

apexBrasil 

**Audiência Pública Câmara dos
Deputados – Empreendedorismo
Digital**

31/08/2023



Agência oficial do Brasil para negócios internacionais



Estamos presentes na vida das empresas brasileiras, compradores internacionais e investidores estrangeiros no Brasil.



Há **25 anos**,
alavancando
as exportações e os
investimentos
estrangeiros no Brasil,
com foco no
desenvolvimento
sustentável.

Dependendo da necessidade da empresa brasileira, a ApexBrasil tem a solução adequada:



Inteligência de mercado

Para quem busca **informações e análises** de mercado, setores estratégicos e dados sobre investimentos no Brasil.



Qualificação para negócios internacionais

Para o cliente que quer se **preparar** para exportar ou abrir uma operação no exterior.



Promoção de negócios

Para o cliente que quer **iniciar ou expandir** suas vendas internacionais.



Expansão internacional

Para o cliente que quer abrir ou ampliar suas **operações no exterior**.



Atração de investimentos estrangeiros

Para o cliente que busca **investimento estrangeiro** e para o investidor estrangeiro que quer **investir no Brasil**.

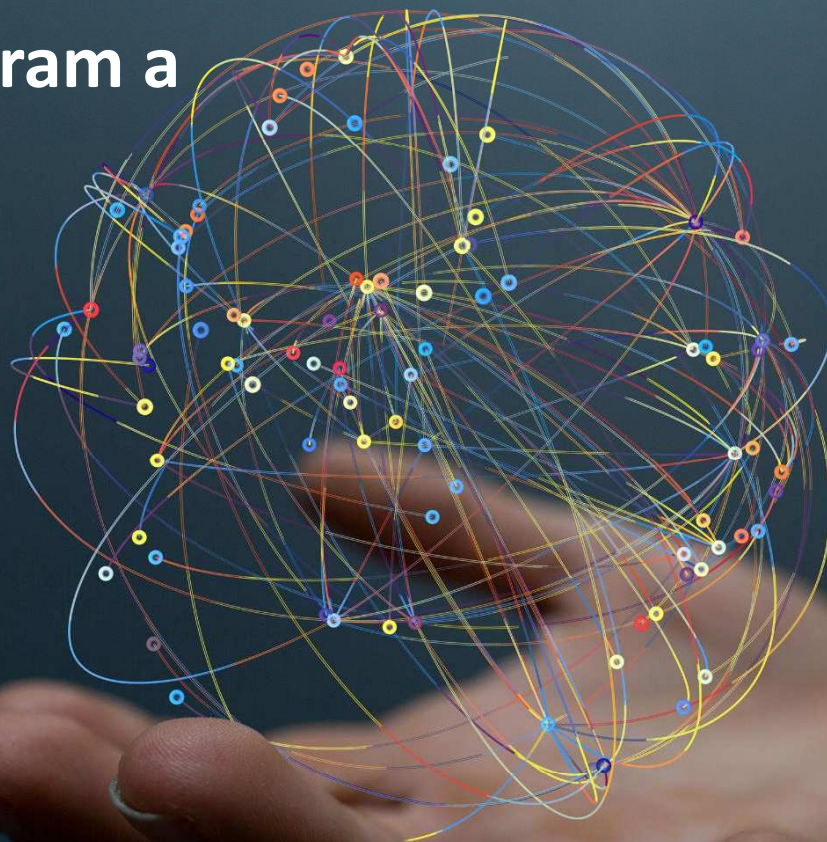


Imagem

Para o cliente que queira participar de ações de **posicionamento dos produtos e serviços** do Brasil no exterior.

Gastos do e-commerce de bens e serviços chegaram a US\$ 9 trilhões em 2022

Euromonitor



Esse valor inclui as transações em plataformas de varejo de bens, pagamentos digitais, viagens, foodservice, transportes, serviços de streaming, entre outros serviços.



**O e-commerce global de bens e s
teve um crescimento médio anual
de 16,7% entre 2017 e 2022. Já o
varejo físico de bens cresceu 3,2%
em média no mesmo período**

Euromonitor



O varejo digital representou 20,3% das vendas do varejo de bens no mundo: US\$ 3,5 trilhões do total de US\$ 17,3 trilhões

Euromonitor

2017 a 2022

**América Latina: taxa de crescimento médio anual
30,2%**



Participação regional no e-commerce global em 2022: 4,8%

Regiões	E-commerce de bens e serviços % participação em 2022	% CMA (2017-2022)
Ásia Pacífico	44,7%	15,1
América do Norte	30,4%	13,8
Europa Ocidental	12,2%	9,1
América Latina	4,8%	30,2
Europa Oriental	3,6%	20,3
Oriente Médio e África	2,5%	20,5
Australásia	1,7%	6,8

**Brasil: 34,1% do ecommerce da América Latina
Crescimento médio anual de 28,8%**

(entre 2017 e 2022)

E-COMMERCE – ANÁLISES E TENDÊNCIAS

Modelo clássico de promoção de exportações pelas empresas

- Definição de mercados
- Prospecção de compradores via feiras e missões
 - Câmbio
 - Financiamento
 - Acesso a mercado

- Reforço de operações B2B
- Grande importância para os distribuidores e agentes
- Operações de maior escala
- B2C como uma alternativa custosa



Modelo cross-border e-commerce de promoção de exportações pelas empresas

- Plataformas de venda e plataformas de logísticas especializadas (Exporta Fácil, FedEx, UPS, DHL, etc.)
 - Planejamento, preparação e adequação aos mercados-alvo seguem decisivos

- Reforço de operações B2C
- Modelo mais pulverizado e com menor escala
 - Inteligência logística
- Crescimento das operações de MPEs no comércio exterior

E-COMMERCE INTERNACIONAL: IMPACTO PARA EMPRESAS

Exportar via ecommerce envolve processos novos e pode gerar custos adicionais iniciais.
O uso de recursos de marketing precisa ser combinado com o uso de outros recursos da empresa

Ecommerce internacional pode ser ferramenta estratégica para testar novos mercados, diversificar canais de distribuição, escoar estoques, entre outros.

Digitalização e internacionalização:
+ escala, + comunicação com o cliente,
+ facilidade de vendas, - viagens, -
problemas com diferenças culturais

Quando há PLANEJAMENTO, benefícios para as empresas podem superar os custos

PROGRAMA E-XPORT



e-xport
apexBrasil

DIAGNÓSTICO DE E-COMMERCE



apexBrasil

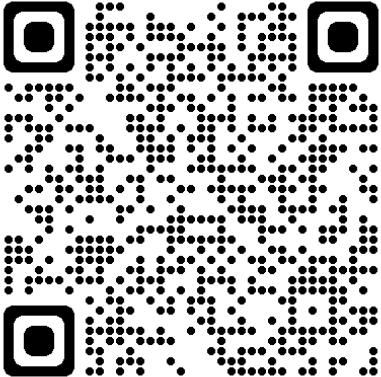
Buscar... [Buy from Brazil](#) [Invest in Brazil](#) [Entrar](#)

[Setores](#) [Mercados](#) [Soluções](#) [Eventos](#) [Sobre a ApexBrasil](#)

E-commerce internacional

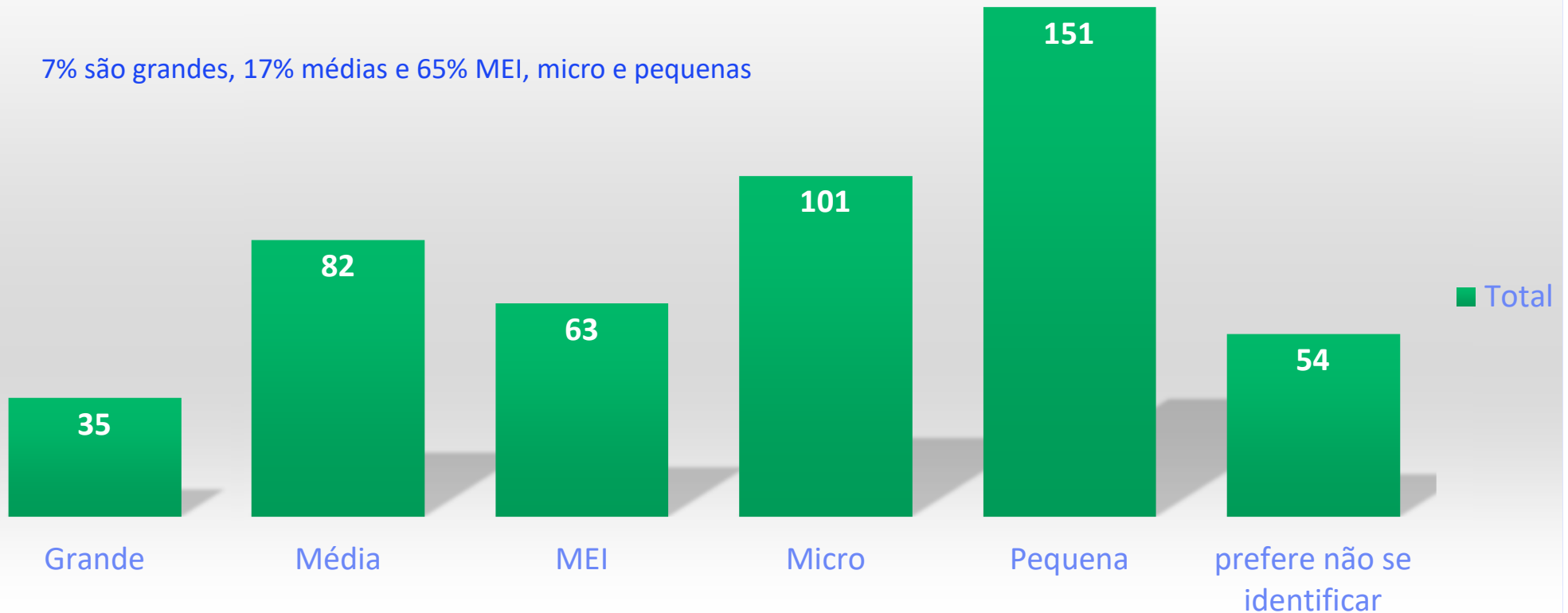
O e-commerce internacional é uma alternativa viável para empresas que querem vender diretamente para o consumidor final ou para um importador em qualquer lugar do mundo. Faça aqui seu diagnóstico.

Faça o diagnóstico



Diagnóstico de E-commerce em 2023: 486 empresas

7% são grandes, 17% médias e 65% MEI, micro e pequenas



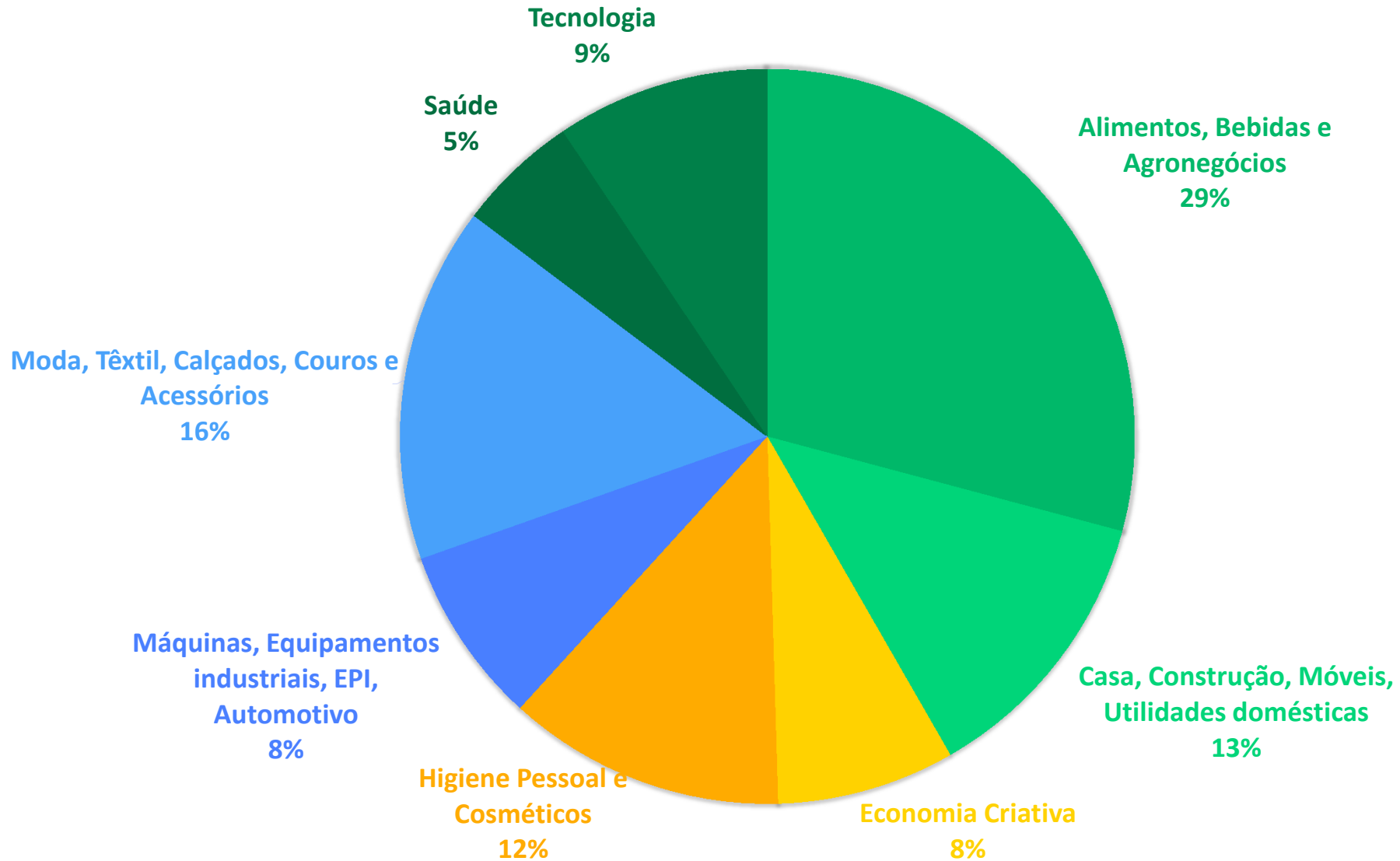
Principais objetivos das empresas

■ Total

80 empresas já operam e-commerce no exterior. E metade delas são micro e pequenas empresas.



Principais Setores



Diagnóstico de E-commerce em 2023: Experiência no Brasil



Experiência em Plataformas no Brasil	Respostas
Amazon Brasil	38
Americanas	31
Casas Bahia / Ponto Frio / Extra (Via Varejo)	12
Magalu	46
Mercado Livre	77
Nenhum	102
Prefere não responder	180
Total Geral	486

Experiência em Redes Sociais no Brasil	Respostas
Facebook	67
Instagram	115
LinkedIn	12
Nenhuma	57
WhatsApp	76
Prefere não responder	159
Total Geral	486

Desafios a serem superados pelas empresas



Marca registrada no Brasil	Respostas
Não	117
Sim	315
(vazio)	54
Total Geral	486

Desafios a serem superados pelas empresas



Plano de Logística Internacional	Respostas
Em desenvolvimento	133
Não	187
Sim	41
(vazio)	125
Total Geral	486

Meios de pagamentos internacionais	Respostas
Em desenvolvimento	119
Não	170
Sim	72
(vazio)	125
Total Geral	486

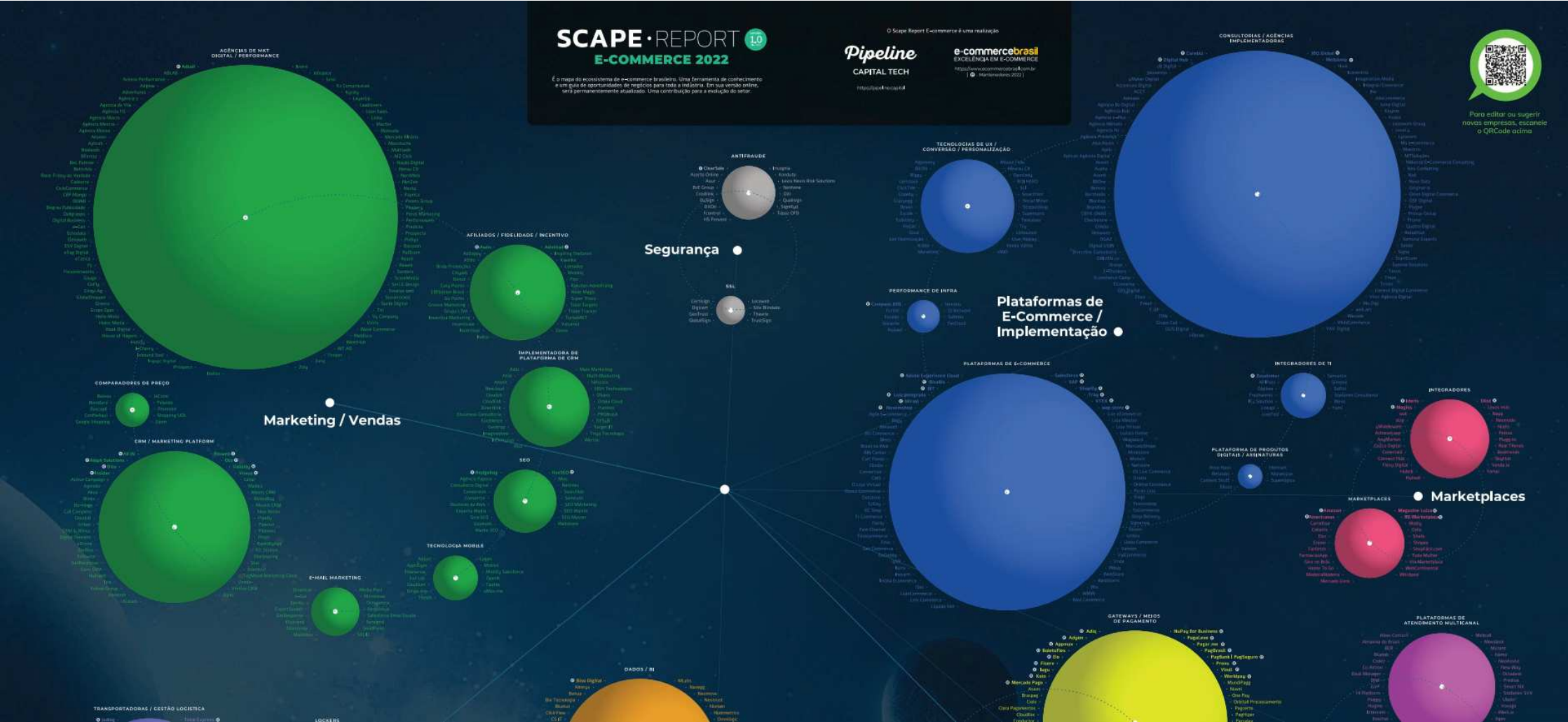
Desafios a serem superados pelas empresas



Equipe com fluência em inglês	Resposta
Não	110
Sim	288
(vazio)	88
Total Geral	486

Equipe com fluência em espanhol	Respostas
Não	205
Sim	193
(vazio)	88
Total Geral	486

Desafios a serem superados pelas empresas





PROGRAMA E-XPORT

- Apoiar a inserção internacional de empresas brasileiras por meio do e-commerce internacional;
- Para empresas que querem abrir operação própria ou contratada no exterior.

SENSIBILIZAÇÃO

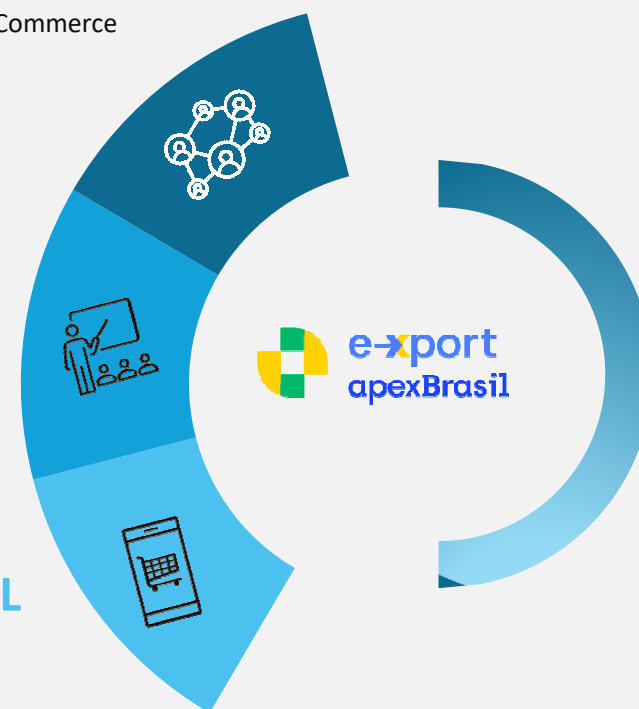
- Diagnóstico de E-Commerce
- Webinars

QUALIFICAÇÃO

- E-Xport Meeting
- Estudos
- Oficina de e-Commerce
- Apex Qualifica (EAD)
- Oficinas
- Curso de Marketing Digital Internacional

ABERTURA DIGITAL

- Aceleração de Negócios em Plataformas Internacionais
- Missões de e-commerce



Acelerações em Marketplaces



amazon.com.br Como funciona ▾ Quanto custa? ▾ Cresça seu negócio ▾ Ajuda? ▾ Blog ▾ [Registre-se](#) 🔍

PROGRAMA DE VENDAS INTERNACIONAIS

Venda nos Estados Unidos com a Amazon

Alcance centenas de milhões de clientes com o Programa de Vendas Internacionais.

Alibaba.com

What are you looking for...

Search

Sign in Join for free Messages Orders Cart

Categories ▾ Ready to Ship Personal Protective E... Trade Shows Buyer Central ▾ Sell on Alibaba.com ▾ Help ▾ English - USD ▾ Ship to: 🇺🇸 ▾

Brazilian Food & Beverage

Powered by ApexBrasil

Food & Beverage



Bifum Rice Noodles...
\$1.63 - \$2.20



Mandarin orange | to...
\$150.00 - \$290.00



Pork Hind Feet A Grad...
\$400.00 - \$500.00



Premium Grade Bee...
\$2.51 - \$3.42

ebay Shop by category ▾ 🔍 Search for anything All Categories ▾ [Search](#) Advanced

Home Saved Electronics Motors Fashion Collectibles and Art Sports Health & Beauty Industrial equipment Home & Garden Deals Sell

Create a gorgeous look

Do it with accessories from the top brands

[Live the luxury →](#)

Watches →



Handbags →



Jewelry →



https://shopee.sg Seller Centre | Start Selling | Download | Follow us on Notifications Help English ▾ Sign Up | Login

Shopee

Register now & get \$10 off voucher

T-Shirt Shoes Slim Waist Midi Dress Galaxy S22 Ultra AirPods Pro Liquid Silicone Case Crop Top Bag Cargo Pants Fitness Tracker Watch

8.8

LOWEST PRICE LOBANGS
Up to 90% off all-time bestsellers



8.8

\$10 OFF + FREE SHIPPING
On your first purchase

8.8 Shopee Mall 100% Authentic

Tefal UP TO 65% OFF
x \$25 off voucher

NEW USER
New User Exclusives

OOTD
Shopee OOTD

Daily Coins Rewards

Daily Vouchers

Bank Promotions

Shopee Supermarket

Shopee \$2 Shop

100% Authentic Brands

Electronics Zone

Shopee Live

EMPRESAS INSCRITAS

- Mais de 600 empresas se inscreveram para receber os ingressos

EMPRESAS SELECIONADAS

- Cerca de 100 empresas de todo o Brasil foram selecionadas para participar da delegação da ApexBrasil ao Fórum E-commerce Brasil 2023

EMPRESAS SENSIBILIZADAS

- Mais de 21.800 pessoas inscritas no Fórum E-commerce Brasil
- Aproximadamente 1.600 leads coletados



E-Xport Meeting 2023





mulheres e **negócios internacionais**

- ❖ No Brasil, 2,6 milhões dos empregos nas firmas que atuam no comércio exterior, em 2019, foram ocupados por mulheres. O que representa 32,5% dos empregos totais dessas empresas;
- ❖ Empresas engajadas no comércio internacional pagam maiores salários, tanto para homens quanto para mulheres;
- ❖ A defasagem salarial entre homens e mulheres permanece no comércio exterior. Nas empresas da indústria de transformação que exportam ou importam, essa diferença é de 28,4%;
- ❖ Há espaço para que as mulheres se beneficiem do comércio exterior, seja como trabalhadoras ou empreendedoras;
- ❖ Apenas 14% das empresas exportadoras pertencem em sua maior parte a mulheres;
- ❖ As mulheres estão em maior número nas empresas que exportam produtos de maior valor agregado e que têm como destino países de maior renda;
- ❖ Empresas pertencentes a mulheres enfrentam mais barreiras no exterior em razão dos setores em que se concentram.

[“Mulheres no Comércio Exterior, Uma Análise para o Brasil”](#), MDIC.

Obrigada!

Clarissa Furtado

Gerente de Competitividade ApexBrasil

SAUN – Centro Empresarial CNC
Quadra 05, Bloco C, Torre II 12º ao 18º
CEP 70040-250 – Brasília, DF, Brasil

TEL: 61 2027-0202

apexbrasil@apexbrasil.com.br
www.apexbrasil.com.br

Encontre a ApexBrasil nas redes sociais:
[@apexbrasil](#)

apexBrasil 