

VÔLEI BRASIL

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE VOLEIBOL



X X X X

Brasília, 07/06/22

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



X
X
X



MISSÃO

Liderar o processo de desenvolvimento e promoção do ecossistema do voleibol brasileiro e representar a modalidade com excelência em eventos nacionais e internacionais.



VISÃO

Ser referência mundial em gestão desportiva, com ênfase em resultados esportivos, geração de negócios, popularidade e desenvolvimento do voleibol.



VALORES

Excelência, Integridade, Pertencimento, Resiliência e Diversidade.

PILARES ESTRATÉGICOS



RESULTADO ESPORTIVO

Vôlei de praia e de quadra, categorias adulto e base.



RESULTADO COMERCIAL

Patrocinadores, Competições, Parcerias, CDV.



GESTÃO E GOVERNANÇA

Gestão, governança, Conformidade, Transparência, Gestão de riscos.



IMAGEM

Ética, transparência e conformidade.



RESP. SOCIAL E AMBIENTAL, EDUCAÇÃO E DIVERSIDADE

Projetos sociais, de pesquisa e de educação, parceiras.



RESUMO QUADRO DE MEDALHAS

24 Medalhas Jogos Olímpicos: **8** de ouro, **11** de prata e **5** de bronze

343 Medalhas Competições Internacionais: **193** de ouro, **97** de prata e **53** de bronze

RESULTADOS QUADRA	1°	2°	3°
TOTAL BASE	21	16	9
TOTAL MUNDIAIS ADULTOS	3	6	1
TOTAL JOGOS OLIMPICOS	5	4	2

RESULTADOS PRAIA	1°	2°	3°
TOTAL BASE	23	9	7
TOTAL MUNDIAIS ADULTOS	12	9	10
TOTAL JOGOS OLIMPICOS	3	7	3



CALENDÁRIO CICLO 2024

X X X X

VÔLEI DE PRAIA				
CATEGORIAS	COMPETIÇÕES	2022	2023	2024
VÔLEI DE PRAIA FEMININO ADULTO	JOGOS OLIMPICOS			
	CIRCUITO MUNDIAL			
	CAMPEONATO MUNDIAL			
	JOGOS PAN-AMERICANOS			
	JOGOS SUL AMERICANOS			
	CAMP. SUL-AMERICANO			
VÔLEI DE PRAIA MASCULINO ADULTO	JOGOS OLIMPICOS			
	CIRCUITO MUNDIAL			
	CAMPEONATO MUNDIAL			
	JOGOS PAN-AMERICANOS			
	JOGOS SUL AMERICANOS			
	CAMP. SUL-AMERICANO			
VÔLEI DE PRAIA FEMININO BASE*	JOGOS OLIMPICOS			
	CIRCUITO MUNDIAL			
	CAMPEONATO MUNDIAL			
VÔLEI DE PRAIA MASCULINO BASE*	CAMPEONATO MUNDIAL			
	JOGOS OLIM. DA JUVENTUDE			
	JOGOS SUL-AMERICANOS			

*SUB21 - ANO ÍMPAR / SUB19 - ANO PAR

VÔLEI DE QUADRA				
CATEGORIAS	COMPETIÇÕES	2022	2023	2024
SELEÇÃO FEMININA DE VÔLEI DE QUADRA - ADULTO	LIGA DAS NAÇÕES			
	CAMPEONATO MUNDIAL			
	JOGOS OLIMPICOS			
SELEÇÃO MASCULINA DE VÔLEI DE QUADRA - ADULTO	LIGA DAS NAÇÕES			
	CAMPEONATO MUNDIAL			
	JOGOS OLIMPICOS			
SELEÇÃO FEMININA DE VÔLEI DE QUADRA - BASE	CAMPEONATO MUNDIAL SUB-18			
	SUB-20			
	CAMPEONATO SUL-AMERICANO SUB-19			
	SUB-20			
SELEÇÃO MASCULINA DE VÔLEI DE QUADRA - BASE	CAMPEONATO MUNDIAL SUB-18			
	SUB-21			
	CAMPEONATO SUL-AMERICANO SUB-19			
SUB-21				

X X X X

PROGRAMAS CBV

PILAR ESPORTIVO

Realização de Competição

Nacionais: Adulto e Base
Internacionais

Participação em competições

Adulto e Base

Identificação de Talentos

Mapeamento
Detecção
Seleção
Confirmação

Equipes Permanentes

Praia e Quadra

PILAR FORMAÇÃO

Formação de atletas

Jornada das Estrelas
Programa Trainee
Mulher no Esporte

Formação Técnica

Cursos Técnicos
Programa Vivencia

Comissão de Saúde

Ortopedia e Cardiologista
Ginecologista
Doping
Saúde Mental

Temas Transversais



CDV – SAQUAREMA

Hub de Pesquisa e Sustentabilidade

- ❖ 108 mil m2 de área
- ❖ Capacidade de hotelaria para até 270 leitos
- ❖ Acesso Internet Wi-fi com cobertura em todo o complexo
- ❖ 6 Quadras de vôlei de praia
- ❖ 4 Quadras indoor
- ❖ Restaurante com capacidade para 130 pessoas
- ❖ 1 Piscina - 25m
- ❖ 800 m2 de sala de musculação e fisioterapia
- ❖ Salas médicas
- ❖ Auditório
- ❖ Sala de Pilates, Hidromassagem e Sauna



AÇÕES CBV

Diversidade:

Mulheres: Comissões Técnicas Seleções e liderança CBV

Identificação de Talentos:

Cerca de 1000 atletas mapeados em 2022

Gestão e Governança:

Rating Integra, Prêmio Sou do Esporte e GET

CBS Quadra:

27 federações, 324 atletas entre 15 e 19 anos

CBS Praia:

9 campeonatos, 100 atletas/etapa entre 16 a 20 anos

X
X
X





MARKETING

Readequação do foco e marketing e empreendimentos do praticante de voleibol para o fã.

CBV

Alimentação da pirâmide de praticantes de voleibol com o objetivo de formação de atleta.

Base pirâmide como sendo os praticantes casuais e iniciantes.

Foco estratégico do marketing e comunicação na persona do praticante.

PRODUTOS

O fã é não só o potencial consumidor, mas também a real base da pirâmide de praticantes e futuros atletas.

Foco de comunicação e marketing.

CBV no desenvolvimento da pirâmide, promovendo, refinando, financiando, conquistando e engajando novos fãs.

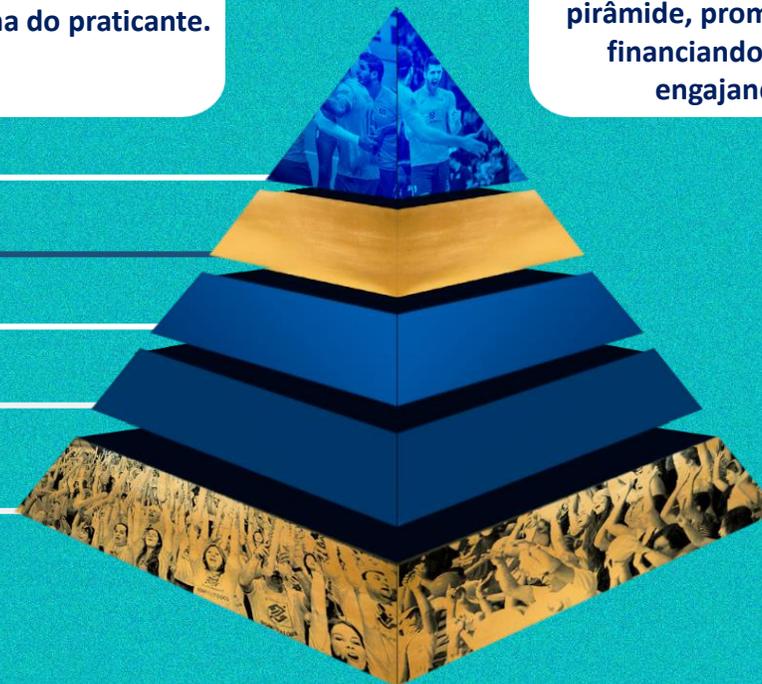
ATLETAS DE SELEÇÃO BRASILEIRA

ATLETAS PROFISSIONAIS

ATLETAS DE BASE FEDERADOS

PRATICANTES DE VOLEIBOL

Fãs



CBV atua para que o vôlei tenha alcance cada vez maior em todo o Brasil



Criação de plataforma própria de streaming – Canal Vôlei Brasil

- **Superliga: Aumento de 40%** no número de horas assistidas em relação à temporada anterior.
- **Praia:** Transmissão + 500 jogos com sinal aberto e gratuito

Aumento do número de transmissões na TV

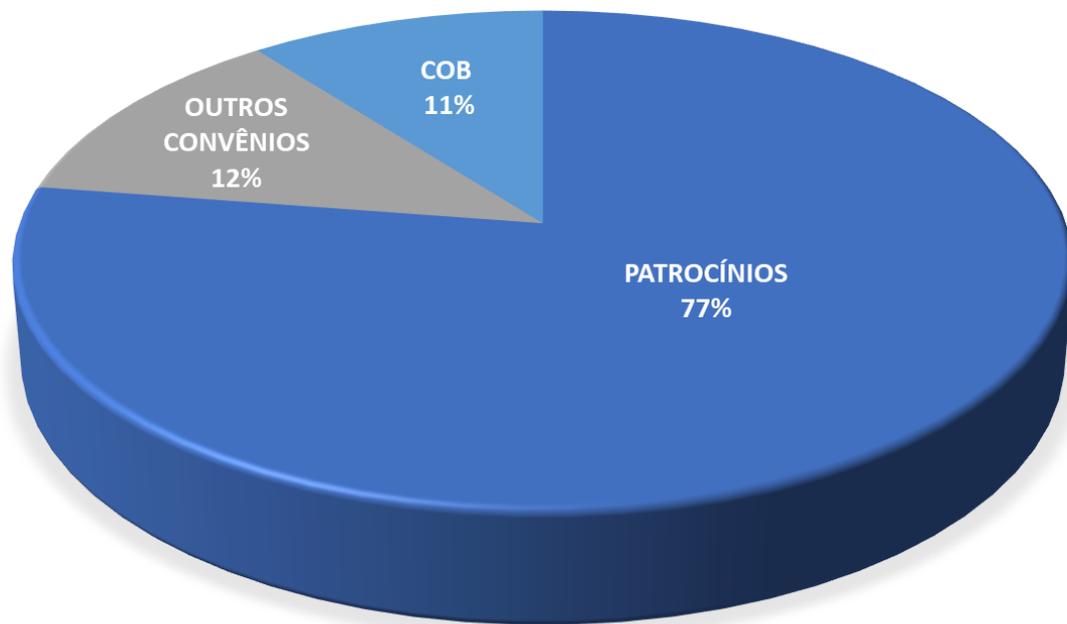
- Aumento do número de transmissões incluindo **semifinais da Superliga B e das quartas de finais da Copa Brasil.**
- Superliga **volta à TV aberta** depois de 3 anos, transmissão de 2 jogos da final da Superliga masculina na TV Globo.

CBV: Mais de 1,5 milhão de seguidores nas redes sociais



GESTÃO DE RECURSOS

RECEITAS 2022



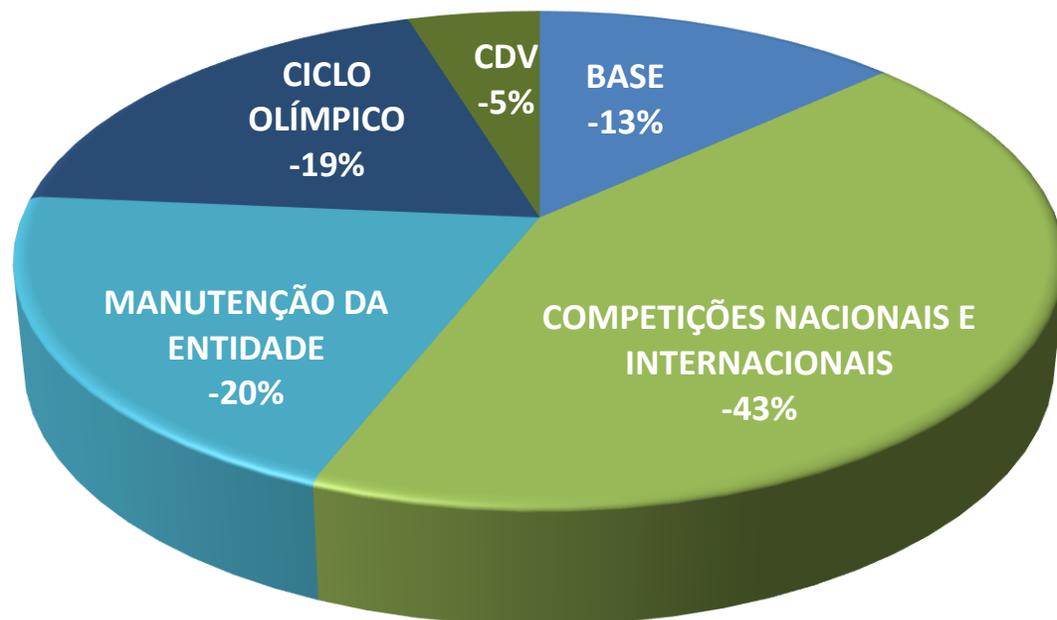
TOTAL R\$ 108.620.610

X X X X



GESTÃO DE RECURSOS

INVESTIMENTOS 2022

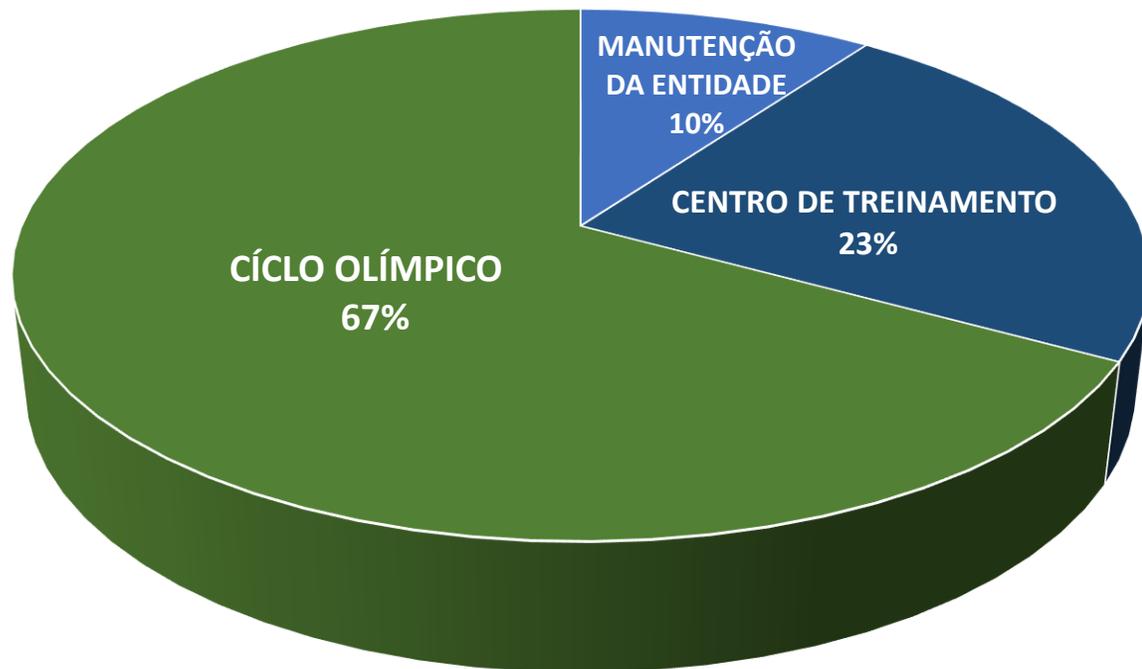


X X X X

GESTÃO DE RECURSOS – COB - LAP

X
X
X

COB - LAP



VÔLEI BRASIL
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE VOLEIBOL

OBRIGADA

X X X X

