



Audiência Pública conjunta

Comissão de Minas e Energia

Comissão de Defesa do

Consumidor

agosto de 2015

Projeto de Lei nº 1917
Portabilidade da Conta
de Luz

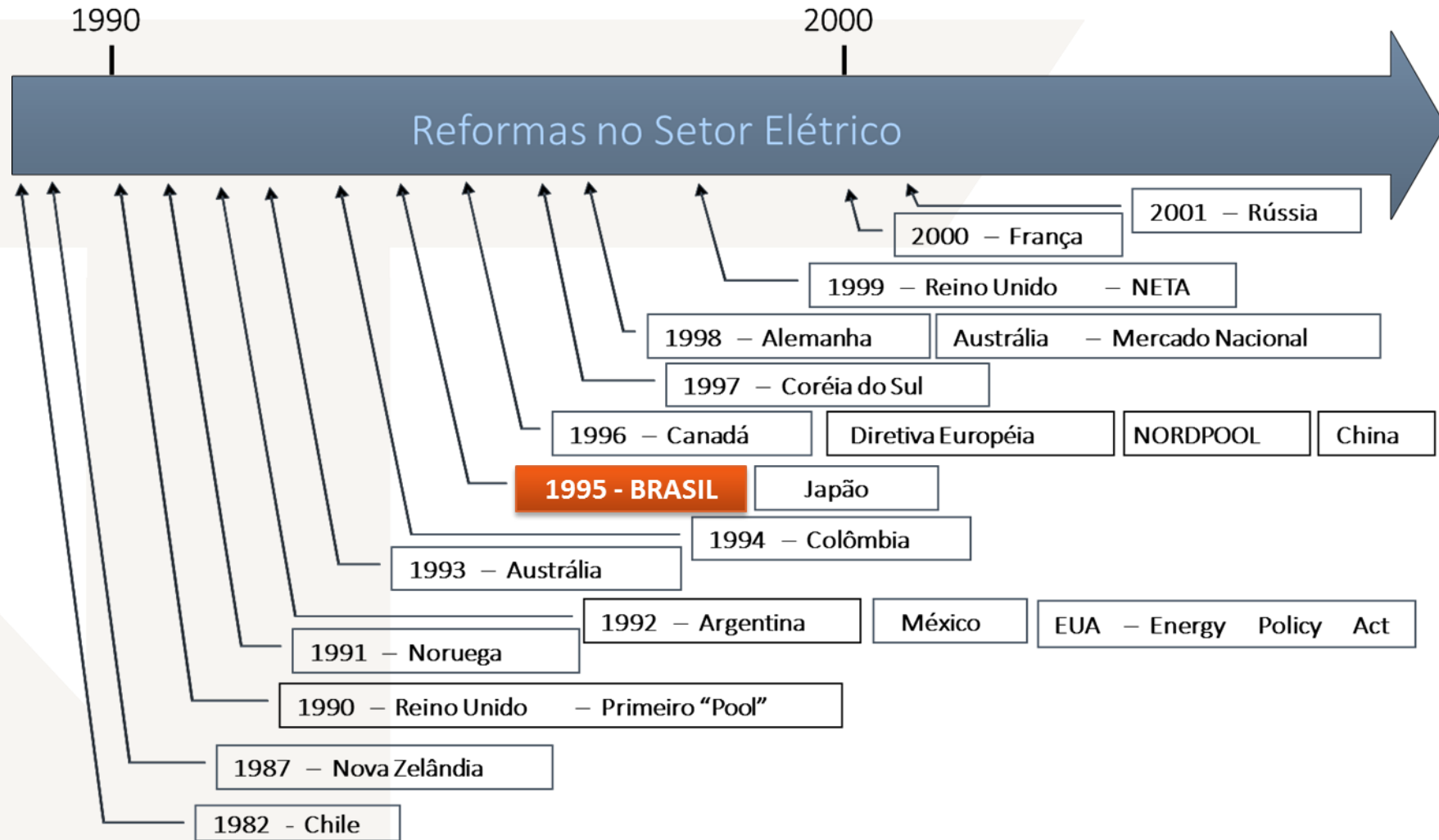


RESULTADOS DA ABERTURA DO MERCADO

A introdução do modelo competitivo no setor elétrico mundial apresenta resultados significativamente positivos onde, pode ser destacado o aumento da competição, trazendo mais opções para os consumidores e melhorias no serviço, resultados obtidos com:

- Avanços tecnológicos na geração de energia;
- Maior controle de custos resultante da entrada do capital privado na geração;
- A liberdade de escolha para os consumidores permitiu uma otimização de custos;
- Melhoria na qualidade dos serviços;
- Sinalização de preços mais adequada, refletindo as condições de mercado
- O acesso aberto à transmissão permitiu uma infinidade de alternativas para a compra e venda de energia, inclusive reduzindo os preços de energia em regiões outrora mais carentes

MODELO COMPETITIVO NO SETOR ELÉTRICO MUNDIAL



MERCADO BRASILEIRO – SITUAÇÃO ATUAL



CATIVOS (75 % do Mercado)

- Compram da Distribuidora Local
- Tarifa regulada pela ANEEL, com reajuste anual, e revisão a cada 4 ou 5 anos
- Tarifas refletem o repasse de custos aprovados pela ANEEL, incluindo os controlados e não controlados (contratos de geração e transporte, taxas setoriais, entre outros)
- Incluem os clientes ELEGÍVEIS que possuem direito de serem livres ou especiais mas que permanecem cativos



CONSUMIDORES LIVRES (23 % do Mercado)

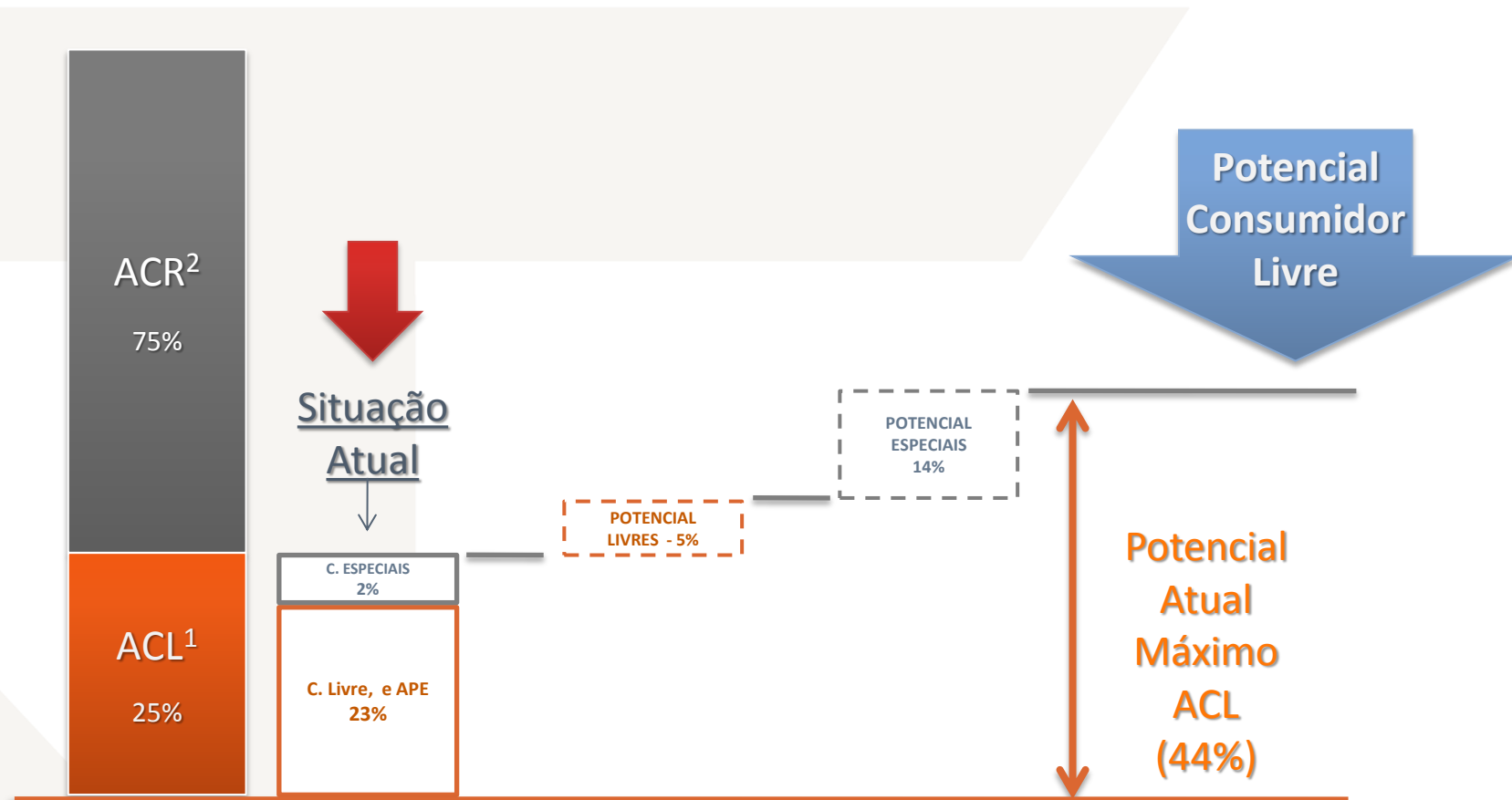
- Capacidade Instalada ≥ 3 MW
- Tensão de conexão > 69 KV para os anteriores a 1995
- Escolha de qualquer fornecedor
- Preço livremente negociado
- Podem investir em geração como auto-produtores
- Podem comprar de fontes “especiais” renováveis com subsídios nas tarifas de transporte:
 - descontos de 50 a 100 %



ESPECIAIS (2% do Mercado)

- Capacidade instalada ≥ 0.5 MW
- Escolha de fornecedor somente adquirindo de fontes “especiais” renováveis
- Consumidor ou grupo de consumidores compartilhando os mesmos interesses “de fato ou de jure”
- Preço livremente negociado
- Subsídios nas tarifas de transporte – descontos de 50 a 100%

OPORTUNIDADES NO MERCADO LIVRE



¹ ACL: Ambiente de Contratação Livre

² ACR: Ambiente de Contratação Regulado

SITUAÇÃO ATUAL DO ACL

- É um mercado maduro com regras cada vez mais exigentes: garantias, exclusão de agentes, comercializador varejista e Bolsas de Energia
- Já possui um grau de liquidez satisfatório com cerca de 2,7 vezes em 2014 (CCEE)
- É mercado formador de preço no curto, médio e longo prazo dado que o comprador reage mais rápido ao sinal econômico do que no ACR
- Promove a competição com eficiência e não é indexado automaticamente à inflação
- É um mercado em crescimento e precisa de uma política sustentável de oferta

Permitiu uma economia média de 22% para os consumidores

CRESCIMENTO DA LIBERDADE

T Os consumidores já possuem alguma liberdade (44%) que pode ser ampliada sucessivamente com a extensão para toda classe tarifária A

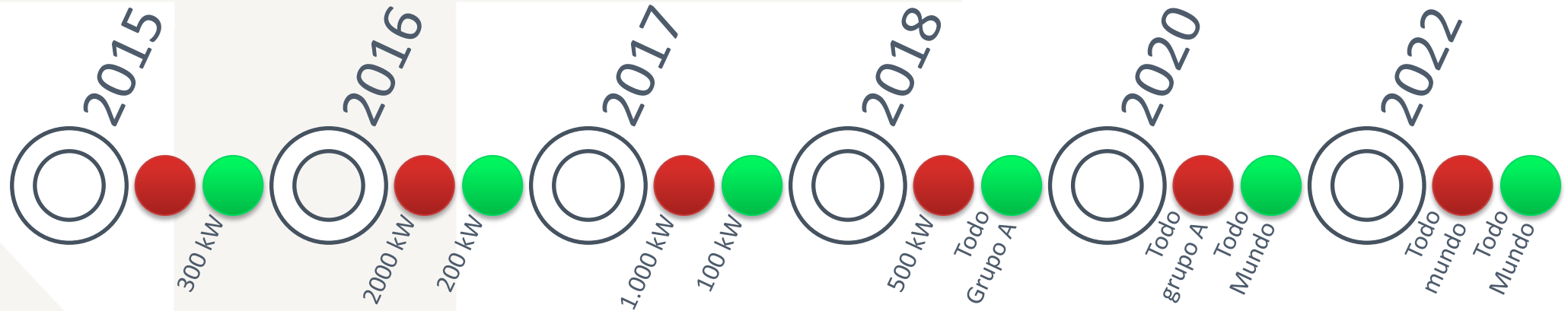
- A nova oferta renovável já está buscando esta oportunidade
- A ampliação da liberdade de escolha no ACL não significa uma migração imediata, mas aumenta a busca pela competitividade
- A ampliação do ACL não prejudica a formação de tarifas no ACR e as concessionárias de distribuição
- A mercado final é um “vaso comunicante” e o racional é que os contratos no ACR já contratados devem ser totalmente compensados



PROJETO DE LEI Nº 1917

PORTABILIDADE

O AUMENTO PROGRESSIVO DA COMPETIÇÃO É O CAMINHO DO SUCESSO
- permite o ajuste nos planos de negócio das distribuidoras e geradoras -



● Convencional
● Incentivado

OUTROS AVANÇOS DO PL

- Ⓞ Autoriza Consumidores a venderem seus excedentes de energia elétrica da geração distribuída qualificada com incentivo de desconto no fio para 100%
- Ⓞ Permite a realização de leilões de centralizados pelas distribuidoras onde podem participar: consumidores livres e potencialmente livres; autoprodutores; comercializadores; e produtores independentes de energia elétrica.
- Ⓞ Estimula a financiabilidade do ACL
- Ⓞ Isonomia nos leilões entre ACL e ACR , em termos de preços e participações

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- ⌚ O principal impacto da liberdade para os consumidores inclui, por um lado, a nova liberdade para escolher seu supridor e as condições de fornecimento de energia e, por outro lado, o impacto da competição nos preços e na qualidade de serviço
 - A criação de um mercado abrangente de consumidores livres (ou elegíveis) com condições de escolha do fornecedor é fundamental para a competição
- ⌚ Em última análise o mercado livre é o principal interessado na redução de preços, pela introdução da competição
 - Os demais agentes, ou são meros repassadores com ganho,
 - ou são vendedores preocupados legitimamente em maximizar seu lucro
 - ou então, são consumidores cativos, que não têm outra opção

O PL 1917 apresenta propostas para desenvolver o mercado para o consumidores finais – defesa da competição sadia

