



abras^{BR}

Brasil

Meios de Pagamentos no Autosserviço

Cobrança diferenciada para pagamentos à vista

25/Nov/2014

Audiência Pública

A Abras

Entidade civil sem fins lucrativos, criada em 1968 pelos pioneiros do autosserviço brasileiro com o objetivo de impulsionar o crescimento do setor supermercadista no Brasil

>> Sistema Federativo

A Abras lidera a
ação das 27
Associações
Estaduais



➤➤ Setor faturou **R\$ 272,4 bilhões** em 2013

Supermercados
respondem por
83,7%

DO ABASTECIMENTO
DE ALIMENTOS E
BEBIDAS NO BRASIL

	2012	2013	VARIAÇÃO
Faturamento:	R\$ 242,9 bilhões	R\$ 272,4 bilhões	12,0%
Número de lojas:	83,6 mil lojas	85,2 mil lojas	1,9%
Número de check-outs:	210,2 mil check-outs	215,9 mil check-outs	2,1%
Número de funcionários:	986,1 mil funcionários	1.008 mil funcionários	2,2%
Área de vendas em m ² :	21,0 milhões	21,4 milhões	1,9%

Elaboração: Depto. Economia e Pesquisa Abras

- Dados estimados seguindo cenário tendencial com base nos últimos 6 anos.

** Dados preliminares. Os números definitivos serão divulgados em Abril/2014 (Ranking Abras 2014).

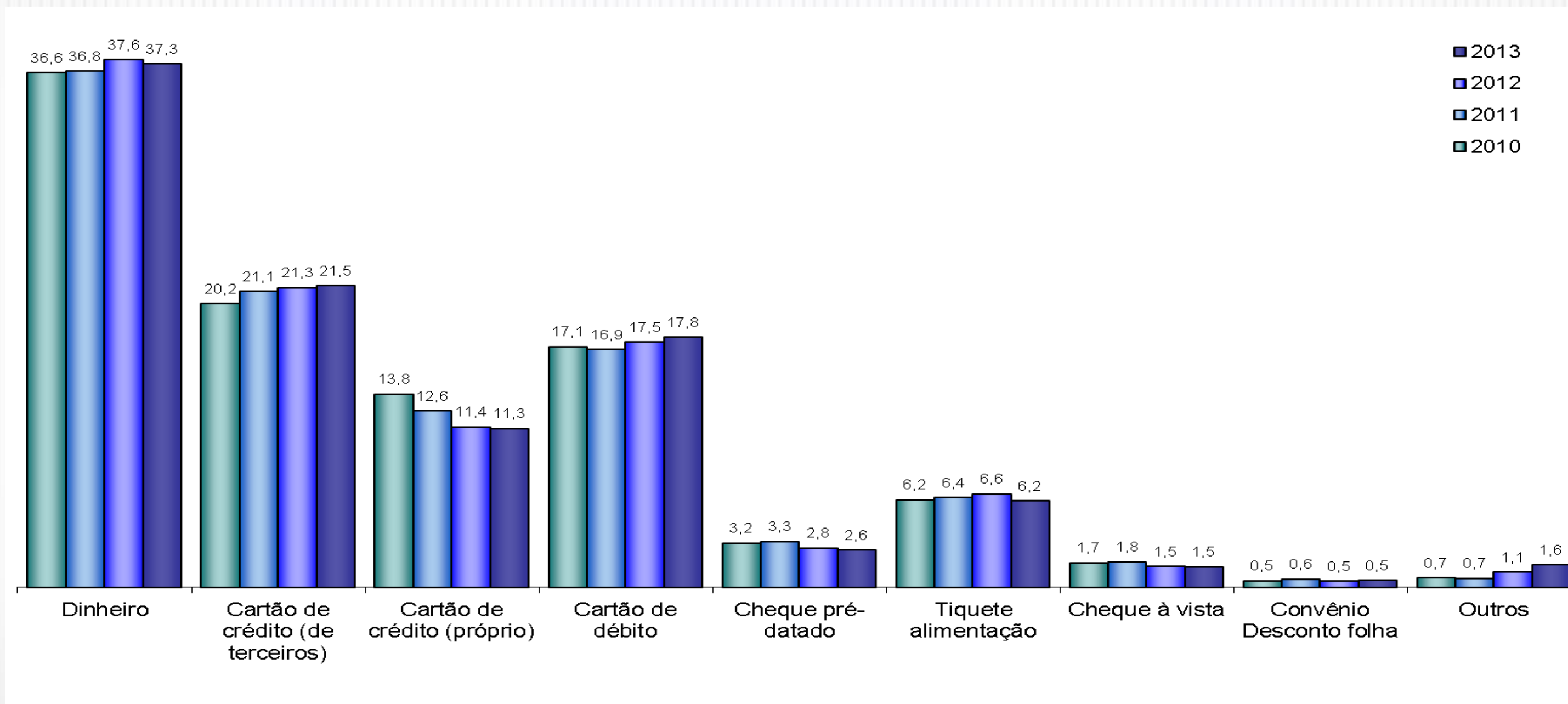
5,5%
do PIB

5,8%
do PIB

>> Meios de pagamento no setor



Pagamento em dinheiro ainda tem maior participação, mas o cartão de crédito e o débito crescem nos últimos 3 anos; tiquete alimentação (voucher) se mantém estável em 2013

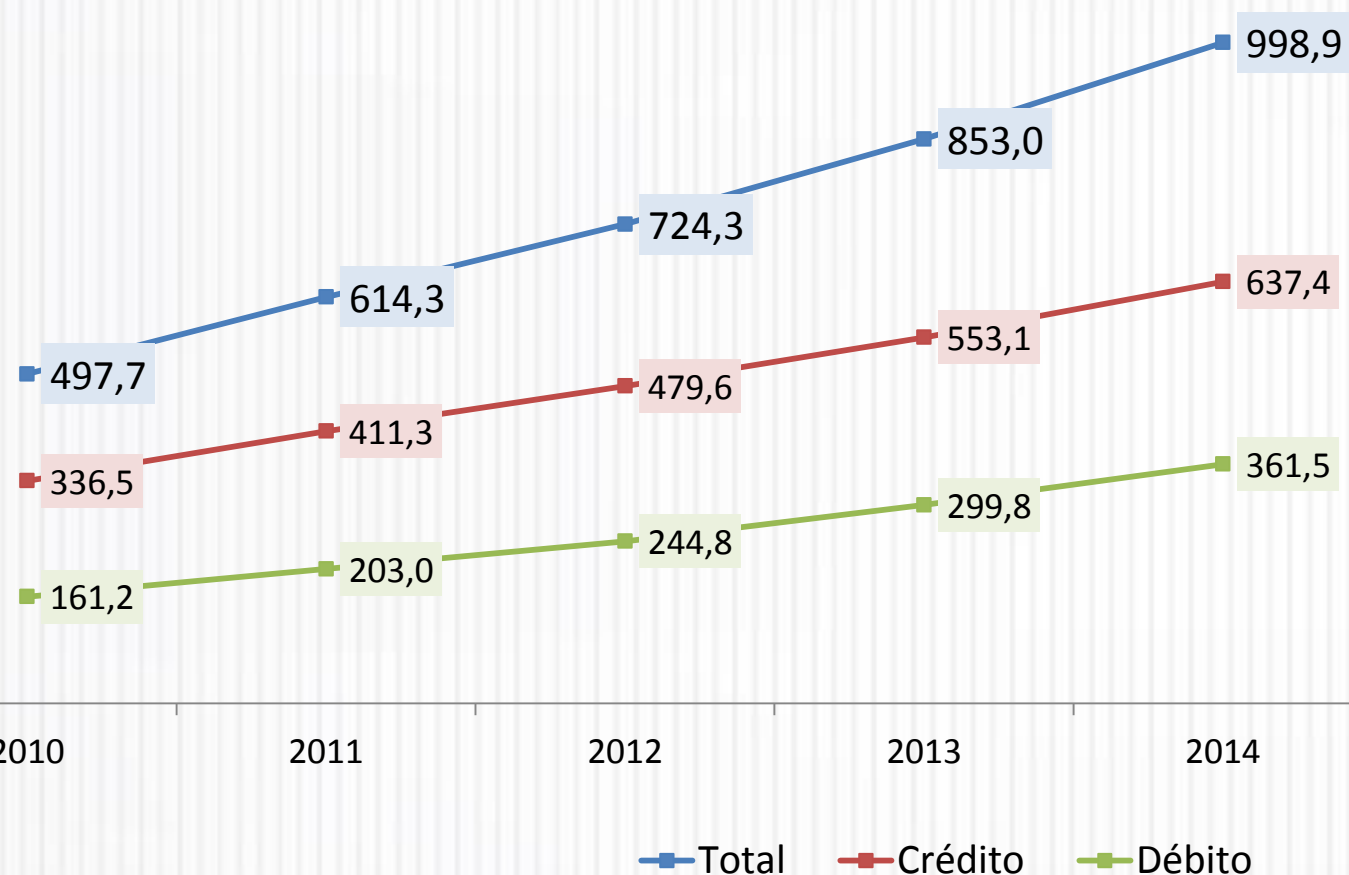


Formas de pagamento - % sobre o faturamento
Base: 413 empresas respondentes que correspondem a 54% do setor

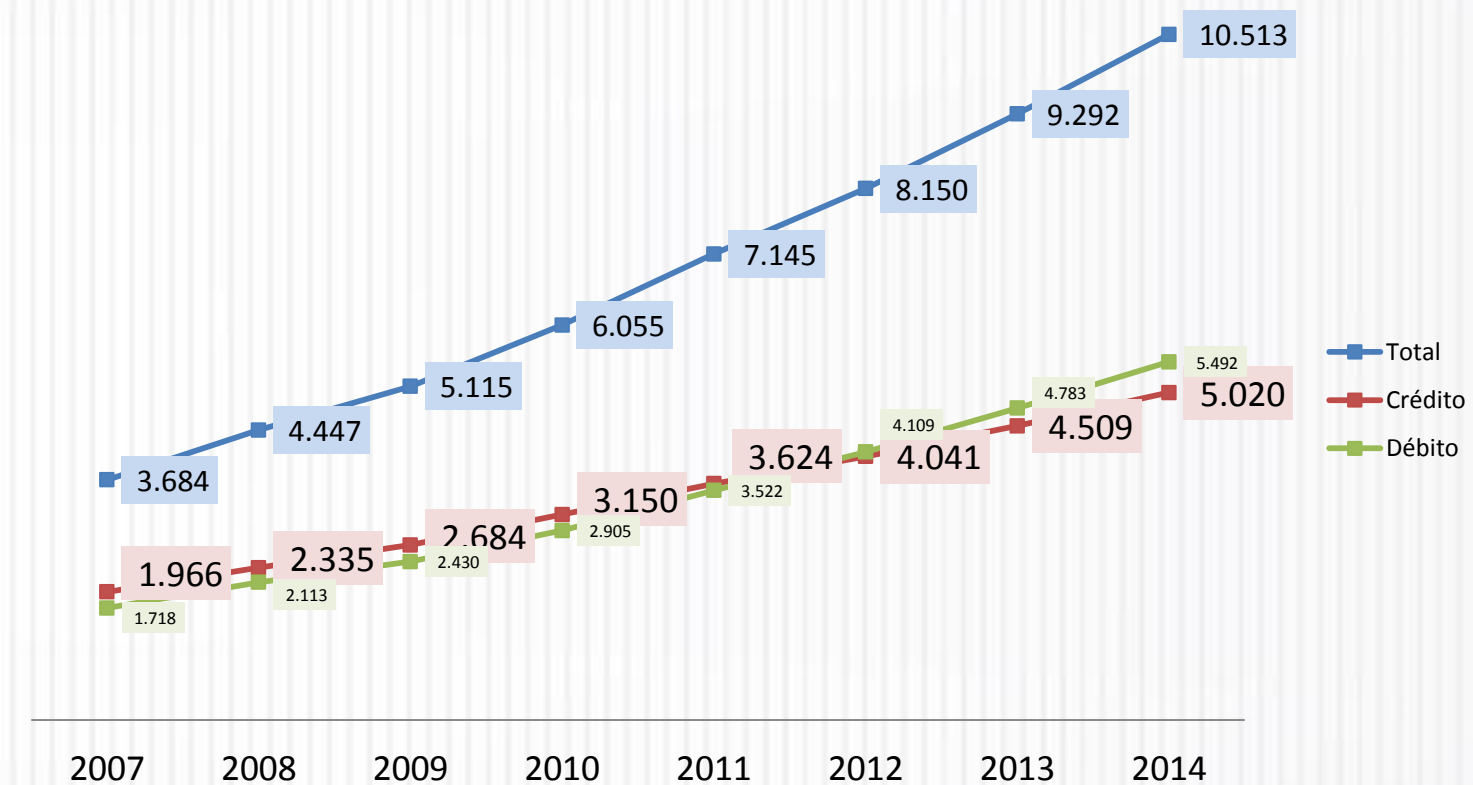
>> Cartões de crédito e débito

Mercado de cartões chega a quase R\$ 1 trilhão...

Evolução do faturamento do mercado de cartões no Brasil (R\$ bilhões)

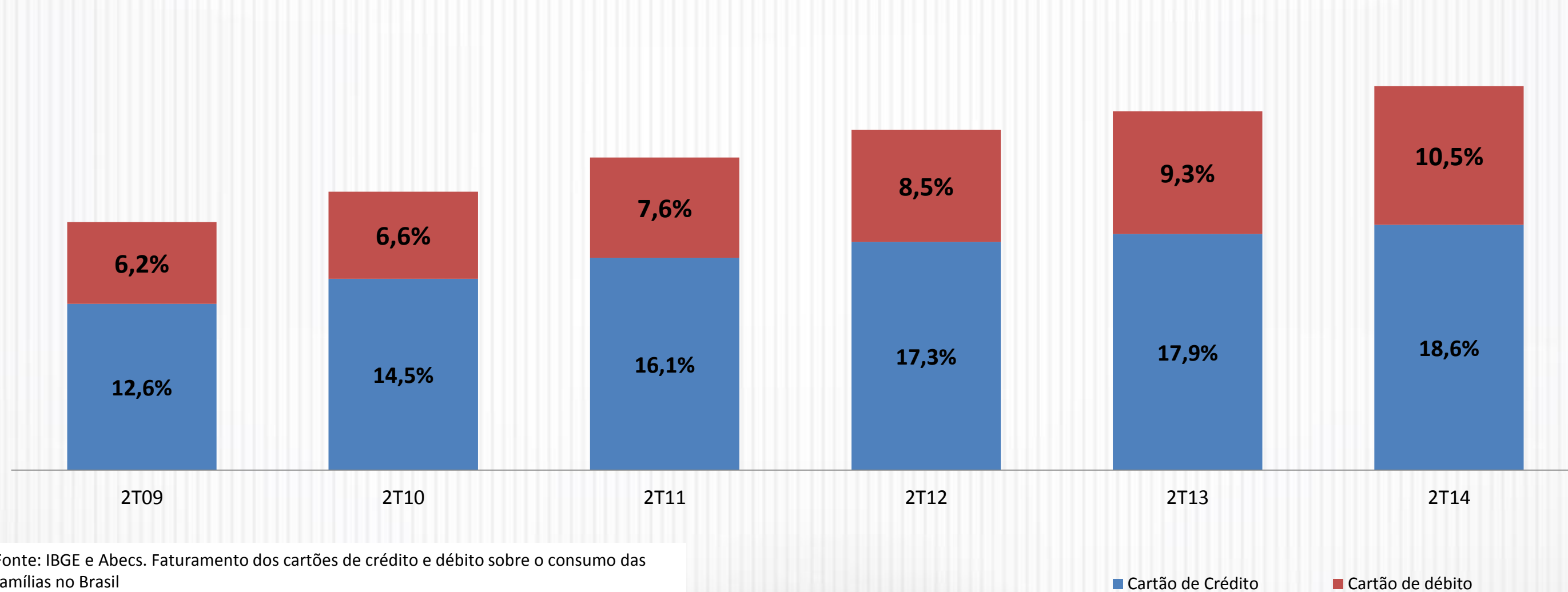


Número de Transações com cartões (milhões)



E aumenta sua importância como meio de pagamento

Penetração dos cartões como meio de pagamento no consumo das famílias

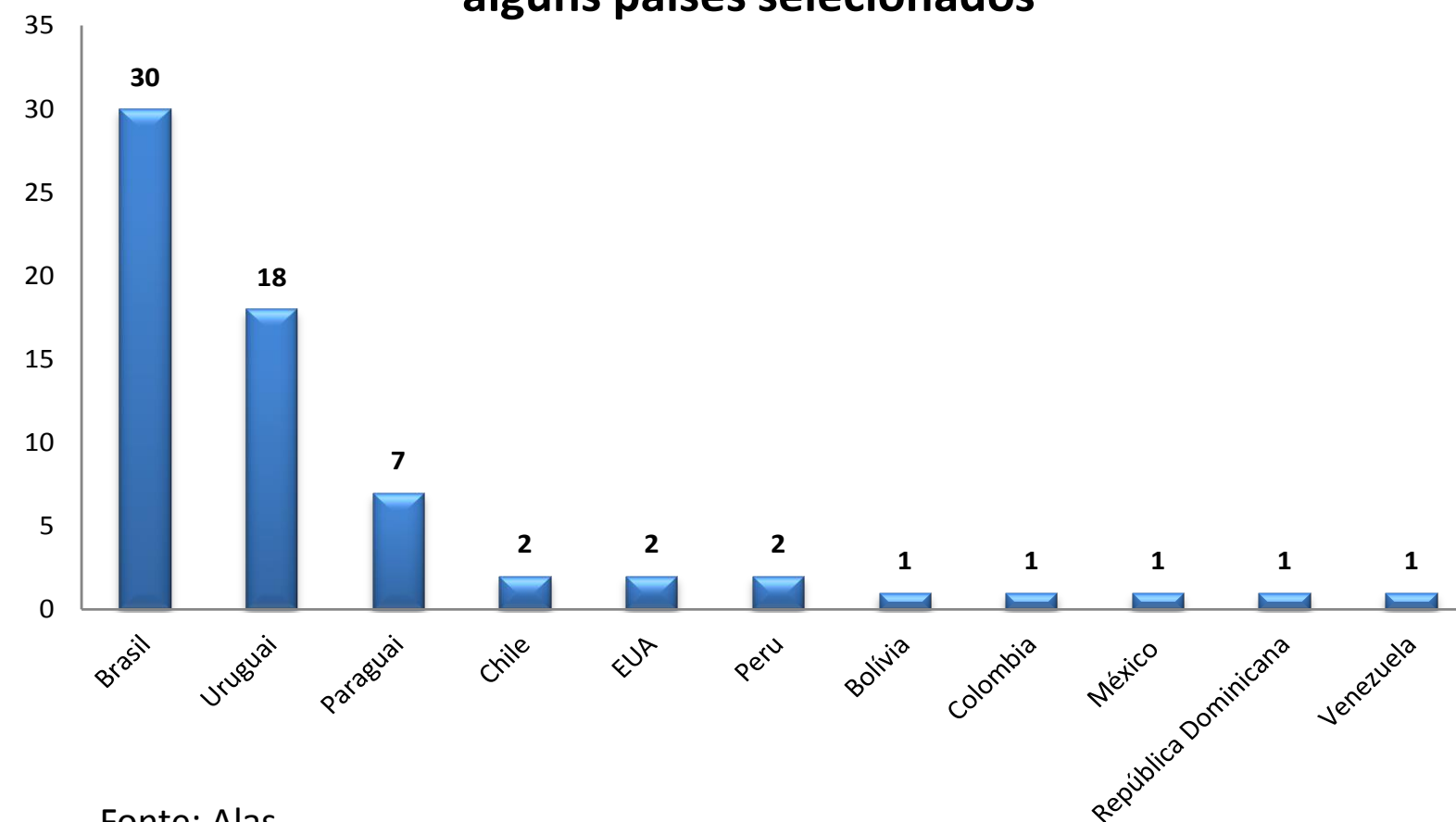


>> Proposta Abras

>> Demandas Abras para cartão de crédito

- Prazos de recebimento de cartão de crédito de acordo com as práticas e padrões vigentes nos outros países (D+1);
- Custo Efetivo mais Baixo;
- Diferenciação de preços.

Prazo de reembolso para o estabelecimento (em dias), alguns países selecionados



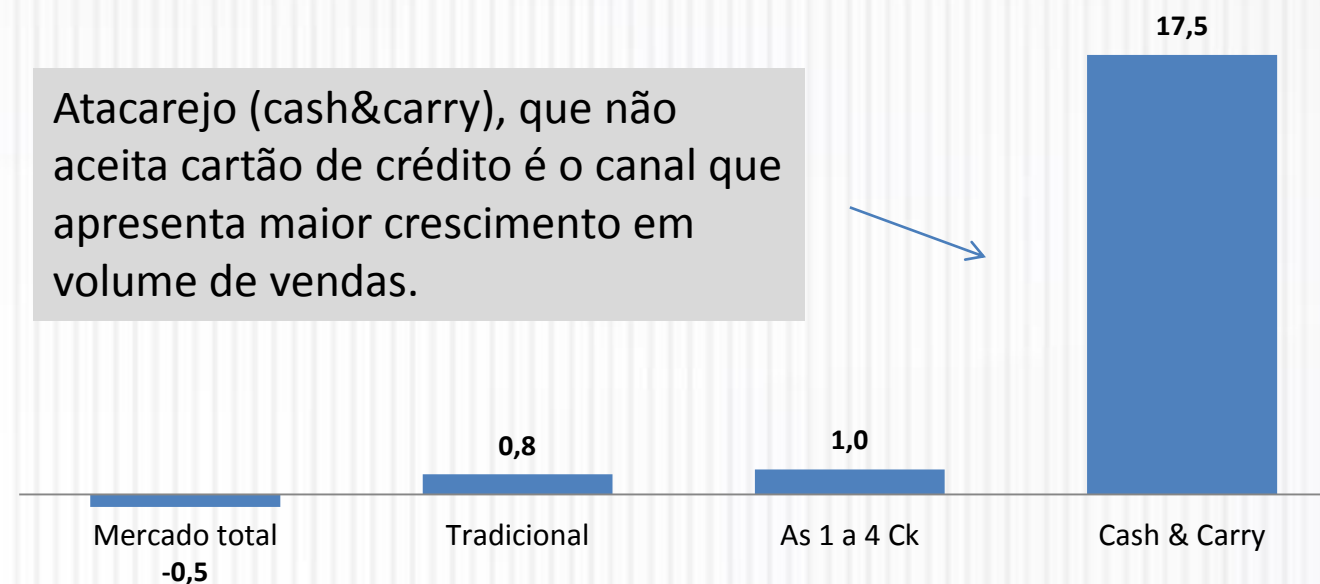
>> Diferenciação de preços

Atualmente todos os produtos possuem embutidos em seu preço taxa cobrada pelas operadoras de cartão de crédito, prejudicando, assim, o consumidor que realiza o pagamento em dinheiro.

O consumidor que não utiliza o cartão de crédito é justamente o de menor poder aquisitivo. Nesse caso, ao pagar em dinheiro, gasta com a taxa de um serviço que não recebe.

Trata-se de um desconto para os que estão pagando à vista, dado que os custos da operação já estão embutidos no preço.

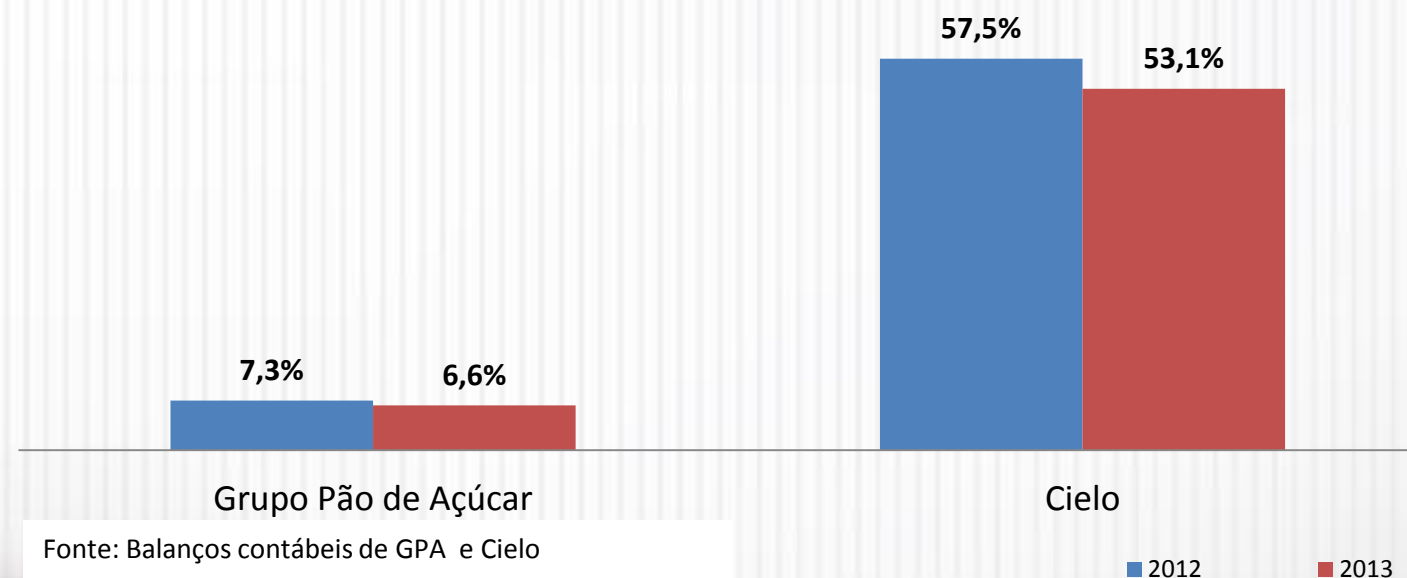
Evolução das Vendas em Volume em 2013 %



Atacarejo (cash&carry), que não aceita cartão de crédito é o canal que apresenta maior crescimento em volume de vendas.

Fonte: Nielsen

Evolução da Margem EBITDA de duas das principais empresas de supermercados e de cartões no Brasil



Fonte: Balanços contábeis de GPA e Cielo



João Carlos Devens

*Diretor e Coordenador do Comitê Meios de Pagamento
Associação Brasileira de Supermercados*

Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa da Abras

Analistas: Fabiana Alves/Moisés Lira da Silva/Flávio Tayra (consultor)

Tel.: 55 11 3838.4516 - e-mail: economia@abras.com.br