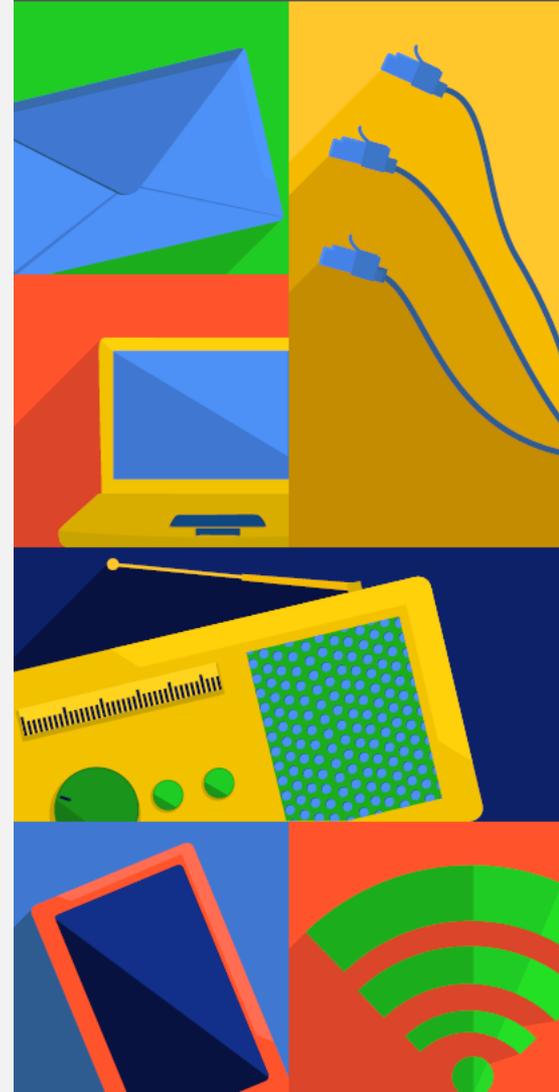
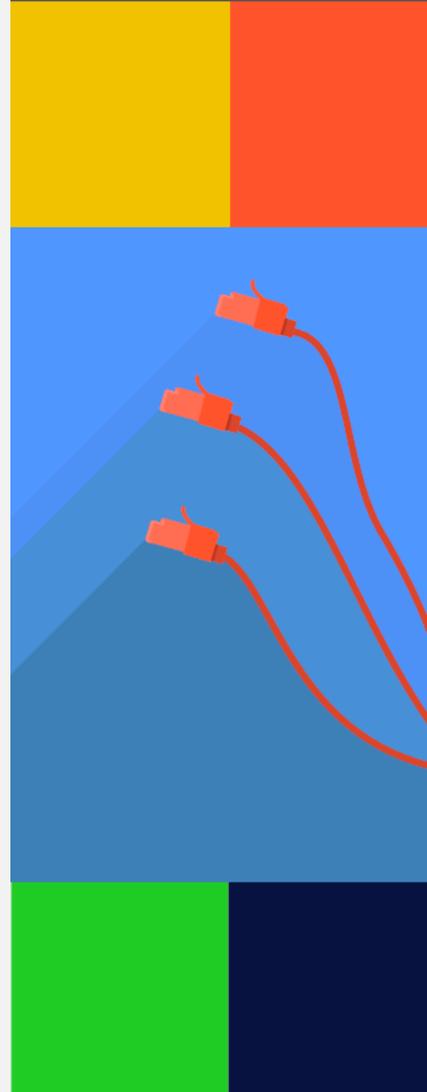


# Ministério das Comunicações 2015



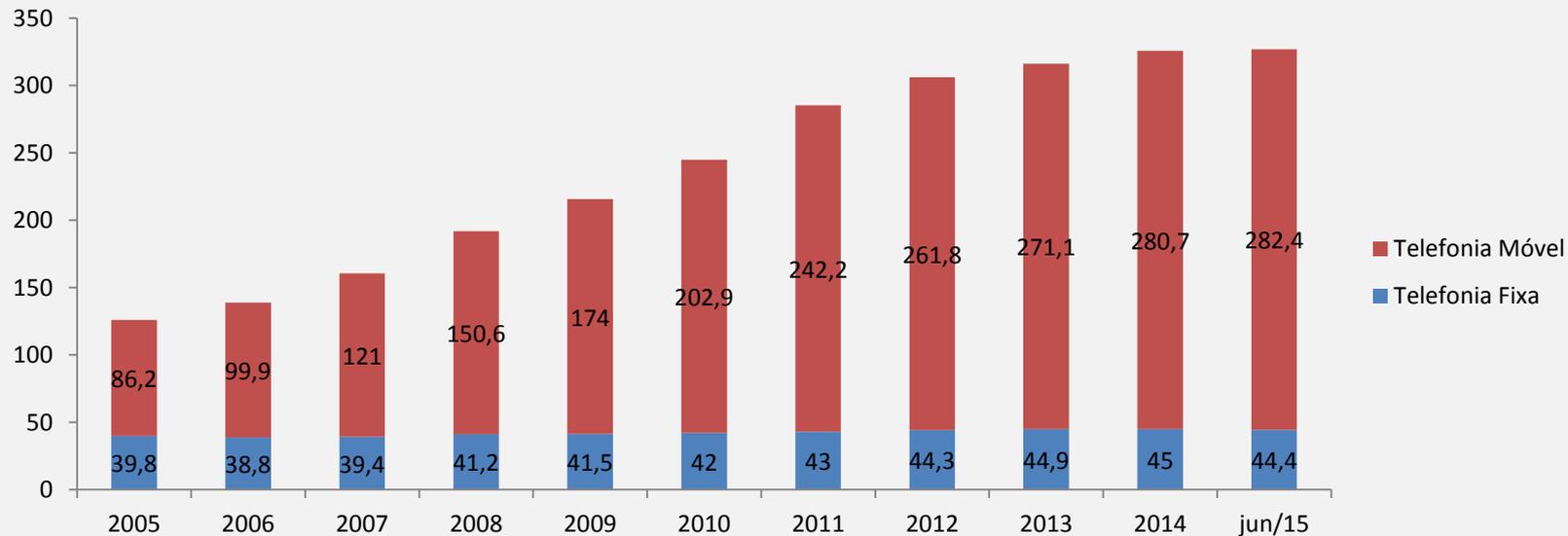
\_dados setoriais



# TELEFONIA

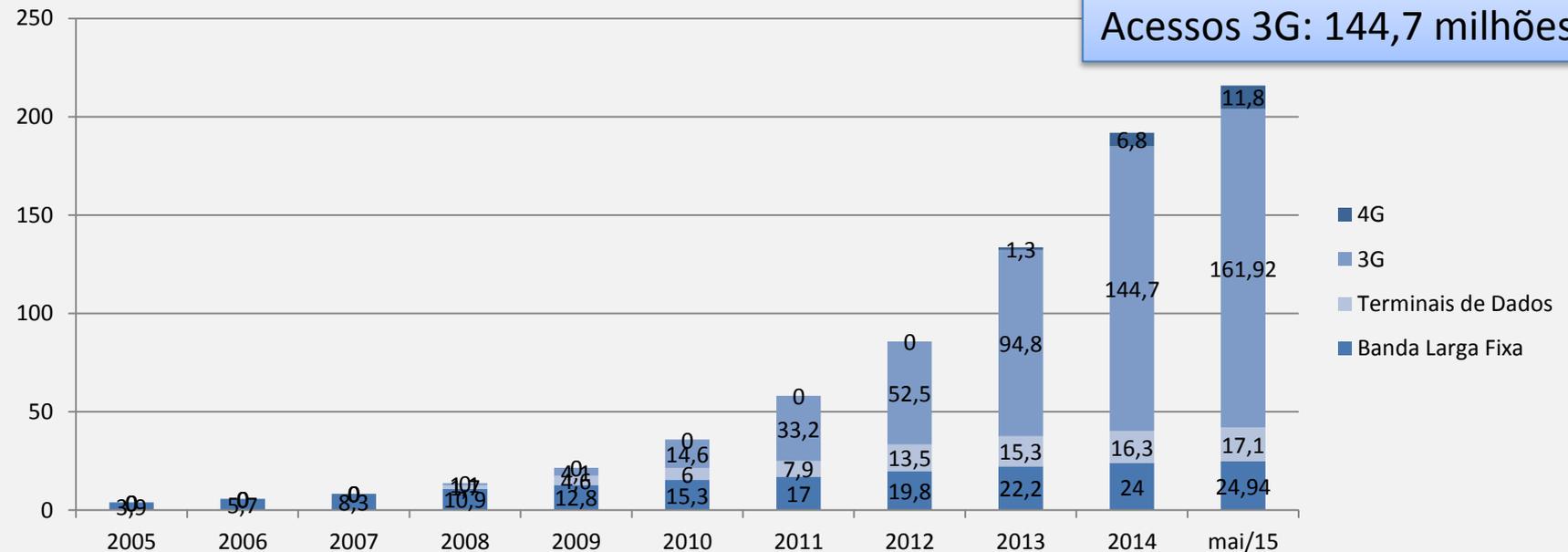
Mais de 320 milhões de acessos!

## Número de acessos (em milhões)



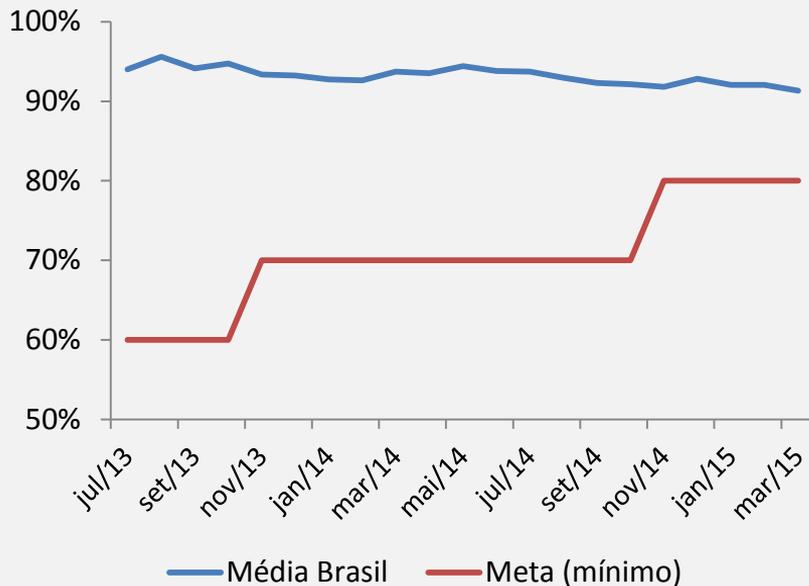
# BANDA LARGA

## Número de acessos (em milhões)

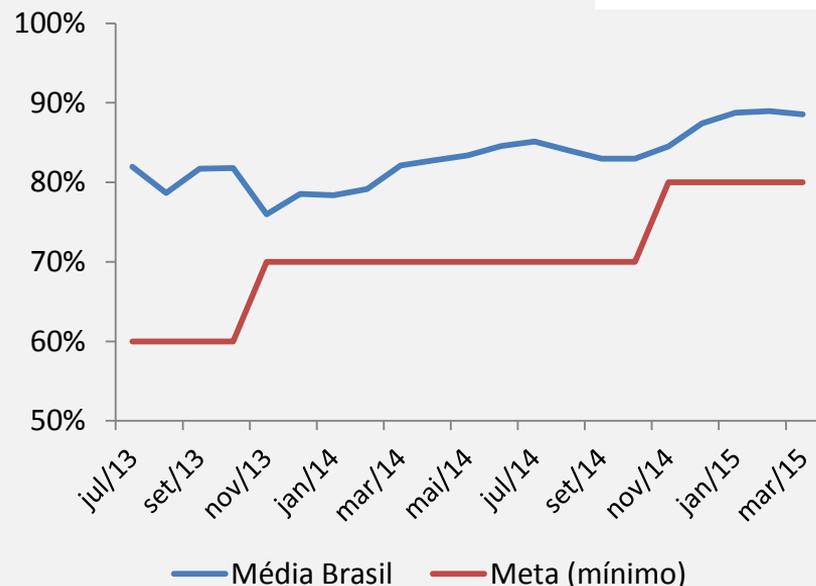


# BANDA LARGA

## Indicadores de Qualidade



Banda Larga Fixa



Banda Larga Móvel

A Média Brasil (linha azul) representa a média das velocidades instantâneas apuradas durante o mês em relação à velocidade contratada. A linha vermelha representa a meta mínima dessa média.

# ATENDIMENTO RURAL

- Obrigação decorrente do leilão 4G de 2012
- Cobertura de raio de 30 km a partir do limite das localidades sede de 100% dos municípios até **dezembro de 2015**

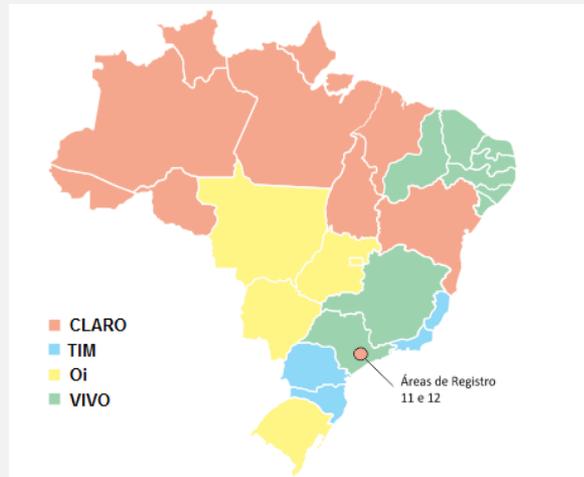
Total de municípios	Municípios atendidos
5.570	<b>3.043</b>

55% dos municípios atendidos (dez/2014)

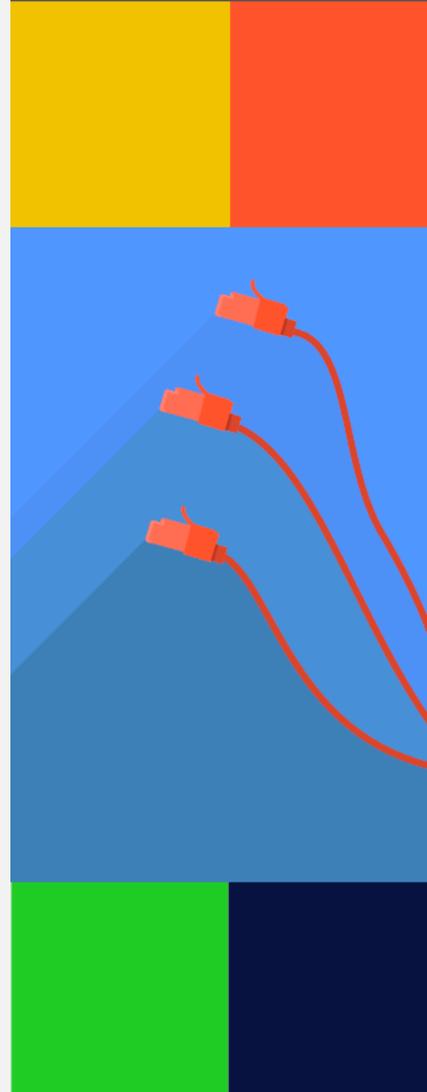
Escolas rurais com PC e energia elétrica	Escolas rurais com PC e energia elétrica na área de cobertura (escolas elegíveis)	Escolas rurais com PC e energia elétrica conectadas até maio de 2015
35.426	27.500	<b>11.196</b>

40,7% das escolas elegíveis atendidas (dez/2014)

## Empresas vencedoras da licitação



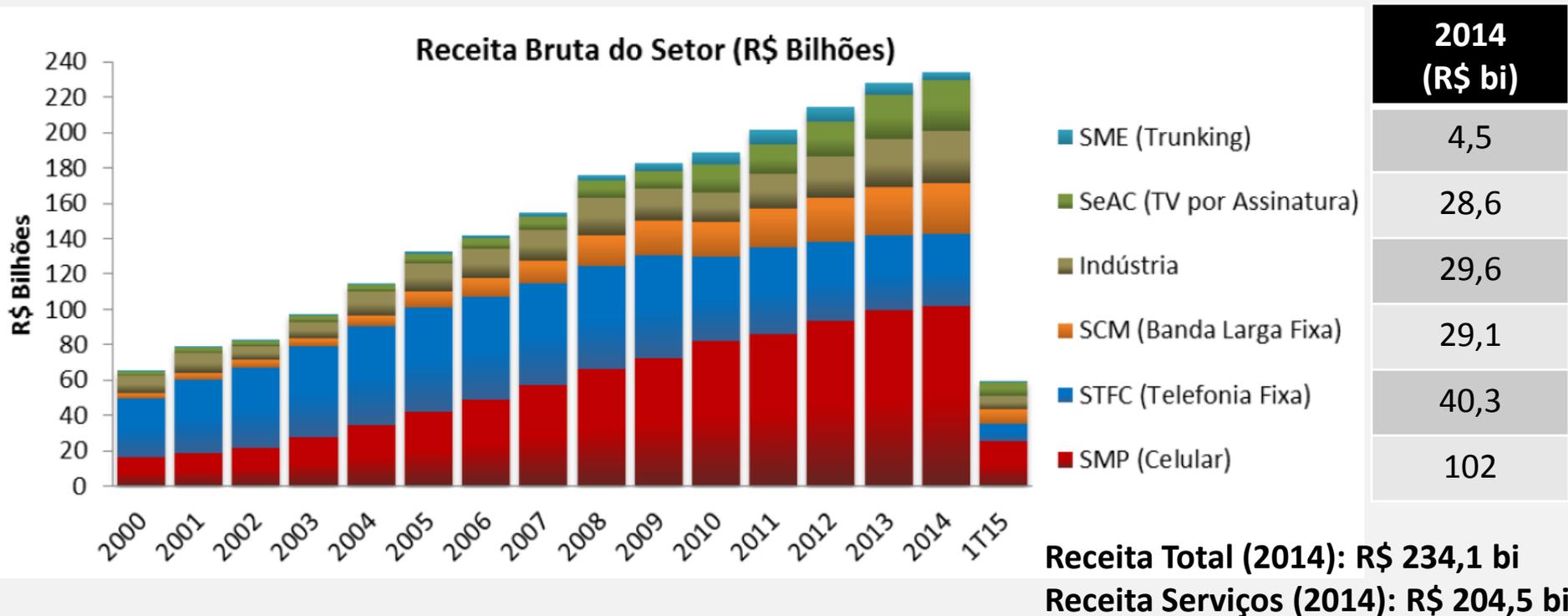
**\_papel do setor na  
economia**



# DESEMPENHO DO SETOR

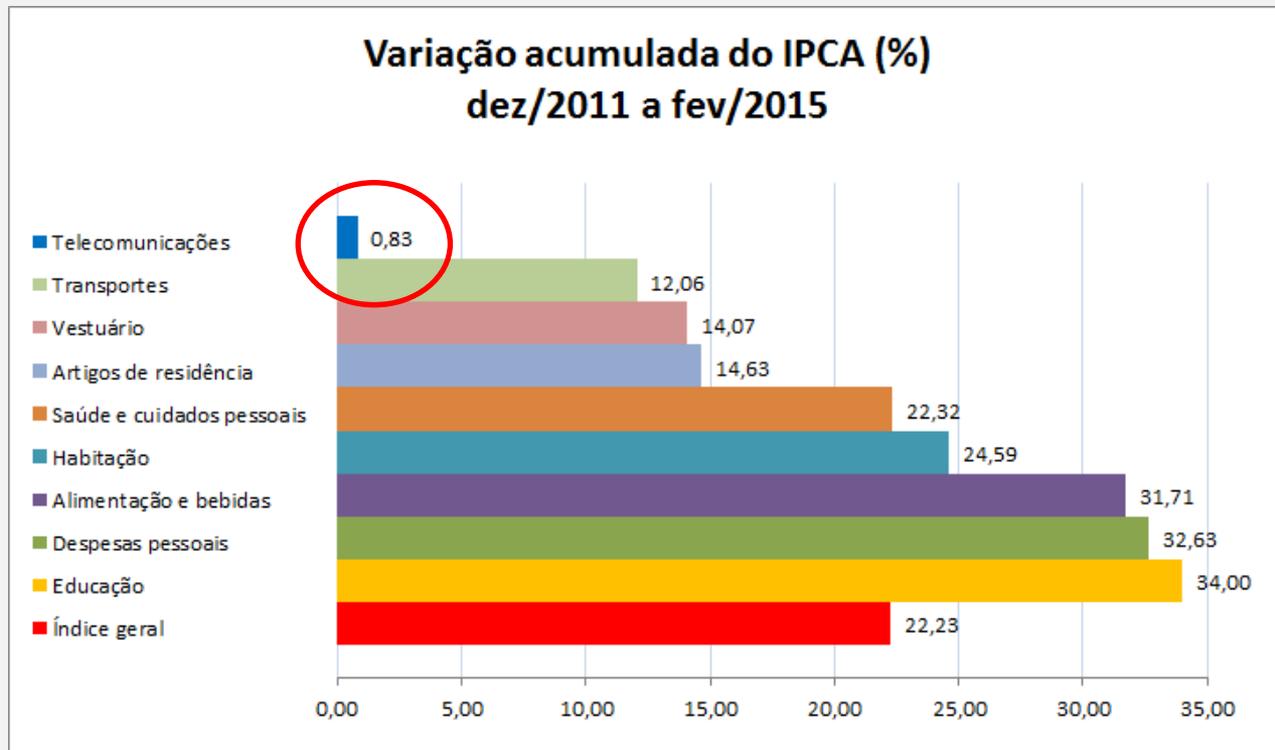
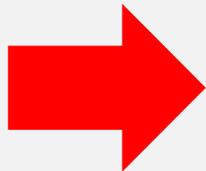
Crescimento entre Dez/2010 e Dez/2014:

- Acessos: 36%
- Receita com serviços: 18,6%



# NÍVEL GERAL DE PREÇOS

Setor de telecomunicações tem contribuído para a redução da inflação.



# REDUÇÃO DE PREÇOS

## Redução nos valores de VU-M



Valor de remuneração de uso de rede do SMP, que remunera uma prestadora do SMP, por unidade de tempo, pelo uso de sua rede

### IMPACTO:

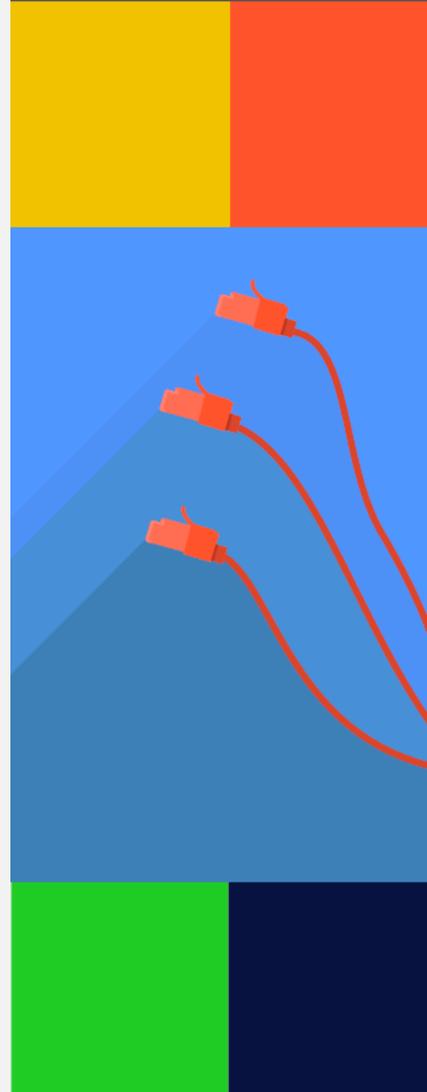
- Redução dos preços nas chamadas fixo-móvel
- Redução do efeito clube



**VALOR DA  
ASSINATURA**

**SP**  
Queda de  
**21,53%**

# debates setoriais e políticas públicas



# PERCEPÇÃO DA SOCIEDADE

Internet: serviço vital para a população em todo o mundo

Custo ainda elevado, mas em queda

Telecomunicações  
x  
Serviços da Internet

Telefonia:  
segmento líder em reclamações  
(com receita decrescente)

Esforço para melhorar a Qualidade

# CONSUMIDOR



## Regulamento Geral dos Direitos do Consumidor (Resolução nº 632, 7 de março de 2014)

- Mais **transparência** na oferta
- **Promoções** valem para novos e antigos assinantes
- **Retorno automático de ligações para call centers** no caso de queda da chamada
- **Cancelamento automático** do serviço diretamente do menu do call center da operadora
- Validade mínima de **30 dias** para crédito de pré-pago
- Facilidade na **comparação de preços** e planos de serviço
- **Contrato, faturas antigas e históricos de consumo na Internet**

# PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR

## Medidas regulatórias (ANATEL):

### **Competição:** Plano Geral de Metas de Competição (PGMC)

- Regulação assimétrica para grupos com Poder de Mercado Significativo, com ofertas isonômicas e controle de preços de produtos no atacado

### **Espectro:** Leilão de radiofrequência em todos os municípios em 2015

- Aumento da competição e acesso a radiofrequência por pequenos provedores, cujo foco é em locais com pouca ou nenhuma oferta

### **Universalização:** Revisão das metas da telefonia fixa (PGMU) até o fim de 2015

- Racionalização de compromissos, com diminuição de orelhões e aumento de infraestrutura de transporte (backhaul)

### **TV Digital:** Implantação da TV Digital e do 4G

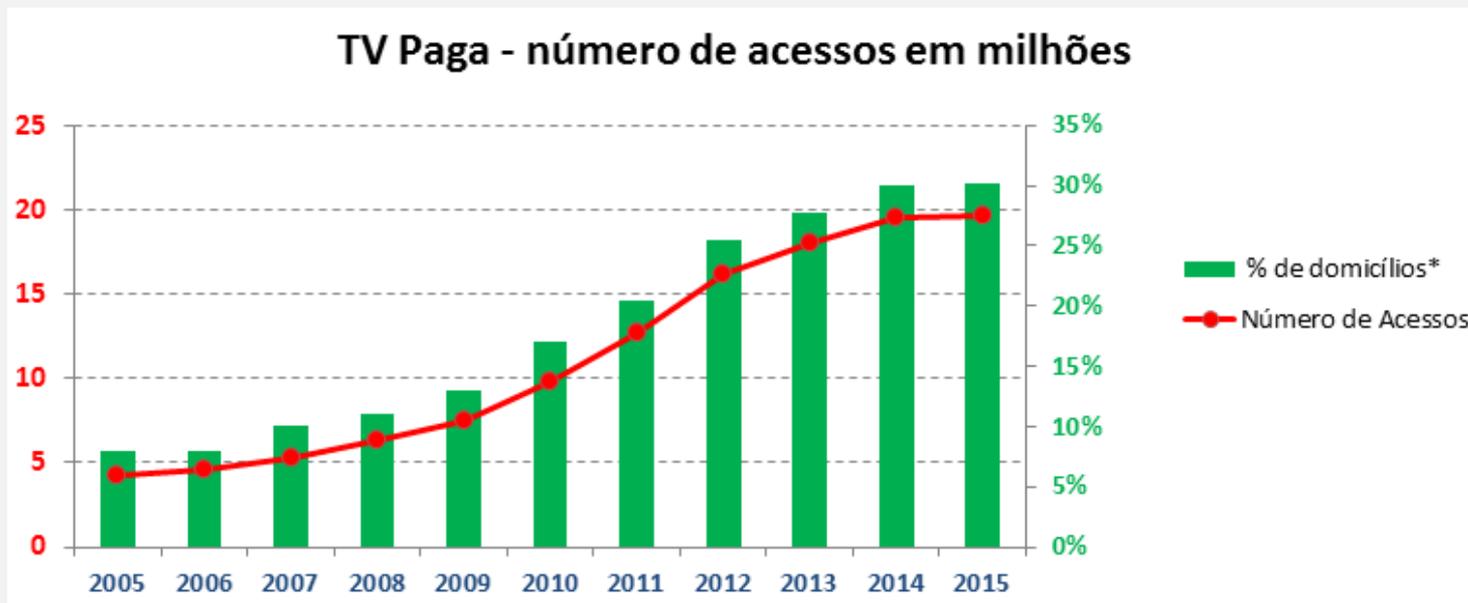
- Leilão dos 700 MHz (2014) possibilita o aceleração da transição da TV Analógica para a Digital e ampliação do 4G após término da digitalização



# TV POR ASSINATURA

## Avaliação da Lei do SeAC:

- Impacto positivo no aumento de acessos e estímulo à produção audiovisual independente e regional



Fonte: Ministério das Comunicações. Até março de 2015.

\* Divisão do total de acessos pelo número de domicílios particulares permanentes divulgado pelo IBGE na última PNAD.

# SERVIÇOS DA INTERNET

## Aspectos chave sobre Serviços “Over The Top”:

- Tratar **assimetrias regulatórias e tributárias**
- Garantir a justa **competição** (e.g. acesso isonômico a conteúdos e plataformas)
- Assegurar a **proteção do consumidor, da criança e do adolescente**
- Manter os estímulos à **produção nacional/independente**



CRACKLE



On Video





# BANDA LARGA PARA TODOS

Expandir acessos à internet em banda larga

300 milhões

## Leilões Reversos:

95% da população residente em municípios com fibra **no transporte**

45% dos domicílios urbanos em regiões metropolitanas e cidades > 100 K com fibra **no acesso**

Aumentar a velocidade **média** da banda larga

25 Mbps

Modernizar a gestão dos serviços públicos  
essenciais

40 mil escolas



23 mil U.B.S.

# DISCUSSÃO DO MODELO INSTITUCIONAL

Necessidade de **rediscussão do atual quadro regulatório**, para:

- Posicionar a **banda larga no centro** do modelo
- Avaliar a necessidade de existência de **contrato de concessão** no setor de telecomunicações pós-2025, bem como definir o seu **objeto**
- Viabilizar **investimentos** em redes, endereçando o tema dos **bens reversíveis**

Há uma grande diversidade de desenhos institucionais possíveis, que devem ser amplamente debatidos com a sociedade:



# DISCUSSÃO DO MODELO INSTITUCIONAL

- A **rediscussão do modelo de concessões** e o **banda larga para todos** foram definidos como **Projetos Estratégicos** do Ministério das Comunicações
- Essa rediscussão não se confunde com a revisão quinquenal ordinária dos contratos de concessão, atualmente em andamento
- **Necessidade de participação do Poder Legislativo**



# DEBATE COM A SOCIEDADE

## Matérias para debater com o Congresso e com a sociedade:

- Marco legal para execução do **Banda Larga para Todos** (“leilão reverso”)
- **Fundo de garantia** para infraestrutura de telecom em pequenas cidades
- Aceleração do processo de licenciamento de estações de telefonia móvel (**Lei de Antenas e “silêncio positivo”**)
- Aceleração da adoção de **serviços na área rural** (desoneração tributária)
- **Simplificação** da tributação setorial
- Modernização do marco legal para aplicação dos **fundos setoriais**
- Tratamento equânime a serviços de telecomunicações e **novos serviços da Internet**

**Obrigado**

