

# TRANSPORTE AÉREO

**CONCORRÊNCIA**  
**QUALIDADE DE SERVIÇOS E PREÇOS**



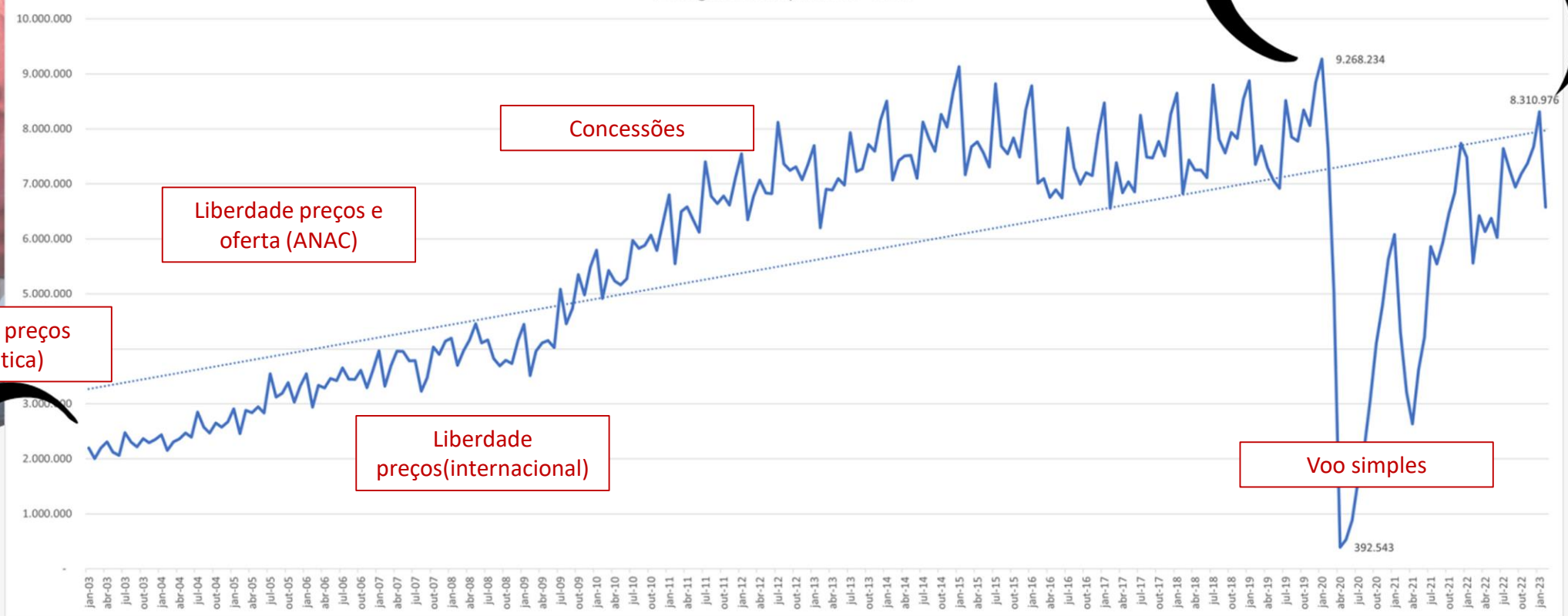


2005

9,2 milhões

8,3 milhões

Passageiros Transportados - Brasil



Liberdade preços (doméstica)

Liberdade preços e oferta (ANAC)

Concessões

Liberdade preços (internacional)

Voo simples

2,4 milhões



# Limitação concorrencial

- Barreira à entrada para novas empresas aéreas
- Barreiras à implementação de modelos de negócios distintos
- Redução da transparência nas relações de consumo
- Redução da oferta e exclusão social dos serviços de transporte aéreo

# Fortalecimento da agenda de concorrência – ampliação da oferta

- Concorrência por preço
- Concorrência por qualidade
- Diversificação de serviços



# Barreiras para diversificação de modelos

- **Limitação da escolha do consumidor:**
  - É preciso permitir a escolha do consumidor de forma transparente ao serviço que ele precise
- **Instabilidade regulatória e jurídica:**
  - Discussões sobre possibilidade de livre oferta de serviços acessórios
  - Inobservância dos contratos de transporte
  - Incertezas sobre as regras afastam investidores

# TRANSPORTE AÉREO

**CONCORRÊNCIA**

**QUALIDADE DE SERVIÇOS E PREÇOS**

