

Quem somos

- Fundada há mais de 7 anos
- Organização sem fins lucrativos que se dedica a fazer jornalismo investigativo, em especial sobre temas de Direitos Humanos
- Mais de 35 prêmios nacionais e também fomos o primeiro site brasileiro indicado para o Prêmio Liberdade de Expressão da organização Repórteres Sem Fronteiras

apublica.org

The logo for 'Publica' features the word 'Publica' in a white, serif font. Above the text is a white graphic element consisting of a large, thin, curved bracket that arches over the letters 'P' and 'u', with a small downward-pointing arrowhead centered under the 'u'.

Publica

AGÊNCIA DE JORNALISMO
INVESTIGATIVO

Como combater a desinformação?

Com mais informação de qualidade

Com mais jornalismo investigativo

The logo for 'Publica' features the word 'Publica' in a white, serif font. Above the text is a white graphic element consisting of a large, open bracket shape that tapers to a point, resembling a speech bubble or a stylized 'P'.

AGÊNCIA DE JORNALISMO
INVESTIGATIVO

Fact-Checking

- Um dos nossos projetos é o Truco, projeto de fact-checking que mantemos desde 2014.

- Temos uma equipe dedicada a checar informações

- Verificamos falas, correntes e informações em circulação na internet ou em redes sociais para saber se são verdadeiras ou não.

Como funciona?

- Primeiro, selecionamos uma frase que possa ser verificada. Para isso, é preciso que contenha um dado, faça referência a leis, permissões, proibições, situações verificáveis ou traga afirmações categóricas.
- Fazemos também um rodízio entre as personalidades e autoridades verificadas, para manter o equilíbrio da cobertura e garantir que todos sejam fiscalizados.
- Em seguida, entramos em contato com o autor da frase e pedimos para que forneça a fonte da informação

Publica

AGÊNCIA DE JORNALISMO
INVESTIGATIVO

Como funciona?

- Procuramos outras fontes, oficiais ou não, e, se necessário, recorremos a especialistas.
- Comparamos nossa apuração com os dados fornecidos e, com isso, classificamos a afirmação
- Atribuimos, então, um selo, que mostra o resultado da nossa checagem: verdadeiro, sem contexto, contraditório, discutível, exagerado, distorcido, impossível provar e falso

Publica

AGÊNCIA DE JORNALISMO
INVESTIGATIVO

Como funciona?

- Por fim, voltamos a entrar em contato com o autor da frase e damos uma última chance para que se explique, diante da nossa conclusão

- Sempre que procurados, incluímos a resposta daquele que foi checado. Quando há um erro de nossa parte, sempre mudamos o selo ou publicamos a correção

The logo for 'Publica' features the word 'Publica' in a large, white, serif font. Above the letters 'u' and 'b' is a white bracket that extends to the left and right, with a small downward-pointing arrowhead centered above the 'u'.

Publica

AGÊNCIA DE JORNALISMO
INVESTIGATIVO

Rede Internacional de Fact-Checkers

Publica

AGÊNCIA DE JORNALISMO
INVESTIGATIVO

- Somos auditados todo ano para verificar se nos enquadrados nesses princípios:
 1. Compromisso com apartidarismo e equidade
 2. Compromisso com a transparência das fontes de informação
 3. Compromisso com transparência das fontes de financiamento
 4. Compromisso com transparência da metodologia de checagem
 5. Compromisso com uma política de correções aberta e honesta

Fact-Checking

- O trabalho é tão sério e reconhecido que ganhou impacto nacional. Hoje o fact-checking é uma tendência.
- Já há organizações de peso como as Organizações Globo e UOL que fazem fact-checking
- Há ainda dezenas de organizações surgindo em vários estados do país para fazer o mesmo.

The logo for 'Publica' features the word 'Publica' in a large, white, serif font. Above the text is a white graphic element consisting of a horizontal line with a downward-pointing arrowhead, resembling a speech bubble or a bracket.

Publica

AGÊNCIA DE JORNALISMO
INVESTIGATIVO

Afinal, o que é Fake News?

- Há uma preocupação na comunidade jornalística sobre possíveis abusos que uma lei pode representar, contra a liberdade de expressão.

- Não há consenso sobre o que significa. Centro de pesquisa First Draft News, da Universidade de Harvard, classificou 7 tipos de desinformação – desde manchetes que não condizem com o texto, até uma imagem sem contexto.

- Já há leis que cuidam do principal problema que assola as redes: as campanhas de assédio e ódio. O Código Penal já trata de injúria, calúnia e difamação e deve ser aplicado também no ambiente virtual.

The logo for Publica, featuring the word "Publica" in a large, white, serif font. Above the text is a white bracket-like shape that frames the top of the letters.

Publica

AGÊNCIA DE JORNALISMO
INVESTIGATIVO