



# Audiência Pública Câmara dos Deputados PL 591/2021

Brasília, 28 de abril de 2021.

## OBJETIVOS DO PL

Aumentar a  
qualidade dos  
serviços

Garantir a  
prestação do  
serviço postal  
universal

Ampliar os  
investimentos  
privados no  
setor

**Facultar** a  
desestatização  
da ECT

## Para desenhar as alternativas de desestatização foram estabelecidas as seguintes diretrizes básicas do projeto

1

### **GARANTIA DA UNIVERSALIZAÇÃO**

Garantir a universalização do acesso aos serviços postais  
Mecanismos de prevenção de preços abusivos

2

### **GERAR AMBIENTE FAVORÁVEL PARA O CRESCIMENTO ECONÔMICO**

Fomentar a competitividade do setor no médio e longo prazo  
Ambiente favorável para e-commerce e cadeia de logística no país  
Crescimento de pequenos e médios negócios

3

### **MELHORAR A QUALIDADE**

Modernização da companhia  
Aumento da capacidade de investimento em novas tecnologias  
Aumento da confiabilidade e da satisfação dos clientes

## Para desenhar as alternativas de desestatização foram consensuadas as seguintes diretrizes básicas do projeto

4

### MAXIMIZAR O VALOR GERADO PARA A UNIÃO

Redução de riscos fiscais  
Reordenamento do papel do Estado na economia  
Melhoria da alocação de recursos

5

### VALORIZAR O LEGADO DOS CORREIOS

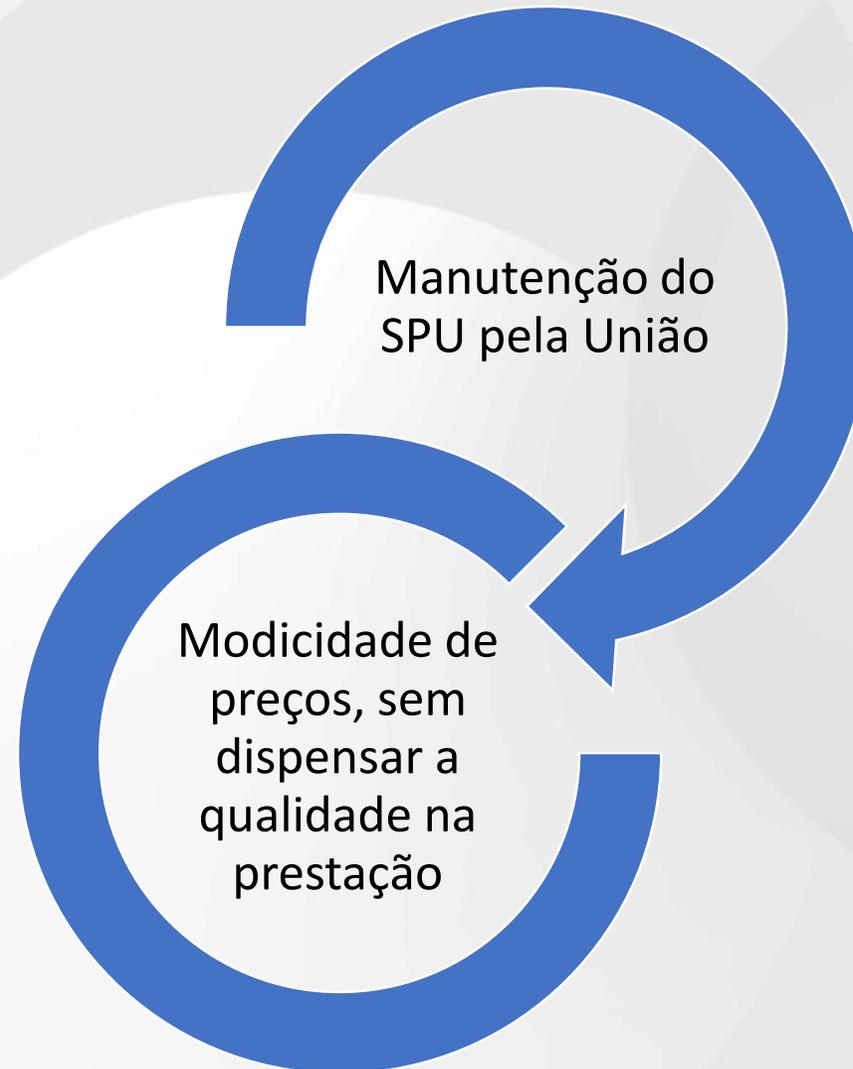
Respeito à história da instituição Correios  
Valorização dos empregados  
Transição saudável e sem interrupção

6

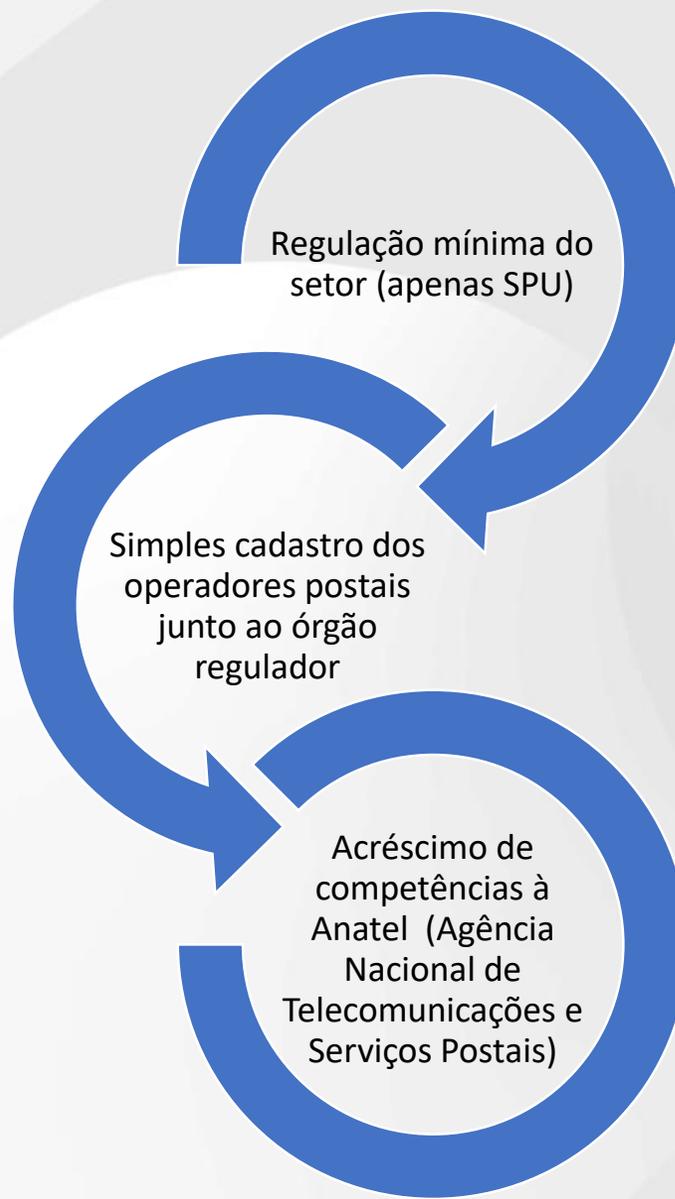
### PROVER SEGURANÇA JURÍDICA

Desenho de modelo regulatório sólido que mitigue riscos de judicialização do processo de desestatização

# 1) GARANTIA DA UNIVERSALIZAÇÃO DO SERVIÇO



## 2) AMBIENTE FAVORÁVEL AO CRESCIMENTO ECONÔMICO



### 3) A QUALIDADE Competências do MCom



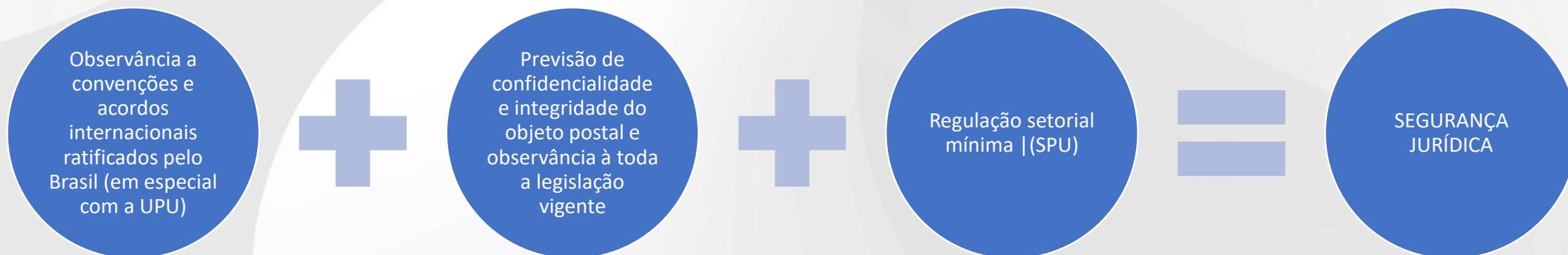
## 4) MAXIMIZAR VALOR GERADO PELA UNIÃO

### Redução de riscos fiscais e dotação orçamentária

● Obediência à  
dotação  
orçamentária  
Observância aos  
limites estabelecidos  
na LRF

● Redução de risco  
fiscal para a União

## 5) PROVER A SEGURANÇA JURÍDICA



## 6) VALORIZAÇÃO DO LEGADO DOS CORREIOS

### Garantia de transição saudável e manutenção da exclusividade

Atualmente, monopólio restringe-se a cartas e correspondências (uso em declínio)



Possibilidade de exclusividade durante o prazo máximo de 5 anos (podendo ser adequado pelo Poder Executivo federal)

## 7) DESMISTIFICAR CONCEITOS E IMPACTOS DA DESESTATIZAÇÃO

- Mercado de **correspondências encontra-se sob forte declínio**, com a receita dos Correios em Correspondências chegando a cair 40% entre 2015 e 2019
- Segmento de encomendas tem atraído maior concorrência
- Investimentos dos Correios está aquém do nível esperado no setor postal
- Existe oportunidade de criar valor na empresa com gestão mais flexível e maior capacidade de investimento

MINISTÉRIO DAS  
COMUNICAÇÕES



PÁTRIA AMADA  
**BRASIL**  
GOVERNO FEDERAL

gov.br/**mcom**

    mincomunicações