

Audiência Pública



O preço desproporcional das passagens aéreas e a escassez de destinos atendidos pelas linhas aéreas no Brasil e os seus impactos econômicos

Adriano Paranaiba

Doutor em Transportes

Chief-Editor *MISES: Interdisciplinary Journal of Philosophy, Law and Economics*Pesquisador Líder Grupo de Gestão, Inovação & Mercados (IFG/CNPq)









O preço desproporcional das passagens aéreas e a escassez de destinos atendidos pelas linhas aéreas no Brasil e os seus impactos econômicos









O preço desproporcional das passagens aéreas e a escassez de destinos atendidos pelas linhas aéreas no Brasil e os seus impactos econômicos







preçoescassez











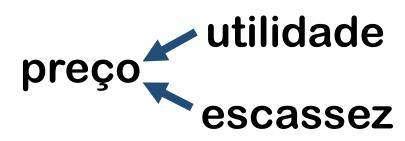








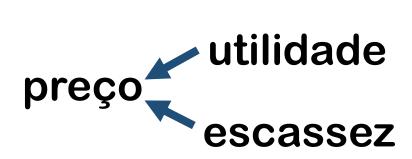
Combinação de fatores











Combinação de fatores

Custos

Infraestrutura

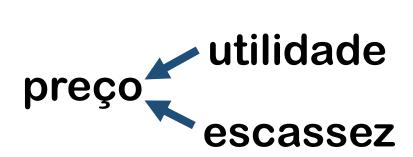
Regulação

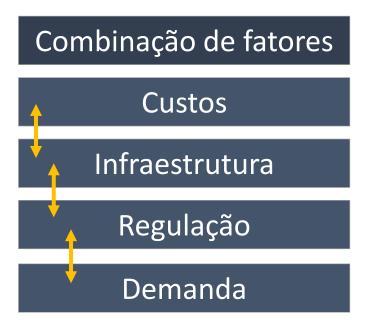
Demanda



















Bagagem: custo ou um direito?

- Franquia de bagagem:
 - Expectativa de custo confirmada apenas no check-in;









Bagagem: custo ou um direito?

- Franquia de bagagem:
 - Expectativa de custo confirmada apenas no check-in;
 - peso e combustível
 - 40% custo é Querosene





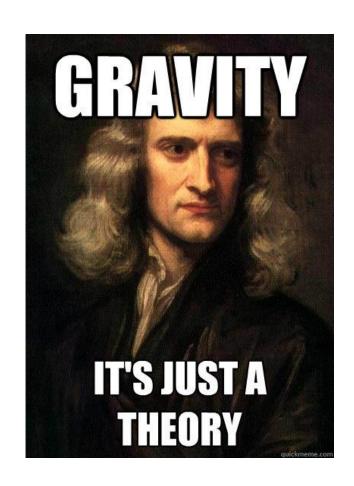




Bagagem: custo ou um direito?

MISES BRASIL

- Franquia de bagagem:
 - Expectativa de custo confirmada apenas no check-in;
 - peso e combustível
 - 40% custo é Querosene
 - #IsaacNewtonChateado!

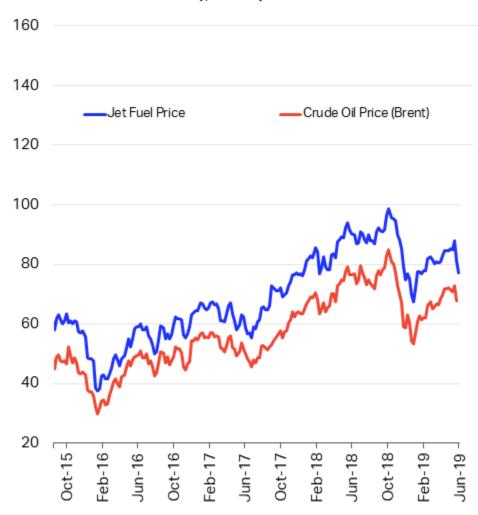








Jet Fuel & Crude Oil Price (\$/barrel)



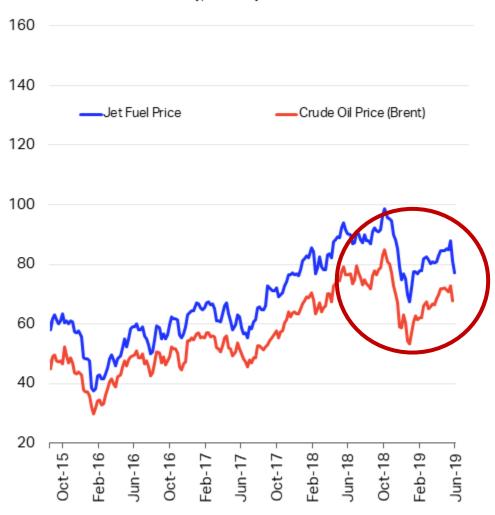
Source: Platts, Datastream







Jet Fuel & Crude Oil Price (\$/barrel)

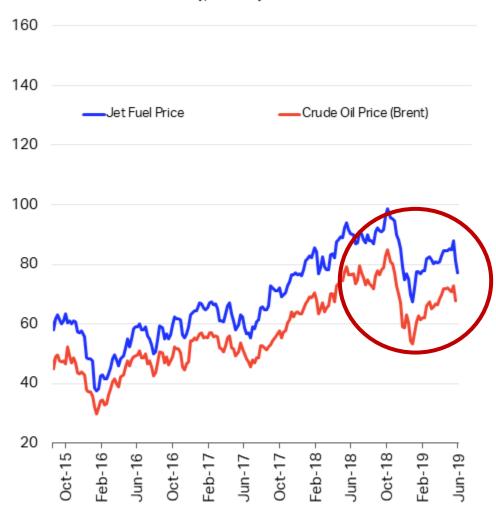


Source: Platts, Datastream





Jet Fuel & Crude Oil Price (\$/barrel)



Source: Platts, Datastream





Fonte: IPEADATA





Concentração Incentivada



Mercado como um processo:







Concentração Incentivada



- Mercado como um processo:
 - Só existe uma forma da concentração perpetuar:
 - Legislação que impede novos players
 - Oligopólio maximiza lucro de mercado
 - Novos players são atraídos
 - Mais competição tornam preços competitivos.







Concentração Incentivada



- Legislação é o maior indutor à estruturação oligopolista do setor aéreo nacional!
- Mercado como um processo:
 - Só existe uma forma da concentração perpetuar:
 - Legislação que impede novos players
 - Oligopólio maximiza lucro de mercado
 - Novos players são atraídos
 - Mais competição tornam preços competitivos.





"Os EUA são protecionistas e tem seu mercado fechado"











"Os EUA são protecionistas e tem seu mercado fechado"



 Federal Aviation Administration (1964);





"Os EUA são protecionistas e tem seu mercado fechado"



- Federal Aviation Administration (1964);
- 45 empresas de aviação comercial.

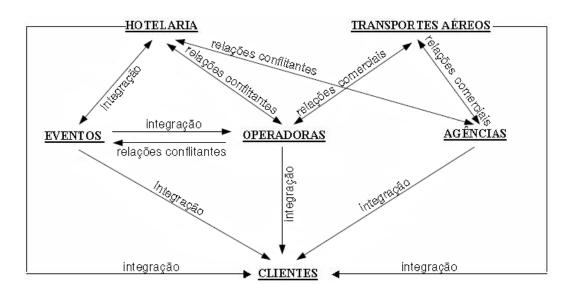








- Transporte como atividade meio
- Demanda surge de outros setores: Turismo.



Fonte: Donaire, et al (2009, p.129)









- Demanda interna:
 - Crescimento artificial
 - Crédito vs Renda
 - Austrian business cycle theory

PRICES AND PRODUCTION

FRIEDRICH A. HAYEK

Lecturer in Economics in the University of Vienna Director of the Austrian Institut für Konjunkturforschung

> WITH A FOREWORD BY LIONEL ROBBINS

Professor of Economics in the University of London

LONDON

GEORGE ROUTLEDGE & SONS, LTD. Broadway House: 68-74 Carter Lane, E.C.









Demanda externa:











- Demanda externa:
 - #1 mundial em atrativos naturais;
 - 6,5 milhões turistas (2017)





- Demanda externa:
 - #1 mundial em atrativos naturais;
 - 6,5 milhões turistas (2017)









- Demanda externa:
 - #1 mundial em atrativos naturais;
 - 6,5 milhões turistas (2017)
 - Cálculo eleitoral;
 - O falso ativismo ambiental











Quem paga quando o voo atrasa?





Quem paga quando o voo atrasa?













- 1990:
 - Aviação
 - Ferrovias







Concluindo

- Mais abertura de mercado de forma sistêmica:
 - Bagagens;
 - Vistos;
 - Empresas estrangeiras;
 - · Mais tratados de céus abertos.







Concluindo



- Mais abertura de mercado de forma sistêmica:
 - Bagagens;
 - Vistos;
 - Empresas estrangeiras;
 - Mais tratados de céus abertos.
- Atenção nas atividades que geram demanda (Turismo);







Concluindo...

- Mais abertura de mercado de forma sistêmica:
 - Bagagens;
 - Vistos;
 - Empresas estrangeiras;
 - Mais tratados de céus abertos.
- Atenção nas atividades que geram demanda (Turismo);
- Inciativas privadas para infraestrutura.







Obrigado

paranaiba@mises.org.br

