



QUEM PROTEGE O JOVEM NA INTERNET?

A DISSEMINAÇÃO DE VÍDEOS

- YouTube é lançado em 2005;
- Google compra YouTube em 2006;
- 5 anos de plataforma livre, os donos decidem que não estavam tendo lucro e decidem fazer um investimento, adicionando valor monetário em forma de publicidade pelo número de visualizações;
- Em 2009, mais de 20 mil vídeos eram uploaded para visualização por dia; em 2010, 2 bilhões de vídeos estavam na plataforma.
- Em 2010 inicia-se o boom no Brasil da Era do Desafio via vídeos.

OS DESAFIOS

- BRINCADEIRA DO DESMAIO: videos - **500 em 2010 e 14,300 em 2017;**
 - 138 canais de jovens entre 9 e 17 anos fazendo o desafio;
 - o Instituto DimiCuida acolhe 9 famílias que perderam seus filhos para um jogo de não-oxigenação, mas os números informais são muito mais alarmantes;
 - a prática continua crescendo em número de vídeos, sendo somente no ano de 2017, 3,500 vídeos disseminados pela plataforma YouTube.
 - visto como lúdica e posto como desafio, jovens desconhecem as sequelas da prática e o risco de morte súbita.

NO BRASIL

- De acordo com pesquisa realizada em 2015 pela psicóloga Dra. Juliana Guilheri (UNIFESP & Université Paris Ouest, com apoio da CAPES) feita com **1.395 crianças francesas e brasileiras, de 9 a 17 anos:**
- **40%** já brincaram de asfixia;
- **10%** já chegaram a desmaiar.

JOGOS DE NÃO-OXIGENAÇÃO E A ILUSÃO “YOUTUBER”

- PROCURANDO A VISUALIZAÇÃO DA IMAGEM, FAMA E RETORNO MONETÁRIO, SURGE “SER YOUTUBER”:
 - DESAFIO DO DESODORANTE: 7,620 videos;
 - DESAFIO DA CANELA EM PÓ: 14,500 videos;
 - DESAFIO DA CAMISINHA: 39,400 videos;
 - DESAFIO DO SUPERBONDER: 17,400 videos.
 - Everson Zoio, YouTuber de desafios, tem mais de 6 milhões de jovens seguidores e lucra cerca de 17 mil dólares por mês.

AS SEQUELAS

- Jovens desconhecem os reais riscos da prática, principalmente os que afetam a qualidade de vida.

Sequelas:

Amnésia

Hemorragia retinal

Traumatismo craniano

Aneurisma

Convulsões

Danos ou lesões cerebrais

Morte - O cérebro sem oxigênio:

2 minutos - começa a morte
de células neuronais;

4-5 minutos, outros órgãos
do corpo param de funcionar.

PUBLICIZAR E APLICAR VALOR
MONETÁRIO À PRÁTICAS DE RISCO DE
VIDA PARA A INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA
É IRRESPONSABILIDADE SOCIAL.
ISSO PRECISA MUDAR.

