

# AUDIÊNCIA PÚBLICA - GESPO

Audiência Pública da Subcomissão Permanente  
de Regulação de Apostas Esportivas da Câmara  
dos Deputados.



# ÍNDICE

- A diferença entre o jogo lícito e regulado e o jogo ilícito
- Arrecadações e dados oficiais
- Conceito de canalização
  - Mercado com regulação incipiente
  - Mercado com regulação madura
- Pesquisa e impactos no setor de apostas
- Propostas

# A diferença entre o jogo lícito e regulado e o jogo ilícito

A regulamentação das apostas de quota fixa no Brasil estabeleceu, desde o seu início, diretrizes para garantir a prática do jogo responsável e prevenir a manipulação de resultados.

**Foco: o PL nº 2.842, de 2023, e a regulamentação da publicidade e dos impactos psicossociais.**

# O JOGO ILÍCITO

O Brasil é assolado por mais de **12 mil sites ilícitos**, que funcionam a margem da Lei e do Estado brasileiro. Segundo o Ministério da Fazenda, o faturamento bruto do jogo (GGR – Gross Gaming Revenue) no primeiro semestre de 2025 foi de

## MERCADO LÍCITO

7,4 bilhões de reais

**78** empresas autorizadas, **182** sites

## MERCADO ILÍCITO

estima-se entre 7 e 11 bilhões de reais

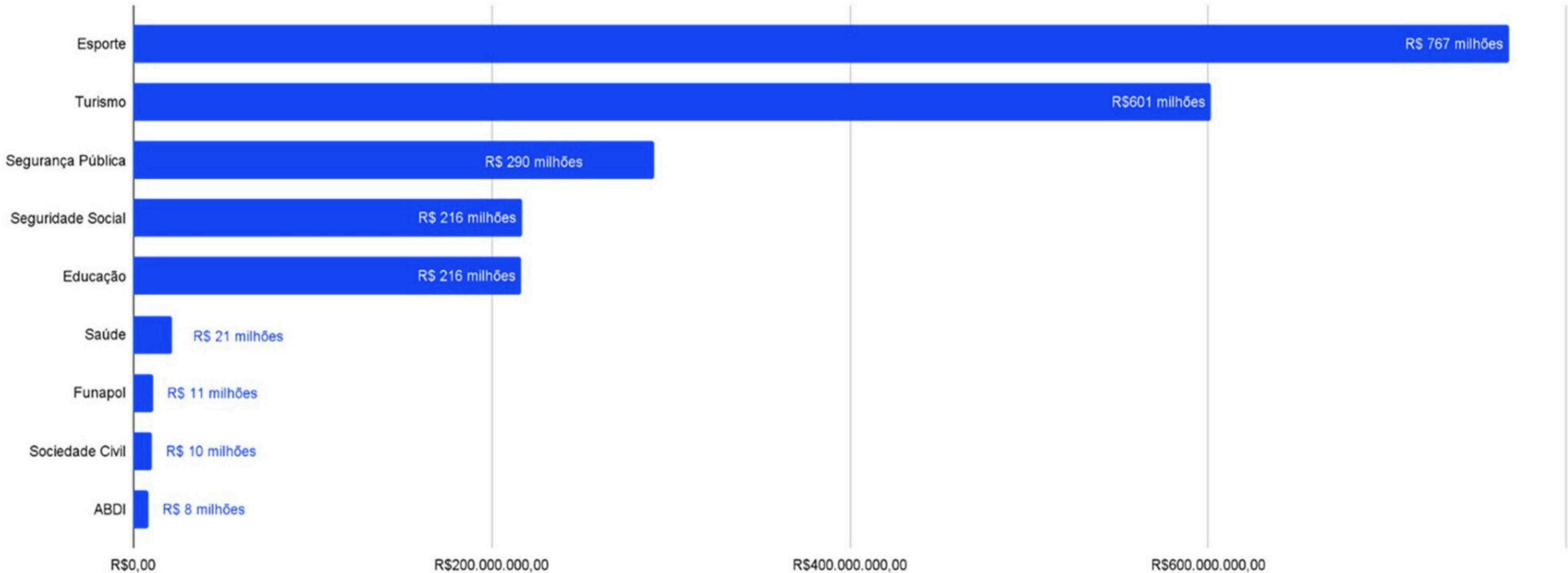
# DADOS (JAN - JUN 2025) - RECEITA FEDERAL

Arrecadação das empresas de Apostas de Cota Fixa (jan – jun/2025) *inclui contribuição previdenciária	
Unidade R\$ bilhões	
Receitas	Jan – Jun
Impostos e Contribuições*	2,15
Arrecadação (destinações legais)	1,67
Total	3,82

# Destinações legais (12%)

Fonte oficial: Ministério da Fazenda. “Panorama Semestral do mercado regulado de APOSTAS DE QUOTA FIXA - Dados de 1ª de janeiro a 30 de junho de 2025”.

MINISTÉRIO DA  
FAZENDA



**Total no semestre: R\$ 2,14 bilhões**

O principal critério para medir o sucesso da regulação de apostas de quota fixa é o **conceito de canalização**

Para análise de alterações legislativas e regulatórias, deve-se separar o mercado de jogos on-lines regulados em duas fases, quais sejam:

**1. Mercado com regulação incipiente**

**2. Mercado com regulação madura**

# Experiência Internacional e aplicação prática no Brasil

REINO UNIDO

ITÁLIA

HOLANDA



# PERFIL DO APOSTADOR

FONTE: GLOBO - SALES EXCELLENCE INSIGHTS. "BETS 2025: O MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL"

## CONSERVADOR

evita correr riscos

45%

## MODERADO

preserva a segurança das apostas, mas às vezes gosta de arriscar

49%

## ENGAJADO

costuma se arriscar em busca de rendimentos maiores

6%

2024:

44%

49%

7%

# PERCEPÇÃO DAS APOSTAS ESPORTIVAS PELOS APOSTADORES

ANJL  
ASSOCIAÇÃO NACIONAL  
DE JOGOS E LOTERIAS

FONTE: GLOBO - SALES EXCELLENCE INSIGHTS. "BETS 2025: O  
MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL"



■ 2025 ■ 2024

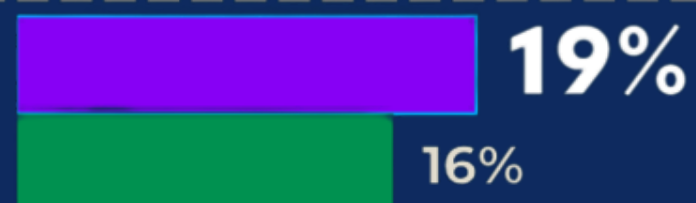
Por diversão



Para complementar a renda mensal  
ou os investimentos



Para estar conectado ou socializar  
com os amigos



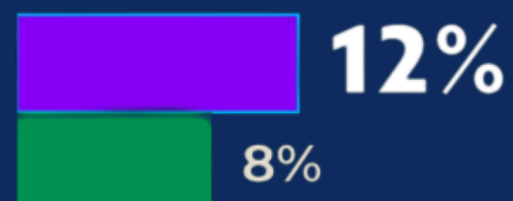
Para acompanhar as modalidades  
esportivas que gosta



Para testar conhecimentos sobre  
esportes em geral



É a principal fonte de receita

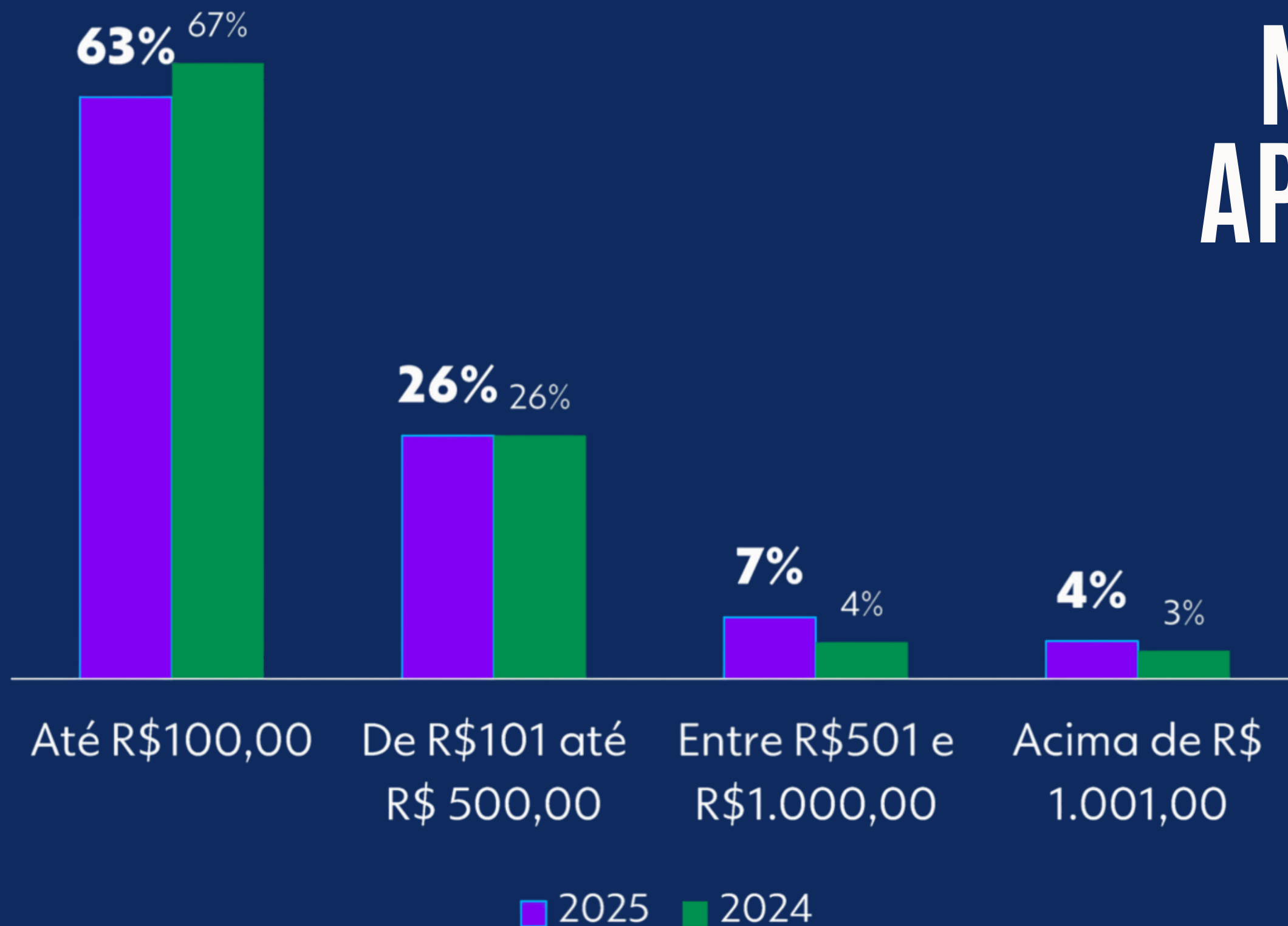


FONTE: GLOBO - SALES EXCELLENCE INSIGHTS. "BETS 2025: O  
MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL"

# MOTIVAÇÃO PARA APOSTAR

# VALOR INVESTIDO MENSALMENTE COM APOSTAS ESPORTIVAS

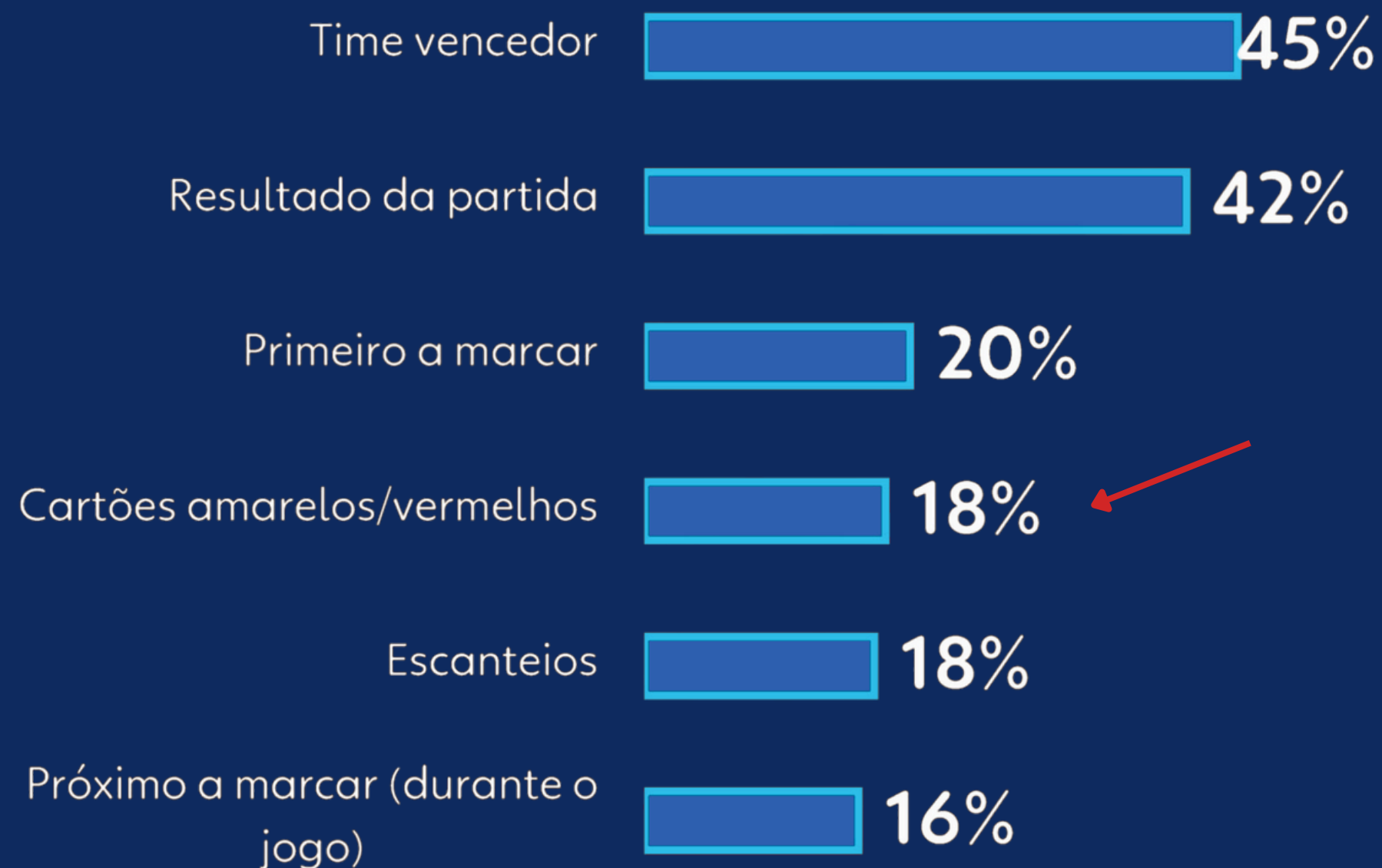
FONTE: GLOBO - SALES EXCELLENCE INSIGHTS.  
"BETS 2025: O MERCADO DE APOSTAS  
ESPORTIVAS NO BRASIL"



# TIPOS DE MERCADO

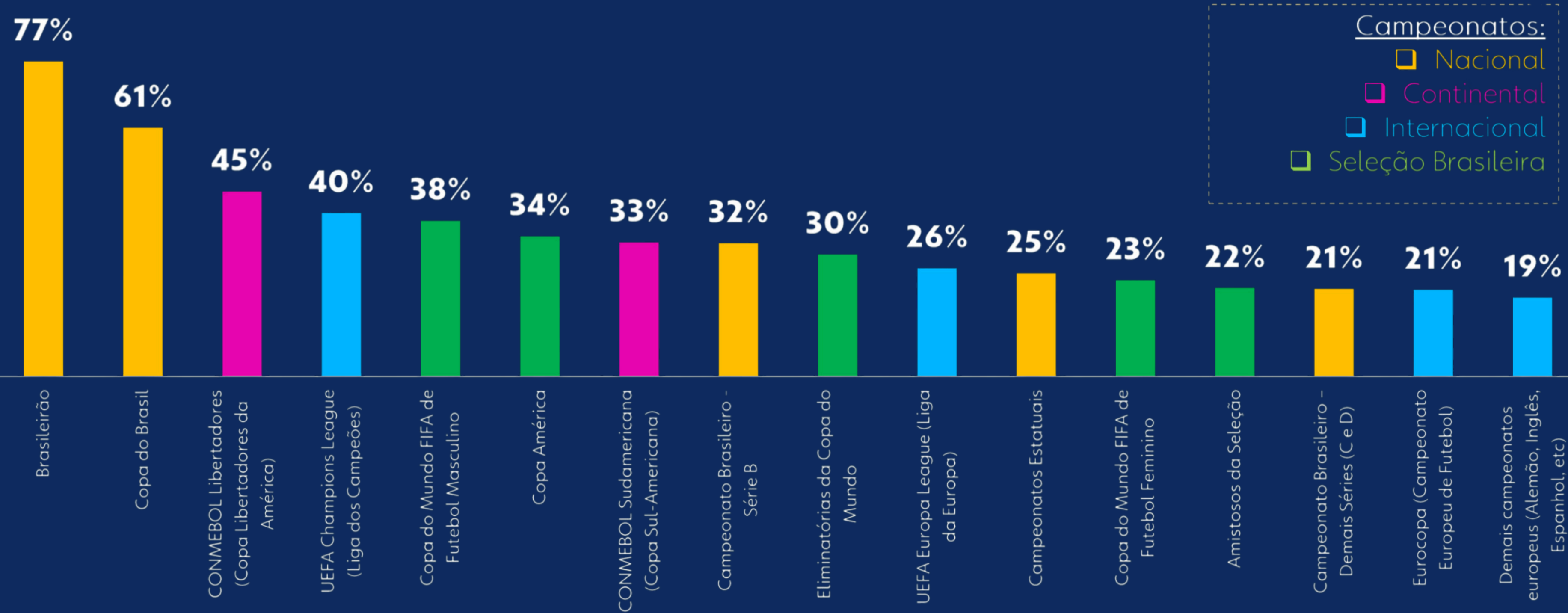
FONTE: GLOBO - SALES EXCELLENCE INSIGHTS. "BETS 2025: O  
MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL"

**76%** dos apostadores diversificam o tipo de mercado em que jogam:



# CAMPEONATOS DE FUTEBOL

FONTE: GLOBO - SALES EXCELLENCE INSIGHTS. "BETS 2025: O MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL"





# A PUBLICIDADE COMO ALIADA DO MERCADO REGULADO

FONTE: GLOBO - SALES EXCELLENCE INSIGHTS. "BETS 2025:  
O MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL"

Motivos para abrir uma conta numa casa de apostas online:

- **52%** - Publicidade da marca (televisão, sites esportivos e outros meios);
- **47%** - Saber que a empresa já tem a licença para atuar no Brasil;
- **42%** - Experiência positiva de amigos;
- **41%** - Avaliações positivas de sites especializados;
- **26%** - Parcerias com empresas que conhece e confia;
- **21%** - Ver um apresentador/influenciador falando sobre a marca;

# PROPOSTAS

## 1) Publicidade.

- A publicidade é forma de informar o consumidor.
- Restrição de publicidade em mercados de apostas imaturos tendem a favorecer o mercado ilícito.

## 2) Regulação de afiliados e influenciadores no setor de Aposta de Quota Fixa.

- Há margem regulatória para incluir no 3º trimestre na agenda regulatória da SPA/MF 2025/2026 (Portaria SPA/MF nº 817 de 2025).
- Importância em seguir melhores práticas internacionais. Ex: Malta, Ontário e Dinamarca.



# PROPOSTAS

## 3) Ampliação da oferta de mercados

- Proibir mercados específicos - como atos individuais - tende a canalizar apostadores para o mercado ilegal, desfazendo os controles das políticas de prevenção e repressão à manipulação de resultado.
- As melhores práticas internacionais demonstram que o melhor é regular, fiscalizar e supervisionar. A proibição tende a gerar mais manipulação.

## 4) Carga tributária.

- A alíquota do setor, hoje, está acima de 30%.
- Na experiência internacional, aumentar a alíquota tributária diminuiu a arrecadação tributária do Estado.

# PROPOSTAS

## **5) Prevenção e repressão à proliferação de sites ilegais de apostas.**

- Tratativas de Acordo de Cooperação Técnica entre ANJL e ANATEL.
- Melhores práticas de combate à pirataria.

## **6) Prevenção e repressão ao processamento de pagamento de sites ilegais de apostas.**

- Aplicação da Resolução Conjunta nº 6, de 23 de maio de 2023, do BACEN para o mercado ilegal de bets.
- Portaria SPA/MF nº 566 de 2025.

**ANJL**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL  
DE JOGOS E LOTERIAS

**Obrigada pela atenção!**