



OBSERVATÓRIO DA EDUCAÇÃO
Comissão de Educação da Câmara dos Deputados
IX Seminário Regional - CE
Coordenador: Dep. Federal Artur Bruno

1 – IDENTIFICAÇÃO DA EXPERIÊNCIA: ENEM CHEGO JUNTO CHEGO BEM

NOME DA INSTITUIÇÃO/ESCOLA/REDE:

ESCOLA DE ENSINO MÉDIO LICEU DO CONJUNTO CEARÁ

ENDEREÇO: **Rua 1139-a, Nº 10, 4ª ETAPA, Conjunto Ceará - Fortaleza/CE**

E-MAIL: liceucc@yahoo.com.br

REDES SOCIAIS: www.facebook.com/groups/liceudoconjuntoceara

TELEFONE: **(85) 3101 5594**

RESPONSÁVEL: **Professora Maria do Socorro Nogueira de Paula**

E-mail: socorronpaula@gmail.com

2 – CARACTERIZAÇÃO DA EXPERIÊNCIA

Linha de ação da experiência/projeto

Cultura de Paz

Investimento e Gestão

IDEB

Sustentabilidade

Resumo da experiência/projeto

O projeto ENEM CHEGO JUNTO CHEGO BEM, uma iniciativa da Secretaria de Educação do Estado do Ceará, foi criado em 2012, com o intuito de dar suporte às ações desenvolvidas pelas escolas públicas, objetivando melhores resultados destes alunos no Exame Nacional do Ensino Médio. Na EEM Liceu do Conjunto Ceará, entretanto, o projeto ganhou amplitude e abriu caminhos a outras possibilidades com um mesmo fim: o sucesso dos alunos da escola pública no ENEM.

Ao abraçar o projeto, o LCC – como carinhosamente é conhecida nossa escola junto aos que a fazem – inseriu em sua prática pedagógica ações voltadas à mobilização de seus alunos quanto à inscrição, participação e sucesso destes no referido exame.

De início, adaptamos o processo de avaliação, aplicando uma vez a cada bimestre, desde o 1º ano do ensino médio, uma prova com questões criadas pelos professores da escola tendo como parâmetro a Matriz de Referência do ENEM e com número de questões semelhantes às do exame; também inserimos no calendário escolar, sábados letivos com aulas específicas e palestras motivacionais; depois mobilizamos a escola em uma campanha para aquisição dos documentos pessoais essenciais ao cidadão (RG, CPF e Título de Eleitor); seguindo-se a isso, em 2013, viabilizamos a inscrição, na própria escola, de 100% dos alunos dos 3º anos e 67,7% dos alunos dos 2º anos; revelando assim o êxito do projeto em comparação ao ano de 2012, quando nosso percentual de inscrição no ENEM chegou a 94,5% nos 3º anos e, quanto aos 2º anos, o percentual foi desconhecido.

Diagnóstico

Ao final do ano letivo de 2012, preocupado com a desmotivação dos alunos dos 3º anos quanto à participação no ENEM, bem como com a falta de perspectivas destes em relação a um futuro acadêmico promissor, o LCC aplicou uma enquete junto a esse público onde se questionava sobre que aspectos impediram a melhoria nos índices de aprovação nos vestibulares em 2012.

O resultado da enquete apontou a desmotivação como principal vilã. 60% dos alunos entrevistados julgou que o maior problema, em 2012, deveu-se ao desinteresse dos próprios alunos. Esse diagnóstico foi decisivo para que a escola traçasse novos caminhos e repensasse o planejamento das aulas na busca de novas estratégias para obtenção de melhores resultados.

Neste sentido, o suporte dado pelo projeto ENEM CHEGO JUNTO CHEGO BEM veio somar às nossas ideias, tornando-as concretas.

Objetivo geral

Estimular a participação dos alunos das escolas públicas no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM), melhorando a autoestima e elevando o número de alunos do LCC aprovados em 2013 nas universidades públicas e particulares.

Objetivos específicos

- ✓ Ampliar o número de inscritos no ENEM 2013;
- ✓ Estimular a participação dos alunos da escola neste exame;
- ✓ Elevar a autoestima dos alunos da escola.

Público-alvo: Alunos do ensino médio

Duração da Experiência/Projeto: Anualmente

Metas/Indicadores definidos

- ✓ Elevar de 94,5% (dados de 2012) para 97% o número de alunos dos 3º anos inscritos no ENEM;
- ✓ Inscrever 50% de alunos dos 2º anos no ENEM 2013;
- ✓ Assegurar que 80% dos inscritos realizem a prova do ENEM nos dias e hora marcados;
- ✓ Elevar para 45 a quantidade de alunos da escola aprovados em universidades no ano de 2013;
- ✓ Reduzir os índices de evasão de 7,6 (em 2012) para 5,3 (em 2013);
- ✓ Aumentar em 80% a frequência dos alunos dos 3º anos na escola;
- ✓ Aumentar para 85% os índices de aprovação escolar.

Estratégias utilizadas

- ✓ Sensibilizar os pais e alunos de 2º e 3º ano à aquisição dos documentos necessários para inscrição e realização das provas;
- ✓ Disponibilizar os LEIs para inscrição dos alunos no ENEM;
- ✓ Realizar reuniões de pais para sensibilizá-los quanto a importância do ENEM para a vida de seus filhos;
- ✓ Projeto de motivação – Carta dos pais para os filhos;
- ✓ Providenciar momentos de motivação: história de vida de ex-alunos e que hoje cursam uma universidade;
- ✓ Cartaz na entrada da escola com uma contagem regressiva para o ENEM;
- ✓ Propiciar aos alunos da escola ambiente acolhedor, agradável e limpo: jardins, salas de aula, banheiros, etc;

- ✓ Valorização das múltiplas potencialidades: aulas práticas nos laboratórios de ciências; oficinas de teatro e dança; oficinas de produção de textos; visitas à Universidades; testes vocacionais e feira das profissões;
- ✓ Aulões específicos (Rumo a Universidade, sábados letivos, etc);
- ✓ Processo de avaliação voltado para o ENEM;
- ✓ Cadastro de todos os alunos no site “DESCOMPLICA” (Programa do Governo- Rumo à Universidade);
- ✓ Simulados online;
- ✓ Participação nas olimpíadas de ciências e de língua portuguesa;
- ✓ Oficinas, junto aos professores, de elaboração de itens e sobre as Matrizes de Referência do ENEM;
- ✓ Planejamento compartilhado por área de conhecimento;
- ✓ Informativos com orientações gerais sobre o dia das provas (o permitido e o proibido);
- ✓ Entrega de Kits contendo squeezers, canetas, blusas, etc (parceria com a SEDUC);
- ✓ Projeto – Radio-aula (aulas transmitidas online para alunos da escola e da comunidade, através da Rádio Escola);
- ✓ Presença dos professores e direção escolar nos pólos e nos terminais de ônibus no dia da realização da prova;
- ✓ De posse dos resultados do ENEM, disponibilização dos professores dos LEIs para prestar serviço aos alunos, tais como: informações sobre SISU, PROUNI e FIES; bem como ajuda quanto a inscrição dos alunos nestes programas.

Resultados alcançados

- ✓ 100% dos alunos dos 3º anos e 67,7% dos alunos dos 2º anos inscritos no ENEM 2013;
- ✓ Aumento na frequência de alunos nas aulas preparatórias;

Obs.: Estamos no aguardo da realização e resultados das provas do ENEM (26 e 27/10/2013) para avaliar o êxito do projeto este ano para a escola e para os alunos.

Principais beneficiários da ação: Os estudantes

Recursos materiais necessários para implementação das ações

Camisas com a frase ENEM CHEGO JUNTO CHEGO BEM
Faixas motivacionais e informativas
Papel, impressão, xerox (provas, informativos, etc)
Feira das profissões (banners, visitas às universidades)
Aulas de Campo (ônibus e lanche)
Aulas práticas nos laboratórios (equipamentos e regentes)
Kits (caneta, squeezer, lanche: biscoito e achocolatado)

Parceiros

Professores, funcionários, pais, SEDUC, Universidade Federal do Ceará – através do PIBID (Programa Institucional de Bolsa de Iniciação a Docência) onde alunos da universidade desenvolvem projetos dentro da escola no intuito de colaborar com a prática docente; Coordenadoria de Juventude - através do projeto Academia ENEM; Sistema Farias Brito de Ensino – FB – através do programa FB no Ar (distribuição de material impresso para o acompanhamento das aulas via rádio.

Formas de acompanhamento utilizadas para monitorar a evolução das metas:

- ✓ Inscrição dos alunos feita na própria escola;
- ✓ Instrumental para acompanhamento diário da frequência do aluno; contato semanal com os pais dos alunos faltosos;
- ✓ Instrumental a ser preenchido pelos alunos identificando o local de provas de cada um;
- ✓ Presença dos professores e direção escolar nos locais de provas e nos terminais de ônibus;
- ✓ Entrega de certificados aos alunos aprovados por média a cada bimestre.

Avaliação

Apesar de todos os projetos da escola serem avaliados por ocasião da semana pedagógica (realizada no início de cada ano letivo), suas ações são constantemente avaliadas e repensadas ao longo do ano. Entretanto, este projeto, em especial, ainda não pode ser avaliado, em virtude de suas ações ainda não estarem todas concluídas: resultado do ENEM 2013.

Todavia, o percentual de inscrição de 100% dos alunos dos 3º anos inscritos no exame já nos deixa bastante confiantes quanto ao sucesso deste projeto.

Destaque três pontos fortes da Experiência/Projeto

- ✓ Resgate da autoestima dos alunos e melhoria das perspectivas de futuro para os alunos da escola pública;
- ✓ A forma de avaliação adotada pela escola que permite ao aluno ser avaliado nos moldes das avaliações externas;
- ✓ Melhoria nos índices de aprovação a cada bimestre do corrente ano.

Desafios

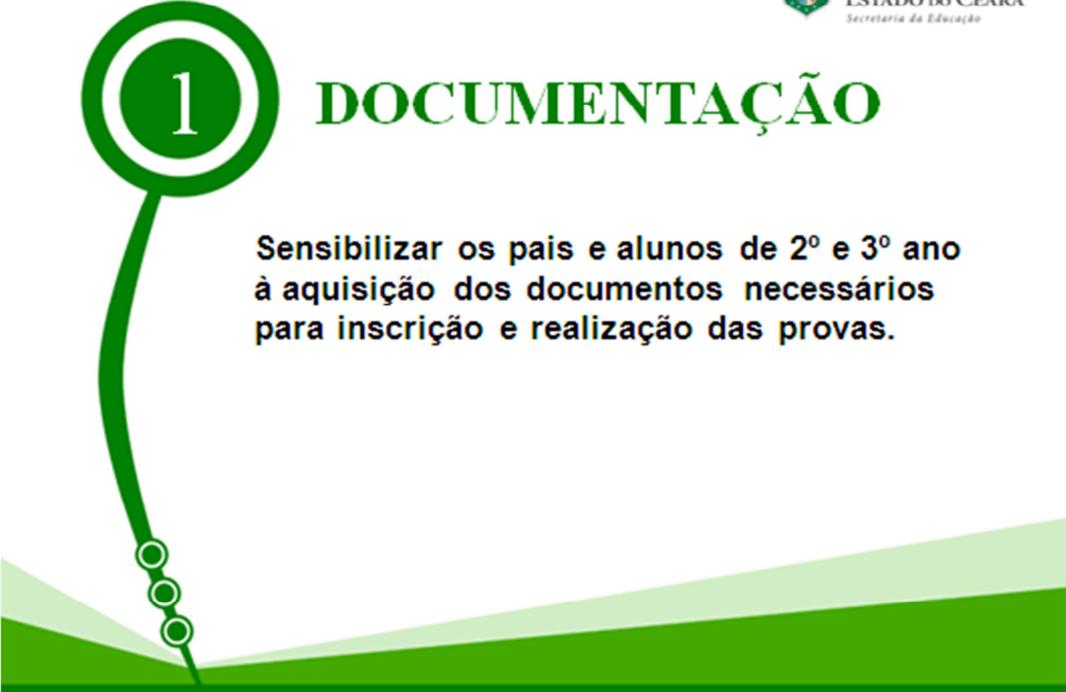
- ✓ Sensibilizar os pais quanto à importância deles no sucesso escolar e acadêmico de seus filhos;
- ✓ Assegurar que os alunos inscritos compareçam à aplicação do exame;
- ✓ Motivar os alunos trabalhadores, matriculados no turno da noite, a participar deste exame;
- ✓ Elevar para 45 o número de alunos aprovados nas universidades através do exame do ENEM.

3 – ANEXOS:



1 **DOCUMENTAÇÃO**

Sensibilizar os pais e alunos de 2º e 3º ano à aquisição dos documentos necessários para inscrição e realização das provas.



1

DOCUMENTAÇÃO



2

INSCRIÇÃO

Viabilizar aos alunos de 2º e 3º anos condições necessárias para que possam realizar sua inscrição.



3

MOTIVAÇÃO

Histórias de vida de alunos aprovados(ex-alunos)



Apoio dos pais

3

MOTIVAÇÃO

SÁBADOS LETIVOS



Aulões para
o ENEM

4

PREPARAÇÃO

Participação nas olimpíadas



Carlos José – Ouro



Olimpíadas Internas

Matheus Costa
Ouro – OBFEP Cearense
Bronze - OBFEP Nacional

4

PREPARAÇÃO

PRU – Projeto Rumo à Universidade



5

DIA E

Presença dos professores nos pólos e terminais;



6

INGRESSO

Informação e conhecimentos necessários para concorrer a uma vaga na universidade por via do SISU, PROUNI e FIES, para todos alunos.



Utilização do LEI