

A hand is shown from the bottom, cupping a small, detailed globe of the Earth. The globe features a vibrant green landscape with a winding blue river, lush trees, and a rocky outcrop. The word 'Sustentabilidade' is written across the globe in white. The background is a clear blue sky.

Sustentabilidade

abras[®] 

Associação Brasileira de Supermercados

SACOLAS PLÁSTICAS E OS SUPERMERCADOS

**DESAFIOS & ESTRATÉGIAS
2011 - 2015**

Desafios & Estratégias 2011 -2015

Vamos falar sobre...

- ✓ **Desafios**
- ✓ **Premissas**
- ✓ **Estudos recentes**
- ✓ **Histórico**
- ✓ **Marcos históricos**
- ✓ **Xanxerê, Jundiaí e BH**
- ✓ **Exemplos no Mundo**

Desafios & Estratégias 2011 - 2015

✓ **Meta é reduzir 30% até 2013**

✓ **Reduzir 40% até 2015**

Base: consumo total em 2010 – supermercados e outros varejos.

Desafios: reduzir as 14 bilhões de sacolas utilizadas

Previsão de consumo para 2010 é de 14 bilhões de sacolas (21,8% menor que 2007)

Resultados



Premissas

- ✓ A Abras **não é contra** o uso de nenhum material... plástico, vidro, papel, alumínio, etc.
- ✓ A substituição dos **sacos de papel** pelas sacolas plásticas ocorreu há 25 anos para reduzir o custo da embalagem ao consumidor.
- ✓ A Abras está atenta **à cabeça do consumidor!**
- ✓ E o consumidor está cada vez **mais consciente** de que precisa estar atento ao que acontece no **meio ambiente.**

Milhões de clientes/dia

TODOS OS DIAS CERCA
DE **25 MILHÕES**

DE PESSOAS ENTRAM
NOS SUPERMERCADOS
DE TODO O PAÍS.



Aquecimento Global

- ✓ **92% dos consumidores** latino-americanos ouviram falar e se preocuparam com o **Aquecimento Global e a Degradação do Planeta**.
- ✓ O Aquecimento Global é o segundo item que mais preocupa o consumidor. Este tema domina a preocupação de **53% dos brasileiros**. Vem atrás apenas da violência e seguido por saúde, crise financeira e aumento da inflação.

Fonte: Kantar Worldpanel 2010.

Tendência: sacolas reutilizáveis

- **18,6% dos consumidores brasileiros** já usam sacolas reutilizáveis e aprovam seu uso (na América Latina **39,8%**).



Fonte: Kantar Worldpanel 2010.

Histórico

- ✓ **Desde 2007** a Abras realiza fóruns para discutir o tema Sacolas Plásticas & Varejo Sustentável pelo Brasil;
- ✓ A Abras apoia e integra permanentemente ações de **empresas supermercadistas e Associações Estaduais** em todo o Brasil para reduzir o consumo de sacolas plásticas;
- ✓ De 2007 a 2009, dados da Indústria do Plástico mostram redução de **30%**, mas há muito a ser feito;
- ✓ Cada vez mais redes supermercadistas criam suas **campanhas de redução/eliminação** de sacolas, com ações e temas específicos, mas todas elas fortalecem a conscientização do consumidor.

Marcos históricos

✓ Xanxerê – 1ª. Iniciativa de sucesso (o começo!)

Uniu setor, consumidor, poder público e meios de comunicação da região.

✓ Jundiaí – Cidade com cerca de 400 mil habitantes

Uniu setor – grandes, médias e pequenas empresas – e a sociedade: campanha especializada.

✓ Belo Horizonte – ação atual para eliminar as sacolas na 1ª. capital do País

✓ 1ª. Capital do País e promover ação para eliminar sacolas plásticas tradicionais.

Xanxerê: exemplo para o Brasil

- ✓ Set – 2008 – **reunião para definição de horário das lojas no final de ano vira discussão sobre o impacto das sacolas no meio ambiente.**
- ✓ Set – Jan 2009 – Campanha é divulgada na mídia
- ✓ Fev 2009 – Adesão Consumidores (Associação de Moradores) / Governo/Procon/Promotoria
- ✓ Abril 2009 – Campanha chega às escolas e ganha a adesão da população.

Xanxerê: resultado

- ✓ Antes: 1 milhão de sacolas distribuídas/mês.
- ✓ Hoje: 85% de adesão voluntária em Xanxerê, só com a campanha de conscientização*.
- ✓ Campanha é propagada no Oeste de SC.
- ✓ 18 municípios estão em fase de implantação.

* Estima-se que o comércio que não aderiu distribua por mês 60 mil unidades.



De Xanxerê (SC) para PR e RS

- ✓ **PR – Municípios que já aderiram:** Dois Vizinhos (34 mil habitantes – 1ª. Cidade do Paraná), Clevelândia (18 mil hab.), Coronel Vivida (21 mil hab.) e Marmeleiro (13 mil hab.).
- ✓ **PR - Em fase de implantação:** Pato Branco e Francisco Beltrão, cada um com 80 mil habitantes) e Realeza (16,3 mil hab.)
- ✓ **RS – município de Getúlio Vargas (40,6 mil habitantes*)**
- ✓ **Resultado:** Mudança de hábito – uso da reutilizável. Menos sacolas no lixo também ajuda as cidades a ficarem mais limpas.

Jundiaí: forte organização

- ✓ Iniciativa da sociedade em prol do Meio Ambiente, sem necessidade de Lei (Termo de Compromisso)
- ✓ **Grande mobilização** repres. do comércio (Apas), da sociedade e prefeitura (projeto uniu das três maiores do setor às centrais de negócios).
- ✓ **99% do empresariado* da cidade aderiu!**
- ✓ Mobilização da sociedade estruturada (campanha ***Vamos Tirar o Planeta do Sufoco***).
- ✓ Sacolas plásticas substituídas por **sacolas reutilizáveis** (TNT) e por sacolas biodegradáveis compostáveis.

* Supermercadistas (mas outros tipos de comércio já se uniram espontaneamente)

Jundiaí: resultados

Resultado em **1 ano (agosto/2011)**:

- ✓ **95% de redução do consumo de sacolas plásticas.**
- ✓ **Deixou de distribuir 262 milhões de sacolas plásticas**
- ✓ **Menos 960 toneladas** de plásticos nos lixões!
- ✓ Antes da campanha as lojas de Jundiaí distribuía 22 milhões de sacolas/mês (80 toneladas de plástico)
- ✓ Agora as lojas vendem 1 milhão de sacolas bio/compostáveis /mês.
- ✓ O consumo de sacolas reutilizáveis é estimado em mais de 25 mil /mês*

*Afora dados das duas maiores redes do setor.

De Jundiaí para o Estado SP

Cidades onde movimento já começou:

- ✓ Monte Mor – Fevereiro/2011
- ✓ Americana – Junho/2011

Cidades em estágios preliminares (processo educativo/debate empresariado):

- ✓ Marília
- ✓ Ribeirão Preto
- ✓ Araçatuba
- ✓ Santos
- ✓ São Vicente, entre outras.

Belo Horizonte, 1ª. Capital

- ✓ 1ª. Capital a se propor a eliminar as sacolas (2,3 milhões de habitantes).
- ✓ Mobilização popular em torno da Lei **Municipal 9.529**, sancionada em 2008, que proíbe o uso de sacolas plásticas no município (fiscalização com multa).
- ✓ Todas as entidades do Comércio (Supermercados/Amis), prefeitura e Mov. das Donas de Casa de Minas Gerais – assinaram **termo de cooperação**.
- ✓ Lei municipal permite apenas o uso de **sacolinhas biodegradáveis compostáveis**, mas 1ª. opção do comércio é divulgar uso da sacola reutilizável.

Belo Horizonte: campanha

- ✓ **Ampla campanha de conscientização**, que inclui TV, Rádio, Busdoor, Jornais e ampla ação de merchandising no ponto de venda; além de campanhas nas escolas.
- ✓ Antes da lei eram disponibilizadas **450 mil sacolas plásticas tradicionais/dia** pelos supermercados.
- ✓ Hoje são adquiridas pelos consumidores apenas **20 mil sacolas biodegradáveis compostáveis/dia**.
- ✓ Apenas na 1ª. Semana da campanha o consumo foi maior: 270 mil sacolas bio-compostáveis/dia.
- ✓ Nota-se que a **sacola bio-compostável é apenas um “step”**, uma opção a mais para o consumidor.

De BH para o interior

- ✓ Até agosto foram vendidas pelos supermercados **1,2 milhão de sacolas reutilizáveis** (Rafia, TNT e Tecido de algodão). BH tem 500 mil famílias (2 sacolas retornáveis por família). Mas tende a diminuir.
- ✓ **48 municípios de MG já aderiram** a ação de encerrar a distribuição gratuitas de sacolas plásticas ;
- ✓ **Santa Luzia** (Gde BH) já votou Lei e espera decreto regulamentador. **Nova Lima, Sete lagoas, Ouro Preto**, entre outros, também já iniciaram o processo. (Cidades reúnem cerca de 12 milhões de habitantes.)
- ✓ Também está em tramitação na Câmara Projeto de Lei Estadual.

Os exemplos do Mundo...

- ✓ **ALEMANHA – 1º. País** - Desde 1991 a cobrança é obrigatória. Uso de sacolas reutilizáveis é praxe.
- ✓ **IRLANDA – 1997** – Campanhas Educativas/Cobrança obrigatória. Hoje estão praticamente extintas, substituídas pelas reutilizáveis*.
- ✓ **ÁFRICA DO SUL – 2003** - Proibida a fabricação, importação e distribuição gratuita de sacolas plásticas. Consumidor tem opção de aquisição.

**Tendência: No Plastic Bag Day (Taiwan, Hong Kong, Tóquio, entre outros.)*

Os exemplos do Mundo...

- ✓ **EUA – São Francisco – 2007 – Proibida a distribuição Gratuita (opção sacolas compostáveis ou reutilizáveis). Campanha corre o mundo!**
- ✓ **CHINA – 2008 - Proibida a fabricação, importação e distribuição.**
- ✓ **CIDADE DO MÉXICO – 2009 – Proíbe as sacolas tradicionais. Só permite as biodegradáveis (pena inclui prisão de supermercadistas)**
- ✓ **ITÁLIA – 2011 – Lei proíbe uso, comercialização e distribuição no comércio. Só pode Biodegradável-compostável**

* Fontes: *BBC News /SouftAfrica Info Scientific American /MMA/Envolverde/ New York Times*

Tendência no Mundo

Consumidor
atento às
ações de
preservação do
Meio ambiente.



Obrigado.

**Sussumu Honda
Presidente da Abras
sussumuhonda@abras.com.br
www.abras.com.br**