

Audiência Pública PL 2.768/2022

"Empreendedorismo em Mercados Digitais"

Comissão Desenvolvimento Econômico

Paula Farani

Diretora de Política da Concorrência, LATAM

Meta, Brasília



Paula Farani

Diretora de Políticas Públicas
de Concorrência, LATAM

Ex-Conselheira do CADE

**Professora no Instituto Brasiliense de Direito
Público (IDP)**

**Membro do Comitê de Estudos de E-Commerce da
FGV Rio**

Bacharel Centro Universitário de Brasília

LL.M. Georgetown University

Autora do livro "[A aplicação do direito antitruste em
ecossistemas digitais: desafios e propostas](#)"

Agenda

1. A Meta e o Empreendedor
2. A Meta e o Brasil
3. A Meta e o Consumidor
4. Regulação Econômica - Porque e Como?
5. Sugestões da Meta

A Meta e o Empreendedor

Nossas plataformas democratizaram o acesso de criadores e empresários a públicos antes só acessíveis a grandes empresas.

Pequenos e médios empreendedores têm expandido seus negócios graças ao uso de anúncios personalizados, que os ajudam a encontrar novos clientes e gastar seu pequeno orçamento de maneira mais eficiente.

- **Pesquisa de ferramentas digitais IPSOS realizada no Brasil em 2022 - de PMEs usando apps da Meta:**
 - 83% relatam que os aplicativos da Meta ajudaram a criar empregos em suas comunidades locais.
 - 93% relatam que os aplicativos Meta ajudaram seus negócios.

Caso de Sucesso: Sabrina Nunes

A infoprodutora fez um mix de criativos em nova campanha e viu que a estratégia gerou mais cliques para o site e reduziu significativamente o custo por resultado.

- 45% menor o custo por resultado com um mix de formatos de criativos
- 80% mais cliques no link com um mix de formatos de criativos



Empreendedorismo na Pandemia

Impacto da ferramentas digitais

Em 2020 e 2021 vimos que as PMEs foram muito ágeis em adotar ferramentas digitais para ajudá-las a alcançar os clientes e sobreviver durante estes tempos tão desafiadores.

- Globalmente, mais de 200 milhões de empresas, em sua maioria PMEs, usam as ferramentas gratuitas da Meta para alcançar clientes, vender e crescer.
- Nossas plataformas foram essenciais para apoiar o sucesso das PMEs, desde o WhatsApp, que se tornou um importante canal de comércio e contato direto com clientes durante a pandemia, até as Páginas no Facebook e contas no Instagram, que ajudam as empresas a divulgar seus produtos e serviços de forma eficiente e criativa.
- Hoje, todos podem abrir um negócio começando uma página no Facebook ou no Instagram, ou WhatsApp, gratuitamente, sem ter que investir em uma loja física.
- Uma pesquisa da consultoria Deloitte de 2021 entrevistou mulheres donas de pequenas empresas e constatou que **95% usaram os aplicativos da Meta para montar seus negócios.**

A Meta e o Brasil

Desde 2017, mais de **100 mil jovens** receberam treinamento tech da Meta no Brasil. Em 2022 e 2023, a Meta treinou presencialmente mais de **7 mil** jovens em marketing digital e realidade aumentada.

A Meta também já acelerou mais de **300 startups** no Brasil por meio de programas de mentoria, aceleração e residência.

A Meta e a AWS estão atualmente capacitando **50 mil pessoas** em nuvem, marketing digital e tecnologias para o metaverso.

O programa "Cidadão Digital" já impactou mais de **170 mil** adolescentes brasileiros com educação sobre cidadania digital

O programa #SheMeansBusiness empodera milhares de empresárias todo ano e conta com uma rede ativa de milhares de empresárias.

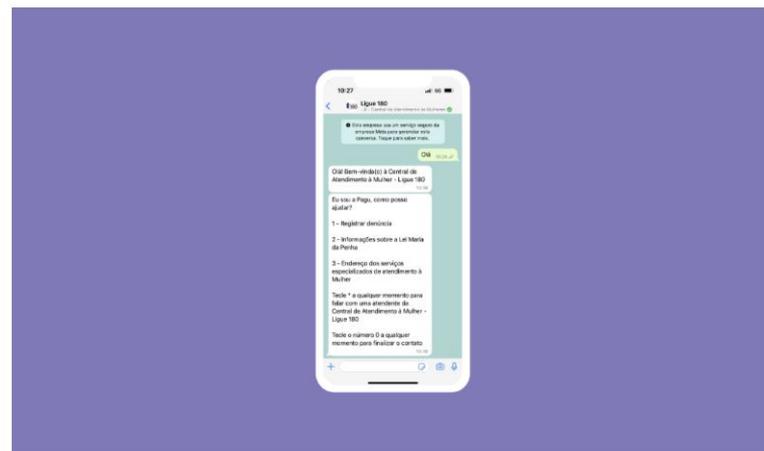
A Meta e o Consumidor

Parceria da Meta com o Ministério das Mulheres que torna o acesso ao Ligue 180 mais fácil e célere.

Meta

Parceria da Meta com o Ministério das Mulheres torna acesso ao Ligue 180 mais fácil, com canal oficial no WhatsApp

04/04/2023



Regulação Econômica - Porque e Como?

A Meta reconhece a importância de regulação progressiva baseada em evidências, mas é importante pensarmos nos objetivos da regulação e na sua estrutura.

Qual é a falha que está sendo endereçada no mercado brasileiro?

Os principais casos concorrenciais que levaram à construção do DMA na Europa foram arquivados pelo CADE no Brasil por ausência de indícios ou de efeitos anticompetitivos no Brasil.

Não temos provas de que o arcabouço jurídico concorrenciais brasileiro não esteja funcionando.

Não temos evidências de que as poucas leis *ex ante* que existem em algumas poucas jurisdições ao redor do mundo tenham trazido algum benefício aos consumidores.

É importante lembrar que a tecnologia é um campo em constante evolução, cujo desenvolvimento não é linear e sim caracterizado por repetidas disrupções.

Sugestões da Meta

1. Uma abordagem flexível e baseada em princípios para evitar efeitos inibidores (*chilling effects*)
2. Continuar a aproveitar a vasta experiência do CADE na análise da concorrência em mercados digitais
3. Deixar espaço para a inovação, novos modelos de negócios e evitar uma regulação inflexível que não se encaixe em uma economia que ainda não foi inventada.
4. Focar em estudos de mercados, análise *ex-post* e análise econômica baseada em eficiências.

