



Bem-vindos!

DINAMIZANDO O ECOSISTEMA
DE STARTUPS DO BRASIL

O Mundo



O futuro da economia e do mercado de trabalho





Nos próximos 20 anos



Nos próximos 20 anos

47% dos empregos nos EUA ameaçados por computadores ⁽¹⁾



Nos próximos 20 anos

47% dos empregos nos EUA ameaçados por computadores ⁽¹⁾
Muito além de substituir o trabalho manual básico



Nos próximos 20 anos

47% dos empregos nos EUA
Muito além de substituição

Robôs na indústria



Nos próximos 20 anos

47% dos empregos nos EUA
Muito além de substituição

Robôs na indústria

Robôs motoristas



Nos próximos 20 anos

47% dos empregos nos EUA
Muito além de substituição

Robôs na indústria

Robôs motoristas

Robôs pilotos



Nos próximos 20 an

47% do

M

Robôs n

Robôs motorist

Rob



adores (1)

co

Robôs jornalistas



(1) - The future of employment - Oxford

Nos próximos 20



controlados por computadores (1)
trabalho manual básico

Robôs militares

tas



(1) - The future of employment - Oxford

No futuro, os



substituídos por computadores (1)
trabalho manual básico

Robôs em telemarketing

Robôs militares

as



(1) - The future of employment. Enrico

No futuro...



substituídos por computadores (1)
trabalho manual básico

Robôs advogados

Robôs em telemarketing

Robôs militares

as



(1) - The future of employment. [Source](#)

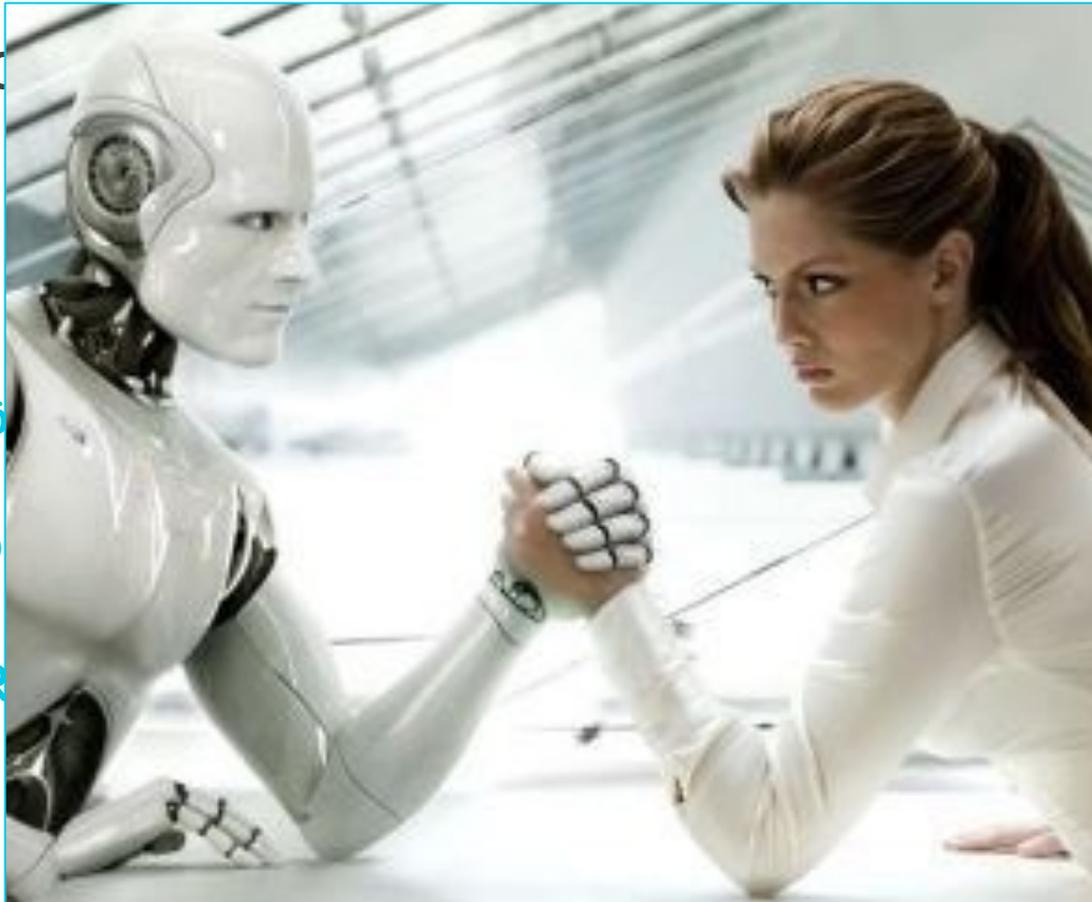
Nos próximos 20

47%

Robôs

Robôs moto

R



res (1)

ogados

telemarketing

militares



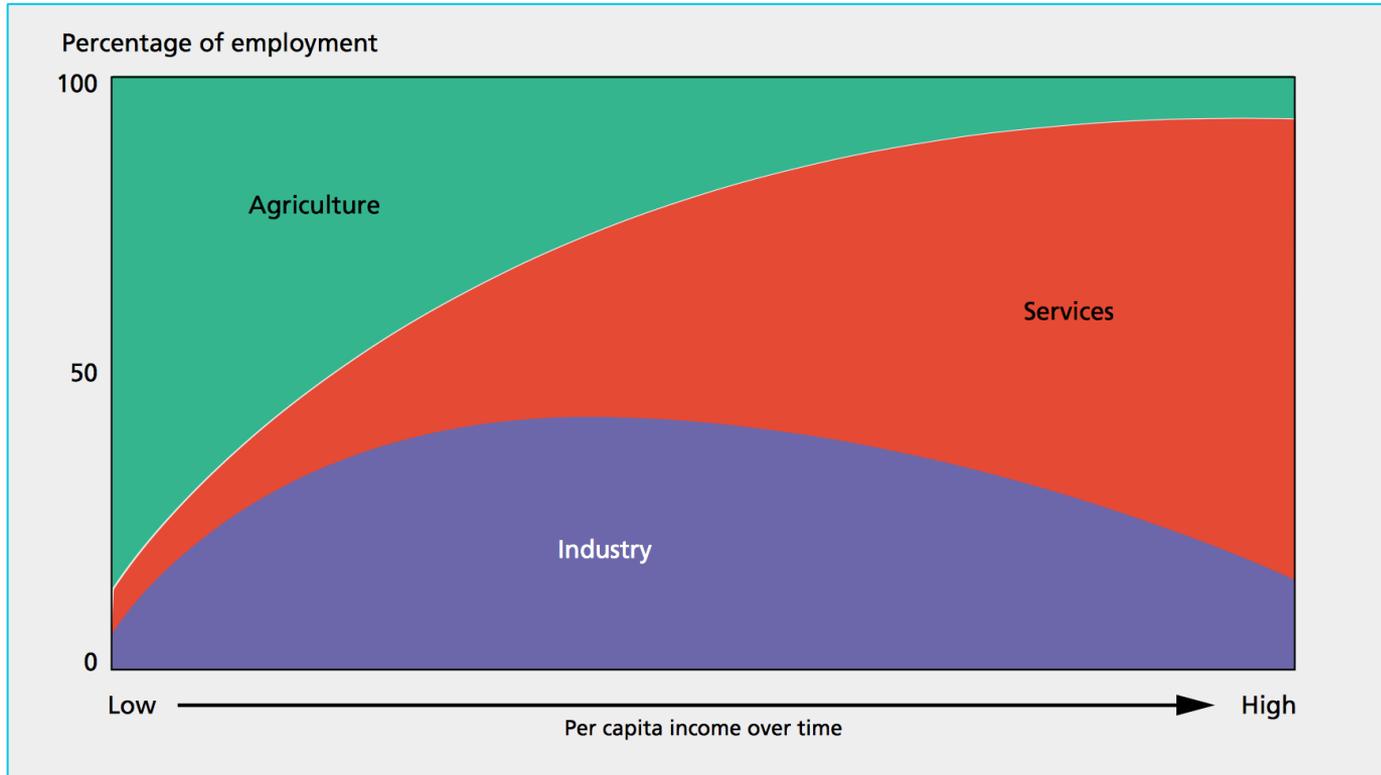
(1) - The future of employment - Oxford



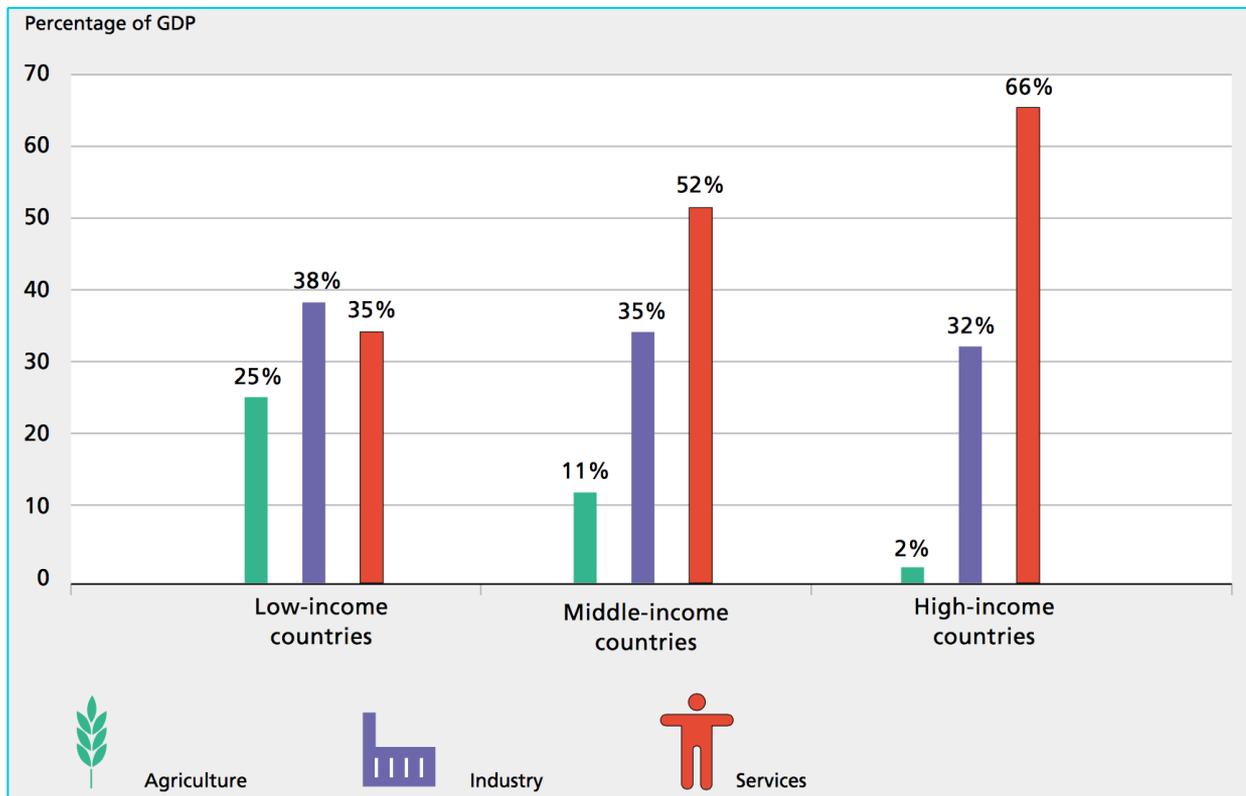
Indústria x Serviços ⁽¹⁾



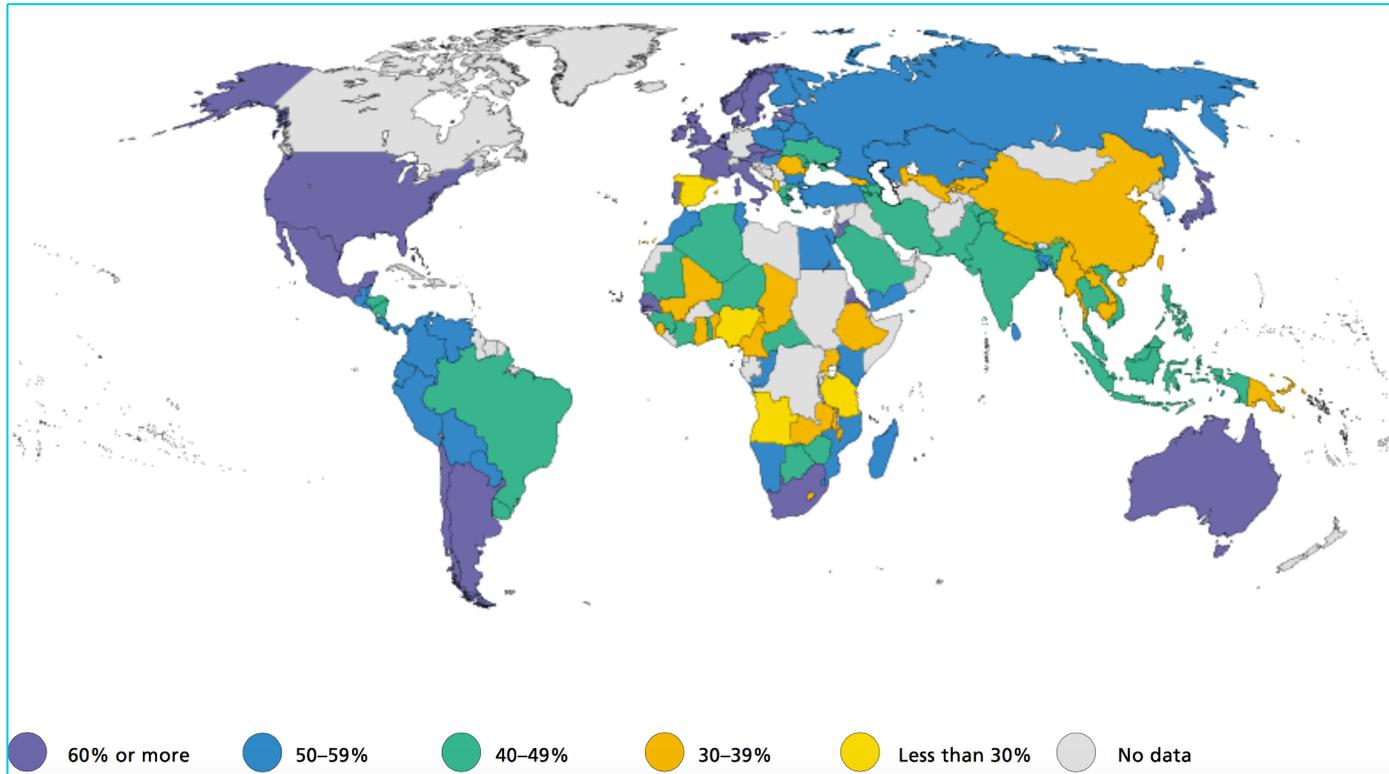
Indústria x Serviços (1)



Indústria x Serviços (1)



Indústria x Serviços (1)



Novos Paradigmas



Novos Paradigmas



Uber, maior empresa de transporte pessoal em carros do mundo, não é dona de nenhum veículo



Novos Paradigmas



Uber, maior empresa de transporte pessoal em carros do mundo, não é dona de nenhum veículo

Airbnb, maior provedor de acomodações do mundo, não é dono de um metro quadrado sequer



Novos Paradigmas



Uber, maior empresa de transporte pessoal em carros do mundo, não é dona de nenhum veículo

Airbnb, maior provedor de acomodações do mundo, não é dono de um metro quadrado sequer

Alibaba, mais valiosa loja de venda de produtos do mundo, não tem nenhum item em estoque



Novos Paradigmas

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a bold, blue, lowercase sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right. The logo is centered within a white rectangular box with a thin blue border.

Uber, maior empresa de transporte pessoal em carros do mundo, não é dona de nenhum veículo

Airbnb, maior provedor de acomodações do mundo, não é dono de um metro quadrado sequer

Alibaba, mais valiosa loja de venda de produtos do mundo, não tem nenhum item em estoque

Facebook, o dono da mais popular rede de mídia, não cria um conteúdo.



face



transporte
o é dona

dações do
drado sequer

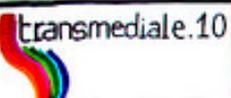
de produtos
em estoque

rede de mídia,





transmediale.10



CREATIVITY

AS AN
ECONOMIC
RESOURCE

MODERATION: ANDY CAMERON
PARTICIPANTS: BARBARA LUPPE
• ADAM SAMLAJ • MARRIUS KLAHN
• MATTEO PASQUINELLI

ANDY

Creative ECONOMY

CREATIVE CLASS
INSTEAD OF
HEAVY INDUSTRY

REINVENT YOURSELF
• LINGUISTIC
• CULTURE

FABRICA

"BRING CREATIVE PEOPLE -
LOOKING FOR SOCIAL CHANGE -
LET THEM BE
FREE"

BALANCE
ORGANIC GROWTH AND
ECONOMY - ARES



PREMI

MULTI-NATIONAL
• TALENT
• TATION
• SHE
• HALL
• CREATIVITY
• UNITY

BARBARA

Video GAMES START UP

WE WANT
THROUGH ALL
STAGES OF A
TYPICAL START UP

START
GROWTH
VIC
NO MONEY AFTER ALL
LETTING PEOPLE GO
SHRINK
LONDON
NEW INVESTOR
OK LAUNCH

MATTEO

MY QUESTION:
"WHAT HAS CHANGED COMPARED TO
10 YEARS AGO?"

THE **DIGITAL SPHERE**
HAS EXPANDED

ADAM

SPACES FOR
INTERACTION

KITCHEN
BUDAPEST

MARRIUS

INDEPENDENT
FINANCED
INTERNET + FM
PLATFORM FOR CREATIVE INDUSTRIES

LET'S
START A
RADIO STATION!

TAKE ON
WHAT AROUND YOU

TARGET GROUP: **MODERN PERFORMERS**

ANDY

WHICH **MODELS**
FOR CREATIVE BUSINESSES?

DOES IT ALWAYS
INVOLVE A RICH
PERSON W/ MONEY?

ARE
THERE

MARRIUS

"IN ALMOST EVERY ASPECT
IT HAS STRONG PARALLELS TO START
A CREATIVE BUSINESS"

BARBARA

"IT'S ABOUT
PEOPLE
WITH
BEYOND"

INSTEAD OF
"YOU WANT TO HAVE A
COMMON
VISION"

"IT'S ABOUT
FULFILLMENT"

ELA

"WHAT'S THE
TOP-SIDE OF
THE COIN?"

- IDEA
- VISION
- FUN
- BEAUFUL
- ENTHUSIASM

IT'S NOT ABOUT
ACCUMULATING MONEY

CREATIVE INDUSTRIES WORK ON A
MICRO LEVEL

BARBARA

"IT'S ABOUT
TASTE.
AND IF YOUR TASTE
FITS W/ THE MARKET
THEN GO FOR IT."

SCALING
IDEAS + BUSINESS

MICRO
OR
MACRO?

e
dona
es do
o sequer
rodutos
stoque
de mídia,



Das 500 empresas da Fortune 500 em 1955, **88% não existem mais em 2015** ⁽¹⁾

Na taxa atual de mudanças, em **2027 é esperado que 75% das empresas** listadas na Fortuna 500 em 2015 **não existam mais** ⁽¹⁾

21% do PIB Norte Americano vem de empresas apoiadas por fundos de Venture Capital ⁽²⁾



(1) - America Enterprise Institute

(2) - National Venture Capital Association

Inovação e Startups

O caminho



Mas o que é uma startup?



Mas o que é uma startup?

"Startup é uma empresa no início de suas atividades, que desenvolve produtos ou serviços inovadores, com alto potencial de crescimento."



Mas o que é uma startup?

"Startup é uma empresa no início de suas atividades, que desenvolve produtos ou serviços inovadores, com alto potencial de crescimento."

Alto risco: Em média apenas 1 em cada 10 sobrevivem



Mas o que é uma startup?

"Startup é uma empresa no início de suas atividades, que desenvolve produtos ou serviços inovadores, com alto potencial de crescimento."

Alto risco: Em média apenas 1 em cada 10 sobrevivem

Alto investimento: A maioria de seu capital é investido no desenvolvimento do negócio



Mas o que é uma startup?

"Startup é uma empresa no início de suas atividades, que desenvolve produtos ou serviços inovadores, com alto potencial de crescimento."

Alto risco: Em média apenas 1 em cada 10 sobrevivem

Alto investimento: A maioria de seu capital é investido no desenvolvimento do negócio

Sem lucro: Normalmente ainda não lucram



Mas o que é uma startup?

"Startup é uma empresa no início de suas atividades, que desenvolve produtos ou serviços inovadores, com alto potencial de crescimento."

Alto risco: Em média apenas 1 em cada 10 sobrevivem

Alto investimento: A maioria de seu capital é investido no desenvolvimento do negócio

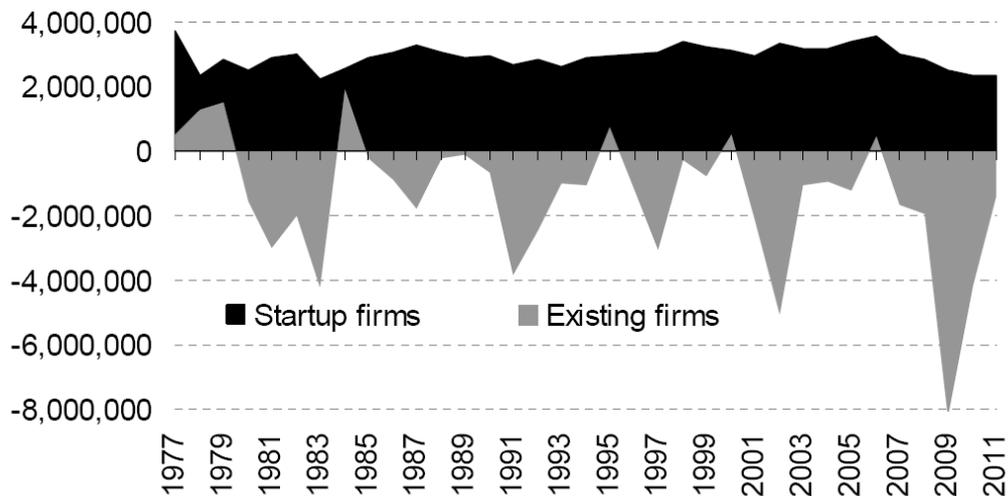
Sem lucro: Normalmente ainda não lucram

Geradora de novos empregos: Principal fonte de novos empregos no mercado



Job Creation: Startups vs Existing Firms

Net job creation minus loss by firm age cohorts



Source: Tim Kane, based on Business Dynamics Statistics, U.S. Census Dept.

Alto risco: Em mé

Alto inves

Geradora d

o negócio



Principais necessidades de uma startup



Principais necessidades de uma startup

Talentos: Profissionais altamente qualificados



Principais necessidades de uma startup

Talentos: Profissionais altamente qualificados

Cultura Empreendedora: Uma sociedade que aceite o risco e o fracasso como parte do processo de crescimento.



Principais necessidades de uma startup

Talentos: Profissionais altamente qualificados

Cultura Empreendedora: Uma sociedade que aceite o risco e o fracasso como parte do processo de crescimento.

Capital Empreendedor: Acesso a capital de risco



Principais necessidades de uma startup

Talentos: Profissionais altamente qualificados

Cultura Empreendedora: Uma sociedade que aceite o risco e o fracasso como parte do processo de crescimento.

Capital Empreendedor: Acesso a capital de risco

Agilidade burocrática: Ambiente regulatório ágil que suporte o modelo de uma Startup



Principais necessidades de uma startup

Talentos: Profissionais altamente qualificados

Cultura Empreendedora: Uma sociedade que aceite o risco e o fracasso como parte do processo de crescimento.

Capital Empreendedor: Acesso a capital de risco

Agilidade burocrática: Ambiente regulatório ágil que suporte o modelo de uma Startup

Mercado: Acesso a mercados para oferecer seus produtos/serviços



Principais necessidades de uma startup

Talentos: Profissionais altamente qualificados

Cultura Empreendedora: Uma sociedade que aceite o risco e o fracasso como parte do processo de crescimento.

Capital Empreendedor: Acesso a capital de risco

Agilidade burocrática: Ambiente regulatório ágil que suporte o modelo de uma Startup

Mercado: Acesso a mercados para oferecer seus produtos/serviços

Apoio Público: Fomento e incentivos fiscais para startups e investidores



Um exemplo

COMMUNITTECH

We help tech companies start, grow & succeed.

SERVING **1,000+** TECH COMPANIES



IN WATERLOO REGION,
ACROSS ONTARIO, ACROSS CANADA

A COMMUNITY

 OF STARTUPS, MID-SIZE
AND LARGE TECH COMPANIES


EMPLOYING
30,000 PEOPLE

GENERATING
\$30 B
IN ANNUAL REVENUE

DELIVERING RESULTS (2010-2012)


863
NEW STARTUP
COMPANIES


4,605
HOURS OF MENTORING
DELIVERED


1,600
NEW STARTUP JOBS


4,000
NEW JOBS IN EXISTING
TECH FIRMS

\$350 M
IN EQUITY INVESTMENTS

83%
FIVE-YEAR SURVIVAL
RATE FOR STARTUPS
(AS COMPARED TO
GLOBAL INDUSTRY
AVERAGE OF 45%)

CREATING ECONOMIC IMPACT (2012)*

GENERATING A RETURN OF **\$14** FOR EVERY **\$1** OF PUBLIC INVESTMENT
(MEASURED IN TERMS OF GDP)

COST PER JOB
CREATED JUST **\$3,800**

\$985.7 M
IN ECONOMIC IMPACT
(PERFORMANCE
OF COMMUNITTECH CLIENTS)*

4:1 RETURN IN TAX REVENUE GENERATED
FOR EVERY **\$1** OF PUBLIC INVESTMENT



Um exemplo

COMMUNITTECH

We help tech companies start, grow & succeed.

SERVING **1,000+** TECH COMPANIES



IN WATERLOO REGION,
ACROSS ONTARIO, ACROSS CANADA

A COMMUNITY



EMPLOYING
30,000 PEOPLE

GENERATING
\$30 B
IN ANNUAL REVENUE

DELIVERING RESULTS (2010-2012)



\$350 M
IN EQUITY INVESTMENTS

CREATING ECONOMIC IMPACT (2012)*



GENERATING A RETURN OF **\$14** FOR EVERY **\$1** OF PUBLIC INVESTMENT
(MEASURED IN TERMS OF GDP)

COST PER JOB
CREATED JUST **\$3,800**

\$985.7 M
IN ECONOMIC IMPACT
(PERFORMANCE
OF COMMUNITTECH CLIENTS)*

4:1 RETURN IN TAX REVENUE GENERATED
FOR EVERY **\$1** OF PUBLIC INVESTMENT



Um exemplo

COMMUNITTECH

We help tech companies start, grow & succeed.

SERVING **1,000+** TECH COMPANIES



IN WATERLOO REGION,
ACROSS ONTARIO, ACROSS CANADA

A COMMUNITY

 OF STARTUPS, MID-SIZE
AND LARGE TECH COMPANIES


EMPLOYING
30,000 PEOPLE

GENERATING
\$30 B
IN ANNUAL REVENUE

DELIVERING RESULTS (2010-2012)


863
NEW STARTUP
COMPANIES


4,605
HOURS OF MENTORING
DELIVERED


1,600
NEW STARTUP JOBS


4,000
NEW JOBS IN EXISTING
TECH FIRMS

\$350 M
IN EQUITY INVESTMENTS

83%
FIVE-YEAR SURVIVAL
RATE FOR STARTUPS
(AS COMPARED TO
GLOBAL INDUSTRY
AVERAGE OF 45%)

CREATING ECONOMIC IMPACT (2012)*

GENERATING A RETURN OF **\$14** FOR EVERY **\$1** OF PUBLIC INVESTMENT
(MEASURED IN TERMS OF GDP)

COST PER JOB
CREATED JUST **\$3,800**

\$985.7 M
IN ECONOMIC IMPACT
(PERFORMANCE
OF COMMUNITTECH CLIENTS)*



4:1 RETURN IN TAX REVENUE GENERATED
FOR EVERY **\$1** OF PUBLIC INVESTMENT



Um exemplo

COMMUNITTECH

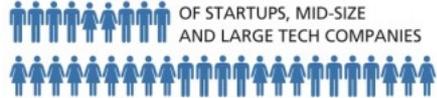
We help tech companies start, grow & succeed.

SERVING **1,000+** TECH COMPANIES



IN WATERLOO REGION,
ACROSS ONTARIO, ACROSS CANADA

A COMMUNITY



EMPLOYING
30,000 PEOPLE

GENERATING
\$30 B
IN ANNUAL REVENUE

DELIVERING RESULTS (2010-2012)

863
NEW STARTUP
COMPANIES

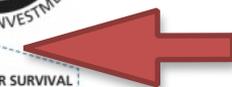
4,605
HOURS OF MENTORING
DELIVERED

1,600
NEW STARTUP JOBS

4,000
NEW JOBS IN EXISTING
TECH FIRMS

\$350 M
IN EQUITY INVESTMENTS

83%
FIVE-YEAR SURVIVAL
RATE FOR STARTUPS
(AS COMPARED TO
GLOBAL INDUSTRY
AVERAGE OF 45%)



CREATING ECONOMIC IMPACT (2012)*

GENERATING A RETURN OF **\$14** FOR EVERY **\$1** OF PUBLIC INVESTMENT
(MEASURED IN TERMS OF GDP)

COST PER JOB
CREATED JUST **\$3,800**

\$985.7 M
IN ECONOMIC IMPACT
(PERFORMANCE
OF COMMUNITTECH CLIENTS)*

4:1 RETURN IN TAX REVENUE GENERATED
FOR EVERY **\$1** OF PUBLIC INVESTMENT



Dínamo

Quem?



Sobre nós



Sobre nós

O **Dinamo** é um movimento apartidário e sem fins lucrativos de articulação na área de políticas públicas, focado no ecossistema de startups. Nosso objetivo é ser a ponte entre a sociedade civil organizada (startups, associações, investidores, empresas, etc) e o governo em suas diferentes instâncias, por meio de articulação política, conteúdo e apoio especializado em discussões, para melhorar o ecossistema.



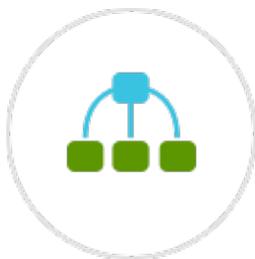
Nossas lutas



Cultura



Investimento



Densidade



Talentos



Ambiente
Regulatório

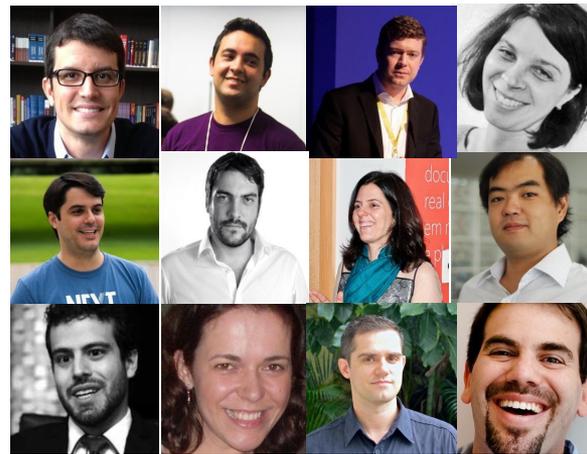


Sociedade



Conselheiros

- Guilherme Junqueira, [ABStartups](#)
- Mariana Macario, [Google](#)
- Tony Celestino, [TechStars/Up Global](#)
- Bruno Freitas, [Plug](#)
- Humberto Matsuda, [Performa / ABVCAP](#)
- Maria Rita Spina Bueno, [Anjos do Brasil](#)
- Pedro Ramos, [Baptista Luz Advogados](#)
- Silvia Valadares, [Microsoft](#)
- Alan Leite, [Startup Farm](#)
- Rodrigo Menezes, [Derraik & Menezes Advogados](#)
- Gustavo Gorenstein, [Poup.com.br](#)
- Jorge Pacheco, [Plug / Briix](#)



Coordenação Executiva

- Felipe Matos, [Startup Farm](#)
- Rodrigo "Kiko" Afonso, [Ação da Cidadania](#)





OBRIGADO!

Rodrigo “Kiko” Afonso
kiko@dinamo.org.br

Felipe Matos
felipe.matos@dinamo.org.br



dinamo.org.br



[/dinamogrupo](https://www.facebook.com/dinamogrupo)



contato@dinamo.org.br

Nossas lutas



Cultura



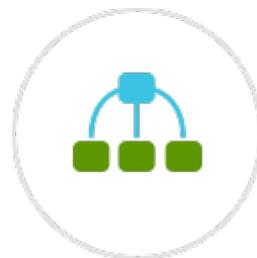
Investimento



**Ambiente
Regulatório**



Talentos



Densidade



Sociedade



Nossas lutas



Cultura



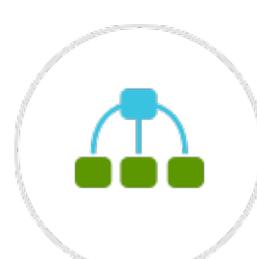
Investimento



Ambiente
Regulatório



Talentos



Densidade



Sociedade





Personalidade
jurídica

Ausência de
reconhecimento /
tipificação

Ausência de
incentivos fiscais





Proteção de
investidor

Tratamento fiscal
inadequado

Incentivos
ausentes ou
inadequados





Aversão ao risco
(sistema legal atual pune
a falha)

Baixo nível de
colaboração /
desconhecimento
(trocas, networking)

Falta de incentivos



- É importante construir um **marco legal para startups de tecnologia**, atualizando as definições de C&T&I existentes, **tipificando** os novos agentes de inovação e incluindo **startups, aceleradoras e investidores anjos**.
- Os **incentivos atuais devem ser revisados** para aumentar sua efetividade (Ex: Lei do Bem, Lei de Informática, Programas de P&D de Concessionárias e tratamento fiscal dos investidores de risco em inovação)
- **Novos incentivos devem ser criados** para **startups, investidores** (fundos, aceleradoras e anjos) e **promoção da cultura empreendedora**, em linha com as práticas dos países com ecossistemas de inovação mais desenvolvidos (ex: incentivos fiscais, fundos de co-investimento, apoio a iniciativas de capacitação e colaboração empreendedora).



Apoiamos a criação de uma **frente parlamentar pelo apoio a startups de tecnologia e inovação**



OBRIGADO!

Rodrigo “Kiko” Afonso
kiko@dinamo.org.br

Felipe Matos
felipe.matos@dinamo.org.br



dinamo.org.br



[/dinamogrupo](https://www.facebook.com/dinamogrupo)



contato@dinamo.org.br