



AUDIÊNCIA PÚBLICA – COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR DA CÂMARA DOS DEPUTADOS

Rio de Janeiro, 04 de junho de 2019

NOSSA
PRESENÇA



Light

55.000km de rede
10.000km de rede subterrânea

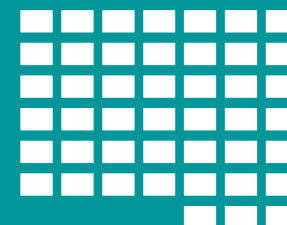
↓
A maior da América Latina

800 mil clientes em
área de risco

6ª maior
distribuidora
com mais de
3,9 milhões
de unidades
consumidoras
(cerca de
12 milhões de
pessoas)



40 agências
de atendimento

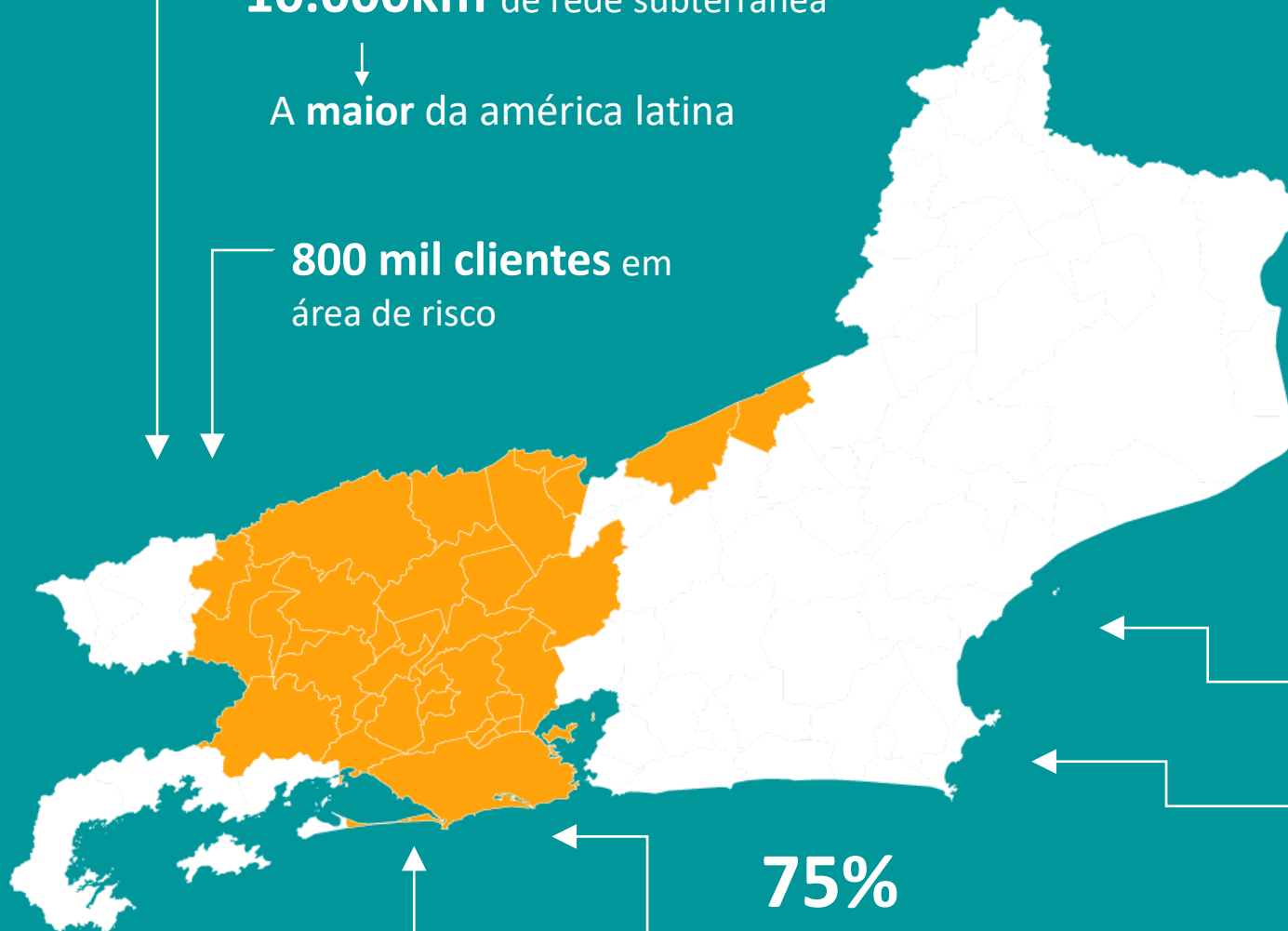


75%
do consumo total
do estado

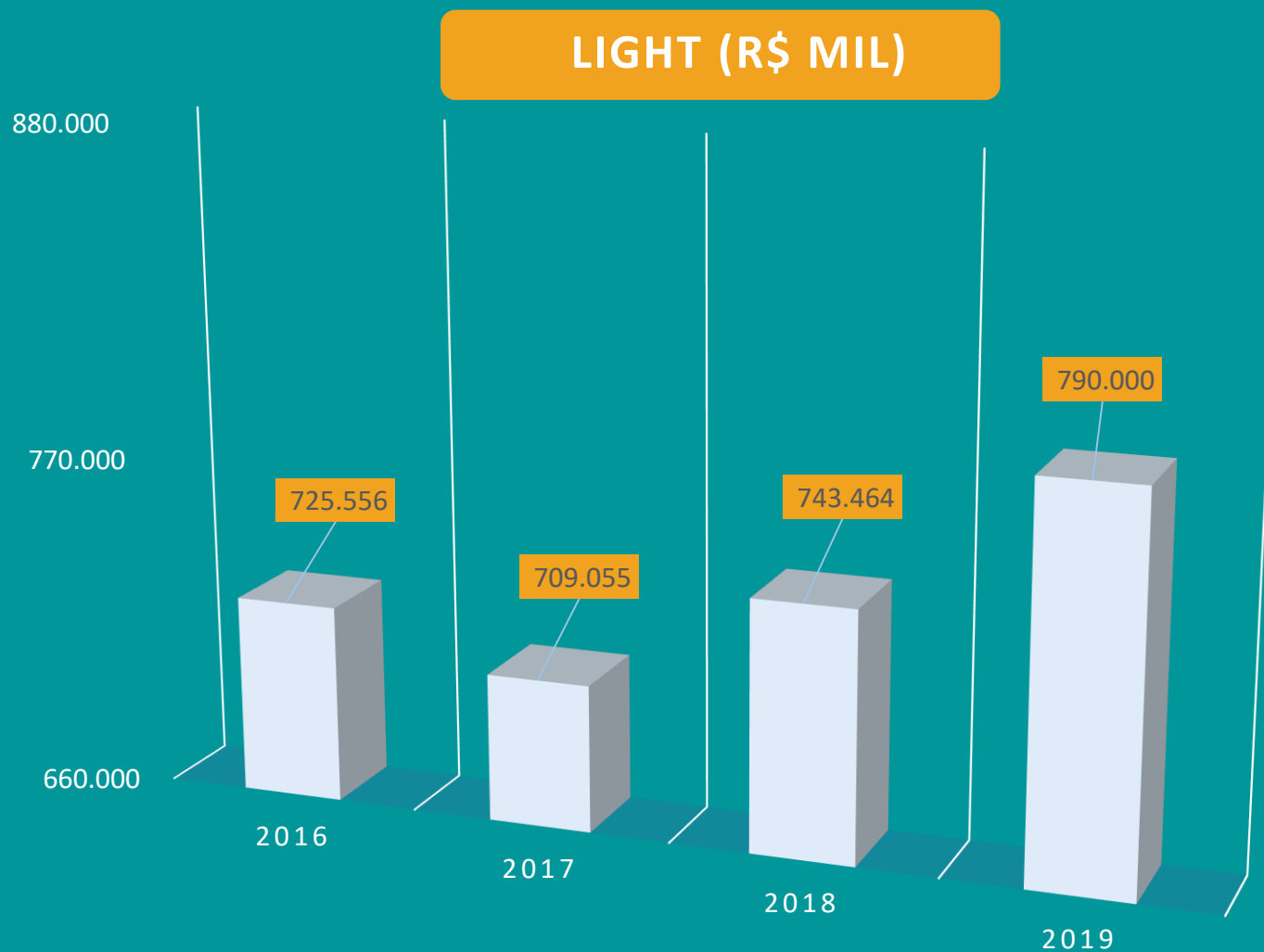


31 municípios

no Estado do Rio de Janeiro (90% dos
clientes estão na região metropolitana)



EVOLUÇÃO DOS INVESTIMENTOS DA LIGHT



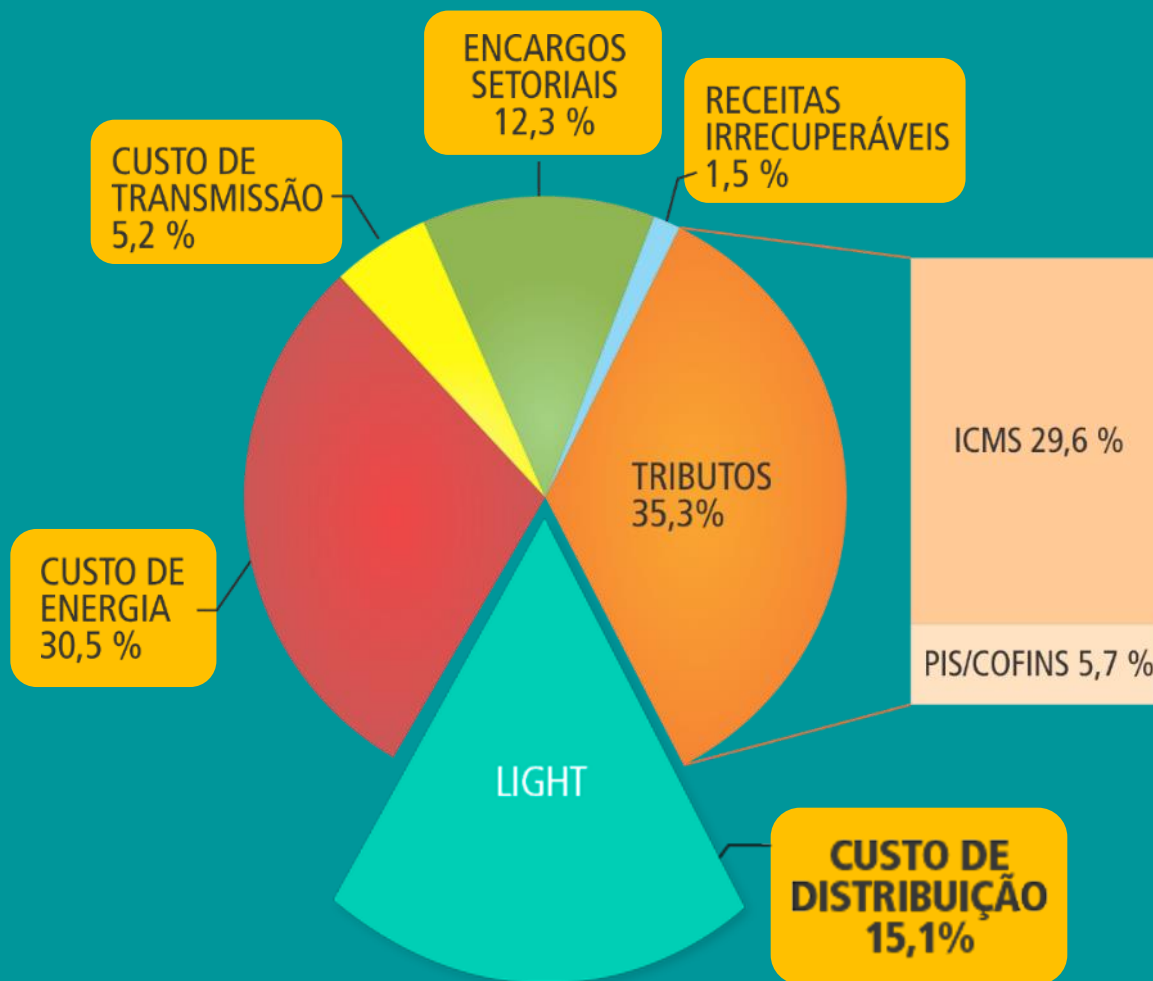
NOSSA GENTE



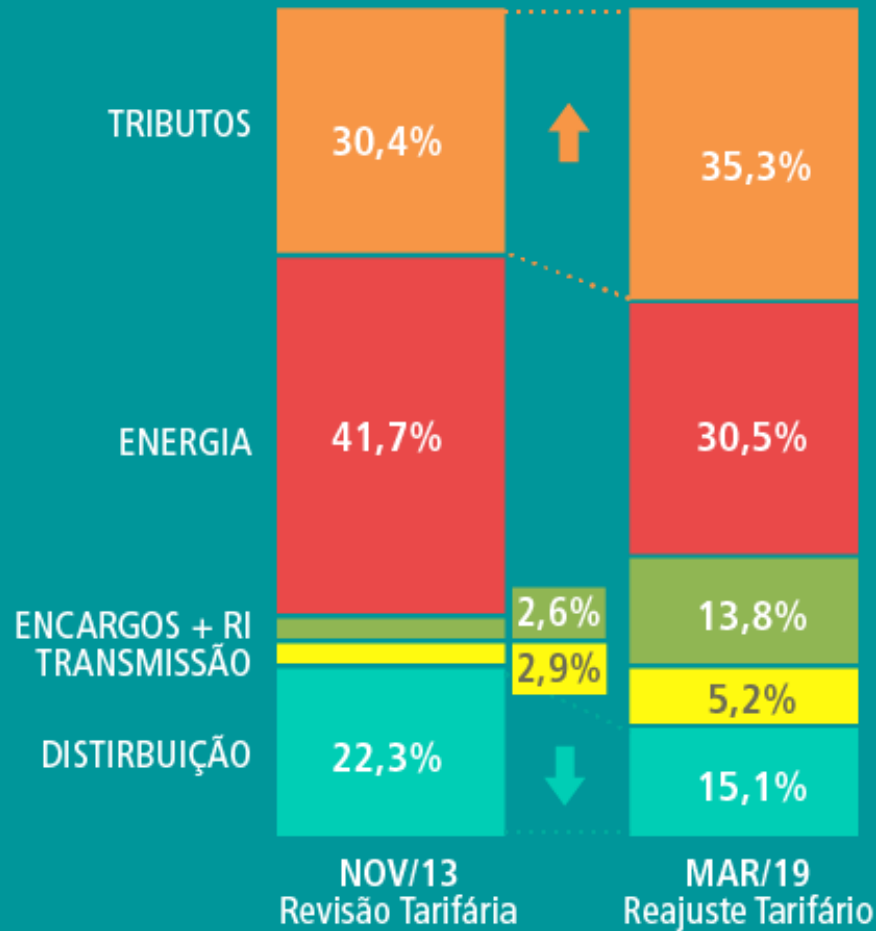
- **11.795 mil** colaboradores (4.064 próprios e 7.731 terceirizados)
- **76%** atuam no campo
- **131** empresas parceiras



COMPOSIÇÃO DA TARIFA



COMPOSIÇÃO DA TARIFA



Parcela que fica com a **distribuidora** foi a única que sofreu redução

TARIFA SOCIAL



332 MIL CLIENTES
(8% do total)

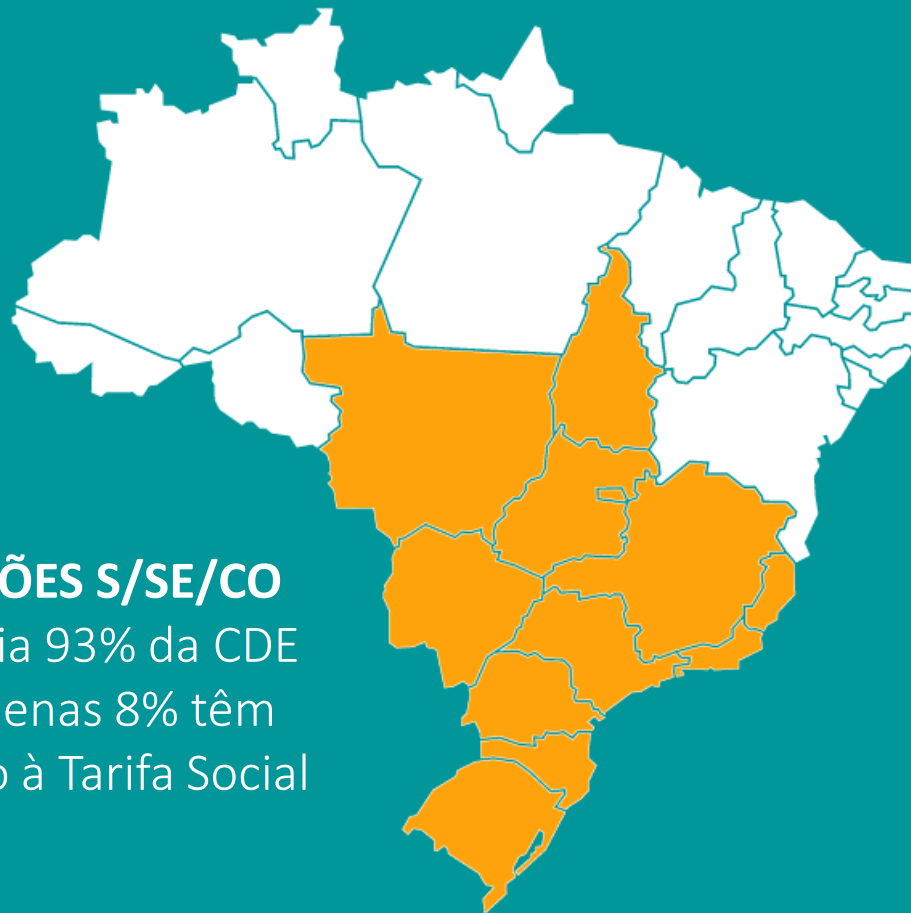
BENEFICIADOS PELA
TARIFA SOCIAL

**REGIÃO NORDESTE: 38% TÊM ACESSO À
TARIFA SOCIAL**

TARIFA SOCIAL

REGIÕES N/NE

Custeia 7% da Conta de Desenvolvimento Energético (CDE) e 38% têm acesso à Tarifa Social



REGIÕES S/SE/CO

Custeia 93% da CDE e apenas 8% têm acesso à Tarifa Social

Elevada contribuição do Estado apesar do **número reduzido de beneficiários**

Para que o **fornecimento de energia elétrica aos consumidores com alta complexidade social das regiões S/SE/CO seja sustentável**, é fundamental que o **critério de enquadramento da Tarifa Social seja revisto**, tanto com relação à sua abrangência, quanto com relação às faixas de descontos

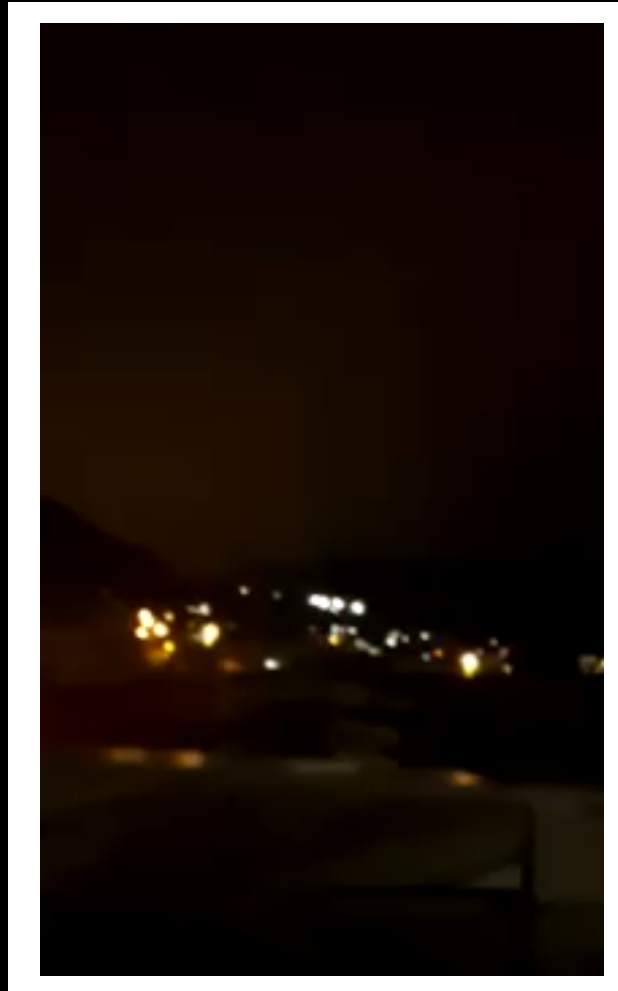
NOSSA
REALIDADE



“O Rio de Janeiro é a área de concessão com maior nível de complexidade do Brasil”

ANEEL

ÁREA DE CONCESSÃO MAIS COMPLEXA DO BRASIL



Belford Roxo
30/05/2019



Ameaças diárias

Traficante em
Nova Iguaçu **pede**
funcionário da
Light que tire a
foto e mostre aos
seus gestores

AMEAÇAS DIÁRIAS



139 atos de violência

contra equipes de campo
de 2017 até abril/2019

- 55 ocorrências em 2017
- 58 ocorrências em 2018 (50% Baixada, 50% zona Oeste)
- 26 ocorrências nos primeiros 4 meses de 2019

Moradores dão abrigo a funcionários





391 transformadores
atingidos por tiros em 2018

Prejuízo de R\$ 2 milhões

IMPACTOS DA VIOLÊNCIA NA QUALIDADE DO SERVIÇO E NA TARIFA

- Transformadores alvejados
- Funcionários sequestrados
- Barricadas impedindo o acesso aos clientes
- Necessidade de “autorização” para entrar nas comunidades.

Redução da eficiência operacional:

- Comunidade da Maré: realocação de transformadores posicionando-os fora da linha de tiro.
- Linha do Alemão: enterramento de cabos.



O AVANÇO DO PODER PARALELO

Áreas com severas restrições à operação



EXPANSÃO DAS MILÍCIAS

2019

11 municípios

2 milhões de pessoas



Fonte: Levantamento do G1/PCRJ/Sec. de Segurança/MPRJ/Prefeituras/IBGE

O AVANÇO DO PODER PARALELO

Áreas com severas restrições à operação



EXPANSÃO DAS MILÍCIAS

1/4 DA
CIDADE

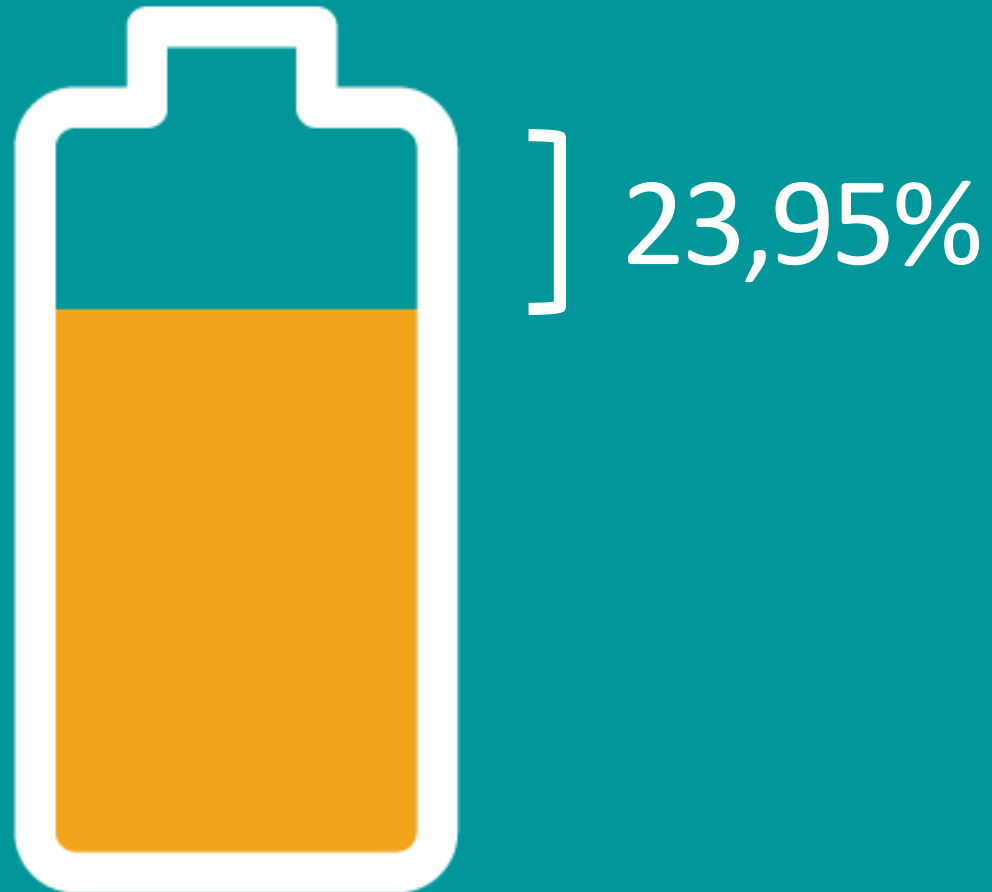
37 BAIRROS
INTEIROS

165
COMUNIDADES



Fonte: Levantamento do
G1/PCRJ/Sec. de Segurança/MPRJ/Prefeituras/IBGE

O FURTO DE ENERGIA TAMBÉM AUMENTA



23,95% do volume total de energia
distribuído pela Light é **furtado**

Isso corresponde
ao consumo residencial
anual do **Espírito Santo**



Do volume furtado:

52%



Estão em áreas onde a Light entra e as **pessoas podem pagar a conta** (classes A, B e C)

48%



Estão em áreas **de risco**



Reincidência de **30%**, mesmo com todos os investimentos que a Light faz para combater diariamente o furto de energia

1,8 BILHÃO
DE REAIS

É o valor que a Light **deixa de
faturar por ano**

630 MILHÕES
em ICMS

É o valor que o **Governo deixa de arrecadar por ano**

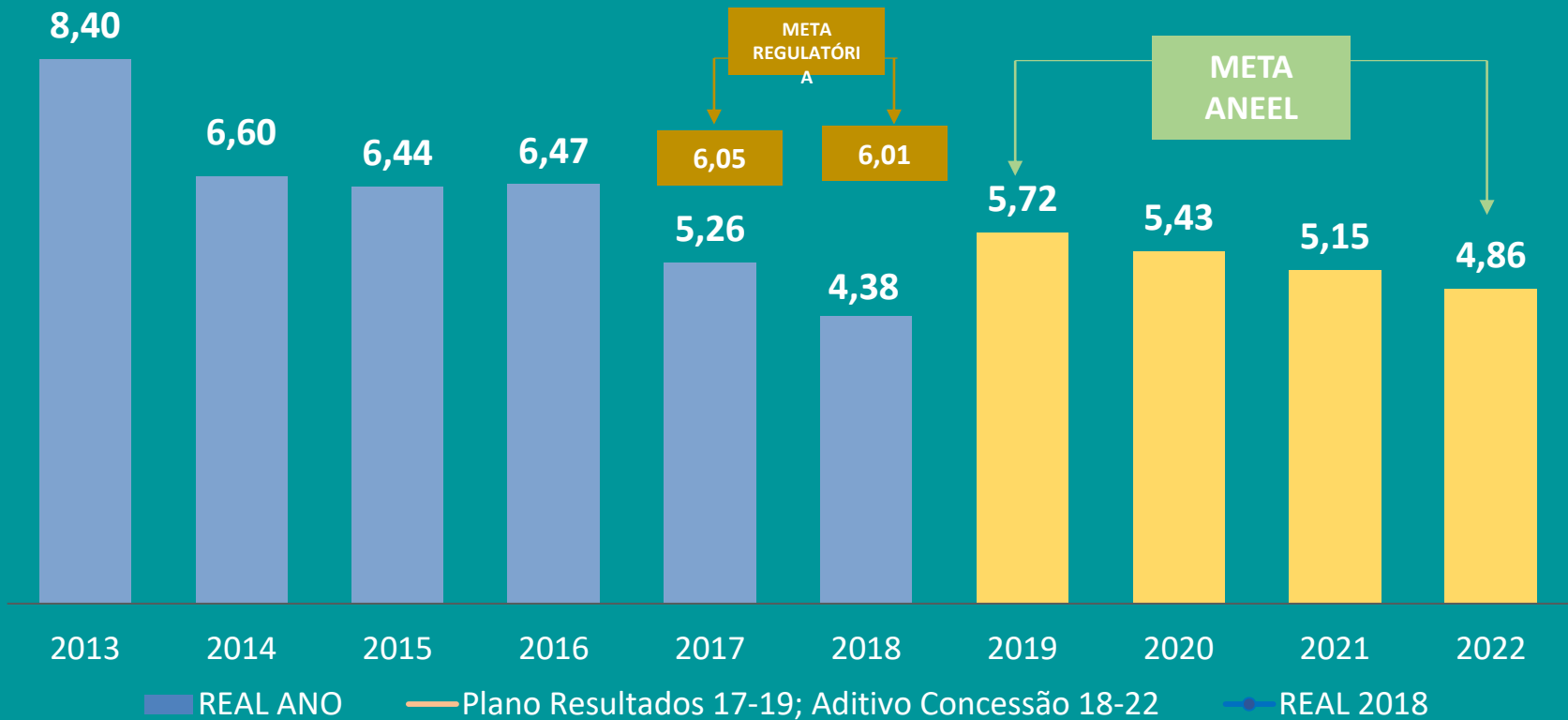
INDICADORES DE CONTINUIDADE

Histórico de resultados

FEC Light

**5º melhor
do Brasil**

(entre 30 concessionárias -
acima de 400 mil clientes)

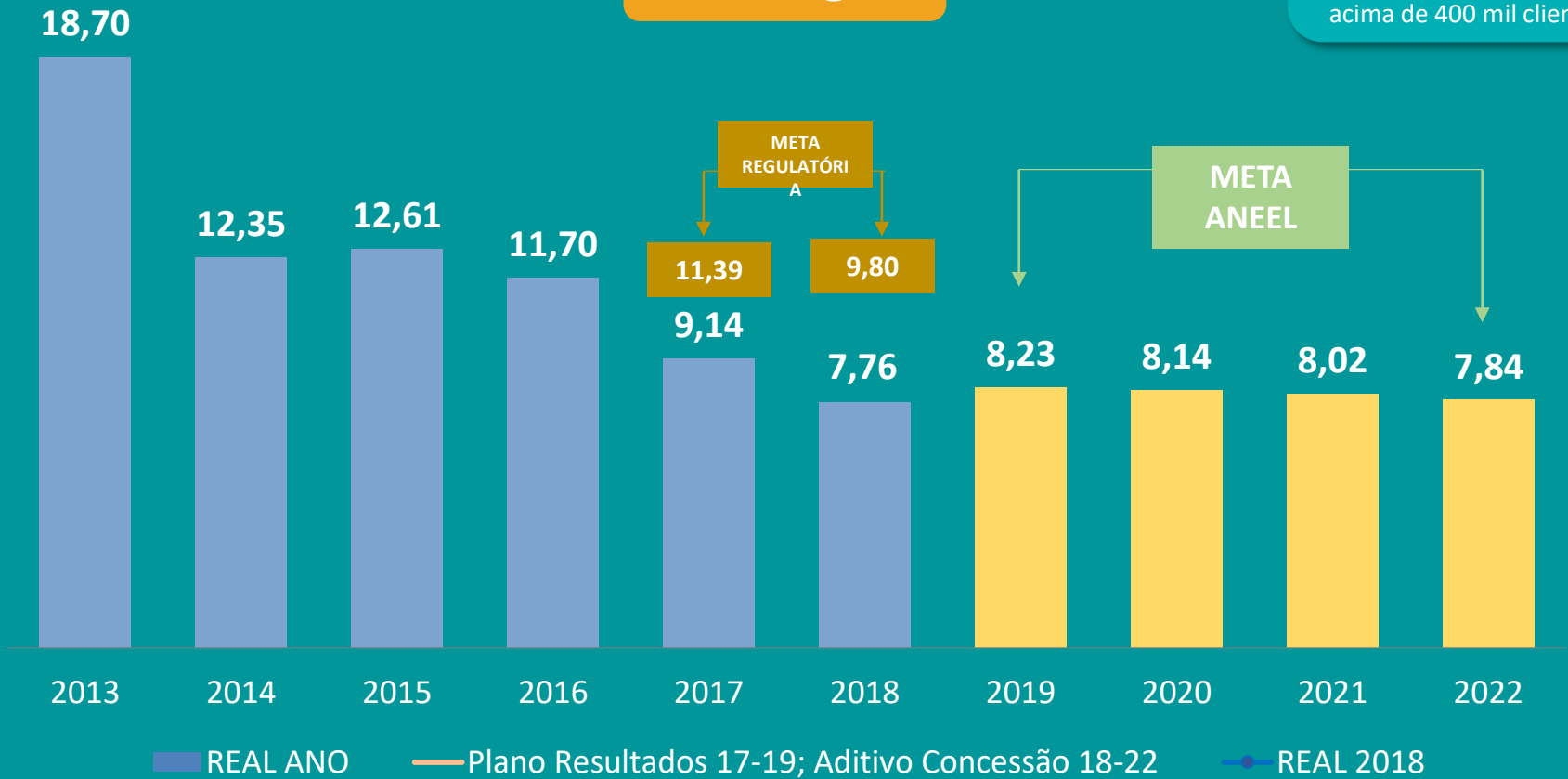


INDICADORES DE CONTINUIDADE

Histórico de resultados

DEC Light

8º melhor do Brasil
 (entre 30 concessionárias - acima de 400 mil clientes)



Obrigado.

Ronald Freitas – Diretor de Comunicação Corporativa