

Apadrinhamento de espaços públicos

Diana Meirelles da Motta

Brasília, 12 de julho, 2017



Projeto de Lei n.º 6.779, de 2016

Art. 1.º Institui o programa nacional de apadrinhamento de espaços públicos.

Parágrafo Único: identifica espaços públicos: parques naturais, parques infantis, academias populares, quadras esportivas, rotatórias, viadutos, canteiros, jardins, praças, arenas, pontos de ônibus, bicicletários, monumentos, passarelas, chafarizes, calçadas, placas de sinalização, pontos de coleta de lixo.

Art. 2.º Caracteriza o apadrinhamento: proteção, administração, conservação e manutenção de novos instrumentos de lazer.

Art. 3.º Formas de apadrinhamento: integral ou parcial.

Art. 4.º Condicionantes do apadrinhamento: aprovação prévia.

Art. 5.º Forma de concessão do apadrinhamento: termo específico poder executivo.

Art. 6.º Veiculação de publicidade nos equipamentos apadrinhados.

Promoção de parcerias do setor público com o setor privado e com a sociedade

Implementação Efetiva do Plano de Quito para Implementação da Nova Agenda Urbana - Nova Agenda Urbana (Habitat III), pontos de destaque:

B1 - Governança urbana: estrutura de suporte: a elaboração de marcos regulatórios e modelos de desenvolvimento e gerenciamento apropriados para o fornecimento de serviços e infraestruturas básicas - suporte aos governos locais (em parceria com os cidadãos e com o setor privado);

B2 - Planejamento e gestão do desenvolvimento espacial urbano: a segurança dos espaços urbanos (implantação de redes de espaços públicos de qualidade, seguros, verdes e acessíveis a todos; promoção de iniciativas comunitárias sem fins lucrativos; promoção da "caminhabilidade" das ruas e fomento ao uso da bicicleta; medidas inclusivas e integradas de segurança para a prevenção do crime e da violência urbana, considerando a vulnerabilidade social das populações e fatores culturais; participação da comunidade e atores não governamentais).

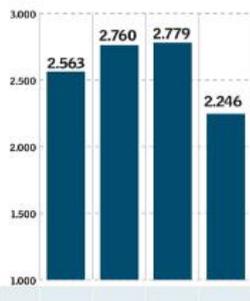
Governos buscam gestão privada para parques

Mais parques, menos recursos

Orçamento limitado força governos a buscar setor privado para gestão de parques urbanos e unidades de conservação ambiental

Orçamento empenhado do Ministério do Meio Ambiente

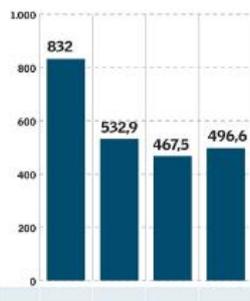
Em R\$ milhões



Variação* 2013-2016: **-12,3%**

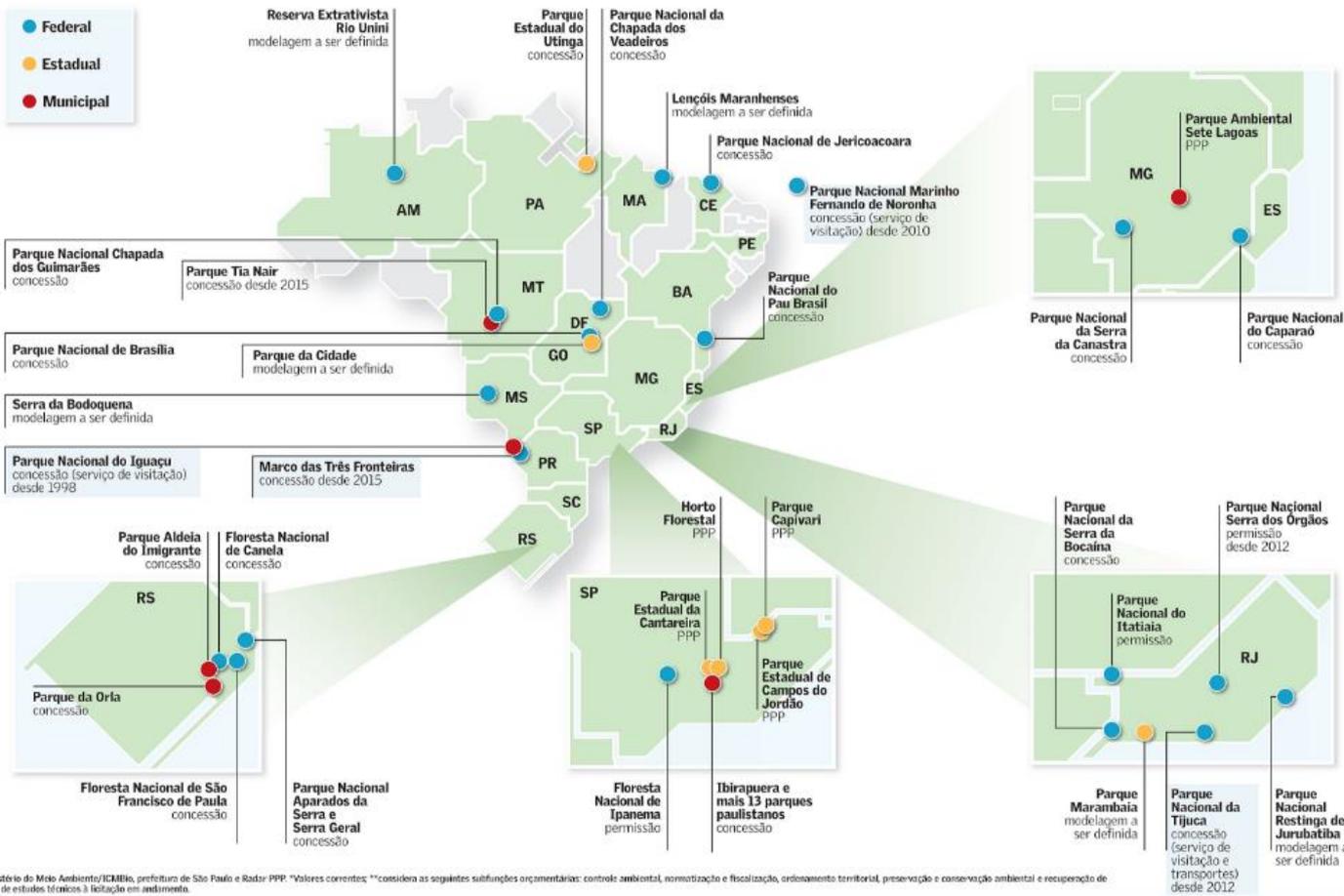
Orçamento federal para gestão ambiental**

Em R\$ milhões



Variação* 2013-2016: **-40,3%**

Mapa da desestatização dos parques públicos e florestas nacionais***



Fontes: Portal da Transparência, Ministério do Planejamento, Ministério do Meio Ambiente/ICMBio, prefeitura de São Paulo e StadR PPP. *Valores correntes; **considera as seguintes subfunções orçamentárias: controle ambiental, normatização e fiscalização, ordenamento territorial, preservação e conservação ambiental e recuperação de áreas degradadas; ***processo em diferentes fases, de elaboração de estudos técnicos à licitação em andamento.

Fonte: Valor Econômico, 11/07/2017

MINISTÉRIO DAS
CIDADES



Concessão

Tem potencial para gerar outorga para o poder concedente, reduzindo os custos do orçamento público, que são transferidos para o vencedor da licitação.

O concessionário ganha na cobrança de tarifas e na exploração de serviços do de serviços das áreas.

Atualmente, há contratos de concessão de 107 parques urbanos.

Iniciativas:

- 18 federais;
- 07 do Estado;
- 17 municipais.

São Paulo

Programa “Adote uma Praça”

- Objetivo: garantir que 5 mil áreas verdes da cidade possam ser atendidas.
- Conservação de áreas verdes da cidade por meio de pessoas físicas ou empresas.
- Atualmente, 400 praças participam do programa.
- Celeridade no processo de análise das solicitações.

Business Improvement District (BID)



[About Us](#) [BID Directory](#) [What is a BID?](#) [Resources](#) [Members Only](#) [Contact Us](#)



74

Business Improvement Districts

85507

businesses represented

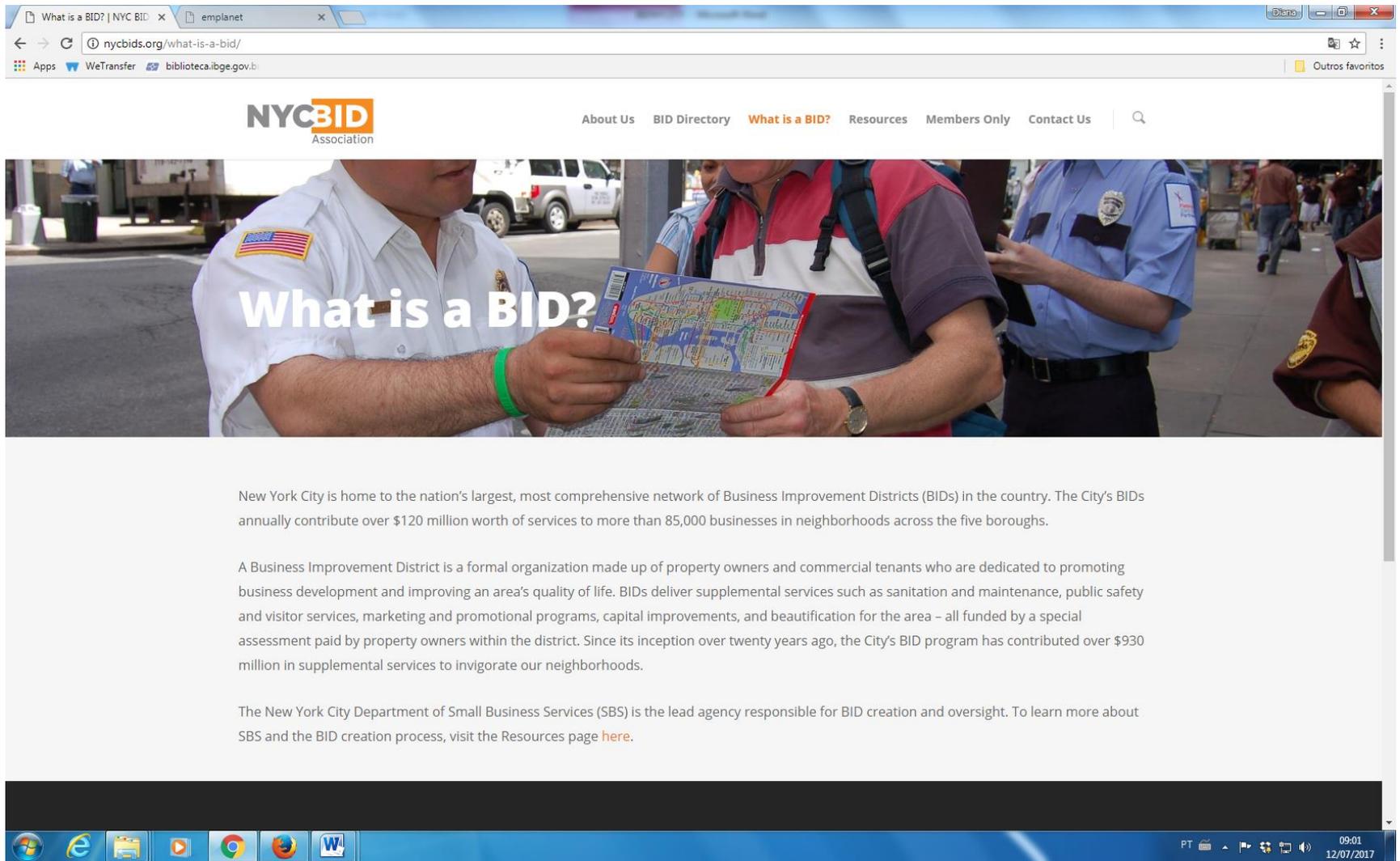
1007988

employees represented

MINISTÉRIO DAS
CIDADES



Business Improvement District (BID)



What is a BID? | NYC BID x emplanet x

nycbids.org/what-is-a-bid/

Apps WeTransfer biblioteca.ibge.gov.br

Outros favoritos

NYCBID
Association

About Us BID Directory **What is a BID?** Resources Members Only Contact Us

What is a BID?

New York City is home to the nation's largest, most comprehensive network of Business Improvement Districts (BIDs) in the country. The City's BIDs annually contribute over \$120 million worth of services to more than 85,000 businesses in neighborhoods across the five boroughs.

A Business Improvement District is a formal organization made up of property owners and commercial tenants who are dedicated to promoting business development and improving an area's quality of life. BIDs deliver supplemental services such as sanitation and maintenance, public safety and visitor services, marketing and promotional programs, capital improvements, and beautification for the area – all funded by a special assessment paid by property owners within the district. Since its inception over twenty years ago, the City's BID program has contributed over \$930 million in supplemental services to invigorate our neighborhoods.

The New York City Department of Small Business Services (SBS) is the lead agency responsible for BID creation and oversight. To learn more about SBS and the BID creation process, visit the Resources page [here](#).

09:01
12/07/2017

Business Improvement District (BID)

The screenshot shows a web browser window displaying the website for Garment District NYC. The browser's address bar shows 'garmentdistrict.nyc'. The website features a green header with the logo and navigation links: PLAN YOUR VISIT, THINGS TO DO, FASHION, ARTS, REAL ESTATE, ABOUT. A large image shows a busy street scene with a 'road tattoo' (a green and yellow braided pattern) painted on the pavement. Below this, a section titled 'Sew and Sew' describes a 400-foot-long 'road tattoo' on Broadway. The website also includes an 'EVENTS' section with two upcoming events: 'Broadway Squeeze: Free Lemonade' on July 12, 2017, and 'Judy Somerville: Openina' on July 13, 2017. A 'LATEST NEWS' section features 'Broadway Squeeze' and 'Garment District Urban Garden'. The browser's taskbar at the bottom shows various icons and the system tray with the date 12/07/2017 and time 09:11.

Garment District NYC | T x emplanet x Diana

garmentdistrict.nyc

Apps WeTransfer biblioteca.ibge.gov.br Outros favoritos

THE GARMENT DISTRICT NYC

PLAN YOUR VISIT THINGS TO DO FASHION ARTS REAL ESTATE ABOUT

Sew and Sew
A 400 foot-long "road tattoo" now stretches across two blocks of Broadway.

EVENTS

JULY 12, 2017 @ NOON - 2 P.M.
Broadway Squeeze: Free Lemonade

JULY 13, 2017 @ 6 P.M. - 8 P.M.
Judy Somerville: Openina

garmentdistrict.nyc/arts/art-installations/sew-and-sew/

Places Directory

Retail Opportunities
See our up-to-date map of available spaces

LATEST NEWS

Broadway Squeeze
We're bringing free lemonade back to Broadway this Summer

Garment District Urban Garden
Two blocks of Broadway are closed to traffic, greened to the gills, and activated all Summer long.

09:11 12/07/2017

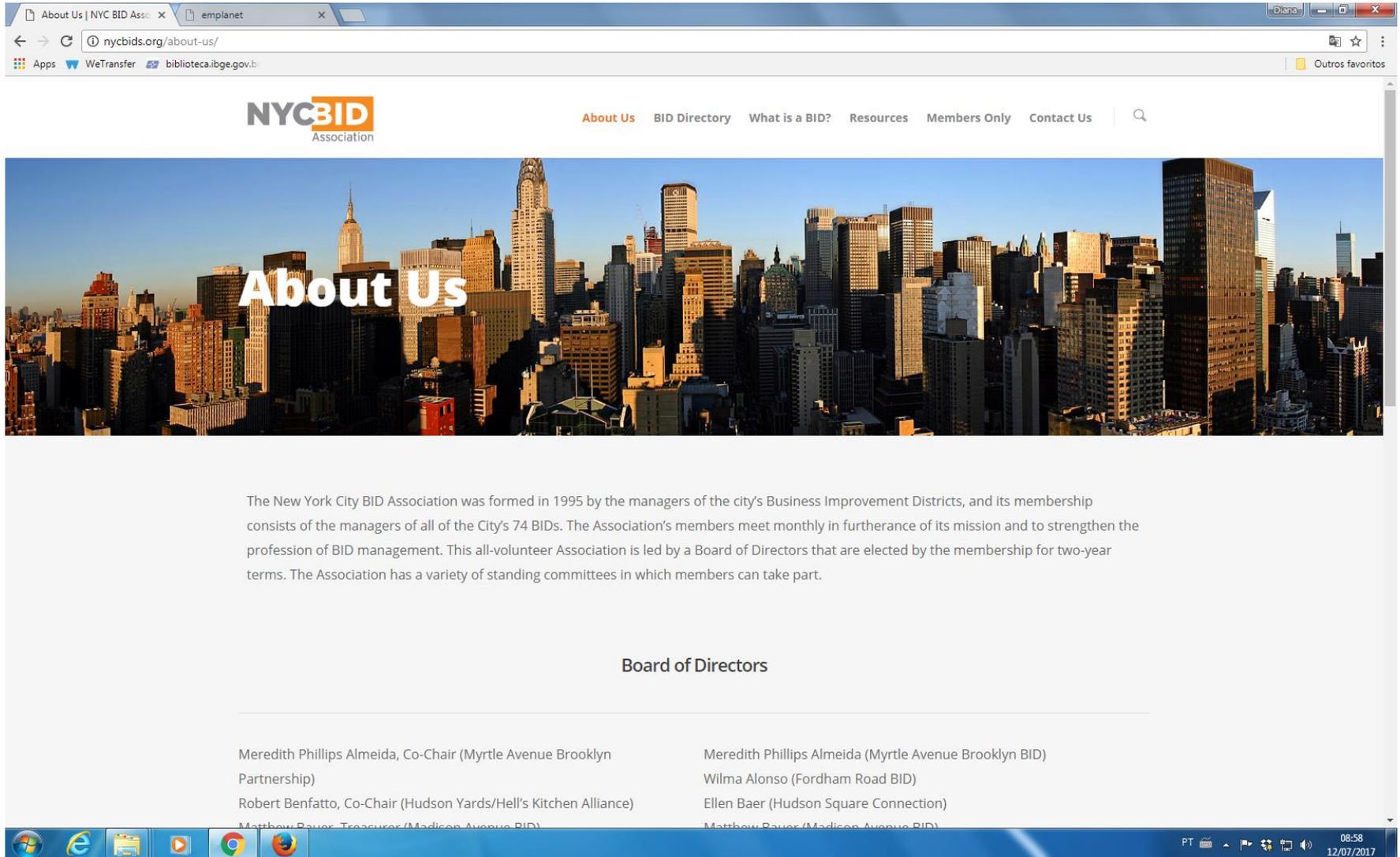
Business Improvement District (BID)

The screenshot displays the website for the Flatiron District Business Improvement District. The browser address bar shows www.flatirondistrict.nyc. The page features a navigation bar with 'Instagram' and 'Twitter' tabs, and a 'Follow' button. The main content area is divided into several sections:

- Instagram:** A post from 14 hours ago showing two hands holding colorful drinks with straws. The caption reads: "There's still time... @7televenday . Thanks for the great @derbycontentl".
- Twitter:** A list of three tweets from Flatiron, New York (@FlatironNY). The tweets discuss a rain location for a coding event, a program note about a rain location change, and a flower basket program.
- About the BID:** A section titled "The Flatiron/23rd Street Partnership Business Improvement District, formed in 2006, is a nonprofit organization whose mission is to enhance the area's reputation as one of New York's most vital and exciting neighborhoods." It includes links for "Read More" and "FY17 Annual Report".
- What's New:** A section with a "View All" button, featuring a banner for "NYC Restaurant Week JUL 24-AUG 18" and a photo of fireworks.
- Flatiron Deals:** A section with a "View All" button, featuring a banner for "ALL SHOWS All Summer \$40" and "The Jazz Gallery SummerPass 2017".

The Windows taskbar at the bottom shows the system clock as 09:10 on 12/07/2017.

Business Improvement District (BID)



The screenshot shows a web browser window displaying the 'About Us' page of the NYC BID Association. The browser's address bar shows the URL 'nycbids.org/about-us/'. The website's navigation menu includes 'About Us', 'BID Directory', 'What is a BID?', 'Resources', 'Members Only', and 'Contact Us'. The main content area features a large image of the New York City skyline with the text 'About Us' overlaid. Below the image, a paragraph describes the association's formation in 1995 and its mission. A section titled 'Board of Directors' lists several members, including Meredith Phillips Almeida, Wilma Alonso, Ellen Baer, Robert Benfatto, and Matthew Bayer.

NYCBID
Association

[About Us](#) [BID Directory](#) [What is a BID?](#) [Resources](#) [Members Only](#) [Contact Us](#)

About Us

The New York City BID Association was formed in 1995 by the managers of the city's Business Improvement Districts, and its membership consists of the managers of all of the City's 74 BIDs. The Association's members meet monthly in furtherance of its mission and to strengthen the profession of BID management. This all-volunteer Association is led by a Board of Directors that are elected by the membership for two-year terms. The Association has a variety of standing committees in which members can take part.

Board of Directors

Meredith Phillips Almeida, Co-Chair (Myrtle Avenue Brooklyn Partnership)	Meredith Phillips Almeida (Myrtle Avenue Brooklyn BID)
Robert Benfatto, Co-Chair (Hudson Yards/Hell's Kitchen Alliance)	Wilma Alonso (Fordham Road BID)
Matthew Bayer, Treasurer (Madison Avenue BID)	Ellen Baer (Hudson Square Connection)
	Matthew Bayer (Madison Avenue BID)

08:58
12/07/2017

Business Improvement District (BID)

- Fundada em 1995 pelos administradores dos Distritos de Melhoramento dos Negócios (BID), a associação “New York City BID Association”, sem fins lucrativos, reúne os gestores das 74 BID’s da cidade.
- Os membros tem reunião mensal e são voluntários, eleitos para o corpo de diretores a cada 02 anos.
- A associação oferece assistência e suporte a comitês locais que desejem estabelecer um BID e, em alguns casos, dirige programas-piloto promocionais.
- BIDs têm que ser aprovados pelo comitê local, pela autoridade de planejamento da cidade, pela Câmara de Vereadores e pelo prefeito.

Business Improvement District (BID)

- O BID é uma organização formal dos proprietários e inquilinos de prédios comerciais dedicados a promover o desenvolvimento de negócios com a melhoria de qualidade de vida na área objeto.
- Os BIDs fornecem serviços suplementares, como limpeza pública e manutenção, segurança e serviços aos visitantes – tudo financiado pelos proprietários dos imóveis.
- Assim, desde a concepção, há mais de 20 anos, o programa de BIDs das cidades contribuiu com mais de 930 milhões de dólares em serviços para revigorar a vizinhança.