



# BRASIL DIGITAL INOVADOR E COMPETITIVO

AUDIÊNCIA PÚBLICA SOBRE O PL 10.762/18

BRASÍLIA, 27 DE JUNHO DE 2019

EDUARDO LEVY

**Febratel**  
Federação Brasileira de Telecomunicações

## Em 2014, a Telebrasil e a Febratel lançaram o **Brasil Digital Inovador e Competitivo**

- 5 eixos, 10 linhas de ação e 45 iniciativas para levar o Brasil da 57ª posição no **Ranking de Competitividade do WEF** para o TOP 30 em 2020 e para o TOP 20 em 2022
- **Eixo 4 – Capacitação**
  - Expandir a utilização de soluções pedagógicas com TICs em todos os níveis de ensino
  - Expandir a formação de especialistas em atender a demanda do Brasil Digital

**Ranking de Competitividade do World Economic Forum:**  
Estudo anual que classifica os países de acordo com sua competitividade na economia global



## E o que aconteceu de 2014 até hoje?

- Entre 2013 e 2018 o Brasil perdeu 32 posições
- Hoje o Brasil ocupa a 80ª posição entre 137 países

Mais competitivo **Brasil no Ranking de Competitividade**



Menos competitivo

O Brasil precisa urgentemente de políticas públicas que estimulem sua competitividade global



O processo de transformação digital representa um enorme esforço de digitalização da sociedade, transformando não apenas os meios e os métodos de geração de riqueza mas principalmente o comportamento das pessoas



50% dos jovens brasileiros estão em risco de não se inserir no mercado de trabalho



A capacitação de jovens deve ser focada nas necessidades do mercado



82% das micro e pequenas empresas consideram habilidades digitais importantes na hora da contratação



85% dessas micro e pequenas empresas afirmam que recrutar funcionários capacitados é um desafio para o seu negócio

## Transformação Digital para o Novo Brasil

### Propostas da Telebrasil 2019



**Novo marco legal** - Aprovação e sanção do PLC 79/16, permitindo mais investimentos em banda larga, ampliação do horizonte de planejamento, antecipação de investimentos compartilhados, redução de custos e prazos e ampliação da competição na oferta de serviços.



**Plano Nacional de IoT** - Aprovação pelo Presidente da República do Plano Nacional de IoT, propiciando aceleração de investimentos privados na construção da infraestrutura digital e de ganhos de produtividade e de competitividade nacional.



**IoT com tributação zero** - Fim de tributos que impedem o desenvolvimento da Internet das Coisas (Fistel, Condecine e CFRP), garantindo viabilidade econômica de sua aplicação na agricultura, cidades inteligentes, educação, indústria 4.0, saúde, segurança pública, etc.



**Carga tributária** - Redução da carga tributária sobre telecom para valor próprio de política pública para sua massificação, essencial para a recuperação econômica e social, como suporte de Soluções Completas com TICs, estruturantes e essenciais para a Transformação Digital.



**Leilões não arrecadatórios** - Realização de leilões de frequência não onerosos para o 5G, com regras que, em vez de priorizarem a arrecadação, incentivem a demanda por infraestrutura e acelerem a disseminação do uso do 5G.



**Infraestrutura** - Atualização de leis, padrões e procedimentos dos municípios para licenciamento e ocupação do solo urbano, adequando-os à legislação nacional de telecom, para permitir o atendimento da demanda da população por acesso à internet em banda larga.



**Capital Humano** - Formação e qualificação, pelo próprio setor, de profissionais demandados pela Transformação Digital, essencial para a inserção do Brasil na Sociedade do Conhecimento, globalizada e altamente competitiva, baseada em plataformas com TICs.

Brasília, 21 de maio de 2019



# A formação do capital humano é uma das Propostas do Setor para 2019 apresentadas no Painel Telebrasil



## Capital Humano

Formação, pelo próprio setor de TICs, do Capital Humano demandado pela Transformação Digital, essencial para a inserção do Brasil na Sociedade do Conhecimento, globalizada e altamente competitiva, baseada em plataformas com tecnologias da informação e comunicação integradas (TICs).

# No Brasil há uma lacuna entre a mão de obra disponível no mercado e as demandas por especialistas das empresas

## Mercado de trabalho: Lacunas de habilidades distanciam patrões e profissionais



Convergência Digital - Carreira  
Convergência Digital\* - 22/02/2019

Um estudo feito pela Udemy, marketplace global de ensino online, mostra a relação entre as habilidades das pessoas que estão buscando trabalho e as qualificações exigidas pelos empregadores. Essa relação foi chamada de lacuna de habilidades. Dos mil entrevistados, 72% sentem que são afetados por ela e 95% dos brasileiros reconhecem que ela existe no país.

## TICs precisam de 420 mil profissionais em cinco anos

09/05/2019



Dois estudos recentes sobre o mercado de tecnologia da informação mostram um setor que cresce com e sem crise e com um apetite contínuo e crescente de mão de obra qualificada. Levantamentos da Associação Brasileira das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação, Brasscom, e da Associação para Promoção da Excelência do Software Brasileiro, Softex, estimam um mercado de trabalho de mais de 800 mil profissionais, e que vai precisar de outros 420 mil até 2024.

## Falta de mão de obra qualificada em TICs espanta investidores

Agência Telebrasil  
23/05/2019

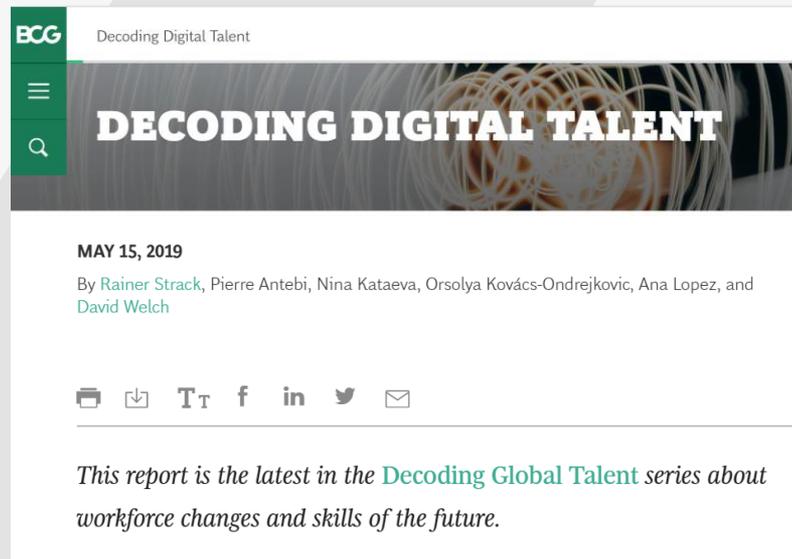


Mais de 50% dos jovens brasileiros podem ficar fora do mercado de trabalho por falta de qualificação e de habilidades digitais. A advertência é de especialistas que debateram sobre educação e capacitação digital no Painel Telebrasil 2019.

# A mão de obra especializada que temos disponível quer trabalhar fora do país

## Estudo BCG: Decoding Digital Talent

- Brasil é um dos países mais propensos à fuga de talentos locais na área digital
- 87% desses especialistas desejam sair do país, média global é 67%
- Em contrapartida poucos profissionais estrangeiros se sentem atraídos pelo Brasil: **23º lugar no ranking de atratividade**



The image shows the cover page of a report titled "Decoding Digital Talent" by BCG. The page features a dark header with the BCG logo and the title "Decoding Digital Talent". Below the header is a large image of a globe with a network of lines. The main title "DECODING DIGITAL TALENT" is prominently displayed in white. The date "MAY 15, 2019" and the authors "By Rainer Strack, Pierre Antebi, Nina Kataeva, Orsolya Kovács-Ondrejko, Ana Lopez, and David Welch" are listed below. At the bottom, there are social media icons for print, download, text, Facebook, LinkedIn, Twitter, and email. A short description at the bottom reads: "This report is the latest in the Decoding Global Talent series about workforce changes and skills of the future."

BCG Decoding Digital Talent

## DECODING DIGITAL TALENT

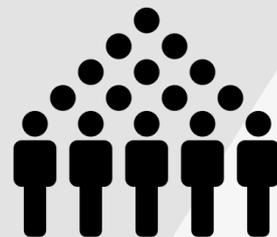
MAY 15, 2019

By [Rainer Strack](#), Pierre Antebi, Nina Kataeva, Orsolya Kovács-Ondrejko, Ana Lopez, and David Welch

Print Download Text Facebook LinkedIn Twitter Email

*This report is the latest in the [Decoding Global Talent](#) series about workforce changes and skills of the future.*

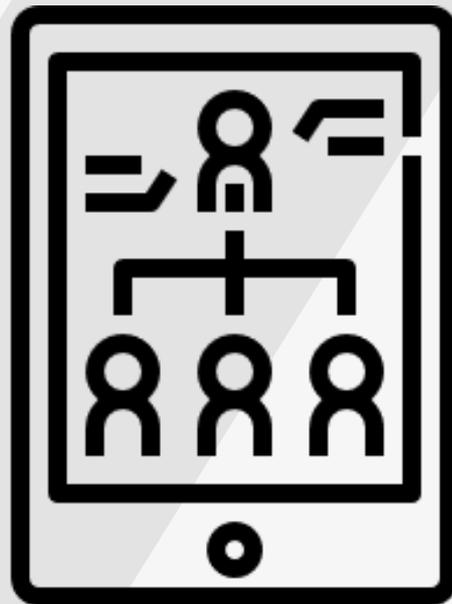
## E a demanda no país por formação de capital humano é crescente e acelerada



- Recapacitação de trabalhadores de telecomunicações, incluindo os de *Call Centers*: **100.000 por ano**
- Capacitação de trabalhadores de telecomunicações e de instalação e manutenção de redes de telecomunicações para o 5G e IoT: **100.000 por ano**
- Capacitação geral sobre a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais
- Capacitação em “Aquisição, Governança e Utilização de Dados”
- Capacitação em Segurança Cibernética
- Capacitação de trabalhadores para a demanda não atendida estimada para em 2022 de profissionais em tempo integral para “Software e Serviços de TI”: **400.000**
- Capacitações específicas para os trabalhadores usuários de TICs nas Verticais

## Até 2022, a economia digital deve representar mais de 50% do PIB da América Latina

- Pesquisa do IDC mostra que até 2024, as interfaces de usuário habilitadas por inteligência artificial e a automação de processos substituirão um quarto dos aplicativos atuais baseados em telas
- Até 2022, 25% das empresas usarão a tecnologia de fala conversacional (inteligência artificial) em aplicativos relacionados à experiência do cliente



# Por isso o Brasil precisa avançar na qualificação da mão de obra

As novas tecnologias estão mudando radicalmente os modelos de negócios das empresas e demandando uma mão de obra preparada para o ambiente de transformação digital

## Com recursos já existentes, TICs podem formar 250 mil por ano

“O que já é descontado da folha de pagamento pode permitir o treinamento de 1 milhão de pessoas a cada quatro anos, pessoas que não teriam condições de ingressar no mercado digital”, afirma o presidente da Contic, Edgar Serrano.

## Brasil precisa correr para formar profissionais para as novas relações de trabalho

O País, observa o secretário de Empreendedorismo e Inovação do MCTIC, Paulo César Alvim, ainda vive no século 20 e tem de acelerar as ações para entrar no século 21. “A economia digital exige uma concertação para se ter talentos no Brasil entre quem faz, quem fala e quem usa a Educação”, propõe.

## Economia mais digital exige investimento em formação de mão de obra

09/05/2019

A simplificação dos processos da economia é crucial para que o Brasil possa avançar e criar um cenário mais positivo, diz o secretário de inovação do Ministério da Economia, Caio Megale. À Telebrasil, Megale assume que a carga tributária prejudica a competitividade brasileira, mas afirma que sem as reformas estruturantes, como o da Previdência, não há espaço para a redução de impostos.

## Educação de hoje é incapaz de formar os talentos exigidos pelas novas tecnologias

É necessário ter uma grade curricular mais atualizada e preparada para atender às demandas da inteligência artificial, computação em nuvem e segurança cibernética, enfatiza o vice-presidente de Cloud da IBM Brasil, Marcelo Braga. “A velocidade da tecnologia exige uma mudança hoje.”

## A Febratel, junto com a FENAINFO e FENINFRA, aprovaram na fundação da sua Confederação o Projeto Institucional

*“Aplicar recursos do Sistema S, arrecadados pelas empresas da Categoria Econômica, na formação, capacitação e desenvolvimento social dos trabalhadores da categoria econômica para que liderem, concebam, desenvolvam, implantem, operem, mantenham e prestem serviços com Soluções Completas com TIC visando à efetiva inserção do Brasil na Sociedade da Informação e Comunicação, base da moderna Sociedade do Conhecimento.”*



**O PL 10.762/18 foca exclusivamente na capacitação de capital humano para a transformação digital do Brasil.**

**Esse é o grande diferencial do Sistema S das TICs.**

**Essa transformação é fundamental para o país ganhar produtividade e competitividade internacional dentro da economia digital.**

**Brasil Digital  
Inteligente, Inclusive,  
Inovador e  
Competitivo**





**EDUARDO LEVY**

[levy@febratel.org.br](mailto:levy@febratel.org.br)

**Febratel**  
Federação Brasileira de Telecomunicações