

*Telefônica*

vivo

# PL 7182/17 - Franquia de Banda Larga Fixa

Audiência Pública  
Câmara dos Deputados  
Comissão de Defesa do Consumidor

Telefônica Brasil S.A.  
23.05.2017



**ESCOLHEMOS TUDO\_**

# Segunda onda da Revolução Digital: Economia dos dados



## Sociedade de Dados

> 2015

A verdadeira revolução!



## 4ª Revolução Industrial

1. Hiperconectividade
2. Mundo mais conectado internacionalmente
3. Barreiras menos claras e fusão do mundo físico e digital
4. Nova sociedade de dados

# Estamos vivendo uma nova revolução: a maneira de fazer as coisas está mudando e a tecnologia e a conectividade torna isso possível!

## Novas formas de atender às demandas dos consumidores na economia digital

Desafio  
para  
Todos

### Transporte



### Hospitalidade



### Telecom



### Entretenimento



### Mídia

**NETFLIX**

### Financeiro



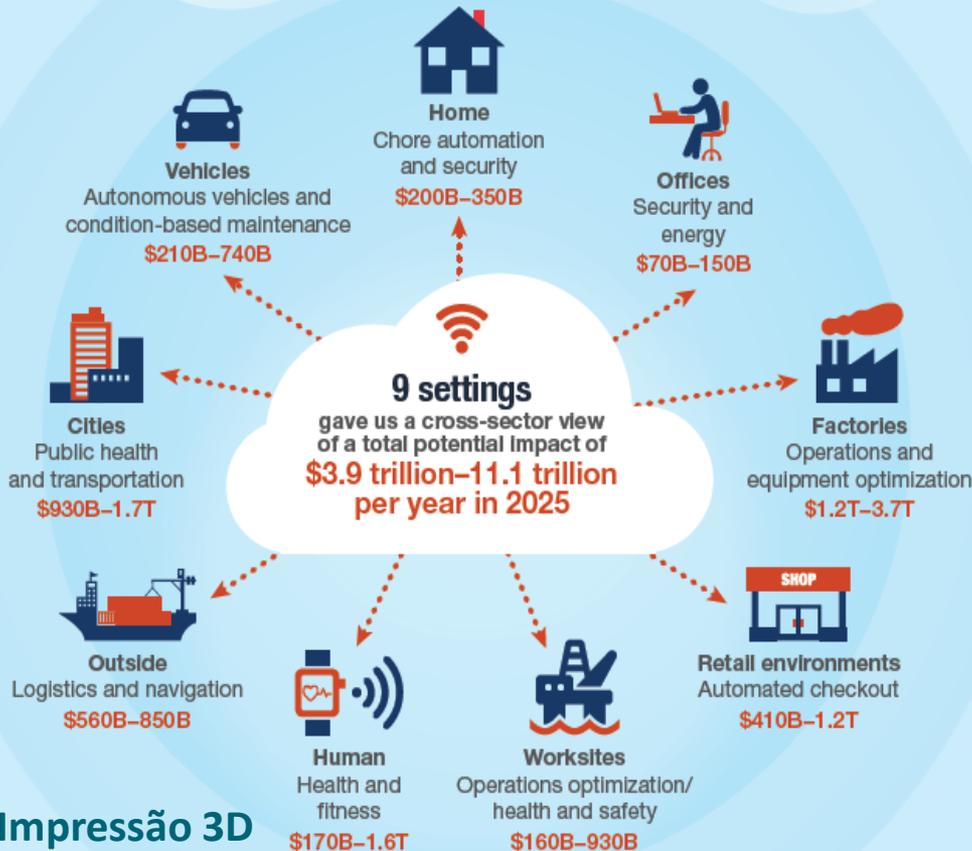
**PayPal**

- Setores de Tecnologia
- Setores Tradicionais
- Países Desenvolvidos
- Países Emergentes
- Economias em Crescimento
- Economias em crise

A  
verdadeira  
revolução

# Surgimento de novos e inovadores modelos de negócio na sociedade de dados

Tecnologias viabilizam a fusão do mundo físico e digital...



+ Impressão 3D  
+ Máquinas inteligentes & IA

... mercados convergiram e a competição aumentou...

Fusão & Aquisição OTTs



Fusão & Aquisição Companhias Offline-Online



Empresas Online virando offline



Empresas virando online



Online Revenue/Total % (2015)

Novos modelos de concorrência: da concorrência baseada nos preços ... à concorrência baseada na inovação ...

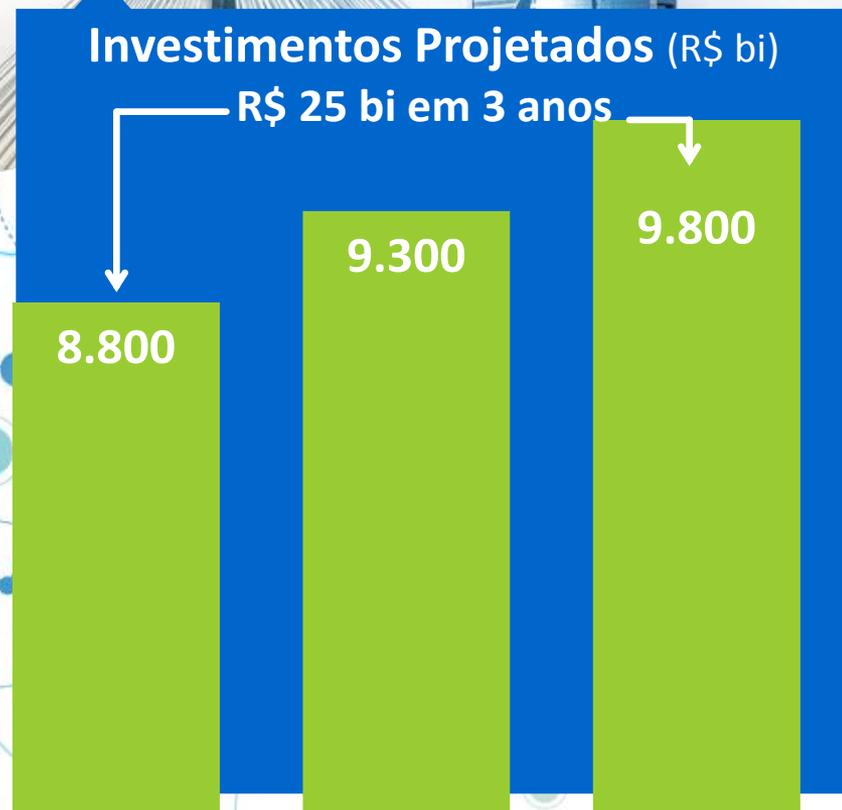


# Infraestrutura de telecomunicações suporta a Nova Sociedade de Dados

## TELEFÔNICA REITERA SEU COMPROMISSO

Investimentos Projetados (R\$ bi)

R\$ 25 bi em 3 anos



Principais focos de investimento



Cidades com Ultra Banda Larga



Cobertura 4G



Renovação da Rede Fixa em SP



Qualidade Móvel a nível nacional



Incentivo à inovação tecnológica

ESCOLHEMOS TUDO



Telefônica

# >1.2

# Bilhões

investidos nos  
últimos **2 anos**  
na rede fixa.



**2%** foi o percentual de aumento de clientes no período de Jan/2016 a Maio/2017.

# A velocidade média da banda larga brasileira é superior à de outros países latino americanos e comparável a de outros BRICS

## Banda Larga Fixa – Velocidade média (Mbps)



Fonte: State of the Internet, Q4 2016 Report – Akamai (países selecionados)

Os investimentos aportados pelas prestadoras em redes de nova geração têm potencial de elevar o Brasil ao nível de serviço verificado em mercados mais desenvolvidos

# O preço da banda larga fixa brasileira é um dos menores da América Latina e reflete o estágio de desenvolvimento do mercado regional

## Plano de Entrada da banda larga fixa – Preço unitário por Mbps (US\$)



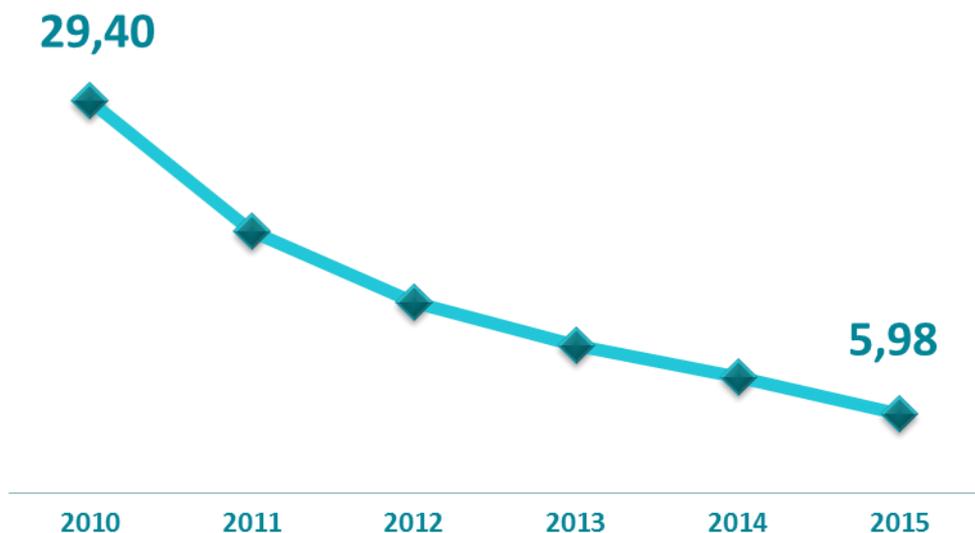
Fonte: Measuring the Information Society Report 2016 - ITU (países selecionados)

\* Informação indisponível para Uruguai e Nova Zelândia

À medida que a infraestrutura seja desenvolvida e sejam criadas condições adequadas de rentabilização (ex. tributos), há potencial para redução de preços!

# O preço da Banda Larga Fixa caiu 71% de 2010 a 2015

Valor médio mensal por 1Mbps em R\$

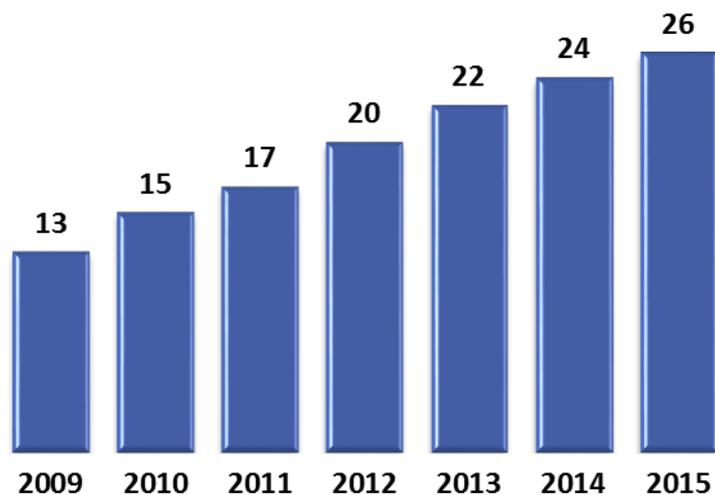


Fonte: Relatório Anual Anatel 2015. Para o cálculo do valor médio mensal por 1 Mbps, a Agência considera o número de usuários por faixa de velocidade, a velocidade média oferecida pela empresa e a receita total da prestadora

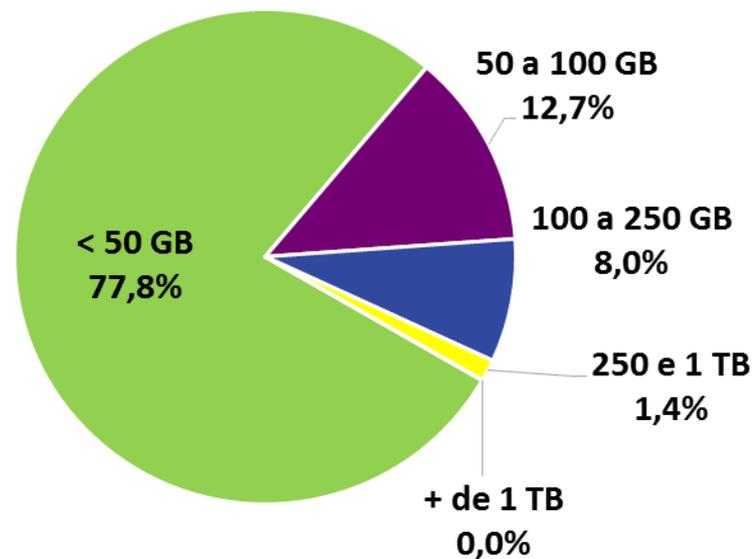
# Avanço dos acessos em banda larga fixa no Brasil



Acessos em banda larga fixa  
duplicaram nos últimos 6 anos  
(milhões)



**90%** das residências com banda larga  
fixa **consomem** até 100 GB por mês



# O consumo de tráfego em banda larga fixa vem acelerando...

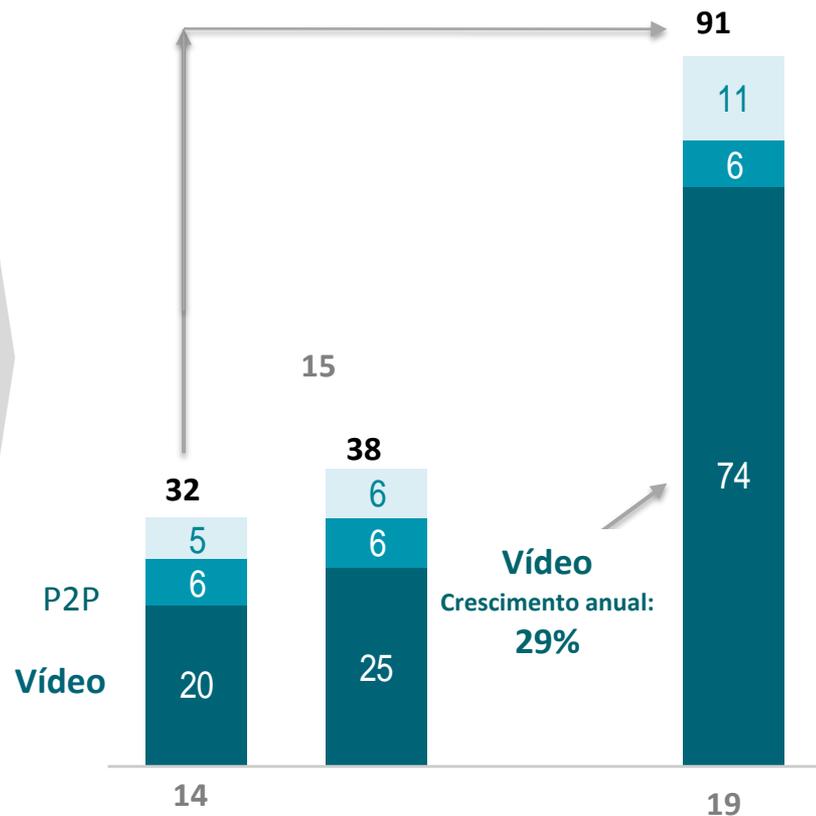
**Vídeo:** continuará sendo o grande catalisador de crescimento do tráfego, alavancado por uma mudança no hábito dos usuários de TV



(3) TechDirt

## Tráfego Banda Larga fixa global<sup>1</sup>

(Hexa Bytes por Mês)



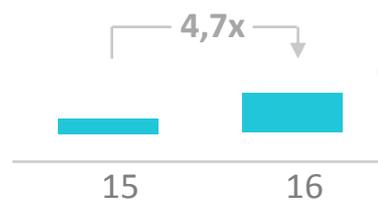
(1) Fonte: Cisco VNI, 2015. (2) Fonte: Ericsson Consumer Lab TV & Media 2010-2015.

...Esse crescimento de tráfego traz um desafio de **sustentabilidade** do negócio, diante da **alta ocupação dos recursos** de rede que mantém **alta pressão** sobre os investimentos.

**Agregadores do Core de BL Fixa<sup>1</sup>**

75% dos agregadores com **ocupação acima de 80%** em Tráfego ou em **Usuários Simultâneos** (Jan/2016)

**Incremento em Capex de Agregadores 2015-16 (R\$ MM)<sup>2</sup>**

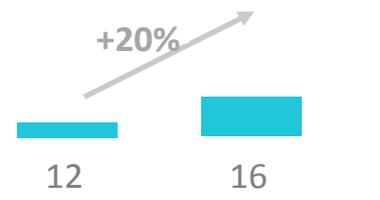


**Previsão 2016**, após mudança de perfil de tráfego dos agregadores, motivada por serviços de vídeo OTT

**Saída Internet<sup>3</sup>**

Aumento do tráfego médio anual em 48% entre 2012 e 2015 (**curva exponencial**)

**Incremento médio anual em OpEx de Tollgate 2012-16 (R\$ MM)**



“O crescimento acontece em **2%** dos usuários que usam **22%** do tráfego!”

(1) Fonte: Ger. de Planejamento de Core de Rede – Telefónica | Vivo

(2) 2015-Realizado e 2016-Previsto (Fonte: Ger. Planejamento Integrado de Redes – Telefónica | Vivo)

(3) Fonte: Ger. Planejamento de BBIP – Telefónica | Vivo

O modelo de cobrança de dados de banda larga fixa por volume é comum em **alguns dos mercados mais maduros do mundo...** Impedir esse modelo no Brasil é o melhor caminho?



Países com características geográfica e de consumo de produtos de telecomunicações semelhantes ao Brasil **não** determinaram em Lei um modelo único, sendo praticado os modelos de franquias (limitado e ilimitada): **Nova Zelândia, Canadá, EUA, Austrália e UK**

...A resposta adequada demanda discussão técnica e profunda...

**Estudo da Anatel** – Quais elementos técnicos esse estudo traz para a tomada da melhor decisão? O Congresso levará ele em conta?



**Convivência de Planos Limitados e Ilimitados** – Qual o benefício e o risco para o consumidor com o texto do PL 7182/2017? O consumidor deveria ou não ter o direito de escolha?

**Pequenos Provedores** – Como ficam estes atendimentos com um único modelo de negócio voltado para a internet ilimitada? Qual impacto nos pequenos provedores?

**Sociedade e subsídios** – É razoável que aqueles que fazem pouco uso da internet subsidiem os que fazem uso intensivo?



**ESCOLHEMOS TUDO\_**