

# SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES

---

| BRASÍLIA, 08 DE AGOSTO DE 2017

| CÂMARA DOS DEPUTADOS

| COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

| CARLOS DUPRAT

**SindiTelebrasil**  
Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia  
e de Serviço Móvel Celular e Pessoal







# Novas demandas da sociedade

**Infraestrutura**

Internet das Coisas

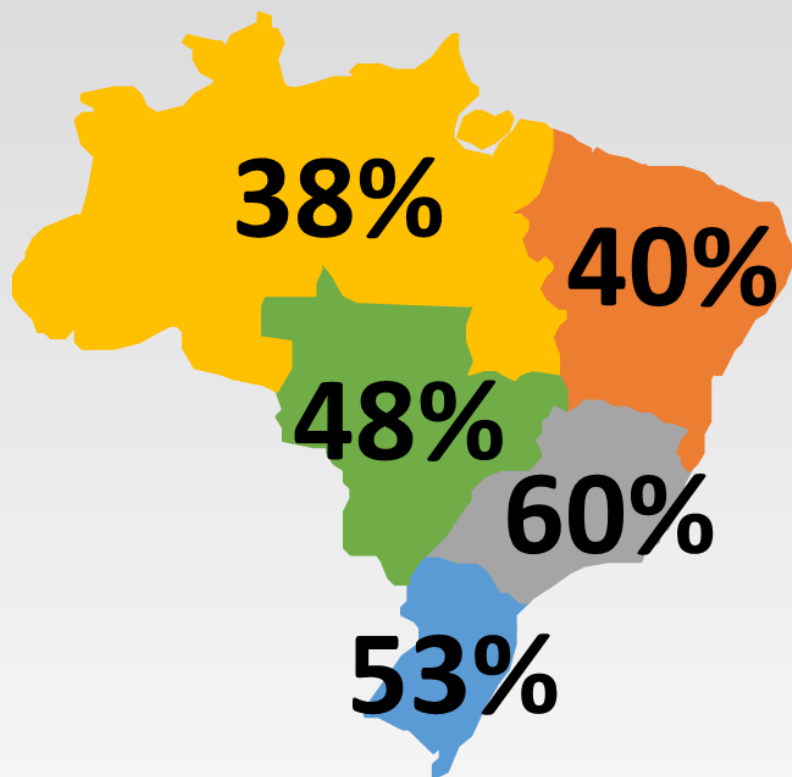
Ampla cobertura

Cidades inteligentes

Soluções completas com TIC's

# Mas ainda temos 49% dos domicílios brasileiros sem internet

Proporção de domicílios com acesso à Internet por região  
*% sobre o total de domicílios*



**32,8 milhões de domicílios desconectados no Brasil**

**Cerca de 30 milhões de domicílios de Classes C/D/E desconectados**

**Na contramão da inclusão:  
projeto sobre fim da franquia  
da banda larga fixa**

# Nós ofertamos **CONNECTIVIDADE** ...

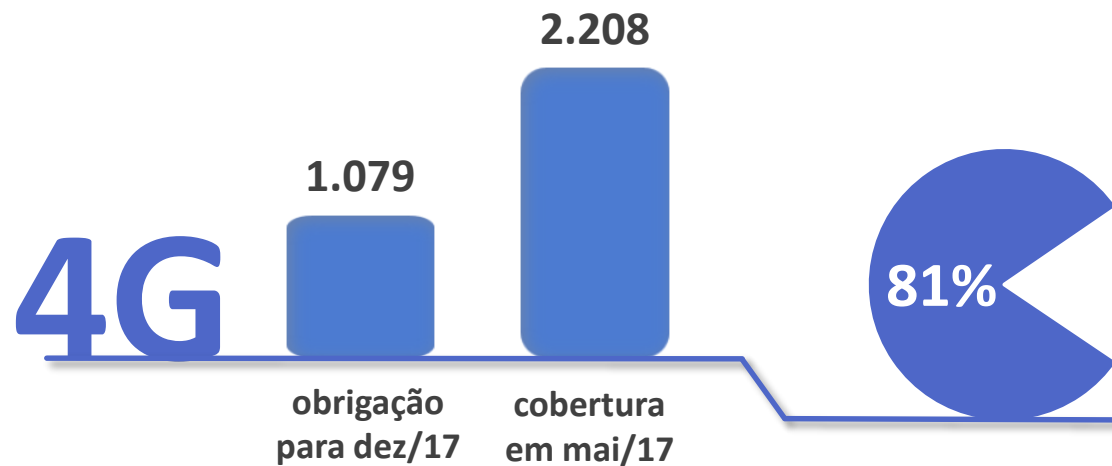
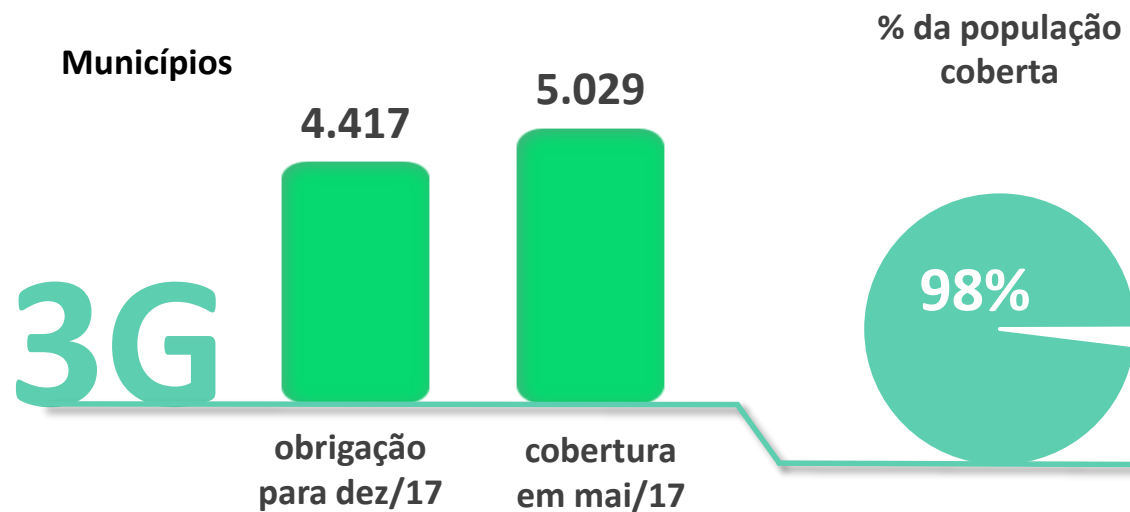


nos lugares  
determinados pelas  
políticas públicas

+

nos locais onde há  
viabilidade econômica

*Obrigações resultantes dos leilões  
de frequência da telefonia móvel*



Nos lugares determinados pelas políticas públicas o Setor tem antecipado o atendimento



**As políticas públicas  
que definiram a  
abrangência da  
cobertura do serviço  
móvel foram  
estabelecidas  
principalmente nos  
editais de licitação  
das radiofrequências**



Qual foi o principal foco de **TODOS** os leilões de frequência para o serviço móvel?

**\$\$\$**

1990	RJ: 1ª transmissão celular
1991	Telebrasília Banda A (825 MHz)
1998	Privatização e Leilão da Banda B
2007	Banda 2.1 GHz (Edital 3G)
2012	Banda 2.5 GHz e 450 MHz (Edital 4G)
2014	Edital 700 MHz
2015	Edital das Sobras

**R\$ 170 bilhões**  
arrecadados



# Lógica dos leilões



**+ obrigações = \$ menor**

**- obrigações = \$\$\$ maior**

# Obrigações dos Leilões

Ano	Edital	Obrigação de cobertura				
		Municípios com mais de 100 mil hab	Municípios em 100 e 75 mil hab	Municípios entre 75 e 50 mil hab	Municípios entre 50 e 30 mil	Municípios menores que 30 mil hab
1997	Banda B	100%	90%	80%	70%	-
2008	3G	100%	50%			60%
2012	4G (2,5 GHz)	100%	50% com 4G e 50% com 3G			-
2014	4G (700 MHz)	-	-	-	-	-

**O leilão 700 MHz (100% arrecadatório) foi um retrocesso no atendimento das demandas da sociedade**

# Retrato das obrigações no final de 2017

## *“O Brasil Desconectado”*

- 1.153 municípios (5 milhões de brasileiros) só terão obrigatoriamente cobertura de banda larga 3G em 2019
- 4.491 municípios sem obrigação de cobertura 4G (47 milhões de brasileiros)
- 2.768 distritos não tem obrigação de atendimento

As regras estipuladas aumentam a desigualdade no País





# Obrigações de Cobertura do 3G e do 4G

“Um município será considerado atendido quando a área de cobertura contenha, pelo menos, 80% (oitenta por cento) da área urbana do Distrito Sede do município atendido pelo Serviço Móvel Pessoal”.

**Fontes:**

Edital de Licitação nº 02/2007/SPV – Anatel (“Edital 3G”) e Edital de Licitação nº 004/2012/PVCP/SPV Anatel (“Edital 4G”)

**Altamira/PA**  
**161.446 km<sup>2</sup>**



- **Maior município brasileiro**
- **Maior que Portugal**
- **O distrito de Castelo dos Sonhos fica a 971 Km do distrito-sede do município**

**Recife/PE**  
**218 km<sup>2</sup>**



- **Não tem nenhum distrito**

**A regra de cobertura de 80% da área urbana do distrito-sede cria grandes distorções em um país como o Brasil**



# Não há, em nenhum edital, a obrigação de cobertura em estradas





**Nas áreas onde há  
obrigação de cobertura  
o desafio são as  
legislações que  
dificultam e até  
impedem a instalação  
de infraestrutura**

**Atualmente há mais 300 leis estaduais e  
municipais que dificultam a instalação  
de infraestrutura**



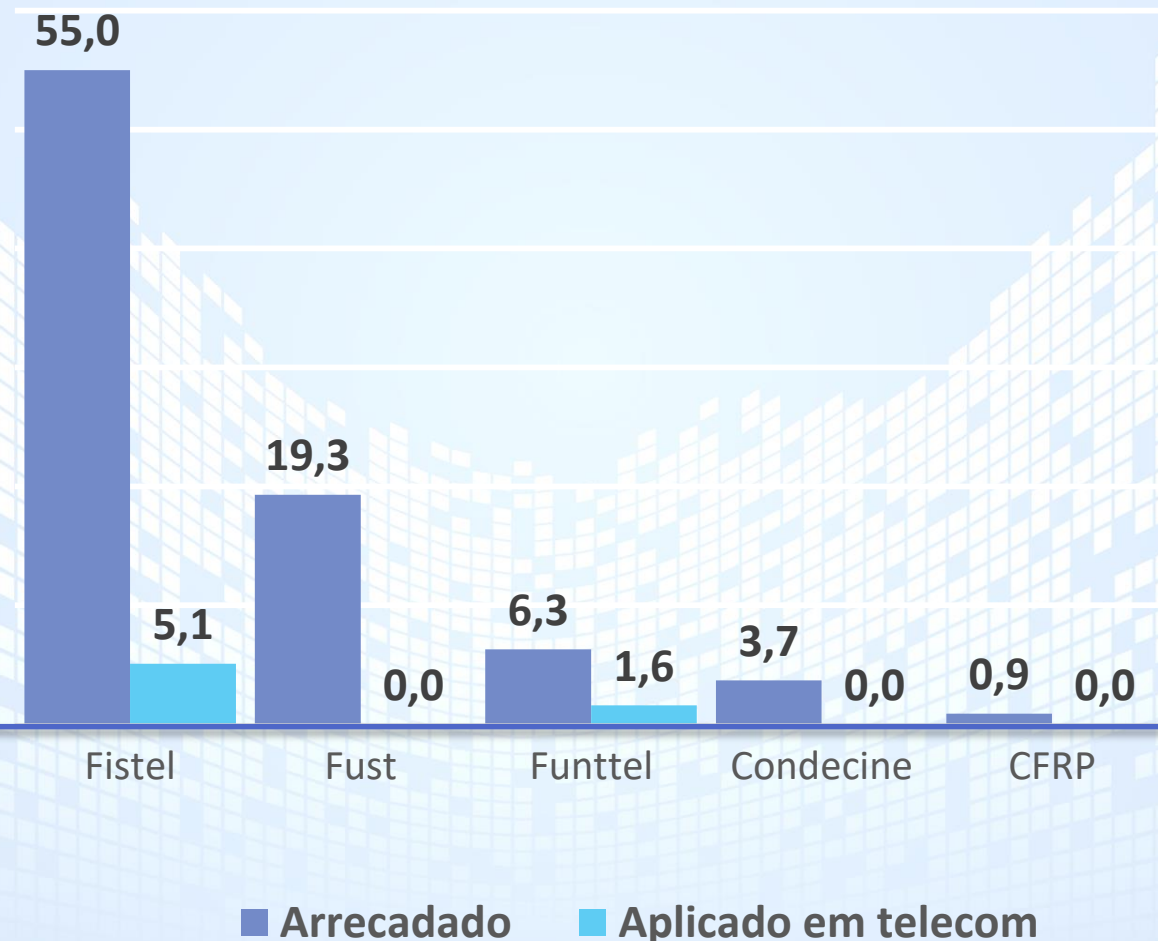
**Esse gap entre as  
regras das  
políticas públicas  
e os anseios da  
sociedade gera  
um enorme  
desgaste na  
imagem do Setor**

---



**Em contrapartida  
mais de R\$ 85 bi  
já foram  
arrecadados para  
os fundos  
setoriais e  
apenas 7,8%  
foram destinados  
à sua finalidade**

Arrecadação X Aplicação em telecom  
em R\$ milhões, 2001 a 2016





# Conclusões

- Elaborar políticas públicas adequadas às necessidades da sociedade: leilões não arrecadatários
- Utilizar os fundos setoriais nas suas finalidades
- A aprovação do PLC 79 é importante para direcionar recursos para as áreas menos favorecidas
- Reduzir as desigualdades entre o “Brasil Conectado” e o “Brasil Desconectado” (franquias são importantes)
- Adequar as legislações municipais à Lei Geral de Antenas



**Qualquer alteração nas regras atuais deve ser feita nos próximos editais para não gerar insegurança jurídica e inibir novos investimentos**

# CARLOS DUPRAT

carlosduprat@sinditelebrasil.org.br

---

**SindiTelebrasil**  
Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia  
e de Serviço Móvel Celular e Pessoal