

Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática

03/10/2019

Igor Manhães Nazareth

Subsecretário de Inovação - SEPEC/Min. Economia

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA



www.economia.gov.br

Brasil 4.0: Promover a modernização das empresas por meio de fomento a inovação, digitalização e boa gestão

Desdobramento das metas SEPEC para o plano

GCI - Capacidade de inovação
(Posição no ranking, total de 140 países)

Posição atual
40º **Meta 2022**
 ⇒ **30º**

**Readiness for the Future of
Production - Inovação e Tecnologia**
(Posição no ranking, total de 100 países)

Posição atual
45º **Meta 2022**
 ⇒ **31º**

Marco Legal de Startups

Alavancar o ecossistema de startups no Brasil



Melhoria do ambiente de negócios



Fomento aos novos modelos de negócios



Aumento da oferta de capital para investimento



Maior segurança jurídica a empreendedores e invests.



Melhor captação e retenção de talentos



Contratação de startups pela administração pública

Texto do Marco Legal foi elaborado em colaboração com o setor privado

Linha do tempo de trabalhos para o Marco



4 eixos estratégicos:

1



Ambiente de negócios

2

Facilitação de investimentos



3



Trabalho e colaboração

Marco Legal das Startups

Atuação do Estado



4

InovAtiva Brasil: Maior programa de aceleração de startups da América Latina

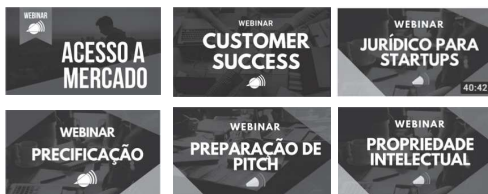


- **Oferece gratuitamente serviços** que auxiliam as startups a se capacitarem e a se conectarem com o mercado
- Números: +30.000 empreendedores impactados, +10.000 projetos submetidos, **+2.000 startups capacitadas e 926 aceleradas.**

Frentes de atuação

Capacitação

Por meio de cursos online, mentorias coletivas e webinars com especialistas e também oficinas presenciais sobre temas críticos para o sucesso das startups



Mais de 2000 startups de todo o País já foram capacitadas

Mentoria

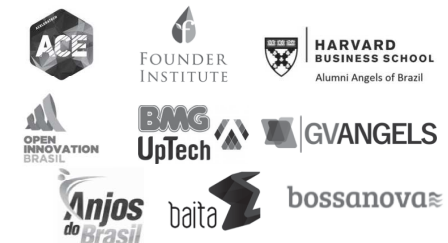
Com executivos da iniciativa privada e empreendedores de sucesso compartilhando experiências e network



Base com mais de 500 mentores

Ações de conexão

Com investidores-anjo, grupos de investimento, grandes empresas buscando startups para desenvolverem inovação aberta e programas governamentais



Mais de 930 startups já se apresentaram a investidores.

Mentores InovAtiva



Com o objetivo de ofertar os melhores mentores para as startups do Programa, o InovAtiva conta com mais de 500 profissionais que atuam voluntariamente para compartilhar suas experiências e network.



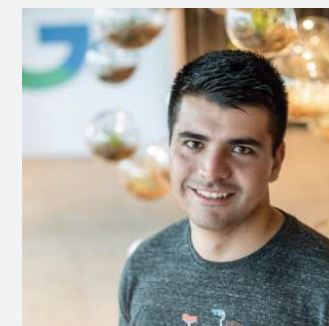
Rodrigo Canepa Barbosa
Sales Director at TOTVS Private



Danilo Camacho
Innovation Manager



Elton Silva
IT LATAM Flexible Solutions
& Applications Head



Cristiano Fonseca
Gerente de Marketing B2B

InovAtiva Brasil: Reconhecimentos por instituições nacionais e internacionais



Startups aceleradas pelo InovAtiva



Ranking de 2019 das **100 melhores startups** que interagem com grandes empresas. **27 passaram pelo InovAtiva.**



Ranking de 2019 das **100 startups brasileiras** mais promissoras: **27 passaram pelo InovAtiva**



Aporte financeiro da FINEP: **48% das startups selecionadas em 2018 passaram pelo InovAtiva**



Programa da ABDI de conexão de startups com a indústria: **30% das startups** que foram selecionadas para o desenvolvimento das provas de conceito em 2017 passaram pelo InovAtiva.

Prêmios do InovAtiva Brasil



2019, Top Ecosystem



2017, Benchmark de inovação no setor público



2016, Startup Awards: Melhor Aceleradora



2015, Prêmio de Inovação na Gestão Pública

StartOut Brasil: Internacionalização de startups brasileiras

Visão geral do programa

- Programa de apoio à **inserção de startups brasileiras nos mais promissores ecossistemas de inovação do mundo**
- Realizado pelo
 - **Ministério da Economia**
 - Ministério das Relações Exteriores
 - Apex-Brasil
 - Sebrae
 - Anprotec
- **270 startups apoiadas** de 2018 a 2021
- Considerando os ciclos de 2018, **60% das startups realizaram negócios no exterior.**
- **Ciclos já realizados:** Buenos Aires, Paris, Lisboa, Berlim, Miami, Santiago, Toronto, Boston (em andamento)
- **Próximo Ciclo de 2019:** Xangai.

Pilares do StartOut Brasil

Seleção



Missão



Capacitação



Reconhecimento/landing



Brasil + Produtivo: Piloto atendeu 3,000 empresas e gerou aumento médio de produtividade de 52%

Escala

3.000 MPEs
envolvidas



Têxtil e
calçados



Alimentos e
bebidas



Metalmecânico



Móveis

Custos

R\$ 18.000
por atendimento

Governo*:
R\$ 15.000

*MDIC + ABDI + APEX + Senai

Empresa:
R\$ 3.000

Resultados

52%

Aumento médio de
produtividade

65%

Redução média de
retrabalho

5.1
meses

Período de retorno
do investimento total

Brasil + Produtivo: Expansão prevê 3+1 fases, com aumento continuado de produtividade

Produtividade

Fase 0: Sensibilização



Fase 1: Gestão e operação

- Técnicas de lean
- Ferramentas de gestão
- Marketing
- Design de produtos
- Logística
- Etc

Fase 2: Digitalização



Fase 3: Economia 4.0



Obrigado!

Igor Manhães Nazareth
Subsecretário de Inovação - SEPEC/Min. Economia
si@mdic.gov.br

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA

