

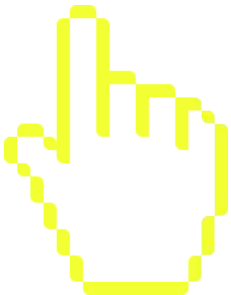
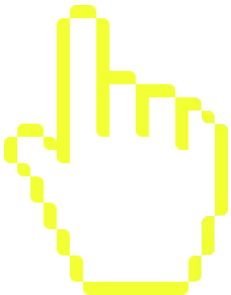
Data Privacy Brasil 2026



Data Privacy Brasil

Nossa missão é promover **direitos fundamentais e valores enraizados na justiça social diante de tecnologias emergentes e processos de datificação**. Navegando a dinâmica global-local e ancorada em uma estratégia em rede, a Data busca formar e disseminar conhecimento para um **ecossistema informacional justo**.

Plataformas e Mercados Digitais



A área de Plataformas e Mercados Digitais atua na interseção entre proteção de dados, regulação de mercados digitais e defesa de novos direitos digitais, com foco nas crescentes influências das plataformas, infraestruturas públicas digitais e sistemas de inteligência artificial. Por meio de pesquisas e iniciativas, buscamos compreender o papel das plataformas digitais, dos reguladores e da sociedade civil, tanto no Brasil quanto no cenário internacional. O objetivo da área é promover um ecossistema informacional justo, priorizando a ampliação dos direitos digitais, a desconcentração econômica dos mercados e a preservação dos processos democráticos, com atenção ao impacto das tecnologias no ambiente político e eleitoral, para que a criação de padrões regulatórios acompanhe as rápidas mudanças tecnológicas e respeite os direitos fundamentais.



Conhecimento e pesquisa



Princípios do CGI e a Agenda Digital Brasileira

- **Princípio 5** - Inovação e ao desenvolvimento socioeconômico
- **Princípio 6** - Transparência e à prestação de contas
- **Princípio 7** - Interoperabilidade e à portabilidade
- **Princípio 9** - Proporcionalidade regulatória
- **Princípio 10** - Competências devem ser conferida a órgãos dotados das capacidades técnicas

Atuação da Data Privacy Brasil na defesa da concorrência em mercados digitais



Obrigada!

