



Debate:

Custeio de Órteses e Próteses pelo SUS e Operadoras de Saúde

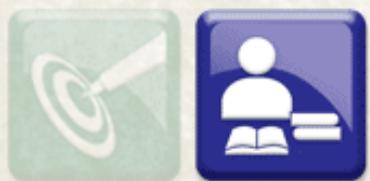
Audiência Pública

Requerimento 212/2013

Câmara dos Deputados

17 de dezembro de 2013





Regulação inteligente



Redução do Custo Brasil



Incorporação Racional
de Tecnologias



Aprimoramento Institucional
dos Reguladores

Mercado de produtos para a saúde



Líderes: Estados Unidos, Japão, Alemanha, Holanda e França.

O mercado mundial do complexo industrial da saúde é avaliado em US\$ 1 trilhão

- ❖ US\$ 670 bi indústria farmacêutica,
- ❖ US\$ 9 bi indústria de vacinas,
- ❖ **US\$ 25 bi indústria de diagnóstico in vitro**
- ❖ **US\$ 300 bi indústria de produtos para a saúde**

O Brasil, com consumo aparente, US\$ 11 bi em produtos para a saúde

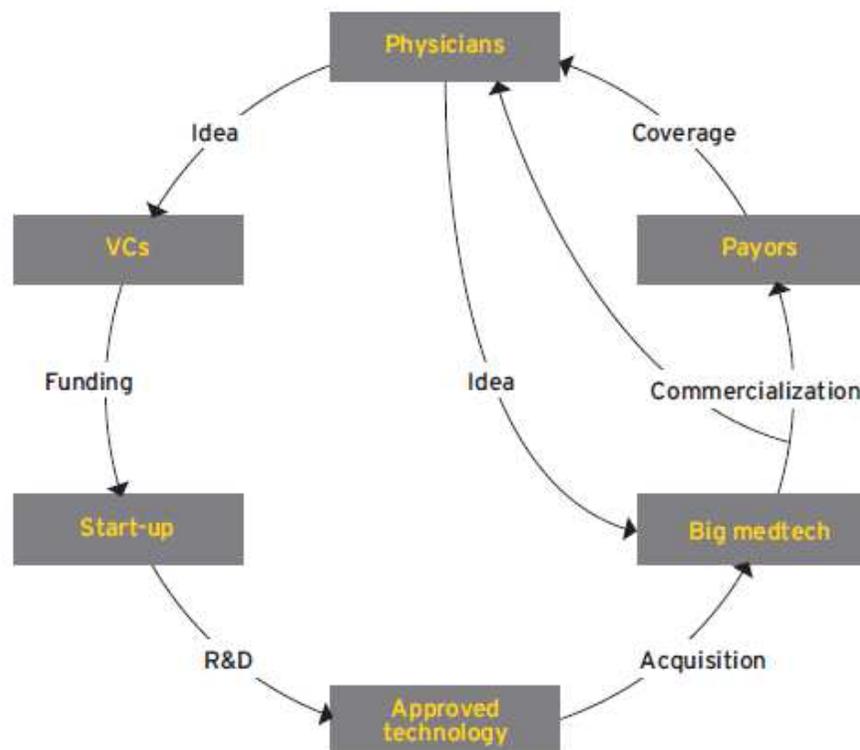
Dimensão da Saúde na economia

- Demanda nacional em saúde: **9 % do PIB**
- **10% dos trabalhadores qualificados** do país
- **12 milhões de trabalhadores** diretos e indiretos
- **35% do esforço nacional de Pesquisa & Desenvolvimento** (área de maior crescimento do esforço de inovação do mundo)



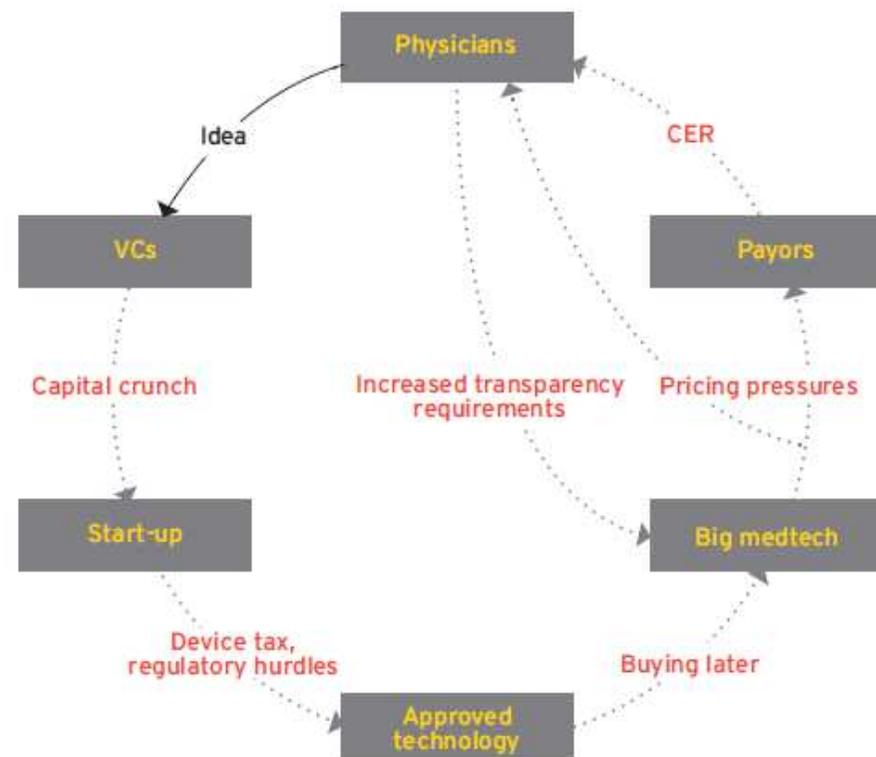
“O processo de inovação na área de medicamentos é comparável a um “funil linear”, enquanto no segmento de produtos para saúde a inovação impacta em vários procedimentos e com diferentes custeios na cadeia, em um processo cíclico e interativo”

Medtech's long-standing "cycle of innovation"...



Source: Ernst & Young

... now faces new challenges at every stage



Source: Ernst & Young

O setor de produtos para a saúde

- ❖ O setor de produtos para a saúde tem uma dinâmica própria (pequenas empresas, obsolescência rápida dos produtos) e difere do setor de medicamentos
- ❖ Importância de todos os agentes da cadeia para viabilizar os negócios no setor e prestar um bom atendimento
- ❖ Setor no Brasil é composto por muitas empresas pequenas, em contínuo crescimento, gera 120 mil empregos diretos e 178 mil indiretos. Trabalhadores altamente treinados
- ❖ Importância da manutenção do ambiente competitivo, garantindo o acesso da população brasileira às novas tecnologias que são desenvolvidas no planeta



Aliança Brasileira da
Indústria Inovadora
em Saúde

SETOR DE PRODUTOS PARA A SAÚDE

EM NÚMEROS

13 MIL

Empresas
no Brasil

120 MIL

Empregados
no Brasil

US\$ 11 bi

Em valor de mercado dos
produtos

US\$ 6,5 bi

Importações em
2012

59,6%

É quanto as
importações
ocuparam desse
mercado

US\$ 1 bi

É o valor das
exportações do setor
em 2012

22 %

É a taxa de crescimento das
exportações
2012 / 2011

7%

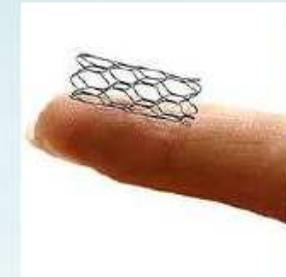
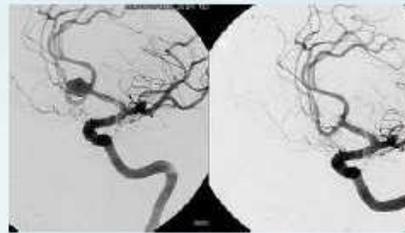
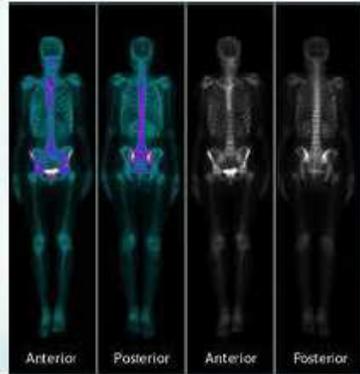
É a taxa de
crescimento das
importações no ano
de 2012

9%

É a participação das
exportações na
produção em 2012

O Setor de Equipamentos e Materiais

- No setor de produtos para saúde existe uma grande diversidade de indústrias, com atores, bases técnicas, fatores de competitividade e modelos de negócio próprios.





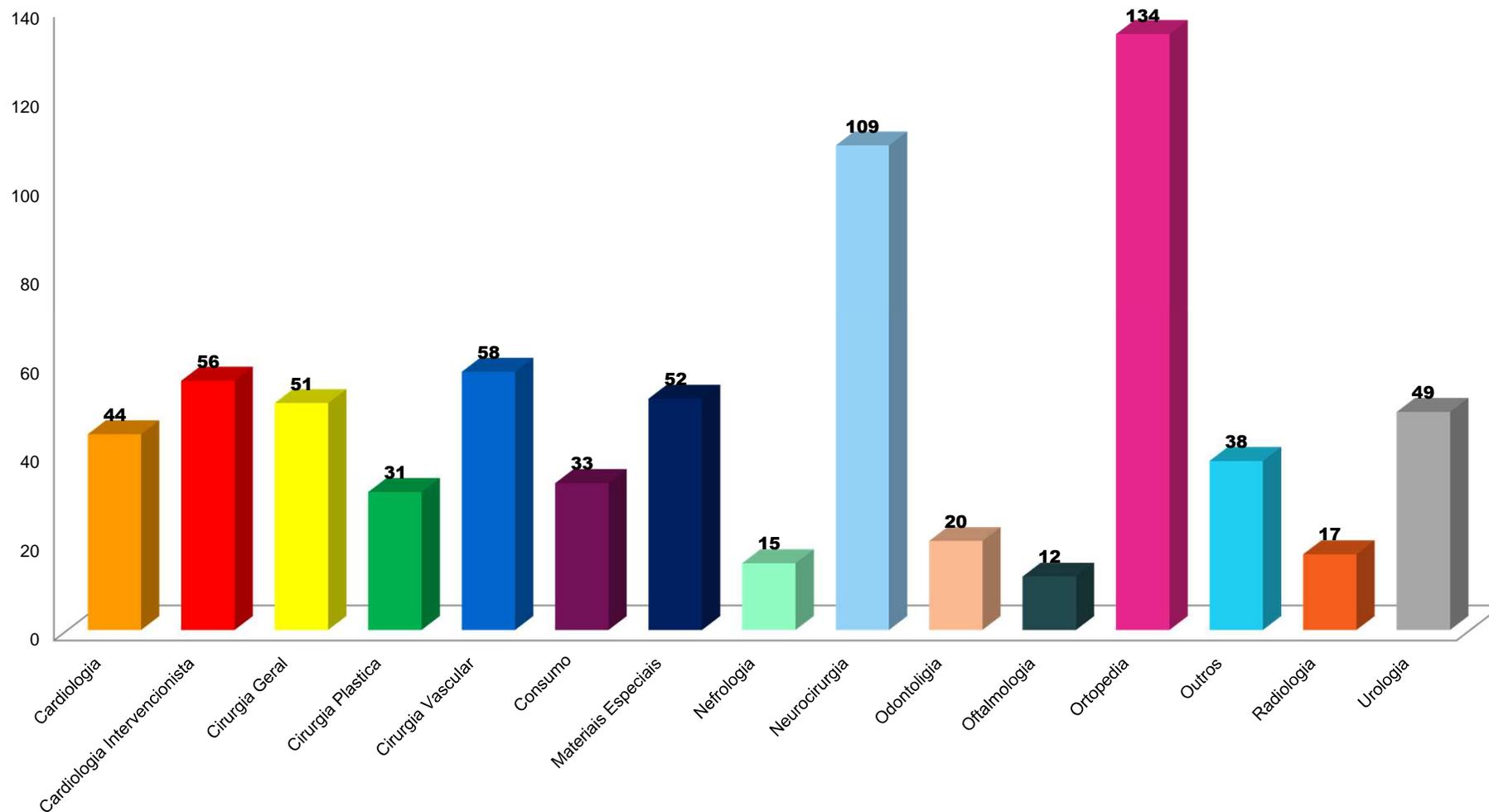
ABRAIDI

Associação Brasileira de
Importadores e Distribuidores
de Implantes

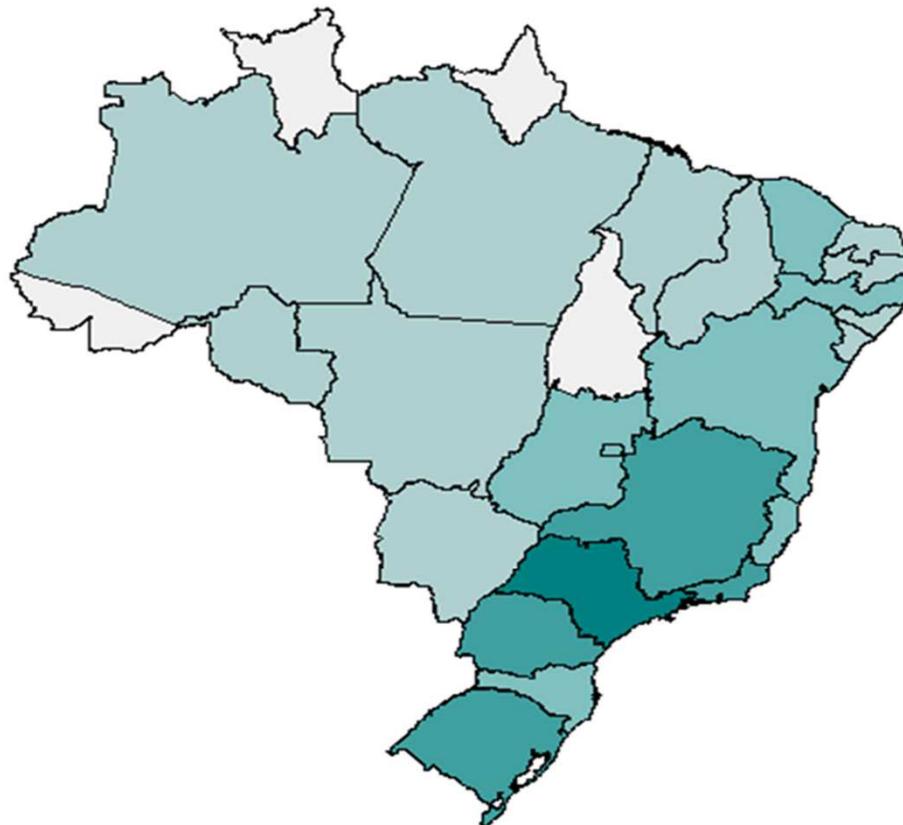


Aliança Brasileira da
Indústria Inovadora
em Saúde

ASSOCIADAS ÁREA DE ATUAÇÃO



EMPRESAS NO MERCADO - BRASIL



Distribuição geográfica dos estabelecimentos em 2011
Indústria e comércio de materiais e equipamentos de medicina e diagnóstico

- 4.370 para 4.380 (1)
- 860 para 4.370 (4)
- 260 para 860 (7)
- 70 para 260 (11)
- 10 para 70 (4)

Estados	Valor absoluto	Participação
São Paulo	4.379	33,50%
Minas Gerais	1.342	10,30%
Rio de Janeiro	1.296	9,90%
Paraná	1.027	7,80%
Rio Grande do Sul	862	6,60%
Outros	4.183	32,00%
Total	13.089	100%

9,8 mil empresas que comercializam
 3,3 mil empresas fabricam



**O futuro em
nossas mãos...**

A Grande Questão é o Acesso

Para que a população tenha acesso a produtos para saúde de melhor qualidade, em quantidade suficiente e com preços similares aos praticados em outros países é imprescindível que:

DESONERAR O SETOR DOS ALTOS IMPOSTOS

CARGA TRIBUTÁRIA INCIDENTE EM PRODUTOS DA ÁREA DA SAÚDE

No Estudo “Tributos Incidentes sobre o Setor de Produtos para a Saúde”* apresentado pela Anvisa em janeiro de 2012 foi possível quantificar os impostos que oneram o preço final dos produtos para a saúde e conseqüentemente sua influência na política de financiamento e na garantia do acesso universal à saúde.

<http://portal.anvisa.gov.br/wps/wcm/connect/f0e88a8049c454a8a070a66dcbd9c63c/Microsoft+Word+-+Tributos+-+Produtos+para+Sa%C3%BAde+vs+final.pdf?MOD=AJPERES>

DESONERAR O SETOR DOS ALTOS IMPOSTOS

CARGA TRIBUTÁRIA INCIDENTE EM PRODUTOS DA ÁREA DA SAÚDE

O estudo conclui que *“seria indicado que houvesse tratamento tributário diferenciado, de ICMS, PIS/Cofins e Pis/Cofins-importação, para o setor de Produtos para Saúde, o que possibilitaria a redução de preços e a ampliação do acesso a esses produtos, essenciais à saúde da população.”*

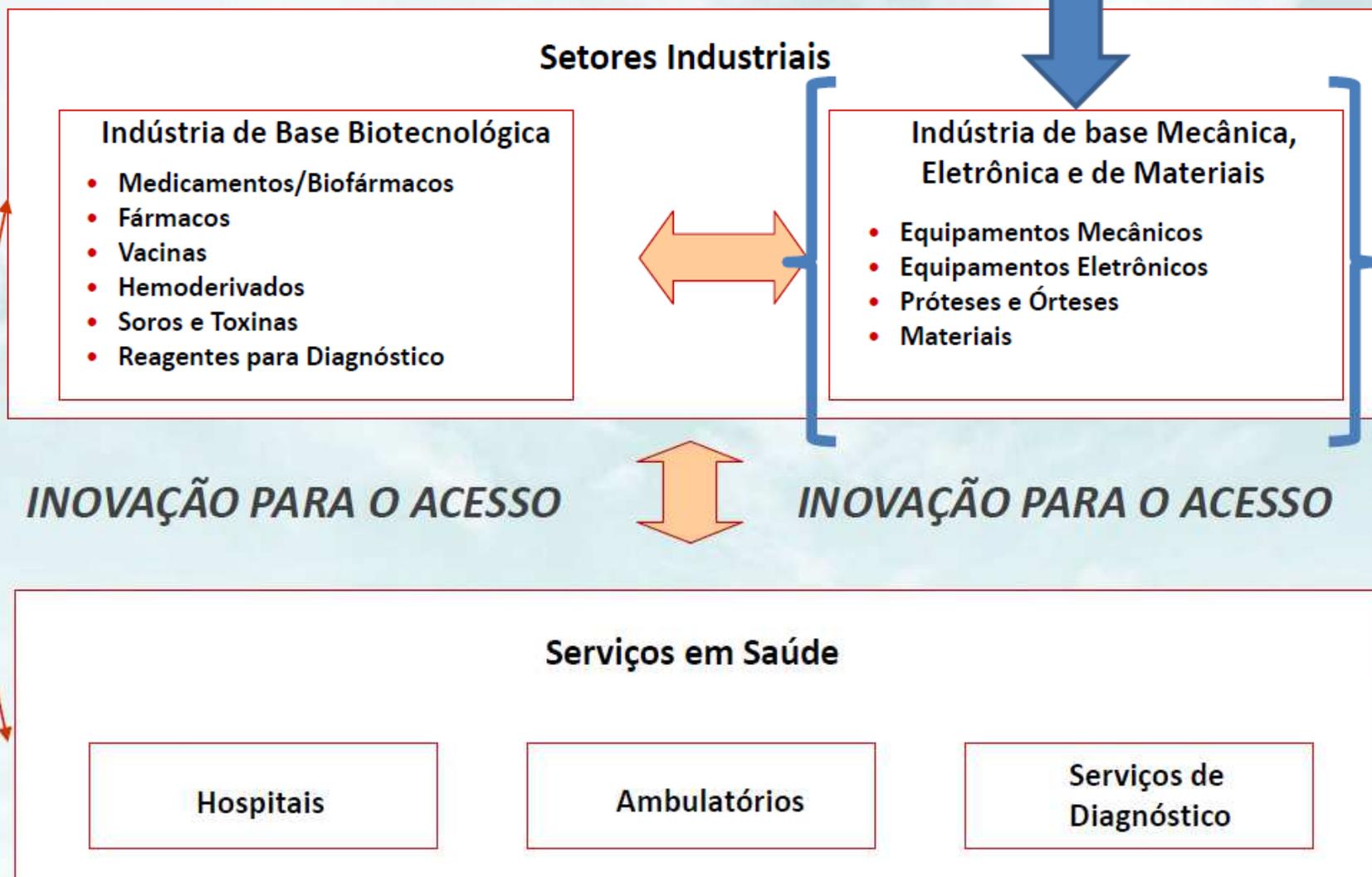
DESONERAR O SETOR DOS ALTOS IMPOSTOS

CARGA TRIBUTÁRIA INCIDENTE EM PRODUTOS DA ÁREA DA SAÚDE

Produtos	Tributos (%)	Produtos	Tributos (%)
Agulha	33,78%	Aparelho Pressão	33,83%
Avental Médico	30,63%	Maca	34,48%
Curativo	30,39%	Medicamentos de Uso Humano	33,87%
Bisturi	39,59%	Medidor de Glicose	29,92%
Cadeira de Rodas	18,04%	Mertiolate/Mercúrio	34,95%
Comadre/Papagaio	34,48%	Muleta	39,59%
Desfibrilador	34,65%	Sonda Uretral	34,35%
Inalador	35,54%	Termômetro	38,93%
Agulha p/ pulsão Anceográfica	42,00%	Oxigenador p/ Cirurgia Cardíaca	24,25%
Seringa Insufladora p/ Cateterismo	34,00%	Pulseira de Identificação de pacientes	51,00%

Complexo Econômico-Industrial da Saúde (CEIS)

E
S
T
A
D
O
:
P
R
O
M
O
Ç
Ã
O
+
R
E
G
U
L
A
Ç
Ã
O



AMBIENTE IDEAL

- **Reestruturar a remuneração dos prestadores de Serviços (Hospitais e Médicos);**
- **Dissociar o custo-revenda do produto médico do procedimento (o primeiro visa a compra do produto para saúde e o segundo, visa remunerar a equipe médica);**
- **Organizar Centrais de Negociações;**
- **Construir um ambiente de negócios sem desvios de condutas e de ética;**
- **Harmonizar o Setor Regulado; e**
- **Protocolo do uso de OPME.**

OPM'S AMBIENTE DE NEGÓCIOS

- **CONDIÇÕES ATUAIS E PROCESSOS DE COMERCIALIZAÇÃO**
 - **REGIME de CONSIGNAÇÃO**
 - **DISPONIBILIZAR INSTRUMENTAIS E EQUIPAMENTOS DE APOIO**
 - **DISPONIBILIZAR INSTRUMENTADORES**
 - **ALTOS ÍNDICES de INADIMPLÊNCIA**
 - **DEFICIÊNCIAS ESTRUTURAIS**
 - **MARKETING DE RELACIONAMENTO**
 - **DESESTRUTURA DE PREÇOS**
 - **DESPESAS OPERACIONAIS “INCONTROLÁVEIS”**

ESTRUTURA DE PREÇOS

C O M P R A		
		Aliquota
	Custo do Produto	
	IPI	8,00%
	ICMS	4,00%
	Desconto Financeiro	0,00%
	Prazo de Pagamento	dias
	Frete	
	Custo Líquido	
V E N D A	Valor de Venda	
	ICMS	18,00%
	PIS	0,65%
	COFINS	3,00%
	Contribuição Social	1,08%
	IR - Lucro Presumido	1,20%
	IR - Acumulo Trimestre	1,30%
	Opção - IR Lucro Real	0,00%
	Comissão de Vendas	0,00%
	Desc. Taxa Administrativa	10,00%
	Desc Financeiro p/Hospital	20,00%
	Custo Operacional	18,00%
	Custo Financeiro	0,0667%
	Prazo Recebimento	dias
		Custo Total R\$.
		Lucro Líquido R\$.
	Lucro Líquido (%)	
Dispersão de preços		

ESTRUTURA DE PREÇOS

C O M P R A			Direto	Via Hosp 0%
			Produto X	Produto X
	Aliquota		Valores	Valores
	Custo do Produto		1.000,00	1.000,00
	IPI	8,00%	80,00	80,00
	ICMS	4,00%	40,00	40,00
	Desconto Financeiro	0,00%	0,00	0,00
	Prazo de Pagamento	dias	45	45
	Frete		0,00	0,00
	Custo Liquido		1.040,00	1.040,00
V E N D A	Valor de Venda		2.150,00	2.150,00
	ICMS	18,00%	387,00	387,00
	PIS	0,65%	13,98	13,98
	COFINS	3,00%	64,50	64,50
	Contribuição Social	1,08%	23,22	23,22
	IR - Lucro Presumido	1,20%	25,80	25,80
	IR - Acumulo Trimestre	1,30%	27,95	27,95
	Opção - IR Lucro Real	0,00%	0,00	0,00
	Comissão de Vendas	0,00%	0,00	0,00
	Desc. Taxa Administrativa	10,00%		
	Desc Financeiro p/Hospital	20,00%		
	Custo Operacional	18,00%	387,00	387,00
	Custo Financeiro	0,0667%	32,40	32,40
	Prazo Recebimento	dias	90	90
		Custo Total R\$.		2.001,85
	Lucro Liquido R\$.		148,16	148,16
	Lucro Liquido (%)		6,89%	6,89%
Dispersão de preços			0%	0%

ESTRUTURA DE PREÇOS

C O M P R A			Direto	Via Hosp 0%	Via Hosp 10%
			Produto X	Produto X	Produto X
	Aliquota		Valores	Valores	Valores
	Custo do Produto		1.000,00	1.000,00	1.000,00
	IPI	8,00%	80,00	80,00	80,00
	ICMS	4,00%	40,00	40,00	40,00
	Desconto Financeiro	0,00%	0,00	0,00	0,00
	Prazo de Pagamento	dias	45	45	45
	Frete		0,00	0,00	0,00
	Custo Liquido		1.040,00	1.040,00	1.040,00
V E N D A	Valor de Venda		2.150,00	2.150,00	2.689,00
	ICMS	18,00%	387,00	387,00	484,02
	PIS	0,65%	13,98	13,98	17,48
	COFINS	3,00%	64,50	64,50	80,67
	Contribuição Social	1,08%	23,22	23,22	29,04
	IR - Lucro Presumido	1,20%	25,80	25,80	32,27
	IR - Acumulo Trimestre	1,30%	27,95	27,95	34,96
	Opção - IR Lucro Real	0,00%	0,00	0,00	0,00
	Comissão de Vendas	0,00%	0,00	0,00	0,00
	Desc. Taxa Administrativa	10,00%			
	Desc Financeiro p/Hospital	20,00%			268,90
	Custo Operacional	18,00%	387,00	387,00	484,02
	Custo Financeiro	0,0667%	32,40	32,40	32,40
	Prazo Recebimento	dias	90	90	90
		Custo Total R\$.		2.001,85	2.001,85
	Lucro Liquido R\$.		148,16	148,16	185,25
	Lucro Liquido (%)		6,89%	6,89%	6,89%
Dispersão de preços			0%	0%	25%

ESTRUTURA DE PREÇOS



Aliança Brasileira da
Indústria Inovadora
em Saúde

C O M P R A		Aliquota	Direto	Via Hosp 0%	Via Hosp 10%	Via Hosp 20%
			Produto X	Produto X	Produto X	Produto X
			Valores	Valores	Valores	Valores
	Custo do Produto		1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
	IPI	8,00%	80,00	80,00	80,00	80,00
	ICMS	4,00%	40,00	40,00	40,00	40,00
	Desconto Financeiro	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00
	Prazo de Pagamento	dias	45	45	45	45
	Frete		0,00	0,00	0,00	0,00
	Custo Liquido		1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00
V E N D A	Valor de Venda		2.150,00	2.150,00	2.689,00	3.587,50
	ICMS	18,00%	387,00	387,00	484,02	645,75
	PIS	0,65%	13,98	13,98	17,48	23,32
	COFINS	3,00%	64,50	64,50	80,67	107,63
	Contribuição Social	1,08%	23,22	23,22	29,04	38,75
	IR - Lucro Presumido	1,20%	25,80	25,80	32,27	43,05
	IR - Acumulo Trimestre	1,30%	27,95	27,95	34,96	46,64
	Opção - IR Lucro Real	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00
	Comissão de Vendas	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00
	Desc. Taxa Administrativa	10,00%				
	Desc Financeiro p/Hospital	20,00%			268,90	717,50
	Custo Operacional	18,00%	387,00	387,00	484,02	645,75
	Custo Financeiro	0,0667%	32,40	32,40	32,40	32,40
	Prazo Recebimento	dias	90	90	90	90
	Custo Total R\$.		2.001,85	2.001,85	2.503,75	3.340,78
Lucro Liquido R\$.		148,16	148,16	185,25	246,72	
Lucro Liquido (%)		6,89%	6,89%	6,89%	6,88%	
Dispersão de preços			0%	0%	25%	67%

ESTRUTURA DE PREÇOS

C O M P R A			Direto	Via Hosp 0%	Via Hosp 10%	Via Hosp 20%	Via Hosp 20%
			Produto X	Produto X	Produto X	Produto X	Produto X
	Aliquota	Valores	Valores	Valores	Valores	Valores	
	Custo do Produto		1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
	IPI	8,00%	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
	ICMS	4,00%	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
	Desconto Financeiro	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Prazo de Pagamento	dias	45	45	45	45	45
	Frete		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Custo Liquido		1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00	1.040,00
V E N D A	Valor de Venda		2.150,00	2.150,00	2.689,00	3.587,50	5.391,00
	ICMS	18,00%	387,00	387,00	484,02	645,75	970,38
	PIS	0,65%	13,98	13,98	17,48	23,32	35,04
	COFINS	3,00%	64,50	64,50	80,67	107,63	161,73
	Contribuição Social	1,08%	23,22	23,22	29,04	38,75	58,22
	IR - Lucro Presumido	1,20%	25,80	25,80	32,27	43,05	64,69
	IR - Acumulo Trimestre	1,30%	27,95	27,95	34,96	46,64	70,08
	Opção - IR Lucro Real	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Comissão de Vendas	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Desc. Taxa Administrativa	10,00%					539,10
	Desc Financeiro p/Hospital	20,00%			268,90	717,50	1.078,20
	Custo Operacional	18,00%	387,00	387,00	484,02	645,75	970,38
	Custo Financeiro	0,0667%	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40
	Prazo Recebimento	dias	90	90	90	90	90
	Custo Total R\$.		2.001,85	2.001,85	2.503,75	3.340,78	5.020,23
Lucro Liquido R\$.		148,16	148,16	185,25	246,72	370,77	
Lucro Liquido (%)		6,89%	6,89%	6,89%	6,88%	6,88%	
Dispersão de preços			0%	0%	25%	67%	151%

• **TAMBÉM SOMOS PARTE INTERESSADA**

Produtos médicos ou de diagnóstico podem, se bem avaliados, ser considerados redutores de custo de saúde pública no longo prazo

- **Os produtos médicos ou para diagnóstico são essenciais para o adequado tratamento do paciente;**
- **Se não forem preservados lucro e retornos de investimentos estará em risco a sustentabilidade dos fornecedores e reduzidos os incentivos para P&D.**

O RECADO



CONTRIBUIÇÕES PRELIMINARES

• NADA É CARO OU BARATO SEM SE VERIFICAR SE O COMPARATIVO É ADEQUADO.

• Todos os custos do não tratamento devem ser somados no longo prazo .

• Produtos que tenham variações de preço, qualidade ou características

muito distintas não podem estar inclusos no preço do procedimento -

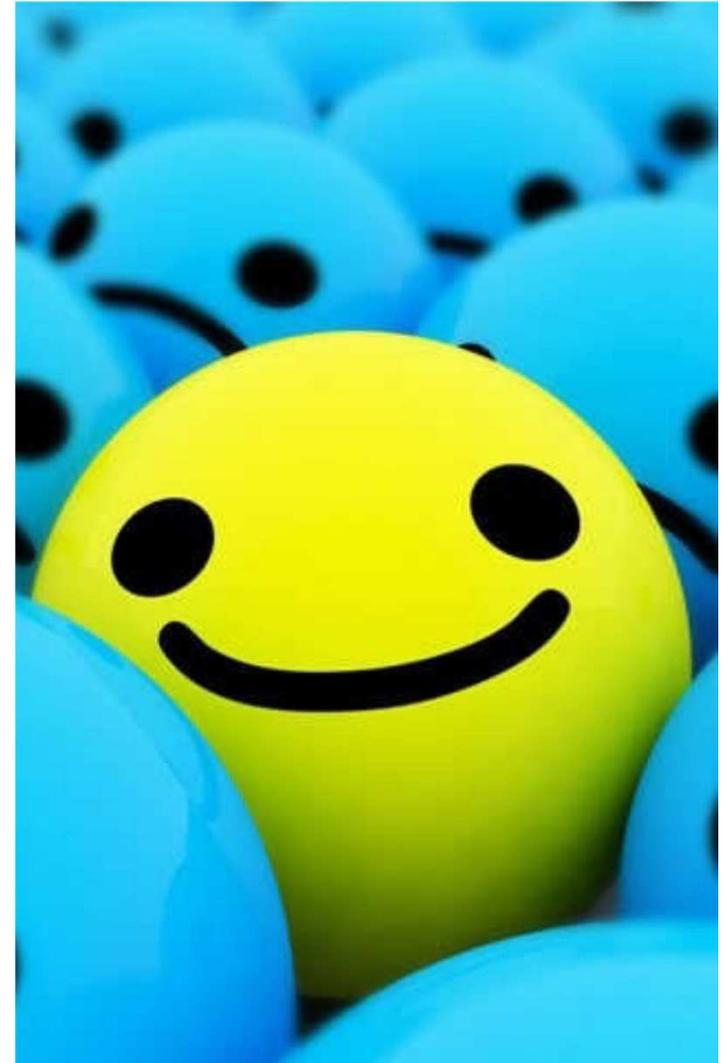
devem continuar reembolsáveis

(ex. Próteses e Orteses)



NOSSA OFERTA:

- **INFORMAÇÕES**
- **MODELOS DE NEGÓCIO**
- **IDEIAS E VISÕES**
- **NOSSO APOIO**





Trabalhando juntos &
destravando o crescimento
do Brasil



Obrigado!

Carlos Eduardo Gouvêa
presidente@abiis.org.br

ABIIS

SCN Quadra 2 Bloco A, 190 – Sala 502

Edif. Corporate Financial Center

70712-900 Brasília DF

Tel. 61-3329-6302

www.abiis.org.br