

Crowdfunding no cinema brasileiro

Um estudo sobre o uso do financiamento coletivo em
obras audiovisuais brasileiras

Por quê?

- Compreender e problematizar o sistema de financiamento coletivo brasileiro na área da cultura, mais especificamente, no campo audiovisual

Crowdfunding é o financiamento pela multidão. Por meio da mobilização das redes, é possível angariar recursos para colocar um projeto em prática.

📱 We've launched an exciting new project of our own! Introducing the Kickstarter app for iPhone!

KICKSTARTER

What is
Kickstarter?

Discover
great projects

Start
your project

🔍 Search projects

Help [Sign up](#) [Log in](#)

Bringing creativity to life

Curious about how it works?

[Learn more >](#)

Laurel is writing *Spindrift*, a memoir about her late father.

Staff Picks: Publishing

See all **561** Publishing projects

K Project of the Day



theNewerYork Book III: Alð@ming Li† £@â†u®£

by theNewerYork in Santa Monica, CA

There are enough people publishing short-stories & poetry, we publish everything else. Help us get weird with words.

Art
Comics
Dance
Design
Fashion
Film & Video
Food
Games
Music
Photography

Inocente: Homeless. Creative. Unstoppable

by Inocente Filmmaking Team

Home

Updates 9

Backers 294

Comments 1

San Diego, CA

Documentary

Funded! This project successfully raised its funding goal on Jul 21, 2012.



294

backers

\$52,527

pledged of \$50,000 goal

0

seconds to go

Funding period

Jun 21, 2012 - Jul 21, 2012 (30 days)



Project by

Inocente

Filmmaking Team

New York, NY

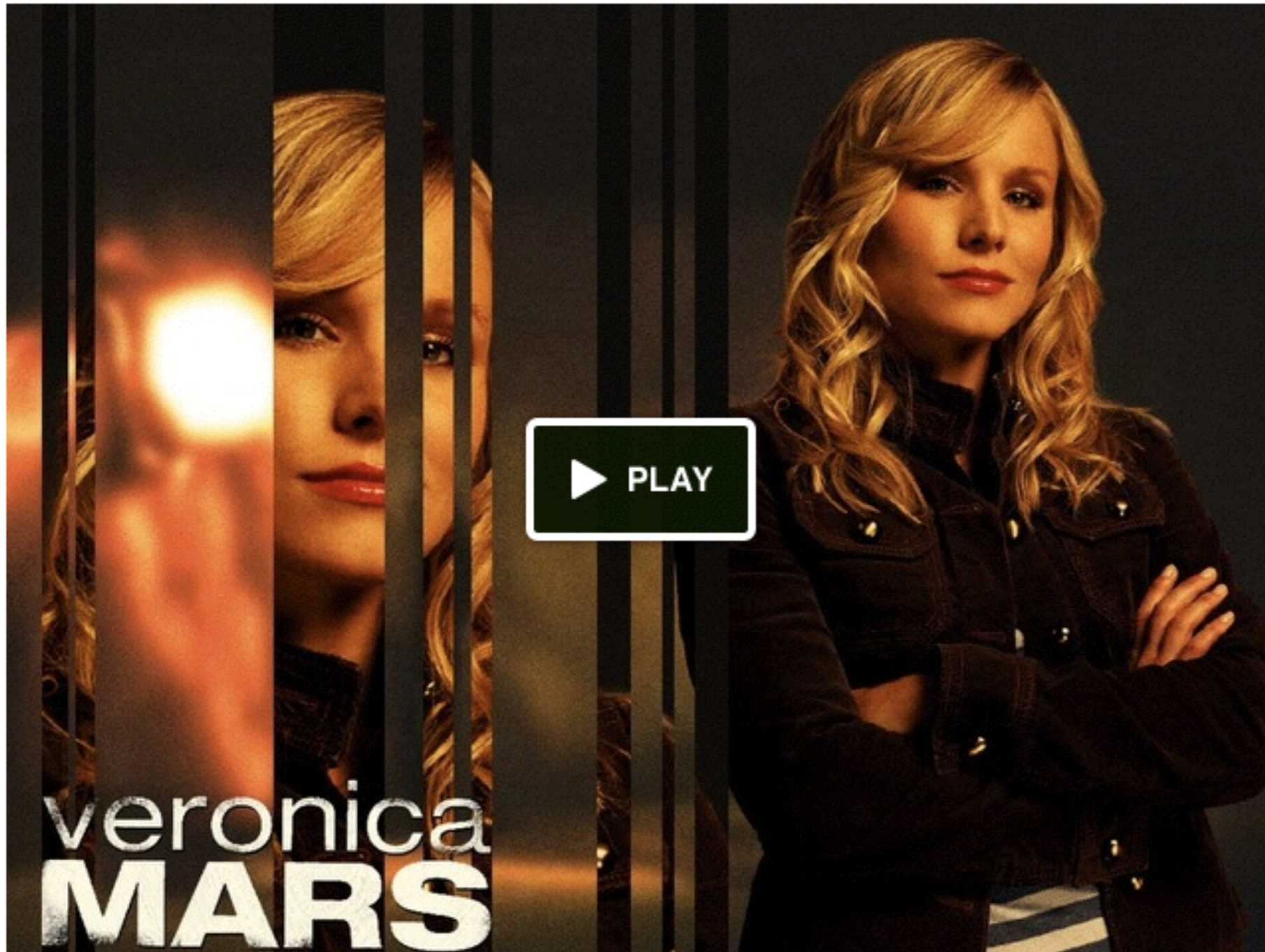
[Contact me](#)

[Share](#) 77 [Tweet](#) [Embed](#)

[Remind me](#)



A multidão se une para a
realização de projetos
culturais



[f Share](#) 228,886

[t Tweet](#)

[Embed](#)

[★ Remind me](#)

UPDATED: This is it. We're making a Veronica Mars movie! Now the only question is: how big can we make it? We need your help!

91,585

backers

\$5,702,153

pledged of \$2,000,000 goal

0

seconds to go

Funding period

Mar 13, 2013 - Apr 12, 2013



Project by

Rob Thomas

Austin, TX

[Contact me](#)

[k](#) First created · 7 backed

[f](#) Has not connected Facebook

Website: [facebook.com](#)

[See full bio](#)

O que foi feito?

- Conceitos (Multidão - Cooperação - Inteligência Coletiva - Crowdsourcing)
- Mapeamento das plataformas nacionais - aproximadamente 50 plataformas
- Foram analisados 139 projetos bem-sucedidos da categoria Cinema e Vídeo do Catarse (janeiro/2011 até setembro/2013)

cultura da
participação

inteligência
coletiva

sabedoria das multidões

crowdsourcing

crowdfunding

virtualização da economia

indústria cultural

#nova economia

O conhecimento é a base e força produtiva

Economia virtualizada

Produção de afetos

Mapeamento

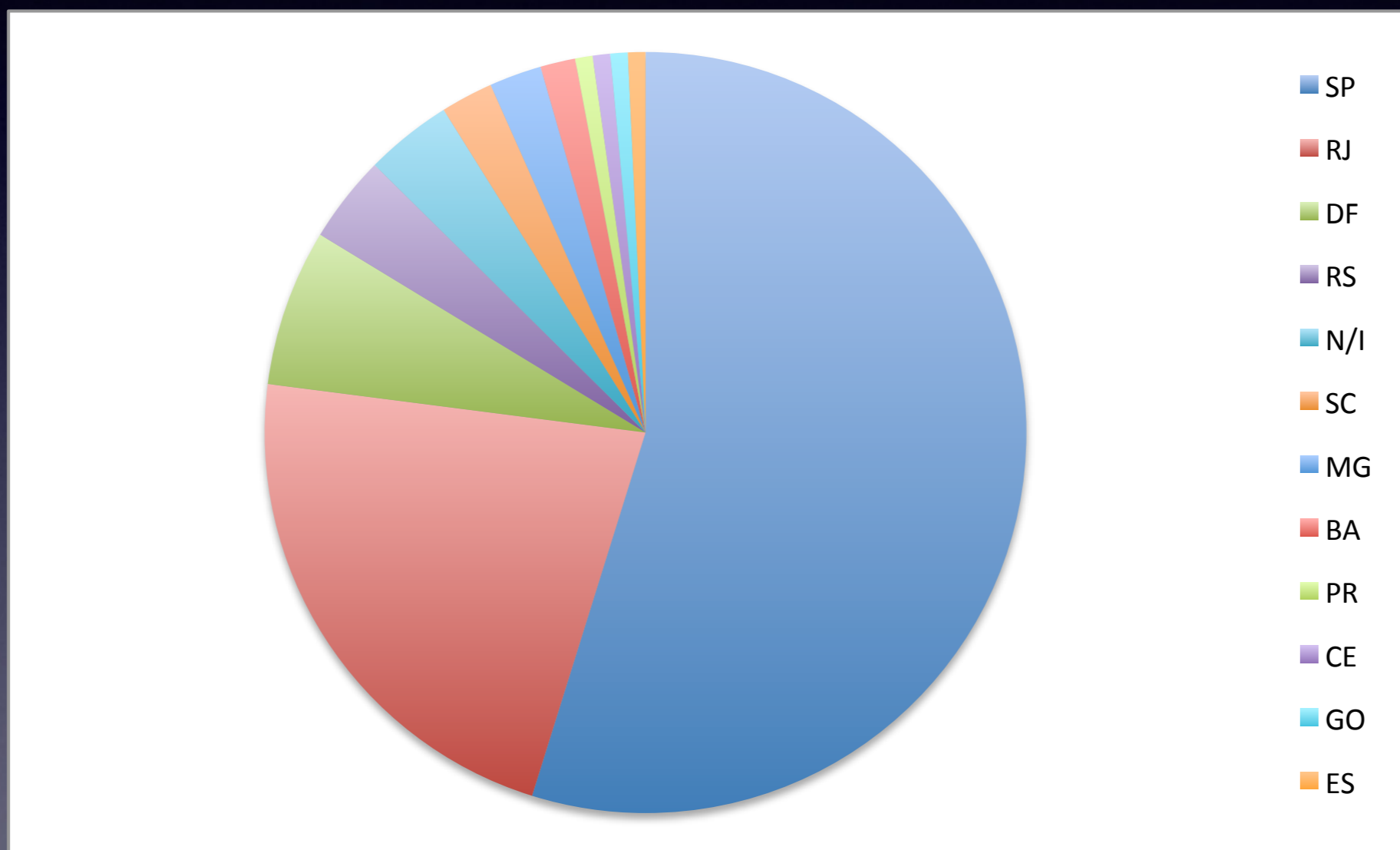
- 50 plataformas no ar. Mais da metade são voltadas à área cultural e de projetos criativos (www.mapadocrowdfunding.tumblr.com)
- Os 4 tipos mais comuns (GRIFFIN, 2012): baseado em recompensa, doação, pré-aquisição (ingressos para shows) e participação (equity).
- Cultura/Crossfunding: modelo misto que utiliza projetos aprovados em leis de incentivo tradicionais

- Os modelos de financiamento não precisam ser excludentes. É possível contar com o apoio de pessoas físicas e jurídicas ao mesmo tempo
- O crowdfunding cria uma “validação social” dos projetos

Aspectos Geográficos

- Maior número de projetos, apoiadores e arrecadação em São Paulo - Rio de Janeiro (questões populacionais? concentração cultural?)
- Não há uma distribuição uniforme de projetos.
- Os projetos concentram-se em cidades com grande percentual de atividades criativas e culturais (MOLLICK, 2013)

Projetos x Estado



Fonte: Catarse
Elaborado pela autora

E2

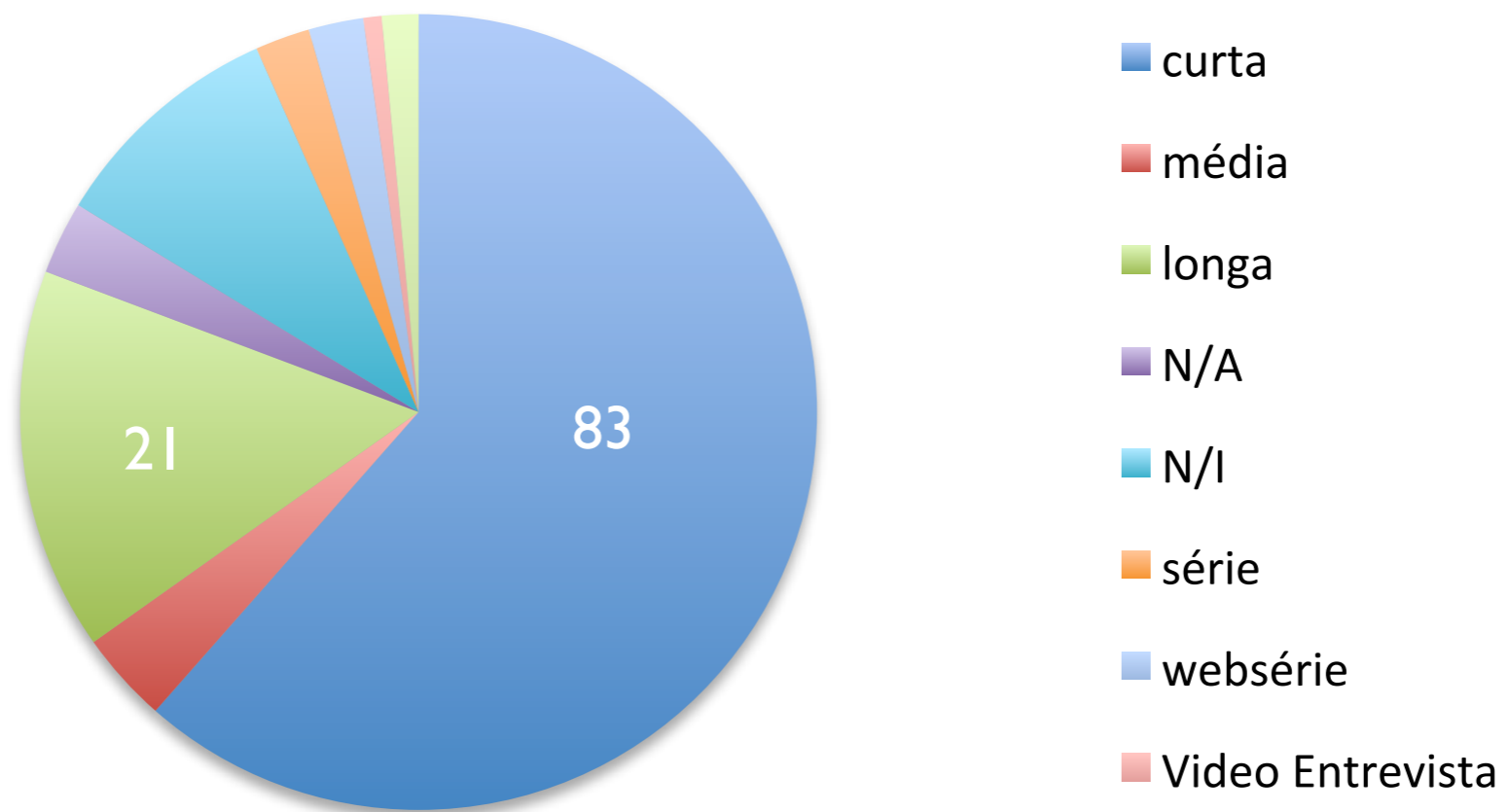
EO

CE

Duração

- Curta-metragem, média-metragem, longa-metragem, séries, webséries
- Predominância de curtas-metragens (65% dos projetos financiados)
- No entanto, o maior valor arrecadado pertence aos longas-metragens.

Duração



Fonte: Catarse
Elaborado pela autora

Video Entrevista
websérie

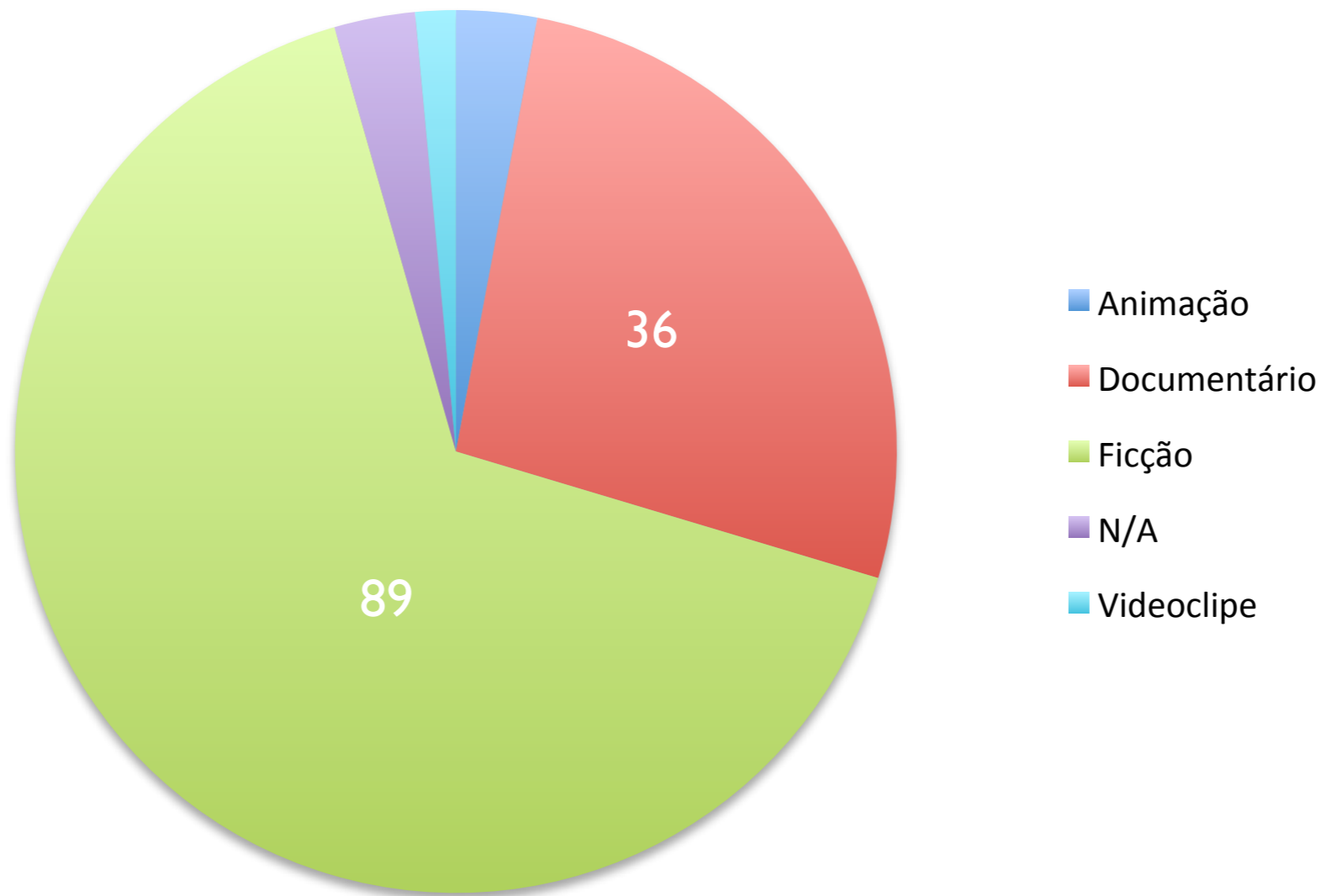
Realizador

- Universitários (curtas-metragens, ficção)
- Iniciantes (curtas-metragens, ficção)
- Experientes: variedade de formatos financiados. A maior parte é de curtas-metragens, mas com uma margem estreita em relação ao longa. O documentário é o gênero principal. A arrecadação ultrapassa R\$ 1 milhão

FINALIDADE

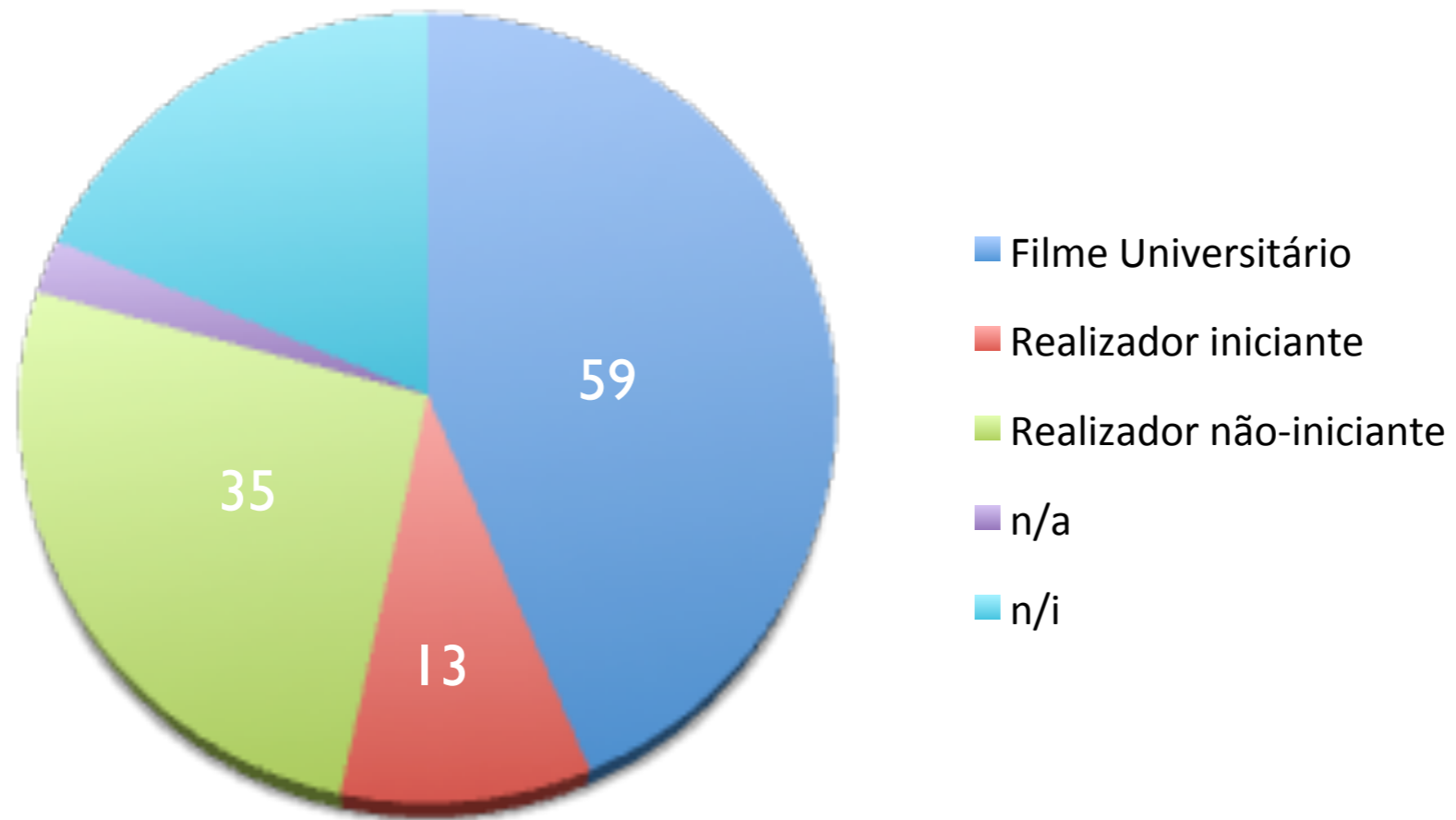
- *Pré-produção, produção, pós-produção, distribuição*
- Finalidade predominante: produção

Gênero



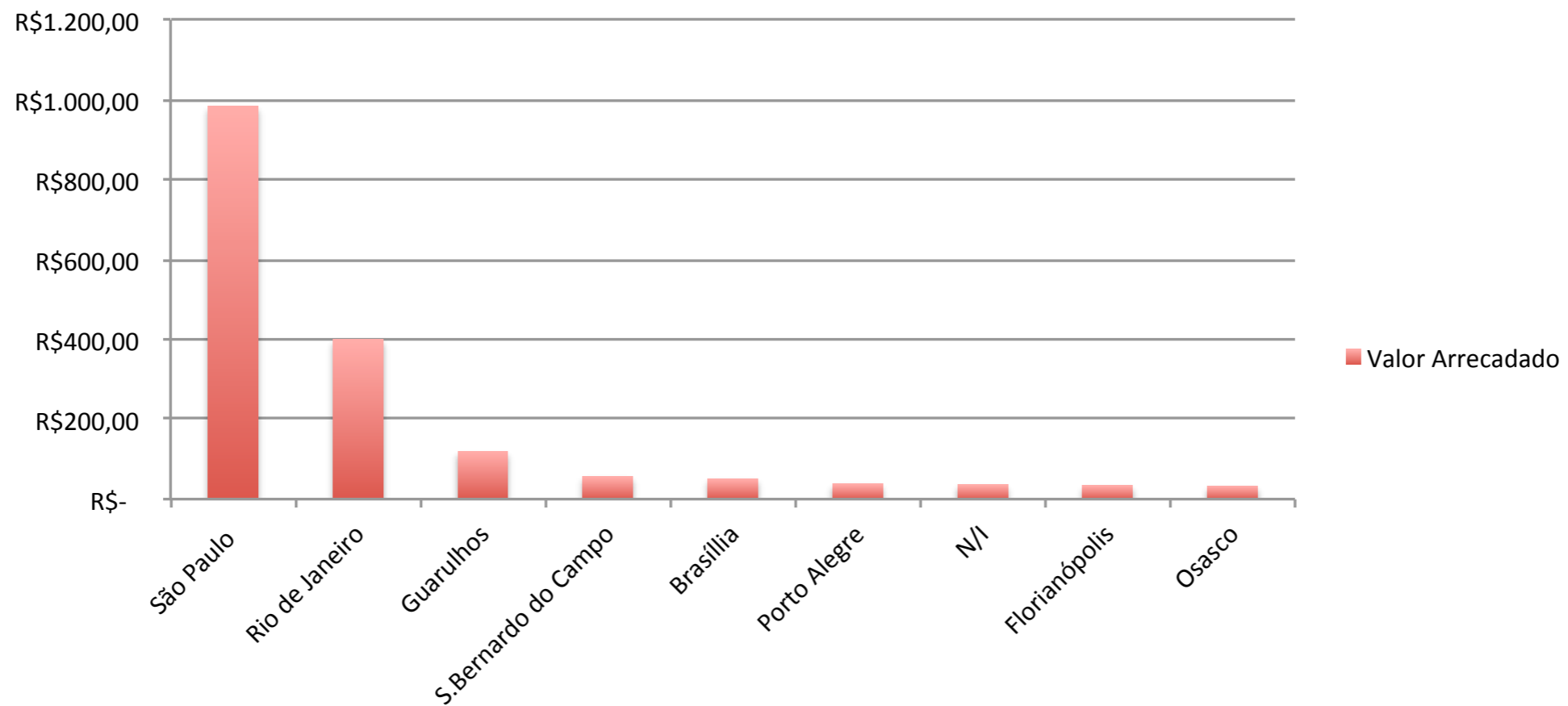
Fonte: Catarse
Elaborado pela autora

Realização



Fonte: Catarse
Elaborado pela autora

Valor Captado nas 10 cidades de melhor desempenho (2011-2013) x 1000



Fonte: Catarse
Elaborado pela autora

Episódio Piloto - As Aventuras de Léca e Seus Amigos

Um projeto de **Cinema & Vídeo** por [leca_e_seus_amigos](#)

SOBRE

NOVIDADES (12)

APOIADORES (1933)

COMENTÁRIOS (143)



04:31



vimeo

Curtir

12.914 pessoas curtiram isso.

Tweetar

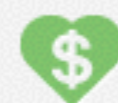
553

embed



1933

apoiadores



R\$ 148.191

atingidos de R\$ 120.000

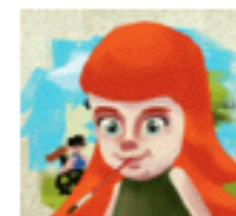


0

Segundos restantes

Este projeto foi bem-sucedido e foi financiado em 15/06/2013

projeto por



leca_e_seus_amigos

-

apoiou 0 projetos
São Paulo



leca.e.seus.amigos@gmail.com

Contate-nos através do email leca.e.seus.amigos@gmail.com



Belo Monte - Anúncio de uma Guerra

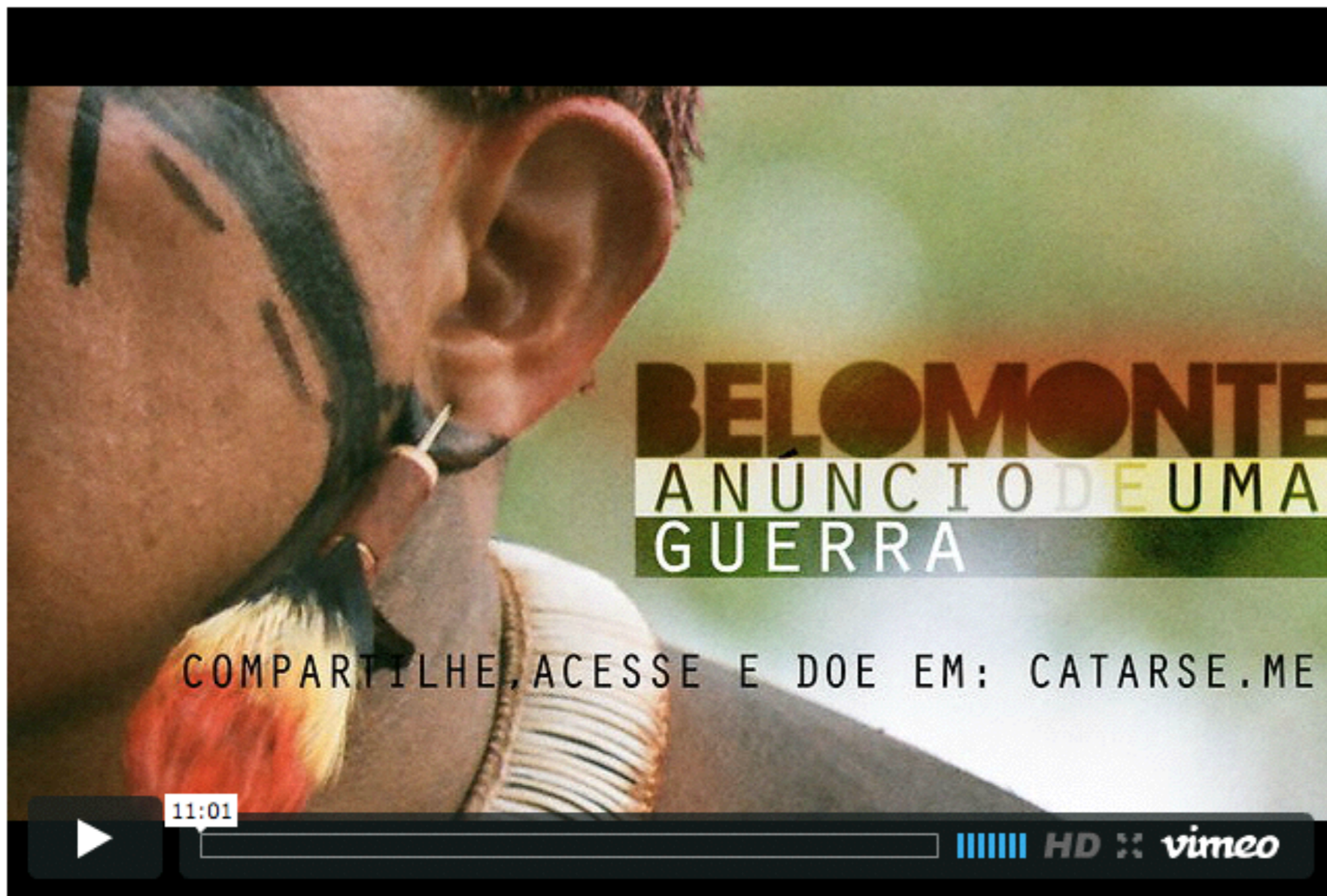
Um projeto de **Cinema & Vídeo** por **Cinedelia**

[SOBRE](#)

[NOVIDADES \(2\)](#)

[APOIADORES \(3429\)](#)

[COMENTÁRIOS \(4\)](#)



Curtir 202 pessoas curtiram isso.

Tweetar 5

embed

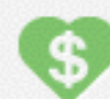
(English version below)

Há 2 anos estamos fazendo um documentário independente sobre a construção da usina



3429

apoiadores



R\$ 140.010

atingidos de R\$ 114.000



0

Segundos restantes

Este projeto foi bem-sucedido e foi financiado em 21/12/2011

projeto por



Cinedelia

é uma empresa que tem como foco a produção de cinema independente e desenvolvimento de projetos culturais na área do Audiovisual.

apoiou 10 projetos

Sao Paulo

andre@cinedelia.com



Domínio Público

Um projeto de **Cinema & Vídeo** por **Paêbirú Realizações Cultivadas**

[SOBRE](#)

[NOVIDADES \(9\)](#)

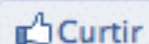
[APOIADORES \(2042\)](#)

[COMENTÁRIOS \(142\)](#)



17:45

HD



Curtir



30.167 pessoas curtiram isso.

[embed](#)

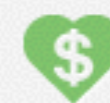
ENGLISH VERSION BELOW

Esse documentário começou a ser filmado um ano atrás, de forma independente, com



2042

apoiadores



R\$ 106.221

atingidos de R\$ 90.900



0

Segundos restantes

Este projeto foi bem-sucedido e foi financiado em 16/11/2012



projeto por



Paêbirú Realizações Cultivadas

www.paebiru.com - Empresa criadora de cultura audiovisual.

apoiou 4 projetos

Rio De Janeiro



contato@paebiru.com



Fe

Dependência de nichos e comunidades;

Importância do Contexto;

Sites de redes sociais;

A maior parte dos filmes de sucesso são de baixíssimo
orçamento

A “fama” do proponente em outras mídias contribui para o
sucesso

- O modelo é capaz de movimentar a esfera da produção, criando ALTERNATIVAS e possibilitando a realização;
- DIFERENÇA entre o crowdfunding utilizado para o financiamento de produtos e o financiamento para a cultura
- No caso dos filmes, nichos, relevância do contexto à época do lançamento da campanha e inserção na mídia “tradicional” são importantes formas de aumentar a arrecadação

- Curtas-metragens, ficção, realizados por universitários com baixíssimo orçamento
- Geograficamente, há a manutenção da hegemonia do eixo Rio-São Paulo
- Ainda assim, o modelo serve como uma alternativa VIÁVEL para a produção independente e de baixo orçamento

- Como estruturar uma nova lógica de distribuição e exploração comercial para os produtos culturais desenvolvidos?
- Há a necessidade de regulamentação? Como o Poder Público pode atuar nesse cenário?
(lembrando que, de acordo com a pesquisa do Catarse, 82% se dizem contra a participação do governo, mas surgiram muitas respostas que remetem a editais e parcerias para a FORMAÇÃO)
- DESAFIO : CONFIANÇA

Vanessa Valiati / vanessa.valiati@gmail.com / (51) 9838 6596

Jornalista

Especialista em Economia da Cultura (UFRGS)

Mestre em Comunicação Social (PUCRS)

Doutoranda em Comunicação e Informação (UFRGS)