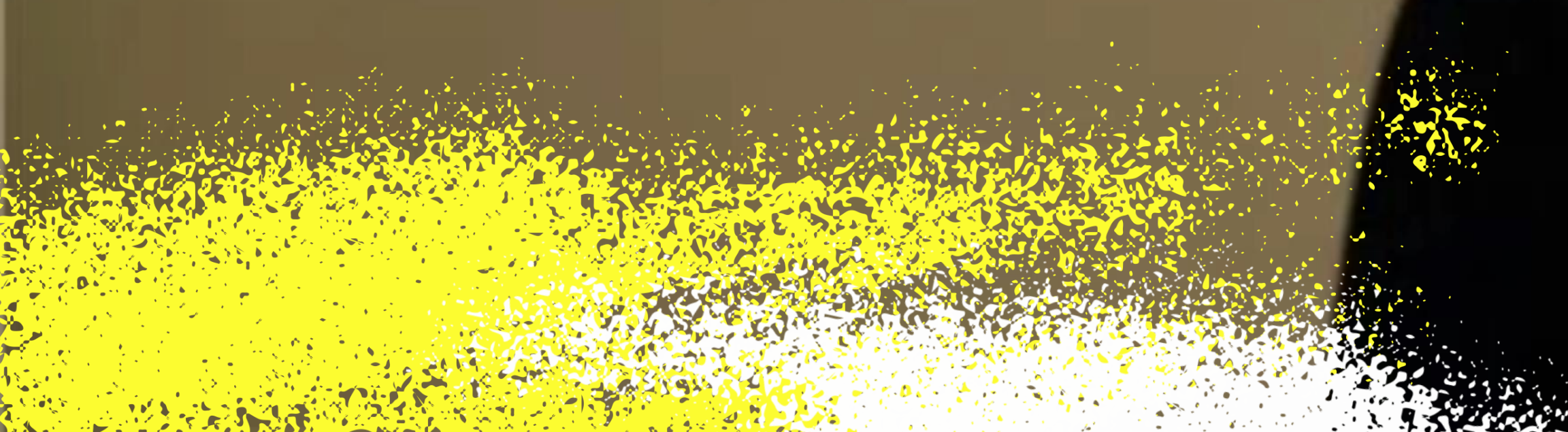


BB.

FÃ E APOIADOR DO ESPORTE

A Importância de Investir no Fomento à Modalidades
Esportivas como Estratégia de Marketing.





Esporte
é um *asset* que
TRANSFORMA

Pro Banco do Brasil,
o esporte *é fomento*

PROMOVER INCLUSÃO

INSPIRAR GERAÇÕES

CONSTRUIR LEGADO



VISÃO

POSICIONAMENTO E ESTRATÉGIA DE MARCA

CONSIDERAÇÃO E EXPERIÊNCIA

CONVERSÃO E PERFORMANCE



Consideração de Marca *é o verdadeiro diferencial*

CRIA VÍNCULOS EMOCIONAIS

OFERECE EXPERIÊNCIAS CONSISTENTES

MELHORA A VIDA DAS PESSOAS

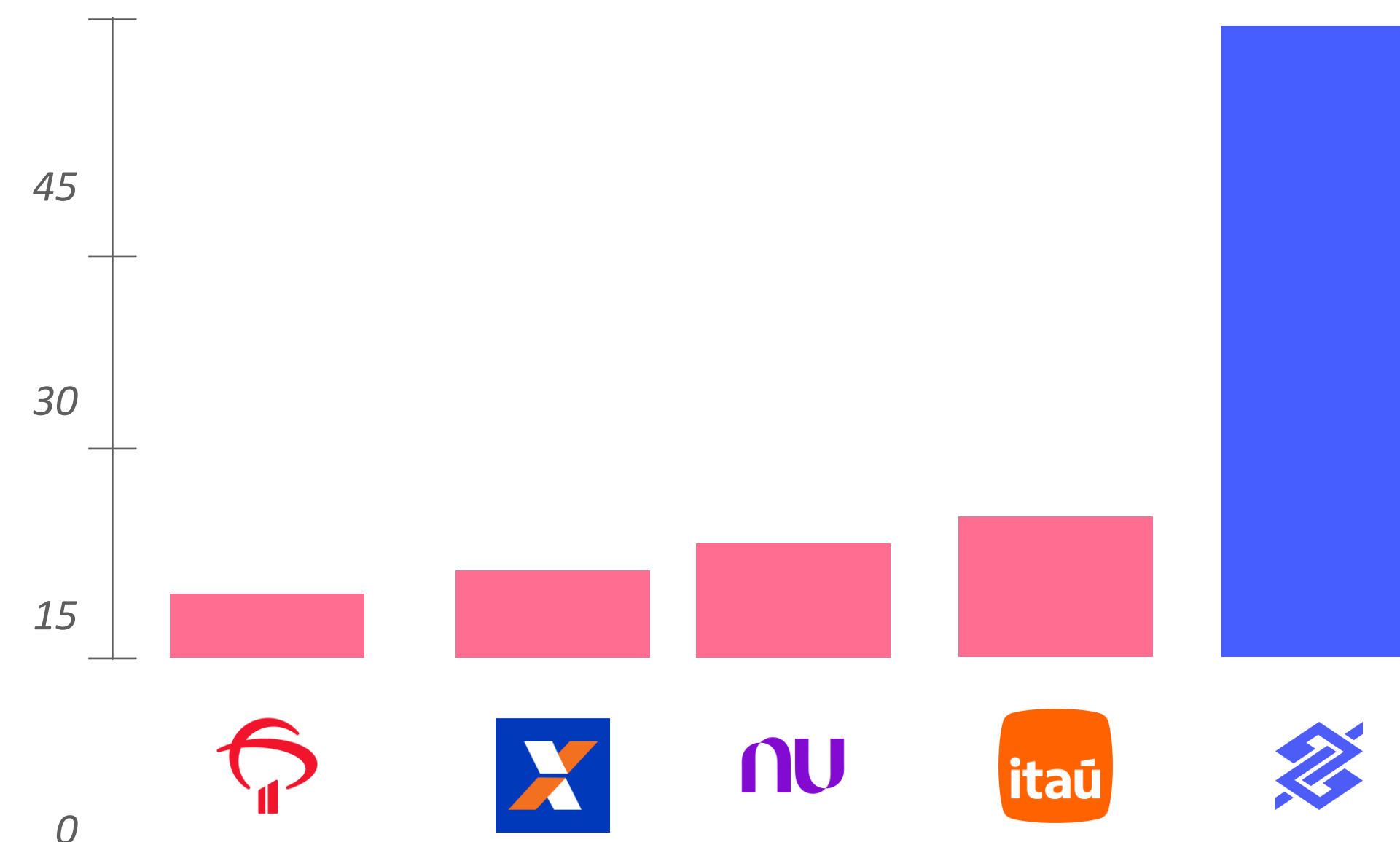
- Custo
50%

de economia
em aquisição

+ Receita
2,5x

de aumento
na receita

O Banco do Brasil é
a instituição financeira
mais associada
ao esporte no Brasil



FONTE: IBOPE REPUCOM (2024)

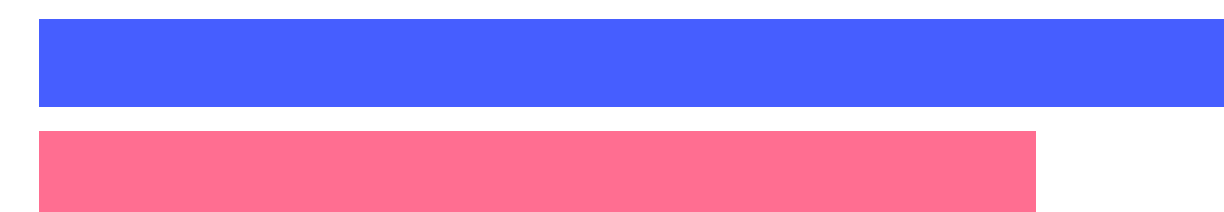


O Banco do Brasil é
a instituição que mais
entende e apoia
o desenvolvimento
do esporte brasileiro

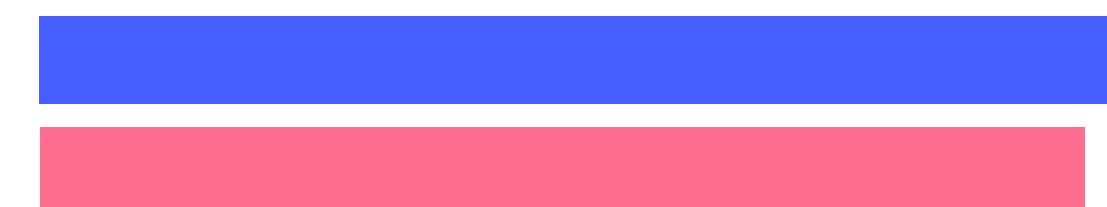
*Banco mais associado ao
esporte*



*Consideram essencial
para o esporte
profissional*



*Consideram essencial
para esporte amador*



 *Banco do Brasil*

 *Média do mercado*



*E a mais reconhecida
por apoiar o desenvolvimento do
esporte no Brasil.*

"Quando vejo o BB patrocinando tantos esportes diferentes, sinto mais confiança no banco. Mostra que é uma instituição séria e comprometida com o país."

"O BB é fundamental porque investe no esporte brasileiro como um todo, não só no alto rendimento, mas na base também."

"Legal ver um banco nacional que reconhece o valor dos nossos atletas, não só no futebol, mas em vários esportes."



COXINHA
is BETTER THAN
HOT DOG

O Banco do Brasil é feito de Brasis.
É puro suco de brasilidade.
E é com o esporte que os brasileiros...

VESTEM O ESPÍRITO

SE CONECTAM

VIBRAM

MAXIMIZAM CONQUISTAS

ESTIMULAM UNIÃO

TORCEM

SE INSPIRAM

SE MOVIMENTAM



O BB joga em todas as frentes para fortalecer o esporte brasileiro.





**HÁ MAIS
DE 30 ANOS
A GENTE
ACREDITA
NISSO.**

E fazemos acontecer com
otimização de recursos.



Uma transformação digna de quem tem “Brasil” no nome.

O patrocínio do Banco do Brasil virou o jogo e
deixou um legado no Vôlei brasileiro.

Vôlei antes
do patrocínio
BB

1961-1991

3 décadas sem patrocínio

- 17 campeonatos Sul-americanos
- 01 medalha Olímpica



Vôlei depois do
patrocínio BB

1991-2021

O melhor vôlei do mundo

- 28 campeonatos Sul-americanos
- 23 medalha Olímpica (quadra e praia)
- 3 campeonatos mundiais
- 9 Ligas Mundiais
- 5 Copa dos Campeões
- 12 Grand Prix
- 12 Mundiais de Praia

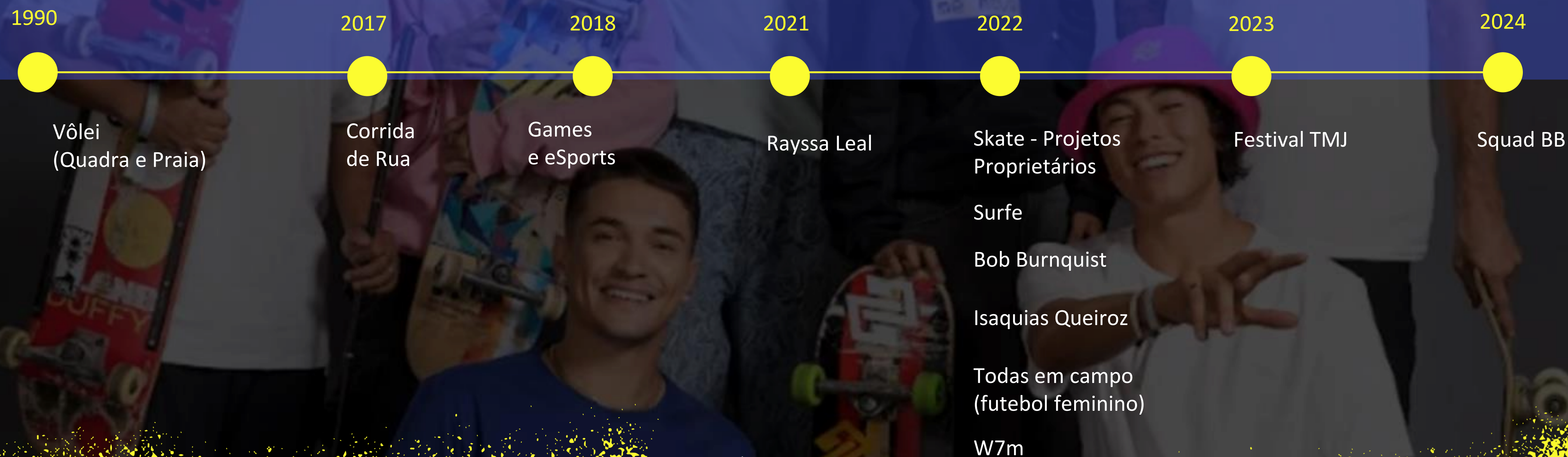
The background of the image is a collage of three athletes. On the left, a young woman with long brown hair, wearing a white baseball cap and a white t-shirt, is smiling. Behind her is a sign that says 'STREET I SKATEBOARD'. In the center, a young woman with dark hair, wearing a black t-shirt with 'BANCO DO BRASIL' and a logo, is making a peace sign. On the right, a man with a beard, wearing a green and yellow Brazil national team jersey, is smiling. The text is overlaid on this collage.

**Acreditamos na diversidade para
rejuvenescer nossa base**

E apoiar novos talentos
e modalidades faz parte disso.



HÁ DÉCADAS JOGANDO JUNTOS





BB.

FÃ E APOIADOR

DA CORRIDA DE RUA

**O BANCO
MAIS ASSOCIADO
AO PATROCÍNIO DE
CORRIDA
DE RUA DO BRASIL.**

IBOPE REPUCOM, BANCO DO BRASIL, 2024.



CIRCUITO BANCO DO BRASIL

É a segunda prova de corrida mais mencionada entre os fãs de outros esportes patrocinados pelo BB.





BB.

FÃ E APOIADOR
DOS GAMES



Uma arena de possibilidades no universo dos eSports

Apoiamos eventos e realizamos campeonatos/concursos, como o Stream Battle que fomentou novos talentos. Além de patrocinarmos o time da W7M, que conta com dezenas de atletas. No decorrer dos anos, passamos pela BGS, Gamescom, Big Festival e CCXP levando interações exclusivas para acesso aos fãs dos games.





BB.

FÃ E APOIADOR
DO SKATE

A MARCA MAIS
LEMBRADA COMO
PATROCINADORA DAS
COMPETIÇÕES DE
SKATE,

*À FRENTE ATÉ MESMO
DA NIKE*

IBOPE REPUCOM, BANCO DO BRASIL, 2024.

DROPANDO NOVAS CONQUISTAS

Impulsionamos o skate nacional patrocinando atletas e marcando presença em grandes eventos como a Super Crown (SLS).

CIRCUITO BB

Em eventos proprietários de **VERT** e **STREET**, damos visibilidade a novos talentos e criamos oportunidades para jovens promissores, contribuindo para o crescimento e a consolidação do esporte no Brasil.



**E VEMOS
O FOMENTO
À MODALIDADE
REFLETINDO
NO NÚMERO
DE PATROCÍNIOS**

IBOPE REPUCOM, BANCO DO BRASIL, 2024.

RAYSSA LEAL

2021 - 8 marcas patrocinadoras

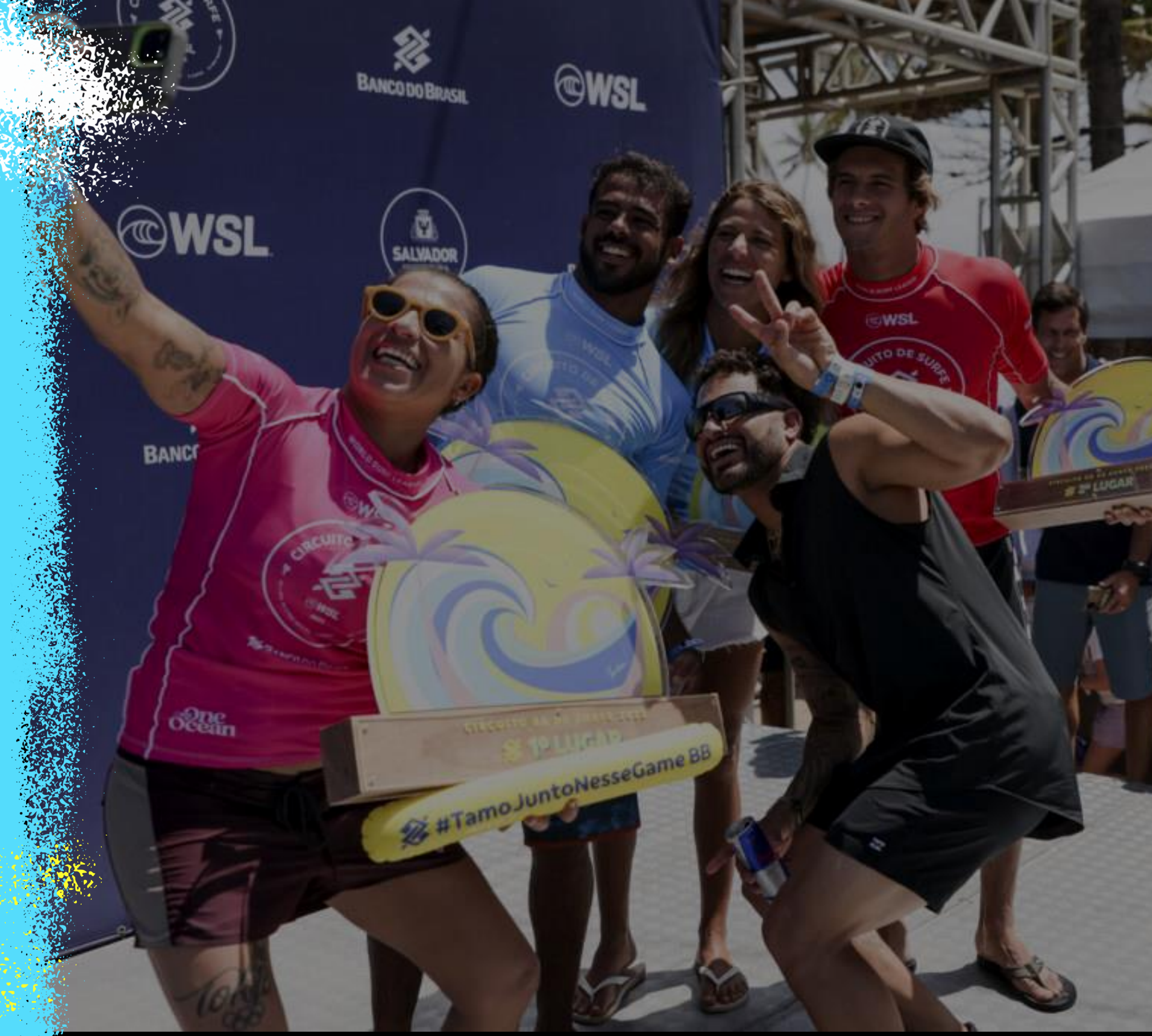
2024 - 15 marcas patrocinadoras



CIRCUITO BB DE SURFE

Patrocinamos atletas que são referências mundiais da modalidade, tanto nas categorias masculinas quanto femininas.

Além disso, expandimos nossas conexões apoiando os eventos da WSL e criando o Circuito BB de Surfe, uma forma de juntos, fortalecermos a cena e darmos a oportunidade para novos nomes.





BB + WSL

Somos patrocinadores da World Surf League (WSL) no Brasil, empresa global de esportes, mídia e entretenimento, responsável por supervisionar os principais circuitos e competições internacionais de surfe.

**A PARCERIA GEROU DIVERSAS
EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS ASSINADAS
PELA MARCA, PROMOVENDO A CONEXÃO
DO BB COM O ESPORTE.**



RESULTADO EM NÚMEROS

84%

dos brasileiros satisfeitos com o patrocínio do Banco do Brasil ao surfe brasileiro.

94%

dos brasileiros satisfeitos com o patrocínio do Banco do Brasil ao surfe brasileiro.

+ DE 15 MIL

participações nas nossas ativações.



BB.FÃ E APOIADOR DO SURFE BRASILEIRO.

ASSISTIR



SQUAD BB

*Muito além do patrocínio
isolado*

UM HUB CONECTADO
DE ATLETAS, GAMERS (W7M)
E CREATORS.

+relevante

+interativo

+autêntico

+presente

+integrador

+ multidisciplinar

+ real

EVENTO PROPRIETÁRIO DA MARCA

FESTIVAL TAMO JUNTO BB

+ de 100 mil pessoas
impactadas.

Arena das Dunas, em Natal.

Inspirado na cultura urbana, o evento promoveu esporte, música e experiências imersivas, celebrando a diversidade em dois palcos e oferecendo entretenimento para todos os públicos. Com destaque para competições de skate, surfe, vôlei de praia, corrida de rua e uma arena gamer.

Além de contar com shows gratuitos com artistas

A gente se importa

com o retorno para a sociedade.



COMPROMISSO QUE VAI ALÉM

Criamos portas de entrada
para novos talentos

Fortalecemos o ecossistema
da modalidade



As Escolinhas de Vôlei de Praia, criadas em 2001, ensinam fundamentos do esporte para crianças de 6 a 12 anos, atendendo mais de 10 mil alunos. O projeto incentiva a integração social e dissemina a modalidade, unindo prática esportiva e formação cidadã.

ISSO PORQUE *esporte* VAI ALÉM DO PÓDIO

*para promover
inclusão, inspirar
gerações e
construir um
legado*

Projeto Viva Vôlei

Prêmio Isabel Sagado



Instituto
Skate Cuida



World Surf League
contrapartida social de
plantio de mudas





O jeito **BB**
de fazer
MARKETING
ESPORTIVO

NÃO FAZEMOS PATROCÍNIO POR VISIBILIDADE
investimos no crescimento dos
atletas e modalidades
por isso,
**NOSSAS RELAÇÕES REVERBERAM POR
MUITO TEMPO.**

OBRIGADO!

FÃ APALIXONADO

