yellow t-shirt and dark swim trunks. His arms are extended wide, and his body is angled towards the right. A bright yellow surfboard is beneath him, featuring a blue stylized 'M' logo. The background is a clear blue sky, and the water is a light blue with white spray from the surf.

BB.FÃ E APOIADOR DO SURFE BRASILEIRO.

ASSISTIR



# SQUAD BB

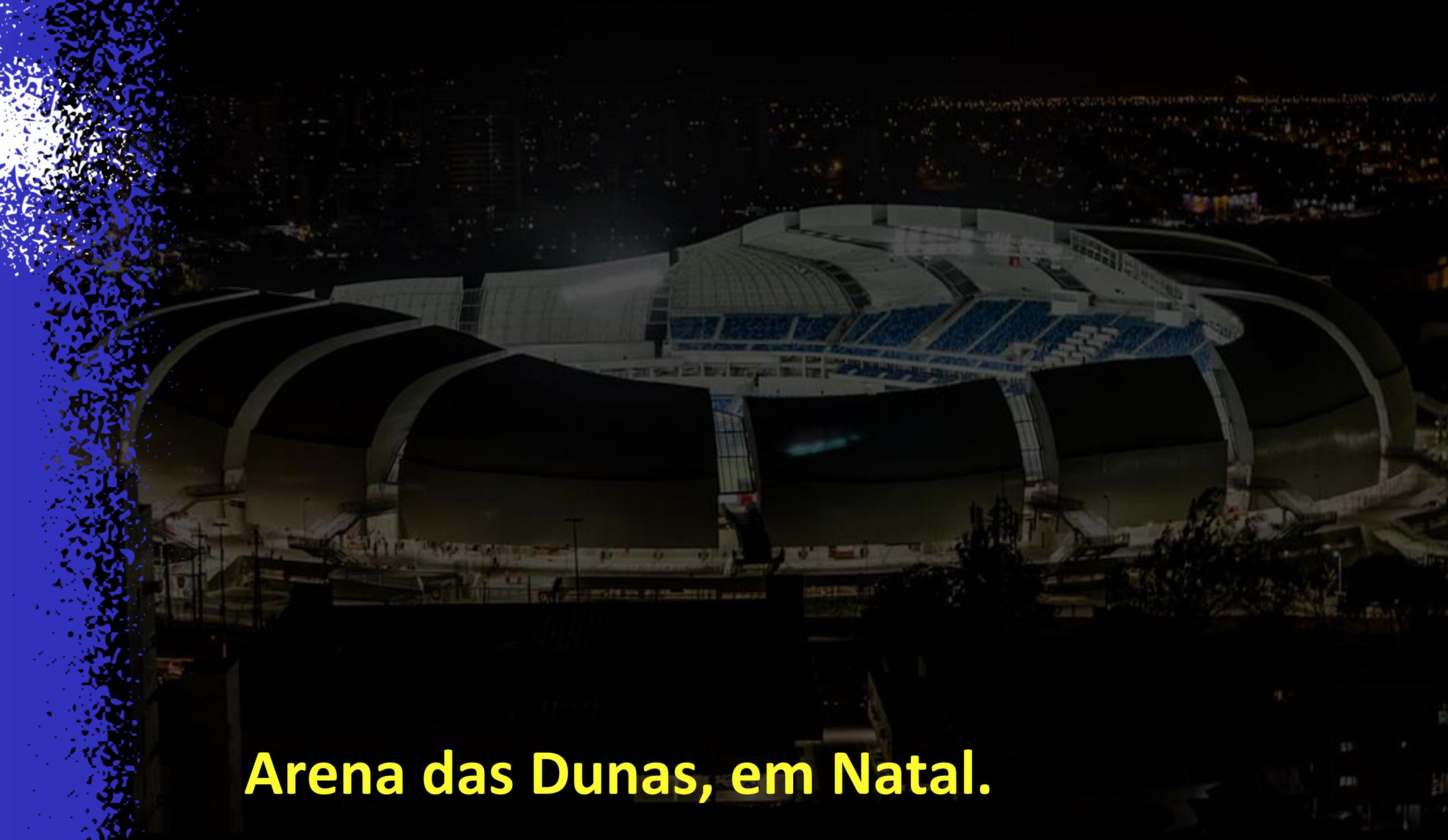
*Muito além do patrocínio  
isolado*

UM HUB CONECTADO  
DE ATLETAS, GAMERS (W7M)  
E CREATORS.

- +relevante
- +interativo
- +autêntico
- +presente
- +integrador
- + multidisciplinar
- + real

EVENTO PROPRIETÁRIO DA MARCA

# FESTIVAL TAMO JUNTO **BB** + de 100 mil pessoas impactadas.



## Arena das Dunas, em Natal.

Inspirado na cultura urbana, o evento promoveu esporte, música e experiências imersivas, celebrando a diversidade em dois palcos e oferecendo entretenimento para todos os públicos. Com destaque para competições de skate, surfe, vôlei de praia, corrida de rua e uma arena gamer.

Além de contar com shows gratuitos com artistas

*A gente*  
**se importa**

*com o retorno para a sociedade.*



# COMPROMISSO QUE VAI ALÉM

Criamos portas de entrada  
para novos talentos

Fortalecemos o ecossistema  
da modalidade



As Escolinhas de Vôlei de Praia, criadas em 2001, ensinam fundamentos do esporte para crianças de 6 a 12 anos, atendendo mais de 10 mil alunos. O projeto incentiva a integração social e dissemina a modalidade, unindo prática esportiva e formação cidadã.

# ISSO PORQUE *esporte* VAI ALÉM DO PÓDIO

*para promover  
inclusão, inspirar  
gerações e  
construir um  
legado*

Instituto  
Skate Cuida

Projeto Viva Vôlei

Prêmio Isabel Sagado



World Surf League  
contrapartida social de  
plantio de mudas





O jeito **BB**  
de fazer  
**MARKETING  
ESPORTIVO**

NÃO FAZEMOS PATROCÍNIO POR VISIBILIDADE  
investimos no crescimento dos  
atletas e modalidades  
*por isso,*  
**NOSSAS RELAÇÕES REVERBERAM POR  
MUITO TEMPO.**



OBRIGADO!

