



SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL

MARCOS FERRARI

PRESIDENTE EXECUTIVO

AUDIÊNCIA PÚBLICA NA CCTCI DA CÂMARA DOS DEPUTADOS
Brasília 31.Maio.2021

conexis
brasil.digital

QUEM SOMOS

A **Conexis Brasil Digital** reúne as empresas de **telecomunicações** e de **conectividade**, que são a plataforma da economia digital, da sustentabilidade e da conexão de todos os brasileiros.

A **Conexis**, dentro de um movimento de **transformação digital** pelo qual o mundo está passando, vem substituir a marca do SindiTelebrasil, reforçando o propósito do setor de **telecomunicações de digitalizar o País e de conectar todos os brasileiros**.



O SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL



1,7 milhão empregos
diretos e indiretos



R\$ 60 bi de tributos por ano
*Sendo R\$ 3,7 bilhões para os
fundos setoriais*



R\$ 1,002 trilhão¹ de investimentos
nos últimos 23 anos
R\$ 31,1 bilhões em 2020



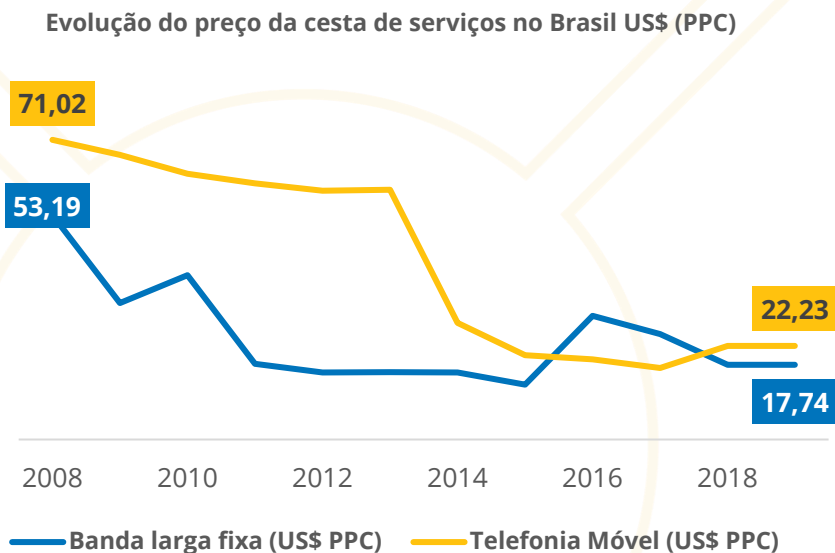
321 milhões de acessos
de telecomunicações
*(celular, banda larga, telefonia fixa, TV
por assinatura)*



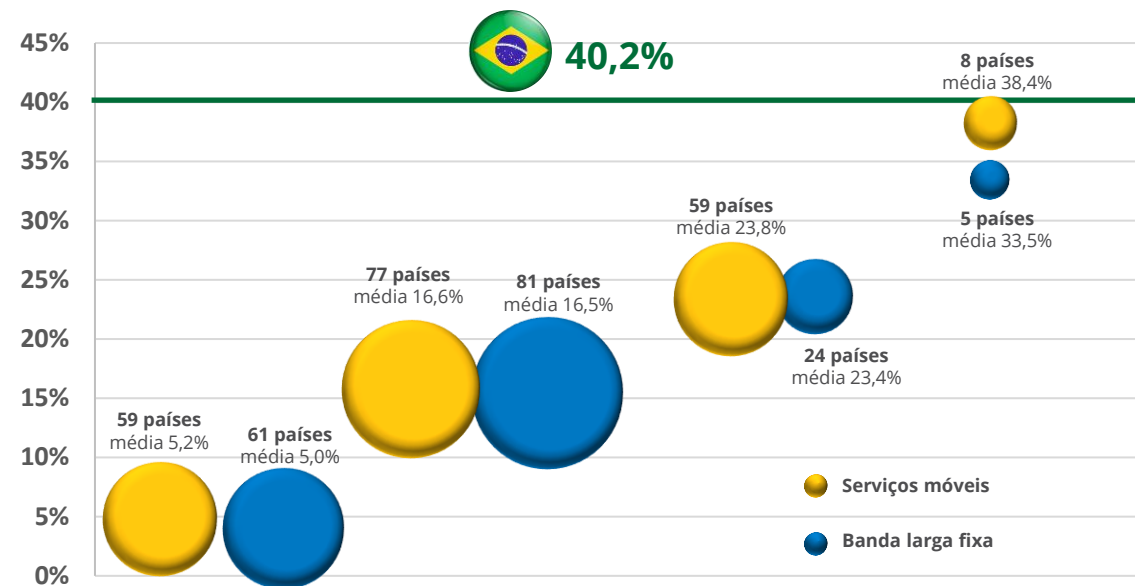
CARGA TRIBUTÁRIA SOBRE O SETOR TELECOM

Estudo divulgado pela Anatel em 22/03/21

Pelos dados da UIT pode-se ver a redução do custo dos serviços de telecom no Brasil ...



... e continuamos sendo os campeões em tributação desses serviços



Conclusões da Agência

O crescimento do mercado de telecomunicações no Brasil, com maior competição entre as operadoras, ajudou a **reduzir o preço médio dos serviços de celular e banda larga fixa nos últimos anos.**

O **País continua tendo uma das maiores cargas tributárias do mundo**, o que acaba atrasando a ampliação das redes para as regiões mais remotas.



O SETOR DE TELECOMUNICAÇÕES NA PANDEMIA

As operadoras fizeram ações individuais e coletivas

- Grandes **investimentos em manutenção e implantação de infraestrutura** para manutenção das redes
- Tráfego gratuito para o **aplicativo Coronavírus**, desenvolvido pelo Ministério da Saúde
- Tráfego gratuito para **aplicativo do Auxílio Emergencial** (Caixa Tem)
- Disponibilização ao Ministério da Saúde do **número telefônico 136** para atendimentos referentes à pandemia
- Disparo gratuito de quase **1 bilhão de mensagens de texto (SMS)** com instruções sanitárias e alertas de risco de desastres naturais
- Elaboração de **mapas de calor** para avaliação do índice de isolamento social
- **Adequação dos planos contratados** e do processo de cobrança



O Setor não mediu esforços para auxiliar o Poder Público e a sociedade brasileira no enfrentamento à pandemia da Covid-19

*As empresas de telecomunicações seguiram com investimentos elevados em 2020, **R\$ 31,1 bilhões na melhoria da qualidade dos serviços e na expansão da cobertura***



AS OPERADORAS DE TELECOMUNICAÇÕES SEGUEM AS POLÍTICAS PÚBLICAS DEFINIDAS PELO MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES E PELA ANATEL

As regras de cobertura dos serviços celulares são definidas nos leilões de radiofrequência e a atual cobertura dos serviços móveis – telefonia e banda larga – é resultado de:

Áreas atendidas

- 5.272 municípios tem cobertura 4G
- 5.534 municípios tem cobertura 3G



Obrigações de cobertura pelos Editais:

- Exemplo do Edital do 2,5GHz:
 - Obrigação de cobrir todas as cidades com mais de 30 mil habitantes com 4G: 1.079 municípios
 - Para os demais 4.491 municípios (<30 mil habitante) não têm obrigação de cobertura

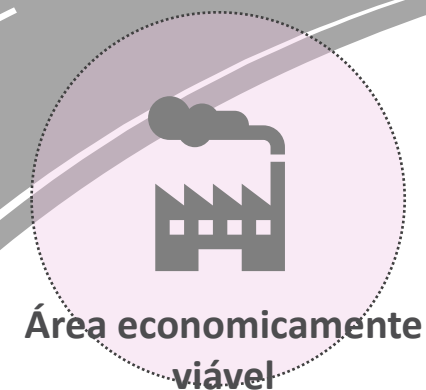


O setor cumpre com todas as obrigações de cobertura estabelecidas nos editais de radiofrequência

ESTRADAS E ÁREAS MAIS AFASTADAS DOS CENTROS URBANOS AINDA NÃO FORAM CONSIDERADAS NAS OBRIGAÇÕES DE COBERTURA

Estradas que estão **dentro das áreas urbanas dos Distritos sede** dos municípios já possuem cobertura de celular

Não há em nenhum edital, até o momento, a **obrigação de cobertura em estradas** e de **Distritos não sede**



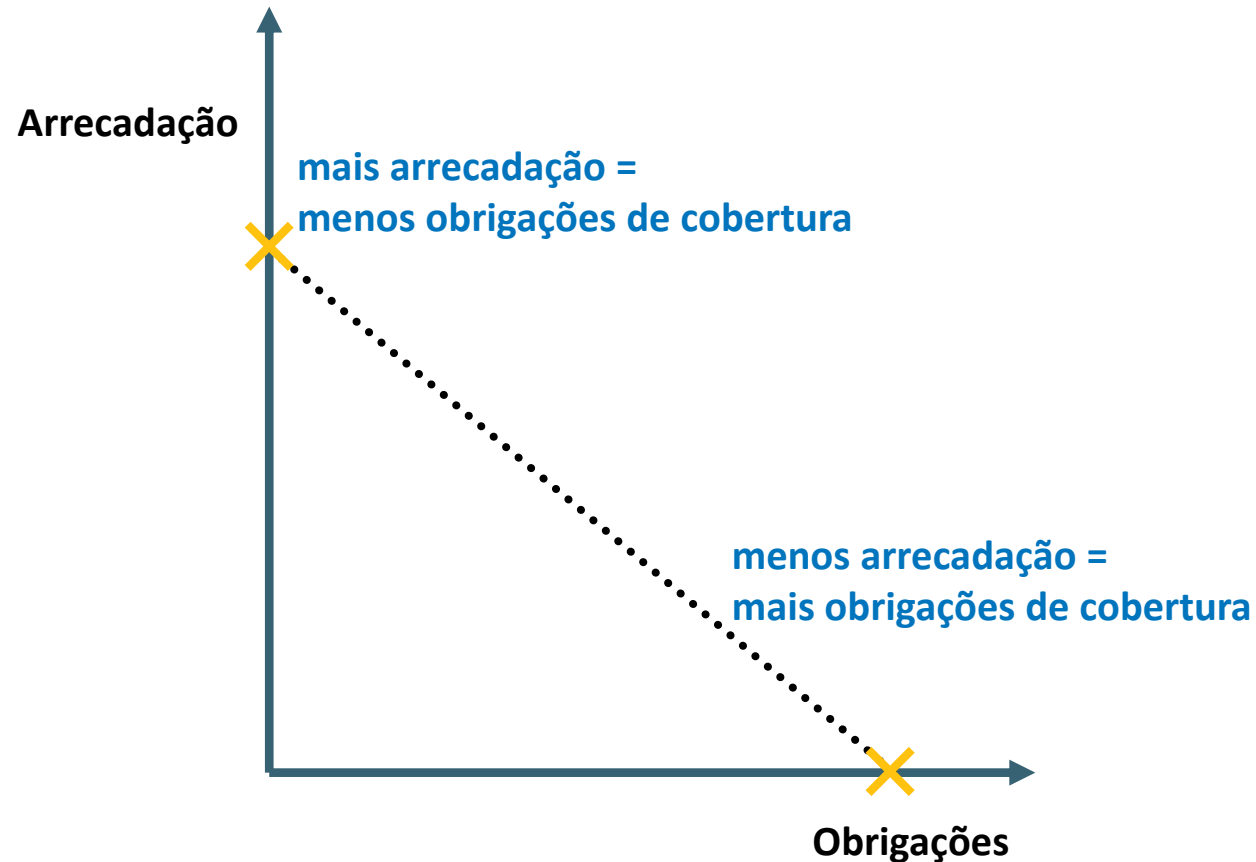
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LOCAIS ONDE HÁ NECESSIDADE DE COBERTURA PODEM SER FEITAS DE ALGUMAS MANEIRAS

- **Licitações de radiofrequência:** leilão do 5G é uma oportunidade*
- **Conversão de multas em obrigações de fazer**
- **Fundos setoriais:** mais de R\$ 117 bilhões já foram arrecadados e menos de 10% foram utilizados nas suas finalidades

*O edital do 5G imputa compromissos de investimentos às empresas vencedoras, inclusive a ampliação da cobertura de 4G em pequenas localidades e a conectividade em rodovias



COM O 5G, O BRASIL TEM A OPORTUNIDADE PARA DEFINIR POLÍTICAS PÚBLICAS QUE ESTEJAM ALINHADAS COM AS REAIS NECESSIDADES DA SOCIEDADE



Menos arrecadação e maior foco na expansão da cobertura para garantir a universalização do acesso à banda larga



MARCOS FERRARI

PRESIDENTE EXECUTIVO

conexis
brasil.digital