

AMOBITEC

Cidades Inteligentes e a Nova Mobilidade

Audiência pública

Projeto de Lei nº 976/ 2021(Política Nacional de Cidades Inteligentes)

25/08/2021





Fonte: Cooper Hewitt Press/ Bloomberg Philanthropies/NACTO

Cidades Inteligentes e a Nova Mobilidade

O fomento à inovação através da sociedade civil promove:

- o surgimento de novas soluções;
- qualifica experiência dos deslocamentos;
- e auxilia no planejamento e na tomada de decisão de autoridades.



A Nova Mobilidade no Brasil

JULHO 2021

AMOBITEC

Nova Mobilidade

Incorporação de **tecnologias** no setor de transportes, como a utilização de aplicativos de smartphones para **informações em tempo real**, diferentes soluções de **pagamentos, integração** entre modos de transporte, serviços de **compartilhamento** e veículos **sob demanda**, com o intuito de construir uma mobilidade urbana mais eficiente, democrática e multimodal.



O futuro já chegou

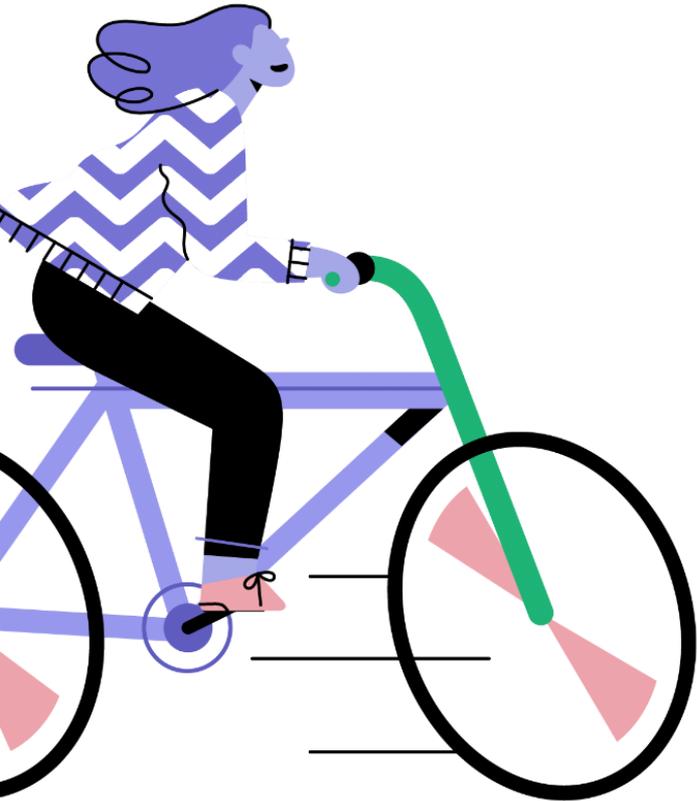
Expansão da internet no Brasil: 74% dos brasileiros estão conectados à Internet no país, e destes, 99% acessam a internet através do smartphone.

Novas soluções: Após a chegada dos aplicativos de ride hailing, o uso do modal táxi cresceu 414% em São Paulo (Pesquisa OD 2017);

Novos hábitos: 72% da população de São Paulo utiliza algum tipo de aplicativo de mobilidade. (Rede Nossa São Paulo, 2020).

Mais eficiência e sustentabilidade: Aqueles que utilizam aplicativo são muito mais multimodais, com 7x mais viagens feitas em média por transporte coletivo do que motoristas de automóvel particular.

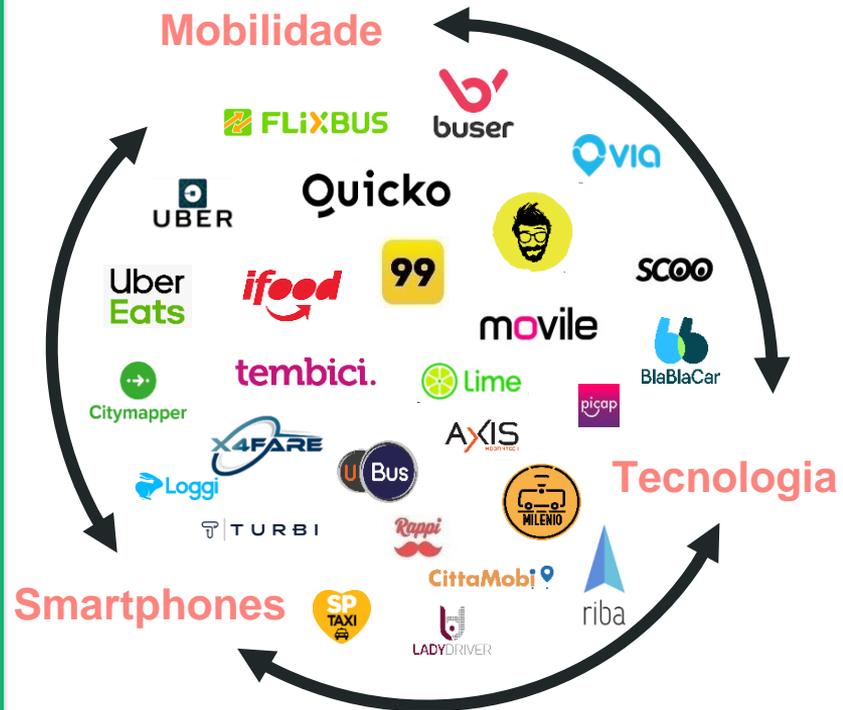


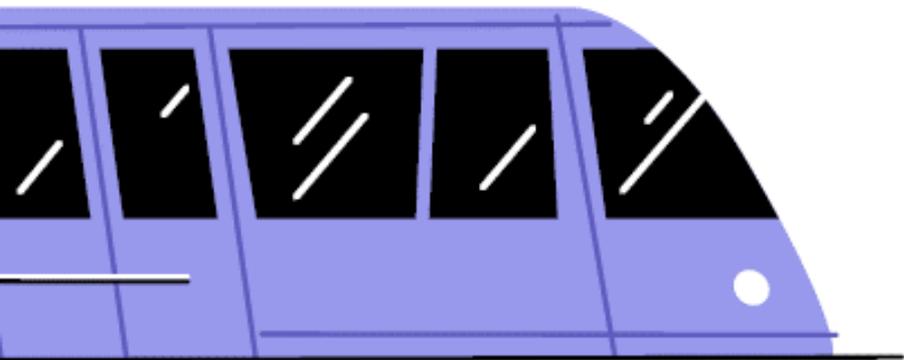


A nova mobilidade no Brasil

A nova mobilidade para a cidade inteligente

- Criação de novas modalidades de serviço
- Acesso à novos meios de transporte
- Aumento do acesso às oportunidades do território
- Qualificação da experiencia de deslocamento
- Oportunidades de trabalho e renda
- Geração de insumos e dados necessários para o planejamento da mobilidade
- Mobilidade integrada e complementar
- Promoção de soluções mais sustentáveis e igualitárias
- Redução da dependência do automóvel privado



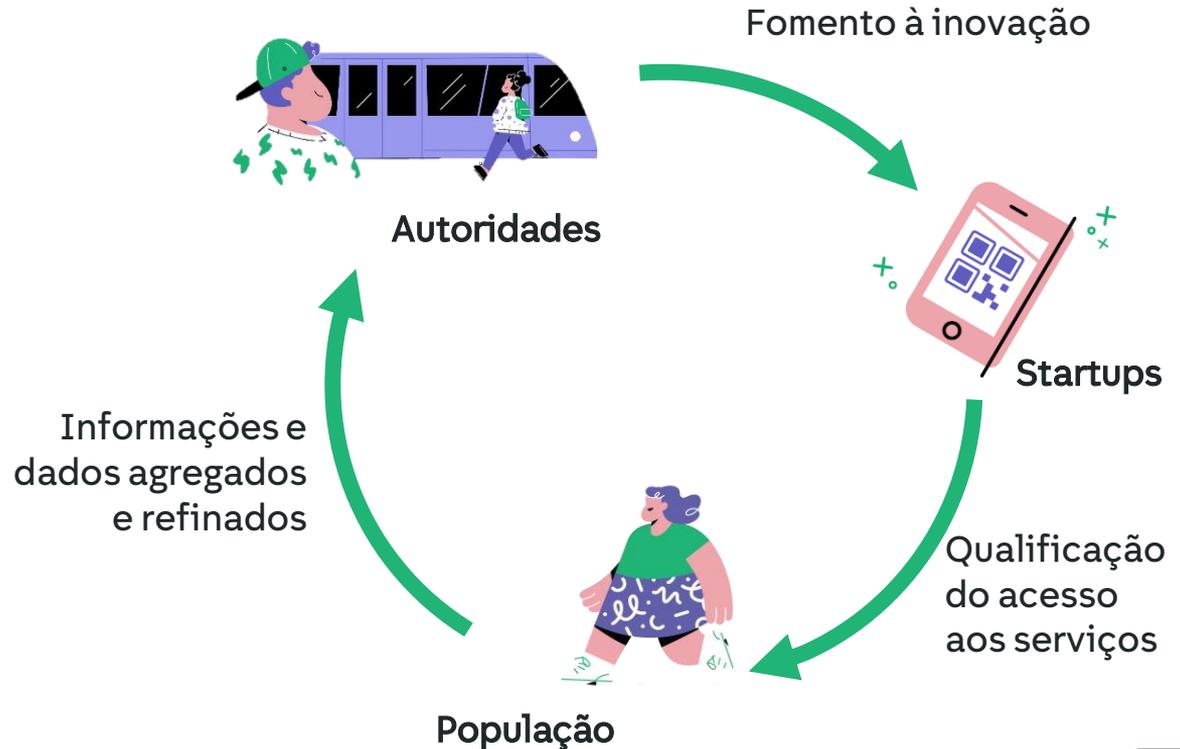


**Escalando os efeitos
da Nova Mobilidade
através de políticas
para Cidades
Inteligentes**

Ganha – Ganha – Ganha

A o incentivo à inovação como política pública melhora a relação entre **empresas, governos e pessoas**, possibilitando o aparecimento de novas soluções de transporte e melhorando da experiência na mobilidade.

Ao mesmo tempo, a introdução de tecnologia nos processo gera dados que cada vez mais qualificam o planejamento da mobilidade como um todo, promovendo melhorias no sistema.



PL 976/2021 - Política Nacional de Cidades Inteligentes

Principais Conceitos

- Cidades para pessoas
- Equidade
- Participação popular
- Educação, criatividade e qualificação profissional
- Sustentabilidade e resiliência
- Tecnologia: infraestrutura, serviços digitais, dados



PL 976/2021 -Política Nacional de Cidades Inteligentes

Políticas e ações pela promoção da inovação na mobilidade

- Transparência, abertura e padronização promovendo a participação da sociedade civil na construção de políticas públicas
- Incorporação de tecnologias e parceria para a promoção da eficiência dos serviços públicos
- Incentivo ao empreendedorismo e incorporação de soluções inovadoras por parte do poder público (Marco das Startups)
- Priorização de sistemas e serviços que promovam a sustentabilidade ambiental
- Ampliação do acesso da população e do governos à infraestrutura tecnológica e conectividade



Caso de dados abertos

Disponibilização de dados em formato aberto para todos os atores interessados em promover novas soluções para a mobilidade urbana. Espaço para articulação entre Empresas, Governo e Academia

Londres possui mais de 600 aplicativos que usa os dados disponibilizados pelo governo. 42% dos londrinos usam um aplicativo com dados da TFL e 83% usam o site com dados semelhantes: isso beneficia todos os usuários de transporte da Capital, o próprio TfL, e suporta a agenda econômica de Londres gerando uma economia de até £130m por ano.

The screenshot shows the TfL website header with navigation links: 'Plan a journey', 'Status updates', 'Maps', 'Fares', 'Help & contacts', and 'More'. A search bar is in the top right. Below the header is a breadcrumb trail: 'Home > Media > Press releases > 2017 > October > TfL's free open data boosts London's economy'. The main article title is 'TfL's free open data boosts London's economy' with a sub-header '13 October 2017'. The article text states: 'Research by Deloitte shows that the release of open data by TfL is generating annual economic benefits and savings of up to £130m a year'. A quote from Vernon Everitt, Managing Director of Customers, Communication and Technology at TfL, says: 'This new research from Deloitte backs our strong belief that providing data in an open, transparent and free-to-access way can be massively beneficial for both London and the wider economy'. A list of bullet points includes: 'Customers, road users, London and TfL itself all benefit', 'More than 80 data feeds now available for developers through the free unified API, which ensures accurate real-time data is available from one system for over 13,000 developers'. A summary paragraph states: 'The provision of free, accurate and real-time open data by TfL is helping London's economy by up to £130m a year, new research reveals.' Another paragraph notes: 'The research, commissioned by TfL and conducted by Deloitte, shows that by providing open data to developers, TfL is improving journeys, saving people time, supporting innovation and creating jobs.' A final paragraph mentions: 'For almost ten years, TfL has been releasing a significant amount of data - timetables, service status and disruption information - in an open format for anyone to use, free of charge. This allows developers and partners to bring new products and services to market more quickly, and therefore extend the reach of TfL's own information channels within stations, at bus stops and online.' The bottom paragraph states: 'TfL has worked with a wide range of professional and amateur developers, ranging from start-ups to global innovators, to deliver new products in the form that customers want. This has led to more than 600 apps now being powered specifically using TfL's open data feeds, used by 42 per cent of Londoners.' On the right side, there is a 'Media' sidebar with a 'Press releases' section containing a list of years from 2020 to 2017, with 2017 selected. Below that is a list of months from January to December, with October selected.

A parceria entre agentes públicos



Compromisso pela Nova Mobilidade

- 1 - Priorizar as pessoas no planejamento da mobilidade
- 2- Garantir a inovação no setor da mobilidade
- 3- Trabalhar em parceria com o setor privado e organizações não governamentais
- 4- Promover a melhoria dos sistemas de transporte públicos através da implementação de novas tecnologias e sistemas integrados
- 5- Comprometer-se com a abertura de dados do transporte público



NOSSA MISSÃO ESTATUTO ASSOCIADAS NOSSO TIME NOTAS E CONTEÚDO CONTATO

NOTAS

Compromisso pela Nova Mobilidade



As associadas da AMOBITEC entendem que as decisões tomadas por governantes no momento atual serão cruciais para a construção de cidades mais inovadoras e sustentáveis, a partir de políticas públicas conectadas às novas demandas e desafios da sociedade. Chamamos de Nova Mobilidade a incorporação de tecnologias no setor, como a utilização de aplicativos de smartphones para informações sobre mobilidade em tempo real, pagamentos de transporte, serviços de compartilhamento e veículos sob demanda, com o intuito de construir uma mobilidade urbana mais eficiente, democrática e multimodal. Acreditamos que as empresas de tecnologia e mobilidade possuem um papel importante nessa transição e que temos o dever de caminharmos juntos com os governantes municipais para avançarmos rumo a uma Nova Mobilidade. Governantes e legisladores devem assumir o seu papel na construção de políticas públicas que incentivem o ecossistema de inovações em mobilidade, aumentem a eficiência dos deslocamentos por meio do incentivo a transportes ativos, coletivos e compartilhados, bem como sua interconectividade, melhorando a experiência das pessoas em seus trajetos diários, criando cidades mais sustentáveis e eficientes.





O ecossistema que promove a inovação

Legislações no nível federal	<ul style="list-style-type: none">• Regulamentação da abertura e padronização de dados públicos• Definição de dados públicos e titularidade dos dados (PL 7804/14)• Políticas tarifárias de incentivo à inovação e empreendedorismo (Marco das startups)• Incentivo à digitalização no setor público (Lei de Governo Digital)• Abertura ao dialogo com startups e empresas de inovação do setor (InovAtiva)• Reconhecimento das autoridades metropolitanas (PL 4881/2012)
Decisões do executivo no nível federal	<ul style="list-style-type: none">• Diretrizes que orientem inclusão da inovação nos Planos Diretores/ Mobilidade• Definição de critérios para cidades inteligentes (Carta brasileira para cidades inteligentes)• Incentivo ao uso de plataformas digitais para aplicação de políticas públicas (Citinova)• Incentivo à parceria e contratação de negócios inovadores (Marco das Startups, Lei de Governo Digital)
Legislações no nível municipal, estadual e metropolitano	<ul style="list-style-type: none">• Bilhetagem inovadora• Regulamentação da abertura de dados públicos de transporte (PL 01-00428/2021)• Abertura ao dialogo com startups e empresas de inovação do setor• Legislação para promoção da interoperabilidade• Pensar a regulação de novos meios de transporte em parceria com atores privados (Decreto 46181/2019)
Decisões do executivo no nível municipal, estadual e metropolitano	<ul style="list-style-type: none">• Implementação de novas tecnologias para gestão da bilhetagem, desbloqueio e interoperabilidade de sistemas• Políticas de priorização da mobilidade sustentável e infraestrutura urbana• Centros de inovação para incubação de startups (Mobilab)• Uso de plataformas digitais para aplicação de políticas públicas (Colab)





Cidades Inteligentes são mais humanas

- Alinhamento entre planos e políticas públicas
- Instituição do processo de planejamento das cidades
- Territorialização de políticas públicas de inovação
- Colaboração entre governo e sociedade civil e empresas como um acelerador da inovação das cidades

A inovação, seja ela através da oferta de novos serviços ou através da qualificação da tomada de decisão das autoridades, orienta as cidades para um futuro mais igualitário, ambientalmente sustentável e economicamente ativo.



Obrigada.

 **Luisa Peixoto**

Comitê de Políticas Públicas AMOBITEC

Contato: luisa.peixoto@quicko.com.br

