

ANEXO

Quantidade de salas do complexo	Cota por Complexo	Número Mínimo de Títulos Diferentes	Máximo de salas com o mesmo título
1	28	3	1
2	70	4	2
3	126	5	2
4	196	6	2
5	280	8	2
6	378	9	2
7	441	11	2,5
8	480	12	2,5
9	531	14	3
10	560	15	3
11	583	17	3
12	600	18	4
13	624	20	4
14	644	21	4
15	675	23	5
16	704	24	5
17	731	24	5
18	756	24	6
19	779	24	6
20	800	24	6
Mais de 20 salas	800 + 7 dias por sala adicional do complexo	24	30% das salas do complexo

CÁLCULO DA MÉDIA DE COTA DE TELA POR SALA

Nº SALAS	COMPLEXOS	COTA	TOTAL DIAS	SALAS	DIAS/SALA
1	169	28	4.732	169	28
2	122	70	8.540	244	35
3	86	126	10.836	258	42
4	97	196	19.012	388	49
5	102	280	28.560	510	56
6	92	378	34.776	552	63
7	43	441	18.963	301	63
8	39	480	18.720	312	60
9	20	531	10.620	180	59
10	21	560	11.760	210	56
11	7	583	4.081	77	53
12	6	600	3.600	72	50
13	2	624	1.248	26	48
15	2	675	1.350	30	45
18	1	756	756	18	42
TOTAL	809		177.554	3.347	

TOTAL DE DIAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA: 177.554

TOTAL DE SALAS EXISTENTES: 3.347

MÉDIA DA OBRIGAÇÃO BRASILEIRA POR SALA: 53,04 dias

PERCENTUAL DE COTA DE TELA: 14,53%

(Tomando-se o total de 177.554 dias gerados por todos os complexos e dividindo-se pelo total de 3.347 salas nestes complexos, temos que a cota de tela média é 53,04 dias por sala, ou 14,53% do total de dias disponíveis no mercado)

MÉDIA TRIENAL - PARTICIPAÇÃO DO CINEMA BRASILEIRO NO MERCADO EM NÚMERO DE ESPECTADORES (*market share*)

O *market share* brasileiro de espectadores foi em: 2003 - 21,4%; 2004 - 14,3%; 2005 - 12%; 2006 - 11%; 2007 - 11,6%; 2008 - 9,9%; 2009 - 14,2%; 2010 - 19%; 2011 - 12,6%; 2012 - 10,2%; 2013 - 18,6%; 2014- 12,4%; 2015 - 12,7%; 2016 - 16,4%; 2017 - 10,1% e 2018 - 14,6%.

Para efeitos de observação da variação de *market share* em progressão histórica, a média trienal atenua os impactos de alguns anos isolados. Assim, considerando-se a progressão anual, ponderada para cada ano-referência com os dois anos anteriores, é possível visualizar o processo evolutivo com maior regularidade.

ano-referência	market share
2005, 2004, 2003	15,9%
2006, 2005, 2004	12,4%
2007, 2006, 2005	11,5%
2008, 2007, 2006	10,8%
2009, 2008, 2007	11,9%
2010, 2009, 2008	14,3%
2011, 2010, 2009	15,2%
2012, 2011, 2010	13,9%
2013, 2012, 2011	13,8%
2014, 2013, 2012	13,7%
2015, 2014, 2013	14,5%
2016, 2015, 2014	13,8%
2017, 2016, 2015	13,1 %
2018, 2017, 2016	13,7%

Porcentagem de veiculação de conteúdo brasileiro na programação total dos canais CEQs em 2017

A obrigação seria de exibir 2,1% de conteúdo brasileiro do total da programação. Em 2017, foi exibido **287,1%** a mais que o necessário.

Dos 8,1% de conteúdos brasileiros veiculados em 2017, **4,1% foram de conteúdo brasileiro independente.**

