

Audiência Pública

Lei da Entrega

Audiência Pública Lei da Entrega

A camara-e.net





A camara-e.net

A Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico – camara-e.net, fundada em 07 de maio de 2001, é a principal entidade multisetorial da América Latina e entidade brasileira de maior representatividade da Economia Digital.

Defesa da segurança nas transações eletrônicas, a formulação de políticas públicas alinhadas aos anseios da sociedade moderna e, especialmente, para o aprimoramento de marcos regulatórios setoriais, que dão suporte legal às medidas de incentivo necessárias ao desenvolvimento de nosso país.





A camara-e.net

Alguns associados:

- B2W;
- Wal-Mart;
- Livraria Saraiva;
- Livraria Cultura;
- Carrefour;
- Mercado Livre;
- Buscapé;
- Google;
- Yahoo!;
- Facebook;
- Adobe;
- Bradesco;
- Certisign;
- Correios;
- Wal-Mart;
- Itaú;
- Ipiranga;
- Citibank;
- Intel;
- Imprensa Oficial;
- Locaweb;
- L'Oréal;
- Microsoft;
- Terra;
- UOL;
- Sack's.

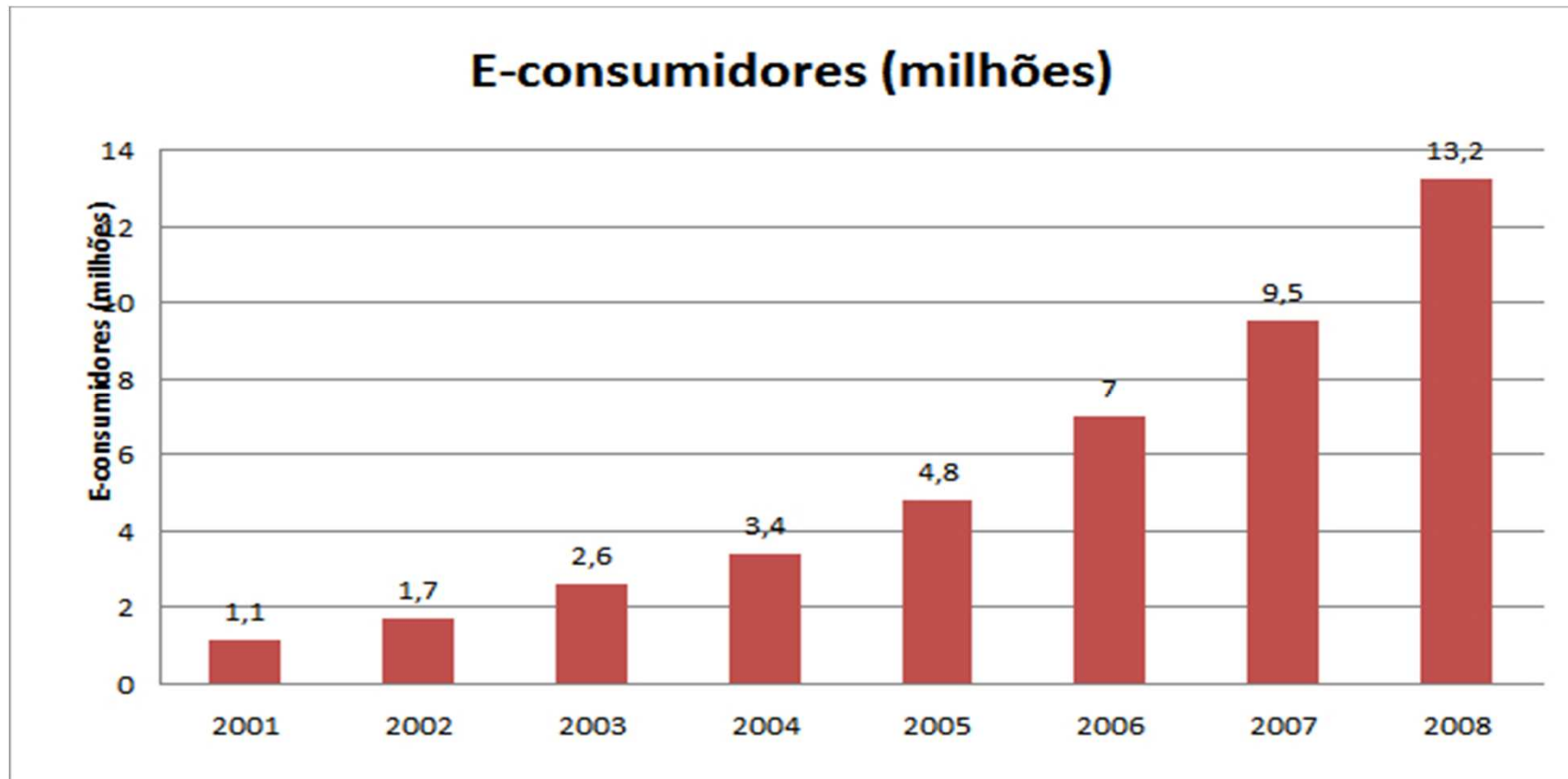


E-commerce



E-commerce

Crescimento anual entre 30 e 35%:



As grandes datas do e-commerce

Raio-X das Datas Comemorativas – 2010

	Dia das Mães	Dia dos Namorados	Dia dos Pais	Dia das Crianças	Natal
Período	25/04/2010 a 09/05/2010	29/05/2010 a 12/6/2010	25/07/10 a 07/08/10	28/09/10 a 11/10/10	15/11/10 a 23/12/10
Faturamento	R\$ 625 milhões	R\$ 600 milhões	R\$ 520 milhões	R\$ 615 milhões	R\$ 2,2 bilhões
Tiquete Médio	R\$ 380	R\$ 400	R\$ 363	R\$ 364	R\$ 370
Crescimento nominal em relação a 2009	42%	52%	18%	36%	40%
Categoria de produto de destaque na data e participação em volume de pedidos	Eletrrodomésticos 15%	Saúde, beleza e medicamentos 12%	Informática 13%	Eletrônicos 7%	Eletrrodomésticos 12%

Fonte: **e-bit** Informação (www.ebitempresa.com.br)



O evento “Entrega” como vilão do e-commerce





O evento “Entrega” como vilão do e-commerce

O rápido crescimento gerou a manifestação de diversos problemas, mas todos se manifestam na entrega:

- **Problemas ao longo do processo de compra pelo e-commerce e que se acumulam na entrega:**
 - Problemas na compensação do pagamento gera não entrega;
 - Indisponibilidade do produto gera não entrega;
- **Problemas na entrega em si:** são consequência do franco crescimento do e-commerce, não acompanhado pelas empresas de logística e pela infraestrutura de transportes do país:
 - Extravio do veículo da transportadora gera não entrega;
 - Avarias no produto são observadas na entrega;
 - Necessidade de troca é observada na entrega.



Audiência Pública Lei da Entrega

Lei da Entrega





Lei da Entrega

Alguns Estados já apresentam leis e PL's acerca do mesmo tema:

- Leis:
 - SP: Lei nº. 13.747, de 7 de Outubro de 2009;
 - MS: Lei nº. 3.903, de 19 de maio de 2010;
 - RJ: Lei nº 3.735, de 18 de Dezembro de 2001;
 - RS: Lei nº. 12.185, de 21 de dezembro de 2004;
- Projetos de Lei:
 - MG: Projeto de Lei 753/2007;
 - PR: Projetos de Lei 588/2009 e 651/2009;
 - PE: Projeto de Lei 1.314/2009;
 - DF: Projeto de Lei 1331/2009.



Audiência Pública Lei da Entrega

O Exemplo de São Paulo



O cumprimento em São Paulo

Há incapacidade dos operadores logísticos para efetuar o devido cumprimento da Lei:

- Correios;
- Empresas privadas de logística.



Obrigações de agendamento de todas as compras efetuadas.

Dentre os associados da camara-e.net que oferecem o agendamento como opção, apenas **2 a cada 100 (menos de 2%)** pedidos solicita o agendamento;



Audiência Pública Lei da Entrega

Lei da Entrega e seus impactos



Os impactos

- Para os consumidores
- Para a sociedade como um todo
- No setor e na economia do comércio eletrônico



Os impactos para os consumidores



A Lei da Entrega já vem sendo seguida por alguns de nossos associados e um breve estudo informa o seguinte:

- **Prazo:** o prazo de entrega, monitorado em 10 das principais lojas do mercado, aumenta de 8 a 22 dias úteis com o agendamento;
- **Custos:** O custo médio da entrega com agendamento é 3 vezes mais caro do que a mesma média sem o agendamento;



Os impactos para a sociedade

- **Impacto ambiental:** Como as saídas para entrega, será triplicado o impacto na emissão de CO2 na atmosfera;
- **Impacto social:** Haverá 3 vezes mais veículos de entrega nos 3 turnos exigidos pelo agendamento, o que também impactará no trânsito nas grandes cidades.



Os impactos para a economia

- Inviabilização da atividade de pequenos e médios empresários:
 - Maiores custos;
 - Menos operadores logísticos;
 - Dificuldade de estabelecimento de empreendimentos.



Audiência Pública Lei da Entrega

Conclusões





Obrigado

Leonardo A. F. Palhares

Vice Presidente da camara-e.net

Coordenador do Comitê Jurídico

lpalhares@almeidalaw.com.br

