



BRAPEX

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES
E EXPORTADORES DE PAPAYA



**É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!**



A BRAPEX



Fundada em 2001 por quatro empresas exportadoras de mamão, a Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Papaya (Brapex) é uma entidade sem fins lucrativos que tem o objetivo de fortalecer a cultura do mamão e lutar por melhorias para os produtores da fruta.



A BRAPEX



Em 2012, visando fortalecer a organização da atividade, a BRAPEX mudou o estatuto e passou a agregar os produtores pessoa física para fomentar trabalhos em toda cadeia produtiva.

Com objetivo de fortalecer a atividade, a Brapex atua em várias áreas para conquistar benefícios para seus associados.



Associadas - BRAPEX



+ 35 produtores associados



Sede Brapex - Linhares (ES)



É Saudável.
É Nutritivo. É Saboroso!



Mamão no Brasil

1.582.638 toneladas produzidas

31.989 hectares plantados

Produtividade: 49,47 ton / hectare



Fonte: IBGE



Exportações

Exportações brasileiras de mamão - Geral

Período /	US\$ FOB	/	Peso Líquido (kg)
2014 /	47.058.855	/	33.688.192
2013 /	41.803.057	/	28.561.452
2012 /	36.358.922	/	26.130.743

Maiores exportadores / 2014

ES - 12.911.85 kg

RN - 7.156.919 kg

BA - 6.966.734 kg



BRAPEX - Institucional

- Representação no Ministério da Agricultura; no Cedagro; nos governos estaduais e municipais, e outras instituições
- Participação de técnicos da Brapex em Comissões e Câmaras Setoriais ligadas a fruticultura, entre elas a Câmara Setorial da Fruticultura (Mapa)
- Atuação junto aos governos federal e estadual na reivindicação de melhorias para o setor; Atuação junto aos parlamentares dos principais Estados produtores buscando solucionar os problemas de legislações



BRAPEX - Institucional

- Informações ao setor através de site atualizado diariamente, informes online, entre outras ferramentas // Assessoria de Imprensa para relacionamento com veículos de comunicação, com produção de notícias da Brapex e divulgação espontânea na mídia
- Realização de eventos para fortalecimento institucional, além de objetivos de qualificação técnica e de promoção da fruta



Informe Brapex
Edição 56 - 16 de outubro de 2014
Informativo da Associação Brasileira dos Produtores e Exportadores de Pápaya

Mamão brasileiro é divulgado em rede de supermercados na Alemanha

Diferentes cidades na região norte da Alemanha conheceram melhor as qualidades do mamão produzido em terras brasileiras. No mês de agosto, quinze lojas da rede de supermercados Rewe receberam ações da campanha de marketing do Projeto Brazilian Fruit da Brapex, do Instituto Brasileiro de Frutas (Ibrafr) e da Agência Brasileira de Promoção de Exportações (Apeex).

Através de degustações nos pontos de vendas, a ação teve como público alvo mulheres com idade entre 25 e 60 anos e contou com materiais promocionais como balcão personalizado e folder informativo com receitas. Foram realizadas degustações das variedades Pápaya Golden e Formosa para os consumidores em cidades como Hamburgo, Bremen e Hannover. "Focamos na nutrição e os efeitos do consumo da fruta na saúde das pessoas", destaca o presidente da Brapex, Rodrigo Martins.

O objetivo da Brapex é divulgar o produto em um mercado altamente comprador para consolidar a fruta nacional, aumentar as vendas e estreitar relação com o consumidor, apresentando os diferenciais do mamão brasileiro, como o sabor, a textura e a doçura.

Em 2013, a Alemanha foi o quinto país que mais importou o mamão brasileiro totalizando 3.590.685 quilos da fruta.

Treinamento na Bahia

A BRAPEX, a Agência de Defesa Agropecuária Baiana (Adab) e a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) realizaram, no mês de setembro, na Fazenda Chão Bello, em Ibirapua, no sul da Bahia, o treinamento "Formação de Inspectores Fitosanitários para a cultura do mamão".

25 trabalhadores de propriedades de mamão da região foram capacitados. Mais uma ação visando melhorias para a atividade do mamão nacional!

Reunião Mensal de Outubro

Na última terça-feira (14), associados da Brapex participaram da reunião mensal da entidade debatendo pautas relevantes para o segmento. Foram discutidos temas estratégicos para o futuro da atividade nacionalmente, como Limites Mínimos de Resíduos (LMR) e novidades no controle de pragas e doenças.

Exportações brasileiras de mamão registram crescimento em setembro

As exportações brasileiras de mamão registraram aumento no mês de setembro de 2014 no comparativo com o mesmo período do ano anterior. O país comercializou para o mercado externo 2.896 toneladas de mamão, elevação de 24,94% ante as 2.318 toneladas exportadas em setembro de 2013. A receita gerada no último mês foi de US\$ 3.794.500,00, superior 13,88% comparada a 2013.

Entre os Estados da federação, o Espírito Santo continua na liderança das exportações nacional de mamão. Em setembro, os capixabas exportaram 931 toneladas. Na sequência, o Rio Grande do Norte vendeu 823 toneladas de mamão para o mercado externo; a Bahia exportou 434 toneladas; e o Ceará com 318 toneladas.

Os dados são do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Rua Rufino de Carvalho, 937, Centro, Linhares - ES
Cep: 29.900-020 - Fone: (27) 3264-0477
contato@brapex.net | www.brapex.net

Acesse nosso site: www.brapex.net
Curta nossa página no Facebook: [Brapex Mamão](https://www.facebook.com/BrapexMamão)

BRAPEX - Pesquisa e assistência técnica

- Parceria para desenvolvimento de pesquisas identificadas como críticas pelo setor ; Captação de recursos para aplicação na cadeia produtiva
- Mobilização de cursos e treinamentos gratuitos para produtores e trabalhadores rurais associados. Ex: Pragas e Doenças; Fitossanitarista; Aplicação de Agrotóxicos; Tratorista; Gestão; etc.
- Termos de cooperação técnica com institutos de defesa vegetal visando controle de pragas e doenças
- Promoção de eventos com palestras e visitas técnicas



BRAPEX - Mercado

- Centro de Controle de Indicadores com acompanhamento do mercado e divulgação de informações aos associados
- Projeto de Marketing Internacional em parceria com Abrafrutas e Apex promovendo o mamão nacional no mercado externo
- Projeto de criação do selo Brapex, certificando qualidade do produto e diferenciação no mercado.
- Desenvolvimento de projeto de Pesquisa de Percepção de Consumo do Mamão // Pesquisa em SP



Desafios

- Pesquisas de novos materiais genéticos
- Controle integrado de viroses
- Logística - *Melhorias em infraestrutura*
- Prospecção de mercados
- Registro de defensivos





Contato da Brapex: (27) 3264-0477 – contato@brapex.net

[Site: www.brapex.net](http://www.brapex.net)

Facebook: Brapex Mamão

