

**AUDIENCIA PÚBLICA**

**CCTCI**

**Situação da telefonia e internet: disponibilidade, qualidade e obrigações**

# Introdução

**Aspectos da disponibilidade, da qualidade e das obrigações do setor de telecom no país.**

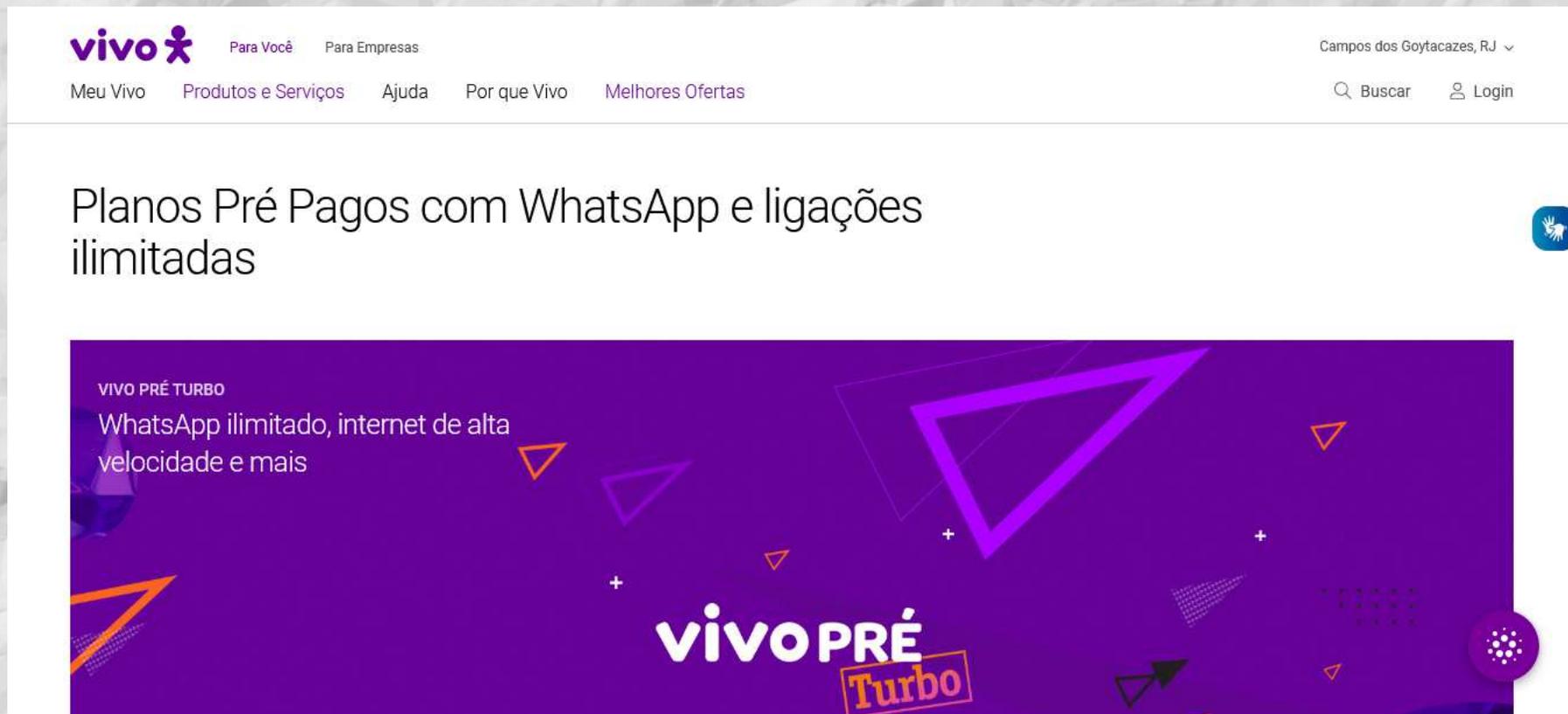
- **O acesso à internet como um direito humano (ONU 2011/2016) VS. O acesso à internet como um produto de consumo.**

# Introdução

- a) a prática abusiva da franquia de dados atrelada com o zero rating;**
- b) falta de transparência e controle sobre franquia de dados;**
- c) cláusulas abusivas nos contratos de banda larga;**
- d) estatísticas de qualidade, disponibilidade, competição e exclusão do acesso à internet;**
- e) e a relação das obrigações mais relevantes no setor de telecomunicações**

# Franquia de dados e MCI

## Quebra da neutralidade da rede pelo zero rating



The screenshot shows the top navigation bar of the Vivo website. On the left, there is the Vivo logo and links for 'Para Você' and 'Para Empresas'. On the right, there is a location dropdown for 'Campos dos Goytacazes, RJ' and search and login options. Below the navigation bar, the main content area features a large purple banner for 'VIVO PRÉ TURBO'. The banner text reads: 'VIVO PRÉ TURBO', 'WhatsApp ilimitado, internet de alta velocidade e mais', and 'VIVO PRÉ Turbo'. The banner is decorated with various geometric shapes like triangles and lines in purple and orange.

<https://www.vivo.com.br/para-voce/produtos-e-servicos/para-o-celular/pre-pago>

# Franquia de dados e MCI

## Quebra da neutralidade da rede pelo zero rating



The screenshot shows the Oi website's mobile service section. The navigation bar includes links for 'Combo', 'TV HD', 'Celular', 'Internet', 'Oi Play', 'RECARGA', '2ª VIA', 'CONTA DIGITAL', 'OI PLACE', 'BUSCA', and 'Minha Oi'. The main content area is titled 'CELULAR' and 'PRÉ-PAGO'. A large green banner on the right features the text 'R\$15 = 15GB' with a 'VALE 1GB' badge and 'LIBERADOS LIGAÇÕES + WhatsApp, Facebook, Instagram' icons. A 'VÁLIDO POR 31 DIAS' badge is also present. On the left, text reads 'PRÉ DA OI O MÊS TODO COM MUUUITA INTERNET E APPS LIBERADOS' and 'Por R\$ 15 tenha 15GB com Instagram, Facebook, WhatsApp e Messenger liberados, além de acesso a descontos exclusivos no Oi Vantagens.' Two buttons are visible: 'Eu quero esta oferta' (highlighted in yellow) and 'Eu quero recarregar'.

CELULAR PÓS-PAGO E CONTROLE **PRÉ-PAGO** Cadastro Pré Serviços Adicionais Cobertura Atendimento ao cliente

PRÉ DA OI  
**O MÊS TODO COM MUUUITA INTERNET E APPS LIBERADOS**

Por R\$ 15 tenha 15GB com Instagram, Facebook, WhatsApp e Messenger liberados, além de acesso a descontos exclusivos no Oi Vantagens.

**Eu quero esta oferta** **Eu quero recarregar**

**R\$15 = 15GB**  
**VALE 1GB**  
**VÁLIDO POR 31 DIAS**  
**LIBERADOS**  
LIGAÇÕES + WhatsApp Facebook Instagram

Usamos cookies pra melhorar sua experiência de navegação, personalizar conteúdos e anúncios. Pra mais informações, veja nossa [Política de Privacidade](#).  Fechar

<https://www.oi.com.br/celular-pre-pago/>

# Franquia de dados e MCI

Quebra da neutralidade da rede pelo zero rating

São Paulo/SP ▾ Para você e sua família Para sua empresa

↑ Acessibilidade

Claró- Combos Móvel Internet TV Fone Recarga Serviços Digitais Atendimento

Contrate Minha Claro

Claró-pré

Prezão agora tem o **Claro cursos**, pra você aprender e se profissionalizar com acesso ilimitado a mais de 100 cursos

**12GB** +  
6GB+6GB  
Por 6 meses

Claró-cursos  
descomplica  
WHATSAPP  
Ilimitados

NO CHIP  
+  
RECARGA

prezão nele

por apenas **R\$29,99**  
Por 30 dias

Contratar

Escolha seu Prezão

Por mês **2GB + 2GB** *Melhor oferta*

Por semana **1GB + 1GB**

Por dia **100MB**

Vendedor Online

<https://www.claro.com.br/celular/planos-pre/prezao>

# Franquia de dados e MCI

## Quebra da neutralidade da rede pelo zero rating

NOTÍCIAS

### 55% dos brasileiros acham que o Facebook é a internet, diz pesquisa

Redação | © 18/01/2017 13h45, atualizada em 19/01/2017 08h01

COMPARTILHAR



Que o Facebook é imenso, todo mundo sabe. Mas 55% dos brasileiros consideram que não há nada na internet além do Facebook; para eles, o Facebook e a internet são a mesma coisa. É isso que indica uma pesquisa da Quartz divulgada como parte do relatório "Internet Health Report v0.1", da Mozilla.

PUBLICIDADE

REDES SOCIAIS

PUBLICIDADE

<https://olhardigital.com.br/2017/01/18/noticias/dos-brasileiros-acham-que-o-facebook-e-a-internet-diz-pesquisa/>

# Franquia de dados e MCI

## Princípio da continuidade e o bloqueio de serviços essenciais após término de franquia

### Contrato SMP NET/Claro

4.2.1 Ainda, para o Plano de Serviço que contemple serviços de dados com **bloqueio ao término da franquia**, o ASSINANTE declara ter avaliado suas necessidades de tráfego de dados e velocidade de conexão, e optado pelo plano escolhido, estando ciente, desde já, que ao término da franquia inicialmente contratada, **ocorrerá o bloqueio da navegação até o final daquele ciclo de faturamento**, devendo o ASSINANTE **contratar franquias adicionais** para utilização até o término do ciclo vigente.

# Franquia de dados e MCI

## Franquia de dados e a redução de velocidade (inviabilidade do serviço)

### Contrato SMP OI

17.2 Os Planos Oi Internet Pra Celular e Oi Internet Móvel possuem limite de tráfego de acordo com a franquia contratada. Caso haja **consumo mensal excedente ao tráfego máximo de sua franquia, a taxa de transmissão de dados será reduzida para até 64Kbps.**

# Franquia de dados e MCI

**Então quais leituras podemos fazer destas práticas à luz do MCI?**

- **Na lei:** Art. 3º, inciso IV; Art 7º, incisos IV, V, VI e XIII, Art. 9º, § 1º, incisos I e II; § 2º, inciso IV e §3º;
- **No decreto:** Art. 3º, Art. 4º, §1º, incisos I e II; Art. 6º; Art. 7º, incisos I, II; § único, incisos I, II e III; Art. 9º, incisos I, II e III; Art. 10º; Arts. 17º, 18º e 19º.

# **Franquia de dados e MCI**

**Então quais leituras podemos fazer destas práticas à luz do MCI?**

**O objetivo da lei é manter uma internet única, de natureza aberta, plural e diversa, garantindo a preservação do caráter público e irrestrito do acesso à internet e os fundamentos, princípios e objetivos do uso da internet no País.**

# Franquia de dados e MCI

## O que diz o decálogo do CGI.Br?



The screenshot shows the CGI.Br website interface. At the top right is the logo 'cgi.br'. Below it are language selection buttons for PT, EN, and ES. The main navigation menu includes 'HOME', 'PRINCÍPIOS', 'SOBRE', and 'CONTATO'. The central content area has a yellow background and is titled 'Neutralidade da rede'. It contains the text: 'Filtragem ou privilégios de tráfego devem respeitar apenas critérios técnicos e éticos, não sendo admissíveis motivos políticos, comerciais, religiosos, culturais, ou qualquer outra forma de discriminação ou favorecimento.' Below this text are three circular icons representing 'IMAGENS', 'VÍDEOS', and 'ARTIGOS'. At the bottom of the page, there is a dark navigation bar with various links including 'cgi.br', 'nio.br', 'registro.br', 'cert.br', 'certific.br', 'certific.br', 'certific.br', 'certific.br', 'certific.br', and 'certific.br'.

<https://principios.cgi.br/neutralidade-da-rede>

# **Franquia de dados e o CDC**

**Falta de publicidade e transparência na informação sobre a franquia de dados (propaganda e contratos)**

**Arts. 6º, incisos II, III e IV; 14º, § 1º, inciso I; 30º; 31º, 36º; 37º, §1º e §3º; 39º, incisos I e IV; 46º;**

# **Franquia de dados e o CDC**

**Falta de controle efetivo de como o acesso é abatido da franquia**

**Art. 51º, incisos I, III e IV, § 4º;**

# Franquia de dados e o CDC

Início » Telecomunicações » Anatel afirma que operadoras devem devolver cobrança indevida no 4G

## Anatel afirma que operadoras devem devolver cobrança indevida no 4G

Usuários têm se queixado de créditos consumidos mesmo ao não usar 4G. Anatel diz que operadoras são responsáveis e devem devolver valores.

Por Emerson Alecrim  
08/08/2018 às 11:09

NEWS

Você tem um plano 4G do tipo diário — pague só pelo dia que usar. Mas, ao conferir o extrato, percebe que foi cobrado pelo serviço mesmo nos dias em que ficou só no Wi-Fi. É uma situação tão comum que a Anatel se manifestou a respeito: as operadoras devem ressarcir em dobro esse tipo de cobrança indevida.



EM DESTAQUE

<https://tecnoblog.net/254892/anatel-cobranca-indevida-4g/>

# Franquia de dados e o CDC

OPERADORAS

## TCU DECIDE QUE ANATEL DEVE FAZER REGRAS PARA CONSUMO DE DADOS NO CELULAR

LÚCIA BERBERT 3 DE FEVEREIRO DE 2021

f t p g+ in ✉

Nas fiscalizações das maiores operadoras de SMP, realizadas de forma amostral pela agência, foram identificados ao menos um indício de irregularidade quanto à cobrança de serviço de dados, justifica o relator do processo, ministro Augusto Nardes

COMPARTILHE ISSO:



Pesquisar ...

BUSCAR

Seu **PROVEDOR** pode ser o *melhor* DA REGIÃO

- LINK DEDICADO
- TRANSPORTE PTT
- CDN
- TELEFONIA 0800
- CO-LOCATION
- E MUITO MAIS

vem ser tely



<https://www.telesintese.com.br/tcu-quer-que-anatel-crie-regras-minimas-para-bilhetagem-do-servico-de-dados-moveis/>

# Abusos nos contratos de banda larga fixa

## Quebra de neutralidade em serviços do tipo servidor e limitação de conexões IP simultâneas

### Contrato BL Fixa NET/Claro

**08.08** O SCM, nas modalidades RESIDENCIAL e CONDOMÍNIO, **não permite a disponibilização** do(s) terminal(is) de computador a ele conectado(s) como servidor(es) de dados de qualquer espécie, inclusive: **servidores Web, FTP, SMTP, POP3, redes virtuais privadas** e quaisquer conexões entrantes que caracterizem ofertas de serviços pelo ASSINANTE, sendo tais disponibilizações exclusivas da modalidade EMPRESA.

# Abusos nos contratos de banda larga fixa

## Clausulas leoninas no compartilhamento de acesso com terceiros

### Contrato BL Fixa OI

2.14. O SERVIÇO BANDA LARGA DA OI é prestado exclusivamente ao ASSINANTE, sendo vedado ao mesmo comercializar, **ceder**, alugar, sublocar, **compartilhar**, **disponibilizar** ou transferir a terceiros, seja a que título for, quaisquer serviços ou produtos relacionados ao SERVIÇO BANDA LARGA DA OI.

# Abusos nos contratos de banda larga fixa

## Franquia de dados na banda larga fixa

### Contrato BL Fixa VIVO

27.13 Cada Plano de Serviço **disponibiliza uma quantidade mensal de Megabytes (MB) para transferência de dados**. Após atingir o limite mensal de transferência de dados contratados, ou seja, **após o consumo total da franquia de dados, o acesso à internet será bloqueado**. Consulte as condições de uso, contratação, restrições de velocidades e demais informações no Plano de Serviço e Regulamento do Vivo Internet Fixa em [www.vivo.com.br](http://www.vivo.com.br).

<https://www.vivo.com.br/para-voce/produtos-e-servicos/para-casa/internet>

# Estatísticas em Telecomunicações

Competitivas
Velocidade
Consumo de dados
Operadoras BL
Estatísticas de BL
Market Share BL
<b>Streaming</b>

<b>TELECOM BRASIL</b>
Estatísticas Brasil
UF
Municípios
Regulamentação
Qualidade
Preços
Grupos Telecom

<b>MÓVEL</b>
Telefonia Celular
4G
3G
MVNO
Celular & Smartphone
Operadoras

<b>FIXO</b>
Telefonia Fixa
Banda Larga Fixa
TV por Assinatura
Operadoras

## Acessos Banda Larga Fixa por Velocidade

Milhares	1T20	2T20	3T20	4T20	Jan/21	Fev/21	1T21
0Kbps a 512Kbps	369	369	354	403	125	119	130
512kbps a 2Mbps	3.199	2.981	2.755	2.525	1.888	1.862	1.974
2Mbps a 12 Mbps	7.398	7.082	6.610	6.041	4.383	4.388	4.308
12Mbps a 34 Mbps	7.071	6.854	6.476	5.954	4.901	4.955	4.721
> 34Mbps	15.179	17.032	19.449	21.421	25.252	25.415	25.121
<b>Total</b>	<b>33.217</b>	<b>34.319</b>	<b>35.644</b>	<b>36.345</b>	<b>36.549</b>	<b>36.738</b>	<b>36.253</b>

Fonte: ANATEL

Milhares	2017	2018	2019	2020
0Kbps a 512Kbps	805	415	401	403
512kbps a 2Mbps	5.990	4.698	3.475	2.525
2Mbps a 12 Mbps	9.943	9.871	8.125	6.041
12Mbps a 34 Mbps	7.838	8.113	7.492	5.954
> 34Mbps	4.287	8.136	13.414	21.421
<b>Total</b>	<b>28.863</b>	<b>31.233</b>	<b>32.907</b>	<b>36.345</b>

Fonte: ANATEL

[https://www.teleco.com.br/blarga\\_vel.asp](https://www.teleco.com.br/blarga_vel.asp)

# Estatísticas em Telecomunicações

Milhares	Mar/20	Dez/20	Fev/21	Mar/21
Celulares	226.281	234.067	238.475	240.558
Pré-pago	50,5%	49,2%	48,5%	48,37%
Densidade*	106,93	110,07	112,02	112,94
Crescimento Mês	-427	2.012	4.408	2.083
	-0,2%	0,9%	1,9%	0,9%
Crescimento Ano	-393	7.394	4.408	6.491
	-0,2%	3,3%	1,9%	2,8%
Crescimento em 1 ano	-1.817	7.394	11.768	14.277
	-0,8%	3,26%	5,2%	6,3%

# Estatísticas em Telecomunicações

## Celulares por Tipo de Pessoa

### Tecnologia

Milhares	Março 2021	
	Pessoa Física	Pessoa Jurídica
2G - GSM	13.492	13.344
3G (WCDMA)	16.401	16.067
4G - LTE	166.656	14.598
Total	196.549	44.009

### Modalidade de Cobrança

Milhares	Março 2021	
	Pessoa Física	Pessoa Jurídica
Pós-Pago	80.230	43.963
Pré-Pago	116.319	46

# Estadísticas em Telecomunicações

## Cobertura de telefonia móvel por município

Identificação de monopólios e duopólios

Tecnologia	NA	1 OP	2 OP	Fonte
<b>2G</b>	0	1504	1199	<a href="https://www.teleco.com.br/cobertura.asp">https://www.teleco.com.br/cobertura.asp</a>
<b>3G</b>	63	822	1767	<a href="https://www.teleco.com.br/3G_cobertura.asp">https://www.teleco.com.br/3G_cobertura.asp</a>
<b>4G</b>	351	1445	1619	<a href="https://www.teleco.com.br/4G_cobertura.asp">https://www.teleco.com.br/4G_cobertura.asp</a>
<b>LTE</b>	2076	1859	1070	<a href="https://www.teleco.com.br/45G_cobertura.asp">https://www.teleco.com.br/45G_cobertura.asp</a>

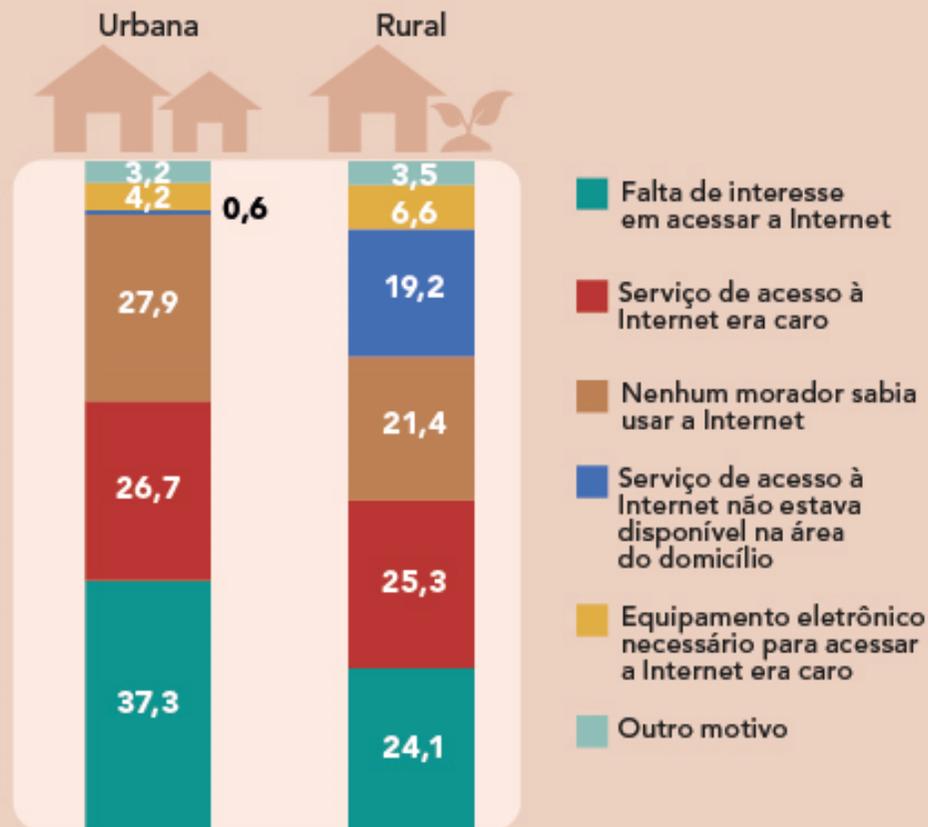
# Estatísticas em Telecomunicações

## Acessos Banda Larga Fixa em Mar/21

	Mar/20	Dez/20	Fev/21	Mar/21
Total de Acessos	33.216.768	36.344.670	36.738.075	36.253.227
Densidade (acessos/100hab.)	15,7	17,1	17,3	17,0
Densidade (acessos/100dom.)	47,4	51,5	50,4	51,3
Crescimento Mês	40.860	127.647	189.193	-484.848
	0,1%	0,4%	0,5%	-1,3%
Crescimento Ano	309.770	3.437.672	393.405	-91.443
	0,9%	10,4%	1,1%	-0,3%
Crescimento em 1 ano	1.400.653	3.437.672	3.562.167	3.036.459
	4,4%	10,4%	10,7%	9,1%

# Estatísticas em Telecomunicações

## Distribuição dos domicílios em que não havia utilização da Internet, por motivo da não utilização (%)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Trabalho e Rendimento, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua 2019.

<https://educa.ibge.gov.br/jovens/materias-especiais/20787-uso-de-internet-televisao-e-celular-no-brasil.html>

# Obrigações em Telecomunicações

Obrigações	Descrição	Grandeza
<b>TACs</b>	Trocas de PADOs por investimentos	R\$ 7.86 Bilhões
<b>PBLE</b>	Banda Larga nas escolas públicas urbanas	65 mil escolas publicas urbanas (PGMU II)
<b>PNBL</b>	Banda larga de baixo custo (atacado e varejo) até 2016	Oferta Varejo, em 5.385 municípios Oferta via Satélite em 185 municípios Oferta Atacado, em 4.161 municípios
<b>PGMUs</b>	Backhaul + Escolas Públicas Urbanas	PGMU II: construção de "backhaul" para 3.439 municípios até 2010 + PBLE PGMU IV: instalação de estações rádio base (ERB) em 1.386 localidades com 4G até 2023
<b>Migração</b>	Bens Reversíveis	R\$ 121 Bilhões (TCU)
<b>5G</b>	Compromissos definidos pelo governo	R\$ 35 Bil - Compromissos de R\$ 23,1 Bi - Cobertura de estradas federais - Compromissos de backhaul de fibra em 1.280 localidades - Migração de TVRO para banda Ku - Rede privativa do governo federal - Norte Conectado - Conectividade móvel a 14 mil localidades com mais de 600 hab.
<b>Outras licitações SMP</b>	Compromissos definidos pelo governo	Ver: <a href="https://www.teleco.com.br/licitacoes.asp">https://www.teleco.com.br/licitacoes.asp</a>



**OBRIGADO!**

**CONTATOS :**

**Nome: Marcelo Saldanha**

**Email : [instituto@bemestarbrasil.org.br](mailto:instituto@bemestarbrasil.org.br)**

**Portal : [www.ibebrasil.org.br](http://www.ibebrasil.org.br)**