



# ABICAB

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA  
INDÚSTRIA DE CHOCOLATES, CACAU,  
AMENDOIM, BALAS E DERIVADOS

## **Audiência Pública - Cadeia Produtiva do Cacau**

Expositor | Ubiracy Fonseca | Presidente

24 de novembro de 2016 – Brasília/DF



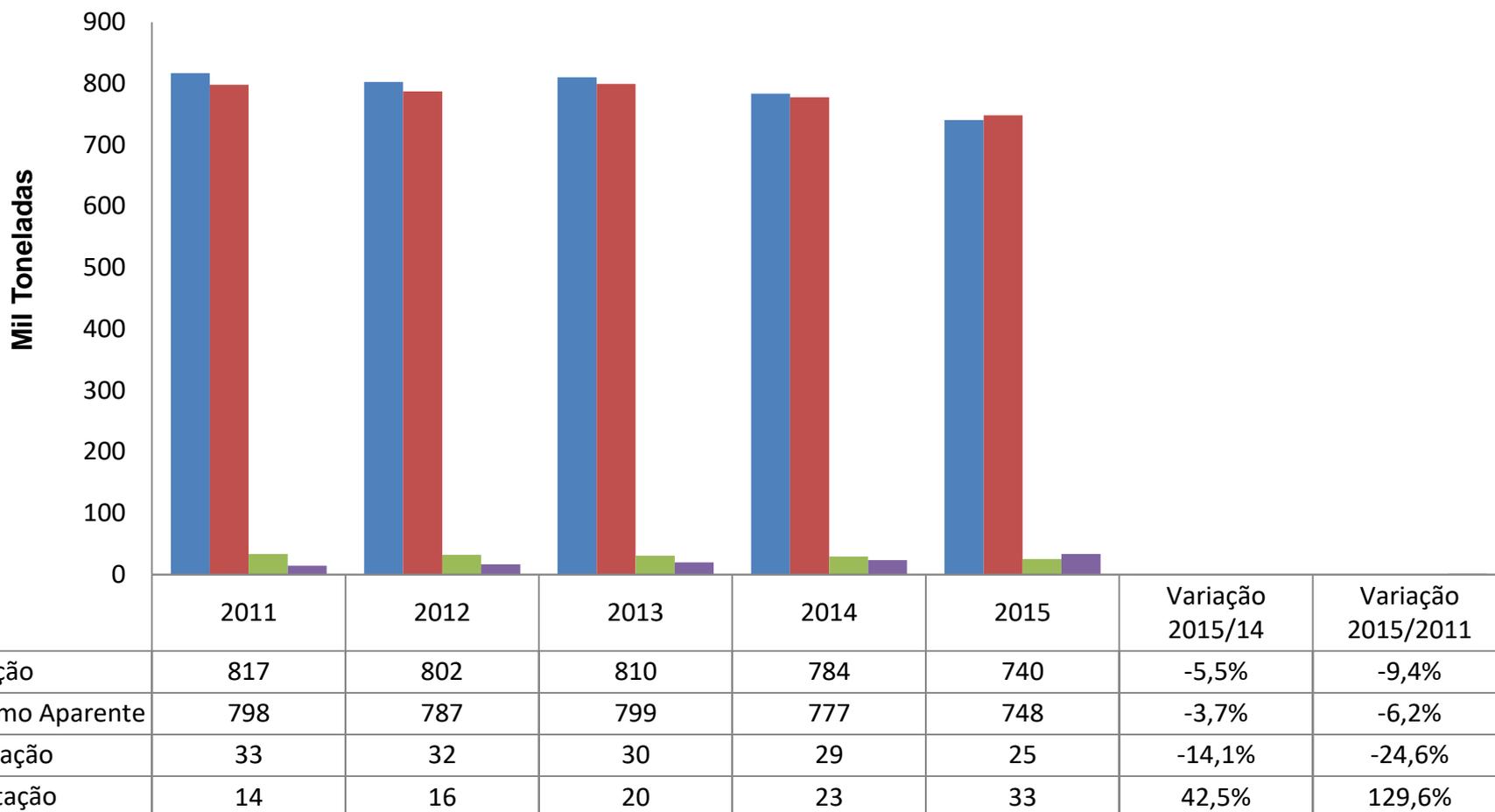
Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados

**Fundada em 1957**, a ABICAB tem como associadas aproximadamente **100 empresas** nacionais e multinacionais, de pequeno, médio e grande porte, representando **92% do mercado nacional de chocolates**, 50% do mercado de cacau, 93% do mercado de balas e gomas e 62% do mercado de amendoim.

A indústria nacional de Chocolates gera atualmente **26.000 empregos diretos**, **17.000 empregos indiretos** e **exporta seus produtos para 123 países**.

A cadeia produtiva nacional de *confectionery* gera **42.300 empregos diretos** e no ano de 2015 movimentou **R\$ 25 bilhões em volume de vendas**.

## 2011-2015 Chocolate - Produção, Consumo Aparente, Exportação e Importação (incluindo achocolatados em pó)





**ABICAB**

# 2015 – Consumo Per Capita Regional Brasileiro de Chocolates

## ÁREA VII – CENTRO-OESTE

MATO GROSSO, MATO GROSSO DO SUL, GOIÁS E DF

**2,7 kg/h**



## ÁREA VI – Região Sul

PARANÁ, SANTA CATARINA, RIO GRANDE DO SUL

**4,4 kg/h**



## ÁREA V – Int. de SP

INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO EXCLUINDO OS MUNICÍPIOS DA ÁREA IV

**3,4 kg/h**



**BRASIL**  
**2,52 kg/h**

## ÁREA IV – Grd SP

SÃO PAULO, SANTO ANDRÉ, SÃO BERNARDO DO CAMPO, SÃO CAETANO DO SUL, DIADEMA, MAUÁ, GUARULHOS, OSASCO, EMBÚ, TABOÃO DA SERRA

**3,7 kg/h**



## ÁREA I - NORDESTE

MARANHÃO, PIAUÍ, CEARÁ, RIO GRANDE DO NORTE, PARAÍBA, PERNAMBUCO, ALAGOAS, SERGIPE E BAHIA

**1,1 kg/h**



## ÁREA II

MINAS GERAIS, ESPÍRITO SANTO, ESTADO DO RIO DE JANEIRO EXCLUINDO OS MUNICÍPIOS DA ÁREA III

**2,2 kg/h**



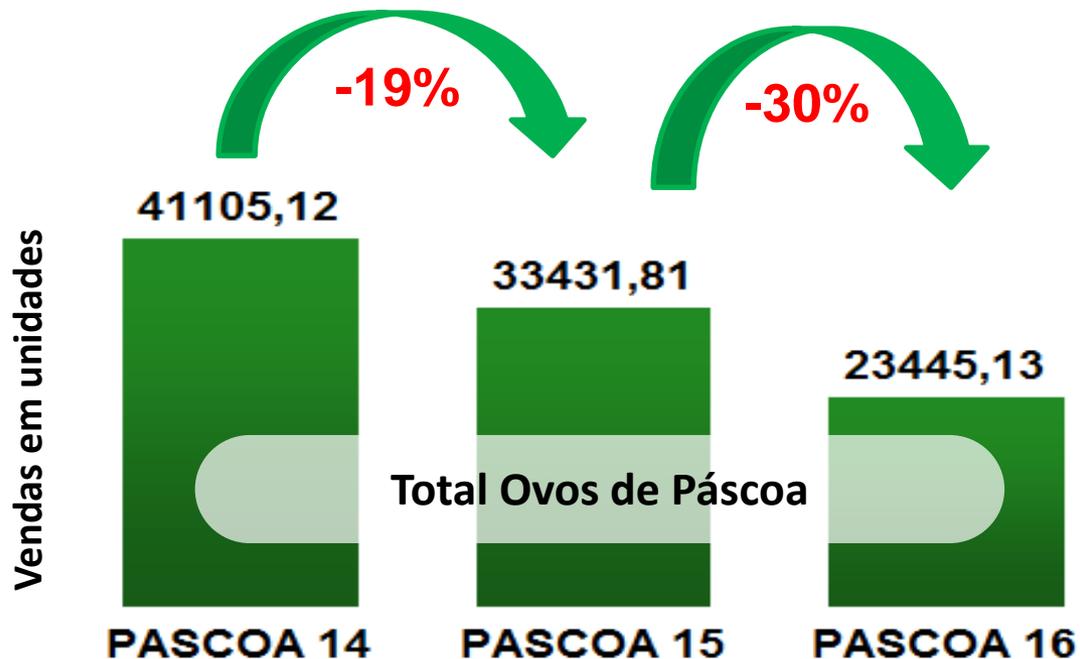
## ÁREA III – Grd RJ

RIO DE JANEIRO, NITERÓI, NOVA IGUAÇU, DUQUE DE CAXIAS, NILÓPOLIS, SÃO GONÇALO, SÃO JOÃO DE MERITI

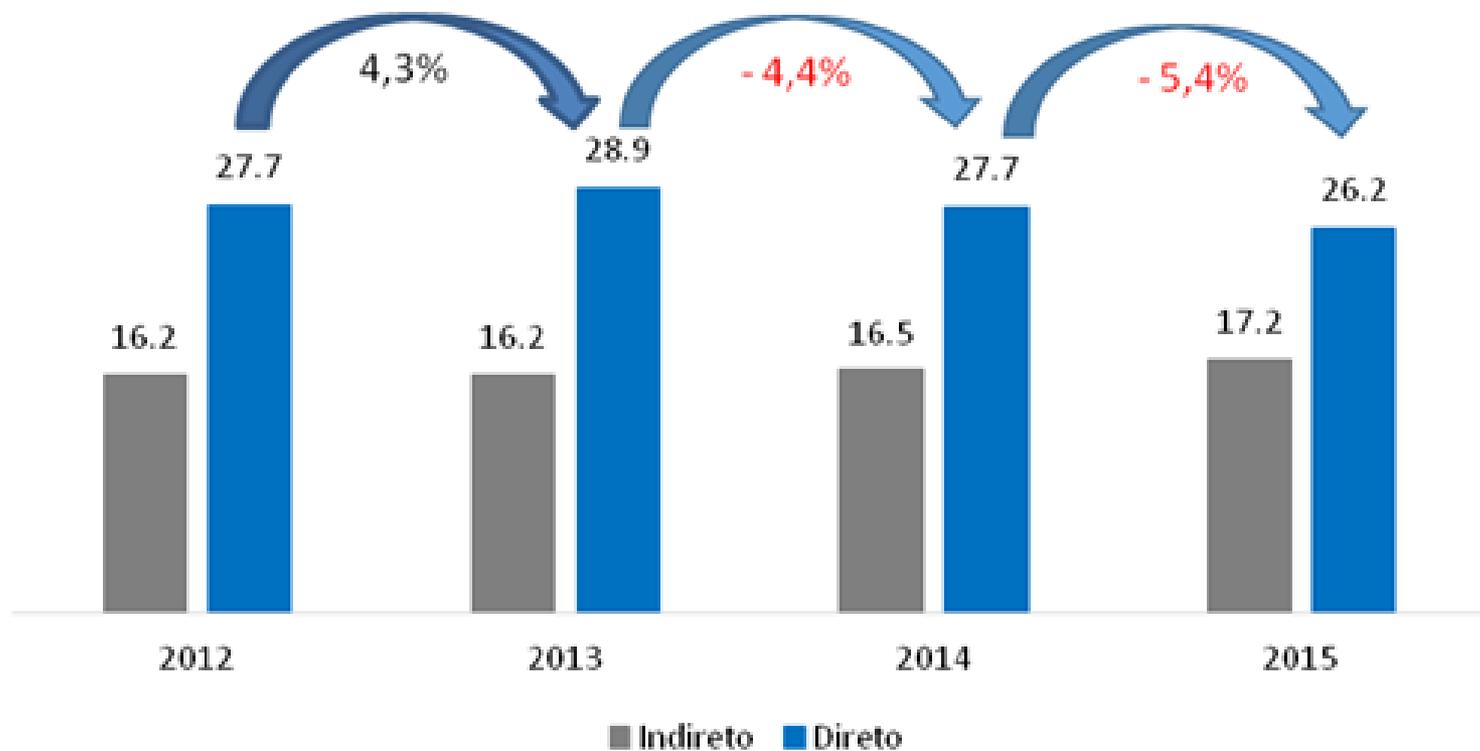
**3,4 kg/h**



## Páscoa apresenta retração no último ano (área Nielsen)

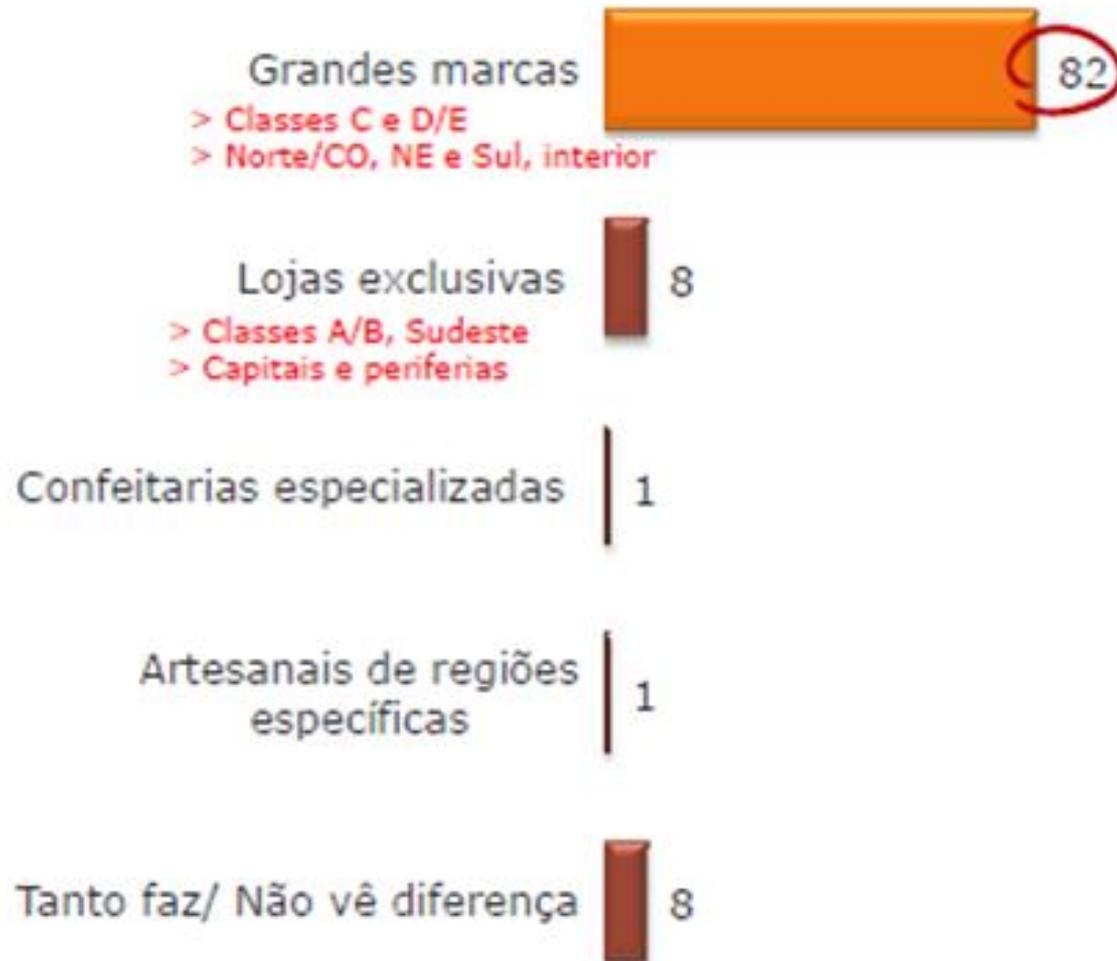


## Número de empregos formais da indústria de chocolates apresentou retração no último ano (mil pessoas)



# OPORTUNIDADES: POTENCIAL PARA DESENVOLVIMENTO DO MERCADO BRASILEIRO

Das opções atuais de chocolates fabricados no Brasil, qual prefere?



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

- ✓ A qualidade do chocolate não é necessariamente proporcional à quantidade total de cacau e seus derivados presentes no produto. Os aspectos sensoriais, climáticos e preferências do consumidor brasileiro devem ser considerados.
- ✓ Atualmente existe o cumprimento das Resoluções vigentes da ANVISA nº 264 e 265/2005 e 259/2002.
- ✓ Possíveis barreiras para a exportação, remetem à necessidade de harmonização com as discussões atuais do MERCOSUL e legislações como o FDA e o Codex Alimentarius.
- ✓ Descaracterização de marcas globais consolidadas no mercado nacional, com mais de 100 anos, as quais não serão consideradas chocolate somente no Brasil.
- ✓ O Brasil é o único país que concentra todos os elos da cadeia do chocolate – abrindo espaço para novas oportunidades de consumo per capita e por consequência natural, o desenvolvimento da cadeia produtiva



**Obrigado**

[www.abicab.org.br](http://www.abicab.org.br) / (11) 3269-6900

Imprensa - Perspectiva Comunicação / (11) 3706-3333