

# Retratos da Leitura no Brasil

3ª Edição – 2011/2012



# Realização e Coordenação



## Apoio



# 3ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

## Realização



## Aplicação

IBOPE  
inteligência



**O Instituto Pró-Livro acredita que:**

***A LEITURA seja a principal ferramenta para melhorar a qualidade da educação e para construir um país que ocupe os primeiros lugares quando se avalia educação e desenvolvimento humano.***

***"Um público comprometido com a leitura é crítico, rebelde, inquieto, pouco manipulável e não crê em lemas que, alguns, fazem passar por ideias."***

***(Vargas Llosa)***

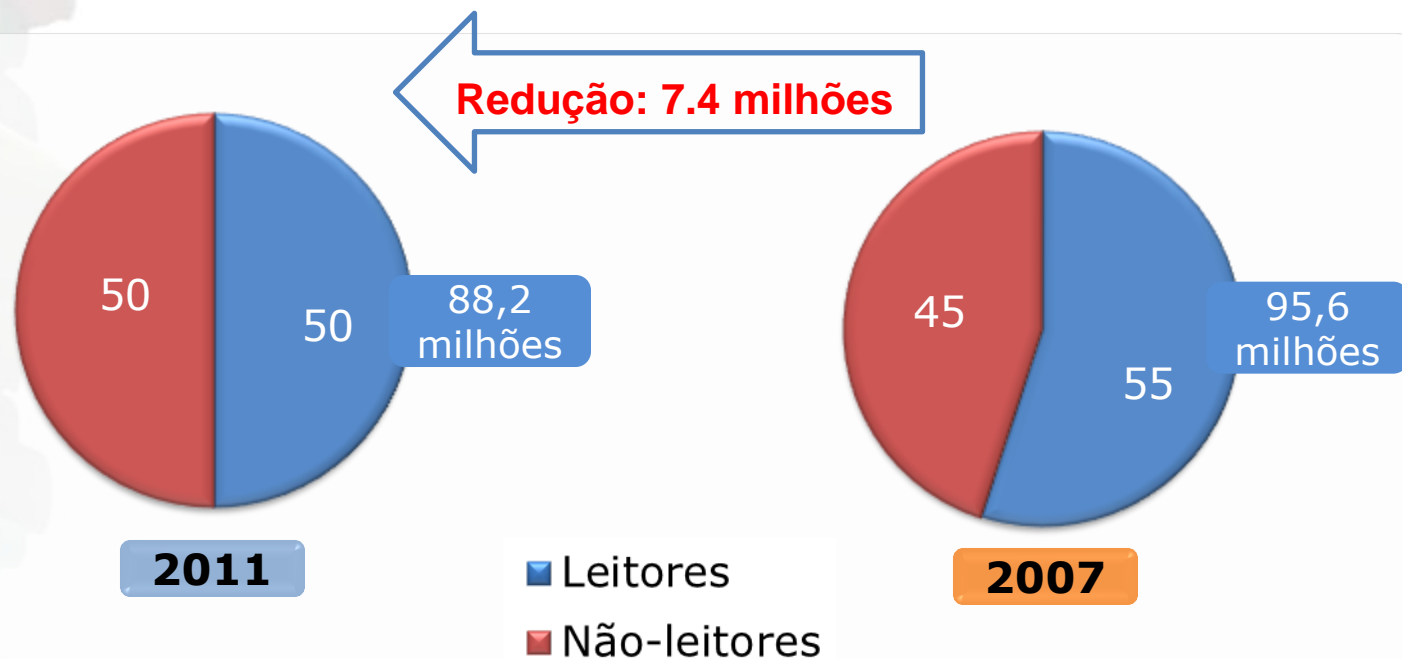


1

# A Leitura entre os Brasileiros

(%)

# Penetração da leitura



Base: População brasileira com 5 anos ou mais 2007(173 milhões)/2011(178 milhões)



# Média de livros lidos nos últimos 3 meses (Todos os entrevistados)

**1,85** livros no total

**0,82** inteiros

**1,03** em partes

**0,81** indicados  
pela escola

**1,05** por  
iniciativa própria

**0,63** didáticos

**0,18** literatura

**0,21**  
inteiros

**0,42** em  
partes

**0,17**  
Bíblia

**0,19**  
Religiosos

**0,33**  
Literatura

**0,36**  
Outros

Média 2007 = **2,4**

# Número de livros lidos por ano (Todos os entrevistados)

**2011**

- **4,0** livros por habitante/ano
- **2,1** inteiros
- **2,0** em partes

**2007**

- **4,7** livros por habitante/ano

## Estudante

Livros habitante/ano

Estudante  
Não estudante

	2011	2007
Estudante	6,2	7,2
Não estudante	2,3	3,4

## Região

Livros habitante/ano

Norte  
Centro-Oeste  
Nordeste  
Sudeste  
Sul

	2011	2007
Norte	2,7	3,9
Centro-Oeste	4,2	4,5
Nordeste	4,3	4,2
Sudeste	4,0	4,9
Sul	4,2	5,5

## Idade

Livros habitante/ano

	2011	2007
<b>5 a 10</b>	5,4	6,9
<b>11 a 13</b>	6,9	8,5
<b>14 a 17</b>	5,9	6,6
18 a 24	3,6	4,4
25 a 29	3,5	3,7
30 a 39	3,6	4,2
40 a 49	2,6	3,4
50 a 59	2,0	3,8
60 a 69	1,5	2,2
70 ou mais	1,1	1,3



# Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses

## Estudante X Não estudante

Média de livros lidos nos últimos 3 meses	Total	Está estudando	Não está estudando
Livros em geral	1,85	3,41	1,13
Livros inteiros	0,82	1,47	0,53
Livros em partes	1,03	1,94	0,60
Livros indicados pela escola	0,81	2,21	0,15
Livros lidos por iniciativa própria	1,05	1,20	0,98
Bíblia	0,17	0,15	0,18

Penetração de Leitura	Unidade	TOTAL	Está estudando	Não está estudando
Leitura em geral	%	50	74	38
	milhões	88,2	42,1	46,1

# Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses

## Por Idade

Média de livros lidos nos últimos 3 meses	Total	5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e +
Livros em geral	1,85	3,04	3,53	3,13	1,95	1,67	1,72	1,38	0,94	0,63
Livros inteiros	0,82	1,41	1,57	1,18	0,69	0,79	0,85	0,64	0,46	0,31
Livros em partes	1,03	1,63	1,96	1,95	1,26	0,88	0,86	0,73	0,47	0,32
Livros indicados pela escola	0,81	2,23	2,53	2,11	0,74	0,45	0,42	0,29	0,06	0,00
Livros lidos por iniciativa própria	1,05	0,80	1,00	1,02	1,21	1,22	1,30	1,09	0,88	0,63
Bíblia	0,17	0,10	0,12	0,13	0,16	0,18	0,21	0,19	0,19	0,17

Penetração de Leitura	Unidade	TOTAL	5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e +
Leitura em geral	%	50	66	84	71	53	47	48	41	33	24
	milhões	88,2	12,6	8,6	10	12,2	7,7	13,8	10,5	10,5	2,3

# Penetração e Média de livros nos últimos 3 meses

## Por Escolaridade

Média de livros lidos nos últimos 3 meses	Total	Não alfabetizado formal	Até 4ª	5ª a 8ª	Médio	Superior
Livros em geral	1,85	0,10	1,71	1,84	1,91	3,77
Livros inteiros	0,82	0,05	0,76	0,71	0,88	1,84
Livros em partes	1,03	0,05	0,95	1,12	1,03	1,93
Livros indicados pela escola	0,81	-	0,99	1,01	0,53	1,31
Livros lidos por iniciativa própria	1,05	0,1	0,72	0,83	1,38	2,46
Bíblia	0,17	0,02	0,16	0,17	0,21	0,21

Penetração de Leitura	Unidade	TOTAL	Não alfabetizado formal	Até 4ª	5ª a 8ª	Médio	Superior
Leitura em geral	%	50	3	47	55	54	76
	milhões	88,2	0,5	23,6	23,3	26,5	14,1

# Penetração de leitores 2007-2011

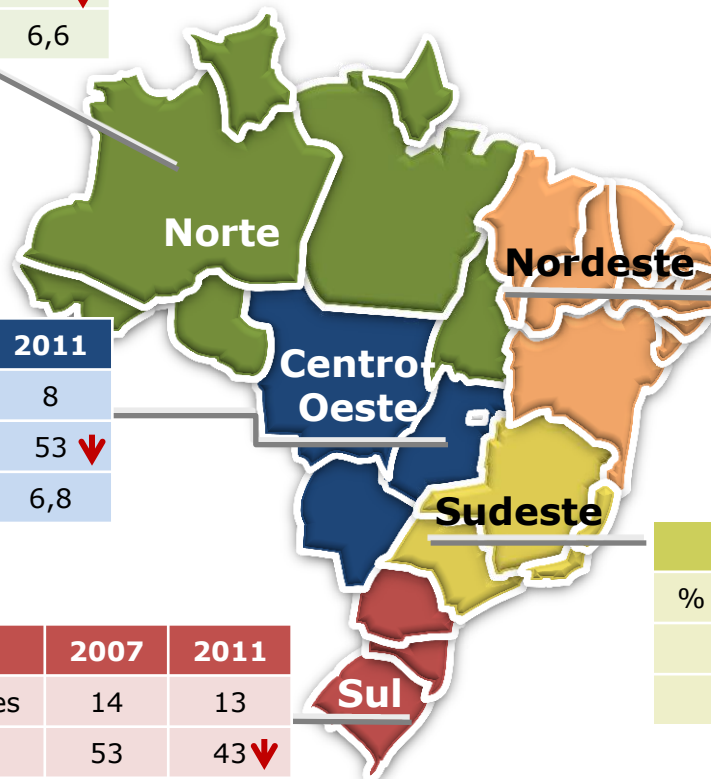
## Por Região

Unidade	2007	2011
% do total de leitores	8	8
Penetração (%)	55	47 ▼
Milhões leitores	7,5	6,6

Total Brasil		
Unidade	2007	2011
Penetração (%)	55	50 ▼
Milhões leitores	95,6	88,2

Unidade	2007	2011
% do total de leitores	7	8
Penetração (%)	59	53 ▼
Milhões leitores	7,1	6,8

Unidade	2007	2011
% do total de leitores	14	13
Penetração (%)	53	43 ▼
Milhões leitores	13,2	11,3



Unidade	2007	2011
% do total de leitores	25	29
Penetração (%)	50	51
Milhões leitores	24,4	25,4

Unidade	2007	2011
% do total de leitores	45	43
Penetração (%)	59	50 ▼
Milhões leitores	43,4	38,0

(%)

# Perfil de Idade e Escolaridade Por Região

IDADE	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Base (em milhões)	(178,0)	(14,1)	(49,6)	(75,5)	(26,0)	(12,8)
• 5 a 10 anos	11	14	12	9	10	11
• 11 a 13 anos	6	8	7	5	5	4
• 14 a 17 anos	8	9	9	7	8	9
• 18 a 24 anos	13	14	14	12	12	13
• 25 a 29 anos	9	10	9	9	9	10
• 30 a 39 anos	16	17	16	16	16	18
• 40 a 49 anos	14	12	13	15	16	14
• 50 a 69 anos	18	13	15	20	20	16
• 70 anos e mais	5	3	5	6	6	4

ESCOLARIDADE	Total	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Base (em milhões)	(178,0)	(14,1)	(49,6)	(75,5)	(26,0)	(12,8)
• Não alfabetizado formal	10	10	17	7	6	6
• Até 4ª	28	32	28	27	31	26
• 5ª a 8ª	24	25	24	23	24	27
• Ensino Médio	28	26	25	30	28	28
• Superior	10	8	6	13	12	12

# Quem lê mais, qual é o perfil desse leitor?

**Entre os 88,2 milhões de leitores - 50% da população:**

- **57% são do sexo feminino;**
- **43% deles estão no Sudeste.**
- **Estão nas capitais e municípios com mais de 100 mil habitantes.**

**Encontramos mais leitores entre:**

- **56.6 milhões que estudam (74% são leitores)**
- **Quem têm nível superior (76% são leitores)**
- **Pertence a classe A (79% deles leem)**
- **Crianças de 11 a 13 anos (84% são leitores)**
- **Jovens entre 14 a 17 anos (71%).**



# O Brasil em relação a outros países

Comparação com países da Ibero América

**Brasil - com 4 livros lidos/ano:**

- **Está melhor do que:**

- **México (2.9)**
- **Colômbia (2.2)**

- **Lê menos do que:**

- **Argentina (4.6)**
- **Chile (5.4)**
- **Portugal (8.5)**
- **Espanha (10.3)**



2

## E os jovens, estão lendo ?

# E os jovens, estão lendo mais ?

**Muitos dizem que : "*Nunca se leu tanto*" :**

- *Em smartphones; whatsApp, facebook ...*

Mas, o que diz a ***Retratos da Leitura no Brasil*** :

- **De 24.3 milhões de adolescentes (11 a 17 anos):**
  - **17.8 milhões leram algum livro ou partes de um livro (9 milhões)**
    - **80% deles por exigência escolar**
  - **6.5 milhões *não leram* nenhum livro.**
  - **4.8 milhões leram literatura espontaneamente**

# E os jovens, estão lendo ?

**Esse jovem (11 a 17 anos) leu:**

- **3.3 livros(inteiros/partes/didáticos)**
  - **1.0 livro - por iniciativa própria**
  - **2.3 livros - exigência escolar.**
- **Leem mais revistas e gibis (50%) do que livros (25%)**
  - **Leem , muito pouco, livros digitais (2%)**
  - **Assistem TV - 80%**
  - **Escutam música -60%**
  - **Acessarem a internet - 80%**
    - **41% para “navegar” e 38% nas redes sociais.**

**Razões : *falta de interesse, paciência ou tempo***

# O jovem a motivação para a leitura

Por que não lê?	11 a 13 anos	14 a 17 anos
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Não tem interesse:</i></li></ul>	21%	26%
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Prefere outras atividades:</i></li></ul>	17%	13%
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Não tem paciência:</i></li></ul>	11%	13%
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Não tem tempo:</i></li></ul>	18%	27%
O que gosta de ler?		
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Livro em papel:</i></li></ul>	56%	54%
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Livro digital:</i></li></ul>	7%	7%
<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Textos na internet:</i></li></ul>	26%	34%
O que lê?		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Revista</li></ul>	48%	49%
<ul style="list-style-type: none"><li>• Gibi</li></ul>	54%	36%
<ul style="list-style-type: none"><li>• Livro de literatura (escola)</li></ul>	23%	24%
<ul style="list-style-type: none"><li>• Livro (em geral)</li></ul>	25%	28%
<ul style="list-style-type: none"><li>• Texto internet</li></ul>	18%	26%
<ul style="list-style-type: none"><li>• Livro Digital</li></ul>	2%	2%



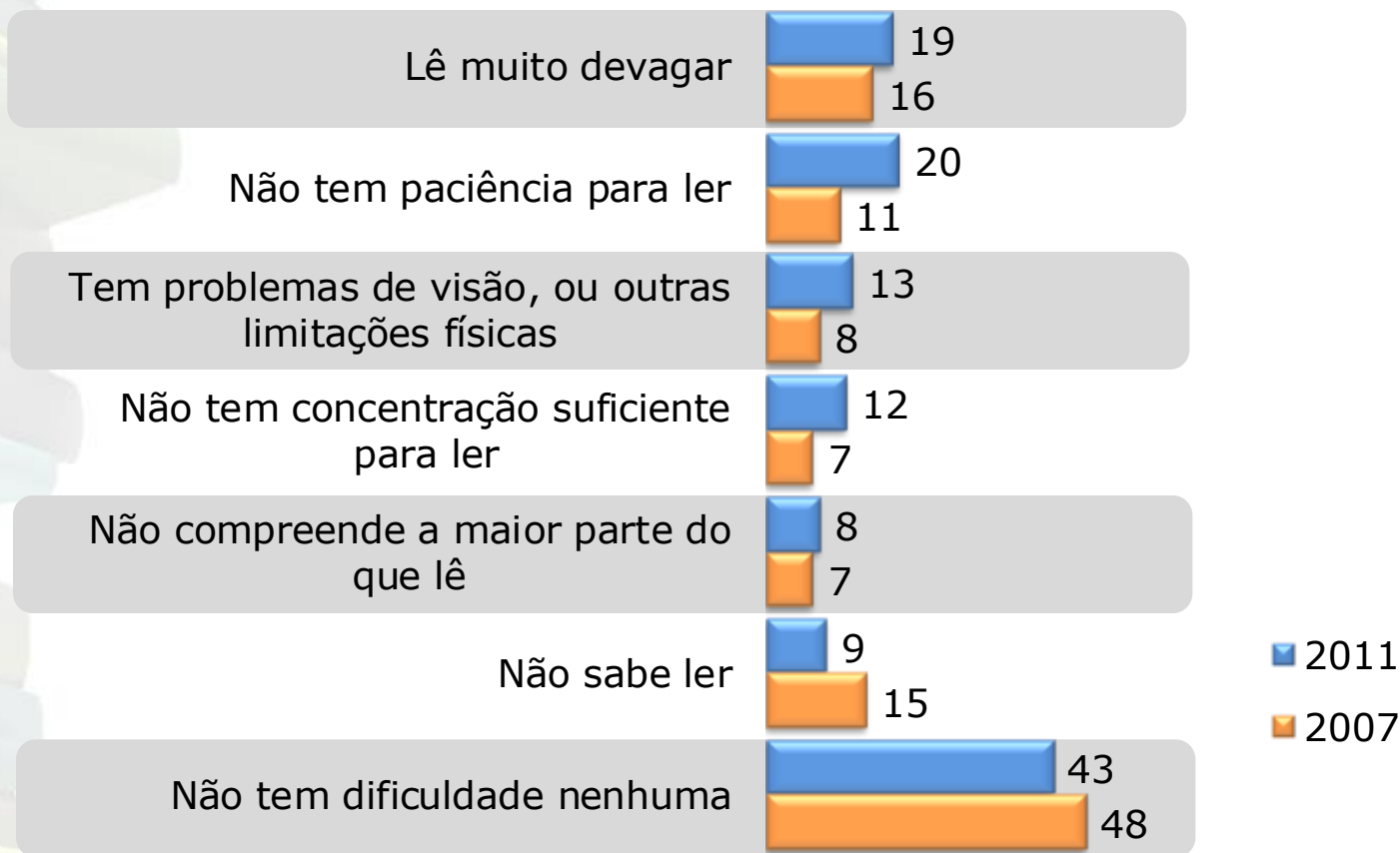
3

## Barreiras à Leitura



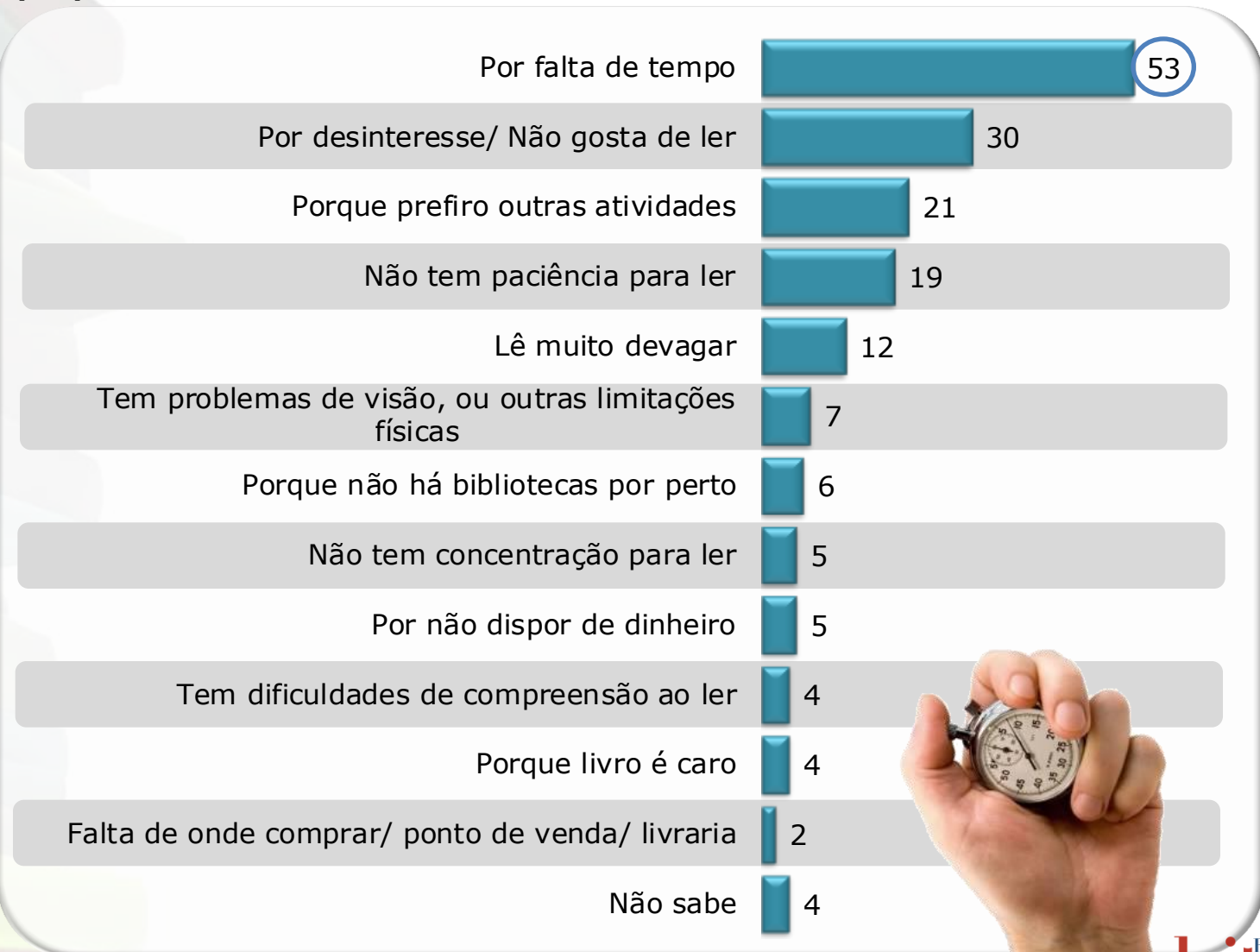
# Dificuldades para ler

(%)



# Razão para não ter lido mais nos últimos 3 meses

(%)



# O que gostam de fazer em seu tempo livre

(%)

	2011	2007
• Assistir televisão	↑ 85	77
• Escutar música ou rádio	52	54
• Descansar	51	50
• Reunir com amigos ou família	↑ 44	31
• Assistir vídeos/ filmes em DVD	↑ 38	29
• Sair com amigos	34	33
• Ler (jornais, revistas, livros, textos na Internet)	↓ 28	36
• Navegar na Internet	↑ 24	18
• Praticar esporte	23	24
• Fazer compras	23	24
• Passear em parques e praças	19	19
• Acessar redes sociais (Facebook/ Twitter/ Orkut)	18	-
• Escrever	18	21
• Ir a bares/ restaurante	18	15
• Jogar videogames	13	10
• Viajar (campo/ praia/ cidade)	15	18
• Desenhar/ pintar	10	-
• Ir ao cinema/ao teatro/dança/concertos/museus/exposições	10	9
• Fazer artesanato e trabalhos manuais	6	12
<b>Média de atividades por entrevistado</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>

**2011:** Destes, 58% leem frequentemente



4

## Por que lemos tão pouco ?

# POR QUE O BRASILEIRO LÊ TÃO POUCO

- Por que têm **dificuldades para ler**:
  - 44 % de **compreensão leitora** (*Analfabetismo funcional*)
  - 87% dos NÃO LEITORES apresentam dificuldades para ler.
- Por **falta de tempo** (53%)
- Porque **não gosta de ler** (40%)
- Porque **prefere outras atividades** como ver TV (85%) ou navegar pela internet (42%)
- Somente **4% - por que o livro é caro**

# POR QUE LEMOS TÃO POUCO ?

## O que pode explicar a dificuldade em melhorar esses indicadores:

- Ler não é tarefa fácil! LER requer muitas habilidades:
- Além de ser **alfabetizado** é preciso **compreender aquilo que se lê**.
- *No Brasil, segundo Indicador de Alfabetismo Funcional (INAF -2012):*
  - apenas **1 em cada 4 brasileiros**, com mais de 15 anos, é **plenamente alfabetizado** (consegue analisar e relacionar textos)
  - cerca de **70% (3/4)** - são **funcionalmente alfabetizados** (compreendem aquilo que leem).

**RETRATOS: Somente 43% informa não ter nenhuma dificuldade para ler.**

- ✓ *Quem não compreende um parágrafo não vai conseguir ler um livro.*



# Não basta saber ler!

**Não basta saber ler e compreender aquilo que lê para se ter um leitor de livros.**

É preciso ter **interesse e acreditar** que **leitura é importante para a sua vida.**

**Na Retratos - quase 90% dos brasileiros declaram acreditar que a leitura "faz uma pessoa vencer na vida e melhorar sua condição socioeconômica".**

Mas, **não basta dizer** que ler é importante, é preciso **acreditar, e, principalmente, gostar de ler e querer ler com frequência (habito).**

**Ler exige, portanto:**

- **saber ler e compreender aquilo que leu;**
- **praticar e desenvolver o habito da leitura;**
- **acreditar que ler é importante para sua vida;**
- **ter interesse e gosto pela leitura.**
- **E, ter acesso aos livros.**

# Não basta saber ler!

**Não basta saber ler e compreender aquilo que lê para se ter um leitor de livros.**

A **habilidade leitora** depende das práticas e do contato frequente com a leitura.

O **gosto** - necessita ser conquistado , por meio da mediação e de leituras diversificadas, cativantes e adequadas a faixa etária; às referências e aos interesses desses potenciais leitores.

- ***O interesse pela leitura precisa ser despertado.***
- ***O habito precisa ser praticado.***



4

## Literatura para que?

# O poder da leitura e da literatura

## Poder da leitura:

- Melhora o **rendimento escolar**
- Desenvolve **capacidades intelectuais**:  
concentração, capacidade de análise, de contextualização, de imaginação, de crítica e facilita a construção do conhecimento;
- Desenvolve **capacidade de comunicação**:  
amplia vocabulário e a capacidade de escrever e compor textos e de se expressar e argumentar;
- Acesso a novos **conhecimentos de forma autônoma**.

**A prática (frequente) da leitura** desenvolve:

- ✓ **a compreensão leitora**
- ✓ **a capacidade de pensar e usar palavras**
- ✓ **o hábito da leitura.**

# O poder da leitura e da literatura

## O Poder da literatura e da ficção

- **Desenvolve a capacidade de concentração, desperta a imaginação, as fantasias e a criatividade;**
- **Amplia a cultura e o acesso ao conhecimento ao levar a “viagens” para mundos desconhecidos, outras culturas e tempos;**
- **Possibilita identificação com personagens e outros subjetivos, despertando e possibilitando vivenciar emoções**
- **Desenvolve a capacidade de se relacionar e entender o outro. Humaniza!!!**
- **Desenvolve o protagonismo. O leitor autônomo acessa qualquer conhecimento e informação, além da literatura, podendo ser um autodidata em sua formação.**

# O poder da leitura e da literatura

## O desenvolvimento social e humano de uma sociedade se avalia pela qualidade da educação e da leitura.

- Indicadores de leitura são considerados para se avaliar o potencial de desenvolvimento humano de um povo . Assim como a escolaridade é, também, indicador de potencial de qualificação profissional.
- Quem não domina a competência leitora, certamente, estará excluído da possibilidade de conquistar melhores postos profissionais e sociais.





7

# Principais Influenciadores

# (%) Quem mais influenciou os leitores a ler



# Influenciadores – professor

## Professores que leem em sala de aula:

- Entre 5 a 12 anos:
  - 45% - *o professor lê sempre para eles.*
  - 41% - *lê algumas vezes*
  - 14% - *nunca lê.*
- Entre 12 e 17 anos:
  - 33% - **O professor lia sempre para eles**
  - 40% - **Algumas vezes**
  - 26% - **Nunca lia.**

# O educador - entrevistado pela Pesquisa

**Declararam-se educadores - 145 entrevistados.** Destes :

- 13 não gostam de ler;
- 38 gostam um pouco ;
- 94 gostam muito.

**O que fazem em seu tempo livre** (1ª opção):

- 78 preferem assistir televisão;
- 45 acessar redes sociais;
- 03 preferem ler.

**Preferência quanto à leitura:**

- 87 leem jornal com frequência;
- 31 leem livros;
- 07 escutam áudiolivros;
- 03 leem revistas ;
- 03 leem livros digitais.

**Livros e autores mais citados** seguem a população em geral:

- **27 não lembra ou não leu nenhum livro.**
- **Entre os 118 que indicaram algum título, os mais citados foram:**
  - Bíblia (10); A Cabana (7) e Ágape (7 ).
  - **Autores:** Padre Marcelo (7); Augusto Cury (4); Zibia Gaspareto (3) e José de Alencar (2).
  - **Não citaram nenhum autor : 73.**

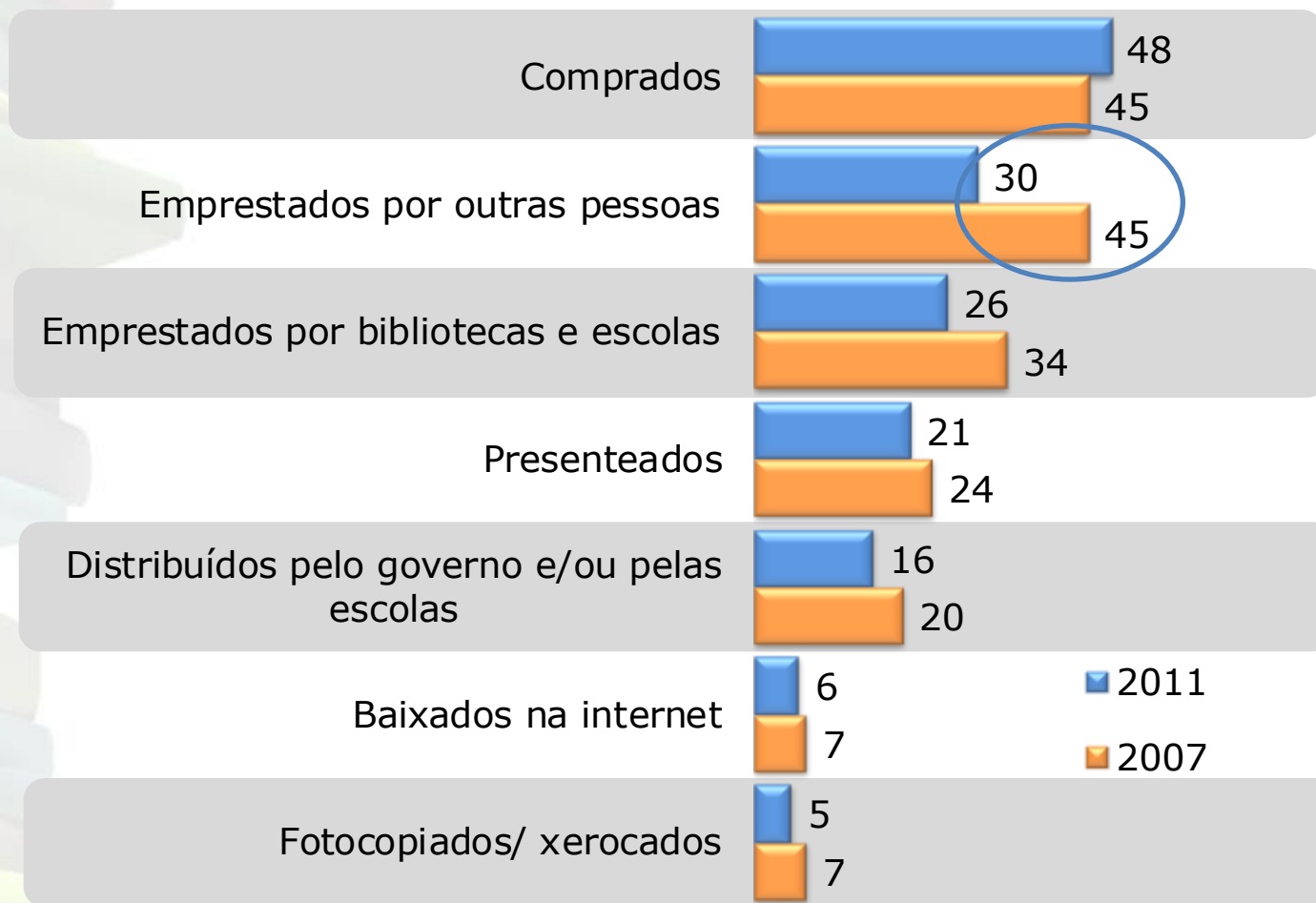


8

# Acesso aos Livros

# Principais formas de acesso aos livros

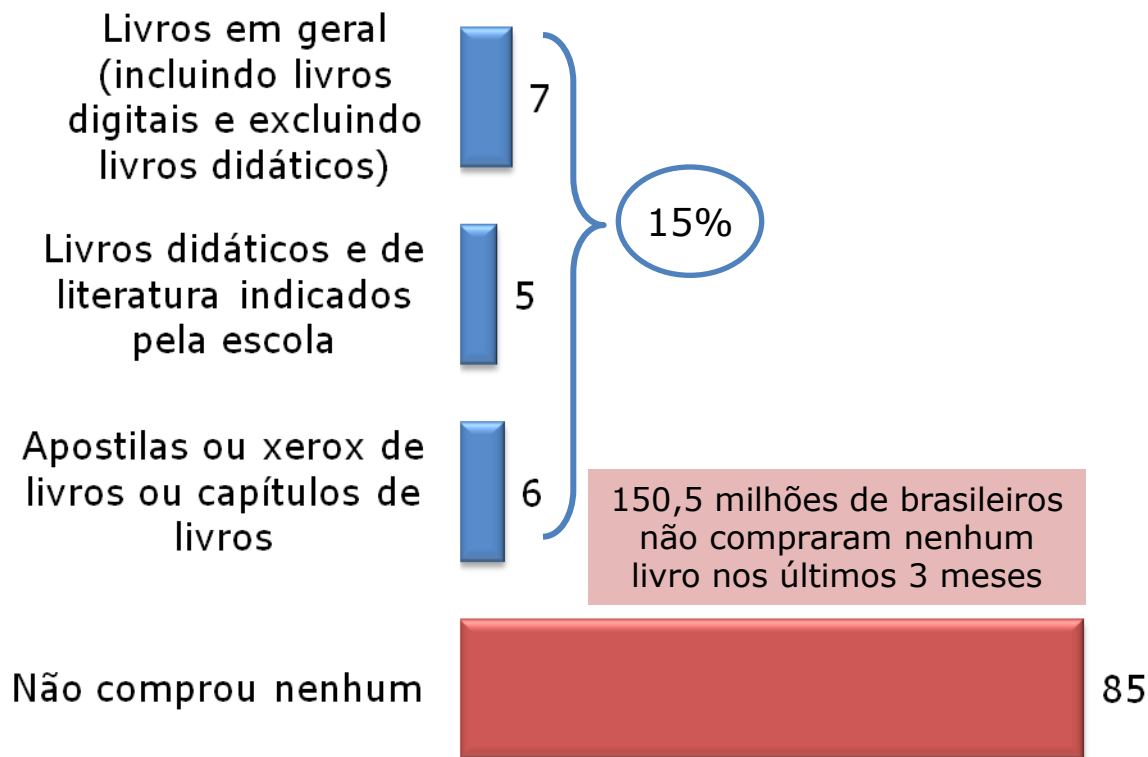
(%)





# Livros comprados nos últimos 3 meses

(%)



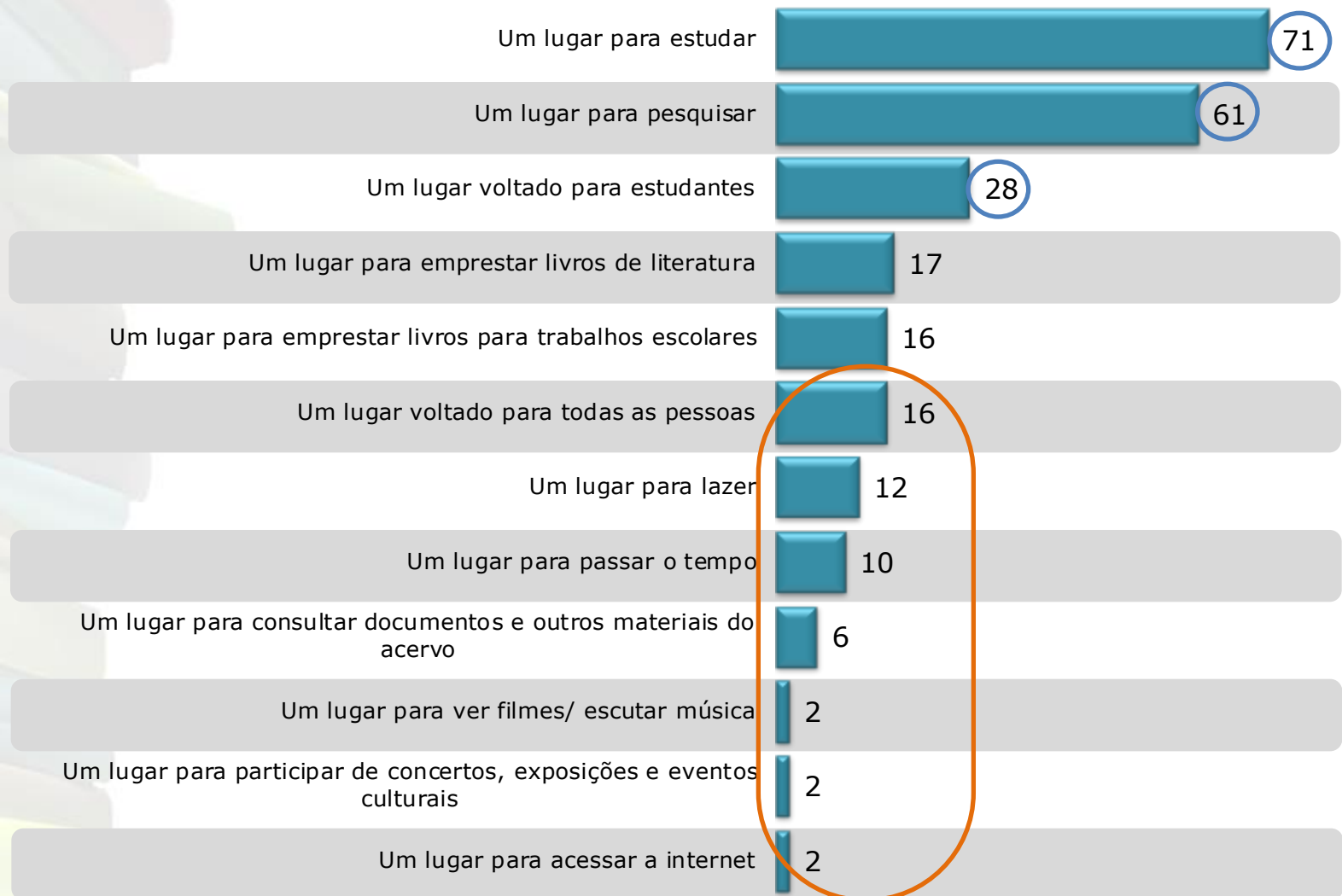


# 9

## Bibliotecas

# O que a biblioteca representa

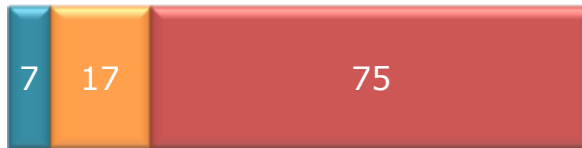
(%)



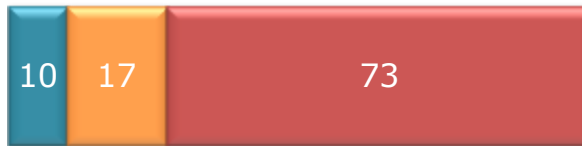
# Frequência com que costuma usar a biblioteca

(%)

**2011**



**2007**

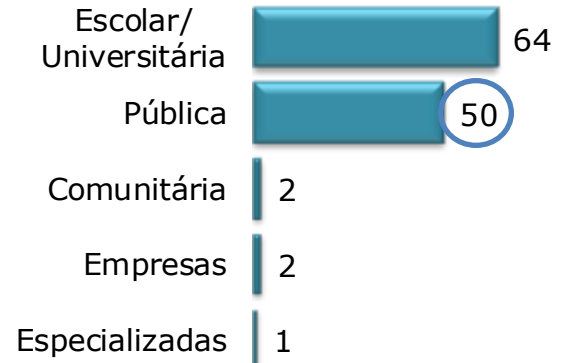


- Usa frequentemente
- Usa de vez em quando
- Não usa

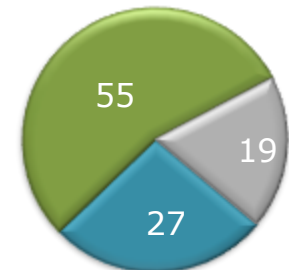
Base: População brasileira com 5 anos ou mais  
2007(173 milhões)/2011(178 milhões)

**2011**

**Que tipo de biblioteca você frequenta?**



Base: Usa frequentemente/ de vez em quando (44,1 milhões)



- Mais pública
- Mais escolar
- Ambas

Base: Frequenta escolar e pública (6,8 milhões)

# Uso de Biblioteca

**Frequentam**

**24%** (44,1)  
milhões



**Não Frequentam**

**76%**

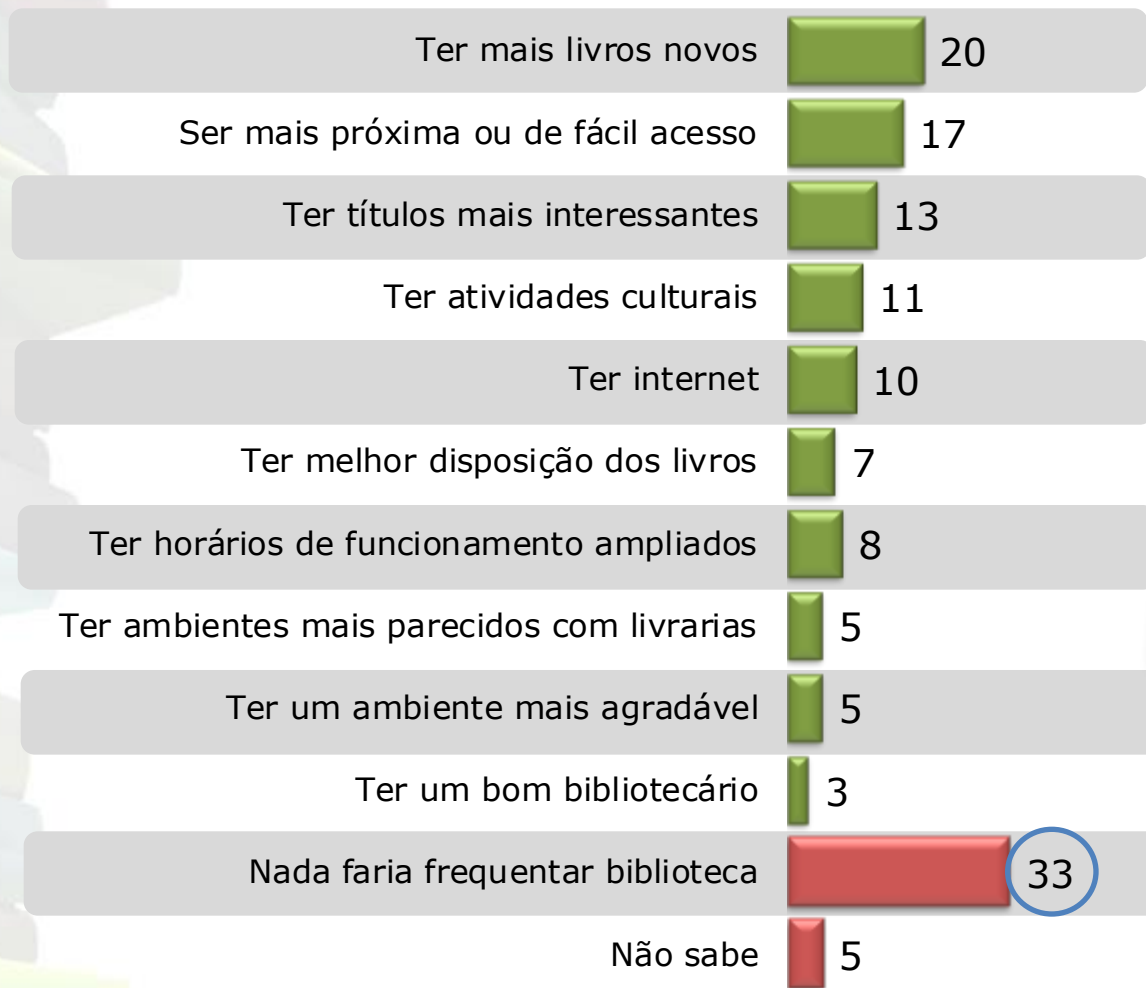


**Estudando**

**70%** (30,9)  
milhões

# O que o faria frequentar bibliotecas

(%)





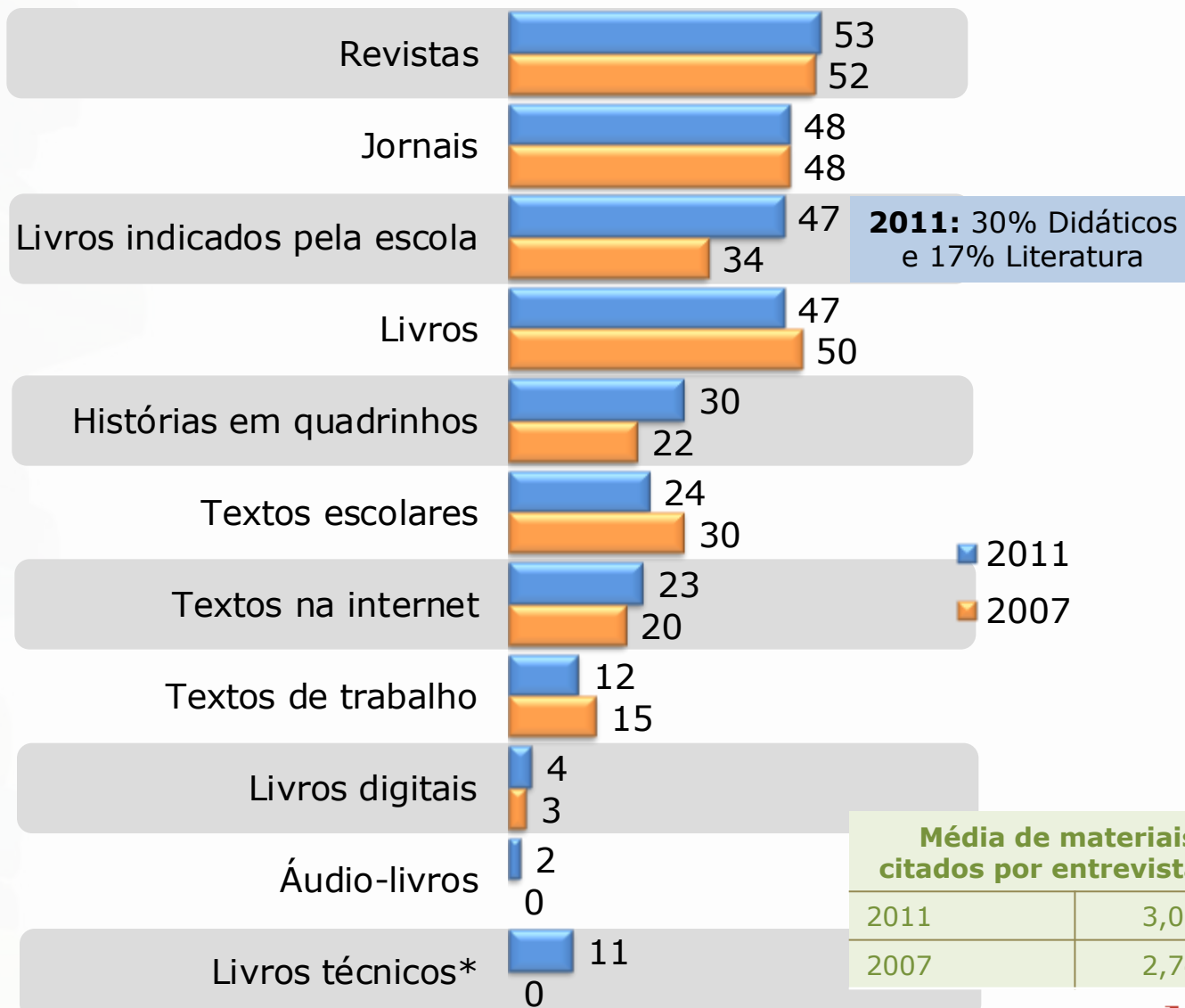


5

## Preferência dos Leitores

(%)

# Materiais lidos



\* A opção Livros técnicos foi estimulada apenas em 2011

Base: Leitor 2007(95,6 milhões)/2011(88,2 milhões)

P.29A) Quais destes materiais você lê, mesmo que de vez em quando? (RM)

(%)

# Gêneros lidos frequentemente

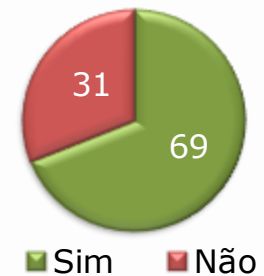


# Último livro que leu ou está lendo

	2011	2007
• <b>Bíblia</b>	1º	1º
• <b>Ágape</b>	2º	-
• A Cabana	3º	-
• Crepúsculo	4º	-
• <b>Violetas na Janela</b>	5º	7º
• O Caçador de Pipas	6º	11º
• O Pequeno Príncipe	7º	-
• Amanhecer	8º	-
• Dom Casmurro	9º	12º
• Harry Potter	10º	4º
• Chapeuzinho Vermelho	11º	6º
• <b>O Segredo</b>	12º	3º
• <b>O Alquimista</b>	13º	-
• Eclipse	14º	-
• A Escrava Isaura	15º	-
• <b>Pais Brilhantes, Professores Fascinantes</b>	16º	-
• Lua Nova	17º	-
• A Bela e a Fera	18º	-
• A menina que Roubava Livros	19º	-
• Iracema	20º	18º
• Marley e Eu	21º	-
• Memórias Póstumas de Brás Cubas	22º	-

**51% não estão lendo nenhum ou não se lembram do último livro que leram**

**E este livro está aqui?**



**Onde ele está?**

**59%** Devolveu para a biblioteca  
**22%** Emprestou  
**7%** Em outro lugar  
**2%** Perdeu  
**2%** Deu de presente  
**8%** Não sabe

Base: O livro não está aqui (727)



Base: Leitor 2007(95,6 milhões)/2011(88,2 milhões)

P.15) E qual foi o último livro que você leu ou está lendo?



6

# Motivação e Leitura no Imaginário dos brasileiros



# O que a leitura significa

(%)

**2011**  
(3 opções)

**2007**  
(1 opção)





# Motivações para ler um livro

(%)



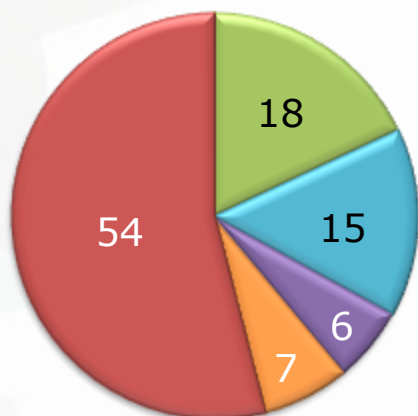


10

# Tendências

(%)

# Frequência de acesso a internet



- Todos os dias
- Algumas vezes na semana
- Uma vez por semana
- Raramente/ de vez em quando
- Não acessa internet

	05 a 17	18 a 29	30 a 49	50 e mais
Base (milhões)	43,3	39,4	54,24	41,1
Todos os dias	20	30	18	5
Algumas vezes na semana	23	22	11	4
Uma vez por semana	9	7	4	1
Raramente/ De vez em quando	10	11	7	2
Não acessa	38	30	59	88

Base: População brasileira com 5 anos ou mais 2011(178 milhões)

# E a leitura de livros digitais?

## Entre os entrevistados (178 milhões de brasileiros):

- 46 % (81.4 milhões) declararam ser usuários de internet.

## Para que acessam a internet:

- Recreação e entretenimento (58%)
- Redes sociais (Conhecer pessoas) (42%).
- Pesquisas escolares (40%).
- **Acessar LIVROS:** 7%
  - Entre eles, 24% acessam blogs ou redes sociais que falam sobre livros ou literatura.

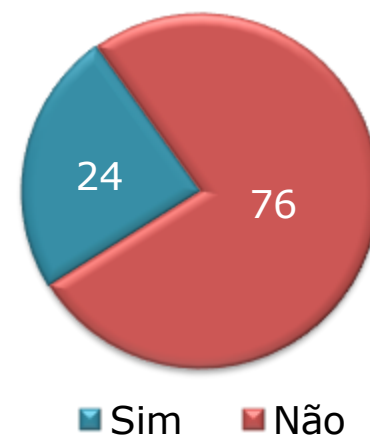
**O numero de entrevistados que informou já ter lido livros digitais representa 5% da população, ou, 9.5 milhões de pessoas.**

(%)

## Uso que faz da internet



*Acessa redes sociais ou blogs que falem sobre livros ou literatura?*





# Penetração da leitura de livros digitais

Unidade	TOTAL
%	5
milhões	9,5

Unidade	Sexo		Escolaridade				
	Masculino	Feminino	Não alfabetizado	Até 4ª	5ª a 8ª	Médio	Superior
%	5	5	0	1	3	7	22
milhões	4,6	4,9	0	0,7	1,2	3,5	4,1

Unidade	Idade								
	5 a 10	11 a 13	14 a 17	18 a 24	25 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 69	70 e +
%	3	5	7	12	8	7	3	2	0
milhões	0,6	0,5	1,0	2,8	1,2	2,0	0,8	0,6	0

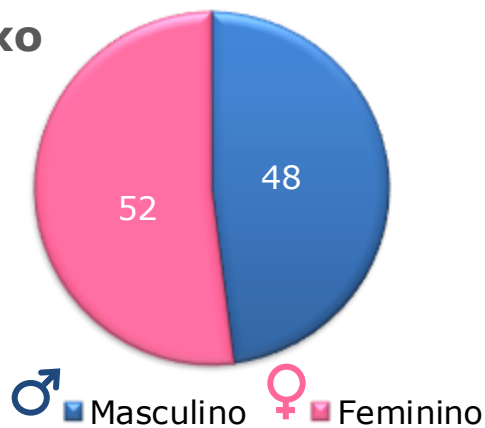
Unidade	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Classe A	Classe B	Classe C	Classe D/E
%	5	4	6	5	9	21	11	4	1
milhões	0,6	2,1	4,4	1,2	1,2	0,6	4,5	4,0	0,4



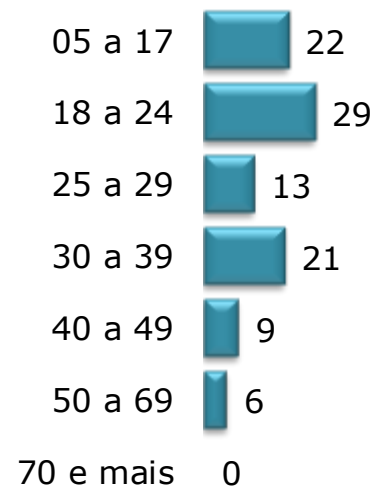
# Perfil do leitor de livros digitais

(%)

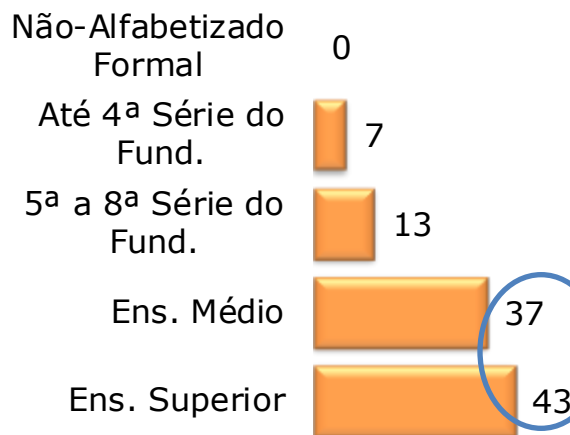
## Sexo



## Idade



## Escolaridade



## Estudante





# O DIREITO À LEITURA E A LITERATURA

***Nenhum país constrói  
cidadania sem educação  
de qualidade e sem leitura.***

# O DIREITO À LEITURA E A LITERATURA

Nossos jovens estão sofrendo uma exclusão perversa, por que é invisível:

- **Eles não sabem que não gostam de ler porque não lhes foi oferecido esse cardápio.**

É preciso garantir, *por meio de políticas públicas*, o direito ao acesso a livros de literatura de qualquer segmento, para que possam escolher.

- **Para os 20 milhões que ainda não descobriram *se gostam de ler*, é preciso que *lhes seja garantido o direito de experimentar*.**
- **Que lhes sejam oferecidos espaços, encontros e práticas leitoras cativantes e mediadas.**
- **Que encontrem professores e bibliotecários que gostem de ler literatura e de conquistar leitores, para que sejam despertados pelo prazer de ler.**

# O DIREITO À LEITURA E A LITERATURA

***"Assim como não é possível haver equilíbrio psíquico sem o sonho durante o sono, talvez não haja equilíbrio social sem a literatura. Deste modo, ela é fator indispensável de humanização e, sendo assim, confirma o homem na sua humanidade. (...)"***

***Antonio Candido – O direito à literatura.***

# Instituto Pró-Livro

**Criado pelas entidades do livro – Abrelivros, CBL e SNEL, iniciou atividades em 2007.**

- **É mantido** pelas entidades do livro e editoras associadas.
- Constituído como Organização Social Civil de Interesse Público – **OSCIP**.

**Missão** - *transformar o Brasil em um país de leitores.*



Rua Funchal, 263 cj. 61-62  
Vila Olímpia – São Paulo – SP  
Cep: 04551-060  
(11) 3846-6475

[www.prolivro.org.br](http://www.prolivro.org.br)  
[instituto@institutoprolivro.org.br](mailto:instituto@institutoprolivro.org.br)



/Institutoprolivro







## Pesquisa Quantitativa

**Campo** 11 de Junho a 3 de Julho de 2011

**Técnica de coleta de dados** Entrevistas pessoais domiciliares.

**Dimensionamento:** 5.012 entrevistas (315 municípios em todos os estados)

**Intervalo de confiança:** Margem de erro máxima de 1,4 ponto percentual, com intervalo de confiança de 95%

**Abrangência geográfica:** Brasil

**Universo** População brasileira residente com 5 anos ou mais, alfabetizadas ou não.