




PROJETO DE LEI 1.591/2019

| AUDIÊNCIA PÚBLICA NA CCTCI DA CÂMARA DOS DEPUTADOS
| BRASÍLIA, 13 DE JUNHO DE 2019
| CARLOS DUPRAT

- 
- A evolução tecnológica do SMS
 - Limitações técnicas
 - Serviços já oferecidos
 - Possíveis alternativas

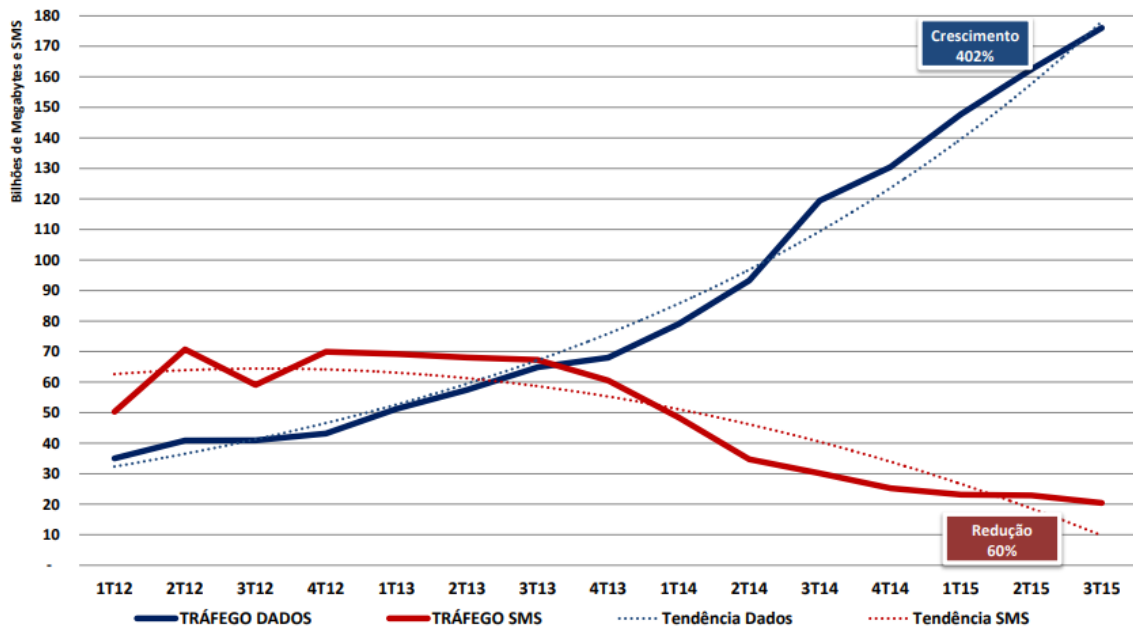
A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA DO SMS

- Serviço era cobrado por mensagem enviada
- Pacotes de SMS dentro dos planos de serviços
- Receita gerada por esse serviço é insignificante assim como seu uso
- O que o consumidor usa hoje para enviar mensagens pelo celular não é o SMS



A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA DO SMS

Comparação de Tráfego de dados e SMS, consolidado Brasil, 2012 a 2015

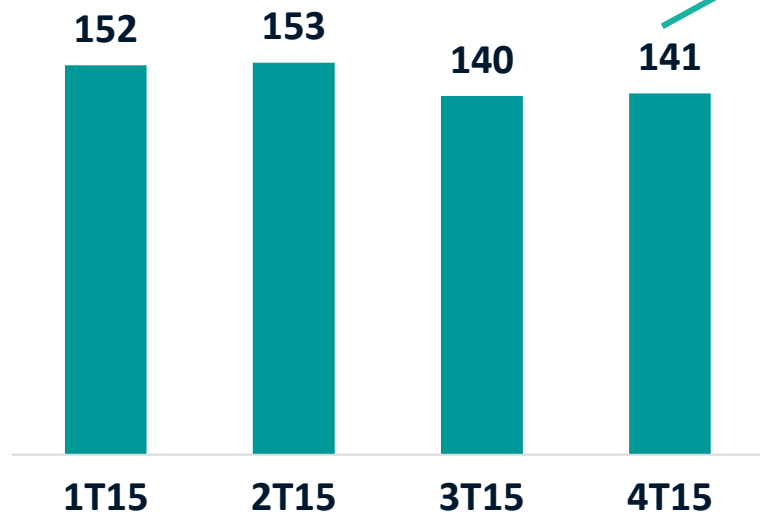


Fonte: ANATEL, Elaboração: ATC/CPAE-ANATEL



A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA DO SMS

Nº de SMS / por usuário por trimestre Brasil



Em 2015

141 SMS por trimestre
47 SMS por mês
1,5 SMS por dia

Quantas mensagens são enviadas hoje por usuário pelos aplicativos de mensagens?

No Brasil, só em um aplicativo de mensagem são enviadas 5,2 bilhões de mensagens por dia por 120 milhões de usuários



Fonte: ATC / Anatel.

<https://www.noticiasaoiminuto.com.br/tech/585513/65-bilhoes-de-mensagens-sao-enviadas-pelo-whatsapp-diariamente>



LIMITAÇÕES TÉCNICAS

- Com o pouco uso do serviço não houve investimento na plataforma utilizada
 - A tecnologia é antiga e tem limite na capacidade de envio: não é possível enviar milhões de mensagens num curto período de tempo, por exemplo
 - A ferramenta que possibilitaria realizar a comunicação em massa utilizando a rede móvel (cell broadcasting) não foi implantada no Brasil
 - O cell broadcasting, apesar de ser explorado comercialmente em outros países (EUA, Japão, etc), teve o seu uso inviabilizado no Brasil pela vedação ao seu uso comercial
 - Diversos modelos de aparelhos celulares utilizados atualmente pela maioria dos usuários não suportam o uso de tal tecnologia

SERVIÇOS JÁ OFERECIDOS

- Hoje o serviço de SMS é um serviço por adesão: 1 para 1 (exemplos: bancos, taxi, FGTS, serviços de emergência, etc).
- O consumidor que escolhe receber as mensagens, as lê quando recebe
- A tecnologia implantada atualmente de SMS não é adequada para comunicação em massa (broadcasting), ainda assim o setor contribui com o sistema de alerta de emergência
- Exemplo do SMS de emergência
 - Parceria com o os órgãos de Defesa Civil
 - Envio de SMS para os clientes que tenham interesse em receber as mensagens desde que façam o cadastro (o cidadão tem que enviar um SMS para 40199 com o CEP da região que deseja receber os alertas)
 - Envio da mensagem de cadastro para todos os clientes do Brasil levou cerca de 6 meses
 - No estado de São Paulo, por exemplo, foram necessários 30 dias para enviar para todos os clientes
 - Atualmente o envio é feito pontualmente, com geolocalização (CEP) no caso de emergências, para 3,2% da base (6,4 milhões de clientes cadastrados)



INICIATIVAS DAS EMPRESAS

- **Ações feitas pelas empresas para o combate da violência e exploração sexual de menores**
 - **Campanhas informativas:** divulgações de conteúdos educativos sobre exploração sexual, denúncias de crimes cibernéticos, exposição de crianças na internet, aliciamento sexual infantil online, entre outros
 - **Política de Sustentabilidade:** compromissos com os direitos humanos em toda a cadeia de valor, com o combate ao trabalho infantil e à exploração sexual de crianças e adolescentes praticadas com o auxílio da internet
 - **Código de Ética:** práticas contra o trabalho infantil, escravo, forçado ou obrigatório. Os fornecedores deverão combater estas causas, além da exploração sexual de crianças e adolescentes
 - **Canal de Denúncias:** canal independente e aberto para todos os colaboradores e fornecedores
 - **Atuação do Comitê de Ética - E-Learning:** treinamentos sobre ética e práticas anticorrupção
 - **Sustentabilidade na Cadeia de Fornecedores (Due Diligence de Compliance):** cláusulas contratuais e anexos socioambientais
 - **Apoio à projetos específicos:** projetos voltados ao desenvolvimento de crianças e adolescentes
 - **Cláusula no contrato da empresa vinculando o mal uso dos serviços:** *“A empresa poderá ainda rescindir o presente Contrato, independente de notificação judicial ou extrajudicial, em caso de utilização do Serviço STFC para a prática de crimes contra crianças e adolescentes.”*

EXEMPLOS – INICIATIVAS DAS EMPRESAS



JORNAL do DIA
Publicações de Jornalismo

JD WAP
site do jornal do dia para seu celular

PRINCIPAL NOTÍCIAS CLASSIFICADOS O JORNAL ASSINE FALE CONOSCO

ASSINE - Seja assinante e tenha acesso total ao Portal, Jornal Impresso e Jornal Digital. Clique!

Marquês: máx. 21°, mín. 20°

Área Assinante

Usuário:
Senha:
entrar
[Assine já!]

NOTÍCIAS Enviada em 27/07/2012 às 10:08:14

Parceria visa combater a violência e exploração sexual de menores

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google+](#)

A Secretaria de Estado de Comunicação (Secom) e a Telefônica Vivo firmaram, na manhã de ontem, uma parceria que tem como finalidade o combate ao abuso e exploração sexual de menores no Estado. O documento foi assinado durante coletiva de imprensa que reuniu representantes do Governo do Estado, da operadora de telefonia celular, do Pro Paz Integrado e do Ministério Público Estadual. A ação

ASSINATURA on-line
- Assinar em este site
- Mais versão digital

Escolha um planar: **asiprensa**

WiiPLAY
VIDEO GAMES - ACESSÓRIOS - KIOSK
COMPRA - VENDA - TROCA



16 DE ABRIL

Dia Estadual de Enfrentamento à Violência, Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes

"O Pará luta contra o abuso e exploração sexual de Crianças e Adolescentes. Denuncie este crime: Disque 100. Vivo e Pro Paz".

Telefônica | **vivo** | **FUNDAÇÃO PROPaz**

EXEMPLOS – INICIATIVAS DAS EMPRESAS



EXEMPLOS – INICIATIVAS DAS EMPRESAS



EXEMPLOS – INICIATIVAS DAS EMPRESAS



Monitore a localização dos seus aparelhos e da sua família

Localize, bloqueie e apague o conteúdo do seu smartphone ou tablet em caso de perda ou roubo.

Para os principais sistemas operacionais

Para todos os aparelhos



Veja como o TIM Protect Filhos pode ajudar a sua família

- Monitorar os sites e aplicativos que sua família
- Limitar o tempo de uso e conteúdo de cada membro da
- Ver relatórios diários de acesso.
- Localizar de dispositivos dos seus filhos através de gps.



PROTEÇÃO ÀS CRIANÇAS

A GSMA e seus associados na América Latina estão empenhados em proteger as crianças e adolescentes on-line, bem como desenvolver ações proativas nesta área, para criar um ambiente seguro para o uso de serviços móveis pelos jovens.

X FECHAR

ACORDO CONTRA A PEDOFILIA

A TIM está comprometida com o objetivo de transformar a Internet em um ambiente ético e responsável, que permita que crianças, jovens e adultos possam criar, de relações sociais e conhecimentos e exercer a plena cidadania com segurança e tranquilidade. Por essa razão a TIM firmou o Acordo mútuo de cooperação contra a pedofilia com outros órgãos/ empresas, assumindo o papel de unir esforços para combater e prevenir crimes contra crianças e adolescentes, praticados com o auxílio da internet, de que de forma anônima seja possível denunciar sites, blog, chats, perfis, documentos e outros meios presentes na rede que represente algum risco a esse público.

O QUE É A SAFERNET?

A SaferNet Brasil é uma organização não governamental sem fins lucrativos responsável pela Central Nacional de Denúncias de crimes e violações contra os Direitos operada em parceria com a Polícia Federal e o Ministério Público e referência nacional no enfrentamento aos crimes e violações aos Direitos Humanos na Internet.

PARA DENUNCIAR UM CRIME NA INTERNET

Para fazer sua denúncia você pode utilizar o Disque 100 ou acesse o link do site da SaferNet: <http://www.safernet.org.br/site/webline>

EXEMPLOS – INICIATIVAS DAS EMPRESAS

américa móvil Portal de Denúncias

Bem-vindo

Na América Móvil, nos destacamos por ser uma entidade com filosofia, valores e princípios guiados pelos mais altos padrões éticos, que têm sido fundamentais para sustentar o crescimento, consolidação e projeção da organização e de seus indivíduos. Para garantir o cumprimento destes padrões, mantemos o compromisso de investigar, corrigir e, se aplicável, sancionar qualquer conduta, fato ou circunstância que deixe vulnerável e / ou transgrida os princípios e valores estabelecidos em nosso Código de Ética e Práticas Corporativas. A aplicação do código é obrigatória para todas as nossas subsidiárias e seus respectivos empregados, diretores, conselheiros e, também, é muito importante que nossos acionistas, fornecedores, distribuidores, parceiros de negócios ou qualquer pessoa relacionada à empresa assumam e endossam esses princípios e valores dentro do escopo de atuação.

A sua denúncia é importante para nós. Por favor, preencha o formulário com os dados necessários para que possamos investigar e tomar as medidas adequadas.

América Móvil - Our Company | Portal de Denúncias AM

https://denuncias.americamovil.com

américa móvil Portal de Denúncias

Digite os detalhes de sua denúncia

Data: 12/06/19 * Campos obrigatórios

* País: BRASIL

* Negócio: CLARO BRASIL

* Categoria da Denúncia: OUTRAS DENÚNCIAS

* Tipo da Denúncia: Seleccione

* Período em que aconteceu o fato: PREJUÍZO À INTEGRIDADE, SAÚDE OU SEGURANÇA DAS PESSOAS
DANO À DIGNIDADE DAS PESSOAS
TRATAMENTO DESIGUAL OU DISCRIMINAÇÃO
INTERFERÊNCIA COM A LIBERDADE DE EXPRESSÃO
DANO AOS DADOS PESSOAIS
DESRESPEITO A OUTROS DIREITOS HUMANOS
DANO AMBIENTAL
ASSÉDIO MORAL
ASSÉDIO SEXUAL
OUTROS

* Nome da pessoa denunciada

* Cargo da pessoa denunciada

* É Colaborador?

américa móvil

POLÍTICA DE DIREITOS HUMANOS

A América Móvil, S.A.B. de C.V. (individualmente ou em conjunto com suas subsidiárias, dependendo do contexto, "América Móvil", a "empresa" ou "nós") está comprometida com a proteção e a promoção dos direitos humanos.

FINALIDADE

Enquanto os colaboradores desempenham suas funções, é importante que todos tenham em mente o compromisso com a promoção e o desenvolvimento dos direitos humanos em nossa empresa e em toda nossa cadeia de valores. Ela se aplica a todos os nossos funcionários e contratados independentemente em todos os países onde operamos. Ao escolher e avaliar nossos distribuidores, fornecedores e qualquer outra entidade com a qual mantemos uma relação comercial, analisamos a conformidade com esta política.

ABRANGÊNCIA

Esta política estabelece nosso compromisso com a promoção e o desenvolvimento dos direitos humanos em nossa empresa e em toda nossa cadeia de valores. Ela se aplica a todos os nossos funcionários e contratados independentemente em todos os países onde operamos. Ao escolher e avaliar nossos distribuidores, fornecedores e qualquer outra entidade com a qual mantemos uma relação comercial, analisamos a conformidade com esta política.

PRINCÍPIOS E COMPROMISSOS COM OS DIREITOS HUMANOS

Na América Móvil, nós nos comprometemos com os seguintes princípios de direitos humanos e buscamos assegurar que não sejamos cúmplices de abusos contra os direitos humanos:

Padrões Trabalhistas

- Promovemos o respeito, a diversidade e a inclusão no ambiente de trabalho sem discriminação baseada em deficiência, origem étnica, religião, sexo, idade, estado civil, condição médica, gravidez, nacionalidade, capacidade econômica, orientação sexual ou opinião política.
- Tomamos medidas para combater qualquer forma de assédio e violência física ou psicológica no local de trabalho.
- Valorizamos a segurança e a saúde de nossos funcionários e adotamos as medidas necessárias para evitar e minimizar os riscos trabalhistas em nossas operações.
- Facilitamos os meios para os funcionários exercerem sua liberdade de associação e negociação coletiva.
- Não usamos trabalho infantil nem trabalho escravo em nossas operações e adotamos medidas preventivas, inclusive a verificação da conformidade com os requisitos de idade mínima estabelecidos na legislação nacional aplicável, o pagamento de salários competitivos e o estabelecimento de horários de trabalho de acordo com a legislação nacional aplicável.

POSSÍVEIS ALTERNATIVAS

- **Campanhas divulgadas por meio das redes sociais: empresas de telecom são a estrutura que suporta esses aplicativos**
 - Público-alvo está presente nesse ambiente, mais acessível
 - Campanhas podem ser direcionadas: idade, local, perfil
 - Sem limitações técnicas
 - Público jovem nem sabe o que é SMS



CARLOS DUPRAT

carlosduprat@sinditelebrasil.org.br

Sinditelebrasil
Sindicato Nacional das Empresas de Telefonia
e de Serviço Móvel Celular e Pessoal