

ECONOMIA CRIATIVA E INDICADORES CULTURAIS

*Luana Vilutis e
Pedro Jatobá*

Setembro 2015



Sumário

- Cultura, Economia e Desenvolvimento
- Economia da cultura em números
- Economia criativa: evoluções do tema nas políticas culturais
- Economia solidária e conexões com economia da cultura: o caso do Cultura Viva
- Plano Nacional de Cultura
- Cultura Digital e Sustentabilidade
- Plataforma CORAIS
- Produtora Cultural Colaborativa
- Referências Bibliográficas

CULTURA E ECONOMIA

Transversalidade da cultura

Diversidade cultural

Relação com o mercado:

Mercantilização da cultura

Culturalização da mercadoria

Desenvolvimento como liberdade

Desai o da igualdade de oportunidades

Etnodesenvolvimento

DESENVOLVIMENTO

Em relação ao desenvolvimento, a cultura:

“... não pode, em última instância, ser reduzida à posição subsidiária de mera promotora (ou freio) do desenvolvimento econômico. O papel da cultura não se esgota no de servir certas finalidades ...; constitui, de forma mais ampla, o fundamento social das próprias finalidades. O desenvolvimento e a economia são, pois, aspectos da cultura de um povo” (RELATÓRIO..., 1997, p. 21-22)

México, 1982 – Mondiacult: identidade cultural e desenvolvimento cultural

Estocolmo, 1998 – criatividade como motor do desenvolvimento

Rio de Janeiro, 2012 – Cultura como quarto pilar do desenvolvimento sustentável: Rio+20

MINISTÉRIO DA CULTURA

PLANO DA SECRETARIA DA ECONOMIA CRIATIVA

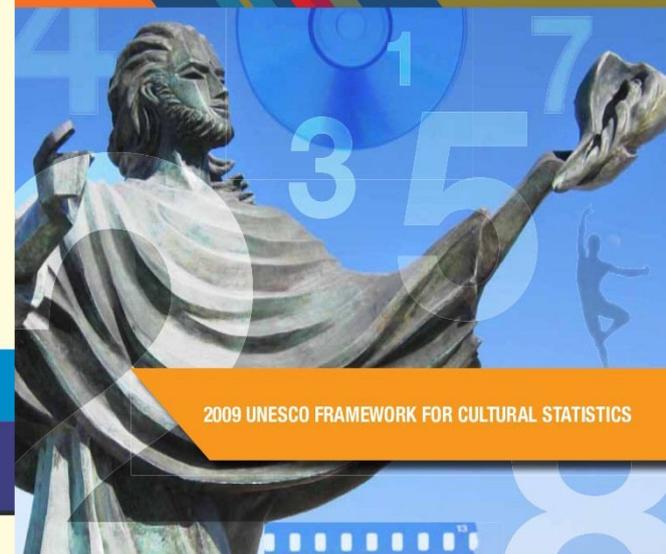
Políticas, diretrizes e ações
2011 a 2014

ESTUDOS & PESQUISAS
INFORMAÇÃO DEMOGRÁFICA E SOCIOECONÔMICA

31

SISTEMA DE INFORMAÇÕES E
INDICADORES CULTURAIS

2007-2010



2009 UNESCO FRAMEWORK FOR CULTURAL STATISTICS

MAPEAMENTO
DA INDÚSTRIA
CRIATIVA
NO BRASIL



Dezembro/2014.

As metas do
Plano Nacional de Cultura

ECONOMIA DA CULTURA EM NÚMEROS

- Bens e serviços culturais participam de 7% do PIB mundial, com previsão de crescimento anual de 10% a 20% (BRASIL, 2011).

-

- Setores da indústria do copyright (setor editorial, audiovisual, fonográfico e do software) nos EUA representam mais de 11% do PIB norte-americano (IIPA, 2013).

-

- Economia criativa no Brasil movimentava 2,6% do PIB brasileiro, equivalente a R\$126 bilhões (FIRJAN, 2008).

-

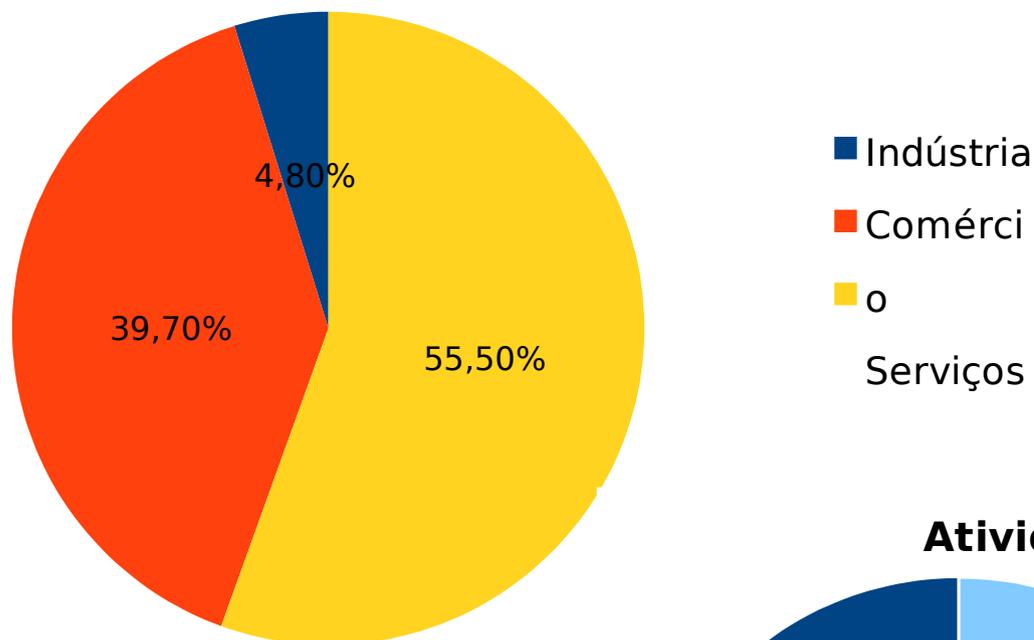
- 400 mil empresas no Brasil estão voltadas à produção cultural (7,8% do total de empresas no país) em 2010 (IBGE, 2013).

-

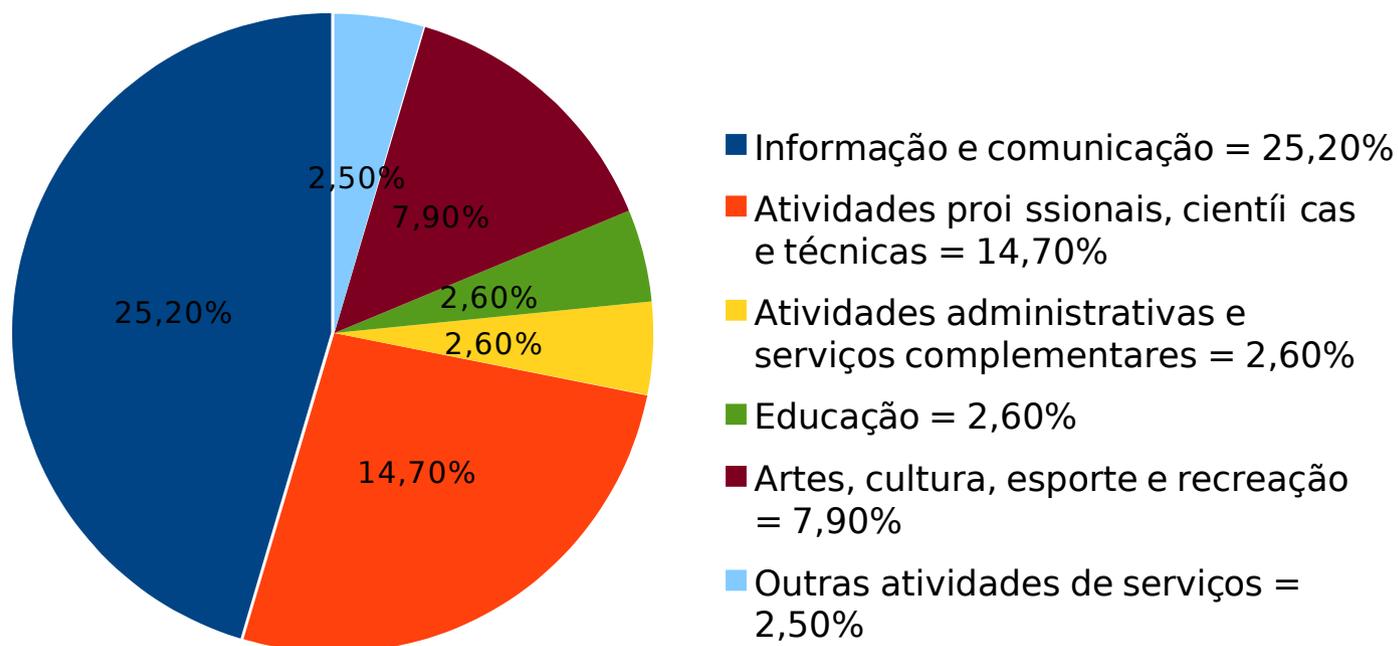
- 3,7 milhões de pessoas no Brasil ocupadas em atividades culturais em 2012 (IBGE, 2013).

ECONOMIA DA CULTURA EM NÚMEROS

Tipos de atividades do setor cultural brasileiro em 2010



Atividades de serviço do setor cultural



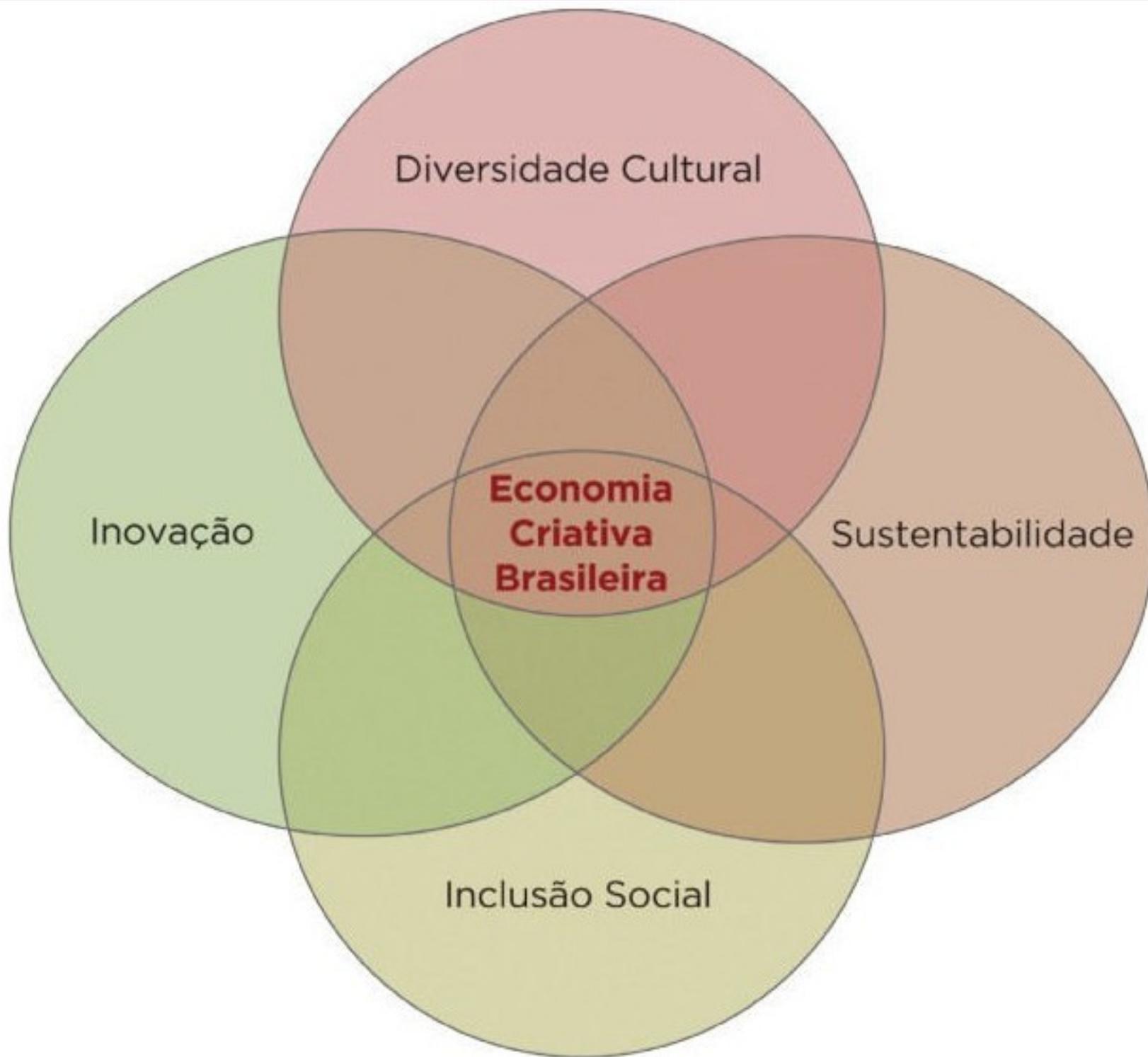
Fonte: IBGE, 2013.

ECONOMIA CRIATIVA

Creative Industries Mapping Document - Inglaterra (DCMS, 2001)

CONCEITO: “conjunto de indústrias com origem na criatividade individual, na habilidade e no talento; e com potencial para a geração de riquezas e empregos e por meio da exploração de sua propriedade intelectual”

SETORES: publicidade; antiguidades; arquitetura; artesanato; design; moda; cinema e vídeo; música ao vivo (performing arts); livros e periódicos; software profissional e de entretenimento; rádio e televisão



Diversidade Cultural

Inovação

Sustentabilidade

Inclusão Social

**Economia
Criativa
Brasileira**

SETORES ECONOMIA CRIATIVA

No campo do Patrimônio

- . Patrimônio material
- . Patrimônio Imaterial
- . Arquivos
- . Museus

No Campo das Expressões Culturais

- . Artesanato
- . Culturas populares
- . Culturas indígenas
- . Culturas afro-brasileiras
- . Artes visuais

No Campo das Artes de Espetáculo

- . Dança
- . Música
- . Circo
- . Teatro

No Campo do Audiovisual e do Livro, da Leitura e da Literatura

- . Cinema e Vídeo
- . Publicações e Mídias Impressas

No Campo das Criações Funcionais

- . Moda
- . Design
- . Arquitetura
- . Arte Digital

ESCOPO DOS SETORES CRIATIVOS UNESCO 2009

Setores Criativos Nucleares

A.
Patrimônio
Natural e
Cultural

B.
Espetáculos
e
Celebrações

C.
Artes Visuais
e
Artesanato

D.
Livros e
Periódicos

F.
Design e
Serviços
Criativos

E.
Audiovisual
e Mídias
Interativas

Setores Criativos Relacionados

G.
Turismo

- Roteiros de viagens e serviços turísticos
- Serviços de hospitalidade

H.
Esportes e
Lazer

- Esportes
- Preparação física e bem estar
- Parques temáticos e de diversão

Patrimônio Imaterial

(Expressões e tradições orais, rituais, línguas e práticas sociais)

Educação e Capacitação

Registro, memória e preservação

Equipamentos e materiais de apoio

Rede Brasil Criativo #incubadoras

Acre Criativo

Telefone: 68 3223-9688

Endereço: Casarão - Av. Brasil, 455, Centro Rio Branco – AC

Bahia Criativa

Telefone: 71 3103-3409

Endereço: Complexo Cultural dos Barris - Forte Barbalho, Rua Emílio dos Santos, s/n, Barbalho Salvador - BA

BSB Criativa

Telefone: 61 3325-1030

Endereço: Conic - Setor de Diversões Sul Brasília - DF

Ceará Criativo

Telefone: 85 3101-6769

Endereço: Antiga Estação Ferroviária Camocim - CE

Goiás Criativo

Telefone: 62 3201-9876

Endereço: Edifício Parthenon Center, Rua 4, n.515, quadra 01-10, Setor Central Goiânia - GO

Minas Criativa

Telefone: 31 3915-2689

Endereço: Fundação Clóvis Salgado - Palácio das Artes, Avenida Afonso Pena, 537, Centro Belo Horizonte - MG

MT Criativo

Telefone: 65 3613-0222

Endereço: Secretaria de Estado da Cultura do Mato Grosso, Avenida Presidente Getúlio Vargas, 247 - Centro Cuiabá - MT

Pará Criativo

Telefone: 91 4006-2904

Endereço: Instituto de Artes do Pará - Rua Justo Chermont 236 Belém – PA

Pernambuco Criativo

Telefone: 81 3184-3192

Endereço: Av. dos Reitores, Cidade Universitária Recife - PE

Paraná Criativo

Telefone: 41 3321-4712

Endereço: Casa de Cultura João Turim - Rua Mateus Leme, 38 - Largo da Ordem Curitiba - PR

RS Criativo

Telefone: 51 3288-7525

Endereço: Casa de Cultura Mário Quintana - Rua dos Andradas, 736, Centro Histórico de Porto Alegre Porto Alegre - PR

Rio Criativo

Telefone: 21 2277-7600

Endereço: Liceu de Artes e Ofício, Rua Frederico Silva, 86, Praça XI Rio de Janeiro - RJ

RN Criativo

Telefone: 84 3232-5325

Endereço: Avenida Câmara Cascudo, n.431, Bairro Cidade Alta Natal - RN

ECONOMIA DA CULTURA

Comitê Ministerial de Economia da Cultura (CMEC)

→ Programa Nacional de Economia da Cultura

→ Agenda de Economia da Cultura:

Estímulo à inovação

Mapeamento de cadeias produtivas

Crédito e fomento

Levantamento de indicadores e

informações Cooperação internacional

Fortalecimento da agenda política do setor

Revisão de marcos

legais Profissionalização

Desonerações tributárias

Apoio ao desenvolvimento territorial - Arranjos

Produtivos Locais (APLs)

Fortalecimento do turismo

POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA VIVA

Programa Nacional de Arte, Educação, Cidadania e Economia Solidária

Economia Solidária da Cultura

TEIA Nacional dos Pontos de Cultura

Economia Viva

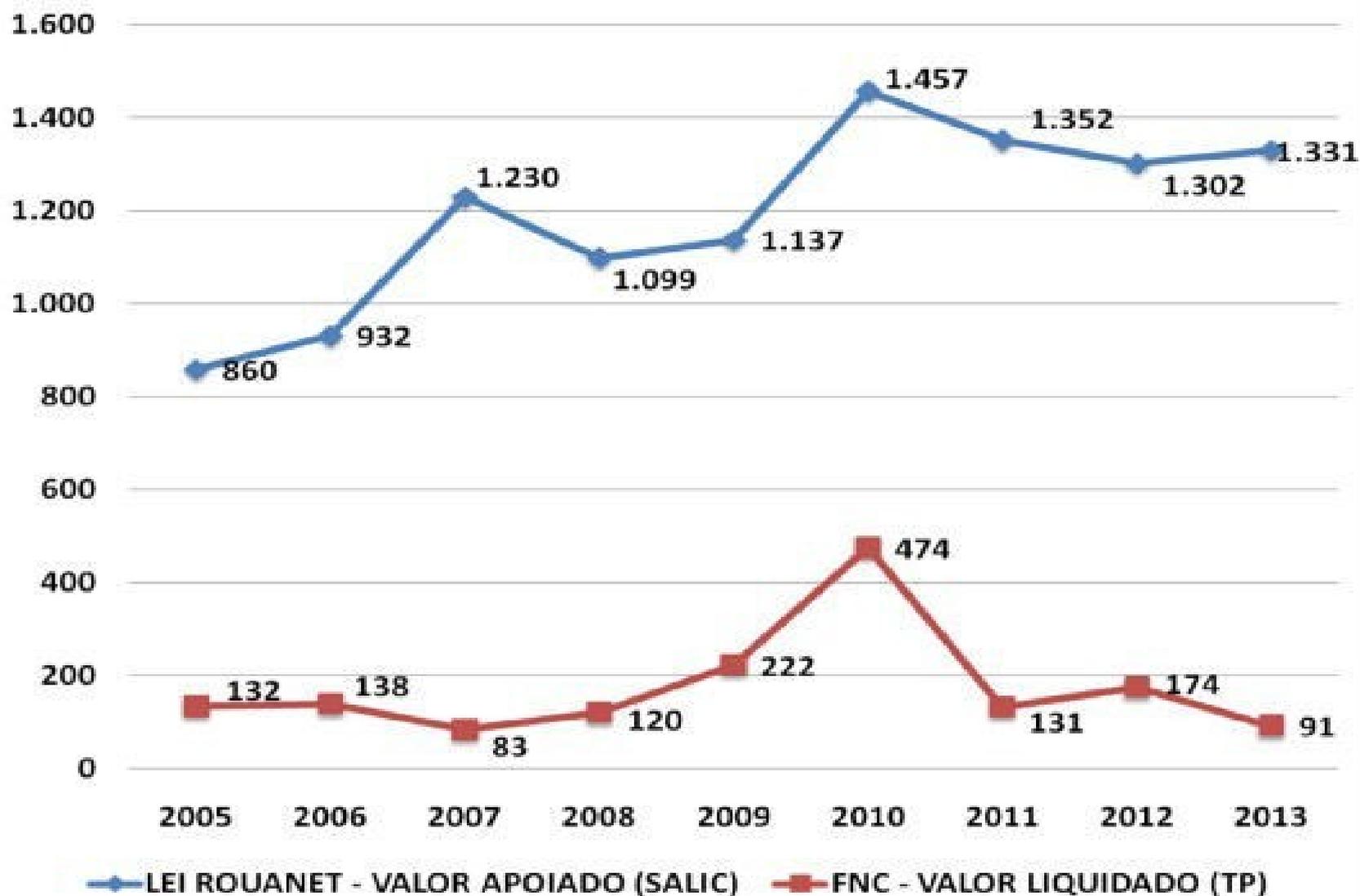
Bancos Comunitários de Desenvolvimento

Mecanismos de iniciativas solidárias

Articulação de circuitos de produção, comercialização e consumo

FINANCIAMENTO À CULTURA

Ministério da Cultura
Evolução FNC x Incentivo Fiscal (Lei Rouanet)
Total de Recursos - 2005 a 2013 (em milhões de reais)
Fontes: Transparência Pública (TP) e Salic



Fonte:
BEZERRA,
OLIVEIRA,
MIGUEZ, 2015

PLANO NACIONAL DE CULTURA

META 7) 100% dos segmentos culturais com cadeias produtivas da economia criativa mapeadas;

META 8) 110 territórios criativos reconhecidos;

META 9) 300 projetos de apoio à sustentabilidade econômica da produção cultural local;

META 22) Aumento em 30% no número de municípios brasileiros com grupos em atividade nas áreas de teatro, dança, circo, música, artes visuais, literatura e artesanato;

META 23) 15 mil Pontos de Cultura em funcionamento;

META 24) 60% dos municípios de cada macrorregião do país com produção e circulação de espetáculos e atividades artísticas e culturais fomentados com recursos públicos federais.



Consulta pública- Primeira fase de revisão das metas do PNC

A Consulta pública de revisão das metas se relaciona com as 53 metas do PNC



CONSULTA PÚBLICA DE REVISÃO DAS METAS DO PLANO NACIONAL DE CULTURA

Está aberta para consulta pública a primeira fase de revisão das metas do Plano Nacional de Cultura, que ficará aberta entre os dias 1º de setembro a 15 de dezembro de 2015 para contribuições qualitativas que possam aperfeiçoar o trabalho proposto pelo Grupo de Trabalho (GT MINC PNC) do Ministério da Cultura. Para participar basta clicar no ícone das metas e deixar as suas opiniões, ele está localizado na barra superior. Convide outros para participarem pelo link <http://pnc.culturadigital.br/revisao-das-metas>

Dúvidas envie e-mail para: revisaopnc@cultura.gov.br

Categorias: [Sem categoria](#)
Tags: [revisão metas PNC](#)

Postado por [Plano Nacional de Cultura](#) em 1 de setembro de 2015 | [0 comentários](#)

Metas relacionadas

Meta 1

Sistema Nacional de Cultura institucionalizado e implementado, com 100% das Unidades da Federação (UFs) e 60% dos municípios com sistemas de cultura institucionalizados e implementados

Pesquisar por:

ACOMPANHE AS METAS

[LOGIN](#)

[CADASTRO](#)

Ferramentas

[Delibera – fórum virtual](#)

[Módulo de Consultas Públicas](#)

Conheça também



[Conselho Nacional de Política Cultural](#)

[Cultura Digital](#)

[Novo Marco Regulatório para as Organizações](#)

PLANO ESTADUAL DE CULTURA

11.2 Articular ações integradas com as demais Secretarias Estaduais de Governo e instâncias internas da Secretaria de Estado da Cultura.

Ação 2 - Fomentar a cadeia produtiva da arte e da cultura, por meio de seus aglomerados e arranjos produtivos locais, no âmbito da economia sustentável e solidária, de forma a garantir o respeito à diversidade e à especificidade do setor cultural e artístico.

19.1 Ampliar as atividades culturais, por meio da expansão, diversificação e qualificação de sua capacidade produtiva e ampla ocupação, estimulando a geração de trabalho, emprego, renda, promovendo a profissionalização do setor e o fortalecimento da economia.

Ação 1- Promover encontros para trocas de estratégias de produção e difusão de bens e serviços culturais.

PLANO ESTADUAL DE CULTURA

11.2 Articular ações integradas com as demais Secretarias Estaduais de Governo e instâncias internas da Secretaria de Estado da Cultura.

Ação 2 - Fomentar a cadeia produtiva da arte e da cultura, por meio de seus aglomerados e arranjos produtivos locais, no âmbito da economia sustentável e solidária, de forma a garantir o respeito à diversidade e à especificidade do setor cultural e artístico.

19.1 Ampliar as atividades culturais, por meio da expansão, diversificação e qualificação de sua capacidade produtiva e ampla ocupação, estimulando a geração de trabalho, emprego, renda, promovendo a profissionalização do setor e o fortalecimento da economia.

Ação 1- Promover encontros para trocas de estratégias de produção e difusão de bens e serviços culturais.

ECONOMIA DA CULTURA



ECONOMIA CRIATIVA



ECONOMIA CRIATIVA NA CULTURA

- As atividades na quais resultam em indivíduos exercitando a sua imaginação e se beneficiando do seu valor econômico. Os processos que envolvem a criação, a produção e a distribuição de produtos e serviços, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtivos também integram o escopo deste setor econômico (HOWKINS, 2001).
- Secretaria de Economia Criativa (SEC)
 - **Editais de Fomento**
 - **Incubadoras Regionais**



PROGRAMA CULTURA VIVA

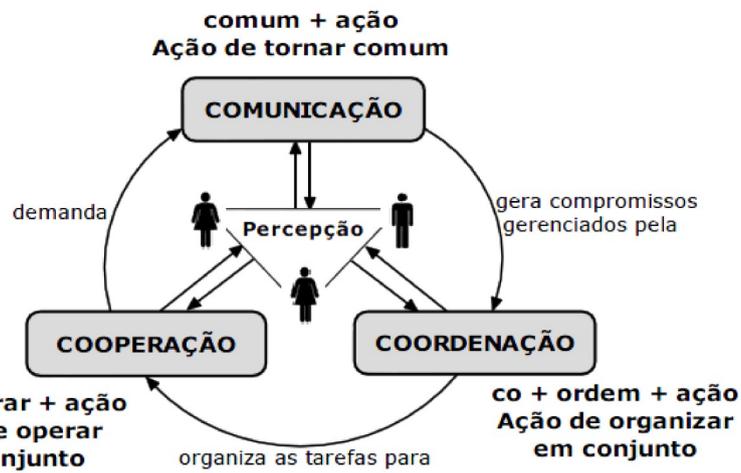
- Reconhecimento e fomento público de 60.000 reais durante 3 anos para execução de ações culturais por organizações da sociedade civil em seus territórios de atuação.
- A lei Cultura Viva da deputada Jandira Fegalli legitimou em 2014 o programa cultura viva como política de estado. A meta 23 do Plano Nacional de Cultura prevê 15.000 pontos de cultura em funcionamento até 2020 (Brasil, 2012).
- Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural (SCDC)
 - **Editais de Fomento Temáticos**
 - **Realização de Encontros Nacionais / Estaduais**



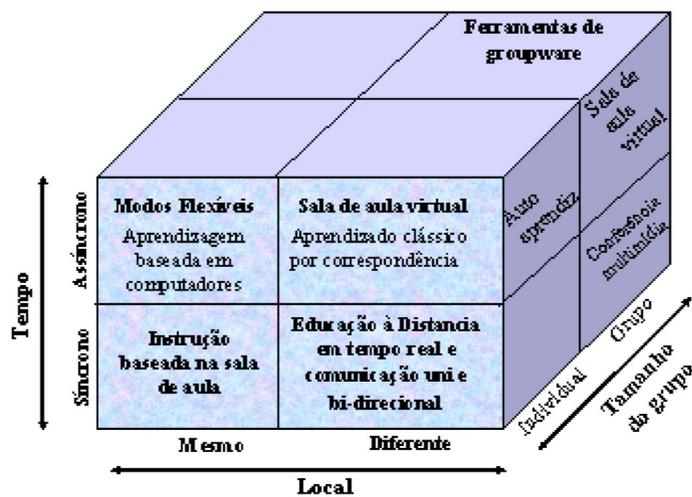
DESAFIOS PARA SUSTENTABILIDADE



CULTURA DIGITAL E SUSTENTABILIDADE



Pimentel (2011)



Fuks, Lucena. (2010)

Software Livre Código aberto para cópia e modificação. Ver	✓	✗	✗	✓	✓
Árvore do Conhecimento Um espaço para aprender e compartilhar conhecimentos entre os diferentes projetos do site. Ver exemplo	✓	✗	✗	✓	✓
Cursos Cursos que podem ser dados com objetos de aprendizagem compartilhados entre diferentes projetos.	✓	✗	✗	✗	✓
Moeda Social Ferramenta de gestão de créditos para economia solidária e bancos comunitários. Ver exemplo	✓	✗	✗	✗	✗
Tarefas e Cronogramas Crie tarefas, defina responsáveis, planeje um cronograma e registre o tempo de trabalho. Ver exemplo	✓	✓	✓	✗	✗
Sugestões Para acolher ideias de todo tipo. Depois que elas são postadas, outros usuários podem votar nelas e aumentar sua relevância. Ver exemplo	✓	✗	✗	✗	✓
Blog O blog permite que você tenha conversas em um tópico com sua equipe. Ver exemplo	✓	✓	✗	✓	✓
Rabiscos Responder comentários com um rabisco rápido. Ver exemplo	✓	✗	✓	✗	✗
Calendário O calendário permite que você compartilhe eventos e reuniões com sua equipe. Ver exemplo	✓	✓	✓	✓	✗
Chat Bate-papo integrado à navegação.	✓	✗	✓	✓	✓
Votações Enquetes com opções para votação. Ver exemplo	✓	✗	✗	✗	✗
Questionários Envie questionários de pesquisas de opinião utilizando esta ferramenta. Os questionários podem ser respondidos mesmo por quem está fora do projeto. Ver exemplo	✓	✗	✓	✗	✗
Arquivos Exibe uma lista de anexos num projeto. Ver exemplo	✓	✗	✓	✓	✓
Galeria de imagens Compartilhar imagens e visualizá-las rapidamente. Ver exemplo	✓	✓	✓	✓	✓
Mapas Mentais Mapas mentais são estruturas hierárquicas de ideias. Ver exemplo	✓	✗	✓	✗	✗
Planilhas Planilhas editáveis online, com tabelas e cálculos. Ver exemplo	✓	✗	✓	✗	✗
Texto Colaborativo Edição de texto multi-usuário simultâneo. Ver exemplo	✓	✓	✓	✗	✗

CORAIS (2014)

Plataforma CORAIS

RSS Feeds Login

Painel

Boas vindas Novidades

Apresentação

Corais é uma plataforma de [projetos colaborativos](#). Veja:



Nome do projeto

Porque se chama Corais?
Assim como um recife de corais oferece infra-estrutura propícia para diferentes formas de vida marinha, esta plataforma visa a proliferação de projetos colaborativos que contribuam para o bem comum.



Login do usuário

NOME DE USUÁRIO OU E-MAIL: *

jatoba

	Total posts	Membros
 Colabor@tiva.PE Espaço de gestão da Produtora Cultural Colaborativa dos pontos de cultura digital, mídia livre e audiovisual de Pernambuco	111	14
 Movimento Conch@TIVA Espaço para Colaboração dos Participantes do Movimento Conch@TIVA	213	153
 Oficina de Design Oficina de design Projeto conchativa - Produtora Colaborativa.PE	66	35
 Streaming Multimídia Livre Grupo restrito aos alunos da oficina de Streaming de Audio e Vídeo da Produtora Colaborativa, durante as oficinas na concha da UFPE.	24	21
 CURSO DE FILMAGEM, EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO DE VÍDEO Destinado ao curso de filmagem, edição e finalização de vídeos, por meio de aulas, pesquisas e projetos práticos referentes a linguagem audiovisual.	20	53

Plataforma CORAIS

Plataforma CORAIS

RSS Feeds Login

Painel

Boas vindas Novidades

Apresentação

Corais é uma plataforma de [projetos colaborativos](#). Veja:

O que eu faço com essa ideia?

Saiba como esta animação foi desenvolvida usando as ferramentas colaborativas do Corais.

Porque se chama Corais?

Assim como um recife de corais oferece infra-estrutura propícia para diferentes formas de vida marinha, esta plataforma visa a proliferação de projetos colaborativos que contribuam para o bem comum.

FAÇA UM TOUR

Login do usuário

NOME DE USUÁRIO OU E-MAIL: *

Senha: *

Lembrar por um mês

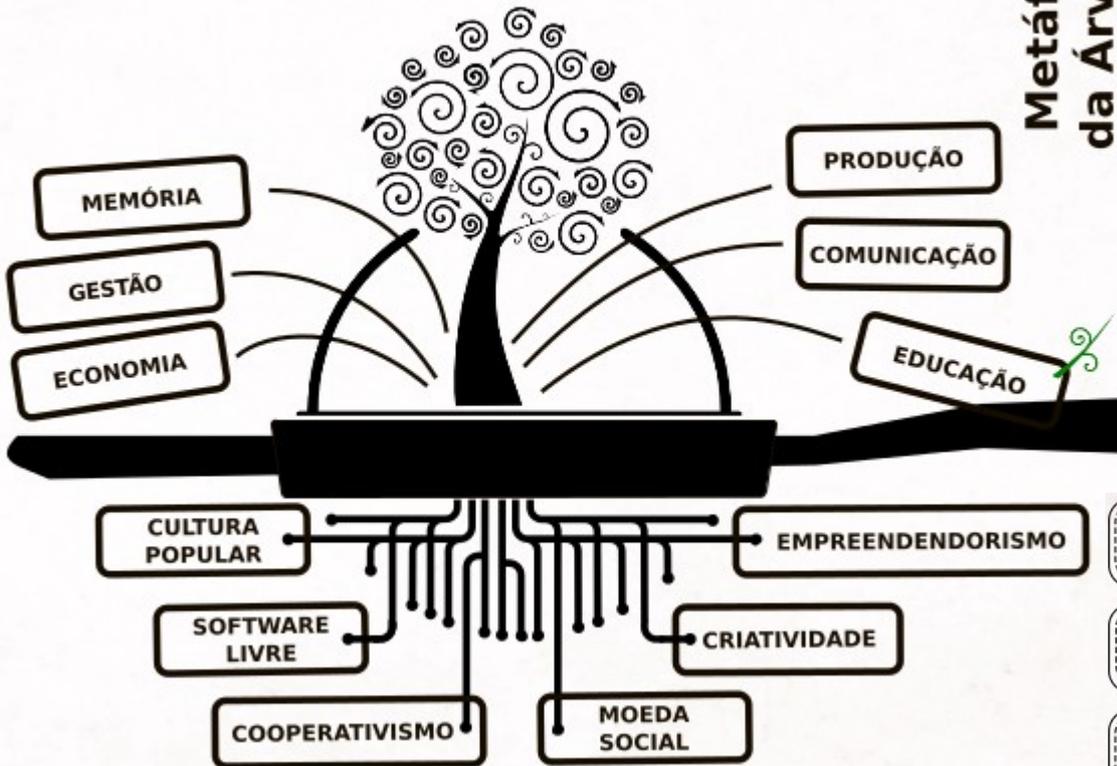
Login

[Registrar-se](#)

[Solicitar uma nova senha](#)

PRODUTORA CULTURAL COLABORATIVA

Metáfora da Árvore



- **Tecnologia Social** reconhecida pela Fundação Banco do Brasil em 2015

Gestão e Acervo:

- www.corais.org/colaborativas
- www.iteia.org.br/colaborativas

- Mapeamento de Empreendimentos Criativos que implementam a tecnologia social no Brasil

Ações em Rede:

- 2 Encontros Nacionais realizados nas regiões nordeste (2013) e norte (2015)
- 2 Encontros Regionais realizados nas regiões nordeste (2013) e sul (2015)



REFERÊNCIAS

BARBALHO, Alexandre; CALABRE, Lia; MIGUEZ, Paulo; ROCHA, Renata (Org.). *Cultura e Desenvolvimento: perspectivas políticas e econômicas*. Salvador: EDUFBA, 2011.

BEZERRA, Tony Gigliotti; OLIVEIRA, Gleise Cristiane Ferreira de; MIGUEZ, Paulo. *Sistema Nacional de Cultura: Perspectivas de implantação do repasse fundo a fundo*. Artigo apresentado no XI ENECULT – Encontro de estudos multidisciplinares em cultura. 11 a 14 de agosto de 2015. Salvador/BA, 2015.

BRASIL, Ministério da Cultura. *As metas do Plano Nacional de Cultura*. Brasília, DF, 2012.

_____. *Cultura em números: anuário de estatísticas culturais*. Brasília, DF: 2.ª ed., 2010.

_____. *Plano da Secretaria da Economia Criativa: políticas, diretrizes e ações - 2011-2014*. Brasília, DF, 2011.

FURTADO, Celso. *Cultura e desenvolvimento em época de crise*. 2.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1984. 128p.

REFERÊNCIAS

IIPA, International Intellectual Property Alliance. *Copyright Industries in the US Economy: The 2013 Report*. Washington, USA, 2013.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA-IBGE. Sistema de Informações e Indicadores Culturais - 2007-2010. Col. Estudos e Pesquisas: Informação Demográfica e Socioeconômica, n. 31. Rio de Janeiro, 2013.

RELATÓRIO DA COMISSÃO MUNDIAL DE CULTURA E DESENVOLVIMENTO DA UNESCO. *Nossa diversidade criadora*. Campinas: Papirus; Brasília: UNESCO, 1997. 416p. Organizado por Javier Pérez de Cuéllar.

RUBIM, Antonio Albino Canelas. Políticas culturais: entre o possível e o impossível. In: NUSSBAUMER, Gisele Marchiori (Org.) *Teorias e políticas da cultura*. Visões multidisciplinares. Salvador: Edufba, 2007, p.139-158.

REFERÊNCIAS

SACHS, Ignacy. Desenvolvimento e cultura. Desenvolvimento da cultura. Cultura do desenvolvimento. In: *Organizações & Sociedade*, Salvador, v.12, n.33, p.151-165, abr./jun. 2005.

UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC AND CULTURAL ORGANIZATION - UNESCO. *The 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics - FCS*. UNESCO Institute for Statistics - UIS. Montreal, Canadá, 2009.

UK DEPARTMENT FOR CULTURE, MEDIA AND SPORTS - DCMS. *Creative Industries Mapping Document*. Londres: DCMS, 2001.

YÚDICE, George. *A conveniência da cultura - usos da cultura na era global*. Belo Horizonte: UFMG, 2004. 615p.

REFERÊNCIAS

AÇÃO CULTURA DIGITAL. **Compêndio da Ação Cultura Digital**. Brasília: Conselho Nacional de Pesquisa (CNPQ) e Ministério da Cultura, 2009. Disponível em: <<http://e.eita.org.br/compendiocd2009>>

AMSTEL, Frederick van; GONZATTO, Rodrigo Fresse; JATOBÁ, Pedro Henrique. **Design livre at Corais Platform: an experience in cultivating a design commons with free software**. In: Workshop Designing commons – Commons for design, position paper, DRS 2014 conference, Umeå, Sweden, 2014. Disponível em: <<http://fredvanamstel.com/publications/design-livre-at-corais-platform-an-experience-in-cultivating-a-design-commons-with-free-software>>

REFERÊNCIAS

GAMA, Jader; CUNHA, Larissa Carreira; JATOBÁ, Pedro Henrique. **A Experiência das Produtoras Culturais Colaborativas para o Desenvolvimento Local**, Porto Alegre: in: Workshop de Software Livre, WSL2014 – XV Fórum Internacional de Software Livre, 2014. Disponível em:

<http://www.iteia.org.br/textos/artigo-a-experiencia-das-produtoras-culturais-colaborativas>

JATOBÁ, Pedro. Henrique. **Desenvolvimento de Ambientes Virtuais de Aprendizagem e Gestão Colaborativa : Casos de Cultura Solidária na Economia Criativa**. Dissertação de Mestrado em Desenvolvimento e Gestão Social da Universidade Federal da Bahia. 202 p., 2014. Disponível em:

<http://www.iteia.org.br/textos/ambientes-virtuais-de-aprendizagem-e-gestao-colaborativa>

CONTATO

S

Gratidão por sua atenção!

+INFOS:

Email:

luanavilutis@gmail.com

Site:

www.iteia.org.br/luanavilutis

Produtora Colaborativa:

Colabor@tiva.PE

Email:

jatoba@iteia.org.br

Site:

www.iteia.org.br/jatoba

Produtora Colaborativa:

Cooperativa EITA