

CONECTIVIDADE UNIVERSAL E SIGNIFICATIVA

O PODER DO DIGITAL TRANSFORMANDO O BRASIL

MARCOS FERRARI

PRESIDENTE EXECUTIVO

conexis
brasil.digital

Câmara dos Deputados

Brasília, 21.novembro.2023

QUEM SOMOS

A **Conexis Brasil Digital** reúne as empresas de **telecomunicações** e de **conectividade**, que são a plataforma da economia digital, da sustentabilidade e da conexão de todos os brasileiros.

A **Conexis**, dentro de um movimento de **transformação digital** pelo qual o mundo está passando, vem substituir a marca do SindiTelebrasil, reforçando o propósito do setor de **telecomunicações de digitalizar o País e de conectar todos os brasileiros**.



O SETOR INVESTE EM MÉDIA R\$ 38 BI POR ANO NA INFRAESTRUTURA DE TELECOMUNICAÇÕES

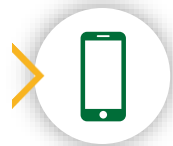
Resultados dos Investimentos



R\$ 1,036 trilhão investidos¹
desde 1998



4º maior mercado mundial
de banda larga fixa



6º maior mercado mundial
de telefonia móvel



337 milhões de acessos
telefonia fixa e móvel, banda larga fixa e TV por assinatura



1,7 milhão de trabalhadores
diretos e indiretos



Cobertura em todos os municípios brasileiros
5.537 com 3G
5.565 com 4G
278 com 5G



R\$ 60 bilhões de tributos recolhidos por ano
R\$ 29 bilhões só de ICMS



R\$ 6 bilhões recolhidos
para os fundos setoriais e menos de 9% aplicados no setor



90,5 mil antenas instaladas
que garantem a conectividade

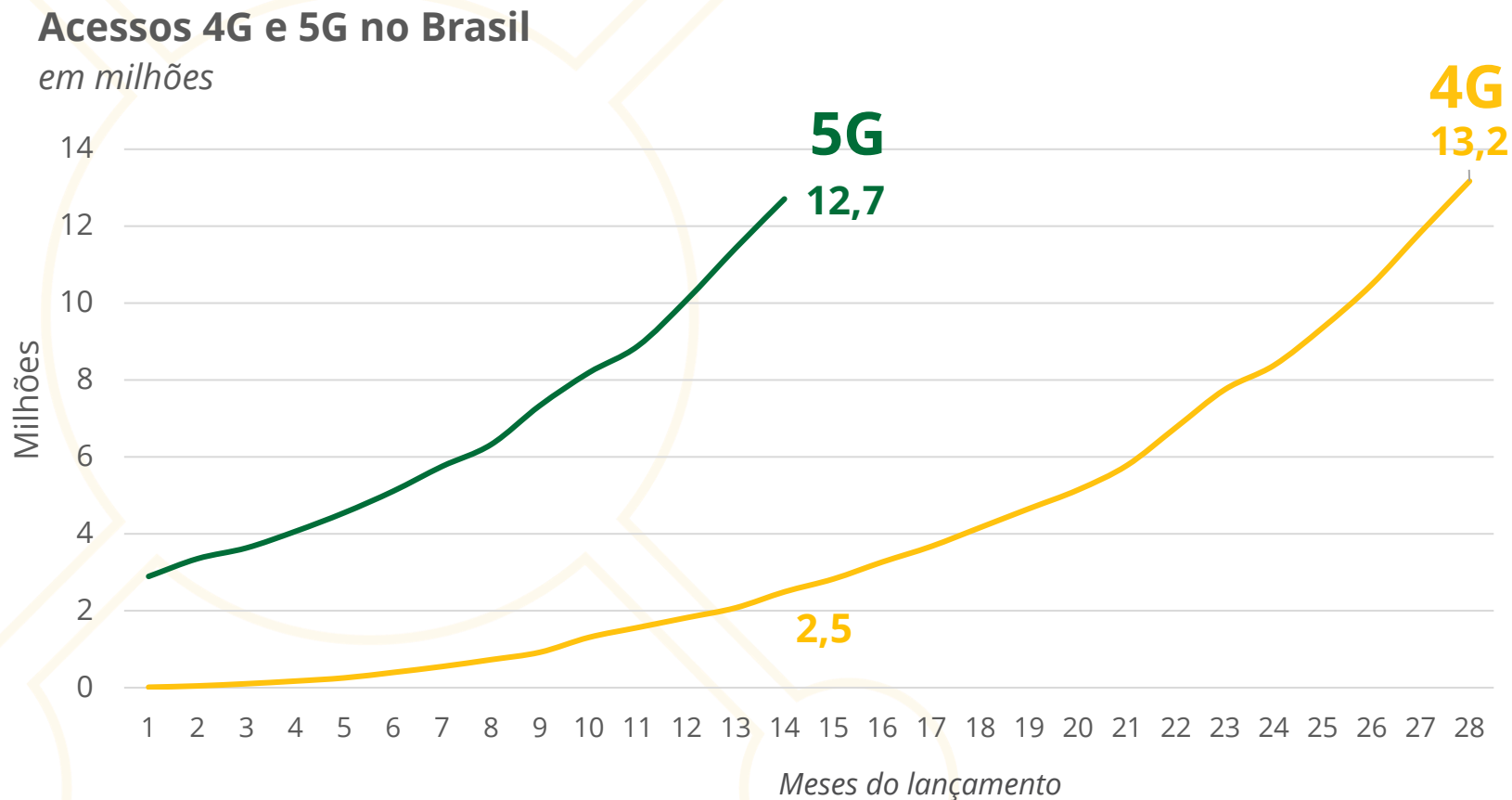


A VELOCIDADE DE IMPLANTAÇÃO DO 5G NO BRASIL TEM SIDO MAIOR QUE A DO 4G: TANTO NA COBERTURA QUANTO NOS ACESSOS

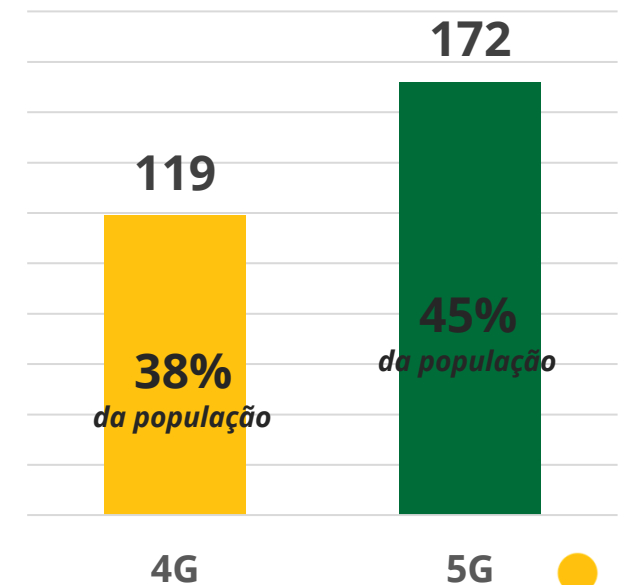
14 meses após o lançamento:

5G 12,7 milhões de acessos e 172 municípios cobertos (45% da população)

4G 2,5 milhões de acessos e 119 municípios cobertos (38% da população)

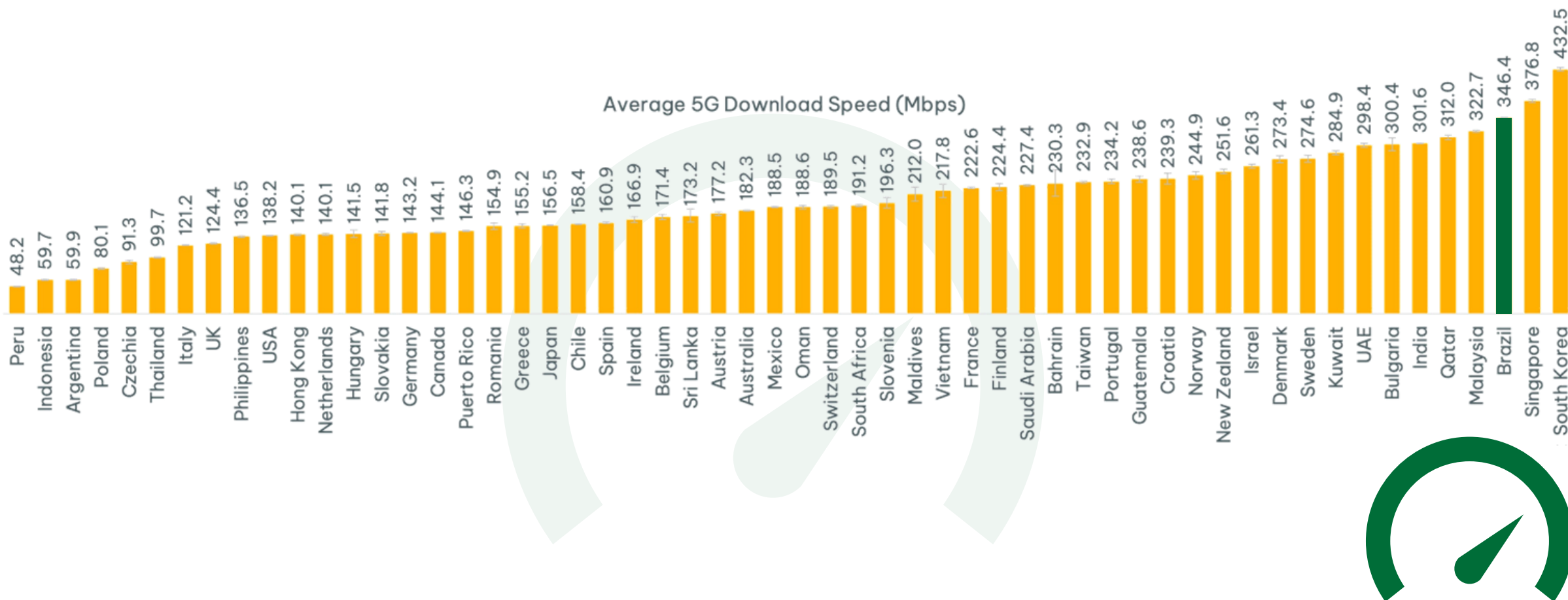


Municípios com cobertura
14 meses após o lançamento comercial



COMPARADO COM OUTROS PAÍSES, A VELOCIDADE DO 5G NO BRASIL É UMA DAS MAIORES DO MUNDO

Velocidade de Download do 5G (Mbps)



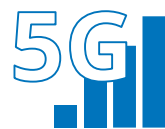
COMO ESTÁ A CONECTIVIDADE DO BRASIL HOJE E ONDE CHEGAREMOS COM AS OBRIGAÇÕES DO EDITAL DO 5G?

Hoje

.....até 2029



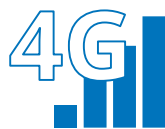
48 milhões de acessos em banda larga fixa
61% dos domicílios brasileiros



- **Todas as sedes municipais com 5G**
- **1.700 localidades** não sede **com 5G**



232 milhões de acessos em banda larga móvel
113 acessos para cada 100 habitantes



- **7.430 localidades com 4G** ou tecnologia superior



- **36 mil km de rodovias federais com 4G** ou tecnologia superior



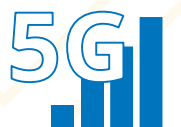
- **530 sedes municipais com infraestrutura de fibra óptica**, totalizando mais de 17 mil km de fibra



- **R\$ 3,1 bi para conectividade das escolas**



Todos os municípios com banda larga fixa e móvel



278 municípios com 5G
Obrigação atual: cobertura nas 27 capitais



O edital do 5G endereçou a questão da oferta da infraestrutura de telecomunicações para os próximos anos



R\$ 42,2 bi
em compromissos de investimentos do Edital



1 ANO E 5 MESES DO LANÇAMENTO COMERCIAL DO 5G (OUT/23)

278 MUNICÍPIOS COM COBERTURA



278

municípios
onde residem

51,5%

da população



251
municípios
tiveram suas
ativações
antecipadas



A INFRAESTRUTURA DE CONECTIVIDADE CONTINUA A EXPANDIR PARA ALCANÇAR UM NÚMERO MAIOR DE PESSOAS

161,6 milhões de brasileiros
acessam a internet
regularmente
87% da população



93% acessam diariamente



92% dos estudantes de
redes públicas e privadas
acessam a internet

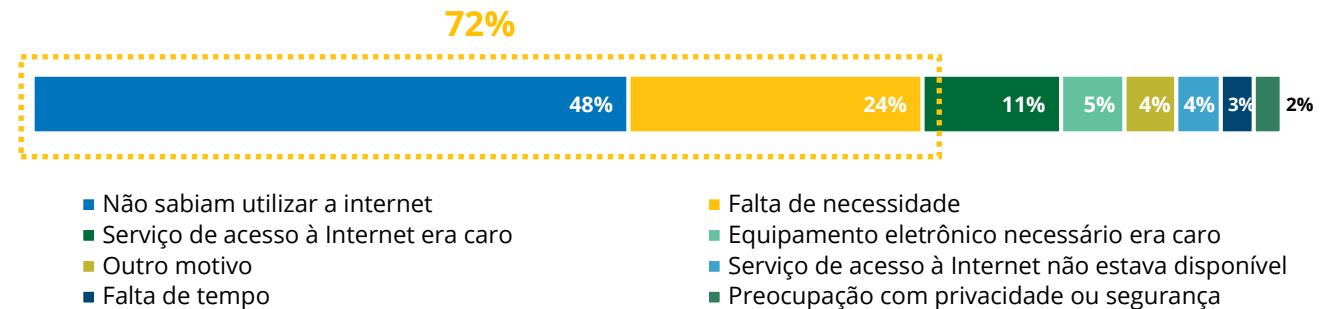


62% dos idosos
Faixa etária com maior taxa de
crescimento de acessos
+ 7,5 p.p. por ano

23,8 milhões de brasileiros
afirmam não acessar a
internet



Motivos de não ter utilizado a internet



Os principais motivos para não acessar a internet são desconhecimento ou falta de necessidade: **72% dos que não acessam**

O preço de serviços e a ausência de infraestrutura de conectividade **não são mais as maiores barreiras ao acesso**



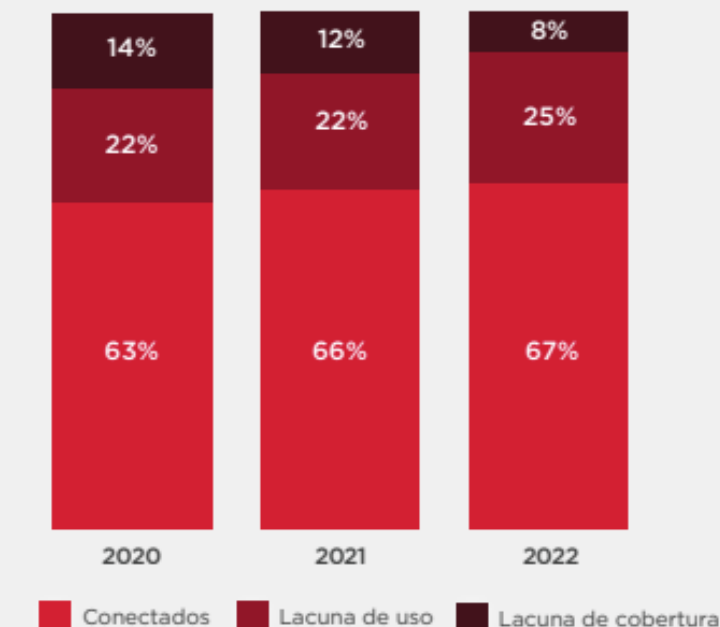
ESTUDO DA GSMA SOBRE AS BARREIRA DE USO DA INTERNET MÓVEL NO BRASIL DESTACA O AVANÇO DA COBERTURA MAS COM UMA LACUNA NO USO

A lacuna de uso da Internet móvel é o maior desafio do acesso universal

A vasta dimensão geográfica do Brasil significa que os desafios de cobertura tendem a ser maiores do que em outros países da América Latina e outras regiões. Apesar disso, o país se superou e conseguiu corrigir as deficiências de cobertura nos últimos anos. No entanto, isso implicou em um **aumento da lacuna de uso de 22% para 25% nos últimos três anos, mantendo uma parte da população desconectada mesmo com o aumento da cobertura**. Até o terceiro trimestre de 2022, quase 145 milhões de brasileiros estavam conectados (67% de penetração da Internet móvel⁹), enquanto quase 54 milhões não estavam conectados apesar de viverem dentro da área de cobertura de redes 4G.

Considerando que a base populacional avaliada é limitada a adultos com idade igual e superior a 18 anos (a população elegível para um contrato de serviço móvel no Brasil), a lacuna de uso era de 10% em 2022 **(veja o Apêndice 2)**.

Figura 3 | Conectividade à Internet móvel no Brasil, 2020-2022



Fonte: GSMA Intelligence e Anatel

“... aumento da lacuna de uso de 22% para 25% nos últimos 3 anos, mantendo parte da população desconectada mesmo com o aumento da cobertura.”



OUTROS DIAGNÓSTICOS IMPORTANTES LEVANTADOS PELO ESTUDO DA GSMA

- O Brasil realizou **importante progresso no eixo da conectividade**
- Os **preços do serviço móvel são baixos**, mas o **acesso aos dispositivos continua sendo uma barreira** ao acesso universal
- Os **altos custos dos dispositivos** para grupos de **baixa renda limitam a adoção da Internet móvel**
- **Simplificação da tributação** para consumidores e operadoras pode **melhorar a acessibilidade e o investimento em redes**
- Melhoria do **letramento e das habilidades digitais** pode colaborar com a redução da lacuna de uso



QUAIS OS PRINCIPAIS DESAFIOS PARA AUMENTAR A CONECTIVIDADE DO PAÍS?



Pelo lado da **oferta de infraestrutura**

- Atualização de **legislações municipais**
- **Processos de licenciamento** ágeis
- **Regras simétricas** entre os competidores e que **estimulem** os **investimentos**
- **Redução de carga tributária** sobre importação de **equipamentos**



Pelo lado da **demanda pelos serviços**

- **Educação para que as pessoas** consigam utilizar as novas tecnologias
- **Programas de viabilizem o acesso de pessoas com rendas insuficientes**
- **Redução de carga tributária** sobre os **serviços e aparelhos**



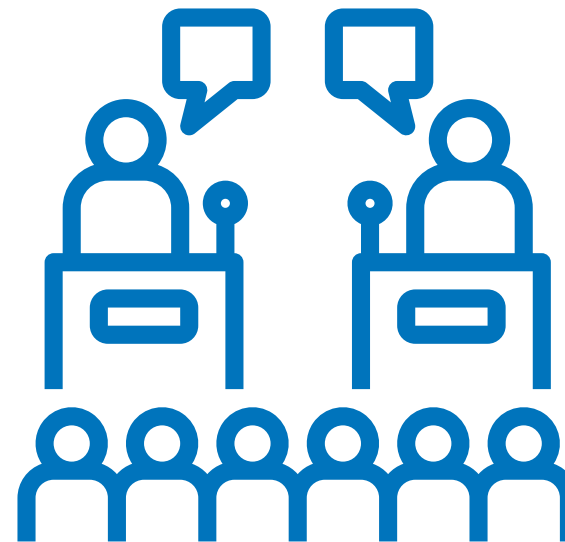
PAUTAS PRIORITÁRIAS DO SETOR EM DEBATE NO CONGRESSO

Comissões

- **PL 2768/2022** (Regulação do ambiente digital)
- **PL 6191/19** (Desburocratização da instalação de equipamentos de infraestrutura de telecomunicações)
- **PL 3410/2021** (Combate a receptação de equipamentos de telecom)
- **PL 5845/2016** e **PL 4997/2019** (Roubos e furtos de equipamentos de telecom e energia elétrica)
- **PL 1349/21** (Uso do Fust para ampliação do 5G)
- **PLP 81/2022** (Veda contingenciamento do Funttel)
- **PL 4944/2023** e **PL 4951/2013** (Desoneração do Fistel)
- **PLP 77/2022** (Veda contingenciamento do Fust)

Plenário da Câmara

- **PL 5846/16** (Roubos e furtos de cabos e equipamentos e energia elétrica)
- **PEC 45/19** (Reforma Tributária ampla)



MARCOS FERRARI

PRESIDENTE EXECUTIVO

conexis
brasil.digital