

Objetivo geral

Analisar e identificar o perfil do consumidor de mamão no mercado varejista.

- ✓ Hábitos de consumo desses clientes;
- ✓ Fatores que motivam a compra;
- ✓ Fatores que motivam a não compra.



Amostra/estatística

- ✓ 400 entrevistas
- ✓ Estatística descritiva por meio de gráficos e tabelas.

$$n = \frac{Z^2 \cdot \hat{p} \cdot \hat{q} \cdot N}{\left[d^2 \cdot (N - 1) + \left(Z^2 \cdot \hat{p} \cdot \hat{q} \right) \right]}$$

FONSECA *et al.* (1996)



Entrevista pessoal

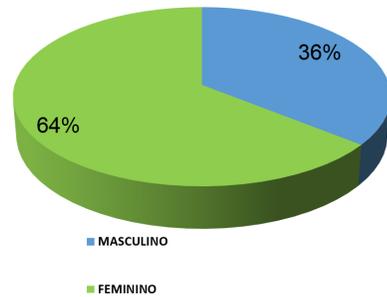
Questionário impresso



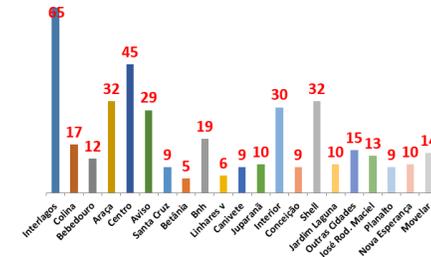
Fig. 3A e 3B – Alunos fazendo entrevistas aos consumidores.

Resultados

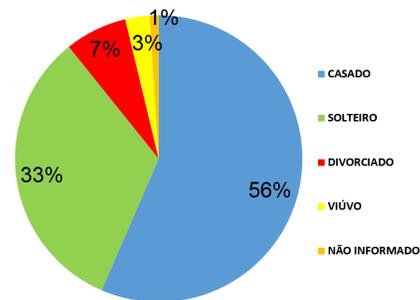
Entrevistados



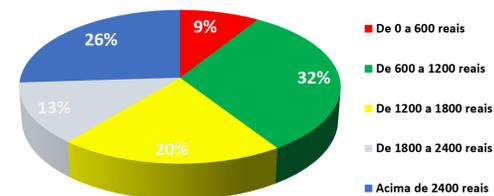
Bairros



Estado civil



Renda familiar



Perfil socioeconômico



Entrevistados

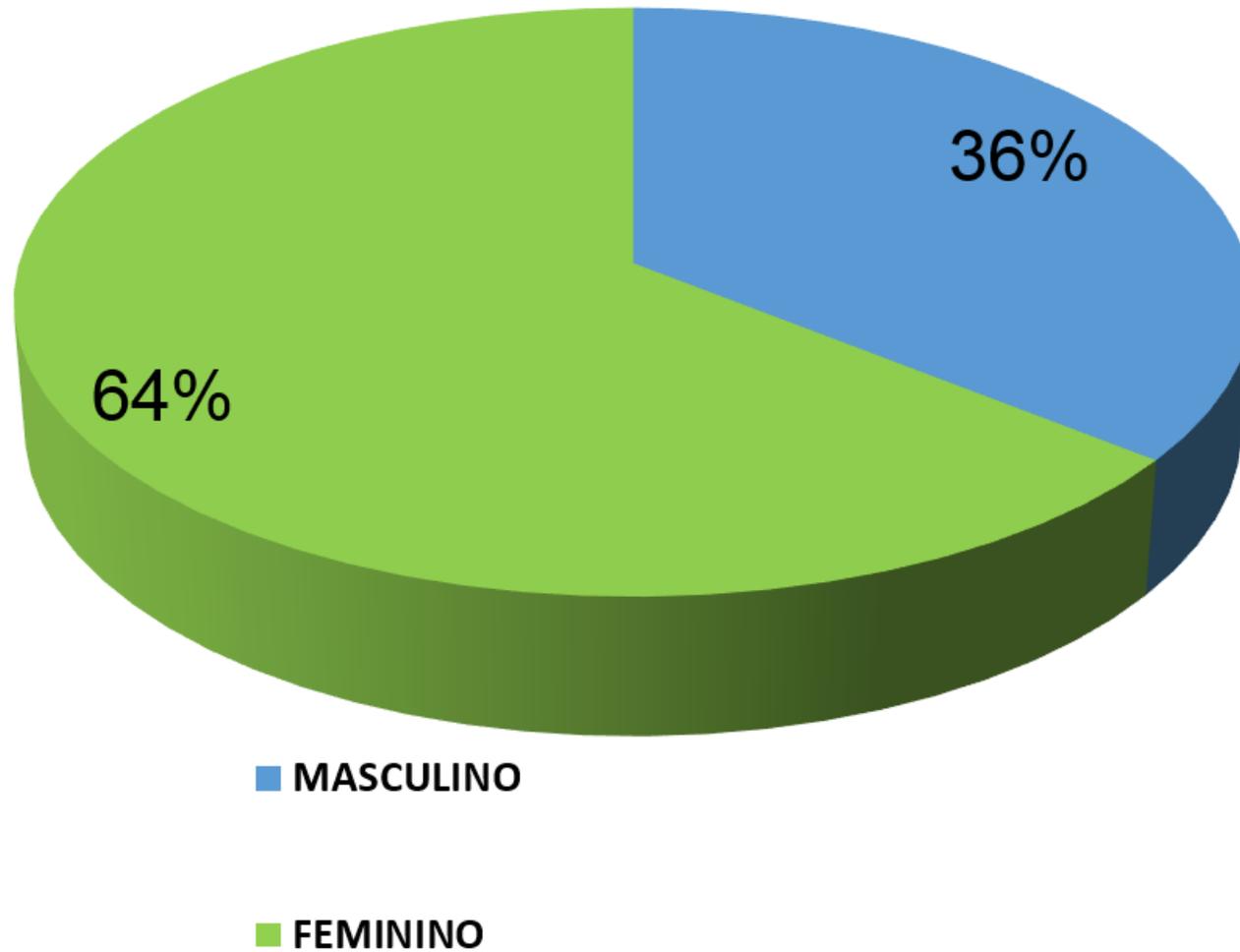


Gráfico 1 – Gênero dos entrevistados.



Estado civil

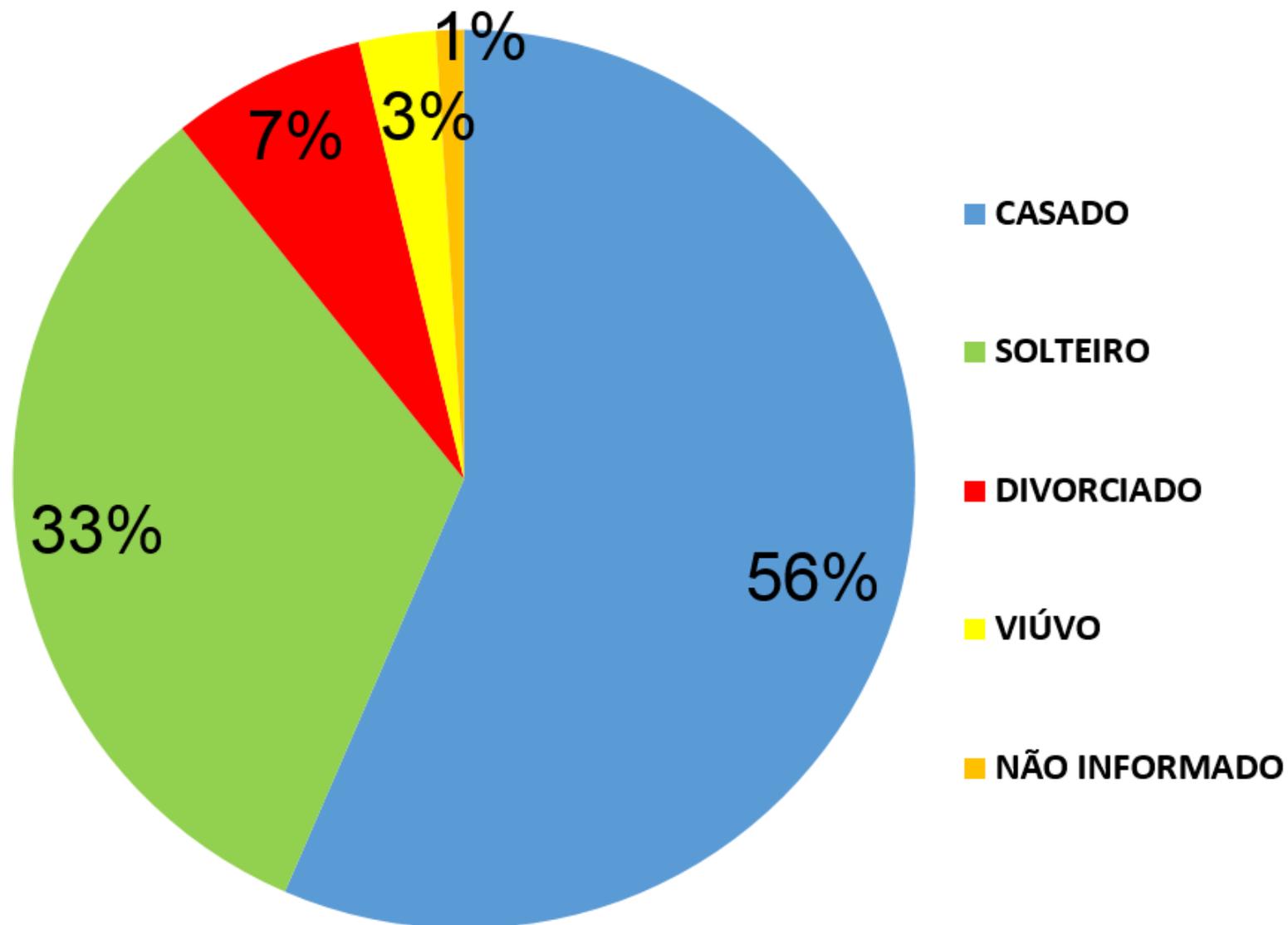


Gráfico 3 – Estado civil dos entrevistados.

Renda familiar

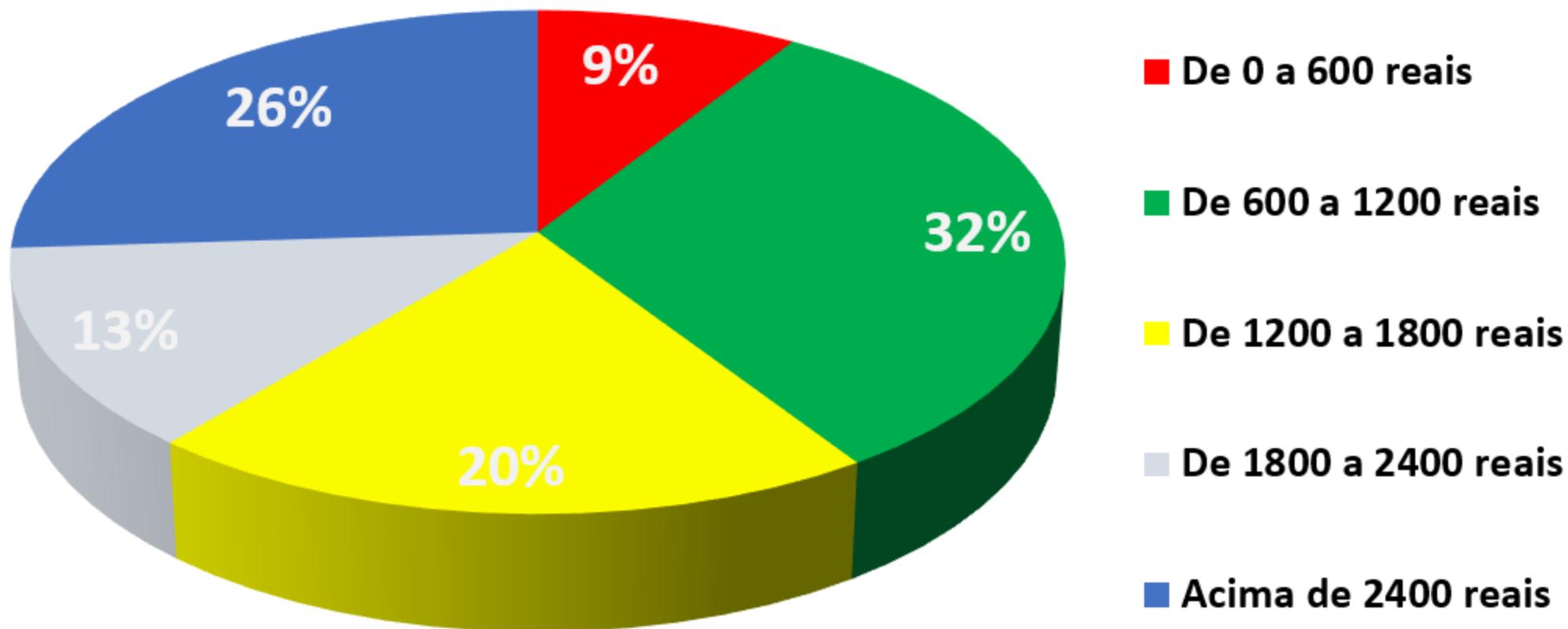


Gráfico 4 – Renda familiar dos entrevistado.

Preferência de consumo



Você consome mamão?

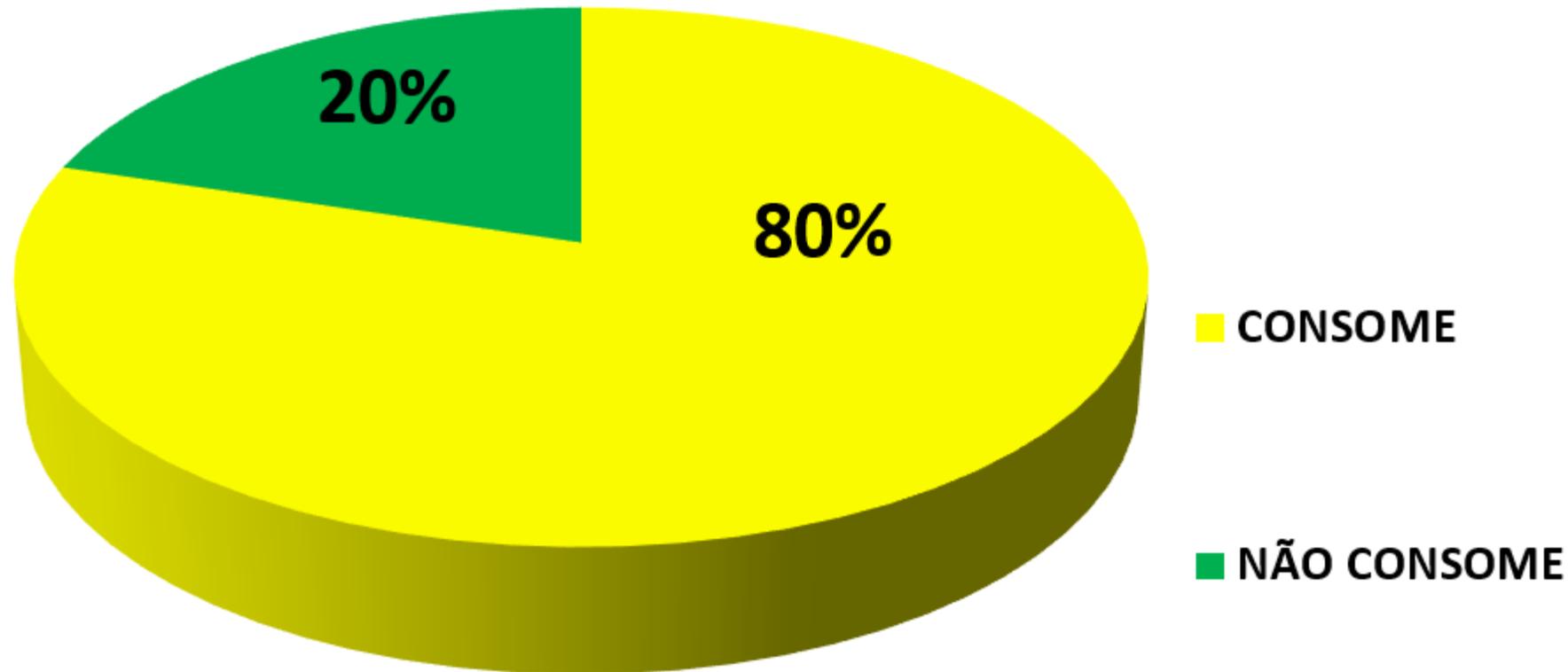


Gráfico 5 – Percentual de entrevistados que costumam consumir mamão.



Você consome mamão?

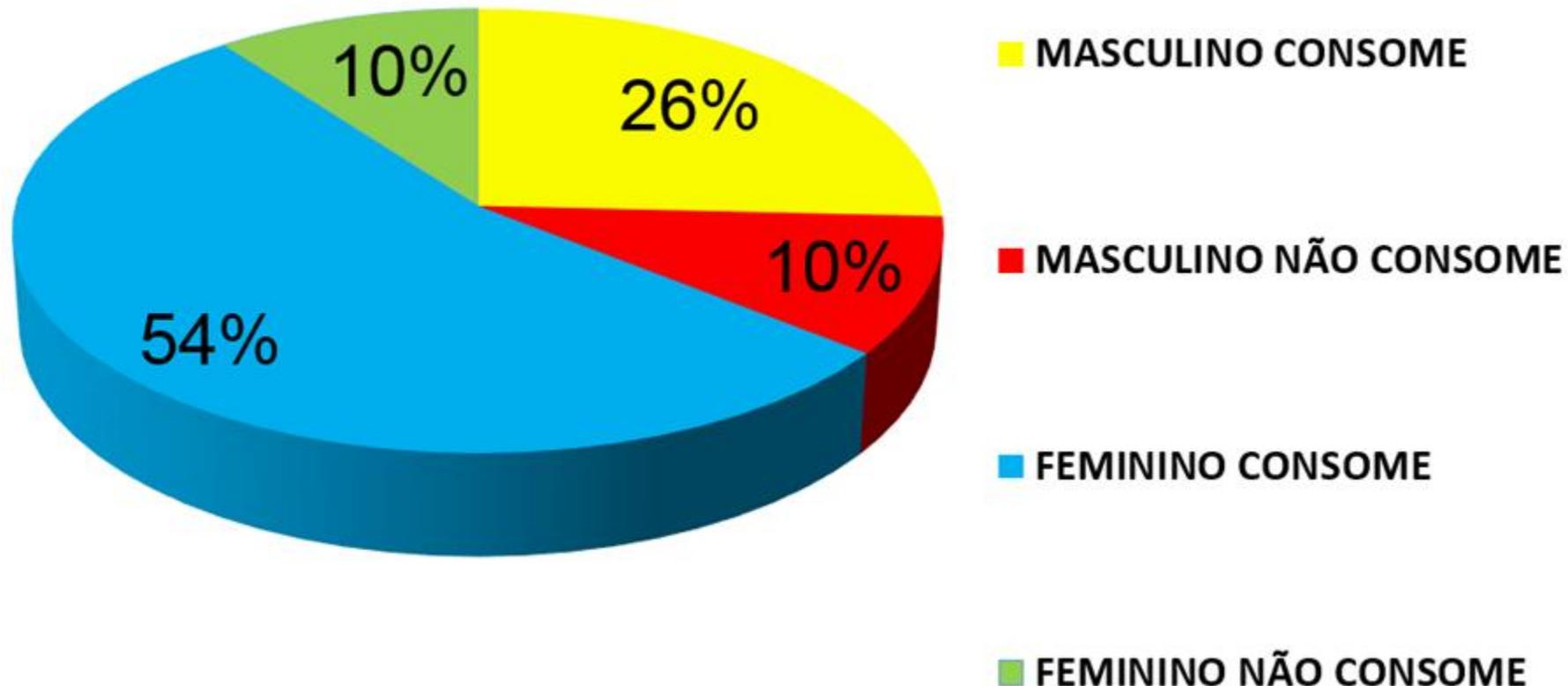


Gráfico 6 – Percentual de entrevistados que costumam consumir mamão em relação ao gênero masculino e feminino.

Consumo mamão por idade

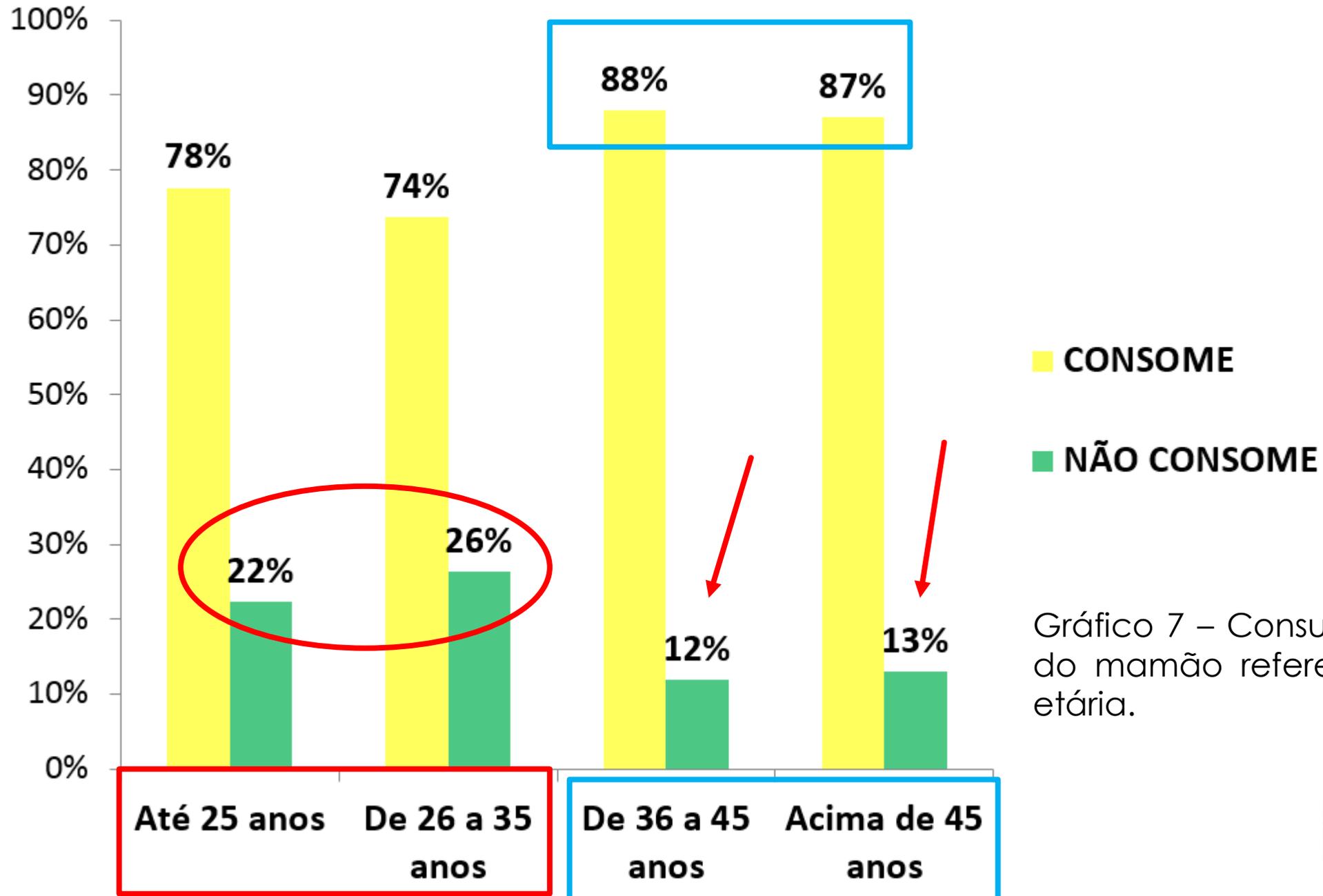


Gráfico 7 – Consumo do fruto do mamão referente a faixa etária.

Preferência de compra

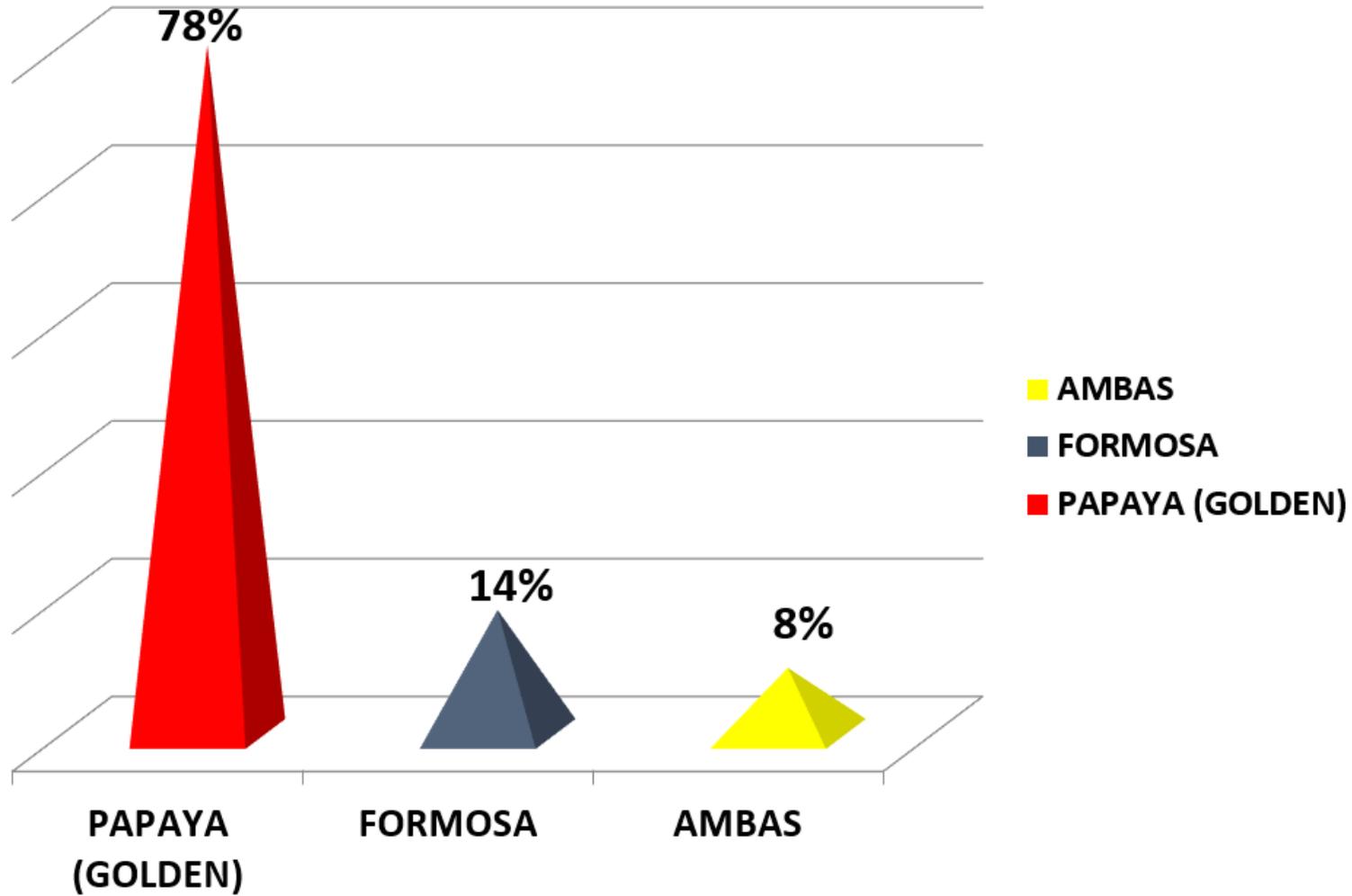


Gráfico 8 – Tipo de mamão preferido pelos consumidores.

Preferência sobre o grau de maturação na hora do compra?

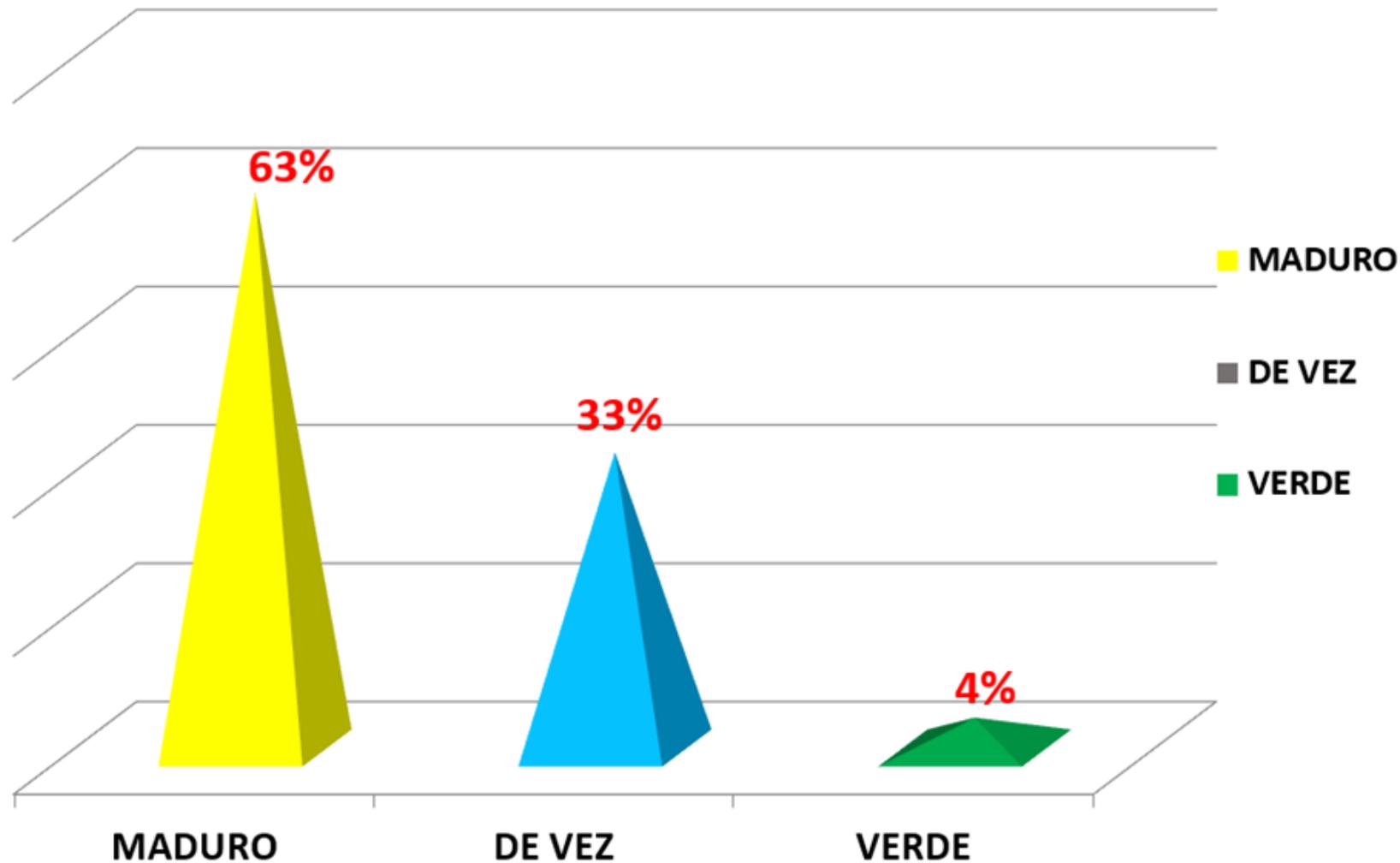


Gráfico 9 – Preferência pelo estágio de maturação pelos consumidores.

Modo de consumo do fruto?

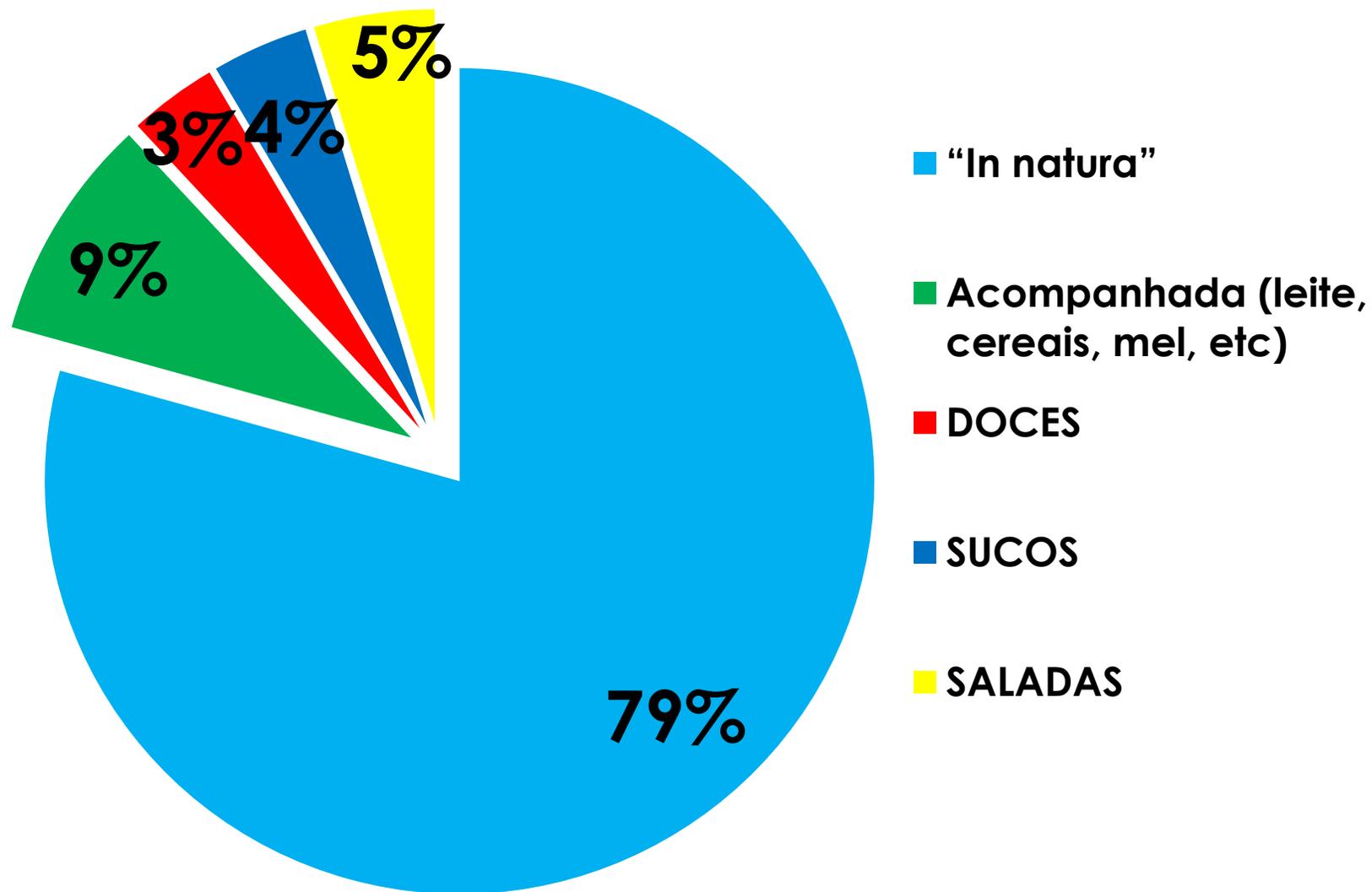
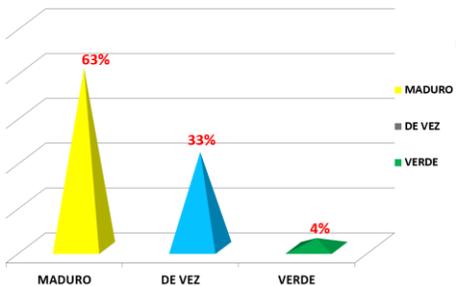


Gráfico 10 – Preferência do consumo do fruto pelos consumidores.



Qual a frequência que compra mamão?

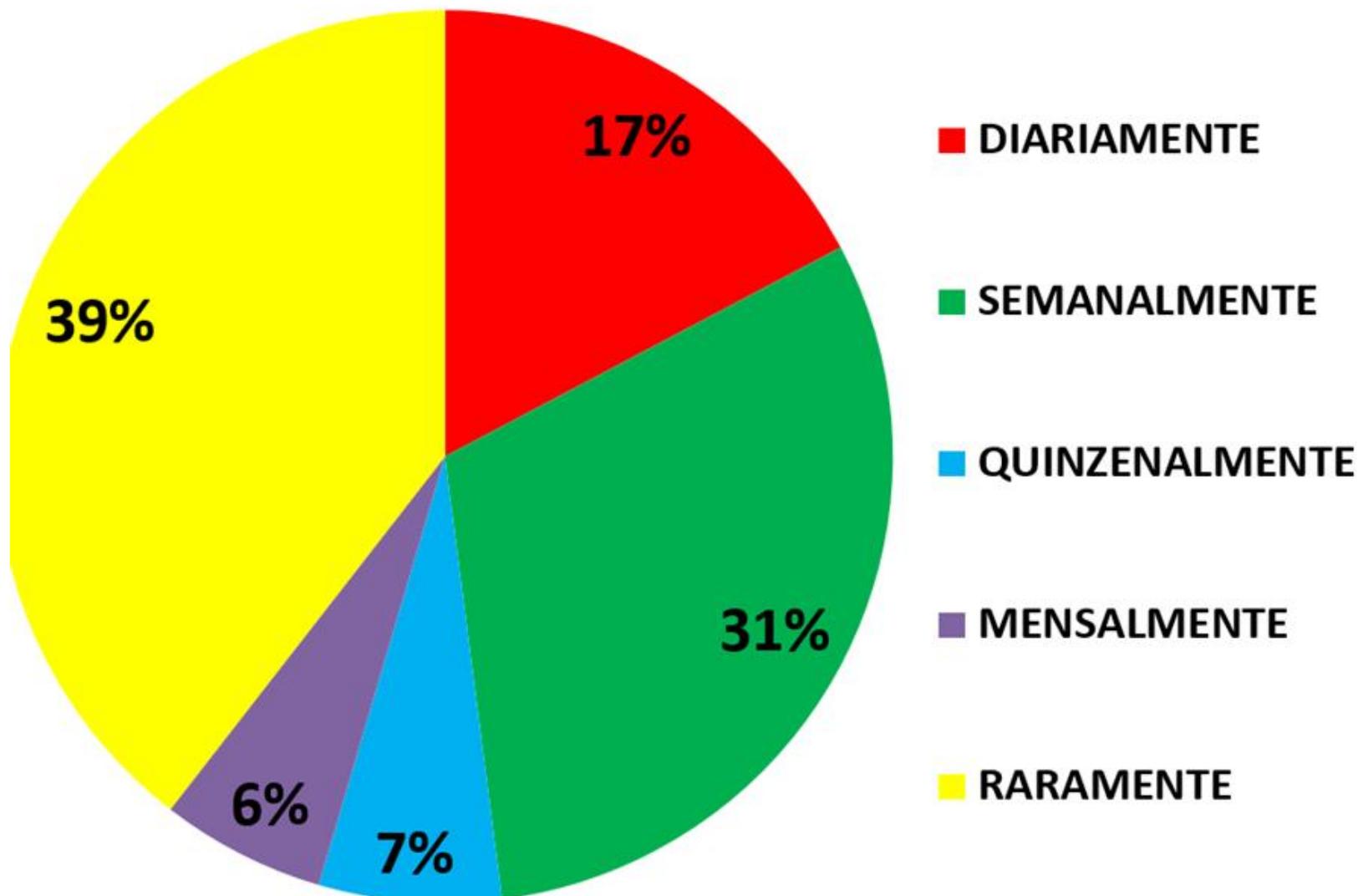


Gráfico 11 – Frequência com que os consumidores costumam comprar o mamão.

Atributo mais importante na compra do mamão?

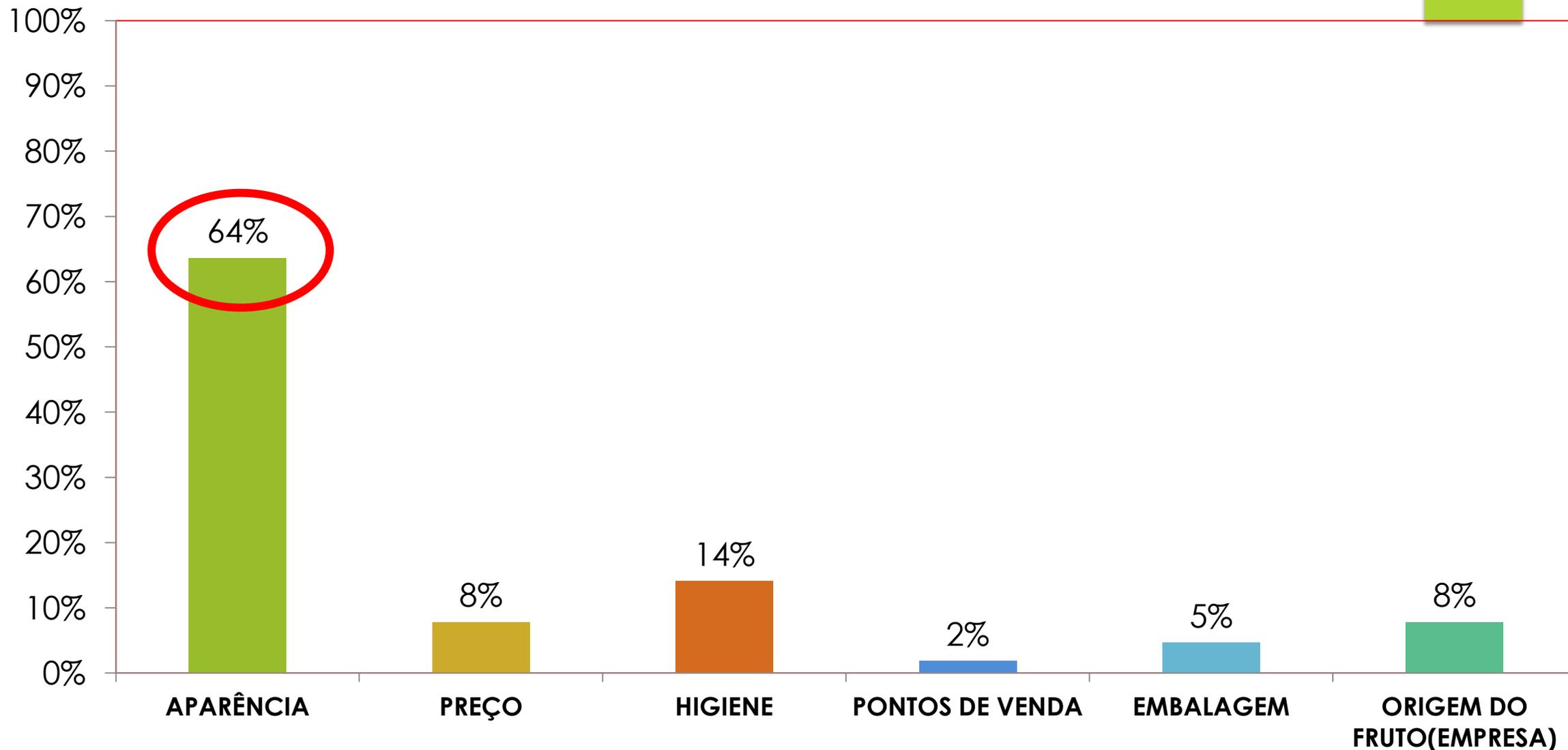


Gráfico 12 - Principal fator levado em considerado na compra do mamão.

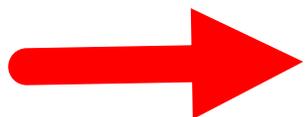
Não consumidores

Motivo pelo qual não consome:

- * Não gosta de mamão;
- * Não gosta de fruta;
- * Acha um produto caro;
- Acha que tem muito Agrotóxico;



Não consumidores



Consumiria:

- * Fruto Semi – processado;
- * Embalagem mais prática para Viagem;
- * Fruto sem Agrotóxico;
- * Fruto mais barato.



Disposição do fruto para o consumidor





Fig. 4 – Disposição de frutos de mamão em Linhares.





Fig. 5 – Disposição de frutos de mamão em Linhares.



Fig. 6 – Disposição de frutos de mamão em Linhares.



Fig. 7 – Disposição de frutos de mamão em Linhares.

Colatina - ES



Fig. 8 – Disposição de frutos de mamão em Colatina.

Portugal (Europa)



Fig. 9 – Disposição de frutos de mamão em Portugal.

Conclusão

- ▶ O mamão é bem aceito na mesa da maioria dos entrevistados (80%);
- ▶ Falta, porém nos estabelecimentos, um programa de *marketing* a respeito das qualidades nutricionais dos frutos (25 a 35 faixa etária);
- ▶ Manter um padrão dos frutos expostos nas gôndolas dos supermercados (64%).