

**PROGRAMA  
DE EDUCAÇÃO  
MIDIÁTICA**  
*Instituto  
Palavra Aberta*

***O papel da Educação  
Midiática no combate à  
desinformação—***


***Patricia Blanco***  
*Junho'2021*



## INSTITUTO PALAVRA ABERTA

**O Instituto Palavra Aberta** é uma entidade sem fins lucrativos que advoga a causa da plena liberdade de ideias, de pensamento e opiniões. A partir de pesquisas, estudos, seminários e campanhas, busca promover a liberdade de expressão, a liberdade de imprensa e a livre circulação de informação como pilares fundamentais para o desenvolvimento de uma sociedade forte e democrática.



A red fire hydrant stands on a concrete curb next to a grassy area. A large, powerful jet of water is spraying from the side of the hydrant, creating a wide, misty plume that extends across the grass. The background is a lush green lawn.

A era digital nos trouxe  
uma **superabundância**  
**de informação...**



...e também a **poluição**  
**informativa.**

Shutterstock

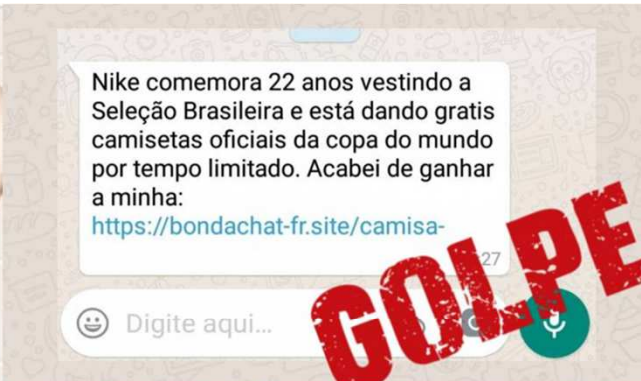
<http://www>

Back to School

STOP

SCHOOL

EDUCAMÍDIA



**Notícias, informação, desinformação, opinião, sátira, propaganda, publicidade, entretenimento, discurso de ódio...**

**HOMOFÓBICA, EU??**

Encaminhada  
A cirurgia custa R\$ 18.000,00. Deve ser feita o quanto antes. Ela tem pouco tempo de vida. Não pode esperar pelo SUS. O Whatsapp vai pagar R\$ 1,00 cada vez que a MSG for repassada. Vamos salvar a vida dessa criança! 🙏👉  
16:49



**MINISTÉRIO DA SAÚDE ADVERTIU  
ESTA NOTÍCIA É FALSA - NÃO DIVULGAR**  
**ISTO É  
FAKE  
NEWS!**



há 27 minutos · 🇺🇦  
Desculpem nordestinos, mas essa região do Brasil merecia uma bomba como em Nagasaki, pra nunca mais nascer uma flor sequer por 70 anos. #ppq #votocensitáriojá



**Pulverização da autoria**

**Novas ferramentas de produção**

**Baixo custo de entrada**

**Disrupção dos modelos de  
negócio do jornalismo**

**Baixo letramento  
informacional da  
população**

**Viés de confirmação**

**Desinformação**

**Economia da atenção -  
plataformas e algoritmos  
como “porteiros” da  
informação**

## Cenário desafiador -

- A pandemia expôs as enormes desigualdades da educação pública, como **acesso à tecnologia**, inclusão digital, falta de infraestrutura, **deficiência na formação de professores**, falta de recursos para implantação do ensino híbrido / remoto, entre outros;
- O **ambiente informacional** e a exigência por competências para viver no mundo cada vez mais digital, torna **urgente a adoção de estratégias** para preparar crianças e adolescentes para atuarem, de forma plena, na sociedade conectada;
- Recente pesquisa da OCDE mostrou que **67% dos estudantes de 15 anos do Brasil** - quase 7 em cada 10 - não conseguem diferenciar **fatos de opiniões** quando fazem leitura de textos.





**Como aprendemos e construímos  
conhecimento no século 21?**

**Alfabetização no século 21** significa parar e olhar para os lados antes de seguir adiante online. Significa **checar os fatos** antes de basear suas opiniões nele. Significa **fazer perguntas** sobre as fontes de informação: quem escreveu isto? Quem fez este vídeo? É de uma fonte confiável? Ele faz sentido? Quais são os meus vieses? Tudo isso **cabe ao currículo escolar** e ao treinamento de professores. E tudo isso tem implicações que vão **muito além de detectar notícias falsas e desinformação**: assegurar o ato de tomada de **decisões bem informadas** e assegurar a **base de democracias funcionais**."

**Andreas Schleicher, diretor de educação da OCDE**

# O conceito de **educação midiática**

---

A educação midiática é o conjunto de habilidades para **acessar, analisar, criar e participar** de maneira crítica do ambiente informacional e midiático em todos os seus formatos – dos impressos aos digitais –, como requisito fundamental para a formação do cidadão e para o fortalecimento da democracia.

# EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

*Realizar, de forma habitual, a leitura reflexiva de textos de mídia em qualquer formato.*

*Dominar técnicas de busca, curadoria e produção de conhecimento.*

*Demonstrar habilidades de produção de mídia fundamentadas em uma escrita técnica ou criativa bem desenvolvida.*



**PROGRAMA  
DE EDUCAÇÃO  
MIDIÁTICA**  
Instituto  
Palavra Aberta

*Acessar ampla gama de ferramentas digitais e ter flexibilidade para encontrar e adaptar-se a novas ferramentas.*

competências  
gerais

**INSTITUTO  
PALAVRA  
ABERTA**

O Programa de Educação  
Midiática do Instituto  
Palavra Aberta tem  
o apoio do Google.org.



@ /educamidia  
/programaeducamidia  
educamidia.org.br

## Leitura reflexiva:

### Precisamos ensinar às crianças, desde cedo, a

- **interrogar a informação** ao invés de simplesmente consumi-la;
- **verificar a informação** antes de compartilhá-la;
- rejeitar posição e popularidade como **indicadores de confiabilidade;**
- entender que **quem envia a informação** não é, na maioria das vezes, sua fonte;
- reconhecer os **preconceitos implícitos** que todos carregamos.

[Richard Hornik, Center for News Literacy at Stony Brook University](#)

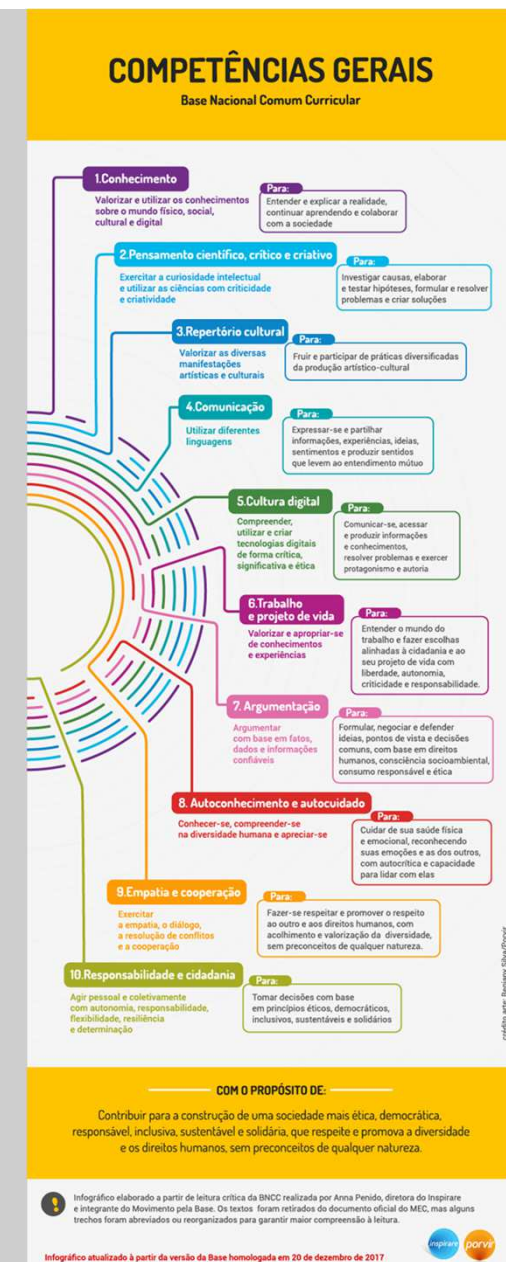


**Contexto educacional:** a nova Base Nacional Comum Curricular (BNCC) é organizada em torno de competências gerais.

Essas competências tratam de conhecimentos, habilidades, atitudes e valores essenciais para a vida no século 21.

Várias competências dizem respeito à **fluência digital**, ao desenvolvimento do **pensamento crítico**, à técnicas de comunicação e **argumentação**, à empatia e cooperação, **responsabilidade e cidadania**; e incluem as habilidades necessárias para **analisar e publicar informações** no ambiente digital e fora dele de maneira **crítica, ética e responsável**.

Fonte: Porvir



## O Campo Jornalístico-Midiático: anos finais do Fundamental e Ensino Médio

- **Ampliar e qualificar a participação** das crianças, adolescentes e jovens nas práticas relativas ao trato com a informação e opinião;
- Propiciar experiências que permitam desenvolver nos jovens a sensibilidade para que **se interessem pelos fatos que acontecem na sua comunidade**, na sua cidade e no mundo e afetam as vidas das pessoas,;
- Incorporar em suas vidas a prática de **escuta, leitura e produção** de textos pertencentes a gêneros da esfera jornalística em diferentes fontes, veículos e mídias;
- **Desenvolvam autonomia e pensamento crítico** para se situar em relação a interesses e posicionamentos diversos;
- Possam produzir textos noticiosos e opinativos e **participar de discussões e debates de forma ética e respeitosa.**

# Educação Midiática na BNCC





aprender  
no mundo  
conectado

## OBJETIVOS DA EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

### PARA O ALUNO

**Analisar**— de forma crítica, e habitualmente, os textos de mídia em qualquer formato — dos impressos à internet;

**Compreender**— os mecanismos de busca, curadoria e produção de conhecimento;

**Acessar**— uma ampla gama de ferramentas digitais e ter flexibilidade para encontrar e adaptar-se a novas ferramentas;

**Aplicar**— o conhecimento do ambiente informacional e midiático para solucionar problemas, para o exercício da cidadania e para a autoexpressão;

**Criar**— peças de mídia fundamentadas em uma escrita técnica ou criativa bem desenvolvida, de forma ética e responsável.

## OBJETIVOS DA EDUCAÇÃO MIDIÁTICA

### PARA O PROFESSOR

**Explorar**— novas abordagens pedagógicas proporcionadas pelas tecnologias de informação e comunicação;

**Promover**— uma cultura de aprendizagem que estimule a curiosidade e o aprendizado contínuo;

**Facilitar**— a aprendizagem significativa, fazendo uso de recursos de mídia;

**Guiar**— os alunos para práticas éticas, legais e seguras no ambiente digital e fora dele;

**Criar**— experiências engajadoras que levem os alunos a participar e contribuir para a sociedade de maneira crítica, ética e responsável.

ensinar  
no mundo  
conectado

## Quatro movimentos simples para **checar a informação**.



### Pause

Olhe um pouco  
para essa  
mensagem.



### Investigue a fonte

O que você sabe  
sobre quem  
escreveu ou  
publicou?



### Busque informações mais completas

Onde mais essa  
informação pode ser  
encontrada?



### Conheça o contexto

Qual é a história  
completa?

# Fuja da desinformação

## EVIDÊNCIAS

***Os fatos se sustentam?***

Procure informações que possam ser verificadas: nomes, números, lugares, documentos.

## FONTE

***Quem criou isto, e posso confiar nesta fonte?***

Considere todos os envolvidos na publicação e divulgação: quem escreveu, quem publicou, quem financiou, agregadores de conteúdo, usuários das mídias sociais.

## CONTEXTO

***Qual é a história maior?***

Avalie se isto é toda a história ou parte dela, e considere as outras forças em jogo: eventos da atualidade, tendências culturais, objetivos políticos, interesses financeiros.

## AUDIÊNCIA

***Para quem isto foi criado?***

Identifique tentativas de agradar a um público específico ou um determinado tipo de pessoa, através de escolha de imagens, técnicas de apresentação, linguagem ou conteúdo.

## PROPÓSITO

***Por que isto foi criado?***

Procure pistas sobre a motivação: a missão do editor, linguagem ou imagens persuasivas, táticas de monetização, agendas explícitas ou implícitas, chamados à ação.

## EXECUÇÃO

***Como esta informação está sendo apresentada?***

Observe como a forma de apresentação afeta o impacto da mensagem: estilo, gramática, tom de voz, escolha de imagens, diagramação e elementos gráficos.

**“Não é mais uma vantagem ser  
midiaticamente educado;  
pelo contrário, é uma desvantagem  
debilitante não ser.”**

*Paolo Celot, pesquisador e secretário-geral da  
EAVI – Media Literacy for Citizenship*

---

**Educação midiática para inclusão digital e cidadania:**

**informação ao conhecimento**

**presença digital à fluência digital**

**do consumo ao entendimento**

**produção de conteúdo à participação ativa na sociedade**

A young girl with dark skin, wearing a grey hoodie, is looking intently at a computer monitor. The background is slightly blurred, showing another person and a window with blinds. The lighting is warm and focused on the girl.

**Educação midiática para a **equidade**:**

**É preciso garantir não apenas acesso digital e à informação, mas principalmente a **qualidade da experiência** no seu uso**

“Dê às crianças e jovens resiliência, informação e poder, oferecendo assim a eles a internet como um lugar em que eles podem ser cidadãos, e não apenas usuários.”

*Anne Longfield, Comissão da Infância, UK*

Obrigada.

**patriciablanco**

**@palavraaberta.org.br**

Acesse **educamidia.org.br**

**palavraaberta.org.br**

Siga

**@educamidia**

**@institutopalavraaberta**

Inscreva-se no canal

EducaMídia no YouTube

