



# UNECS

UNIÃO NACIONAL DE ENTIDADES  
DO COMÉRCIO E SERVIÇOS



# Presidentes da UNECS



Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados  
Presidente:  
**Leonardo Miguel Severini**



Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção  
Presidente:  
**Geraldo Defalco**



Associação Brasileira de Supermercados  
Presidente:  
**João Carlos Galassi**



Confederação das Associações Comerciais do Brasil  
Presidente:  
**Alfredo Cotait**



Associação Brasileira de Bares e Restaurantes  
Presidente Executivo:  
**Paulo Solmucci Junior**



Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas  
Presidente:  
**José César da Costa**



Associação Brasileira de Automação para o Comércio  
Presidente:  
**Paulo Eduardo Guimarães**



Associação Brasileira de Automação  
Presidente:  
**João Carlos de Oliveira Junior**



FRENTE PARLAMENTAR DE  
COMÉRCIO, SERVIÇOS  
E EMPREENDEDORISMO

# Diretoria da Frente Parlamentar de Comércio, Serviços e Empreendedorismo



FRENTE PARLAMENTAR DE  
COMÉRCIO, SERVIÇOS  
E EMPREENDEDORISMO



**Dep. Domingos Sávio**  
(PL-MG)  
Presidente na Câmara  
dos Deputados



**Sen. Efraim Filho**  
(UNIÃO-PB)  
Presidente no Senado  
Federal



**Dep. Marco Bertaiolli**  
(PSD-SP)  
Vice-Presidente na  
Câmara dos Deputados



**Sen. Rogério Marinho**  
(PL-RN)  
Vice-Presidente no  
Senado Federal



**Sen. Alan Rick**  
(União-AC)  
Vice-Presidente da  
Região Norte



**Dep. Zé Neto**  
(PT-BA)  
Vice-Presidente da  
Região Nordeste



**Dep. Bia Kicis**  
(PL-DF)  
Vice-Presidente da  
Região Centro-Oeste



**Dep. Esperidião Amin**  
(PP-SC)  
Vice-Presidente da  
Região Sul



**Dep. Luiz Carlos**  
(Republicanos-RJ)  
Vice-Presidente da  
Região Sudeste

# Diretoria da Frente Parlamentar de Comércio, Serviços e Empreendedorismo



FRENTE PARLAMENTAR DE  
COMÉRCIO, SERVIÇOS  
E EMPREENDEDORISMO



**Sen. Izalci Lucas**  
(PSDB-DF)  
Secretário Geral



**Dep. Vitor Lippi**  
(PSDB-SP)  
1º Secretário



**Dep. Glaustin da Fokus**  
(PSC-GO)  
2º Secretário



**Dep. Joaquim Passarinho**  
(PL-PA)  
3º Secretário



**Dep. Sanderson**  
(PL-RS)  
4º Secretário



**Sem. Luis Carlos Heinze**  
(PP-RS)  
Articulação Política  
No Senado



**Dep. Arlindo Chinaglia**  
(PT-SP)  
Articulação Política  
Na Câmara



**Dep. Rafael Prudente**  
(Republicanos-DF)  
Coordenação de  
Assuntos Tributários



**Dep. Silvio Costa Filho**  
(Republicanos-PE)  
Coordenação de  
Assuntos Trabalhistas

# Diretoria da Frente Parlamentar de Comércio, Serviços e Empreendedorismo



FRENTE PARLAMENTAR DE  
COMÉRCIO, SERVIÇOS  
E EMPREENDEDORISMO



**Dep. Celso Sabino**  
(União-PA)  
Coordenação de  
Desburocratização



**Dep. Gilson Marques**  
(Novo-SC)  
Coordenação de Relação  
Com o Consumidor



**Dep. Fred Linhares**  
(Republicanos-DF)  
Coordenação de  
Empreendedorismo



**Dep. Da Vitória**  
(PP-ES)  
Coordenação de  
Tecnologia e Comunicação



**Sen. Felipe Carreras**  
(PSB-PE)  
Coordenação do  
Turismo



**Dep. Alceu Moreira**  
(MDB-RS)  
Coordenação da Micro e  
Pequena Empresa



**Dep. Sidney Leite**  
(PSD-AM)  
Coordenação de  
Ambiente de Negócios



**Dep. Carlos Zarattini**  
(PT-SP)  
Coordenação do Setor  
De Serviços



**Dep. Greyce Elias**  
(Avante-MG)  
Coordenação de  
Empreendedorismo Feminino



**ABRAS**

ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
SUPERMERCADOS

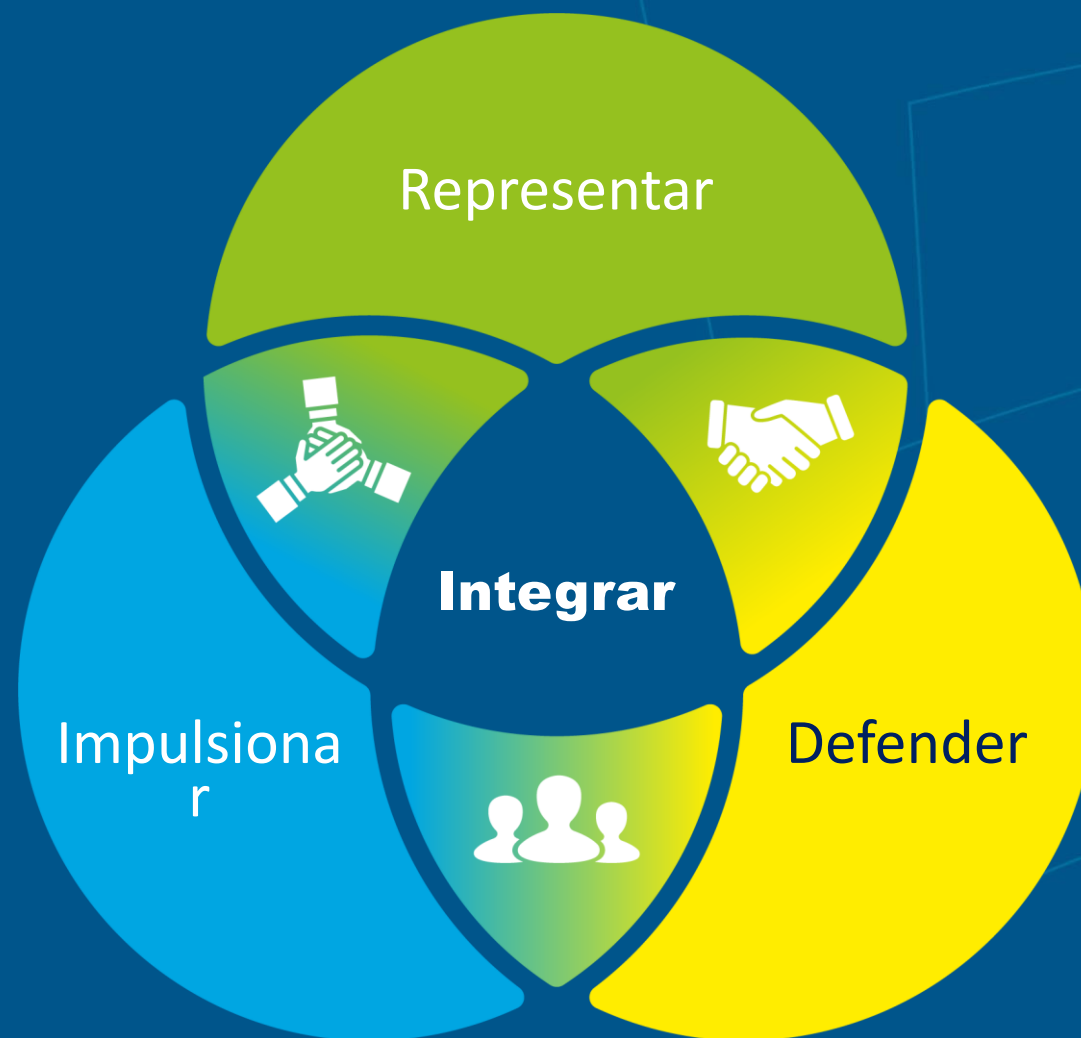


# Somos a voz do varejo alimentar brasileiro

Comprometidos com  
a Cadeia Nacional de Abastecimento

# Missão

Representar,  
impulsionar, defender  
e integrar o varejo alimentar  
brasileiro  
é a nossa  
missão há 57 anos





27  
ASSOCIAÇÕES  
ESTADUAIS

# Grandes números

## Um setor do tamanho do Brasil



Somos o setor com maior geração  
de 1º emprego do país

Geramos 3,2 milhões de empregos  
diretos e indiretos

Representamos todos os formatos de canais do varejo alimentar brasileiro



Supermercado convencional



Hipermercado



Loja de vizinhança



Loja de conveniência



Atacarejos



Contêneres/  
Condomínios



Digital

# Perímetro geográfico de atuação

## Capilaridade de abastecimento nacional



**94,7**  
Mil Lojas

Registramos altíssimo índice  
de eficiência operacional



**98%**

**Eficiência Operacional**

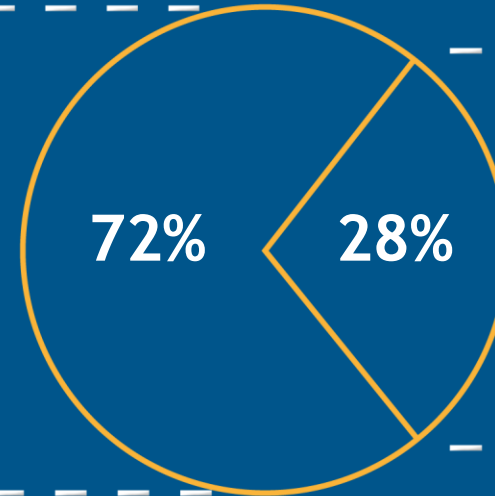


# Desconcentração de poder econômico

## Alta competição a favor do consumidor

**R\$ 695,7**  
BILHÕES  
de faturamento  
em 2022

- 1.250 empresas familiares nacionais
- 90% no regime fiscal de Lucro Real
- Sedes fiscais estaduais



Empresas  
# Top 3 Brasil

### Concentração do setor supermercadista em empresas # TOP 3

100%



PERÚ

91%



CHILE

80%



MÉXICO

69%



COLÔMBIA

51%



ARGENTINA

50%



FRANÇA

41%



ESPANHA

28%



BRASIL

## Sede em São Paulo e escritório em Brasília



Sede em São Paulo  
Av. Diógenes Ribeiro de Lima, 2.872  
Alto da Lapa – CEP: 05083-901  
São Paulo – SP – Fone: (11) 3838-4500

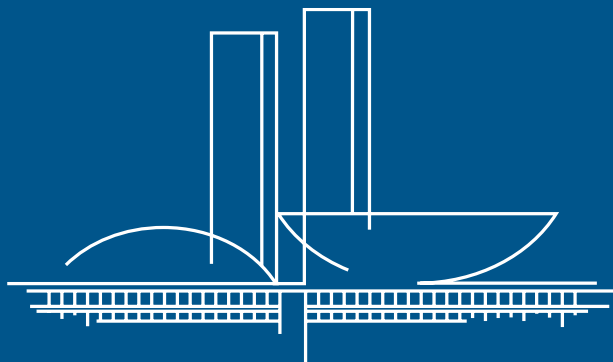


Escritório em Brasília  
Condomínio IONSGAN 601, Bloco H, Ed ION, Sala  
2056, – 2º Pavimento – Asa Norte  
70830-018 Brasília-DF – Fone: (61) 3327-1960



Defendemos os interesses  
da população brasileira  
e do varejo alimentar  
junto às autoridades federais

# Agenda legislativa publicamente declarada



Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e acesse a íntegra da Agenda Legislativa ABRAS

# Diretoria ABRAS - Vice-presidentes



**1º Vice-presidente**  
Paulo Pompilio  
GPA



Antônio Cesa  
Longo  
Supermercado Apolo



Carlos Beal  
Rede Festival



José Evaldo Koch  
Grupo Koch



Alexandre Poni  
Organizações  
Verdemar



Maria de Fátima de  
Jesus  
Quartetto Supermercado



Maurício Ungari  
Cencosud Brasil



Paulo César Lopes  
Rede Top  
Supermercado Central



Pedro Lopes  
Brandão  
Lopes Supermercados



Amanda  
Vasconcelos  
Hiperideal



Carlos Ernesto Topal  
Ely Carrefour



Evangelita  
Fernandes Grupo  
Vanguarda



Fábia Simone  
Supermercado  
Nordestão



Roberto Longo  
Sonda Supermercado



Rosa Maria Lopes  
Intercontinental Com.  
de Alimentos

# Conselho Consultivo ABRAS



Presidente- João Sanzovo  
Neto  
SUPERMERCADO JAÚ SERVE



Adeilton Feliciano do Prado  
SUPERMERCADO PAG POKO



Everton Muffato  
GRUPO MUFFATO



João Carlos Coutinho  
Devens  
SUPERMERCADO DEVENS



Luiz Coelho Coutinho  
EXTRA BOM SUPERMERCADOS



Mário Habka  
BIG BOX SUPERMERCADOS



Omar Abdul Assaf  
SUPERMERCADO PIRÂMIDE



Pedro Celso Gonçalves  
ENXUTO SUPERMERCADO



Pedro Joanir Zonta  
CONDOR SUPERCENTER



Severino Ramalho Neto  
MERCADINHOS SÃO LUIZ



Valdemar Martins do  
Amaral  
GRUPO ABC

## Titulares



Alessandro Morbeck  
Teixeira  
SUPERMERCADO SÃO JORGE



Gilvan Mikelyson Gois  
REDEMAIS



Jorge Maria Portuga  
PORTUGAL AUTO SERVIÇO

## Suplentes



Ilson Mateus Rodrigues  
GRUPO MATEUS



Jodimar Luis Zaffari  
COMPANHIA ZAFFARI



Luiz Humberto Pereira  
GRUPO PEREIRA

# Pesquisa Diagnóstico ESG do Setor Supermercadista Brasileiro ABRAS KPMG



Aponte a câmera  
do seu celular  
para o  
QR code  
e acesse  
a Pesquisa



# Guias ESG do Setor Supermercadista Brasileiro



Aponte a câmera do seu celular para o QR code e acesse os Guias ESG do setor supermercadista brasileiro  
ABRAS KPMG

# Objetivos ESG do Setor Supermercadista Brasileiro

## E

### O aspecto Ambiental (Environmental):

- 1** Gestão de resíduos e logística reversa de embalagens 
- 2** Redução de emissões de gases refrigerantes 
- 3** Eficiência hídrica 
- 4** Eficiência elétrica 
- 5** Redução de emissões de gases efeito estufa na operação e logística 

## S

### O aspecto Social (Social):

- 6** Modernização do sistema de prazo de validade e doação de "Best Before" 
- 7** Venda social e doação de alimentos a grupos populacionais vulneráveis 
- 8** Geração de emprego, 1º emprego e renda 

## G

### O aspecto de Governança (Governance):

- 9** Adoção das melhores práticas de governança familiar e corporativa 
- 10** Diversidade de gênero, raça, religião, etária e deficiências 

# Redução da emissão de gases de efeito estufa e refrigerantes



**Objetivo**  
13  
ACÇÃO CLIMÁTICA  
MANTER O EQUILÍBRIO TERRESTRE

**Objetivo**  
13  
ACÇÃO CLIMÁTICA  
MANTER O EQUILÍBRIO TERRESTRE

**Redução de emissões de gases de efeito estufa e na logística**

Indicador	Descrição do indicador
1 <b>Inventário de emissões de GEE</b>	Levantamento das emissões de gases de efeito estufa provenientes da operação e da logística do supermercado. Isso inclui a identificação e a quantificação das fontes de emissões, como o consumo de energia, o transporte de mercadorias, a refrigeração, entre outros.
2 <b>Emissões de escopo 1, 2 e 3</b>	Divisão as emissões em três escopos conforme a metodologia do Protocolo de Gases de Efeito Estufa. O escopo 1 abrange as emissões diretas da operação do supermercado, como a queima de combustíveis fósseis em geradores. O escopo 2 inclui as emissões indiretas associadas à geração de energia comprada pelo supermercado. O escopo 3 abrange as emissões indiretas provenientes de atividades de terceiros, como o transporte de mercadorias e a produção de embalagens.
3 <b>Uso de frota sustentável</b>	Adoção de veículos de transporte de mercadorias mais eficientes e sustentáveis, como veículos elétricos ou híbridos, visando à redução das emissões de GEE relacionadas à logística.
4 <b>Neutralização de carbono</b>	Compensação das emissões de GEE por meio da compra de créditos de carbono ou do investimento em projetos de redução de emissões. Isso pode ser expresso como a quantidade de neutralização em relação às emissões totais.



**Redução de emissões de gases refrigerantes**

Indicador	Descrição do indicador
1 <b>Emissões de gases refrigerantes</b>	Quantidade de gases refrigerantes consumidos pelo sistema de refrigeração do supermercado ao longo de um período determinado. Isso pode ser expresso em quilogramas ou outra unidade de volume.
2 <b>Vazamentos de gases refrigerantes</b>	Avalia a ocorrência e a frequência de vazamentos de gases refrigerantes nos sistemas de refrigeração do supermercado. Pode ser medido em termos de volume de gás perdido ou porcentagem do volume total de gás refrigerante utilizado.
3 <b>Taxa de recuperação de gases refrigerantes</b>	Proporção de gases refrigerantes recuperados durante a manutenção, desativação ou substituição de sistemas de refrigeração. Isso inclui a correta captura e o encaminhamento adequado dos gases recuperados para reciclagem ou destruição controlada.
4 <b>Uso de gases refrigerantes de baixo potencial de aquecimento global (GWP)</b>	Avalia a substituição de gases refrigerantes com alto GWP por alternativas com menor impacto ambiental. Isso pode ser medido pela proporção de sistemas de refrigeração que utilizam gases de baixo GWP em relação ao total de sistemas.
5 <b>Eficiência energética dos sistemas de refrigeração</b>	Eficiência energética dos sistemas de refrigeração do supermercado, uma vez que sistemas mais eficientes tendem a reduzir o consumo de energia e, consequentemente, a emissão de gases de efeito estufa. Isso pode ser avaliado por meio de indicadores como o Coeficiente de Performance (COP) dos sistemas de refrigeração.

10  **ABRAS** KPMG JULHO 2023

11  **ABRAS** KPMG 7

# Redução da emissão de gases de efeito estufa

		Indicador	Descrição do indicador
<b>Objetivo</b>   <b>Redução de emissão de gases efeito estufa na operação e na logística</b>	<b>1</b>	<b>Inventário de emissões de GEE</b>	Levantamento das emissões de gases de efeito estufa provenientes da operação e da logística do supermercado. Isso inclui a identificação e a quantificação das fontes de emissões, como o consumo de energia, o transporte de mercadorias, a refrigeração, entre outros.
	<b>2</b>	<b>Emissões de escopo 1, 2 e 3</b>	Divide as emissões em três escopos conforme a metodologia do Protocolo de Gases de Efeito Estufa. O escopo 1 abrange as emissões diretas da operação do supermercado, como a queima de combustíveis fósseis em geradores. O escopo 2 inclui as emissões indiretas associadas à geração de energia comprada pelo supermercado. O escopo 3 abrange as emissões indiretas provenientes de atividades de terceiros, como o transporte de mercadorias e a produção de embalagens.
	<b>3</b>	<b>Uso de frota sustentável</b>	Adoção de veículos de transporte de mercadorias mais eficientes e sustentáveis, como veículos elétricos ou híbridos, visando à redução das emissões de GEE relacionadas à logística.
	<b>4</b>	<b>Neutralização de carbono</b>	Compensação das emissões de GEE por meio da compra de créditos de carbono ou do investimento em projetos de redução de emissões. Isso pode ser expresso como a quantidade de emissões neutralizadas ou o percentual de neutralização em relação às emissões totais.

# Redução da emissão de gases refrigerantes

	Indicador	Descrição do indicador
<b>Objetivo</b>  <b>13</b> AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA  <b>2</b> <b>Redução de emissões de gases refrigerantes</b>	<b>1</b>	<b>Emissões de gases refrigerantes</b> Quantidade de gases refrigerantes consumidos pelo sistema de refrigeração do supermercado ao longo de um período determinado. Isso pode ser expresso em quilogramas ou outra unidade de volume.
	<b>2</b>	<b>Vazamentos de gases refrigerantes</b> Avalia a ocorrência e a frequência de vazamentos de gases refrigerantes nos sistemas de refrigeração do supermercado. Pode ser medido em termos de volume de gás perdido ou porcentagem do volume total de gás refrigerante utilizado.
	<b>3</b>	<b>Taxa de recuperação de gases refrigerantes</b> Proporção de gases refrigerantes recuperados durante a manutenção, desativação ou substituição de sistemas de refrigeração. Isso inclui a correta captura e o encaminhamento adequado dos gases recuperados para reciclagem ou destruição controlada.
	<b>4</b>	<b>Uso de gases refrigerantes de baixo potencial de aquecimento global (GWP)</b> Avalia a substituição de gases refrigerantes com alto GWP por alternativas com menor impacto ambiental. Isso pode ser medido pela proporção de sistemas de refrigeração que utilizam gases de baixo GWP em relação ao total de sistemas.
	<b>5</b>	<b>Eficiência energética dos sistemas de refrigeração</b> Eficiência energética dos sistemas de refrigeração do supermercado, uma vez que sistemas mais eficientes tendem a reduzir o consumo de energia e, conseqüentemente, a emissão de gases de efeito estufa. Isso pode ser avaliado por meio de indicadores como o Coeficiente de Performance (COP) dos sistemas de refrigeração.

# Criamos o Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento





# Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS ESG

## Coalisão multisetorial de 16 setores





# Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS ESG Coalisão multisetorial de 16 setores



**Leonardo Miguel Severini**  
Presidente da Associação Brasileira de Atacadista e Distribuidores de produtos industrializados (ABAD)



**Gislaine Balbinot**  
Diretora-executiva da Associação Brasileira do Agronegócio (Abag)



**João Galassi**  
Presidente da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)



**Pavel Cardoso**  
Presidente da Associação Brasileira da Indústria de Café (ABIC)



**João Carlos Basilio**  
Presidente-executivo da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec)



**João Dornellas**  
Presidente-executivo da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA)



**Juliana Durazzo Marra**  
Presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes de uso Doméstico e Profissional (Abipla)



**Victor Bicca**  
Presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (Abir)



**Ricardo Santin**  
Presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA)



**Fernando de Paula**  
Presidente do Conselho Diretor da Associação Nacional de Restaurantes (ANR)



**Cátilo Cândido**  
Presidente-executivo da Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio (Abralatas)



**Pedro Francisco Moreira**  
Presidente da Associação Brasileira de Logística (Abralogg)



**Glauber Silveira**  
Diretor-executivo da Associação Brasileira dos Produtores de Milho (Abramilho)



**Marcos Antônio Barros**  
Presidente do Conselho da Associação Brasileira de Embalagens (Abre)



**Paulo Tiburcio**  
Presidente-executivo da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav)



**Eduardo Leão**  
Presidente da CropLife Brasil

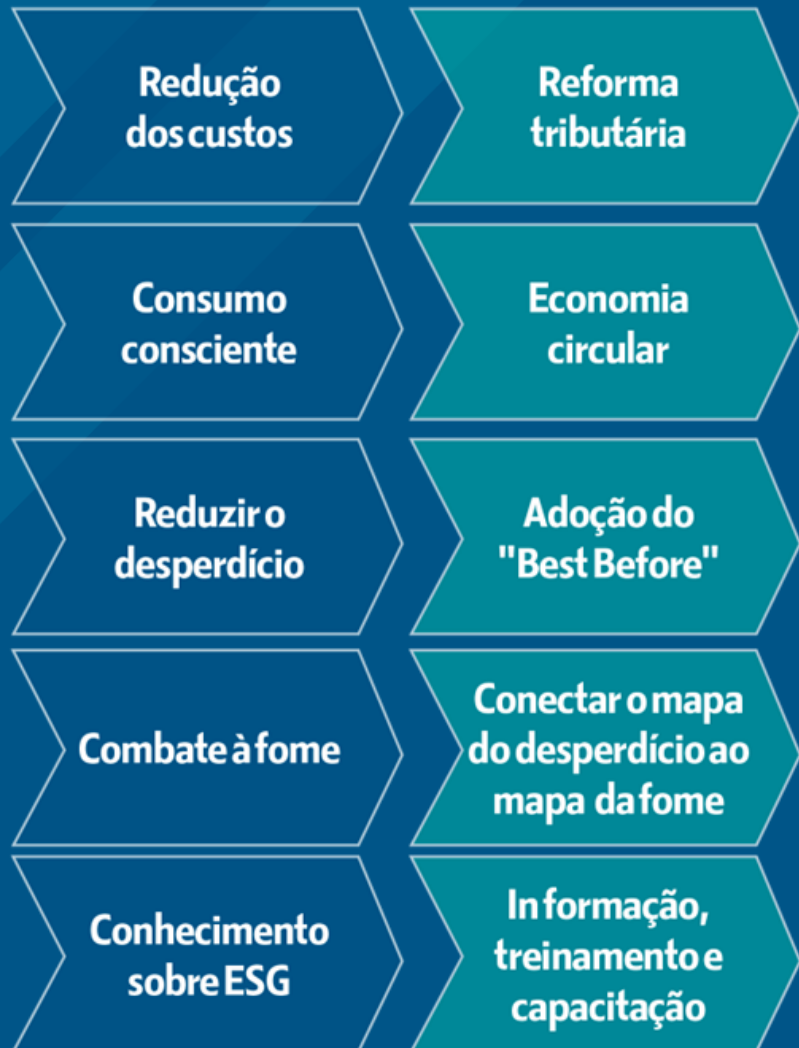






# Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS ESG

## 5 desafios, metas e planos de ação prioritários



Isentar os produtos da cesta básica nacional de alimentos



Acelerar a implementação da Política Nacional de Resíduos Sólidos através da responsabilização compartilhada entre os stakeholders



Modernizar o sistema de prazo de validade dos produtos de consumo no Brasil (Best Before)



Criar uma plataforma de conexão do desperdício com a fome



Publicar o relatório com as conclusões e cases da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS ESG.



# OBRIGADO!

## João Galassi

Presidente da ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados

Idealizador do Fórum da Cadeia Nacional de Abastecimento ABRAS

Presidente da UNECS – União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços

