



SISTEMA DE INDICADORES DOS FESTIVAIS DE TEATRO DO BRASIL

S I F T B 2017



SISTEMA DE INDICADORES DOS FESTIVAIS DE TEATRO DO BRASIL

SIFTB

PORTO ALEGRE

NOVEMBRO / 2017



APRESENTAÇÃO

Em desenvolvimento desde setembro do ano de **2015**.

É uma estrutura de **avaliação** para o **setor**, por meio de INDICADORES.

É realizado através de **formulários periódicos anuais**.

Atualmente envolve **60 Festivais integrante** da Rede Brasileira de Festivais de Teatro.

Possuí abrangência nas **5 regiões do Brasil**.



PARCEIROS

Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Federal de Minas Gerais (Face/UFMG).

Secretaria da Economia da Cultura do Ministério da Cultura/Núcleo de Estudos em Economia Criativa e da Cultura (NECCULT) da Universidade Federal do Estado do Rio Grande do Sul (UFRGS/RS).

Departamento de Sociologia do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal do Estado do Rio Grande do Sul (UFRGS/RS), área de gestão e implementação de políticas públicas.

Observatório dos Festivais.

OBJETIVO:

Auxiliar na implementação de um **marco teórico e conceitual**;

Assegurar a efetividade e a maximização de impactos dos festivais;

Avaliar objetivos e **políticas públicas estruturais para o setor**.

RELEVÂNCIA SOCIAL DO PROBLEMA INVESTIGADO:

Respostas concretas com **razões de ordem teóricas**, para compreender:

- a) a **inclusão social**;
- b) a **diversidade cultural**;
- c) E o **desenvolvimento humano e econômico promovido pelos festivais**.

DESAFIOS DOS INDICADORES:

- 1** Reconhecer o valor da experiência cultural, mostrando a experiência dos participantes e dos cidadãos.
- 2** Fornecer elementos econômicos quantificáveis, os dados numéricos.
- 3** Considerar a diversidade regional e o conceito mais amplo de cultura.

TRÊS EIXOS de PERGUNTAS CIRCULAM ESTE ESTUDO:

① Relacionadas com o Formulário de Indicadores

② Relacionadas com os Desafios dos Indicadores

③ Relacionadas com a Diversidade Regional

PROCESSO:

- 1 O projeto desenvolvido é amplo e os resultados estão aparecendo em etapas.

OS DADOS PRELIMINARES INDICAM que os festivais:

- a) Formam um conjunto de atividades econômicas baseadas no conhecimento, com uma dimensão de desenvolvimento e que tem relação com os níveis macro e micro da economia;
- b) Tratam de questões contemporâneas como a mobilidade transnacional e o acesso a mercados internacionais;
- c) Expressam uma ótica de valor econômico diversificado e heterogêneo (Não concentrado e hegemônico);

- d) Viabilizam e fortalecem o “Ecosistema cultural e criativo” dos territórios, profissionalizando o empreendedor cultural;
- e) Fomentam a distribuição de bens de produtos culturais no Brasil e exterior;
- f) Setor cultural de extrema capilaridade.

INFORMAÇÕES SINTÉTICAS DOS PRIMEIROS RESULTADOS:

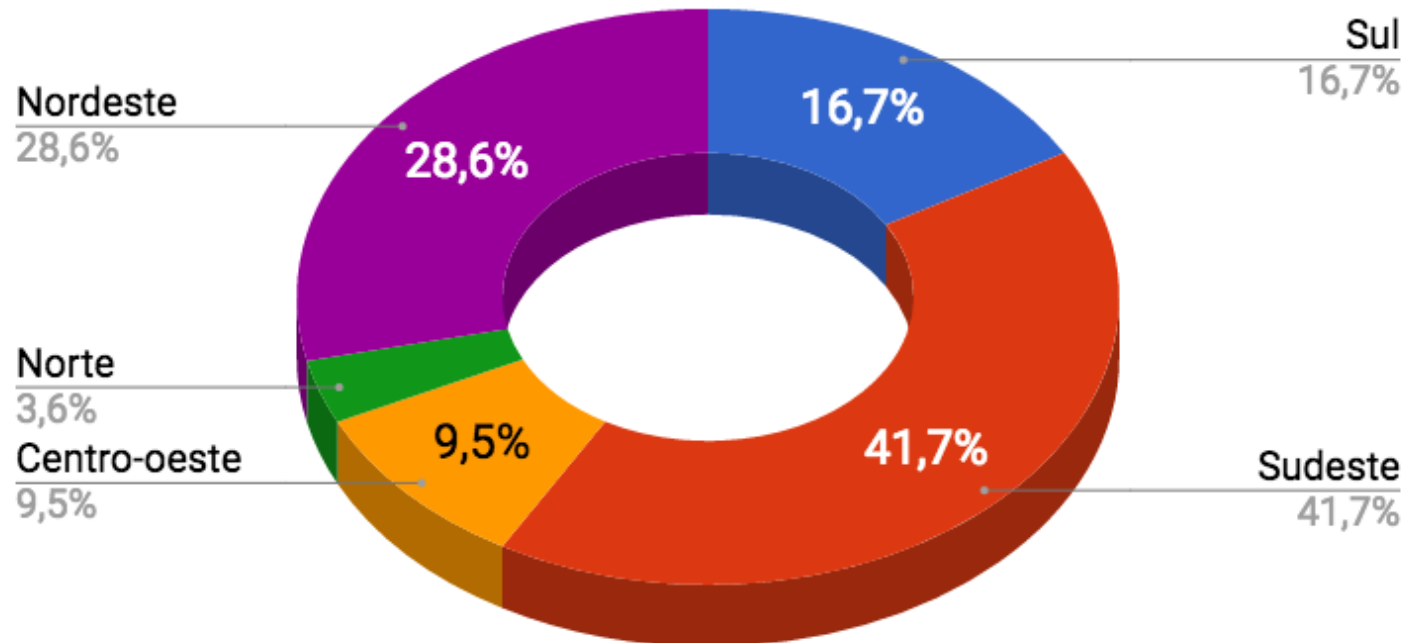
Contamos com 3 anos distintos 2015, 2016 e 2017

51 Festivais de Teatro do Brasil

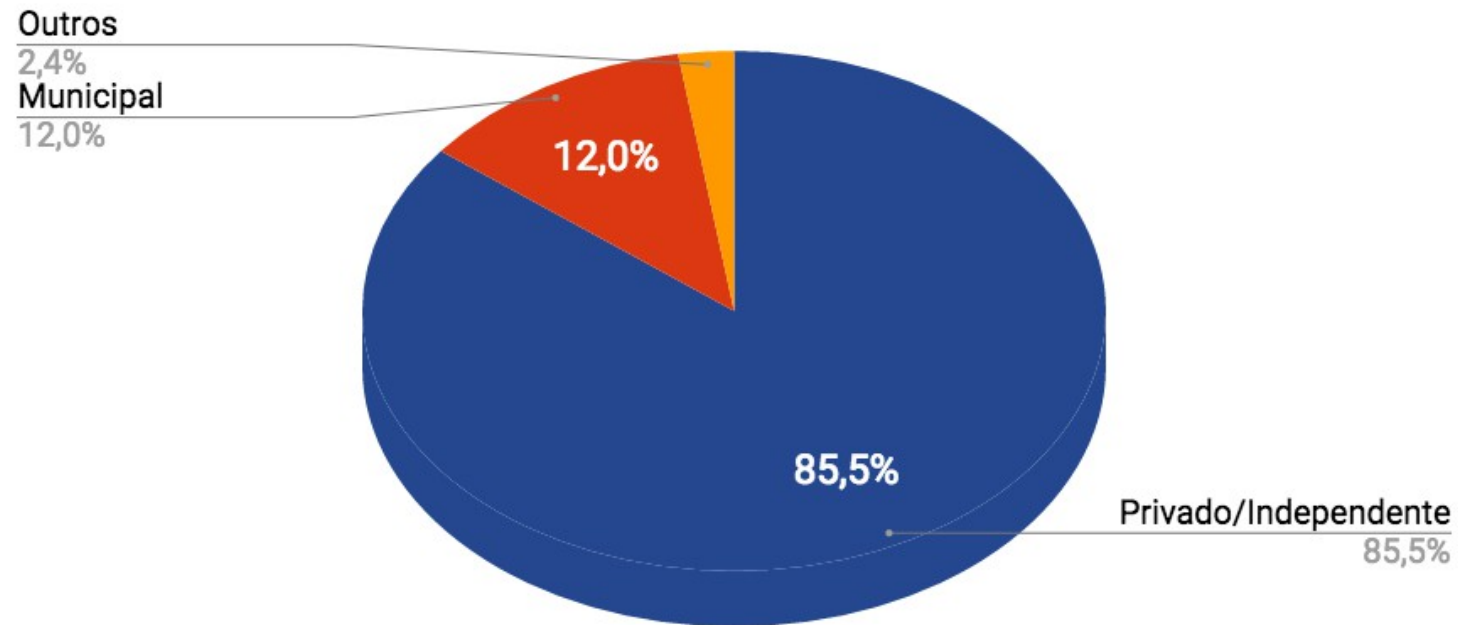
18 Estados da União

86 Cidades

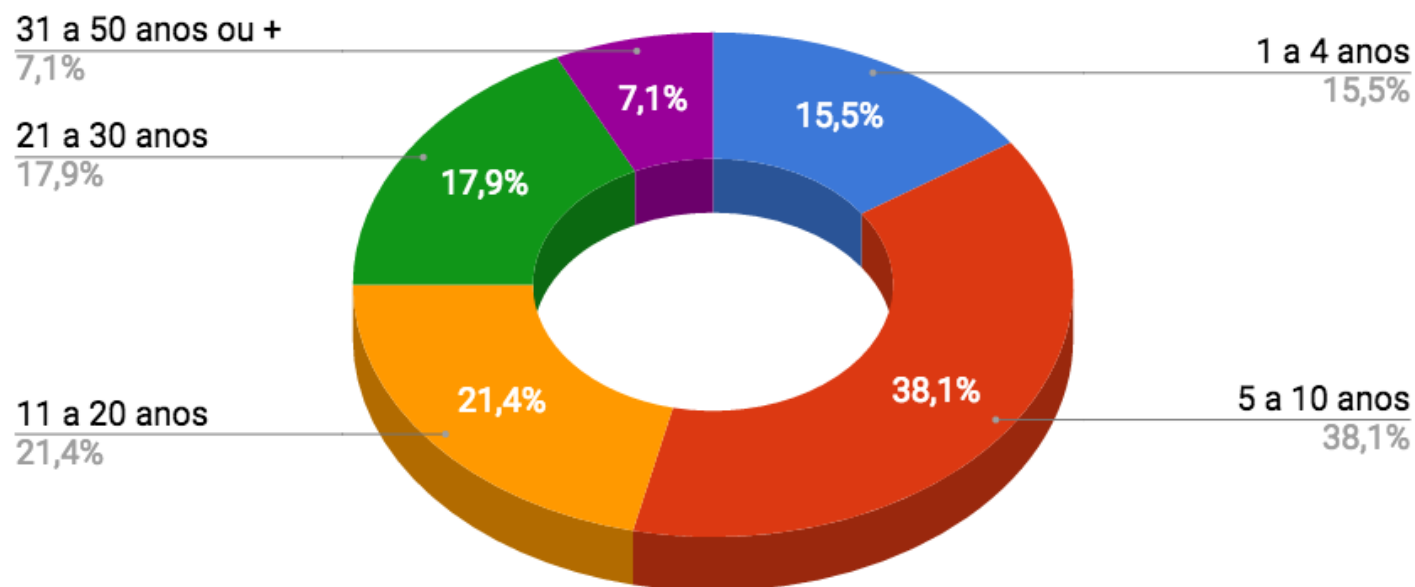
% DE FESTIVAIS POR REGIÃO:



NATUREZA DOS FESTIVAIS:

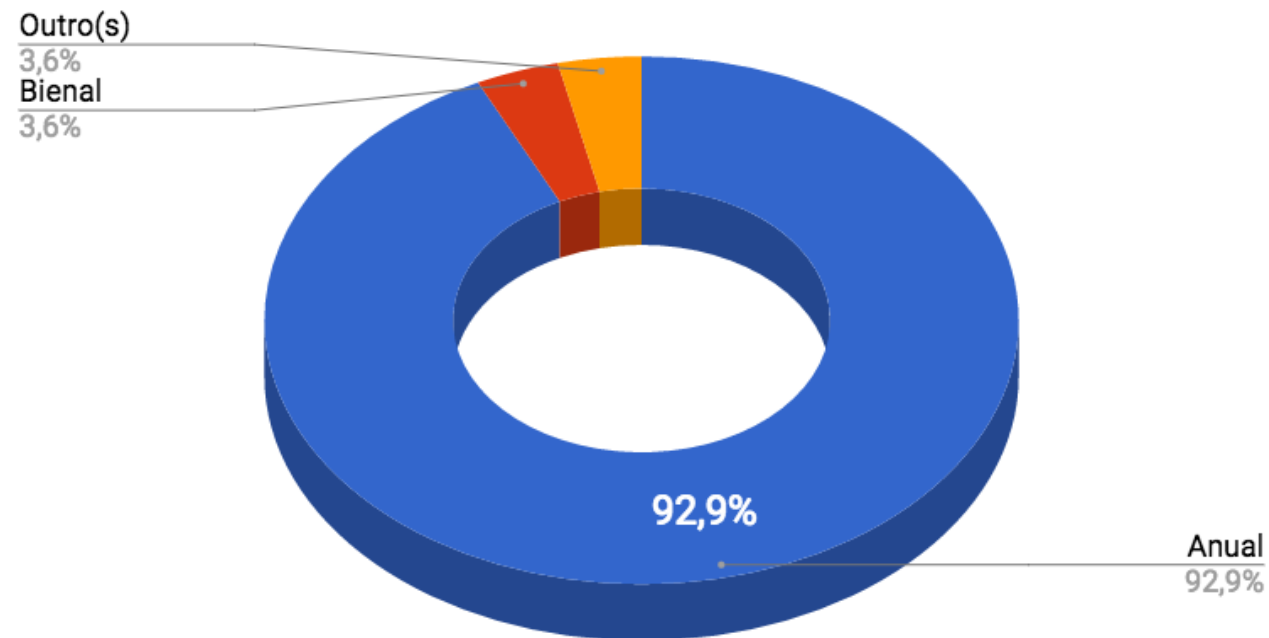


TEMPO DE EXISTÊNCIA:

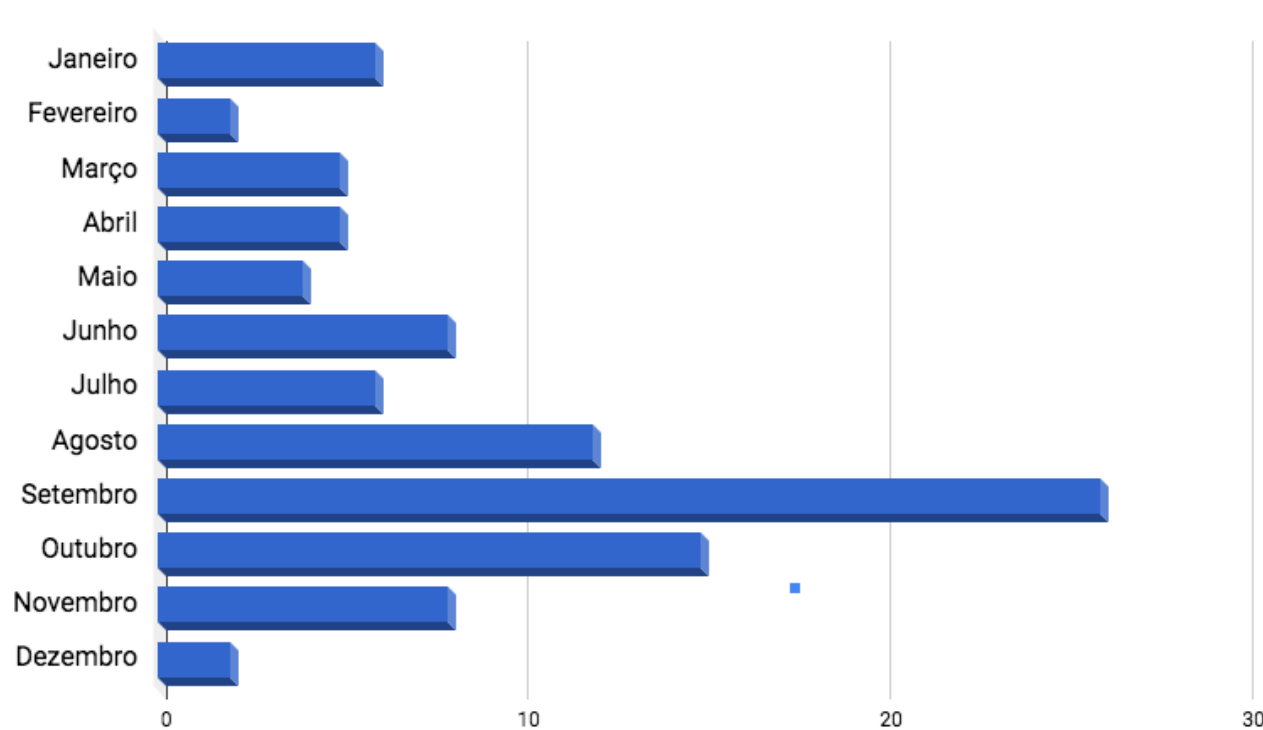


Festivais: São **eventos continuados** (alguns com 50 anos).

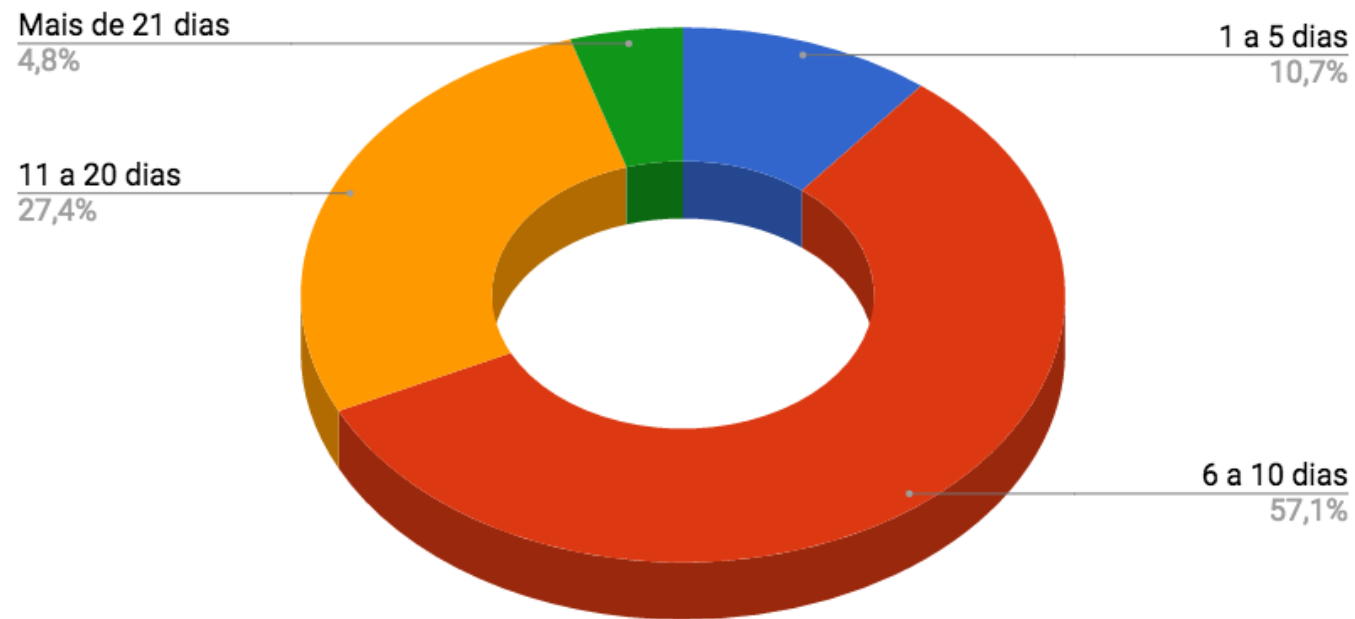
PERÍODO DE REALIZAÇÃO:



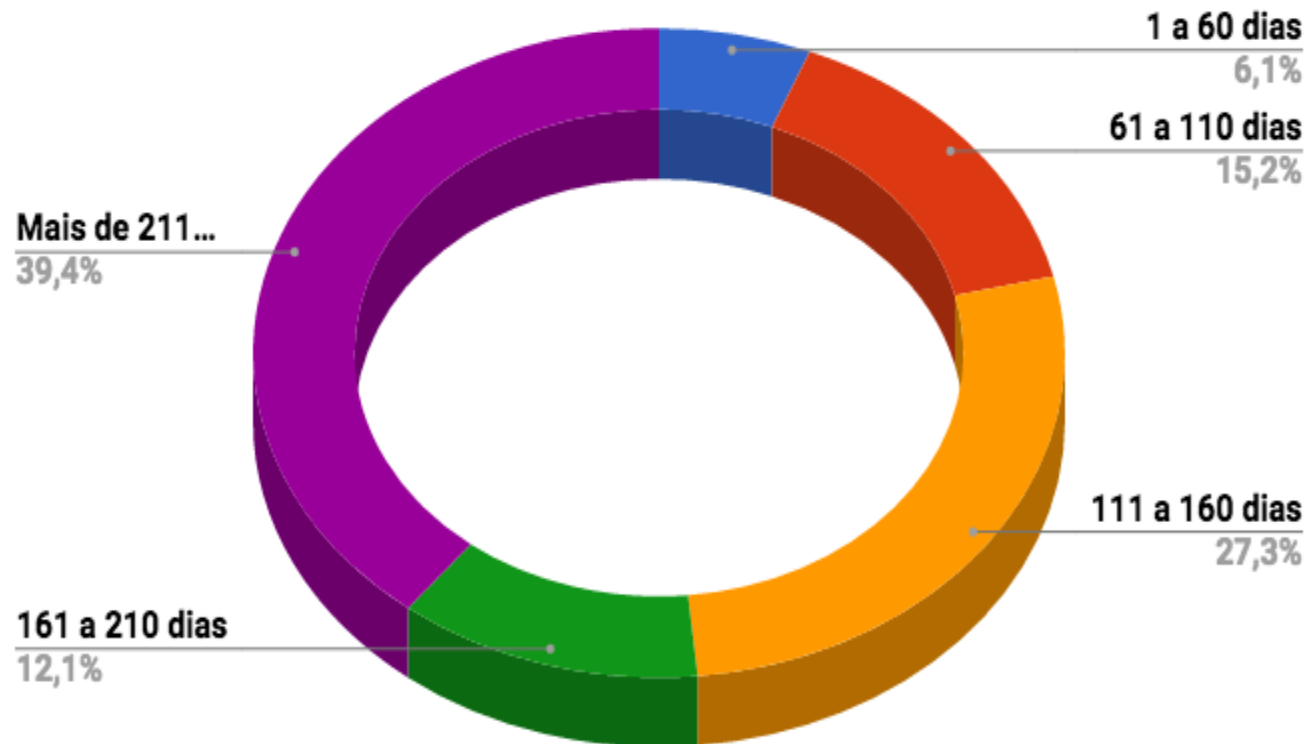
MÊS DE REALIZAÇÃO:



EXECUÇÃO EM NÚMERO DE DIAS:



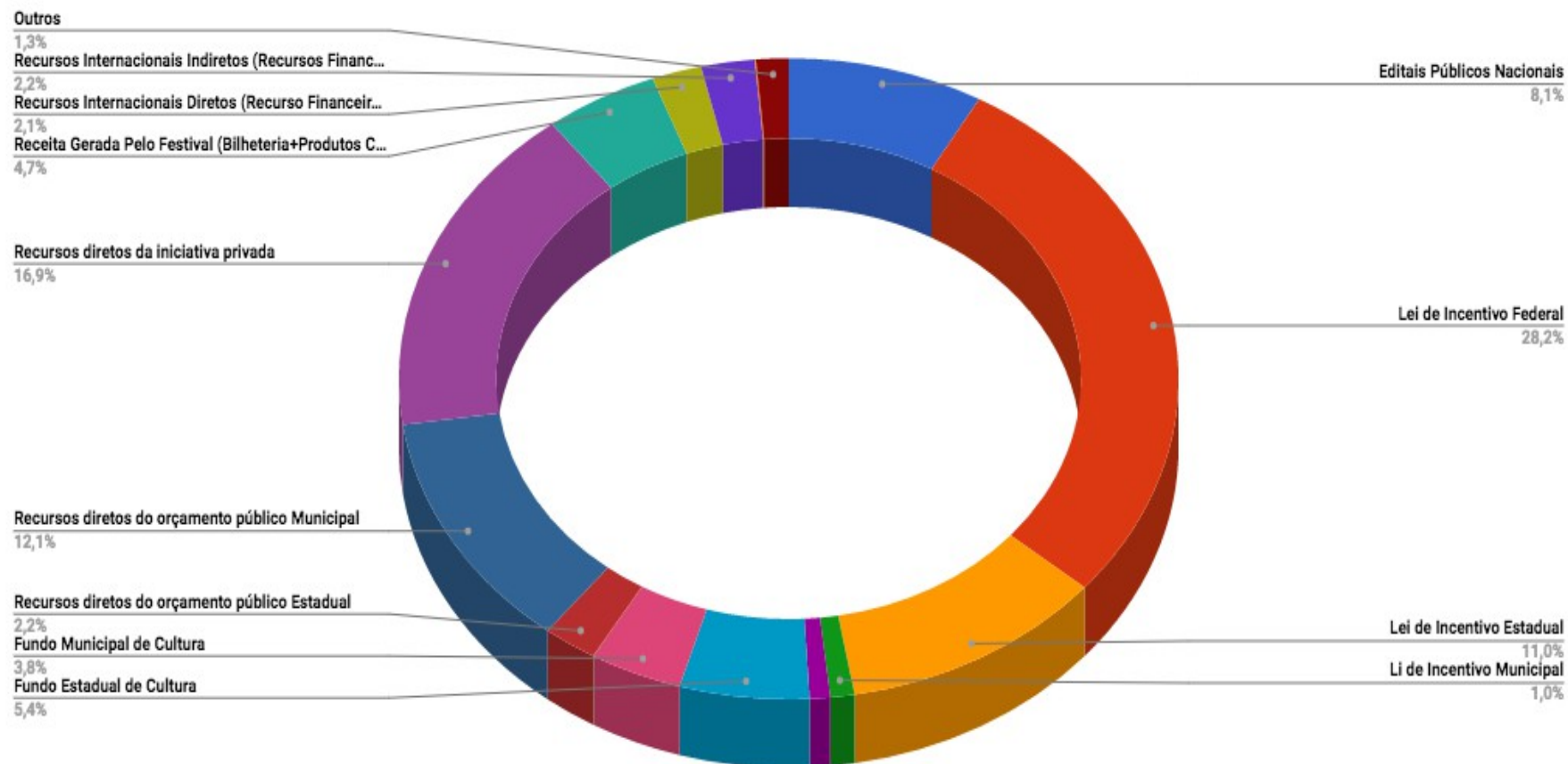
DIAS DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO:



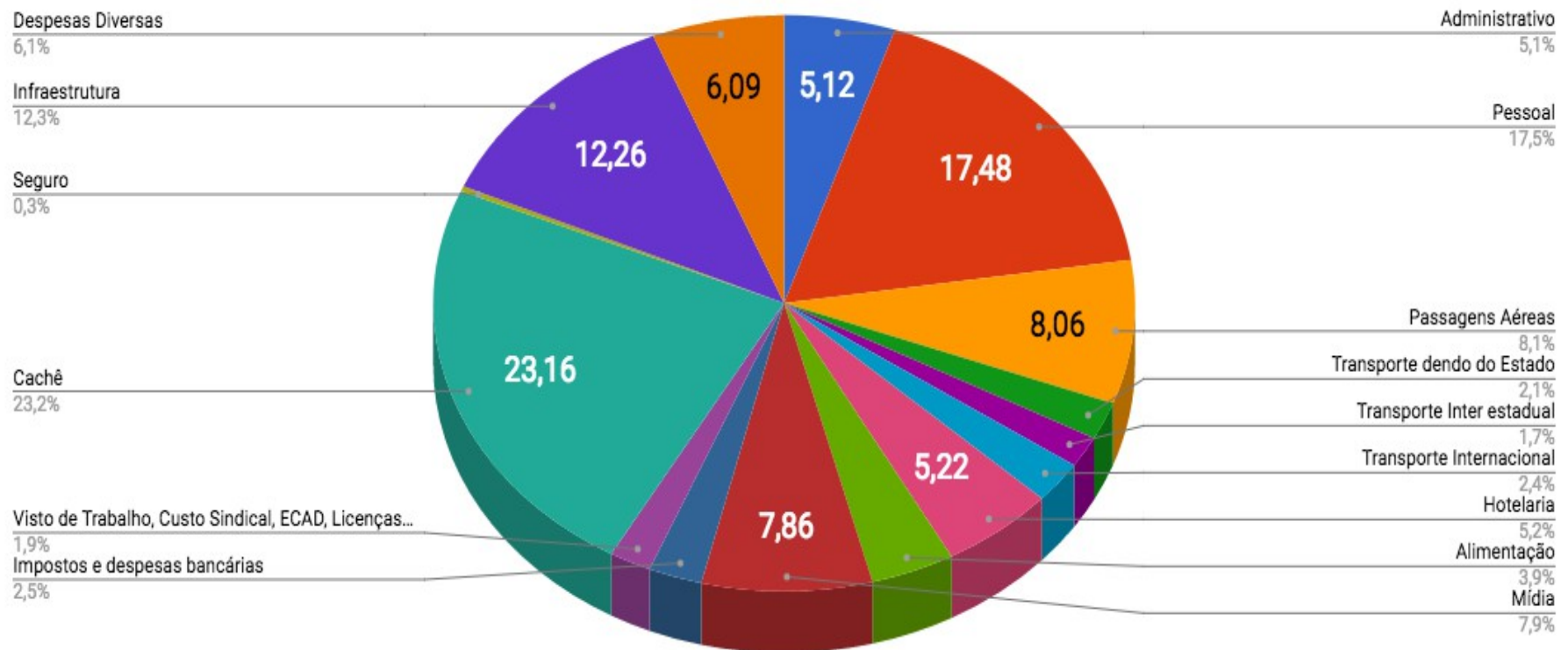
ORÇAMENTO GLOBAL DOS FESTIVAIS:

R\$ 75.777.690.54

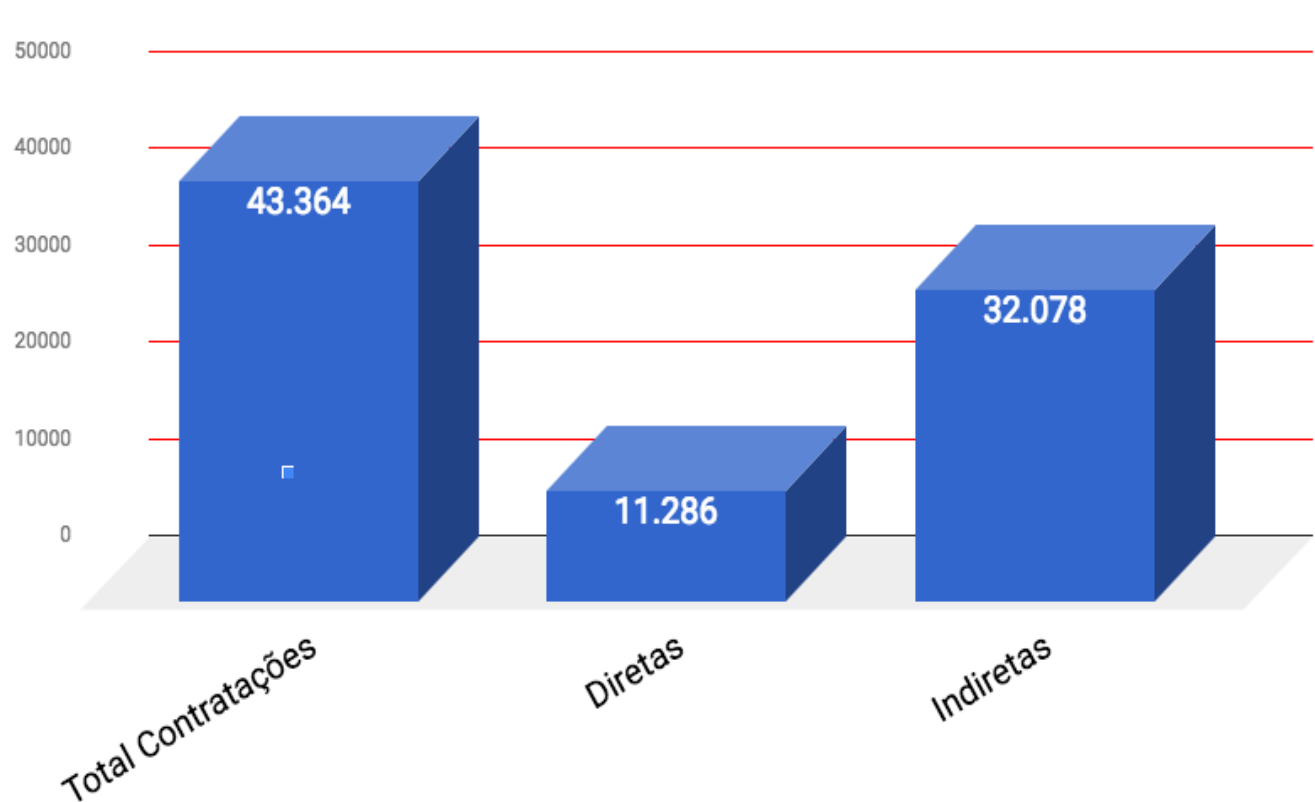
FONTE DE RECURSOS:



DISTRIBUIÇÃO DO CUSTEIO:

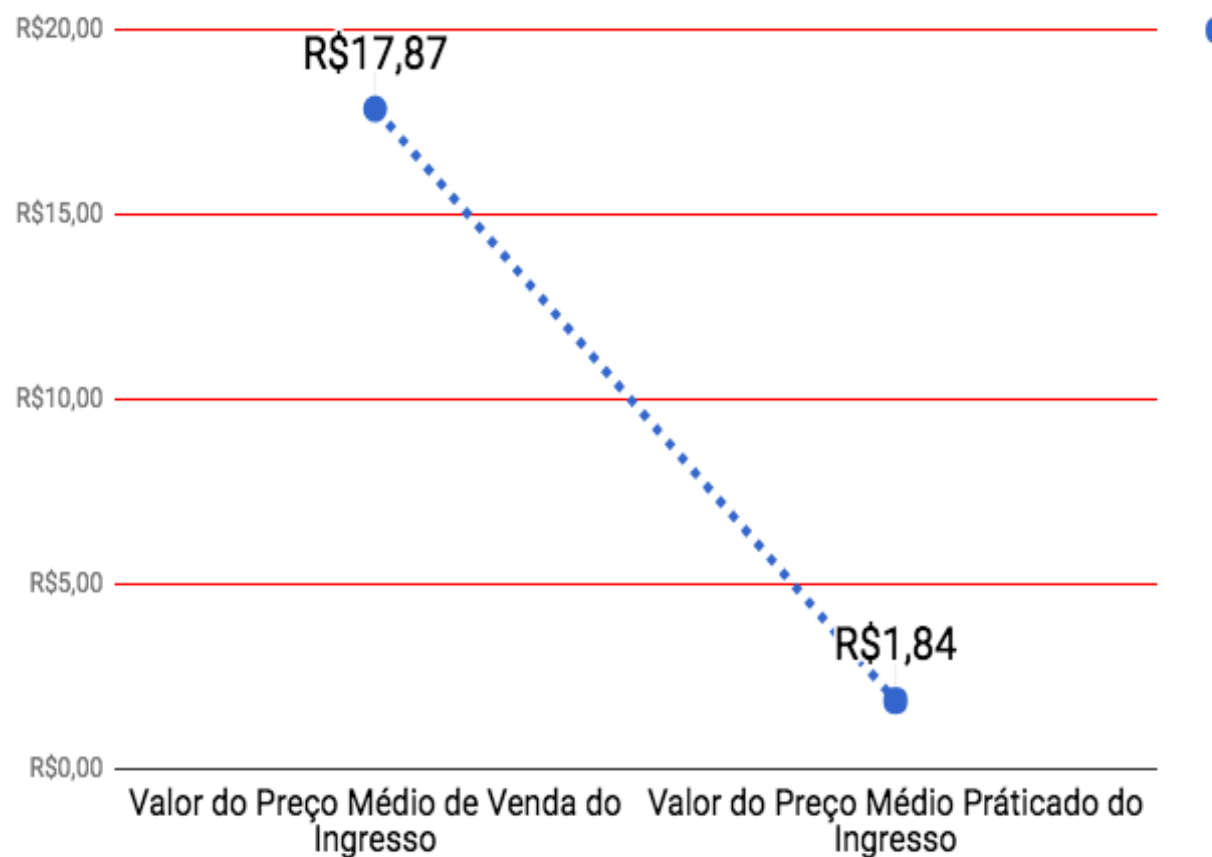


CONTRATAÇÕES:



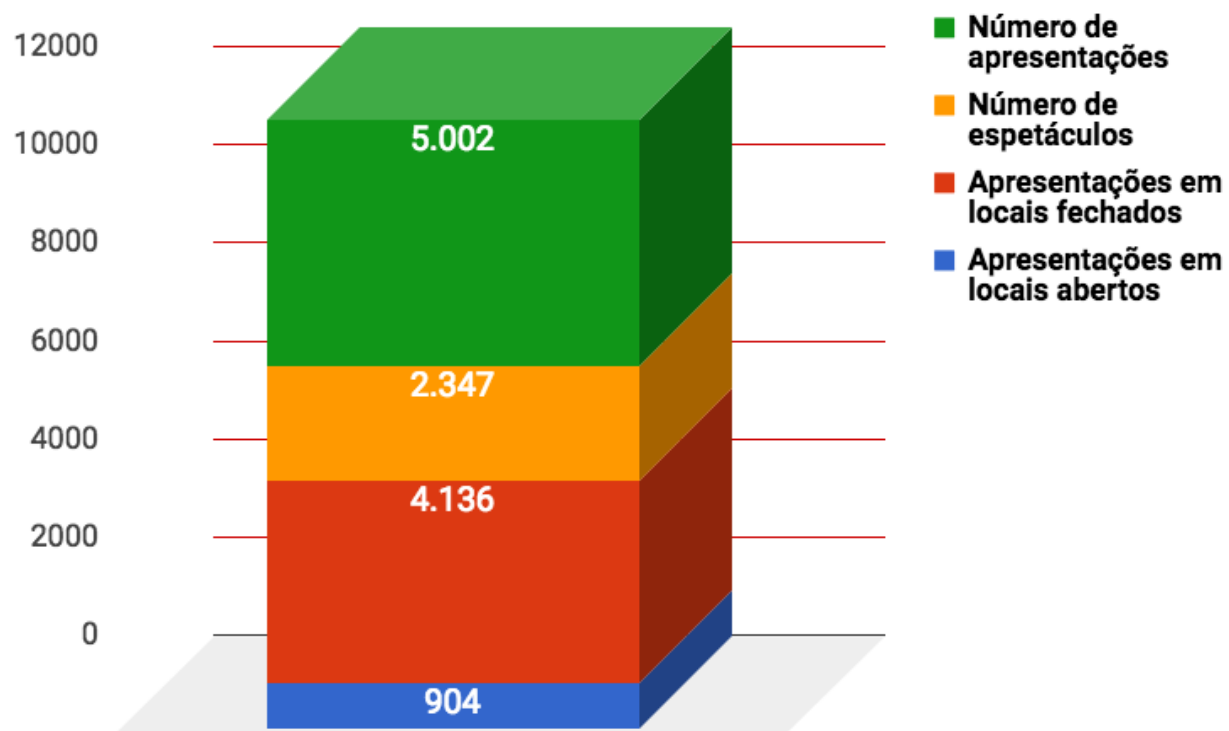
É possível compreender os Festivais como um espaço para o CICLO DE CRIAÇÃO, PRODUÇÃO e DISTRIBUIÇÃO DE BENS e SERVIÇOS que utilizam CAPITAL INTELECTUAL e CRIATIVIDADE como insumos primários.

PREÇO MÉDIO DE VENDA e PREÇO MÉDIO PRÁTICADO:

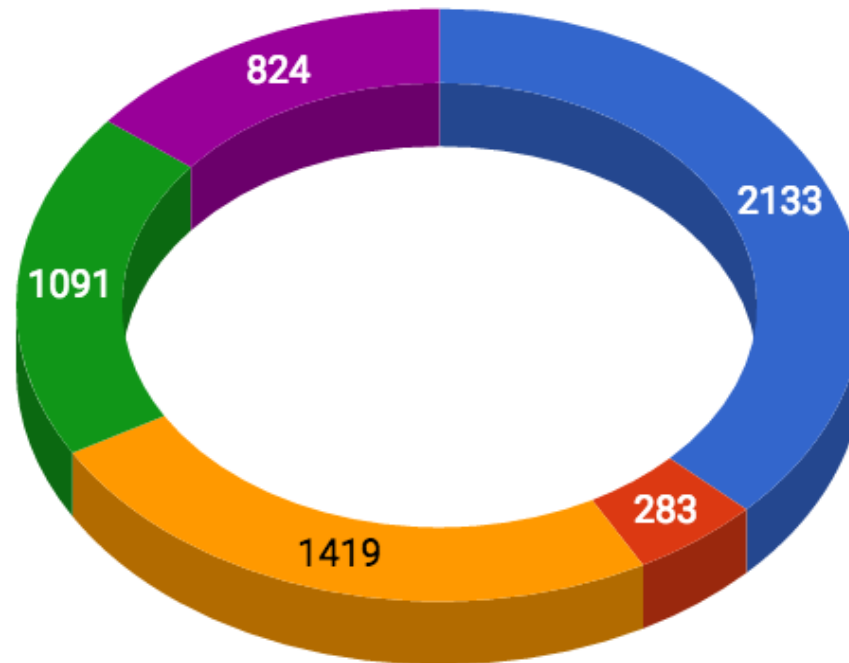


NÚMERO DE ESPECTADORES:

1.868.552

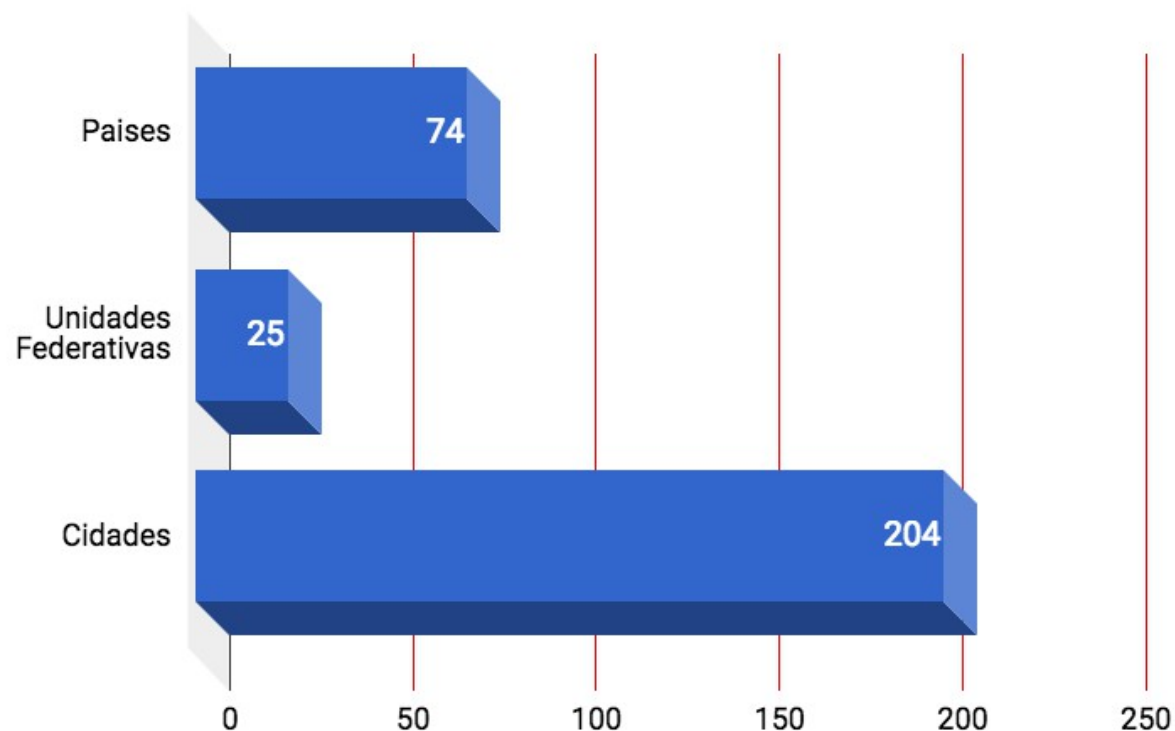


NÚMERO DE CIAS TEATRAIS:



● Número de Cias Teatrais ● Número de Cias Internacionais ● Número de Cias Nacionais ● Número de Cias Teatrais da UF do festival
● Número de Cias Teatrais da cidade do festival

MOBILIDADE TRANSNACIONAL e MERCADOS INTERNACIONAIS:

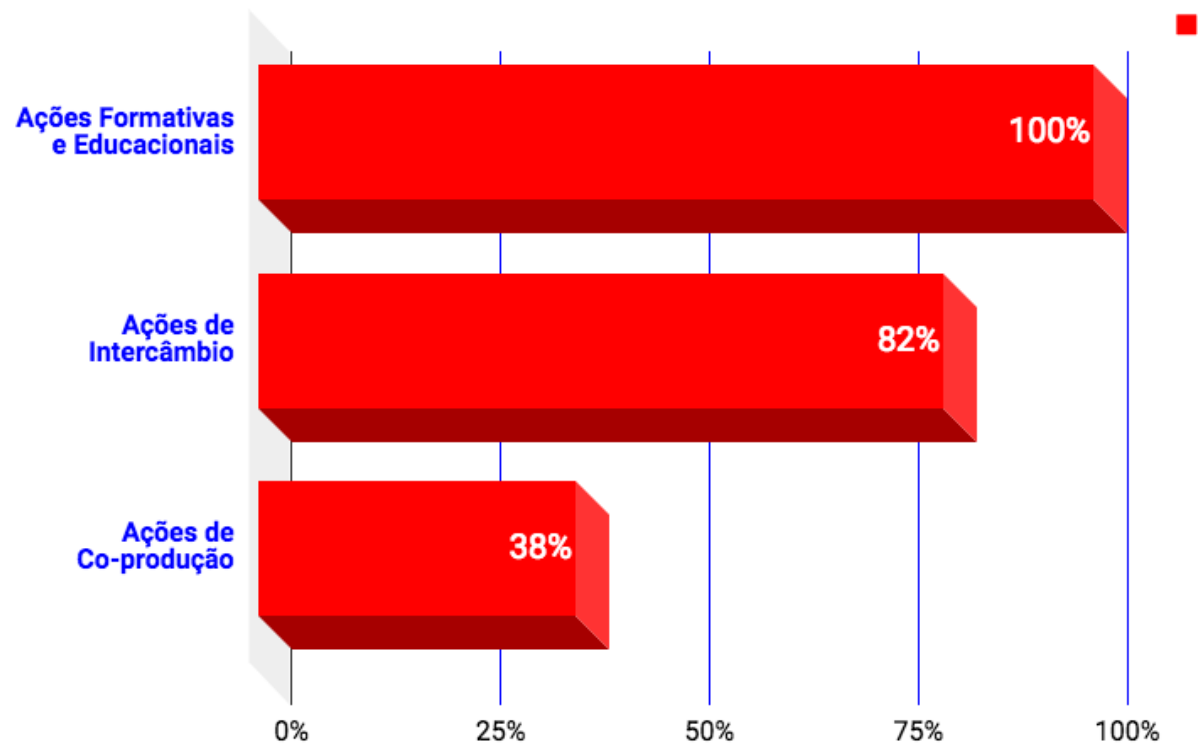


Potencial de geração de receita de comércio internacional e propriedade intelectual que englobam produtos tangíveis e serviços intelectuais e artísticos intangíveis, que possuem conteúdo criativo, valor econômico e objetivos de mercado;

Podem constituir um novo setor dinâmico no comércio internacional;

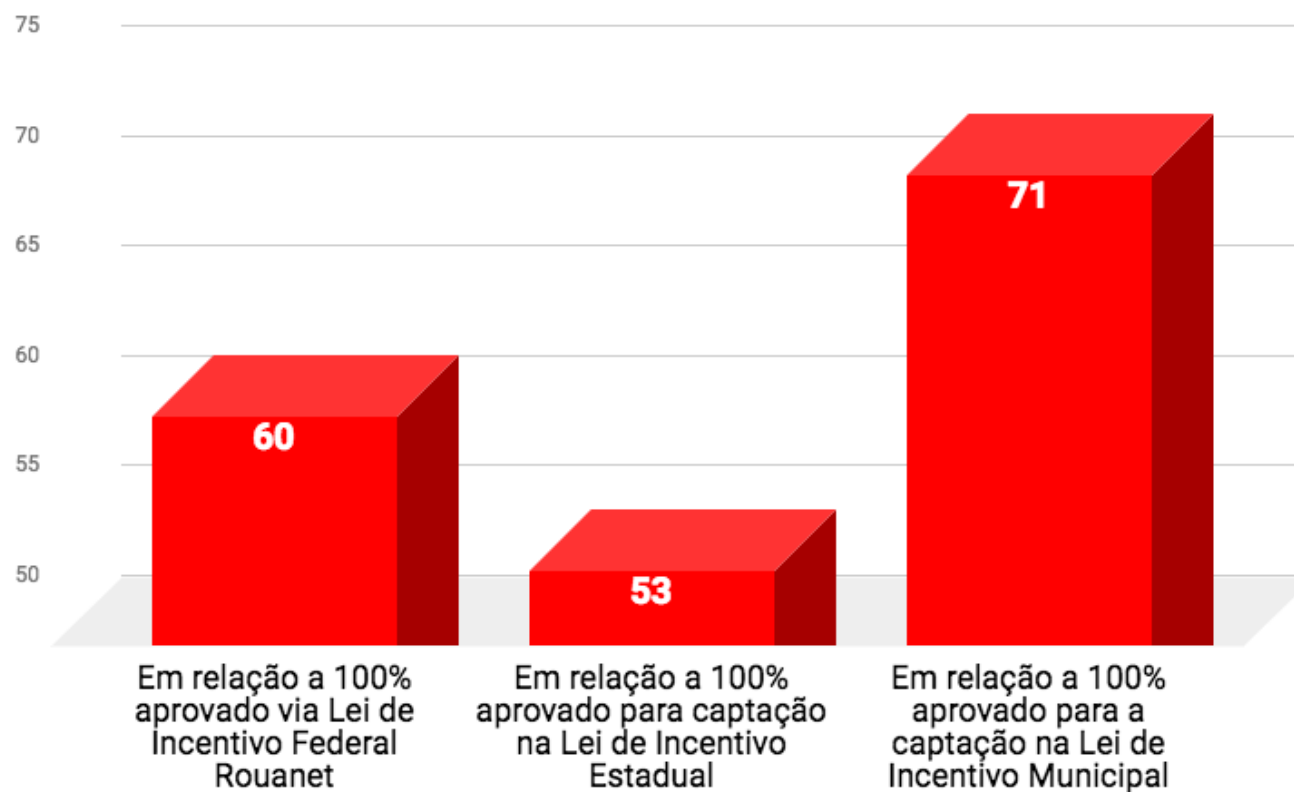
NÚMERO DE PESSOAS ATINGIDAS NAS AÇÕES FORMATIVAS:

66.587



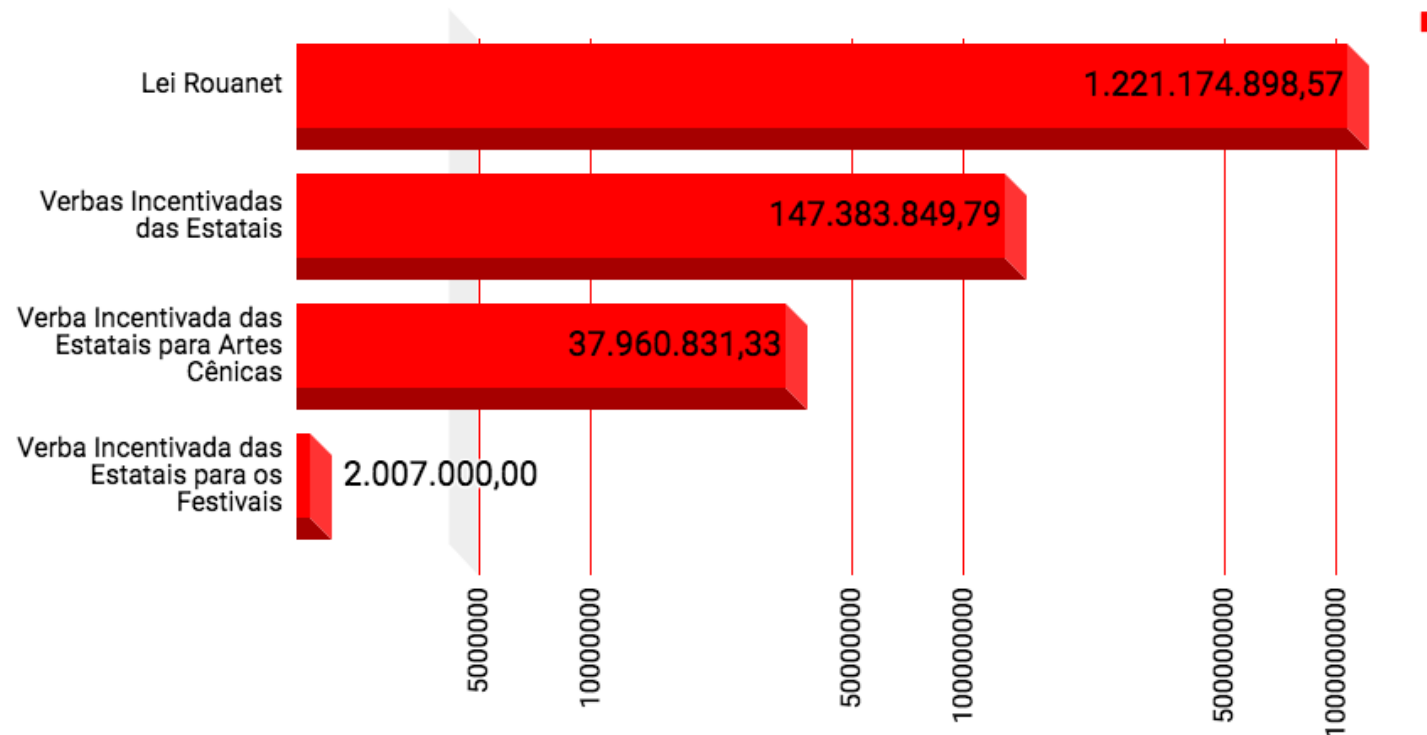
FESTIVAIS: São opções viáveis de desenvolvimento que constituem um conjunto de atividades baseadas no conhecimento, focado (mas não limitado) às artes.

Recursos incentivados **NÃO CAPTADOS**:



* Corresponde a uma capacidade instalada não aproveitada.

Relação entre Lei Rouanet, Estatais e Festivais ano 2015:



Em **2015** apenas **1,36%** das verbas incentivadas das Estatais foram para os Festivais. Em **2016** esse percentual caí para **0,88%**.

Estatais e Festivais – Valores Incentivados Lei Rouanet - Ano 2015 (R\$)

Estatais – Valores Incentivados Lei Rouanet	Valor Total Incentivado Em 2015 (A)	Valores Incentivados Artes Cênicas 2015 (B)	% (A)	Valores Incentivados Festivais 2015	% (A)	% (B)
Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES	55.931.970,46	2.262.360,84	4,04	-	-	-
Banco da Amazônia SA	595.000,00	200.000,00	33,61	-	-	-
Banco do Brasil SA	41.915.535,31	11.606.097,35	27,69	937.000,00	2,24	8,07
Banco do Nordeste do Brasil SA	3.650.398,74	781.252,20	21,40	-	-	-
Caixa Econômica Federal***	9.862.475,00	3.200.000,00	-	-	-	-
Centrais Elétricas Brasileiras SA - Eletrobras	9.563.268,42	3.303.029,69	34,54	500.000,00	5,23	15,14
Brasileira de Correios e Telégrafos empresa - EBCT	14.396.861,71	5.835.509,10	40,53	-	-	-
Petróleo Brasileiro S.A - PETROBRAS	11.468.340,15	10.772.590,15	93,93	570.000,00	4,97	5,29
Total	147.383.849,79	37.960.831,33	25,76	2.007.000,00	1,36	5,29

Fonte: Salicnet (sistema de apoio às leis de incentivo à cultura, que permite acesso à base de dados do Programa Nacional de Apoio à Cultura, Pronac). *** O Valor de R\$ 3.200,000,00 não corresponde.

1 – **BNDES** participa com **38%** do total investido na Rouanet e **NÃO** aporta **NENHUM RECURSO** incentivado para a **ESTRUTURAÇÃO** do Setor;

2 – **BANCO DO BRASIL** participa com **28%**, **NÃO POSSUÍ PROGRAMA ESTRUTURADO** para o SETOR (Apenas 2 festivais incentivados e negociados diretamente);

3 – **CAIXA ECONÔMICA FEDERAL** participa com **6,70%**, **NÃO** aporta **NENHUM RECURSO** incentivado para os Festivais;

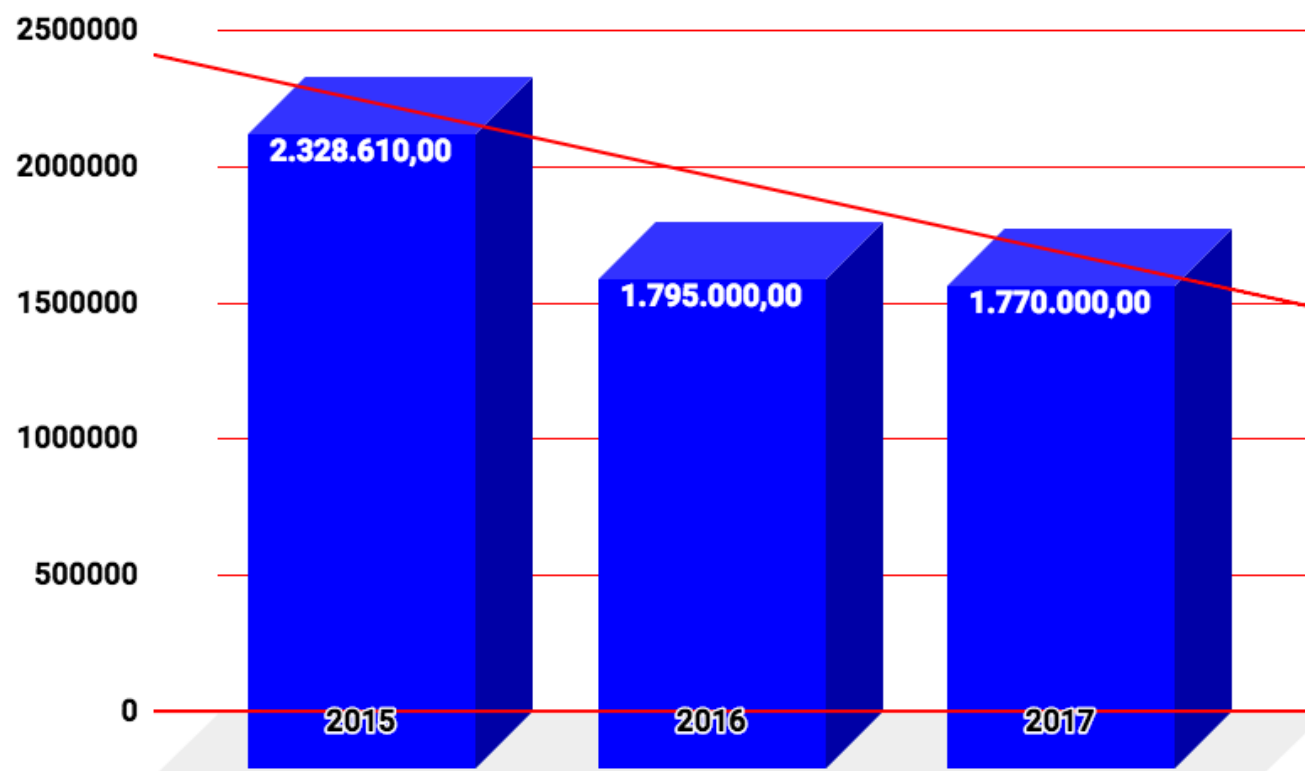
4 – **ELETOBRAS** era uma das poucas Estatais com programa para os festivais, foi extinto em 2014 (Apenas 1 festival incentivado e negociado diretamente);

5 – **CORREIOS** participa com **9,78%**, **NÃO** aporta **NENHUM RECURSO** incentivado para a **ESTRUTURAÇÃO** do Setor;

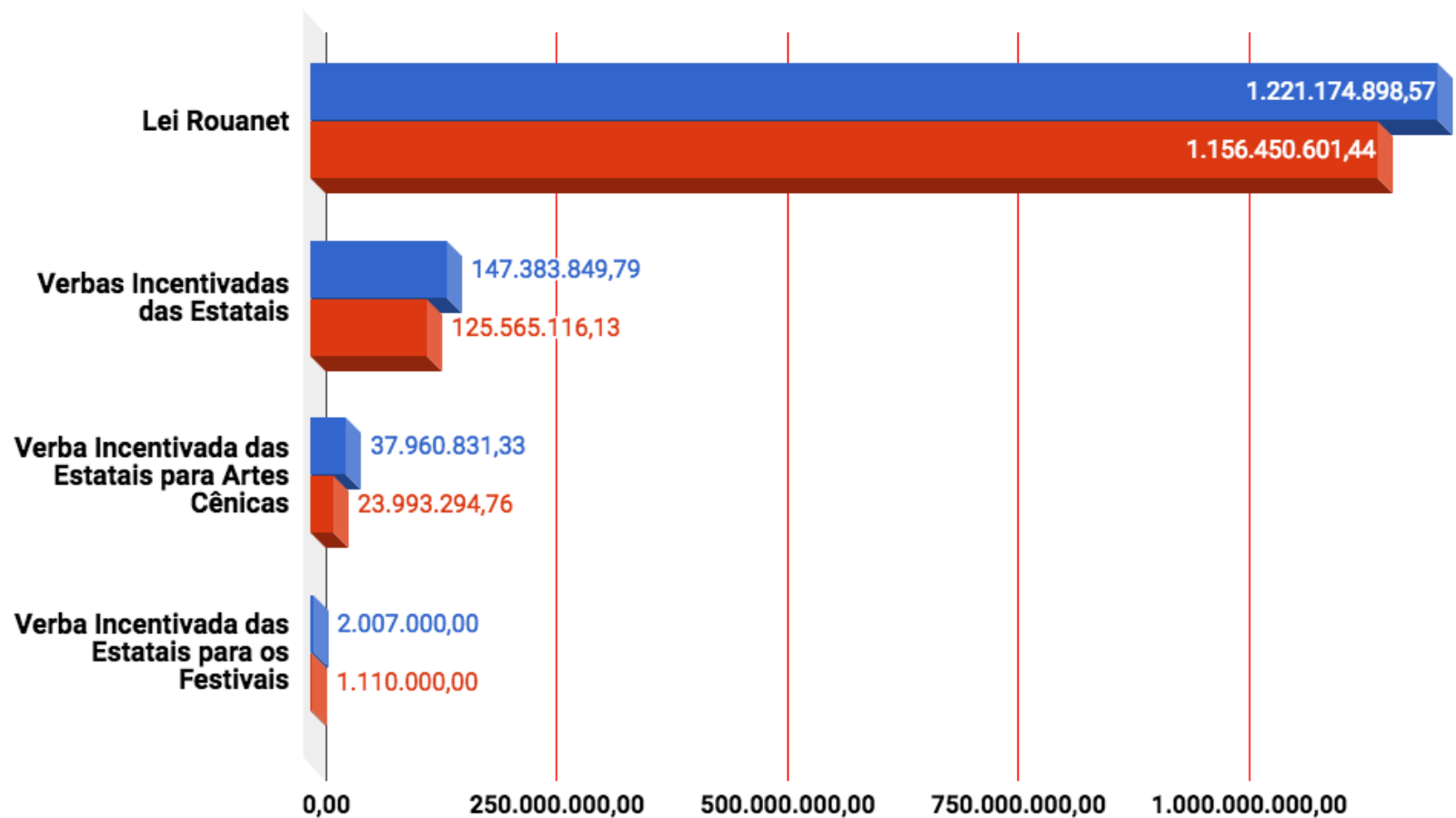
6 – **PETRÓLEO BRASILEIRO S.A. - PETROBRAS**, neste caso dos recursos incentivados pela Rouanet estamos falando da **BR DISTRIBUIDORA**, participação **7,78%**, **NÃO** aporta **NENHUM RECURSO** incentivado de forma **ESTRUTURADA** para os Festivais de Teatro no Brasil.

OBS: A PETROBRAS S.A., é uma das maiores financiadoras dos Festivais de Teatro do Brasil, com recursos Diretos e Incentivados através das Leis de Incentivos Estaduais.

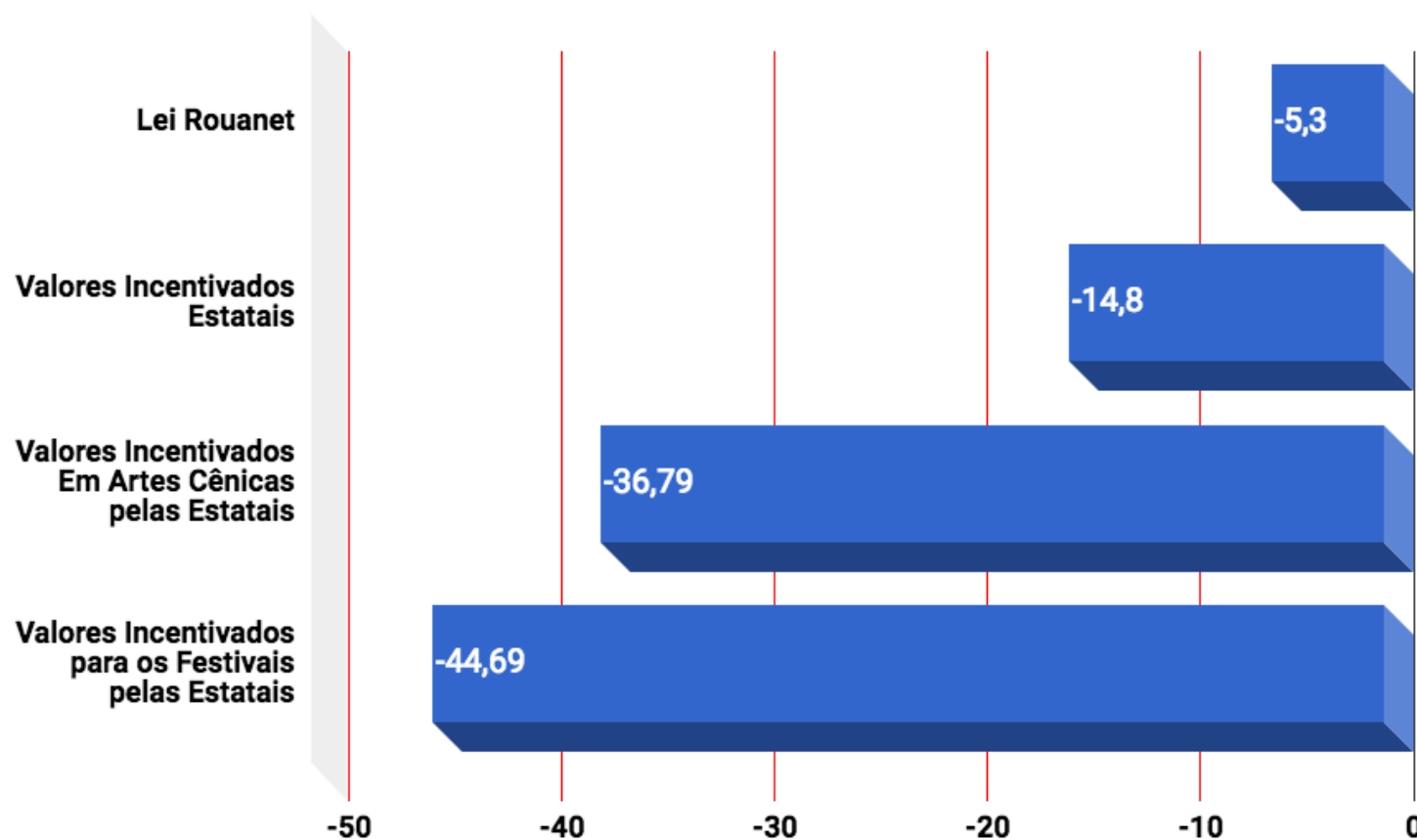
A CAIXA ECÔNOMICA FEDERAL é a ÚNICA empresa ESTATAL com EDITAL próprio para os Festivais de Teatro no Brasil. Os INVESTIMENTOS, diretos, do PROGRAMA CAIXA DE APOIO A FESTIVAIS DE TEATRO E DANÇA **declinaram em 24%** nos últimos anos:



Estatais e Festivais – Valores Incentivados Rouanet - Ano 2015/2016 (R\$)



Proporcionalidade da Perda em (%) Ano - 2016:



Estatais e Festivais – Valores Incentivados Lei Rouanet - Ano 2016 (R\$)

Estatais – Valores Incentivados Lei Rouanet	Valor Total Incentivado Em 2016 (A)	Valores Incentivados Artes Cênicas 2016 (B)	% (A)	Valores Incentivados Festivais 2016	% (A)	% (B)
Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES	61.020.862,20	1.150.000,00	1,88	400.000,00	0,66	34,78
Banco da Amazônia SA	600.000,00	150.000,00	25,00	50.000,00	8,33	33,33
Banco do Brasil SA	40.258.396,91	8.503.173,76	21,12	460.000,00	1,14	5,41
Banco do Nordeste do Brasil SA	566.374,04	145.000,00	25,60	-	-	-
Caixa Econômica Federal***	1.192.000,00	950.000,00	-	-	-	-
Centrais Elétricas Brasileiras SA - Eletrobras	8.623.876,20	3.962.169,20	45,94	200.000,00	2,32	5,05
Brasileira de Correios e Telégrafos empresa - EBCT	5.514.169,88	1.705.929,90	30,94	-	-	-
Petróleo Brasileiro S.A - PETROBRAS	7.789.436,90	7.427.021,90	95,35	-	-	-
Total	125.565.116,13	23.993.294,76	19,11	1.110.000,00	0,88	4,63

Fonte: Salicnet (sistema de apoio às leis de incentivo à cultura, que permite acesso à base de dados do Programa Nacional de Apoio à Cultura, Pronac). *** O Valor de R\$ 950,000,00 não corresponde.

Diretrizes possíveis (e necessárias):

- a) Fundamentação de uma agenda em Economia da Cultura e Indústrias Criativas para os festivais de teatro no Brasil;
- b) Desenvolvimento de políticas pró empreendedorismo para os festivais de teatro;
- c) Re-estruturação de incentivos ao setor (instrumentos institucionais, modelos de negócios nascentes e ativação de mercados);
- d) Mapeamento das cadeias produtivas dos festivais;
- e) Desenvolvimento e estruturação de política fiscal para os festivais;
- f) Fomento aos festivais como plataformas de internacionalização no âmbito comercial e estratégico para o País;
- g) Conjugação da pesquisa com informações quantitativas no âmbito da análise de indicadores e base de dados setoriais da cultura brasileira;

Necessidades:

- a) Conexões com as políticas públicas construídas no MINC para os setores de Economia da Cultura e Economia Criativa;
- b) Intersecção com o projeto do Sistema de Estatística e Informações Culturais do MINC;
- c) Fundamentação de uma agenda em Economia da Cultura e Indústrias Criativas para os festivais de teatro no Brasil;
- d) Criação de um Plano Nacional para os Festivais de Teatro do Brasil.

Conclusão:

A Rede Brasileira de Festivais de Teatro – com mais de 60 Festivais-integrantes – apresenta, pela primeira vez, uma estrutura de avaliação para o setor, com propostas de indicadores.

Esta é uma contribuição histórica para ampliar o escopo da análise de políticas culturais para o setor. A descrição dos processos e análise crítica desse processo merecem registro pela singularidade desse estudo.

É urgente o compromisso com a mudança institucional e estrutural em todas as áreas da governança e da gestão da cultura, tendo como base o planejamento, a coleta e a análise de dados, a avaliação confiável, através de um processo de formulação de políticas, que tenha como base evidências participativas e transparência em âmbito nacional.

Estamos convencidos de que com base na discussão pública esperamos compartilhar a preocupação em ampliar, com qualidade, o conhecimento sobre os festivais de teatro no Brasil.

Realizadores e Festivais que integram esse relatório:

Festivais integrante da Rede Brasileira de Festivais de Teatro: FITRUPA - Festival Internacional de Teatro de Rua de Porto Alegre/RS, Festival Porto Alegre Em Cena/RS, Festival Palco Giratório Porto Alegre/RS, Floripa Teatro - Festival Isnard Azevedo/SC, Festival Internacional de Teatro de Blumenau/SC, FILO – Festival Internacional de Londrina/PR, Festival de Teatro de Curitiba/PR, Mostra Internacional de Teatro São Paulo MITsp/SP, Festival Internacional de Teatro de São José do Rio Preto/SP, Janeiro Brasileiro da Comédia/SP, FEVEREFESTIVAL - Festival Internacional de Teatro de Campinas/SP, Festival Em Janeiro Teatro pra Criança é o Maior Barato/SP, Festival Nacional de Teatro de Campo Limpo – FESTCAL/SP, Festival Santista de Teatro-FESTA/SP, Festival de Teatro de Matão-FESTEM/SP, Mostra de Teatro de Sertãozinho/SP, Festival Internacional Paideia/SP, Cena Brasil Internacional/RJ, Tempo Festival/RJ, Festival Atos da Fala – ADF/RJ, Festival Internacional de Teatro Teatro Palco e Rua de Belo Horizonte/MG, FESTIM – Festival de Teatro em Miniatura de BH/MG, Festival Latino Americano de Teatro Ruínas Circulares/MG, Festival Estudantil de Teatro – FETO/MG, Festival Integrado de Cultura e Arte –FICA/MG, Festival de Teatro Brasileiro/DF, Cena Contemporânea - Festival Internacional de Teatro de Brasília/DF, Festival de Teatro da Amazônia Mato-grossense/MT, Festival Latino Americano de Teatro da Bahia – FILTE/BA, Festival Internacional de Teatro da Bahia/BA, Festival Maré de Março/BA, Janeiro de Grandes Espetáculos-Festival Internacional de Artes Cênicas de Pernambuco/PE, Festival Trema/PE, Festival de Teatro do Agreste – FETEAG/PE, Festival de Teatro Lusófono/PI, Festival O Mundo Inteiro é um Palco/RN, Mostra Internacional de Teatro Paraíba em cena/PB, Festival Popular de Teatro de Fortaleza/CE, Festival Internacional de Máscaras do Cariri/CE, Festival Nordeste de Guaramiranga/CE, Festival Nacional de Teatro de Rua/CE, Festival dos Inhamus/CE, Festival Internacional de Teatro de Rua do Aracati/FESTIMAR/CE, Mostra de Artes de Rua de



Jaguaribe/CE, Festival Curta Teatro/AP, Semana do Teatro no Maranhão/MA.



Alexandre VArgas

alexandrevargasft@gmail.com

+55 051 991196972