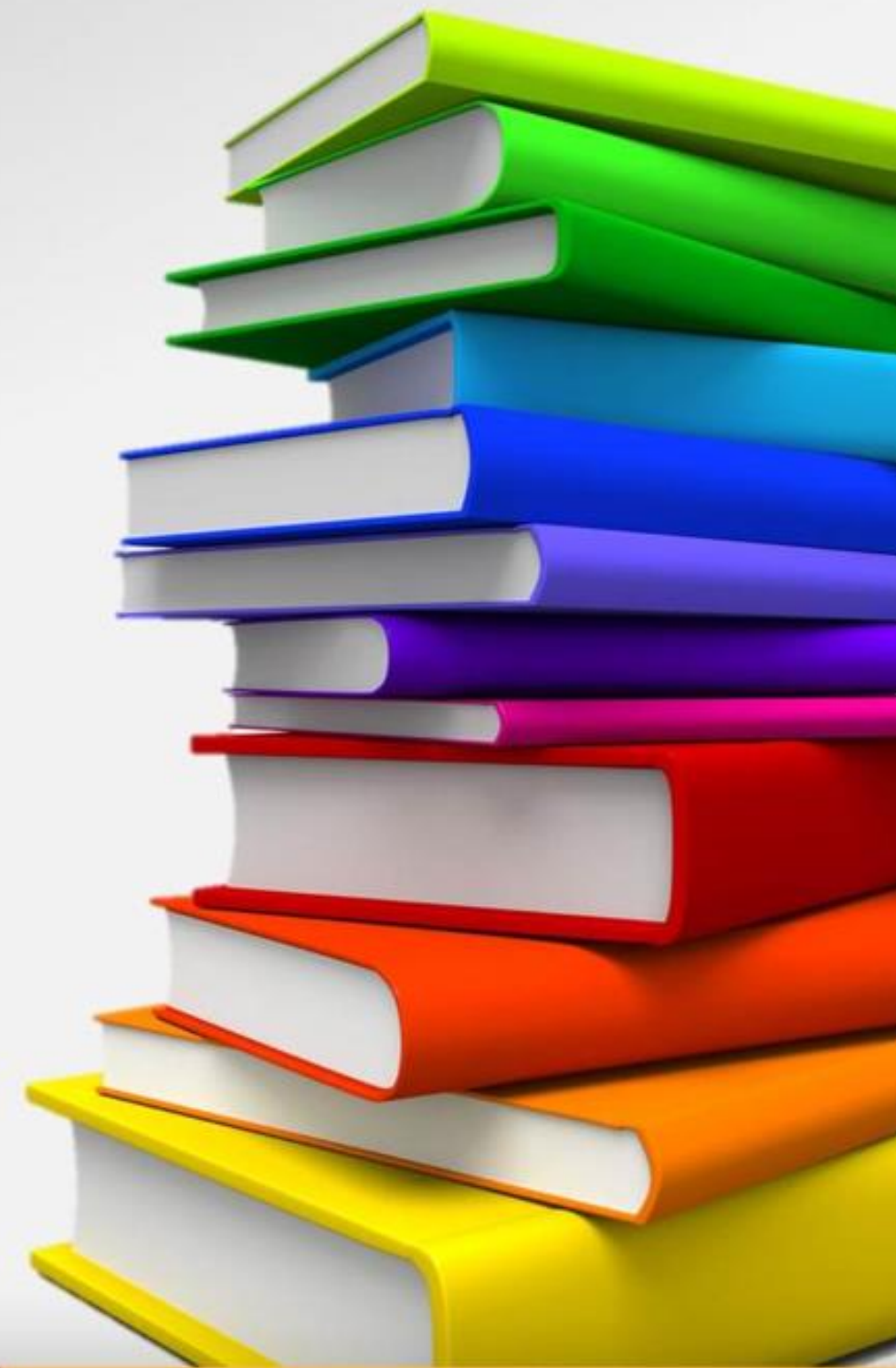


Retratos da Leitura no Brasil - 4ª edição



Realização e Coordenação



Apoio



O Instituto Pró-Livro



Criado e mantido pelas entidades do livro - **Abrelivros, CBL e SNEL**, iniciou suas atividades em **2007**.

Possui como principal objetivo o fomento à leitura e a difusão e acesso ao livro.

Missão → Transformar o Brasil em um país de leitores.

4ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Realização



Execução

IBOPE
inteligência

4ª Edição - Objetivos

OBJETIVO CENTRAL

Conhecer o comportamento leitor medindo a **intensidade**, **forma**, limitações, **motivação**, **representações** e as **condições de leitura** e de acesso ao livro – impresso e digital – pela população brasileira.

Metodologia



Técnica da Pesquisa

Quantitativa.

Abrangência geográfica

Nacional.

Público alvo

População brasileira residente com 5 anos e mais, alfabetizada ou não.

Amostra

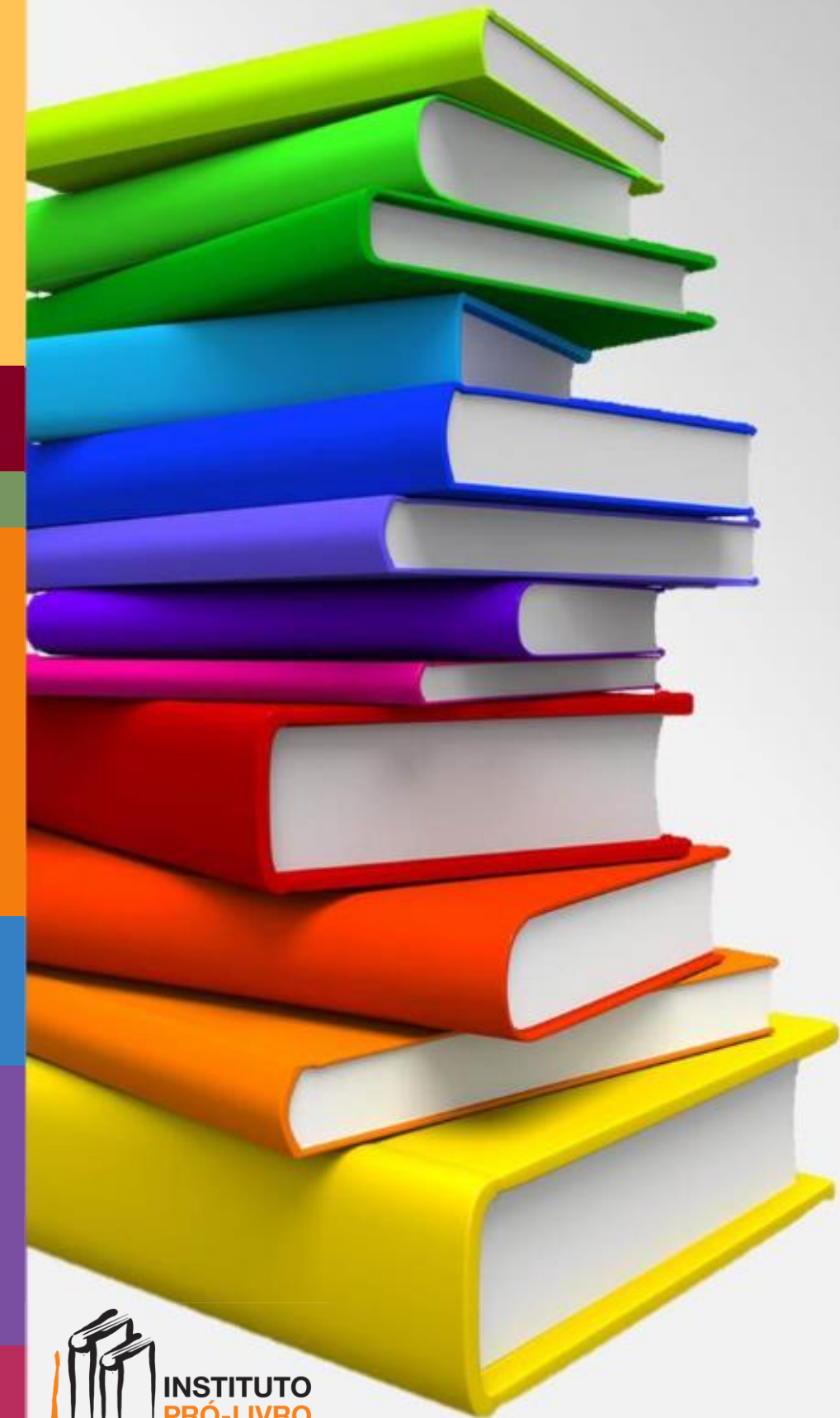
5012 entrevistas.

Instrumento de coleta de dados

Entrevistas pessoais face a face domiciliares, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa.

Período de campo

23 de novembro a 14 de dezembro de 2015.



2

Perfil do leitor de livros

Definição de **Leitor** e **Não leitor**

Leitor

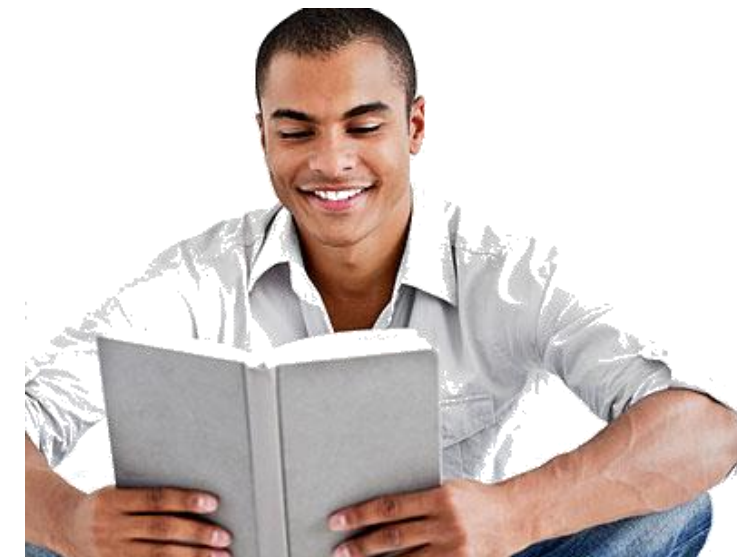
é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

Não leitor

é aquele que declarou não ter lido nenhum livro nos últimos 3 meses, mesmo que tenha lido nos últimos 12 meses.

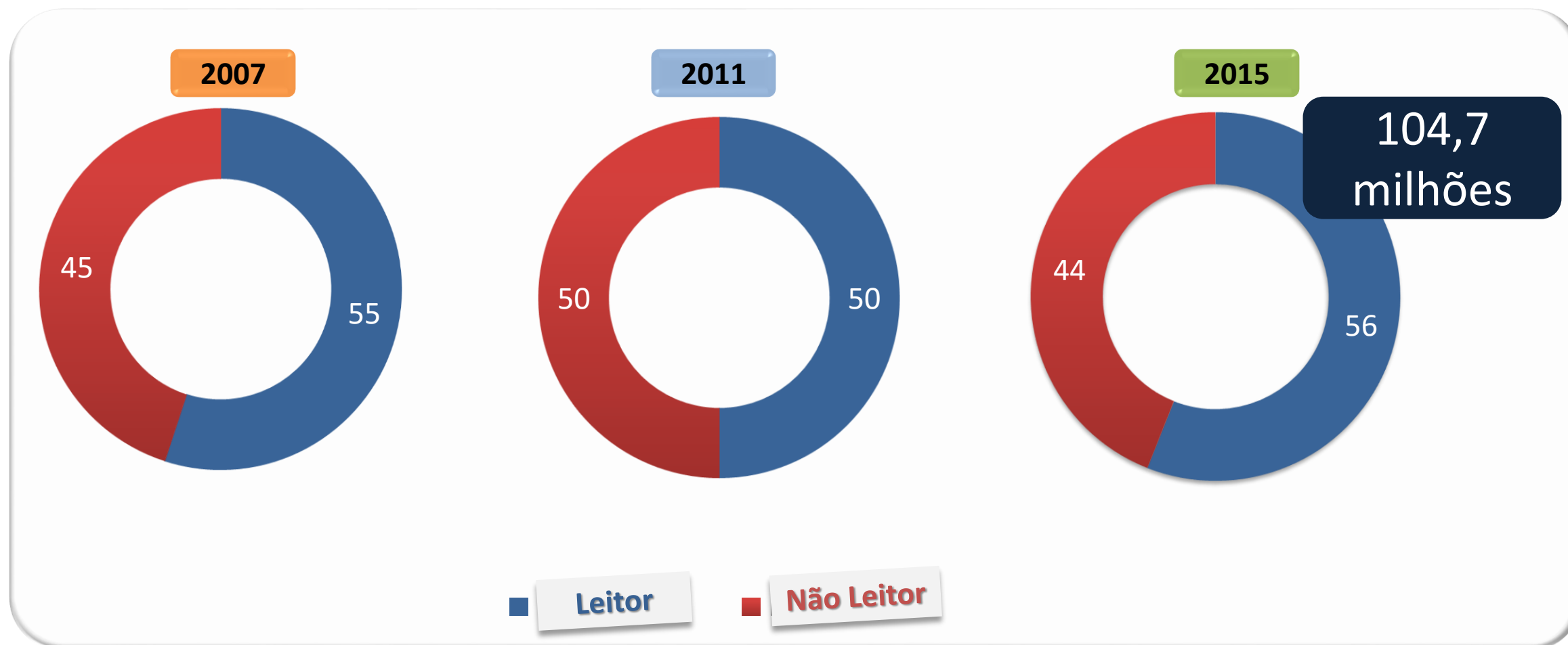
→ Para os índices de leitura, a referência são os **3 meses anteriores à pesquisa**

→ A definição de leitor/não leitor se mantém desde a edição de **2007**



Perfil do leitor: Estimativa populacional

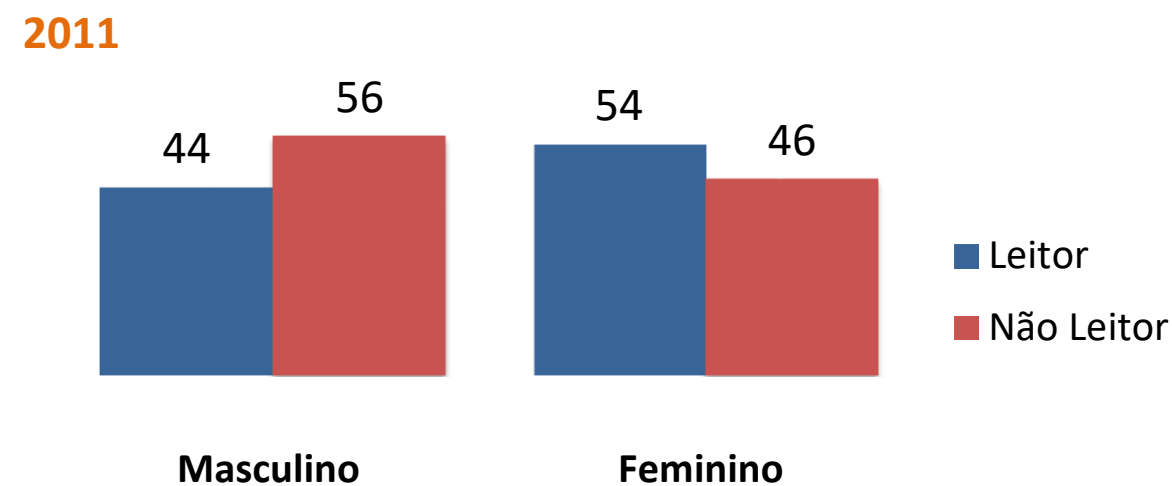
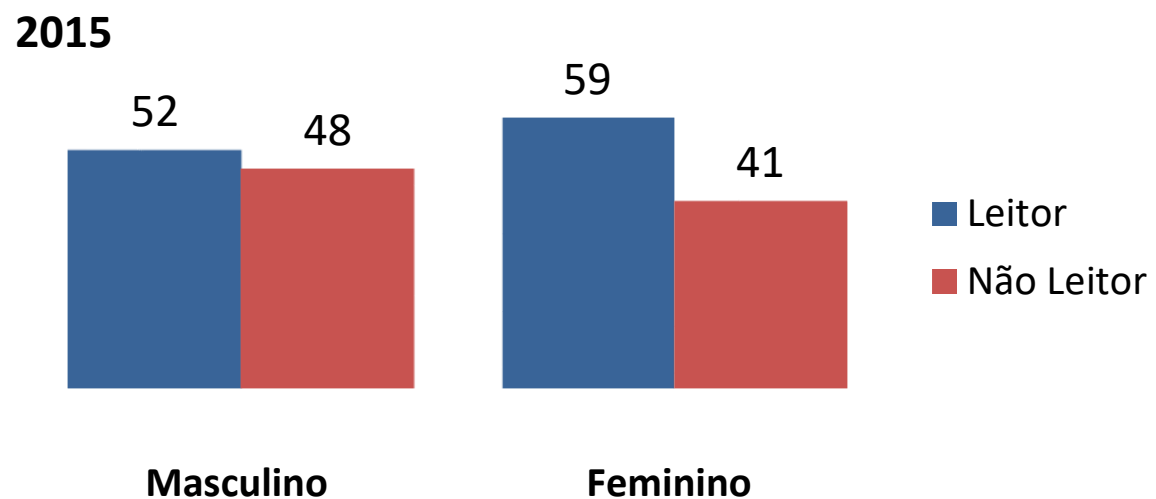
(%) Estimativa



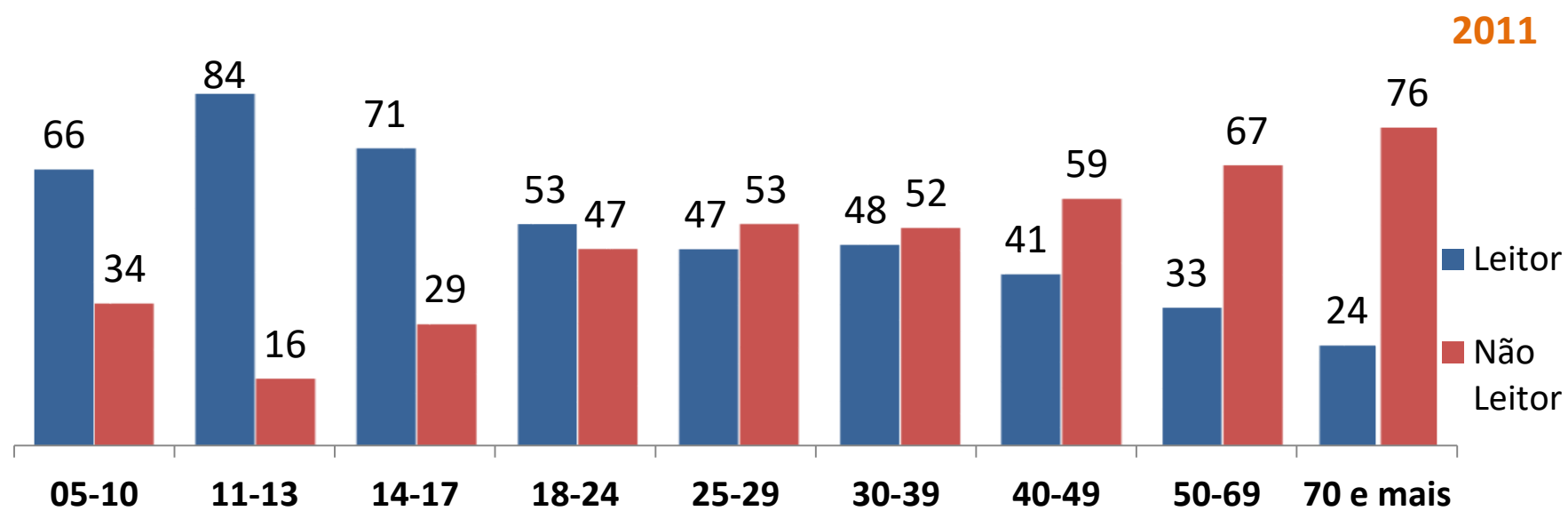
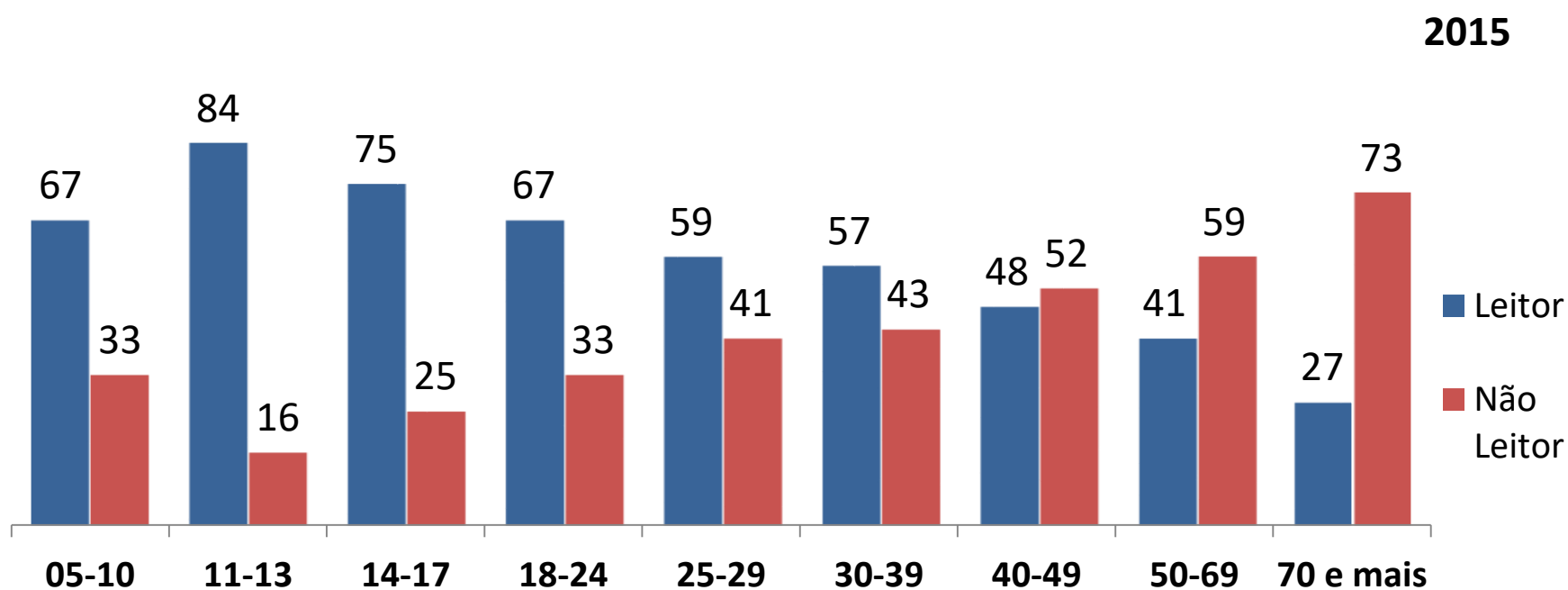
Perfil do leitor e não leitor

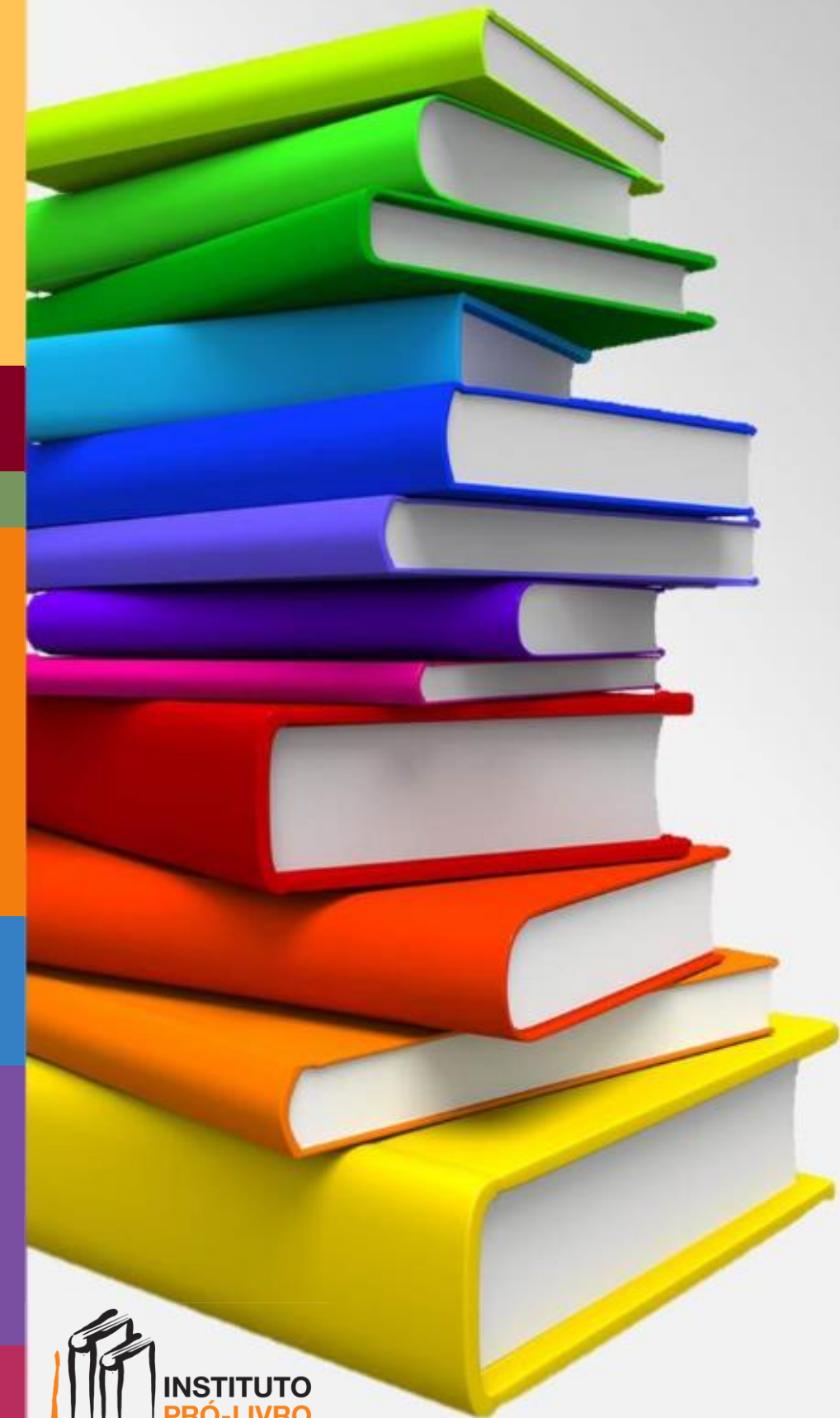
(%)

Gênero



Idade



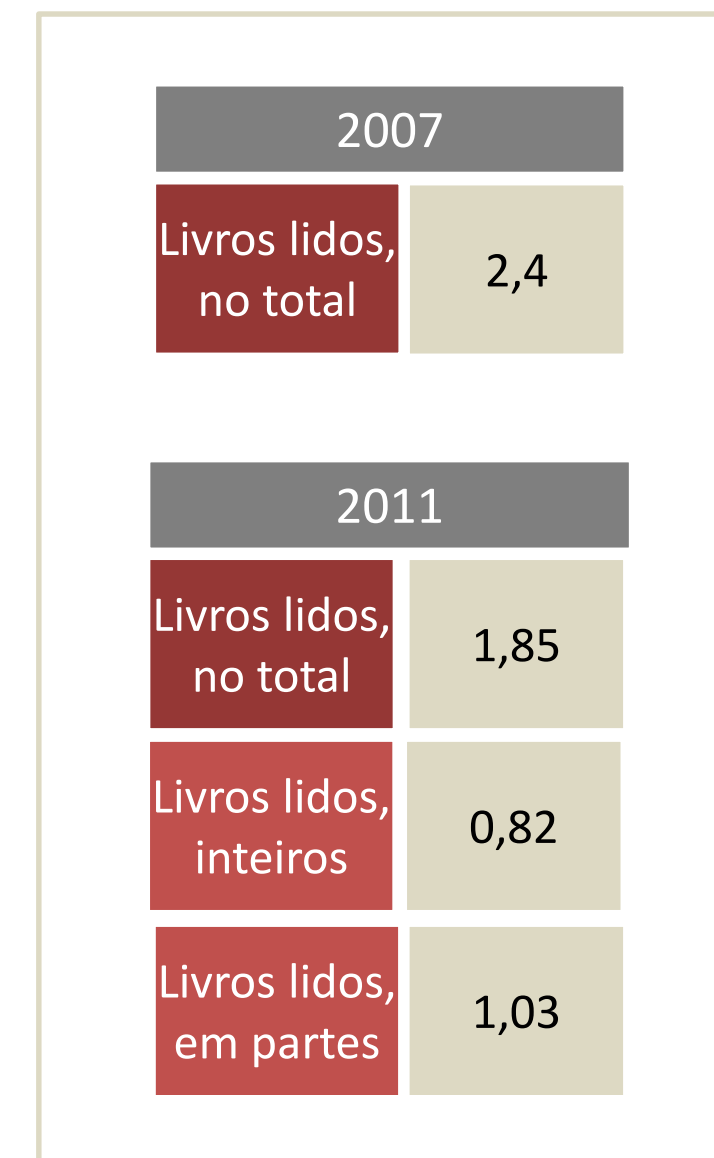
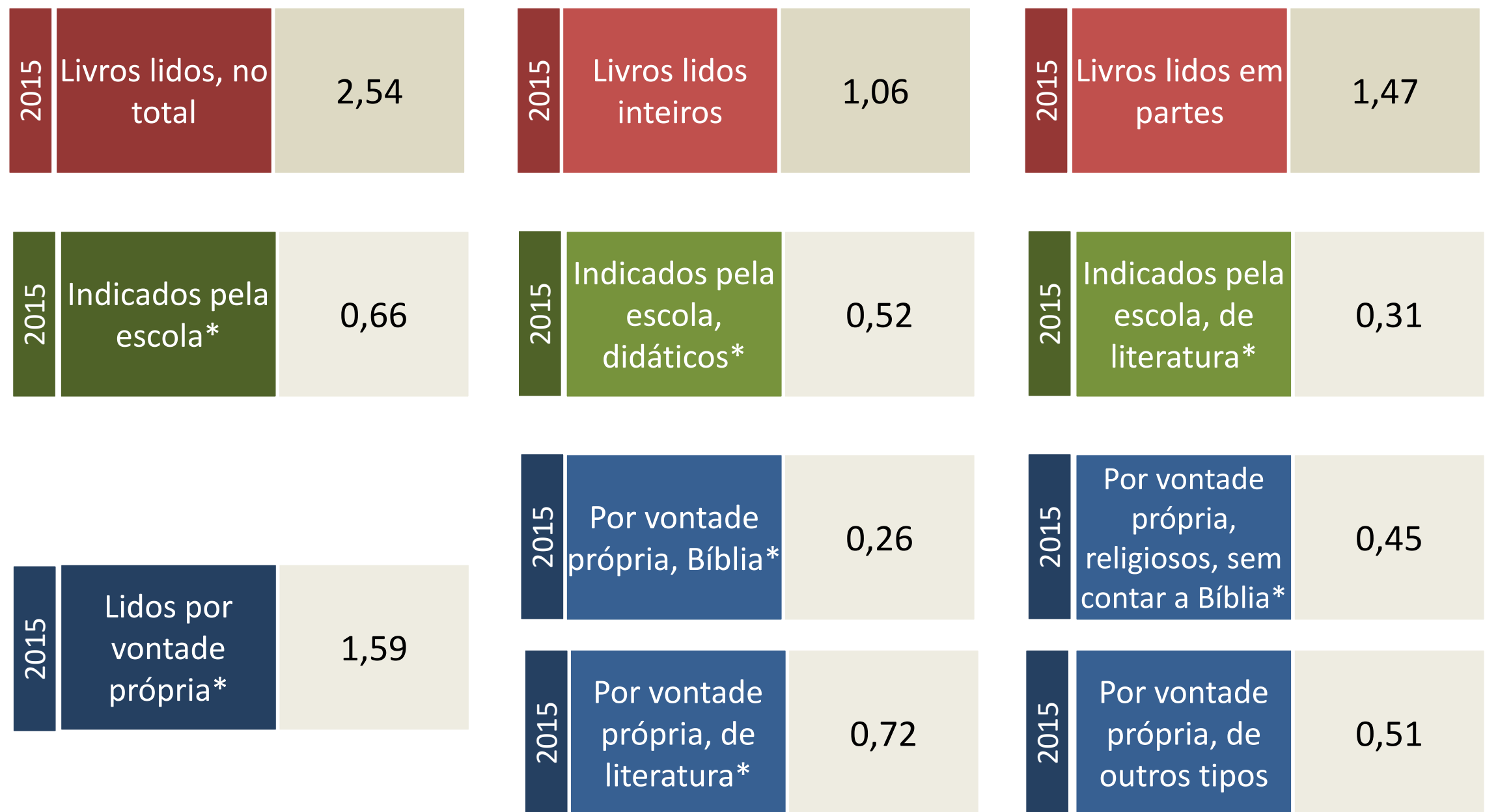


3

Indicadores de leitura

Média de livros lidos nos últimos 3 meses

(Entre todos os entrevistados)



Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses: por Faixa Etária

		TOTAL		5 a 10		11 a 13		14 a 17		18 a 24		25 a 29		30 a 39		40 a 49		50 a 69		70 e +	
Penetração de Leitura	Unidade	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
Leitura em geral*	%	50	56	66	66	84	84	71	75	53	66	47	59	48	57	41	48	33	41	24	27
Livros inteiros	%	26	33	35	48	51	67	48	51	27	44	27	38	26	29	21	22	15	20	9	11
Livros em partes	%	39	48	53	57	65	74	59	65	43	58	36	47	37	50	32	42	27	33	20	22
Leitura de livros indicados pela escola*	%	21	16	57	52	74	66	67	45	21	19	10	10	9	6	6	2	2	1	0	0
Leitura de livros por vontade própria*	%	38	50	28	55	41	71	39	63	43	61	44	53	44	52	39	45	33	40	24	25
Leitura por vontade própria – Bíblia*	%	16	26	9	26	11	31	12	20	15	26	16	22	21	29	18	29	19	26	17	18

		TOTAL		5 a 10		11 a 13		14 a 17		18 a 24		25 a 29		30 a 39		40 a 49		50 a 69		70 e +	
Média de livros lidos nos últimos 3 meses		2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015	2011	2015
Livros em geral*		1,85	2,54	3,04	3,87	3,53	5,29	3,13	3,81	1,95	3,44	1,67	2,49	1,72	2,29	1,38	1,57	0,94	1,56	0,63	0,81
Livros inteiros		0,82	1,06	1,41	1,92	1,57	2,62	1,18	1,58	0,69	1,33	0,79	1,06	0,85	0,80	0,64	0,63	0,46	0,64	0,31	0,36
Livros em partes		1,03	1,47	1,63	1,94	1,96	2,67	1,95	2,23	1,26	2,11	0,88	1,43	0,86	1,50	0,73	0,94	0,47	0,92	0,32	0,45
Livros indicados pela escola*		0,81	0,66	2,23	2,33	2,53	2,86	2,11	1,45	0,74	0,84	0,45	0,32	0,42	0,23	0,29	0,07	0,06	0,02	0,00	0,00
Livros lidos por vontade própria*		1,05	1,59	0,80	1,96	1,00	2,49	1,02	1,94	1,21	2,12	1,22	1,69	1,30	1,47	1,09	1,14	0,88	1,26	0,63	0,98

Número de livros lidos por ano*

(Entre todos os entrevistados)

2007

- 4,7 livros por habitante/ano

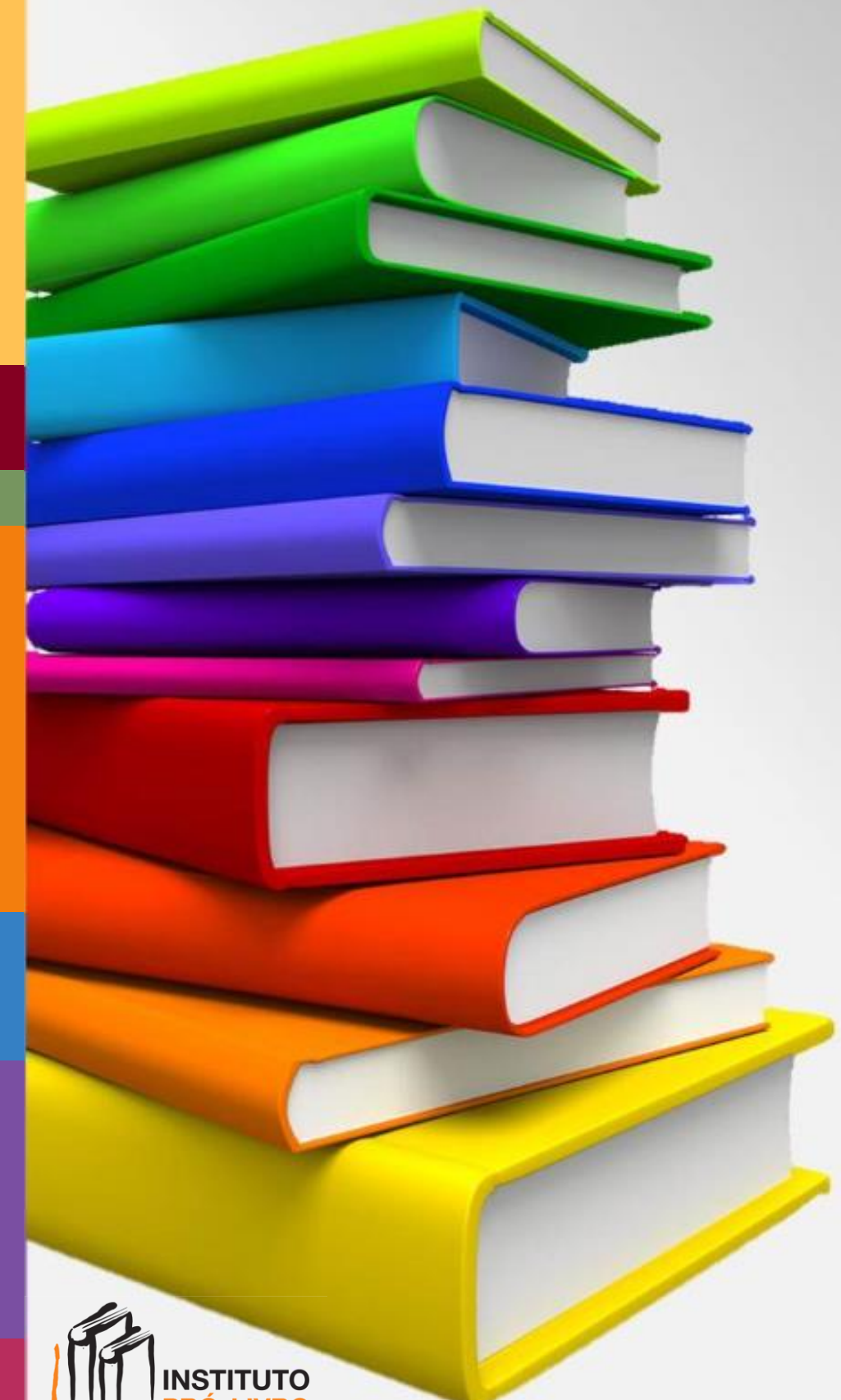
2011

- 4,0 livros por habitante/ano
- 2,1 inteiros
- 2,0 em partes

2015

- 4,96 livros por habitante/ano
- 2,43 inteiros
- 2,53 em partes

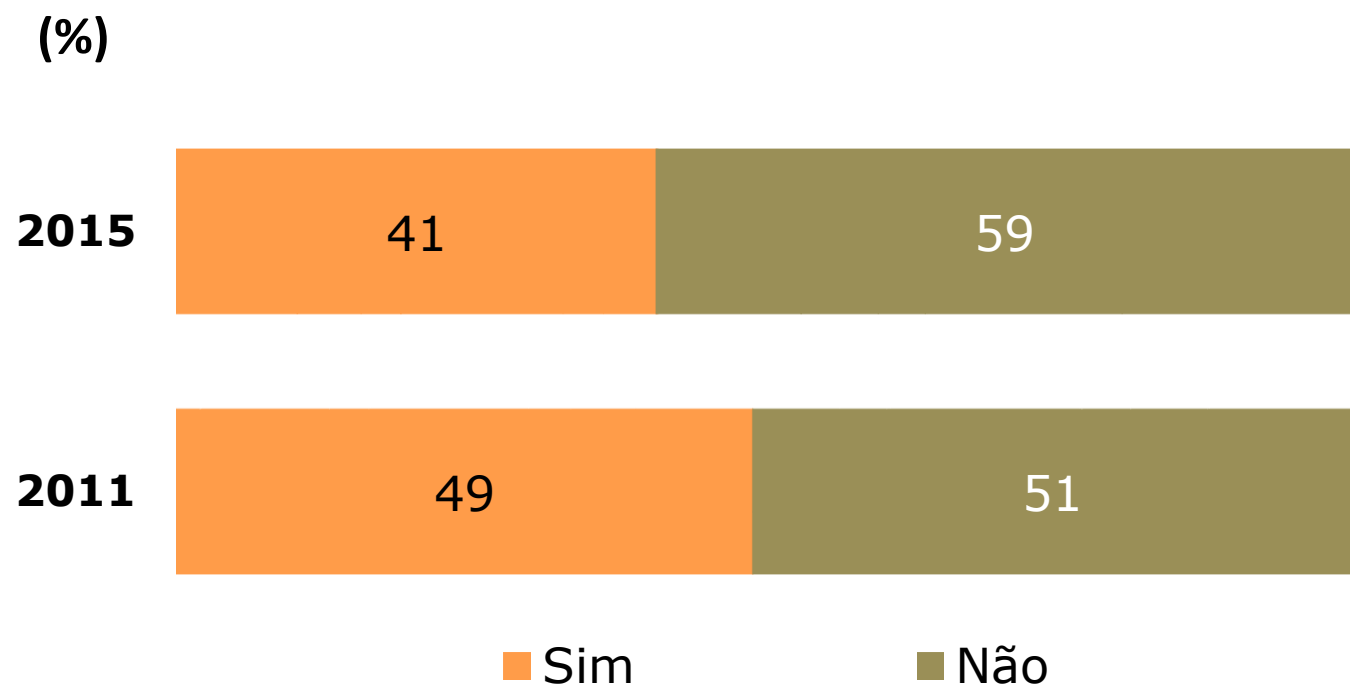
Os resultados de 2015 reforçam uma tendência observada desde 2007: quanto **maior a escolaridade e a renda e enquanto estudantes** - maior é o hábito de leitura de livros. Estes últimos, sobretudo pela **leitura de livros indicados pela escola, didáticos ou literatura.**



4

O que lê

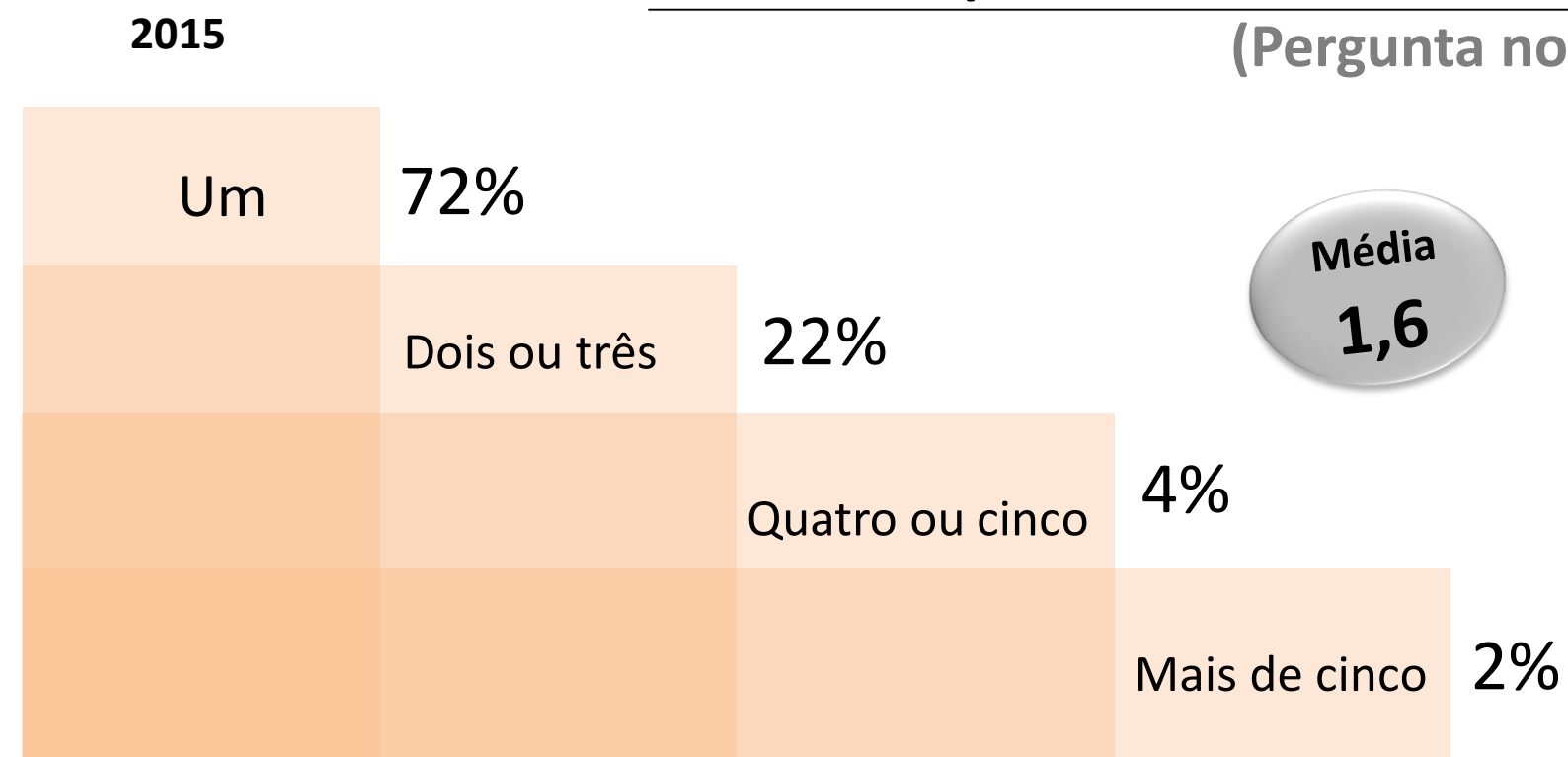
Está lendo algum livro atualmente?



Base: Leitores: 2011 (2506) / 2015 (2798)

Quantidade de livros que está lendo atualmente

(Pergunta nova)



Base: Está lendo atualmente (1147)



Último livro lido ou que está lendo

Os mais citados	2007	2011	2015
	Classificação		Números absolutos
Bíblia	1°	1°	225
Diário de um banana	-	-	11
Casamento Blindado	-	-	11
A Culpa é das Estrelas	-	-	10
Cinquenta Tons de Cinza	-	-	7
Ágape	-	2°	6
Esperança	-	-	5
O Monge e o Executivo	-	-	5
Ninguém é de ninguém	-	-	5
Cidades de Papel	-	-	4
O Código da Inteligência	-	-	4
Livro de Culinária	-	-	4
Livro dos Espíritos	-	-	4
A Maldição do Titã	-	-	4
A Menina que Roubava Livros	-	19°	4
Muito mais que cinco minutos	-	-	4
Philia	-	-	4
A Única Esperança	-	-	4

Com exceção da Bíblia, **poucos são os títulos apresentados nas Edições anteriores que permanecem na lista dos mais citados em 2015.**

Esse fenômeno, além da própria distância de tempo entre as edições, sofre o impacto de variados aspectos, como a presença **dos lançamentos** mais recentes e dos livros **indicados para vestibulares** no país que diferem a cada ano.

Base: Amostra 2007 (5012) / 2011 (5012) / 2015 (5012)

Autor do último livro lido ou que está lendo

2015

Os mais citados (15)

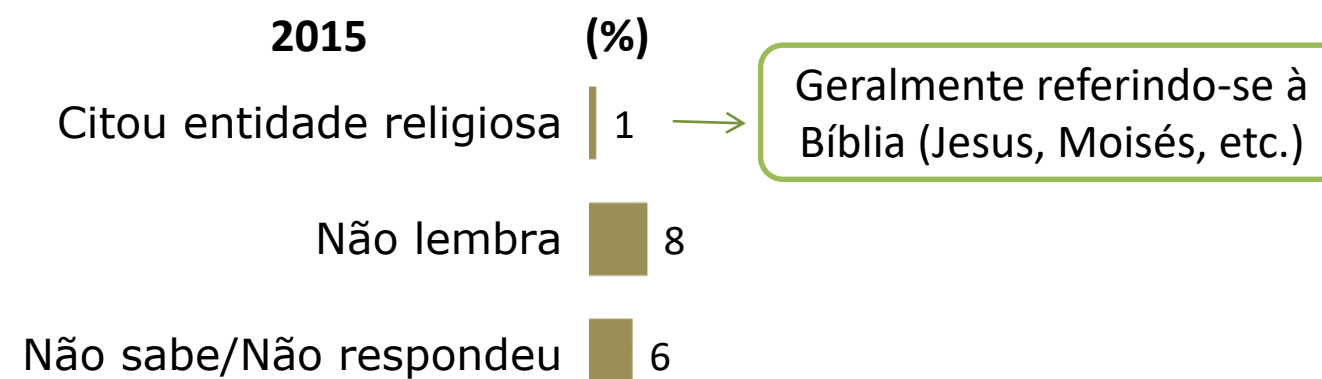
Números absolutos

Augusto Cury	21
João Ferreira de Almeida	15
Zibia Gasparetto	11
Padre Marcelo Rossi	10
Cristiane Cardoso/ Cristiane e Renato Cardoso	9
Paulo Coelho	9
Allan Kardec	8
John Green	8
Chico Xavier	7
Ellen G. White	5
Machado de Assis	5
Fábio de Melo, Padre	5
Maurício de Souza	5
Edir Macedo, Bispo	5
Kéfera Buchmann	5

Base: Amostra (5012)



A citação do autor aqui não necessariamente corresponde ao autor do último livro lido citado na pergunta anterior, uma vez que nem todos lembram, no momento da entrevista, o nome do livro que está lendo atualmente, mesmo lembrando o nome do autor, ou vice-versa.



Livro mais marcante: os mais citados

Os mais citados	2007	2011	2015
	Classificação		Números absolutos
Bíblia	1°	1°	482
A Culpa é das Estrelas	-	-	56
A Cabana	-	2°	44
O Pequeno Príncipe	5°	5°	41
Cinquenta Tons de Cinza	-	-	32
Diário de um banana	-	-	30
Turma da Mônica	-	-	26
Violetas na Janela	9°	9°	25
O Sítio do Pica-pau Amarelo	2°	4°	23
Crepúsculo	-	7°	19
Ágape	-	3°	18
Dom Casmurro	7°	6°	15
O Alquimista	10°	16°	14
Harry Potter	4°	8°	14
Meu pé de laranja lima	-	-	14
Casamento Blindado	-	-	13
Vidas Secas	-	22°	13

Base baixa

28% dos entrevistados pertencem a religiões em que a leitura da Bíblia é central para o fiel, já que nessas denominações o principal meio de mediação com o sagrado não é via sacerdote, como por exemplo na religião católica, mas via palavra sagrada, acessada através da leitura cotidiana da Bíblia.

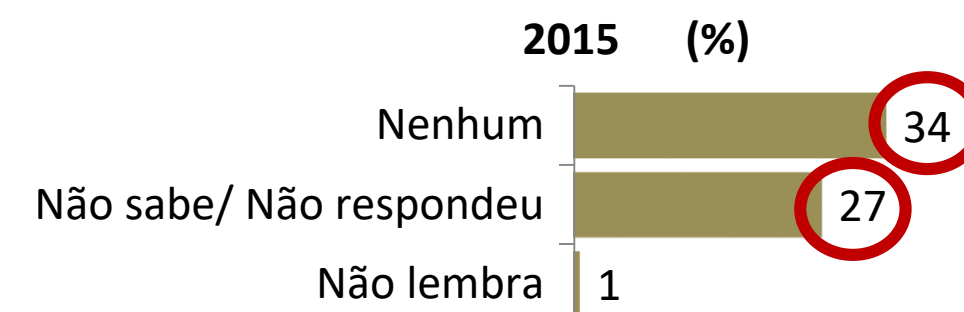
Escritores que mais gostam – Pergunta nova em 2015

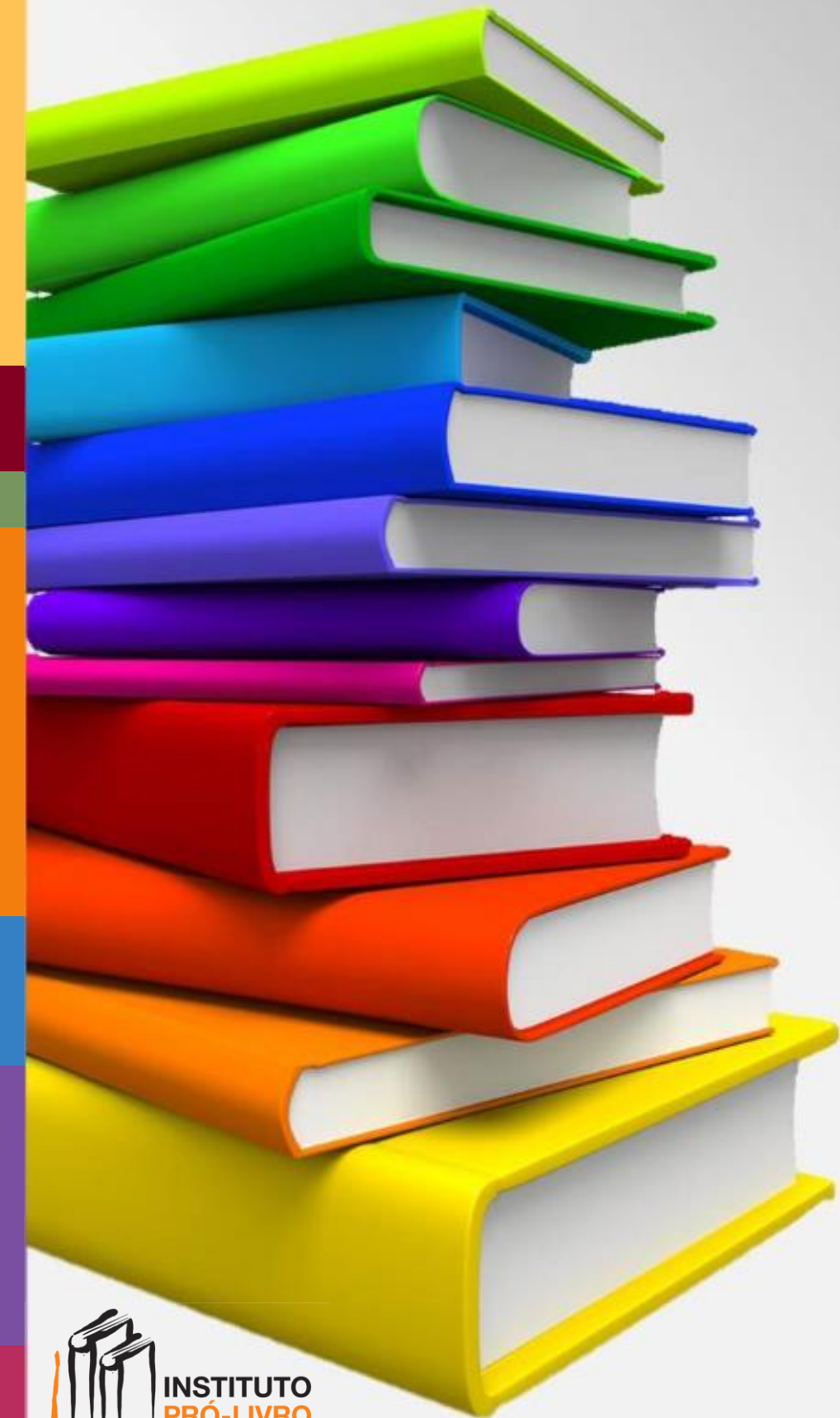
Os mais citados

Números absolutos

Monteiro Lobato	133
Machado de Assis	113
Paulo Coelho	95
Maurício de Souza	78
Augusto Cury	75
Zibia Gasparetto	68
Jorge Amado	67
Carlos Drummond de Andrade	54
Cecília Meireles	46
Chico Xavier	37
John Green	36
Ada Pellegrini	32
Vinícius de Moraes	31
José de Alencar	30
Padre Marcelo Rossi	26

Base baixa





5

Influência (formação leitora)

Gosto pela leitura

(%)

Gosta de ler?*



**Até 2011, os respondentes “analfabetos” não respondiam essa pergunta, e eram incluídos na opção de resposta “Não sabe ler”. Na edição de 2015, todos responderam a pergunta (incluindo os analfabetos). Assim, a opção de resposta “Não sabe ler” foi declarada espontaneamente pelos entrevistados.*

Base: Amostra 2007 (5012) / 2011 (5012) / 2015 (5012)

P.27) De maneira geral, o(a) sr(a) gosta muito, gosta um pouco ou não gosta de ler?

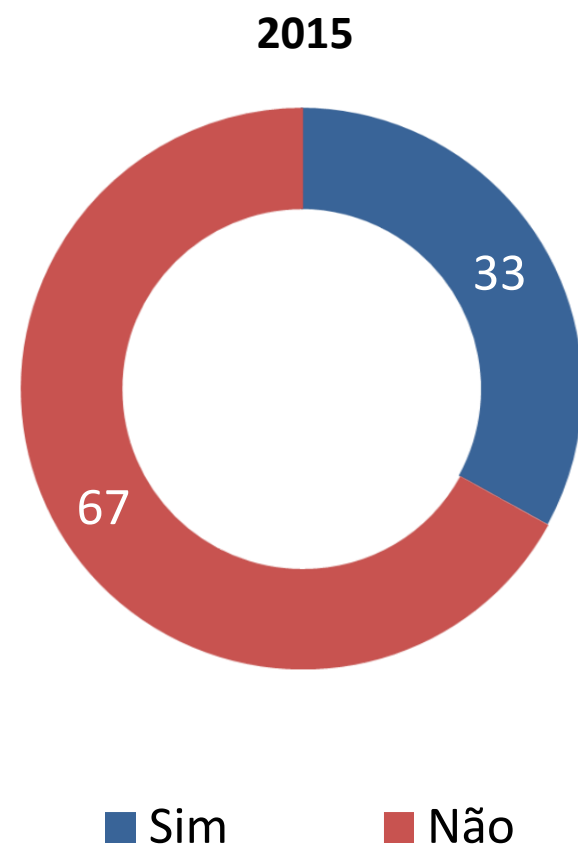


Pessoas que influenciaram o gosto pela leitura

(%)

Houve influência de alguém para gostar de ler?

(Pergunta nova)

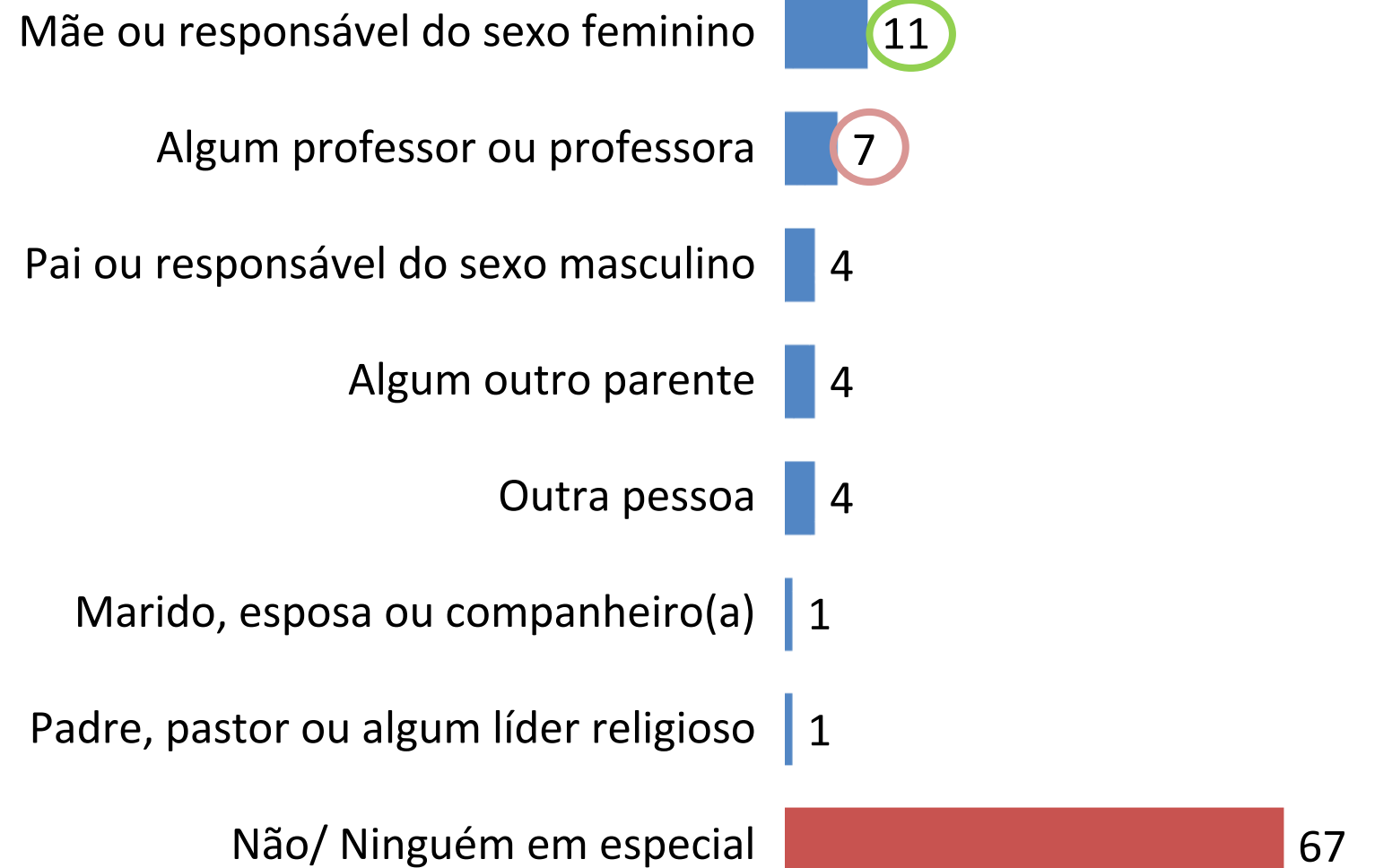


A figura da mãe é bastante importante na influência do gosto pela leitura, especialmente quando comparada à influência do pai ou de algum parente.

Base: Amostra (5012)

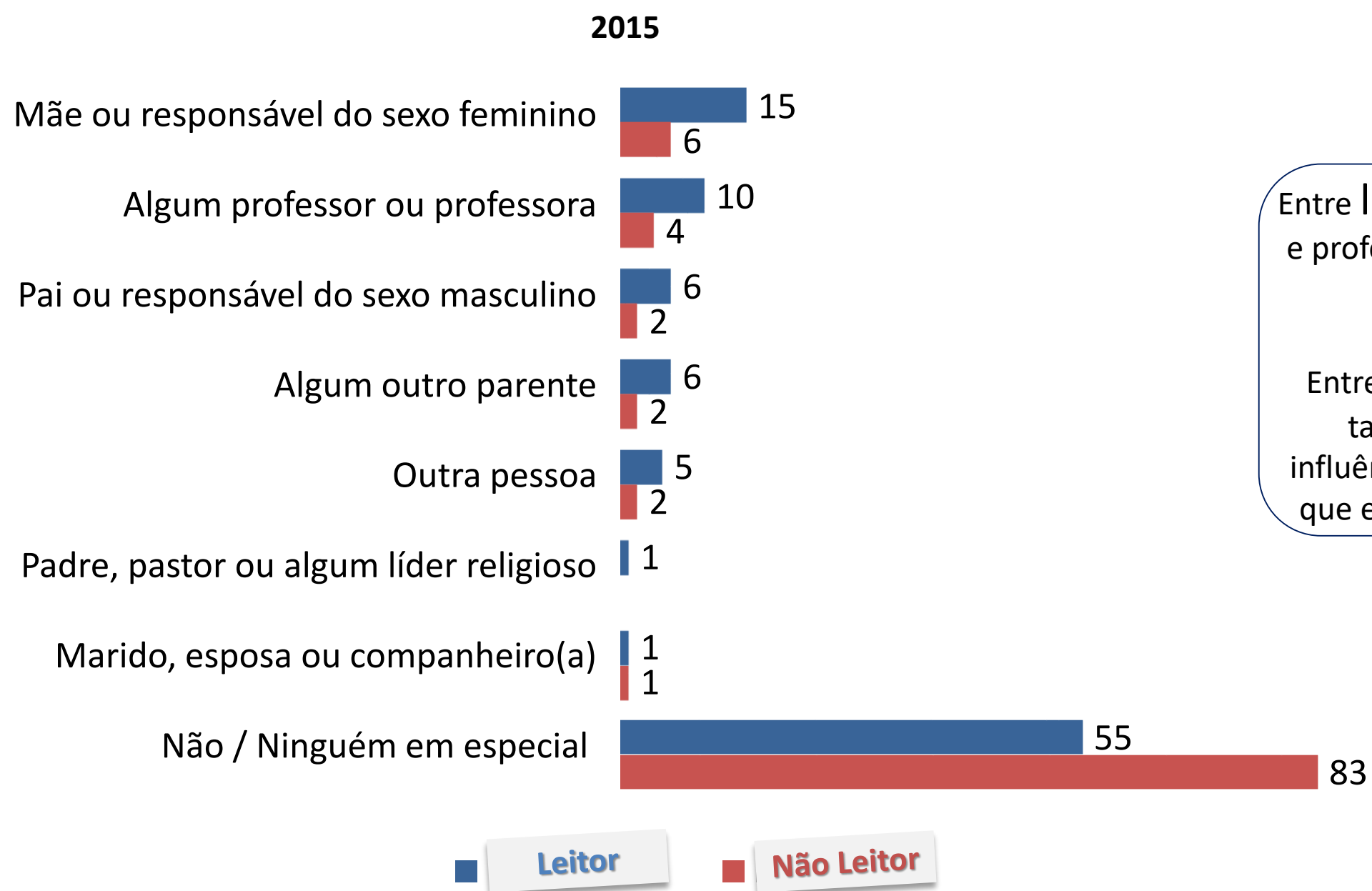
Quem, principalmente?*

2015



Quem mais influenciou o hábito de leitura: por perfil **leitor** x **não leitor**

(%)



Entre **leitores**, a influência de mães e professores é maior que entre não leitores.

Entre os **mais escolarizados** também se observou maior influência de mães e professores do que entre os menos escolarizados.

Relação do professor com a leitura

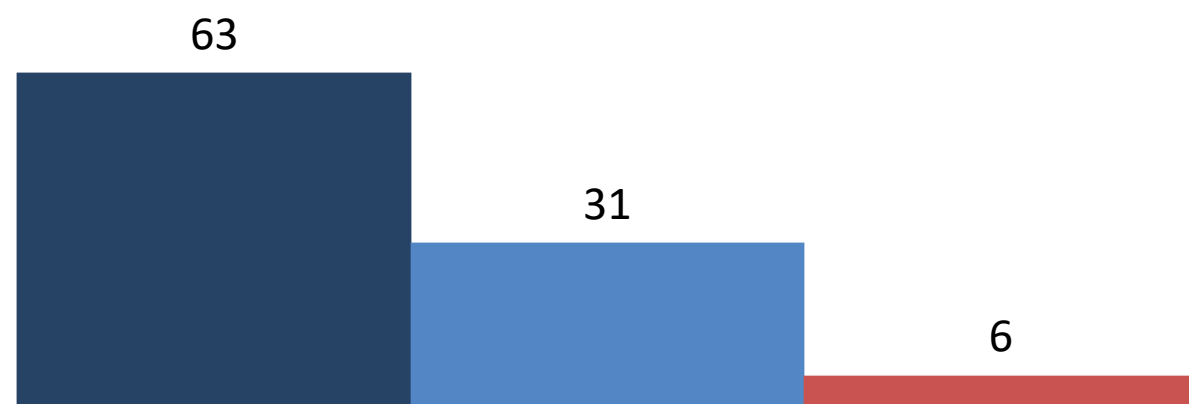
(%)

Gosto pela leitura



2015

Professor



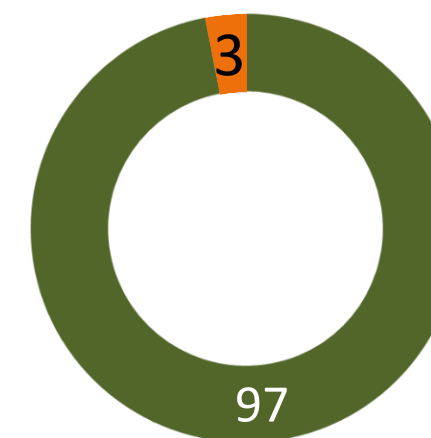
■ Gosta muito ■ Gosta um pouco ■ Não gosta



Possui livros em casa

Professor

2015



■ Sim
■ Não

Base: É professor ou trabalha/trabalhou na área de educação (353)

Último livro lido ou que está lendo e autor, para os professores

Último livro lido ou que está lendo

Os 11 títulos mais citados*	2015	
	Números absolutos	
Bíblia	22	
Esperança	5	
O monge e o executivo	3	
Amor nos tempos do cólera	2	
Bom dia Espírito Santo	2	
Livro dos sonhos	2	
Menino brilhante	2	
O símbolo perdido	2	
Nosso lar	2	
Nunca desista dos seus sonhos	2	
Fisiologia do exercício	2	
		(%)
*O restante dos títulos foram citadas por apenas um respondente cada.		Nenhum 50
		Não lembra 4
		Não sabe/Não respondeu 2

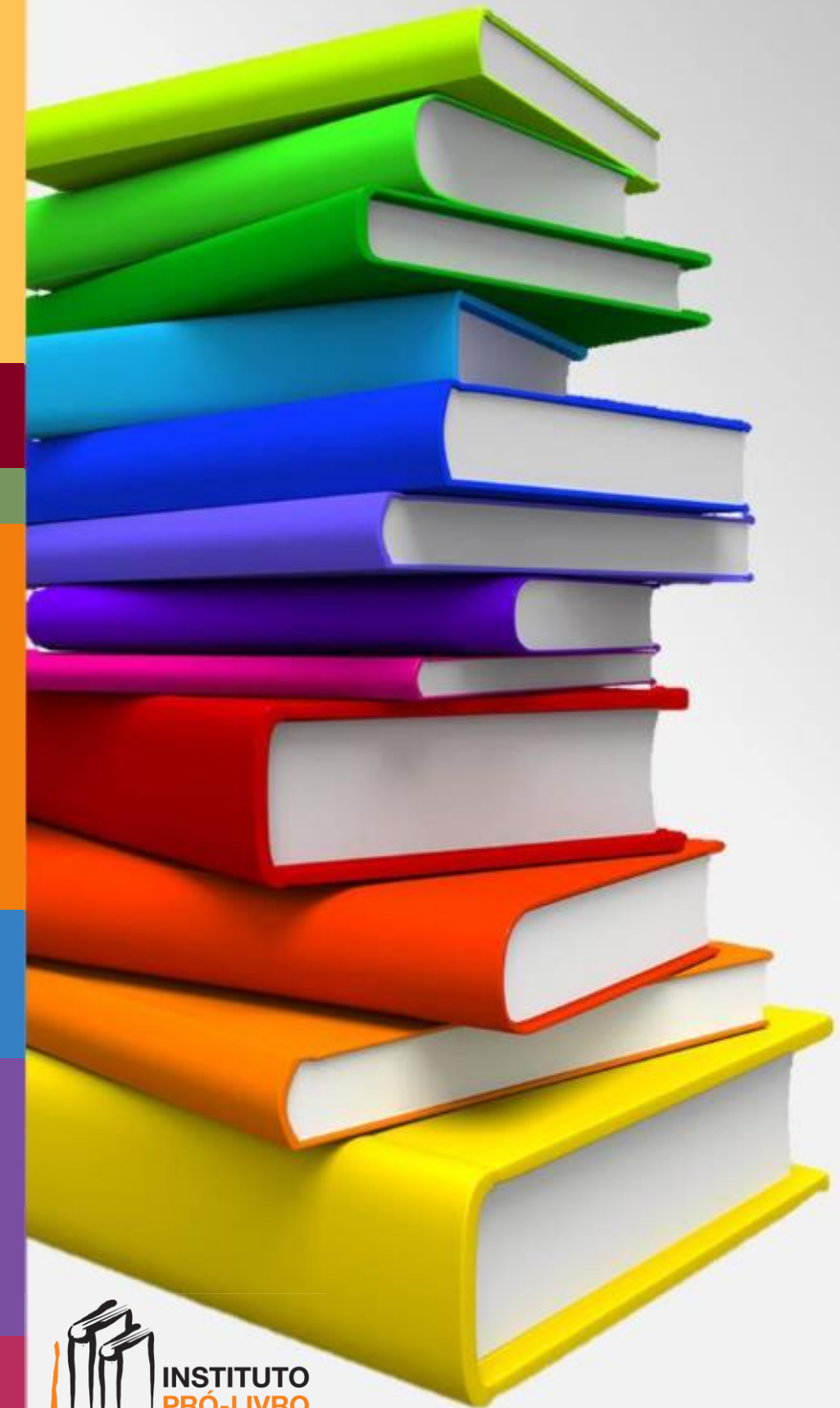
Autor do último livro lido ou que está lendo

Os 7 autores mais citados*	2015	
	Números absolutos	
Augusto Cury	7	
Chico Xavier	3	
Gabriel Garcia Marquez	2	
Paulo Freire	2	
Benny Hinn	2	
Ernest W. Maglischo	2	
Içami Tiba	2	

	(%)
Citou entidade religiosa	2
Não lembra	15
Não sabe/Não respondeu	8

Base: É professor ou trabalha/trabalhou na área de educação (353)

P.19) E qual é o último livro que o(a) sr(a) leu ou está lendo?
P.20) E quem é o autor deste último livro que o(a) sr(a) leu ou está lendo?



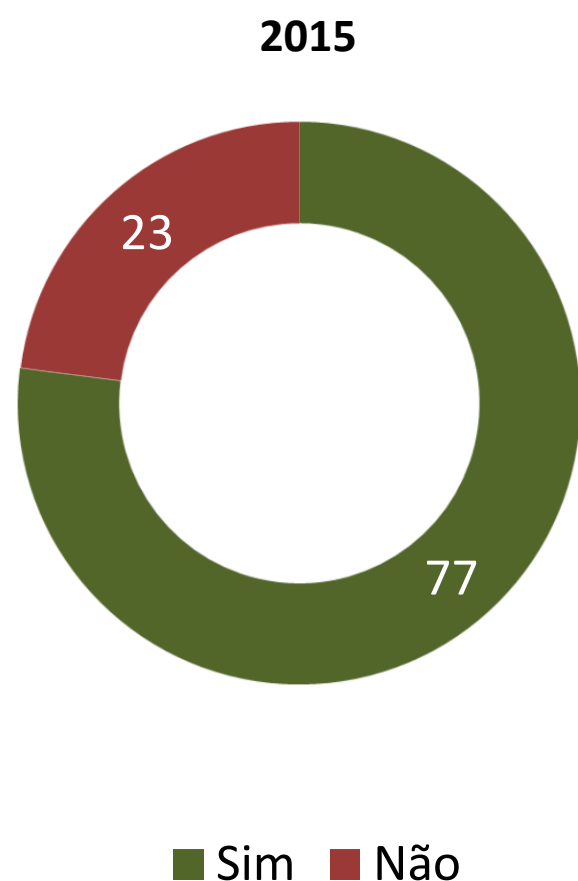
6

Barreiras para leitura

Razão para não ter lido mais: entre os leitores

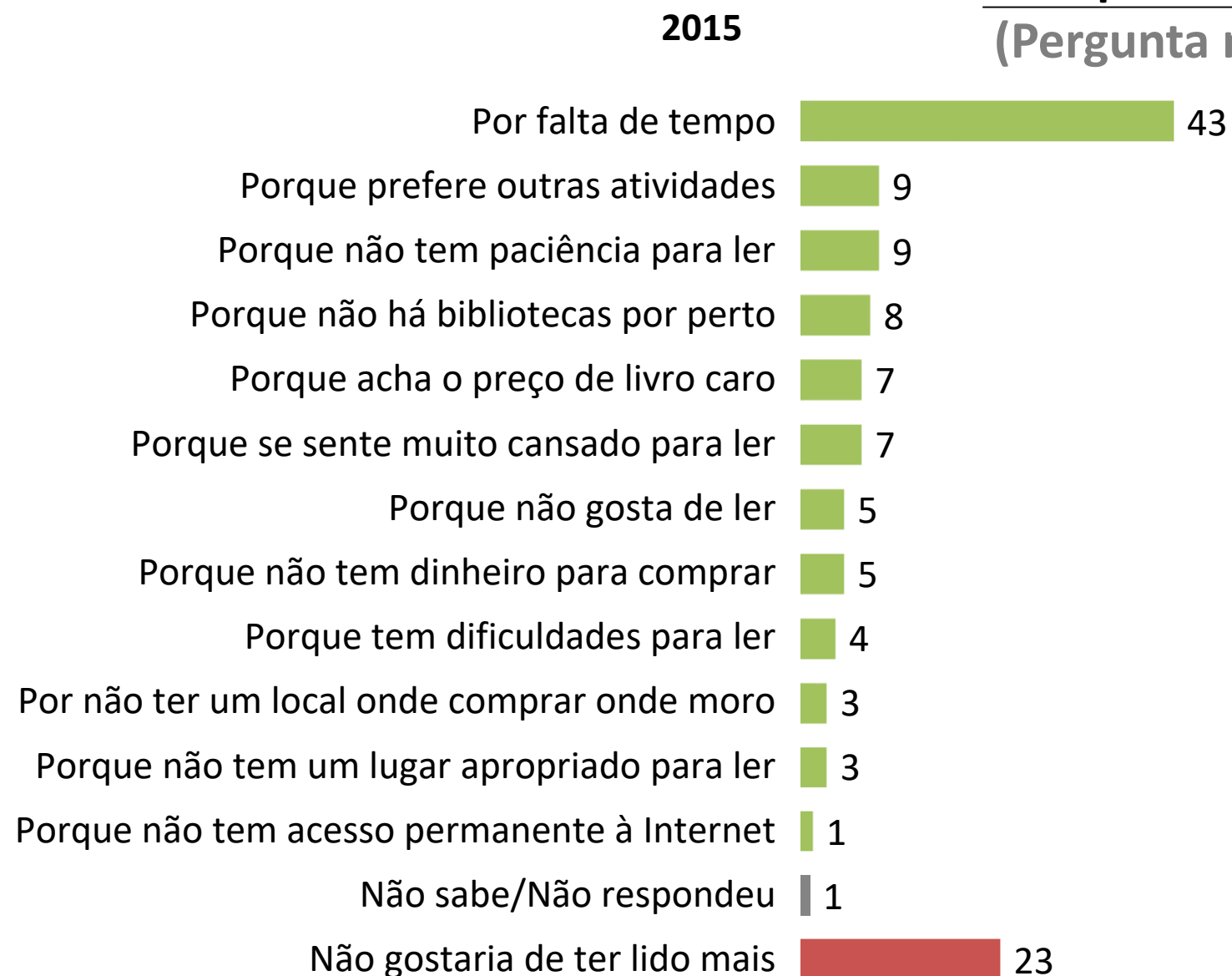
(%)

Gostaria de ter lido mais (Pergunta nova)



Base: Leitores (2798)

Por que não leu mais (Pergunta nova)



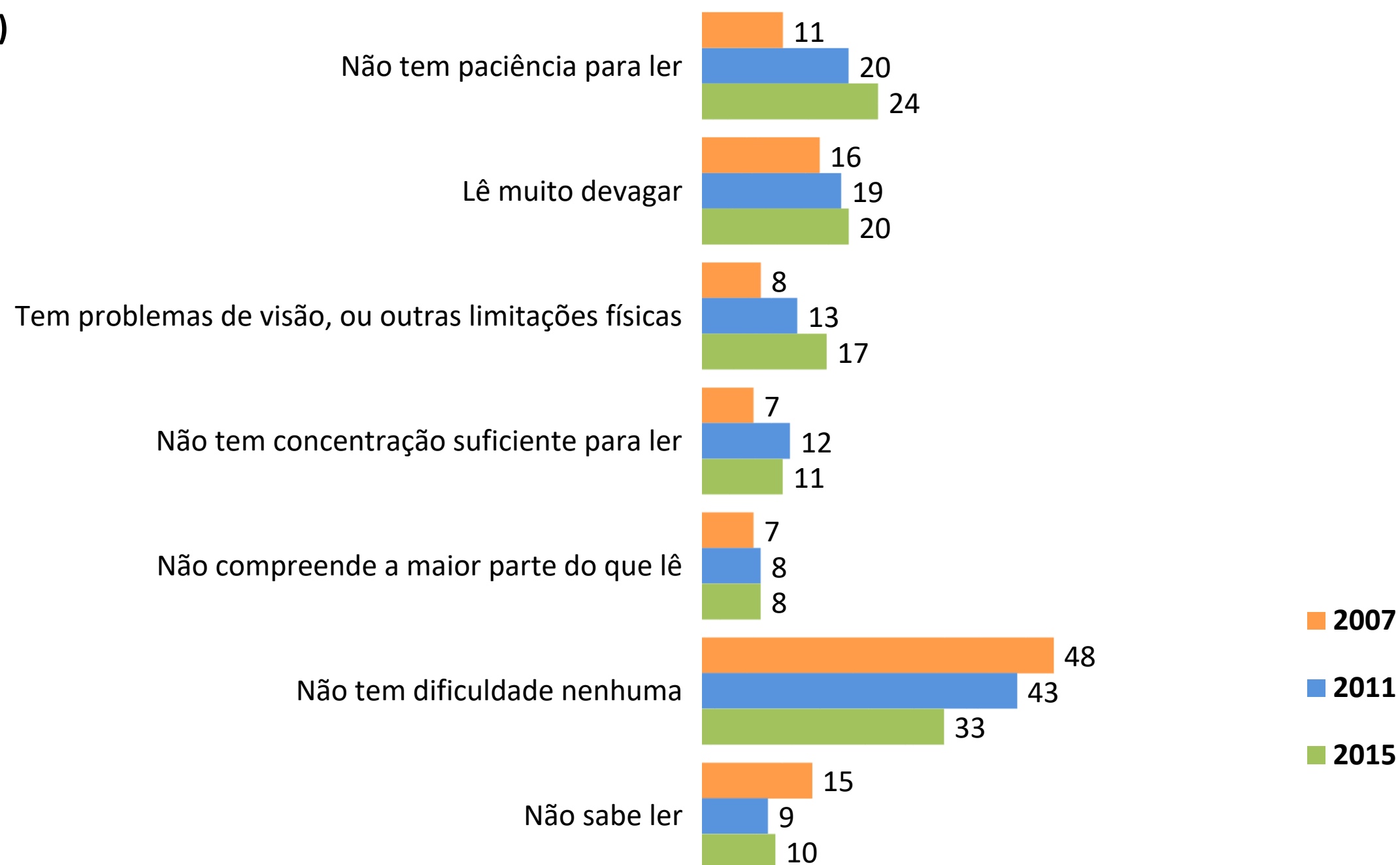
Base: Leitores (2798)

P.13) O(a) sr(a) gostaria de ter lido mais livros do que o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?

P.14) (SE SIM) Qual destas razões é a principal para o(a) sr(a) não ter lido mais livros nos últimos 3 meses?

Dificuldades para ler

(%)



A cada edição da pesquisa diminui a proporção dos que afirmam não ter nenhuma dificuldade para ler.

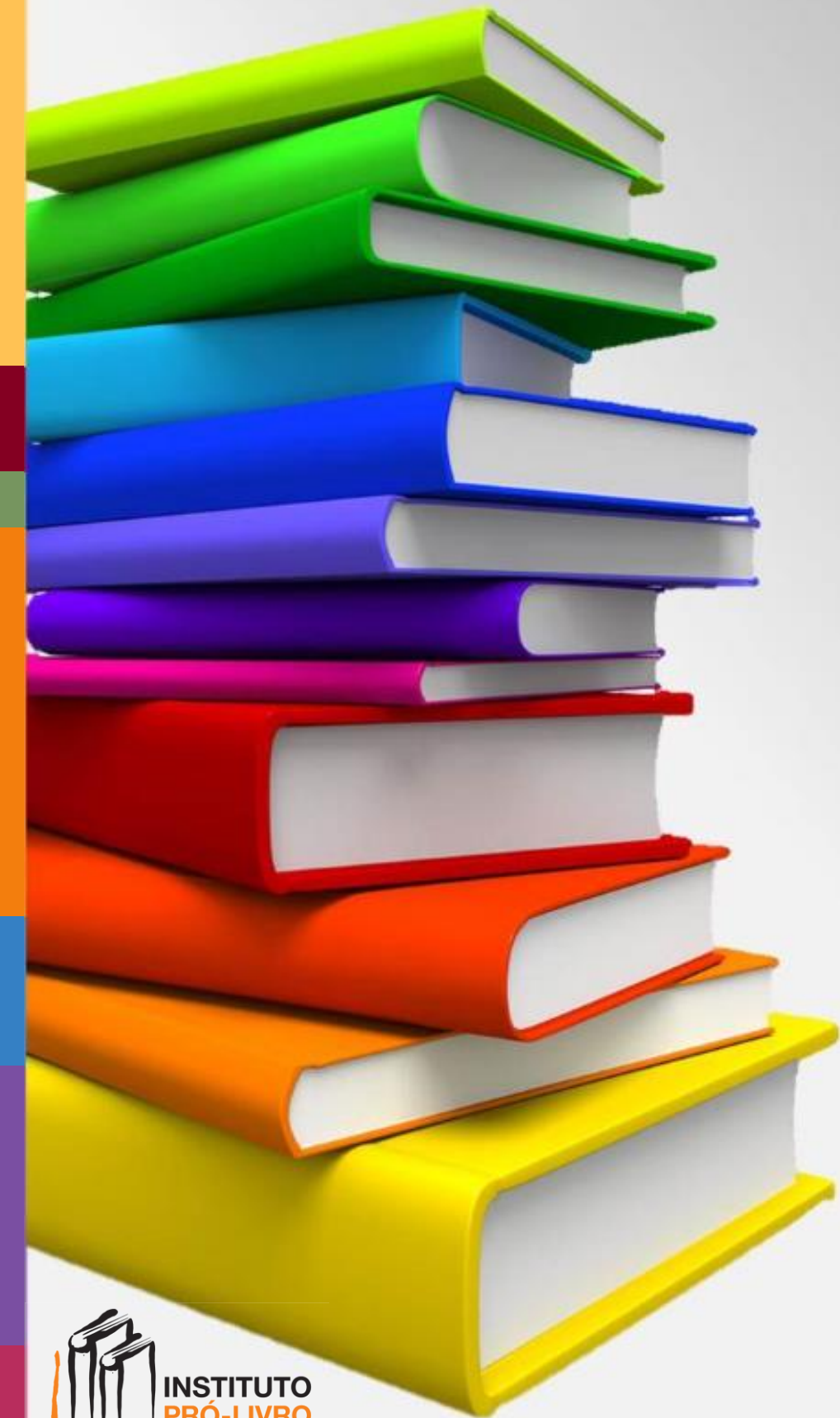
As menções às dificuldades para ler, com exceção daquelas referentes a problemas físicos, coadunam com o INAF (Indicador de Alfabetismo Funcional). Os resultados deste estudo apontam que, apesar de ter aumentado o percentual da população alfabetizada funcionalmente entre 2001 e 2011, **apenas 1 em cada 4 brasileiros domina plenamente as habilidades de leitura**. Ou seja, o aumento da escolaridade média da população brasileira teve um caráter mais quantitativo (mais pessoas alfabetizadas) que qualitativo (do ponto de vista do incremento na compreensão leitora).

2007
2011
2015

O que gosta de fazer em seu tempo livre (% de sempre): Leitor x Não leitor

(%)	2015	Leitor	Não Leitor
Assiste televisão		73	73
Escuta música ou rádio		66	53
Usa a Internet		60	32
Reúne-se com amigos ou família ou sai com amigos		52	37
Assiste vídeos ou filmes em casa		52	33
Usa WhatsApp		53	30
Escreve		54	23
Usa Facebook, Twitter ou Instagram		44	24
Lê jornais, revistas ou notícias		32	14
Lê livros em papel ou livros digitais		37	7
Pratica esportes		30	16
Passeia em parques e praças		28	17
Desenha, pinta, faz artesanato ou trabalhos manuais		19	11
Vai a bares, restaurantes ou shows		15	12
Joga games ou videogames		15	9
Vai ao cinema, teatro, concertos, museus ou exposições		9	3
Não faz nada, descansa ou dorme		17	20
MÉDIA DE ATIVIDADES POR ENTREVISTADO		6,6	4,1

Leitores, mais escolarizados e estudantes utilizam o tempo livre de maneira mais diversificada.



7

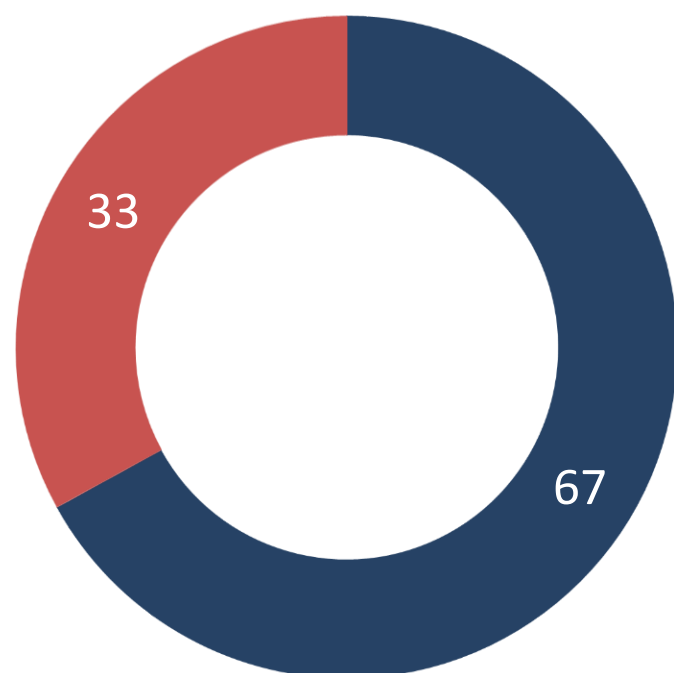
Leituras em meio digital

Uso de Internet

(%)

Já usou Internet?

2015



■ Sim

■ Não

2011 - 54% afirmaram, não acessar Internet.

2015 - 33% disseram que nunca usaram Internet.

Estimativa populacional para pessoas que já usaram Internet (cerca de)

2011 - 81 milhões

2015 - 127 milhões.

Entre **leitores**, 81% são usuários de Internet.

Já entre quem **está estudando** 88% são usuários.

Base: Amostra (5012)

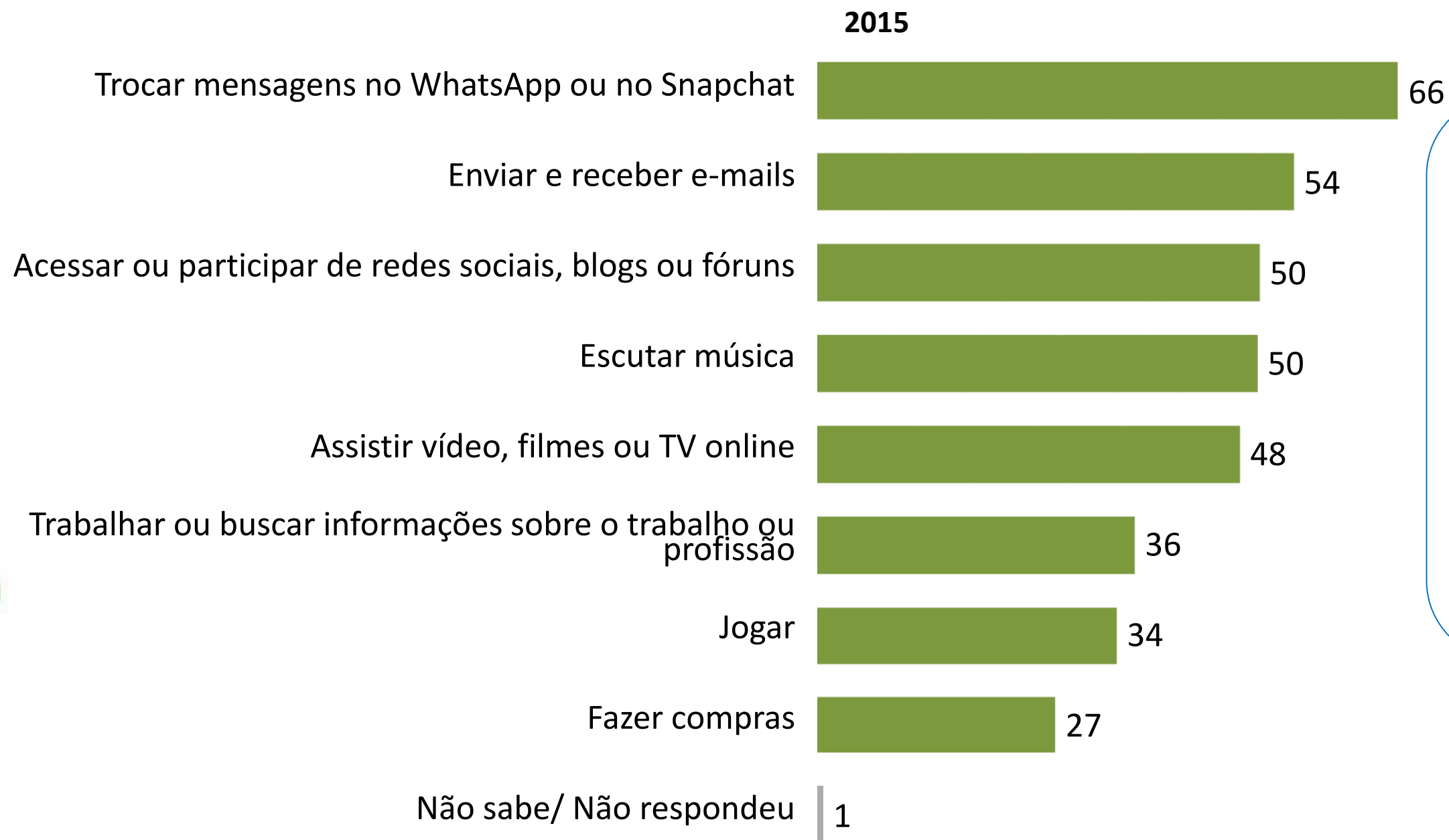
P.67A) O(a) sr(a) já usou a Internet?

P.67B) Quando o(a) senhor(a) usou a Internet pela última vez?

Atividades em geral que realiza na Internet

Respostas estimuladas

(%)



Na faixa etária entre 14 e 29 anos destaca-se o uso de **WhatsApp ou Snapchat** para troca de mensagens.

Entre 14 e 24 anos destaca-se o uso da Internet para escutar **música e assistir vídeo, filmes ou TV online**.

Na faixa entre 5 e 10 anos concentra-se a maior proporção dos que mencionam **jogar**.

Índ. De Multiplicidade
3,7

Base Usou a Internet nos últimos 3 meses (3165)

P.69B) E para quais seguintes atividades o(a) sr(a) usa a Internet?

*A estimativa populacional é que, no total, 122 milhões de indivíduos que usaram a Internet nos últimos 3 meses.

IBOPE
inteligência

Atividades relacionadas à leitura que realiza na Internet

Respostas estimuladas



A leitura de notícias, informações em geral e jornal é uma atividade mais mencionada entre adultos.

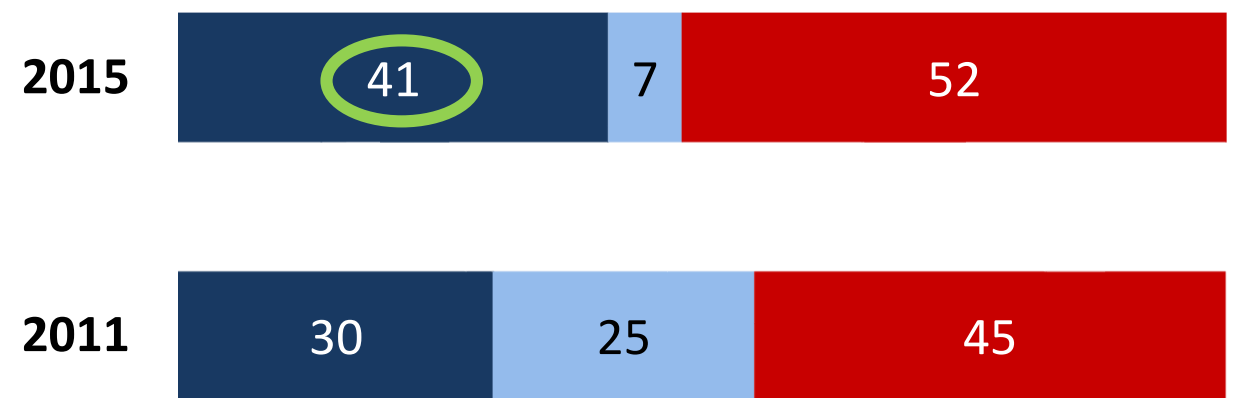
Os mais jovens mencionam mais “Estudar, fazer trabalho escolar ou pesquisar temas escolares”.

A maior proporção de leitores de livros na Internet está na faixa entre 18 e 24 anos, seguida pelas faixas de 11 a 13 anos e 25 a 29 anos.

Livros digitais

(%)

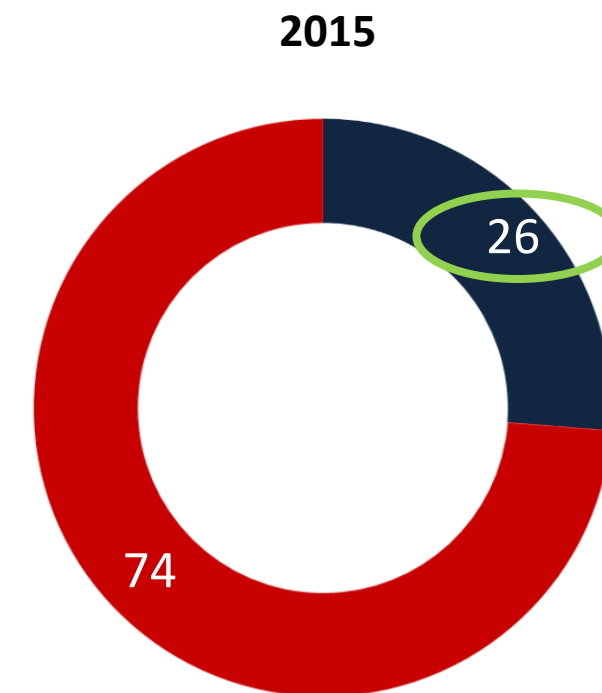
Já ouviu falar?



- Já ouviu falar
- Nunca ouviu falar, mas gostaria de conhecer
- Nunca ouviu falar

Base: Amostra 2011 (5012) / 2015 (5012)

Já leu?



- Sim
- Não

Entre leitores o percentual de quem já leu livro digital é **34%**. E já entre quem gosta muito de ler, **38%**.

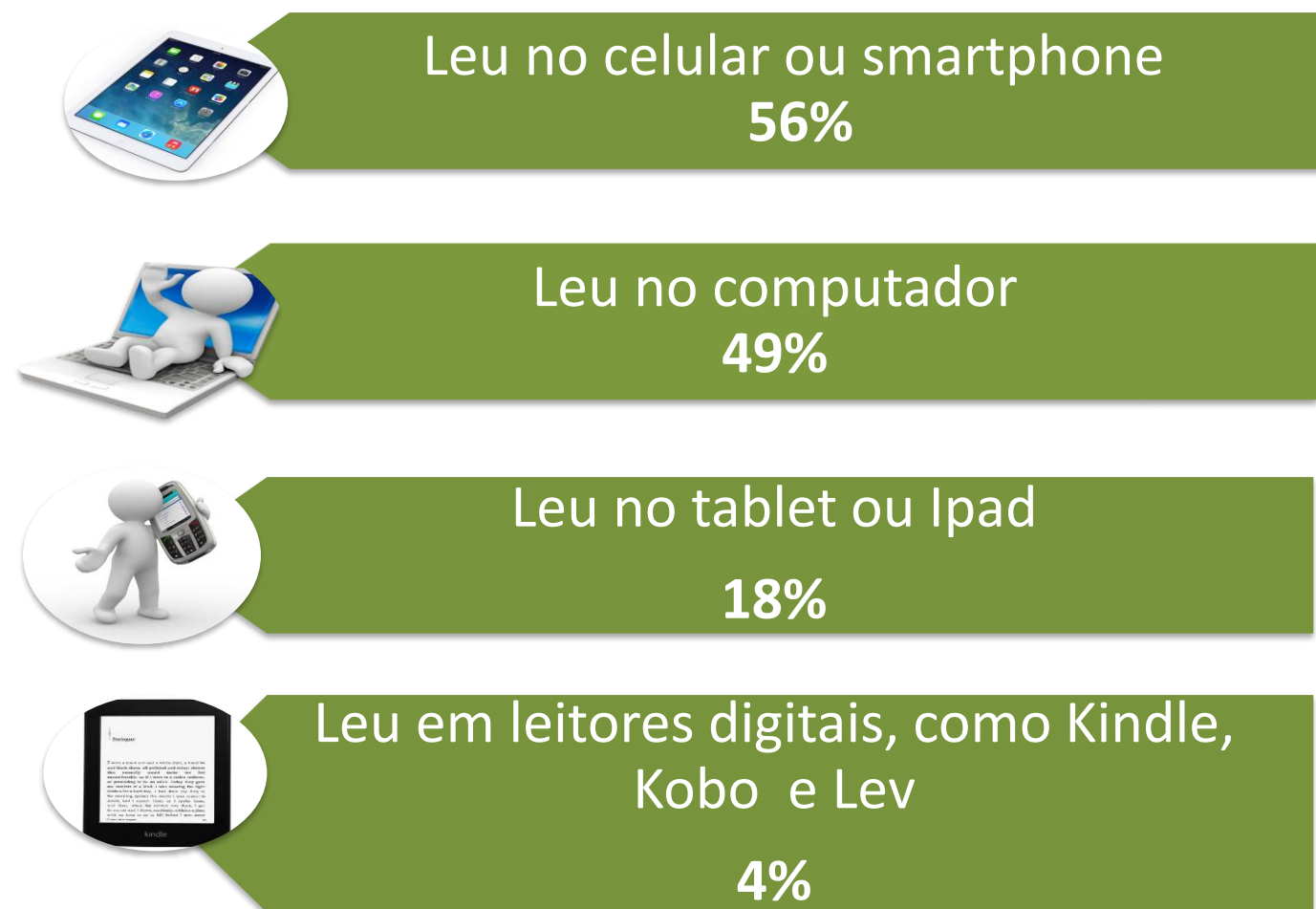
Base: Já ouviu falar em livros digitais (2063)



P.70) O(a) sr(a) já ouviu falar de livros digitais, os chamados e-books?
P.71) E o(a) sr(a) já leu algum livro digital?

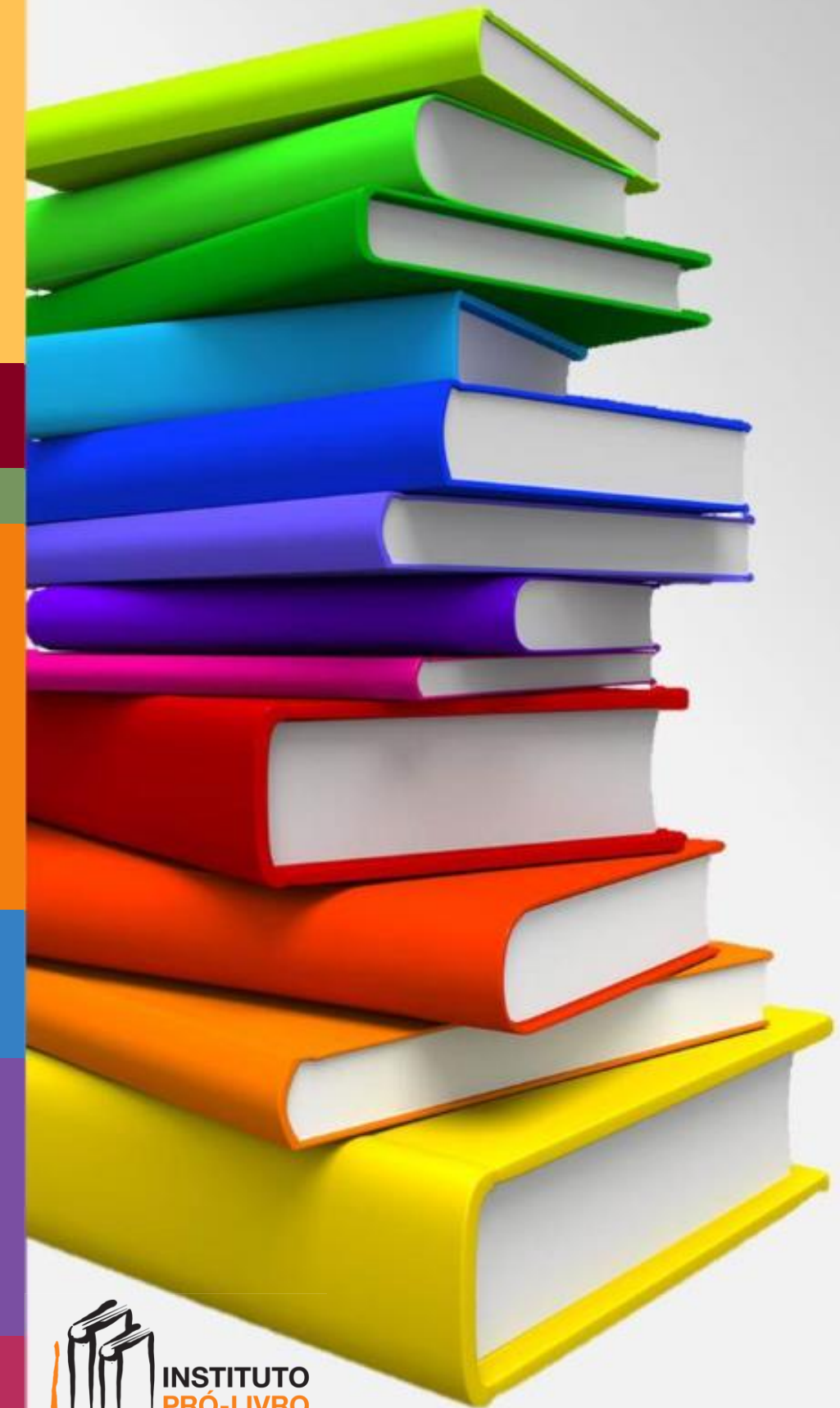
Dispositivos de leitura digital: para quem já leu livro digital

2015



Chama a atenção o quanto os celulares ou smartphones despontam nesse cenário como principais dispositivos utilizados para a leitura digital e a baixa menção aos dispositivos específicos para esse tipo de leitura (os leitores digitais).

Base: Já leu livro digital (539)



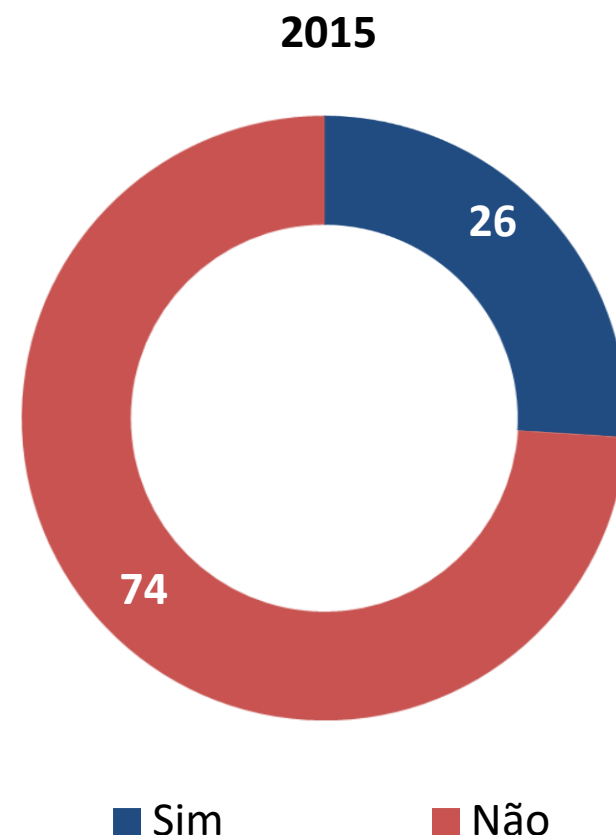
8

Acesso e consumo

Compra de livros nos últimos 3 meses(*):

Comprou algum livro nos últimos 3 meses?

(%)



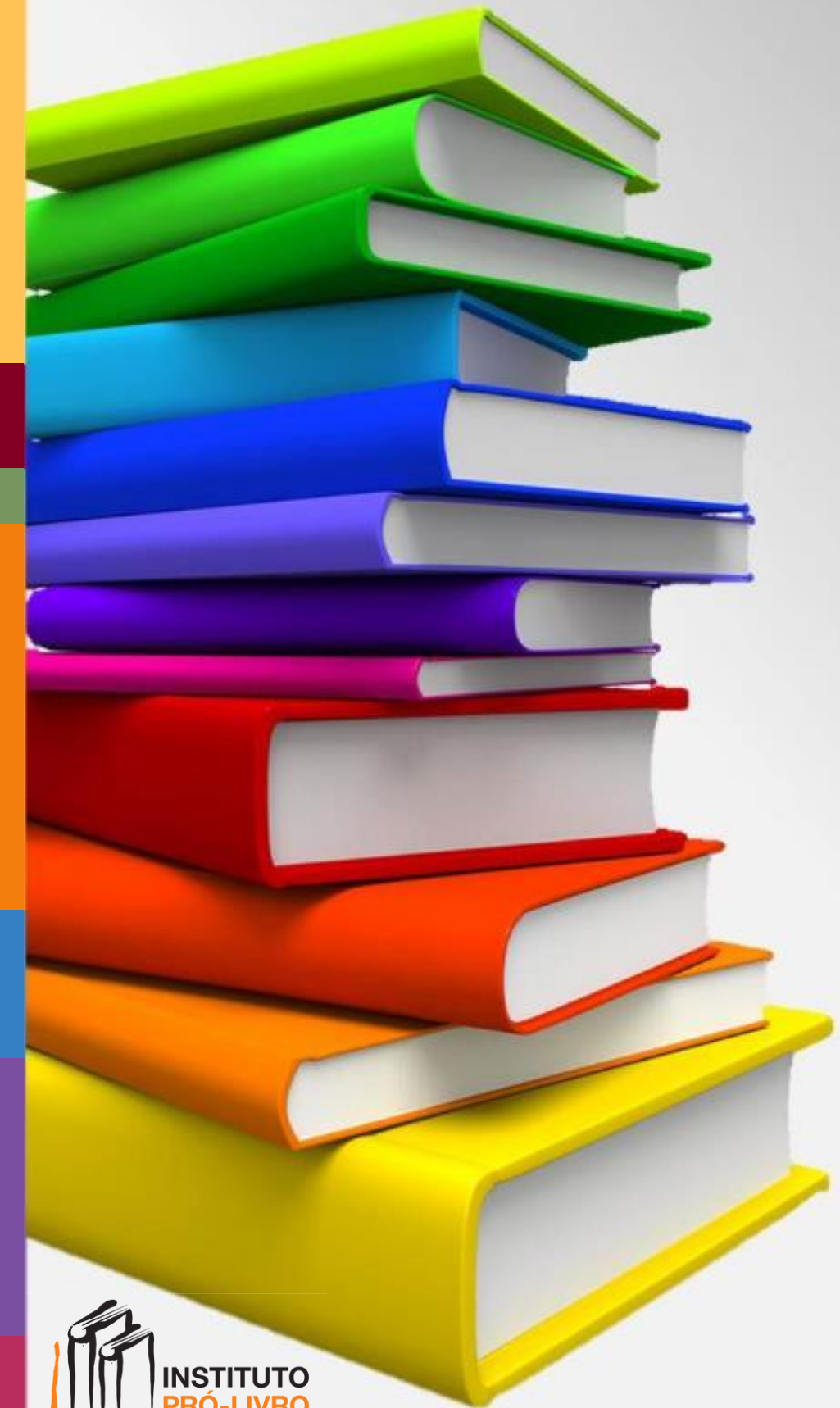
Estimativa populacional: **48 milhões de pessoas** compraram algum livro nos últimos 3 meses (sem considerar os que compraram somente cópias reprográficas ou apostilas), seja em papel ou em formato digital.

Estudantes, mais escolarizados e os de mais alta renda são mais compradores de livros.

Base: Amostra (5012)

P.47A) Nos últimos três meses, o(a) sr(a) comprou _____ em papel, em formato digital ou não comprou?

(*)Os respondentes que compraram somente cópias reprográficas ou apostilas foram considerados como “não compradores”.

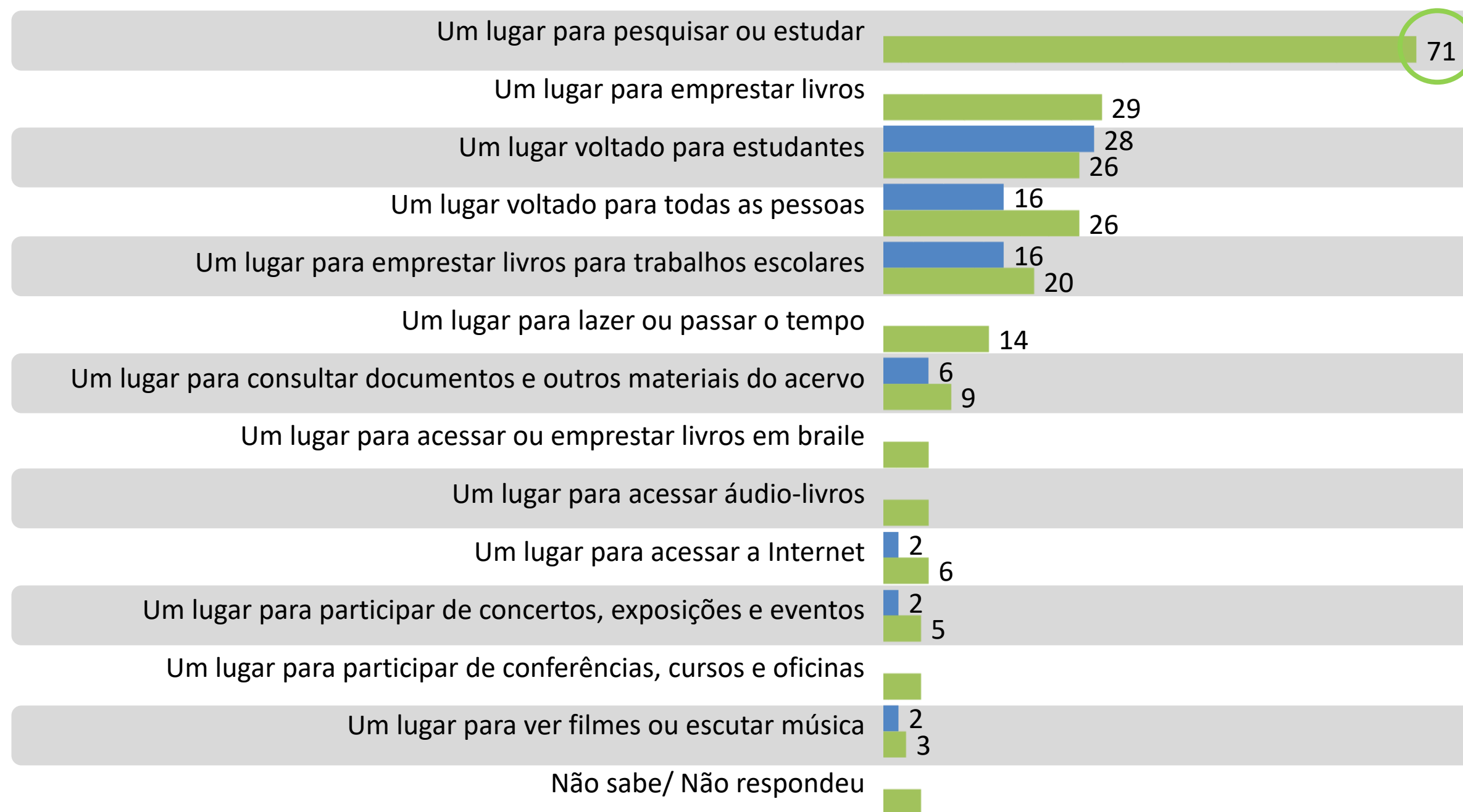


9

Percepções e Uso de Bibliotecas

O que a biblioteca representa

(%)



■ 2011

■ 2015

A biblioteca é fortemente associada com um **espaço para estudo e pesquisa**.

Outras associações, que poderiam promover a ampliação de seu público frequentador, tiveram percentuais baixos de menções.

Ainda que a biblioteca seja vista como espaço de estudante -

37% de seu público é composto por não estudantes.

Base: Amostra 2011 (5012) / 2015 (5012)

P.66) Dentre as frases que eu vou ler, o que representa para o(a) sr(a) a biblioteca?

IBOPE

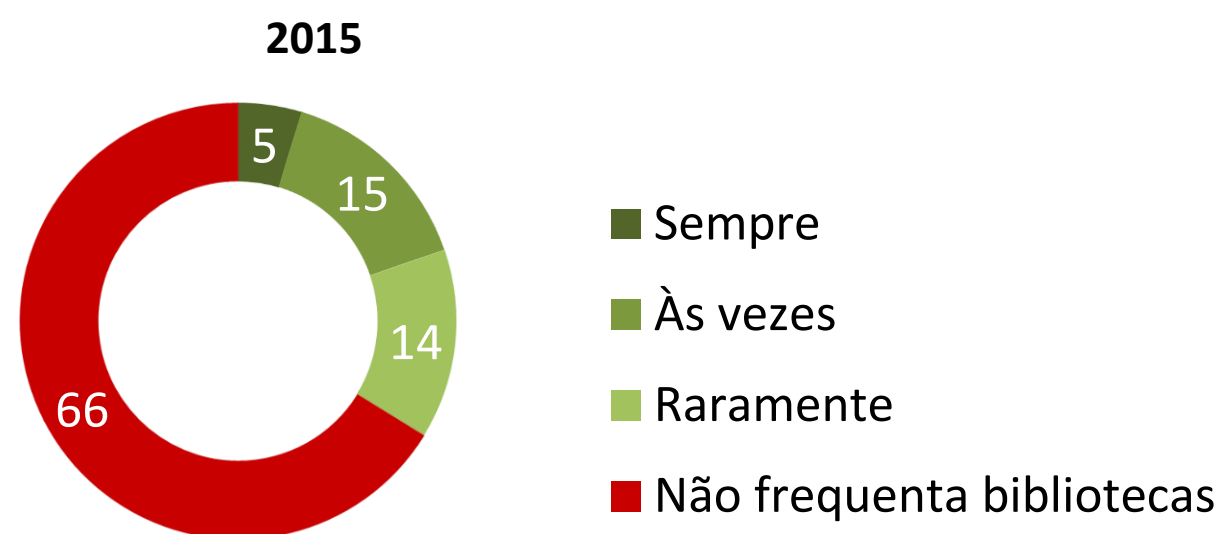
41

inteligência

Frequência em bibliotecas e tipo de biblioteca que frequenta

(%)

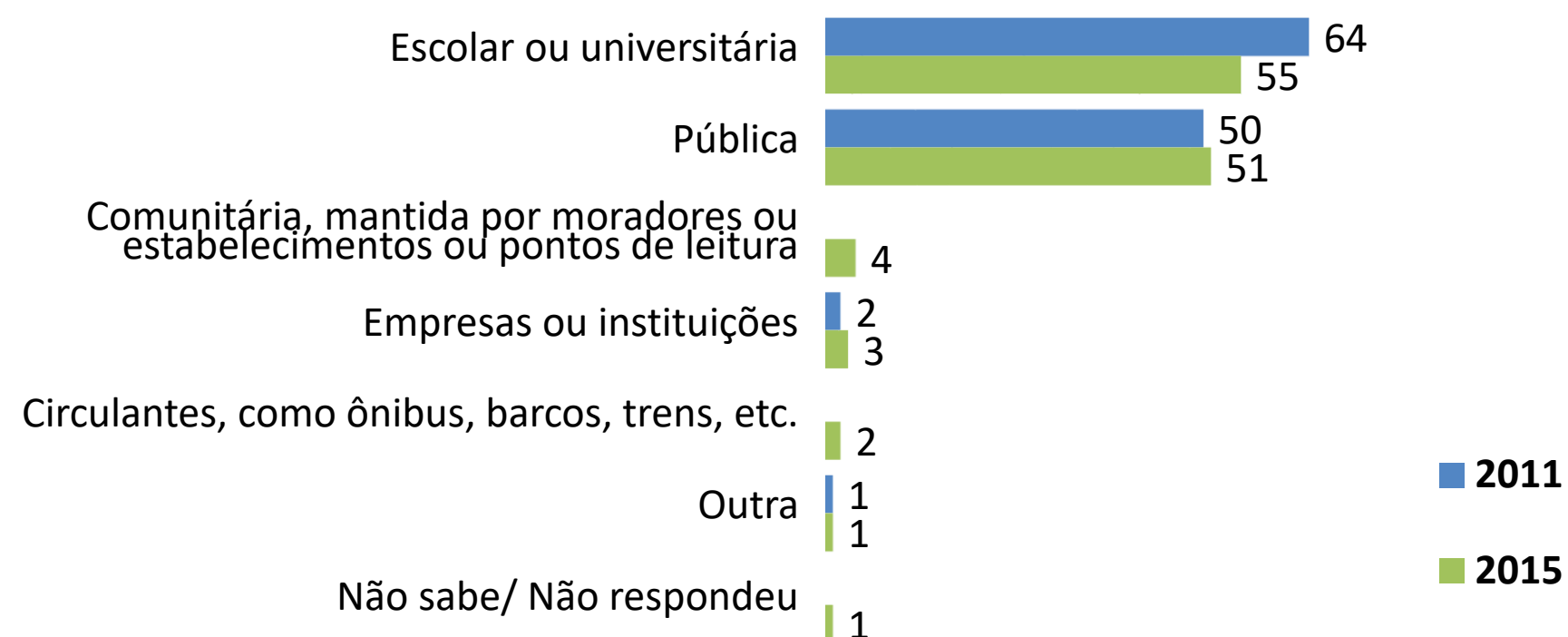
Frequência com que costuma ir a bibliotecas



Base: Amostra (5012)

Entre **estudantes**, 35% não frequentam biblioteca.
Entre **leitores** esse percentual é de 51%.

Que tipo de biblioteca você frequenta?

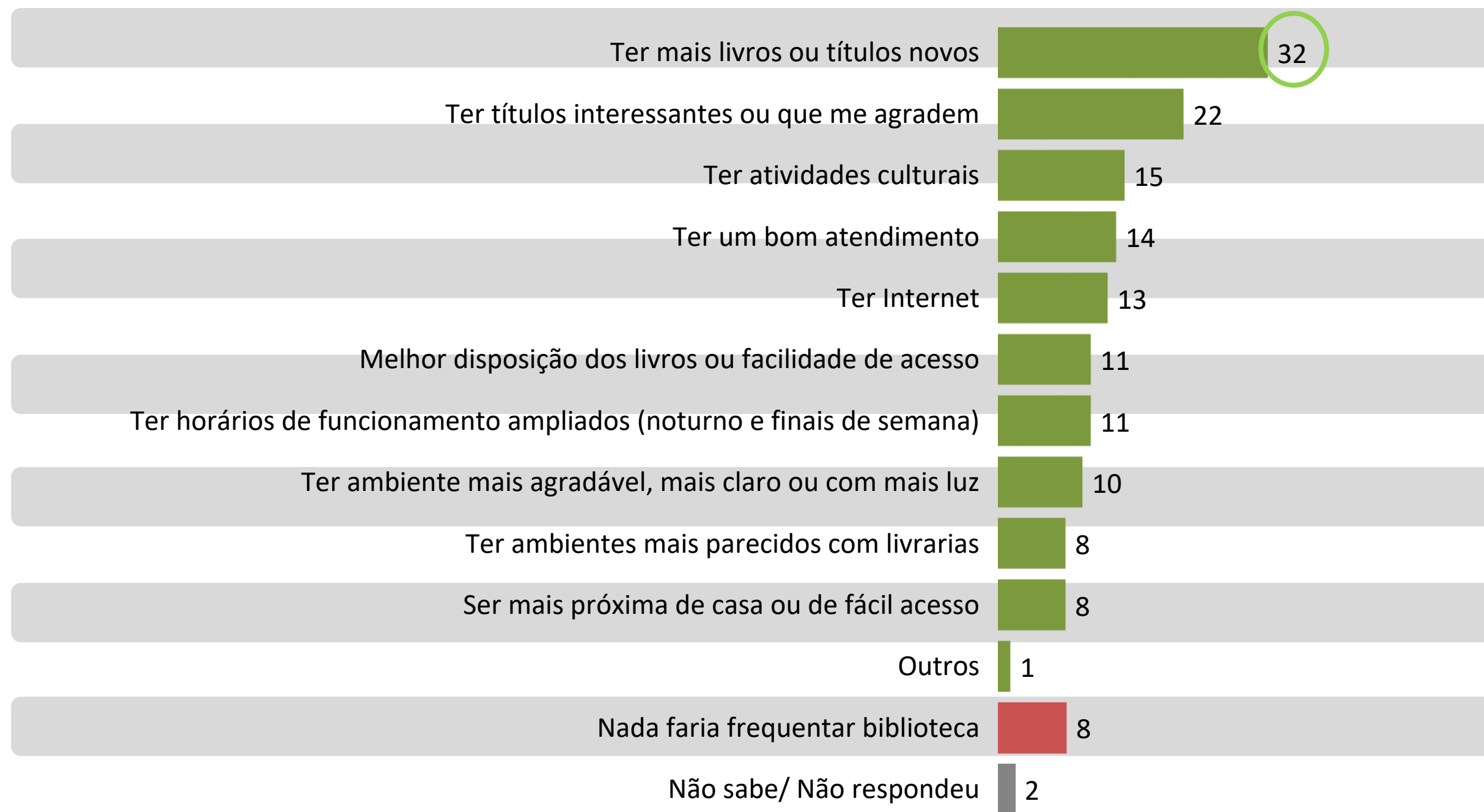


Base: Quem frequenta biblioteca sempre ou às vezes 2011 (1203) / 2015 (1001)

O que o faria frequentar mais a biblioteca

(%)

2015



O percentual de menções a **“Ter mais livros ou títulos novos”** corrobora com o percentual de **41% dos que apontaram não encontrar os livros** que procuram nas bibliotecas que frequentam.



Rua Funchal, 263 cj. 61-62
Vila Olímpia – São Paulo – SP
Cep: 04551-060
(11) 3846-6475

www.prolivro.org.br
instituto@institutoprolivro.org.br



/institutoprolivro

INSTITUTO PRO LIVRO

apresenta



PLATAFORMA PRÓ-LIVRO

Mapeamento, intercâmbio e difusão das ações de fomento à leitura



2ª Edição do PRÊMIO IPL Retratos da Leitura

Orientações e Regulamento para candidatos à próxima edição do prêmio

Patrocinadores



Realização



Apoio





PLATAFORMA
PRÓ-LIVRO

Nome:
Plataforma Pró-Livro

Acesso:
plataforma.prolivro.org.br

Colaboração:
plataforma@prolivro.org.br



2ª Edição do PRÊMIO IPL Retratos da Leitura

Orientações e Regulamento para
candidatos à próxima edição do prêmio

Organizações que promovem ações de fomento à leitura nas **categorias:**

- ✓ Empresas da cadeia produtiva do livro
- ✓ ONGs
- ✓ Mídia (rádio, TV, cinema, jornais, revistas e mídias digitais)
- ✓ Bibliotecas públicas e comunitárias

Projetos - exitosos e inovadores, voltados a:

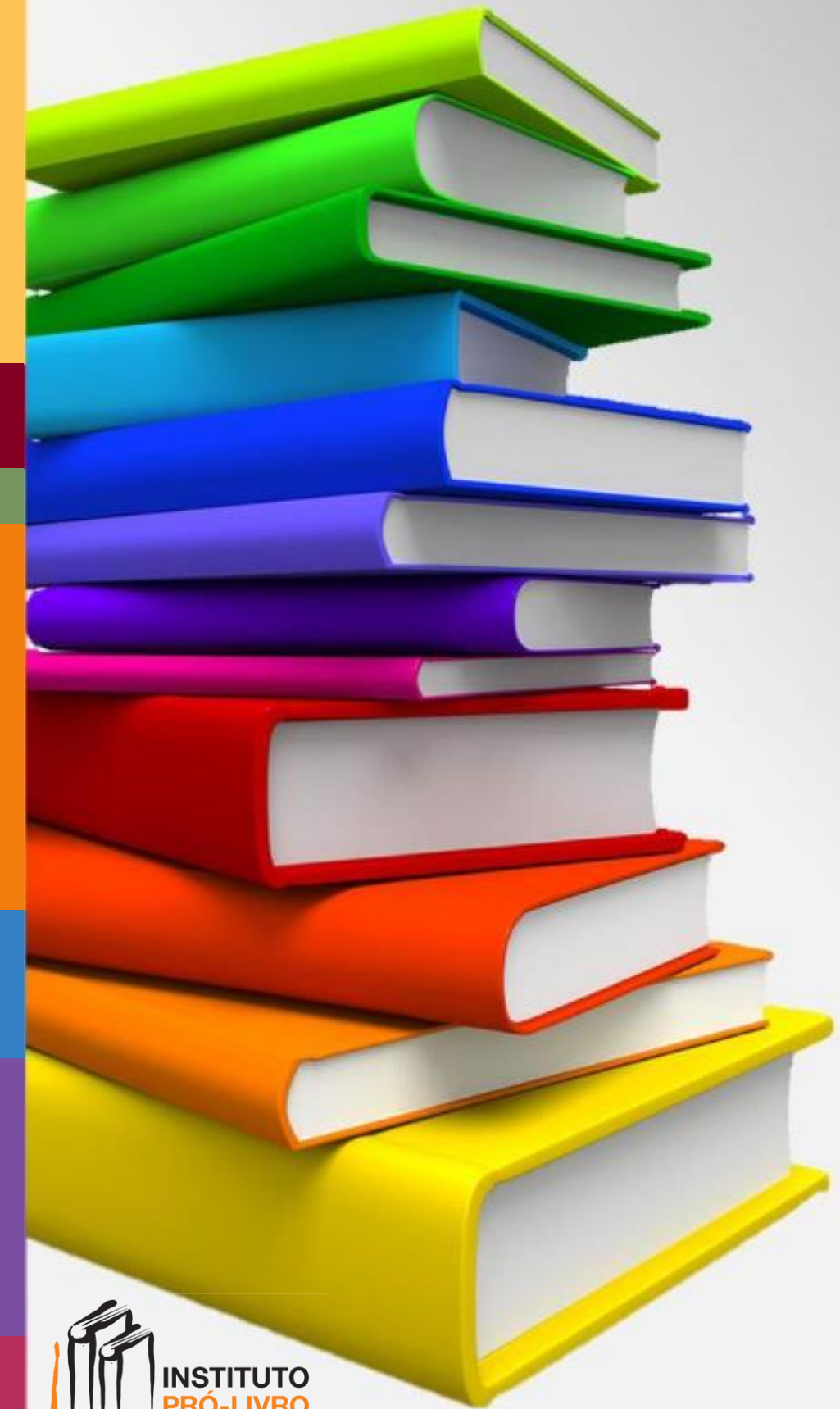
- Estimulo e fomento à leitura;
- Melhoria/democratização do acesso ao livro;
- Formação de mediadores ou promotores de leitura;
- Criação ou aperfeiçoamento de espaços de leitura/bibliotecas;
- Campanhas de valorização da leitura e livro;
- Difusão do livro.

O Instituto Pró-Livro acredita que:

A LEITURA seja a principal ferramenta para melhorar a qualidade da educação e para construir um país que ocupe os primeiros lugares quando se avalia educação e desenvolvimento humano.

"Um público comprometido com a leitura é crítico, rebelde, inquieto, pouco manipulável e não crê em lemas que, alguns, fazem passar por ideias."

(Vargas Llosa)



Obrigado!



Rua Funchal, 263 cj. 61-62
Vila Olímpia – São Paulo – SP
Cep: 04551-060
(11) 3846-6475

www.prolivro.org.br
instituto@institutoprolivro.org.br



/institutoprolivro