



**AUDIÊNCIA PÚBLICA  
FUNDO NACIONAL PRÓ LEITURA (FNPL)  
COMISSÃO DE EDUCAÇÃO DA CÂMARA DOS  
DEPUTADOS EM BRASÍLIA**

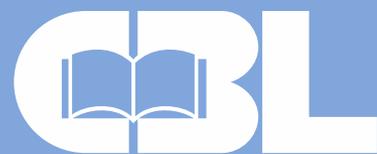
**Luís Antônio Torelli**

**Presidente da CBL**

**29/06/2015 as 14h00**

# AGENDA

- **PRINCIPAIS ATIVIDADES DA CBL**
- **Panorama - LEITORES NO BRASIL**
- **COMPORTAMENTO DO SETOR LIVREIRO E EDITORIAL BRASILEIRO**
- **POLÍTICAS PÚBLICAS**



**Câmara  
Brasileira  
do Livro**

## **PRINCIPAIS ATIVIDADES DA CBL**

# **CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO**

- ✓ **Fundada em 1946, atualmente possui mais 540 associados em todos Brasil**
  
- ✓ **Representa o mercado editorial brasileiro, que engloba:**
  - **Editores**
  - **Distribuidores**
  - **Livreiros**
  - **Segmento de Venda Direta (porta à porta)**
  
- ✓ **Membro da IPA – União Internacional de Editores no Comitê Executivo**
  
- ✓ **Membro do GIE - Grupo Iberoamericano de Editores na Vicepresidencia**

# PRINCIPAIS ATIVIDADES

**panorama**  
editorial

brazilian  
publishers 

Congresso Internacional CBL do  
**LIVRO DIGITAL**

ESCOLA  
DO LIVRO 

PRÊMIO  
**JABUTI** 



**Bienal Internacional  
do Livro de São Paulo**

## **Panorama Editorial**

- ✓ Desenvolve o relacionamento direto dos associados com os principais acontecimentos do mercado.

## **Projeto Brazilian Publishers**

- ✓ Criado em 2008, o Brazilian Publishers é um projeto setorial de fomento às exportações do conteúdo editorial brasileiro, resultado da parceria firmada entre a CBL e a Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos).

## **Congresso Internacional CBL do Livro Digital**

- ✓ Aborda temas como: os novos formatos do livro, o panorama do livro digital no Brasil e no mundo, novas perspectivas de negócios, bem como as oportunidades e desafios gerados no mercado Global. Acontece desde 2010.

## **Escola do Livro**

- ✓ Promove cursos, seminários e workshops para aprimorar o currículo dos profissionais da cadeia produtiva do livro.

## **Prêmio Jabuti**

- ✓ O mais importante prêmio literário do Brasil tem como objetivo difundir a leitura, através da premiação mais cobiçada entre: escritores, artistas, jornalistas, editores, livreiros e gráficos. A 57ª edição em 2015.

## **Bienal Internacional do Livro de São Paulo - BILSP**

- ✓ Com uma programação abrangente, o evento mescla literatura com diversão, negócios, gastronomia e cultura. A Bienal reúne as principais editoras, livrarias e distribuidoras do país. A 24ª edição acontece em 2016



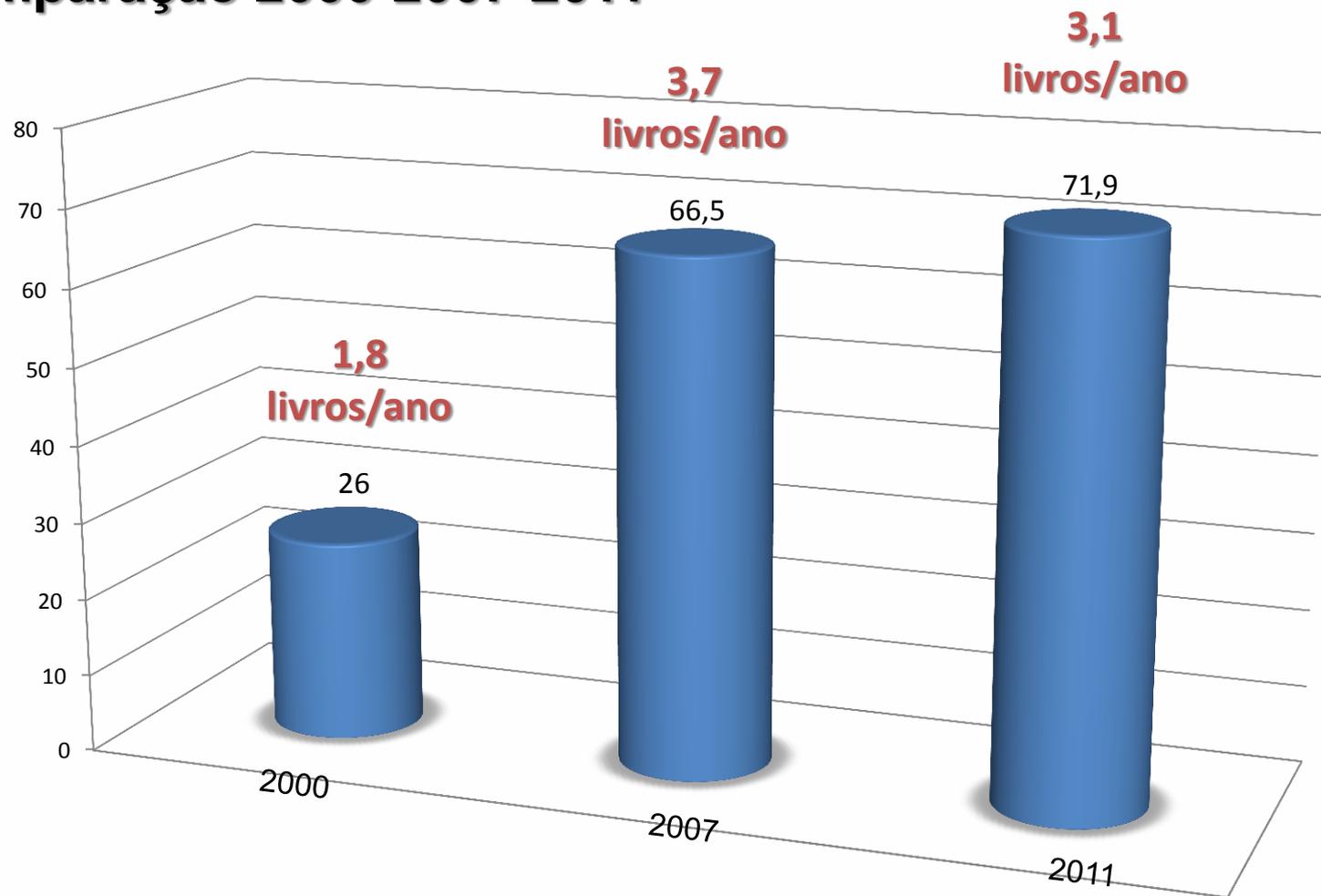
**PANORAMA**

**LEITORES NO BRASIL**

# LEITORES NO BRASIL

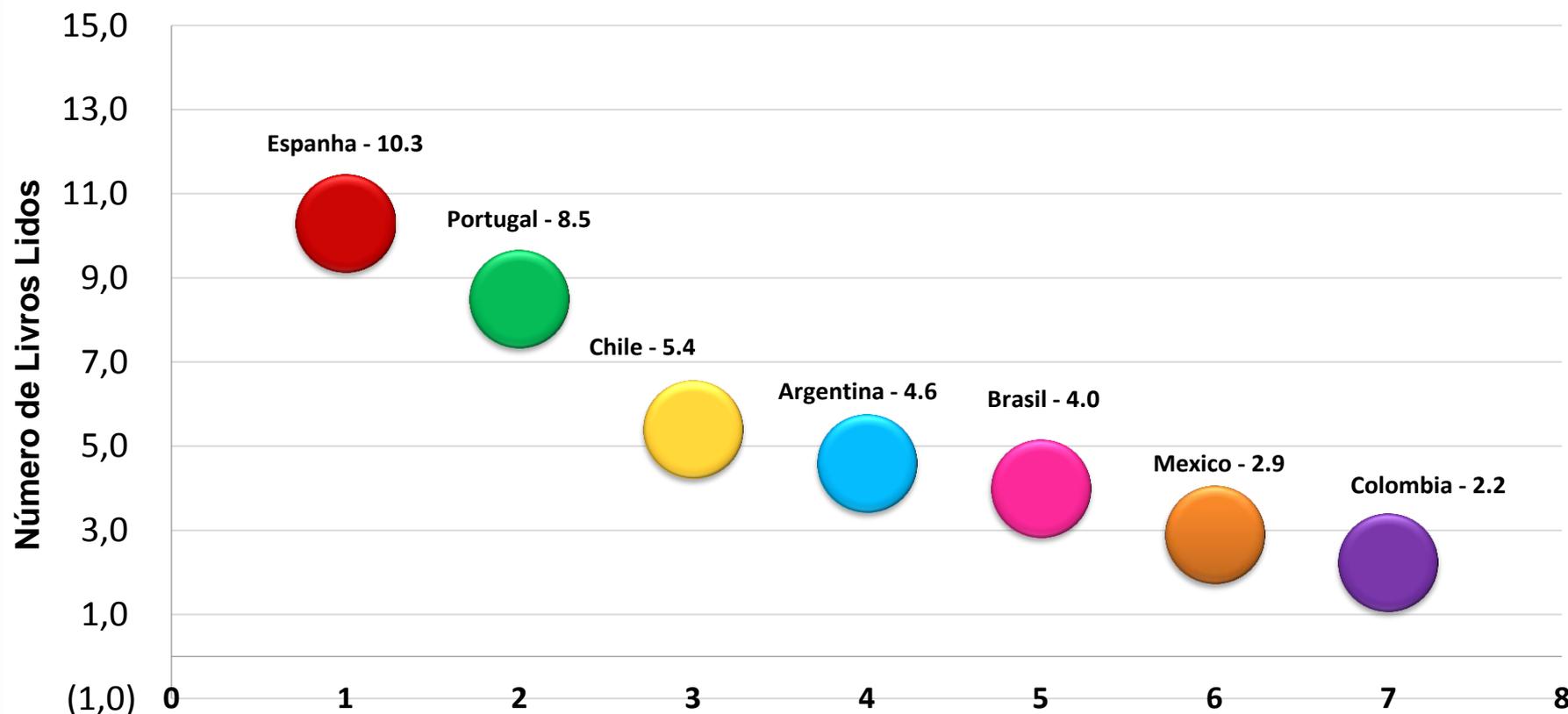
(em milhões)

Comparação 2000-2007-2011

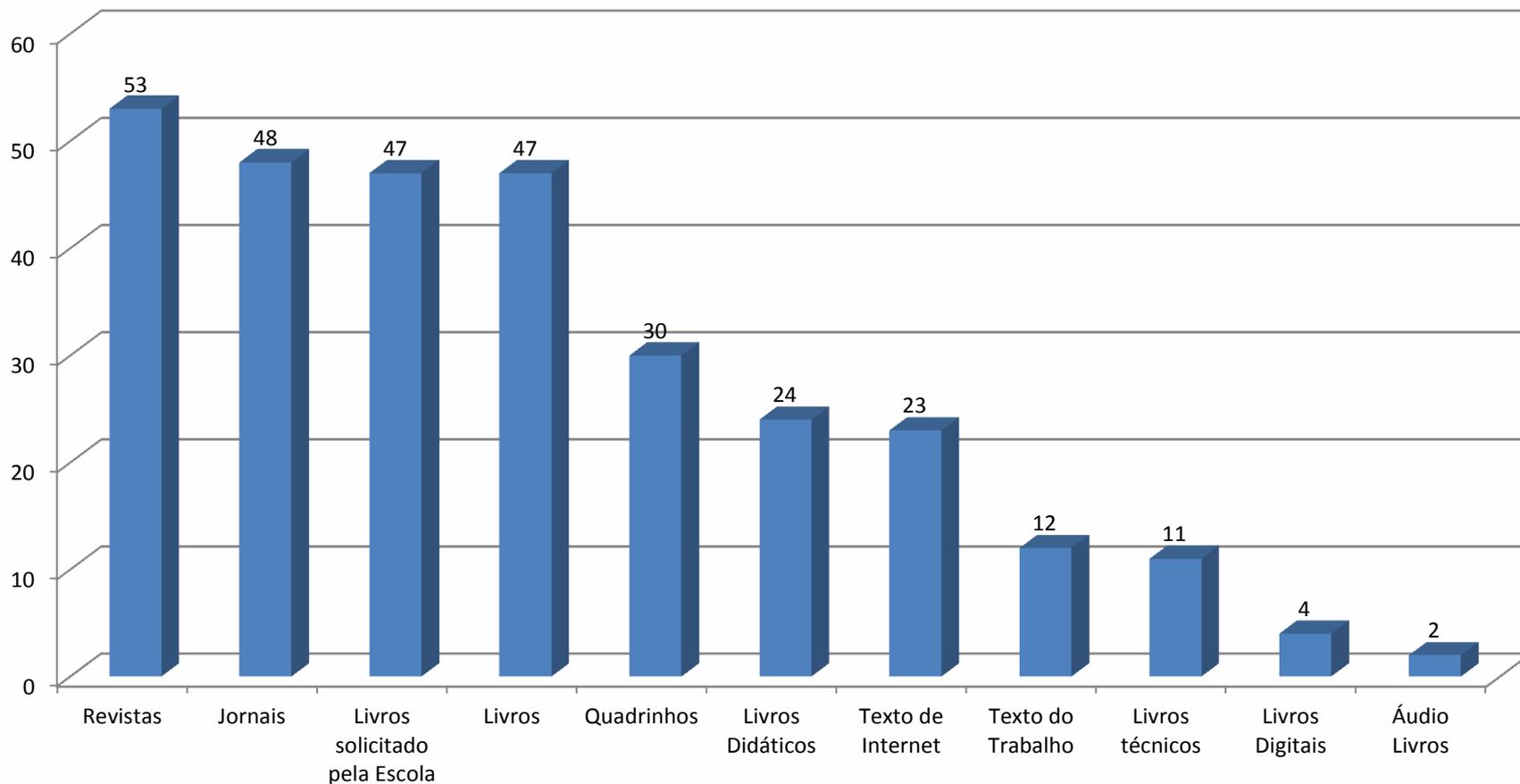


# COMPARAÇÃO DOS NÚMEROS DE LIVROS LIDOS ENTRE PAÍSES DA AMÉRICA LATINA, PORTUGAL E ESPANHA

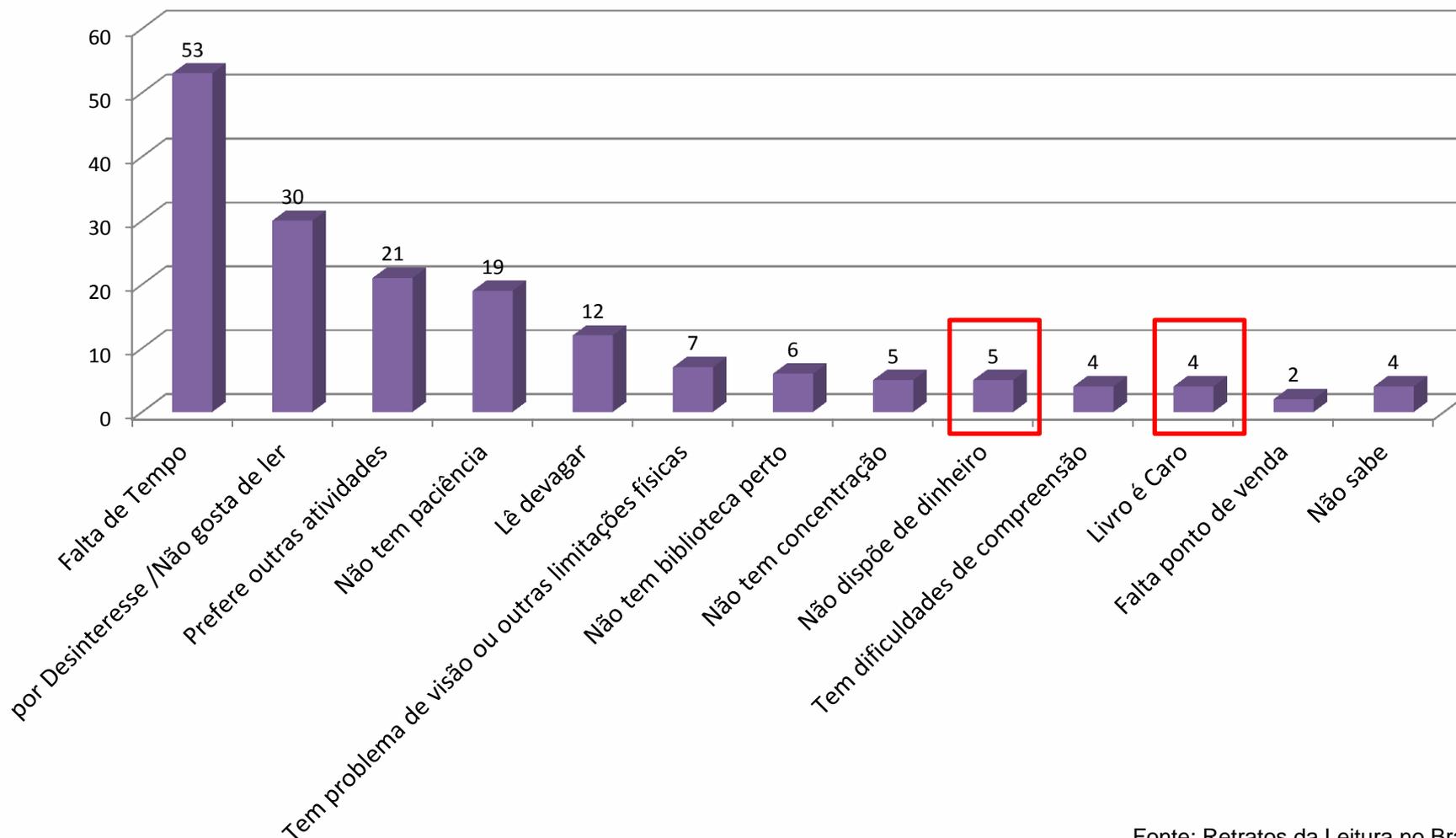
Número de livros lidos por ano



# O QUE OS BRASILEIROS ESTÃO LENDO? Em%



# RAZÃO PARA NÃO LER MAIS (%)





**Câmara  
Brasileira  
do Livro**

**COMPORTAMENTO DO SETOR  
EDITORIAL BRASILEIRO  
2013/2014 – PESQUISA FIPE**

# ATUAÇÃO DAS EDITORAS NO BRASIL

✓ 716 editoras

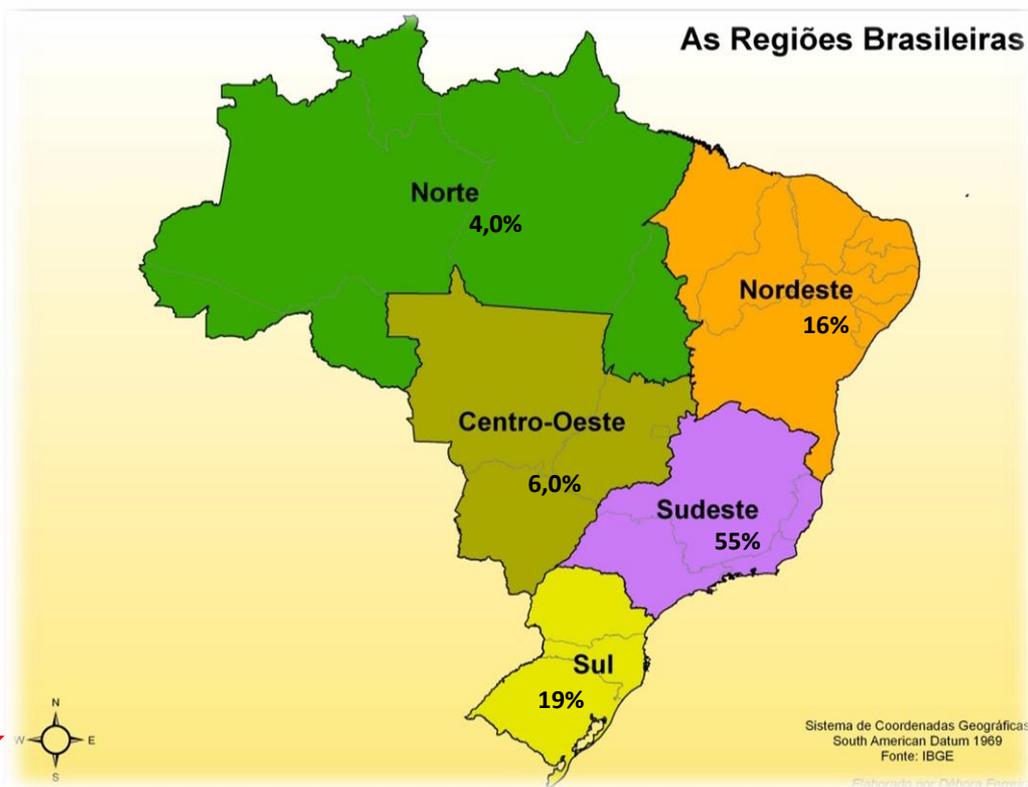
✓ 498 lançaram pelo menos cinco títulos e imprimiram pelo menos 5.000 cópias por ano

# MERCADO LIVREIRO NO BRASIL

A ANL aponta que (base abril de 2014) o Brasil conta com 3.095 livrarias. O que representa 1 livraria para cada 64.954 hab\*.

Das 3095 livrarias, 69% representam livrarias com apenas 1 loja; 12% de 2 a 10 lojas; e 19% acima de 10 lojas.

Região	Números Absolutos	
	2013	2014
Norte	68	107
Centro-Oeste	238	195
Sul	544	588
Sudeste	2042	1715
Nordeste	511	490
<b>TOTAL</b>	<b>3403</b>	<b>3095</b>

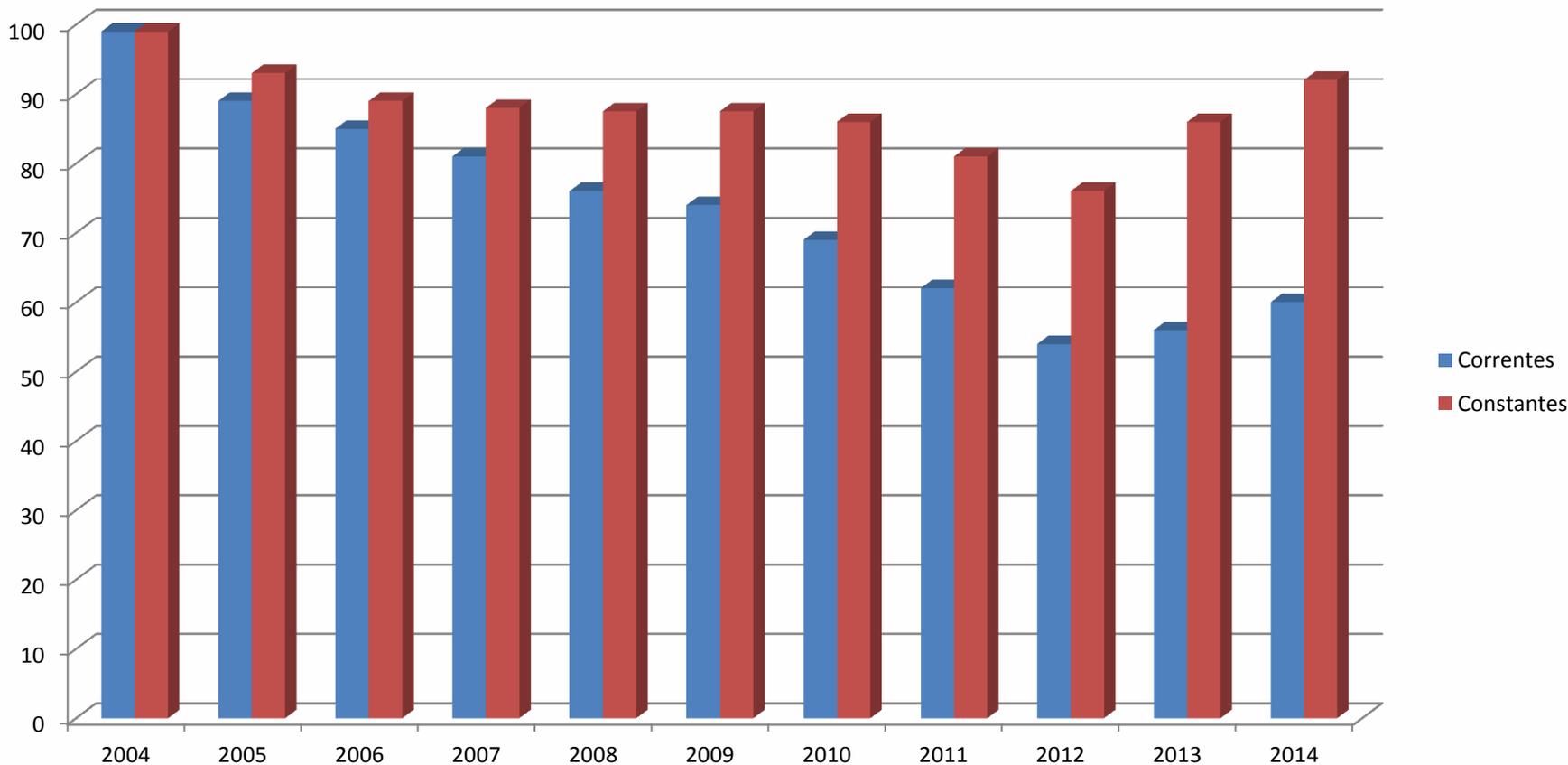


Fonte: Associação Nacional de Livrarias (ANL 2014)

\* IBGE - população estimada em 201.032.714 hab. – dado se refere a 1º de julho de 2013, publicado no 'Diário Oficial da União'.

# PREÇOS MÉDIOS SETOR EDITORIAL LIVREIRO BRASIL

2004 - 2014 / VENDAS AO MERCADO (R\$)



Desde 2004, o preço médio do livro teve uma queda real de 43%

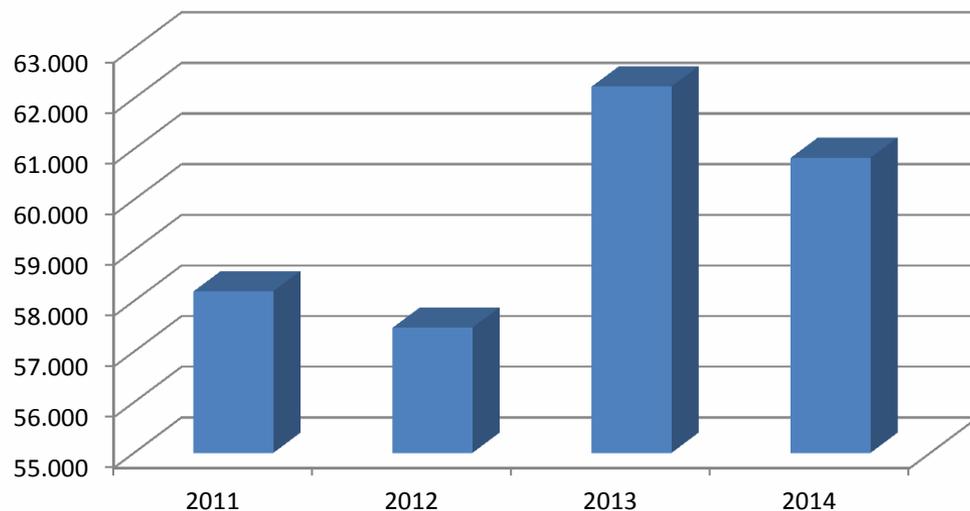
# COMPORTAMENTO DO SETOR EDITORIAL BRASILEIRO

(Dados da Pesquisa Fipe)

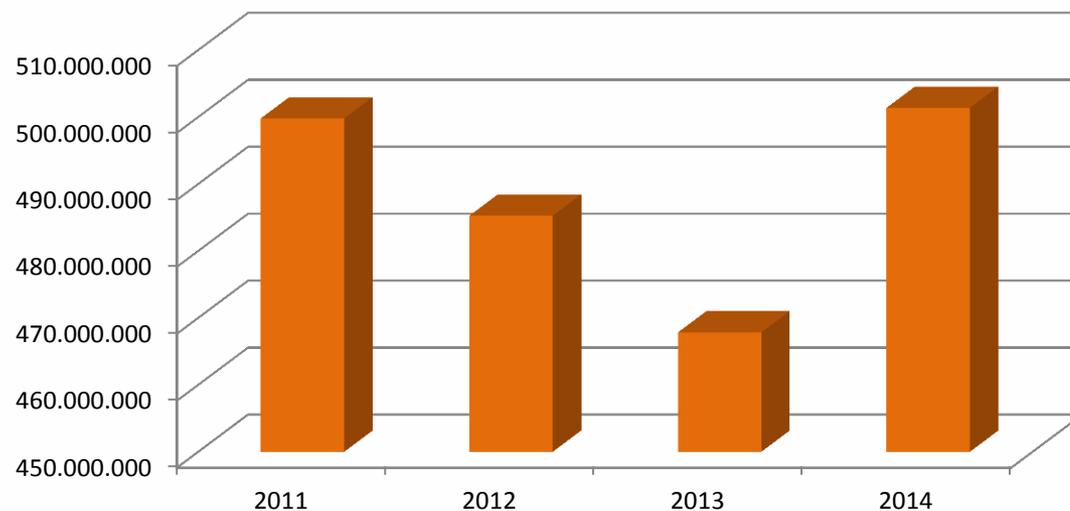
Sem Desconto da Inflação de 6,41%

	2011	2012	2013	2014	Var.% entre 2013 e 2014
TÍTULOS (Novos ISBNs)	58.193	57.474	62.235	60.829	-2,26
EXEMPLARES PRODUZIDOS Total	499.796.286	485.261.332	467.835.900	501.371.513	7,17
Mercado	3.449.255.680,52	3.668.664.471,88	3.885.004.146,69	4.169.658.915,19	7,33
Governo	1.388.183.492,80	1.315.948.409,16	1.474.422.037,95	1.238.847.225,98	-15,98
FATURAMENTO (R\$) Total	4.837.439.173,32	4.984.612.881,04	5.359.426.184,63	5.408.506.141,17	0,92
Mercado	283.984.381	268.564.404	279.662.399	277.387.290	-0,81
Governo	185.484.459	166.355.660	200.307.911	158.302.867	-20,97
EXEMPLARES VENDIDOS Total	469.468.840	434.920.064	479.970.310	435.690.157	-9,23

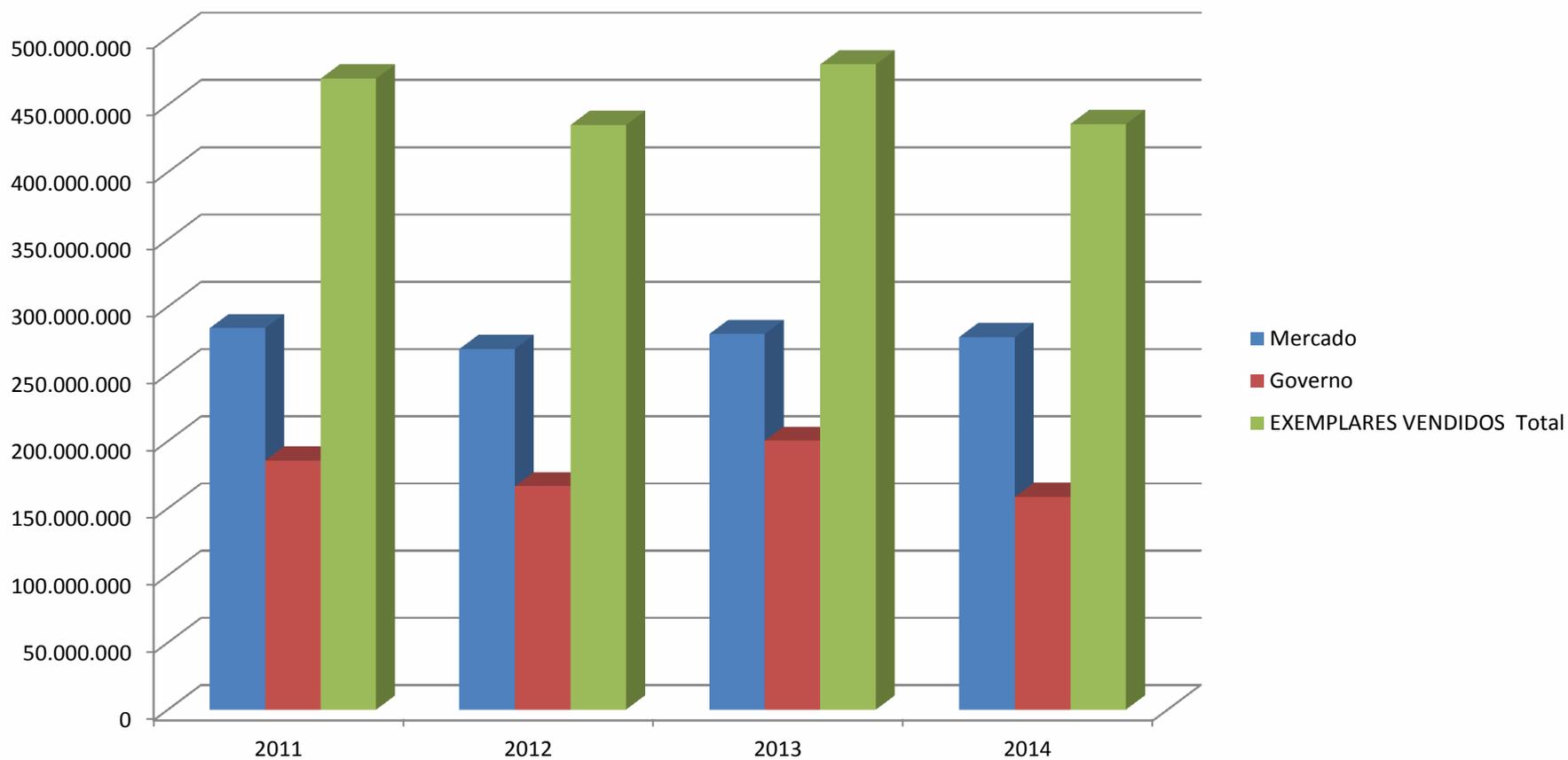
## TÍTULOS (ISBNs)



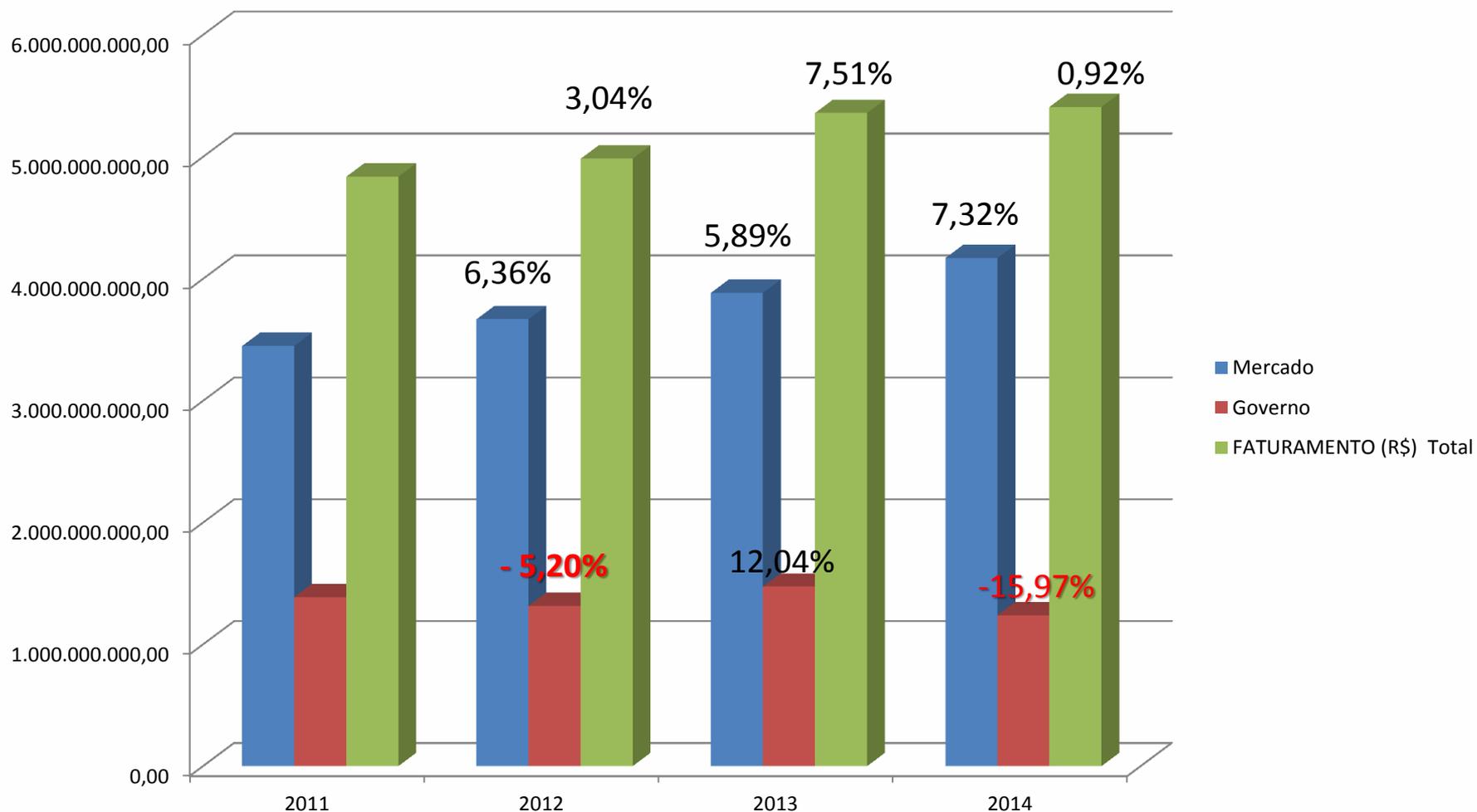
## EXEMPLARES PRODUZIDOS Total

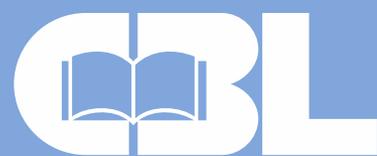


# EXEMPLARES VENDIDOS (Mercado e Governo)



# FATURAMENTO (Mercado e Governo)





**Câmara  
Brasileira  
do Livro**

**POLÍTICAS PÚBLICAS**

# CENÁRIO PREOCUPANTE EM 2015...

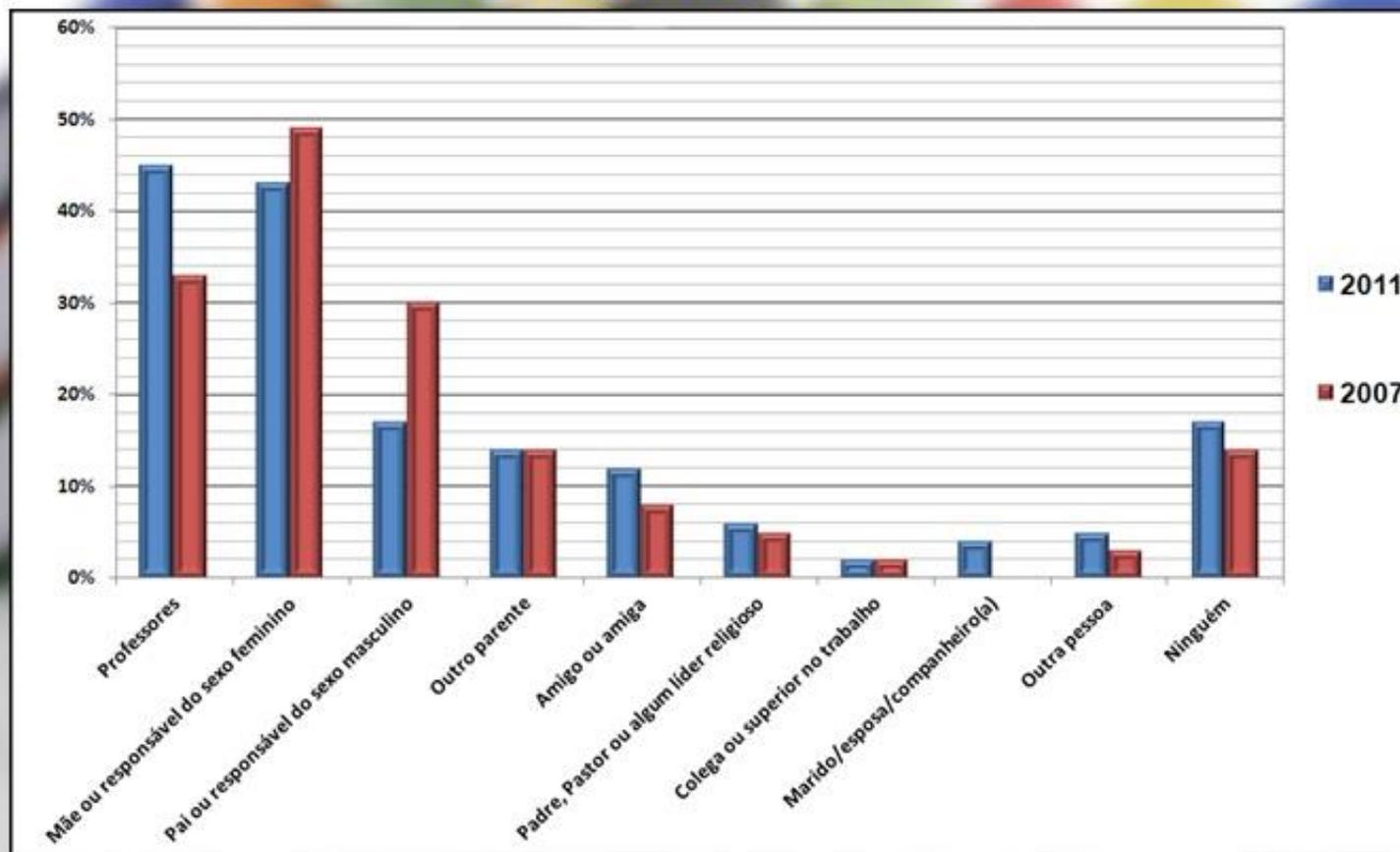
- 1- Baixos índices de leitura;
- 2- Diminuição na produção de novos títulos;
- 3- Diminuição do número de livrarias;
- 4- Redução dos investimentos em ações de leitura;
- 5- Redução da compra de livros pelos órgãos governamentais.

# É necessário:

1. Institucionalizar e consolidar as políticas para o livro e leitura;
2. Capacitar professores e formar mediadores de leitura;
3. Modernizar e ampliar bibliotecas;
4. Envolver o setor privado em iniciativas para o fomento do livro e da leitura;
5. Fortalecer a cadeia produtiva do livro e ampliar a rede de distribuição de livros no país;
7. Firmar parceria entre o setor Privado e Público;

# A importância da Capacitação de Professores e Mediadores de Leitura

## QUEM MAIS INFLUENCIOU OS LEITORES A LER



# POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LIVRO E LEITURA

## FUNDO PRÓ-LEITURA (PL 1321/2011)

Aprovação do PL que cria o Fundo Pró-Leitura permitirá:

- Financiamento de projetos voltados à Leitura/Livro;
- Replicar projetos exitosos nos vários estados brasileiros;
- Valorização do Livro e do hábito da leitura.

# POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LIVRO E LEITURA

## PNLL – Plano Nacional do Livro e Leitura

- Instituído pela Portaria Interministerial 1442/2006 (MEC e MinC)
- Em 2011, a Presidente Dilma Roussef assina o decreto nº 7.559 que dispõe sobre o PNLL;
- Atualmente há anteprojeto a ser encaminhado ao Congresso Nacional para que se torne uma política de Estado.

# PNLL – OS 4 EIXOS

- EIXO 1 - Democratização do acesso;
- EIXO 2 - Fomento à leitura e à formação de mediadores;
- EIXO 3 - Valorização institucional da leitura e incremento de seu valor simbólico;
- EIXO 4 - Desenvolvimento da economia do livro.

# Modernizar e Ampliar Bibliotecas



Presidência da República  
Casa Civil  
Subchefia para Assuntos Jurídicos

## LEI Nº 12.244 DE 24 DE MAIO DE 2010.

Dispõe sobre a universalização das bibliotecas nas instituições de ensino do País.

**O PRESIDENTE DA REPÚBLICA** Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º As instituições de ensino públicas e privadas de todos os sistemas de ensino do País contarão com bibliotecas, nos termos desta Lei.

Art. 2º Para os fins desta Lei, considera-se biblioteca escolar a coleção de livros, materiais videográficos e documentos registrados em qualquer suporte destinados a consulta, pesquisa, estudo ou leitura.

Parágrafo único. Será obrigatório um acervo de livros na biblioteca de, no mínimo, um título para cada aluno matriculado, cabendo ao respectivo sistema de ensino determinar a ampliação deste acervo conforme sua realidade, bem como divulgar orientações de guarda, preservação, organização e funcionamento das bibliotecas escolares.

Art. 3º Os sistemas de ensino do País deverão desenvolver esforços progressivos para que a universalização das bibliotecas escolares, nos termos previstos nesta Lei, seja efetivada num prazo máximo de dez anos, respeitada a profissão de Bibliotecário, disciplinada pelas [Leis nºs 4.084, de 30 de junho de 1962](#), e [9.674, de 25 de junho de 1998](#).

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Brasília, 24 de maio de 2010; 189º da Independência e 122º da República.

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA

*Fernando Haddad*

*Carlos Lupi*

# Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Livro e Ampliação da Rede de Distribuição de Livros

- Manutenção de programas de aquisição de livros pelo Poder Público;
- Incentivos para criação e ampliação de livrarias no país (isenção de IPTU e programas de financiamento);
- Dinamizar e expandir o Vale Cultura;
- Aprovação de Lei do Preço Fixo

## Como o setor privado pode apoiar o Poder Público na implementação das políticas?

- Através de uma instituição privada dedicada à realização de ações de apoio à políticas públicas para o Livro;
- Que realize, estudos, diagnósticos e pesquisas que possam nortear a implementação destas políticas;
- Com o compromisso de elaborar um plano de negócios sustentável com a finalidade de realizar ações de apoio a implementação de políticas para o livro;



**OBRIGADO!**

**Luís Antônio Torelli**  
**Presidente da CBL**  
**[presidente@cbl.org.br](mailto:presidente@cbl.org.br)**