

# CÂMARA DOS DEPUTADOS

Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática

Seminário Conjunto: “Proteção de Dados Pessoais”

## EMOÇÃO, FAKE NEWS E ELEIÇÕES: DESAFIOS PARA 2018

**Prof. Dr. Fábio Goveia**

Brasília, 22 maio 2018

# Telefone celular: o dispositivo do nosso tempo

Publicidade

CLIQUE  
AQUI

## Pnad: 92,3% dos brasileiros usam smartphones para acessar a internet

Dados são da mais recente Pesquisa Nacional de Amostra Por Domicílios, realizada pelo IBGE em 2016

# **Telefone celular: o dispositivo do nosso tempo**

**Tempo de “reação” cada vez menor**

# **Telefone celular: o dispositivo do nosso tempo**

**Tempo de “reação” cada vez menor**

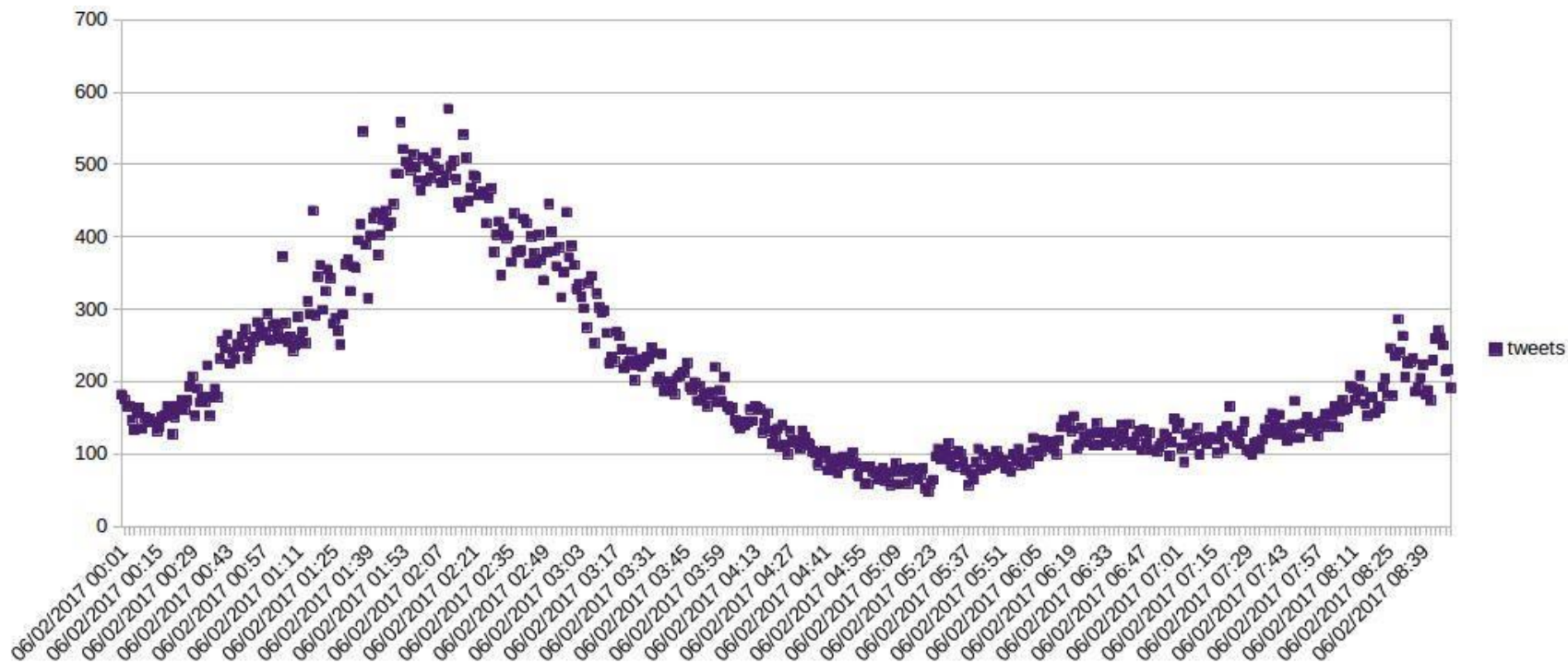
**Emoção domina a razão**

# **Telefone celular: o dispositivo do nosso tempo**

**Tempo de “reação” cada vez menor**

**Emoção domina a razão**

**Ansiedade e adrenalina: combustíveis para a  
disseminação de notícias (inclusive as falsas)**



- Viralização das publicações (tweets/min) durante a greve da PM no Espírito Santo
- “Medo compartilhado”

**“Medo compartilhado”**

**“Medo compartilhado”**

**Aumenta a velocidade  
de troca de mensagens**



**“Medo compartilhado”**

**Aumenta a velocidade  
de troca de mensagens**

**Sobretudo as de viés  
mais alarmista e de indignação**

**“Medo compartilhado”**

**Aumenta a velocidade  
de troca de mensagens**

**Sobretudo as de viés  
mais alarmista e de indignação**

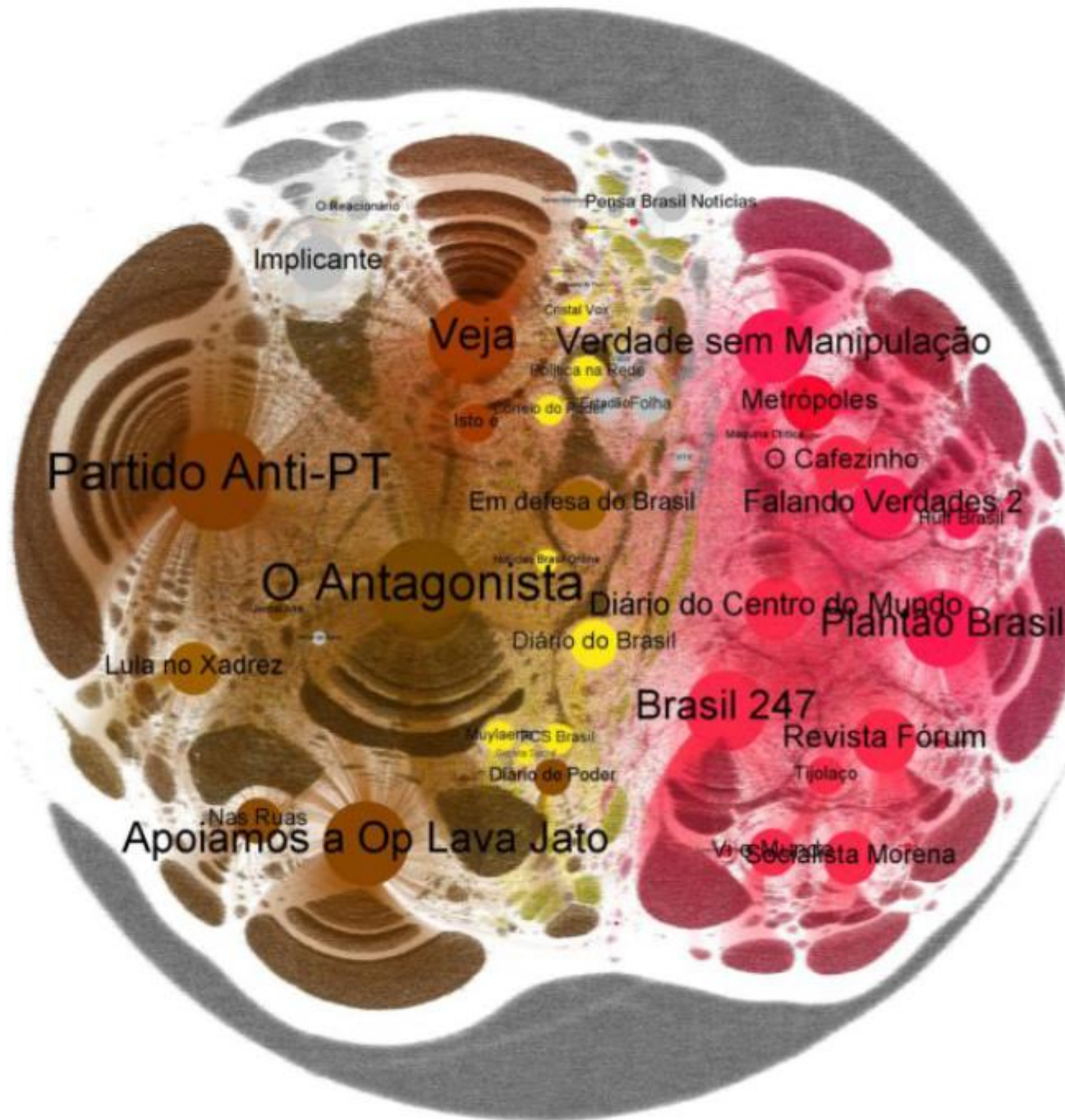
**Essas mensagens se  
alastam fragmentadamente**

**Canais que propagam postagens de mais engajamento ideológico**

**Maior carga viral e emocional**

**Coleta de 140 páginas de notícias no Facebook/  
670 mil perfis**

**Durante a “Delação do Fim do Mundo”**

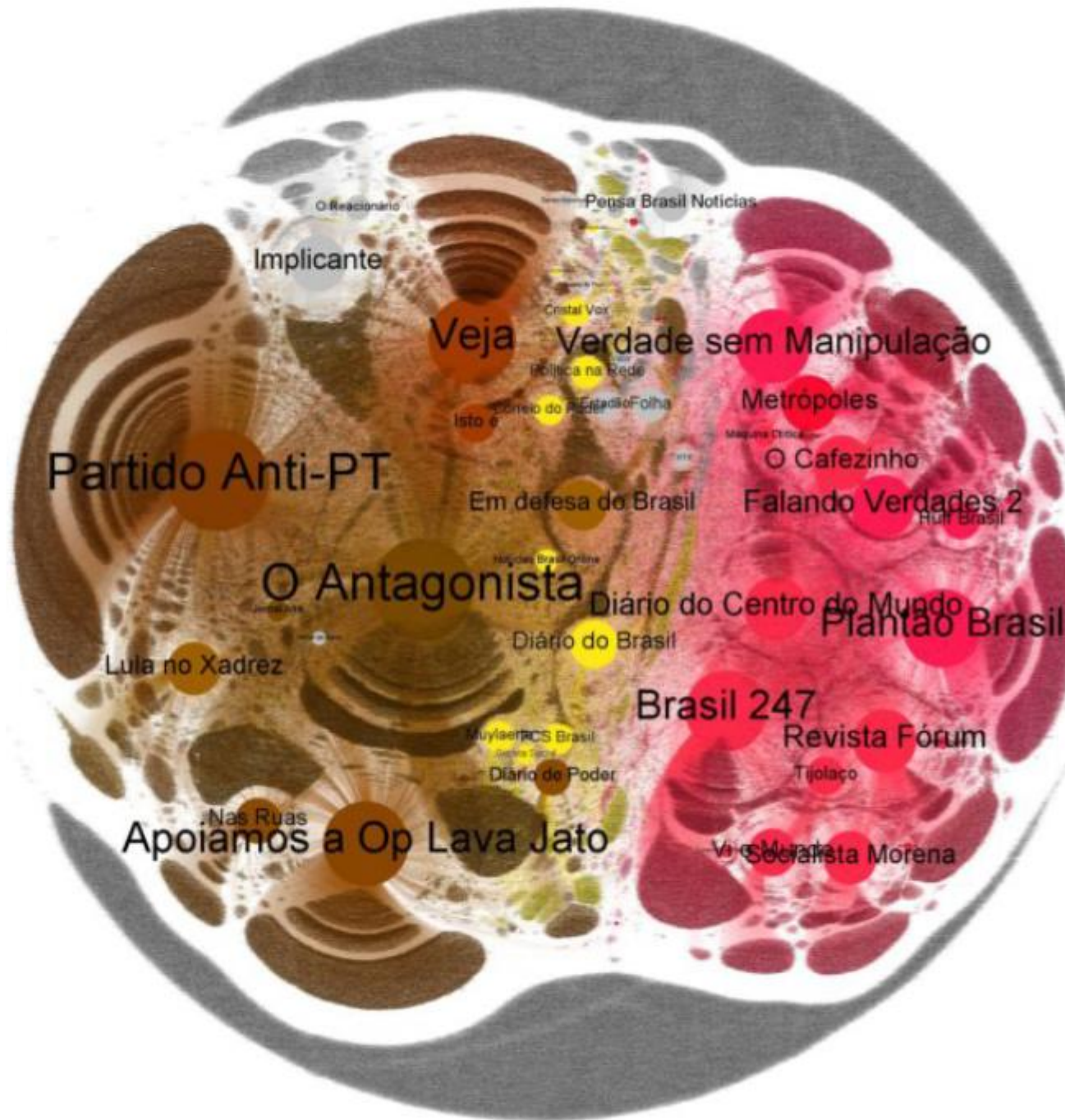


**Quem dominou a repercussão?**

**Sites com viés caça-cliques**

**A imprensa tradicional não consegue competir nesse terreno**

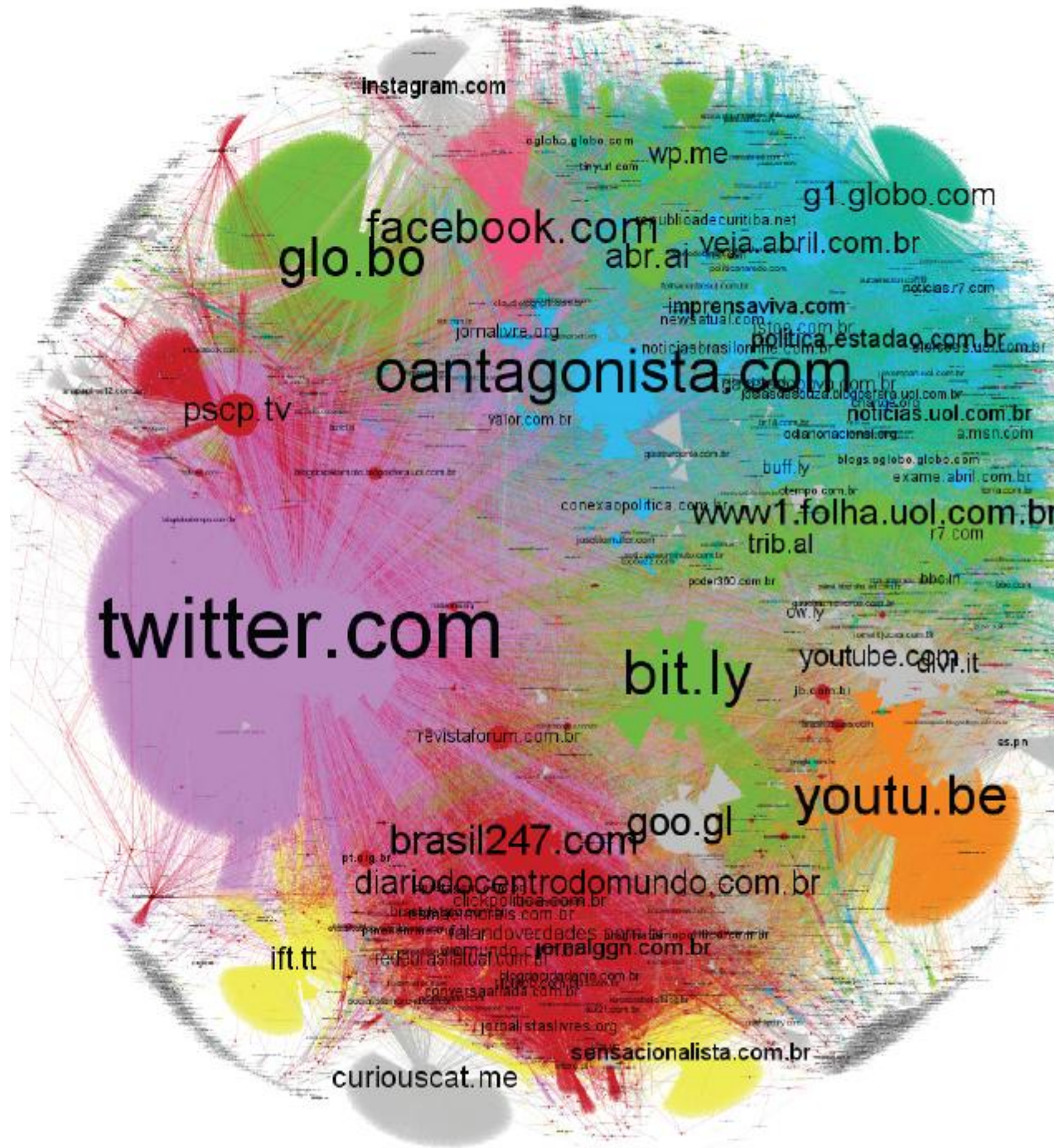
**A passionalidade exagerada pode levar a fake news**



**Canais de notícias  
passam a divulgar  
conteúdos que  
ativam o  
emocional**

**Ocorre o “reforço”  
das razões e  
preferências**

**Grafo mostra a  
relação link-user  
sobre Lula entre 6  
e 13 de abril**



# **A missão das agências de checagem**

# **A missão das agências de checagem**

## **Disputa ingrata**

**A missão das agências de checagem**

**Disputa ingrata**

**Combater os mecanismos emocionais**



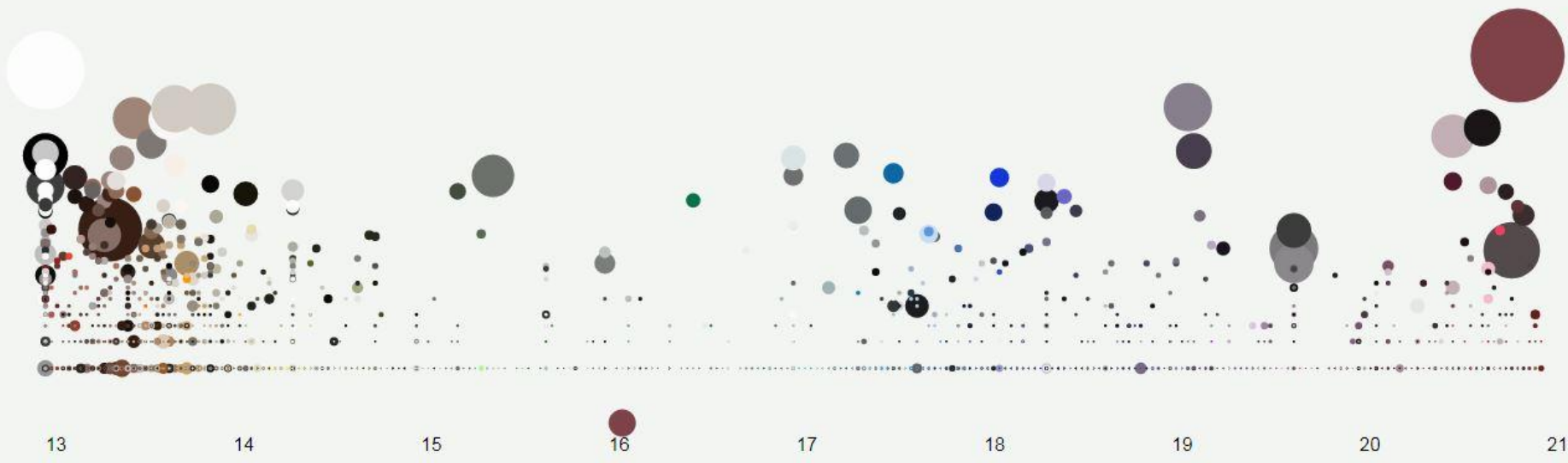
**A missão das agências de checagem**

**Disputa ingrata**

**Combater os mecanismos emocionais**

**Eleição é um momento de intenso  
envolvimento afetivo-emocional**

# LABIC - Pulsão de Imagens (#MARIELLEPRESENTE)



13 14 15 16 17 18 19 20 21

CONTROLADOR



**Estudo das imagens compartilhadas  
na semana do assassinato  
da vereadora Marielle Franco**

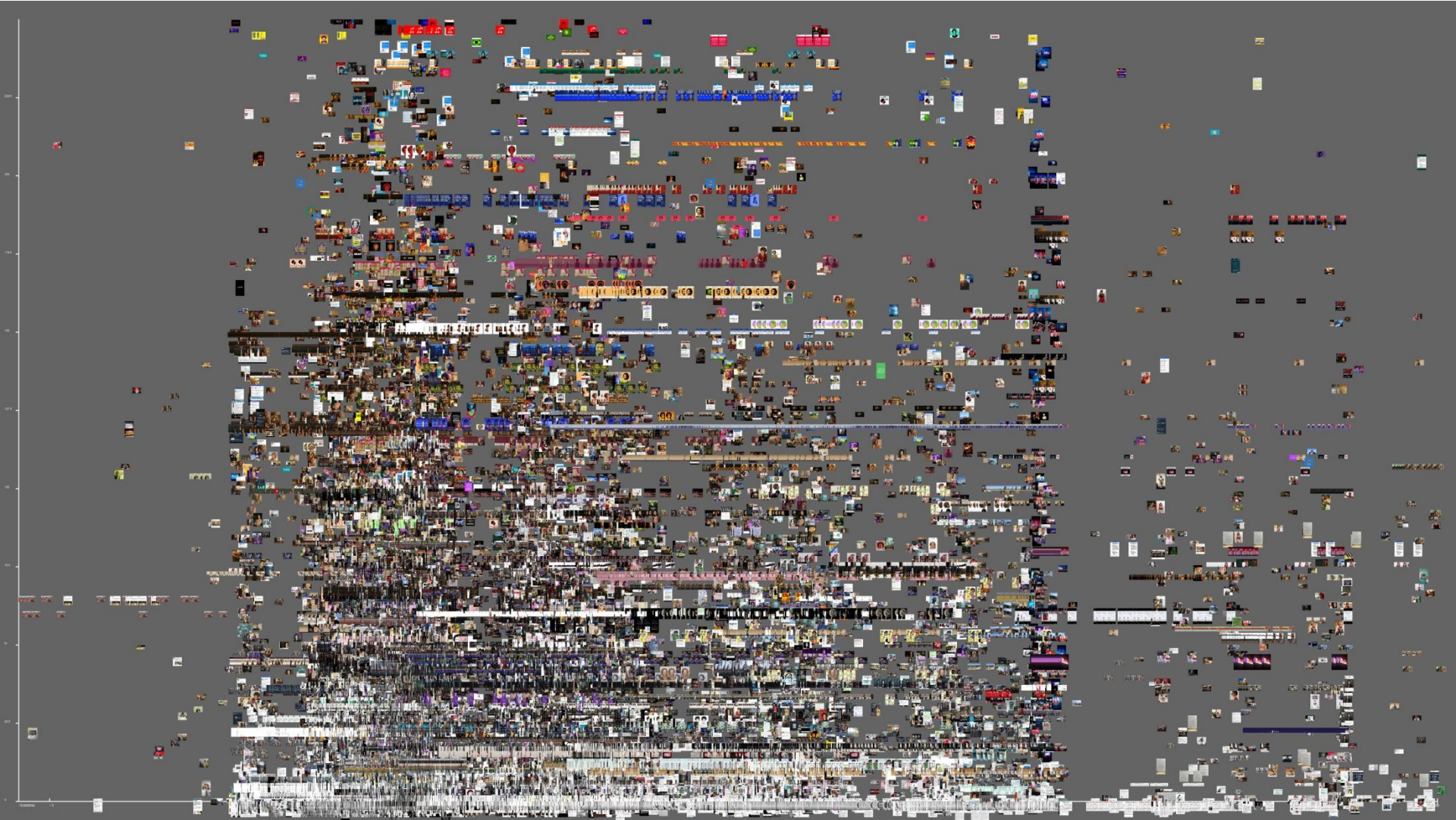
**Estudo das imagens compartilhadas  
na semana do assassinato  
da vereadora Marielle Franco**

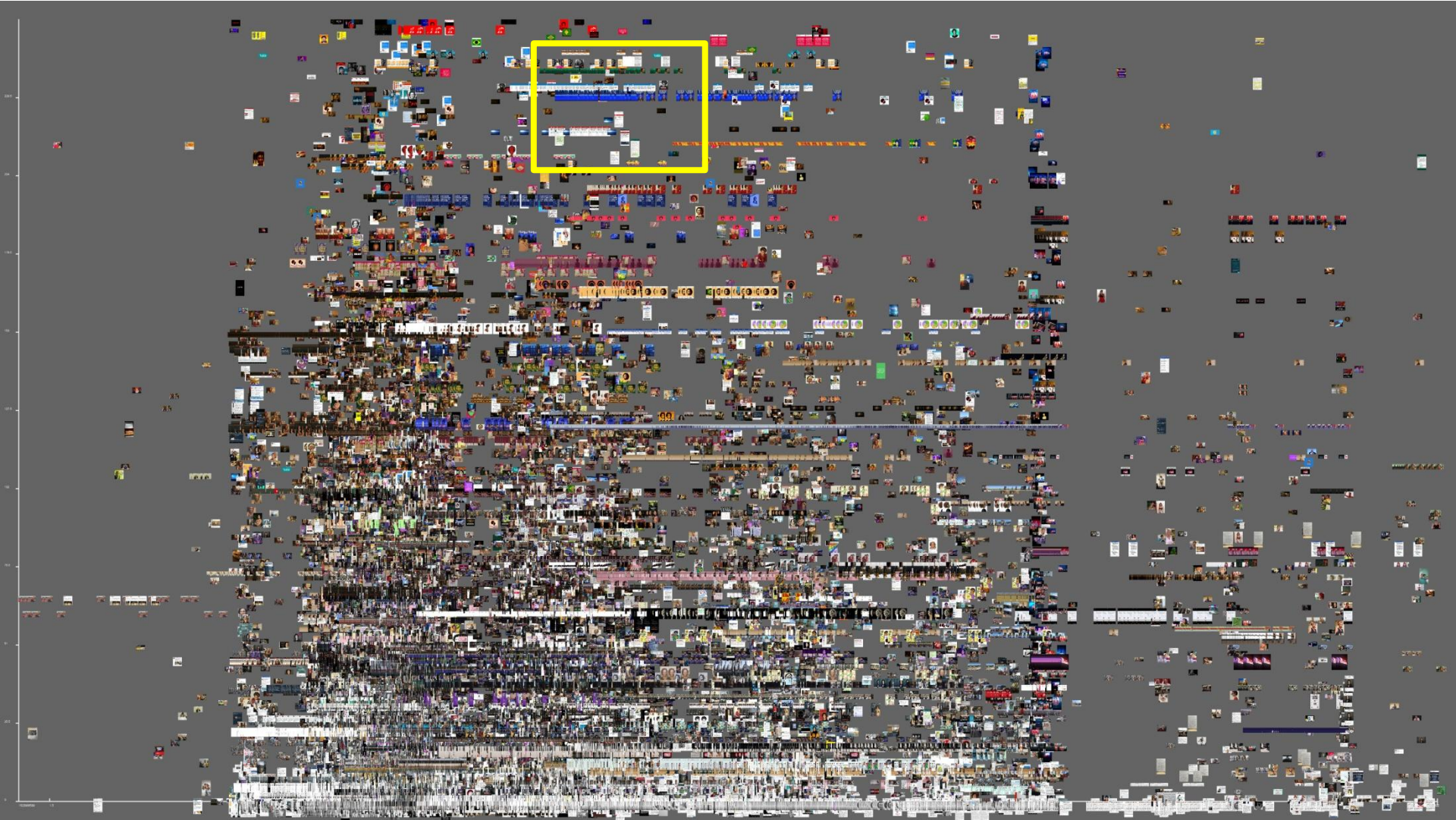
**Memética: disputa por atenção**

**Estudo das imagens compartilhadas  
na semana do assassinato  
da vereadora Marielle Franco**

**Memética: disputa por atenção**

**Novamente a emoção  
conduz as decisões**

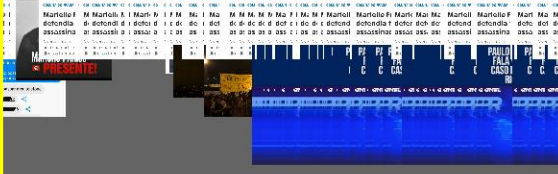




Valor



Text block containing a list of names and dates, possibly a schedule or index.



Município usado para matar Marile e de lous vendidos para a Polícia Federal

Município usado para matar Marile e de lous vendidos para a Polícia Federal

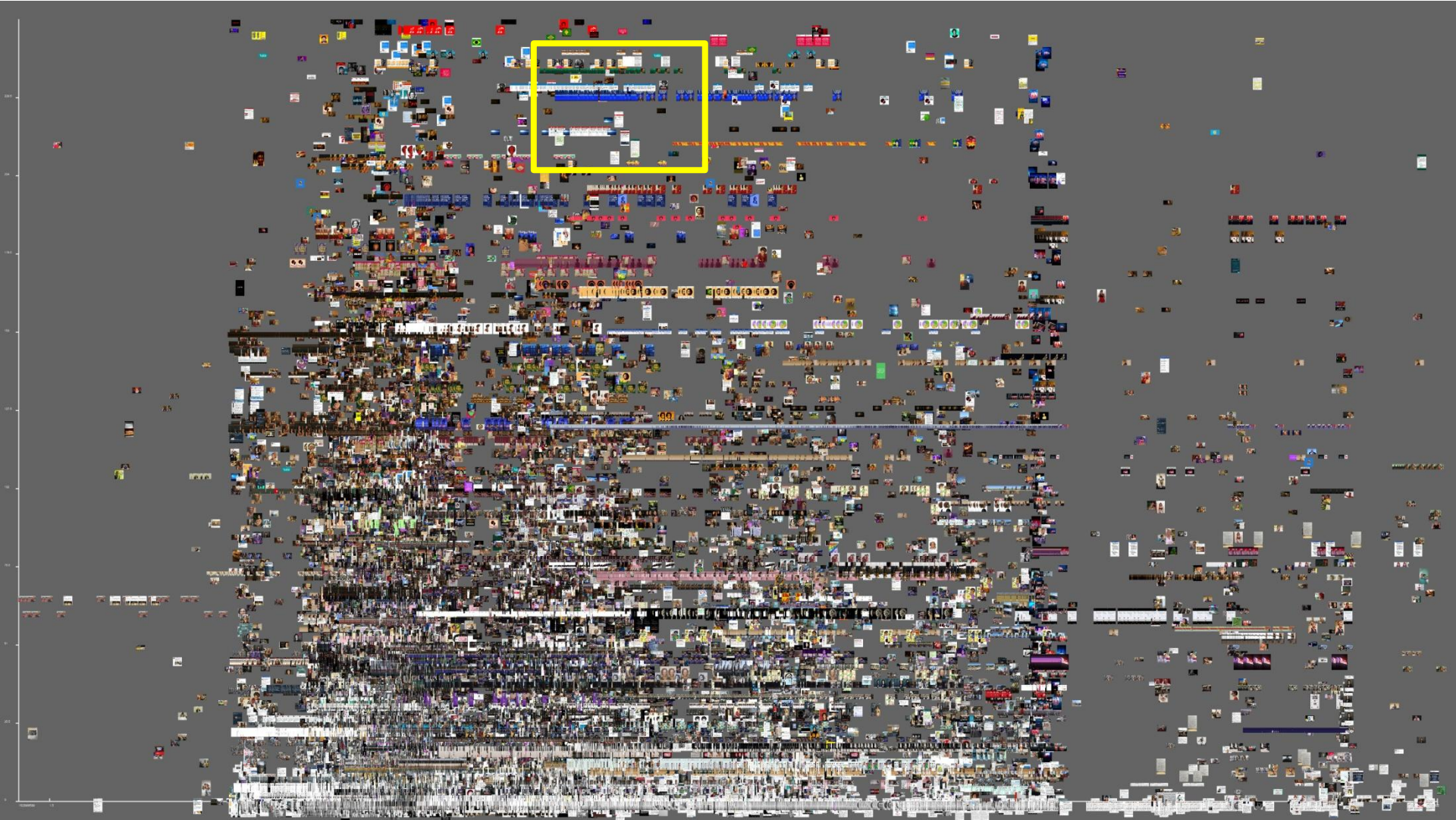
Município usado para matar Marile e de lous vendidos para a Polícia Federal

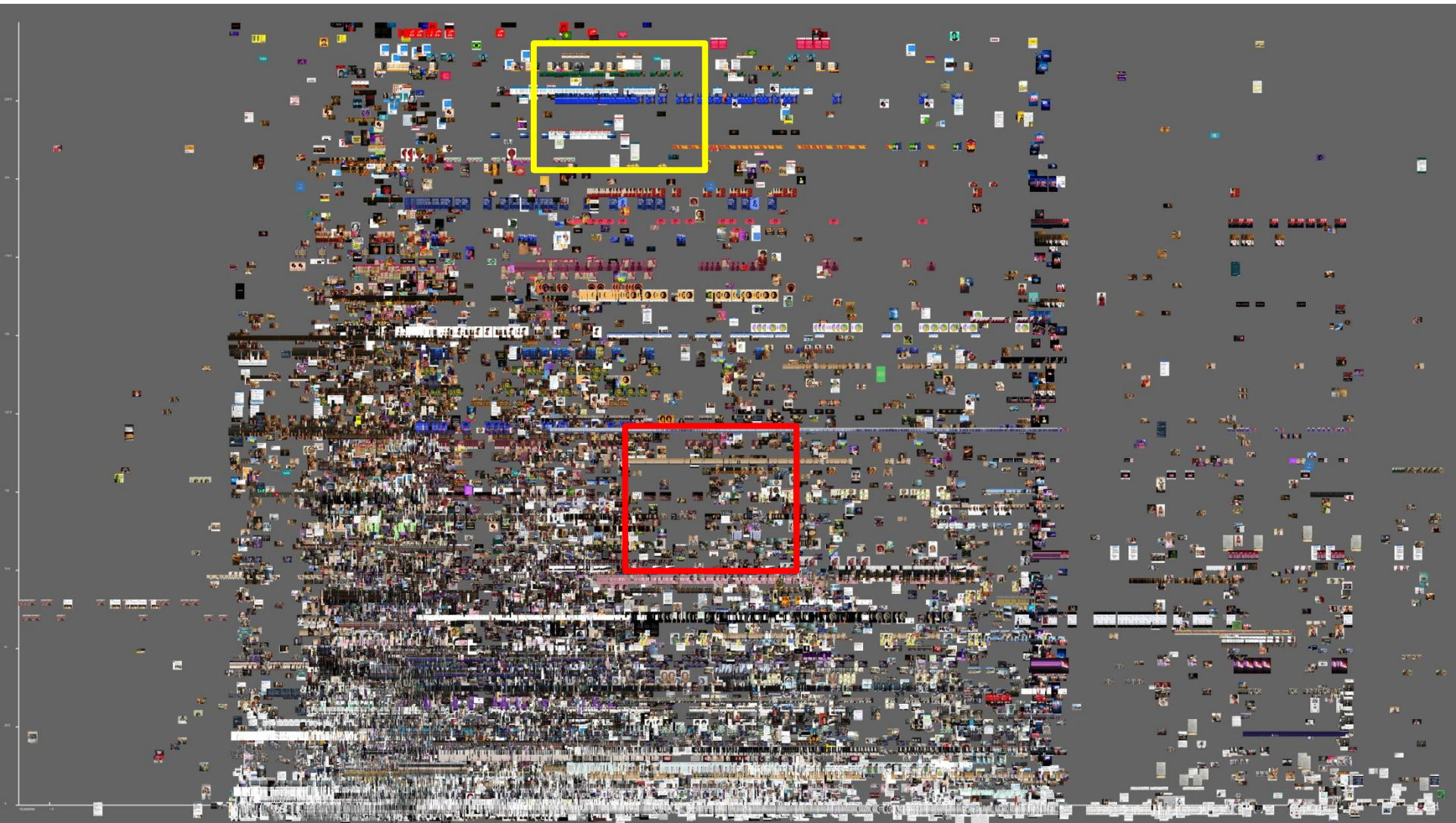
Município usado para matar Marile e de lous vendidos para a Polícia Federal

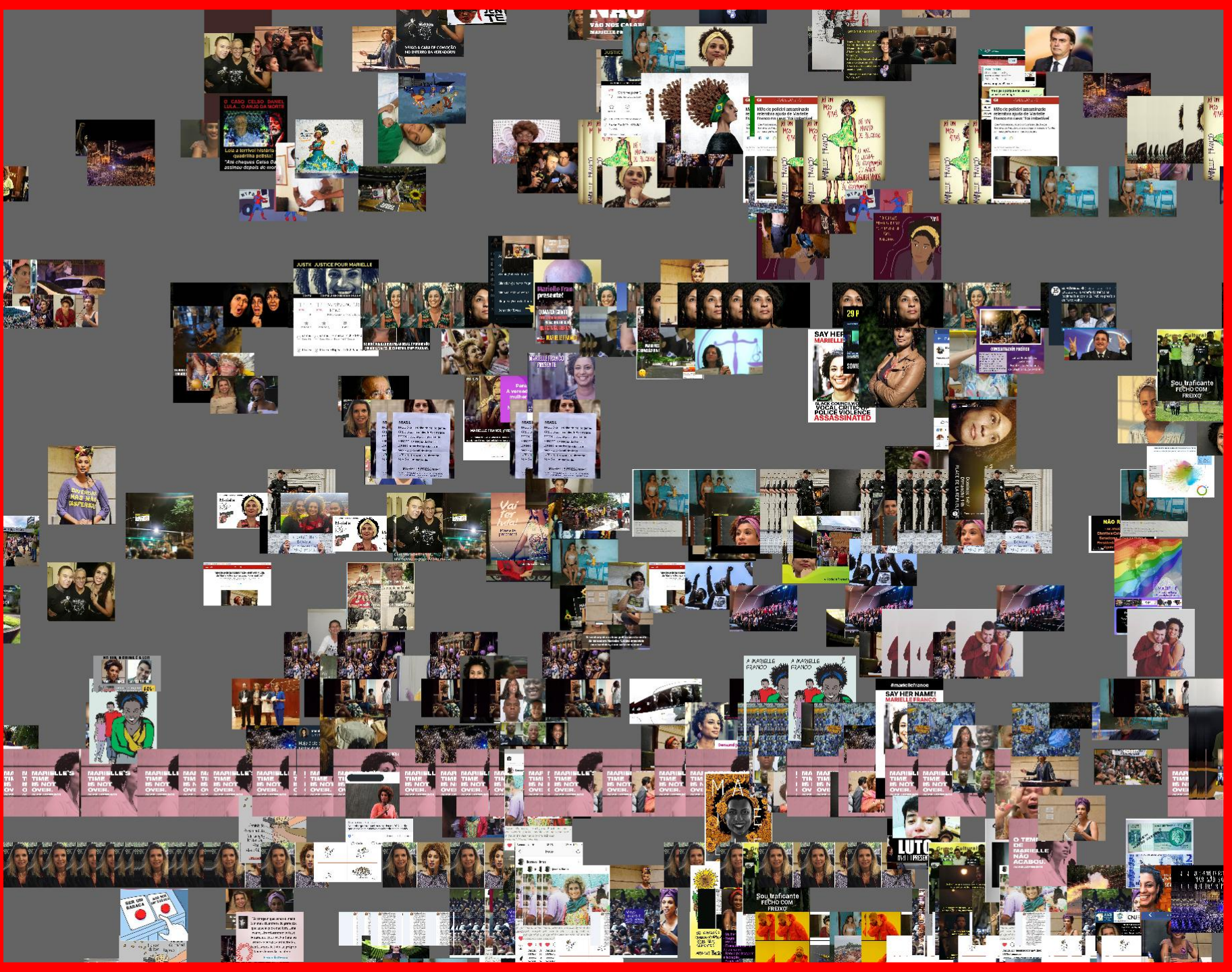
Município usado para matar Marile e de lous vendidos para a Polícia Federal











# PAULO EDUARDO MARTINS FALA VERDADES SOBRE CASO DE VEREADORA NO RIO DE JANEIRO.

IMBL





**TRATE BANDIDOS COMO VÍTIMAS**



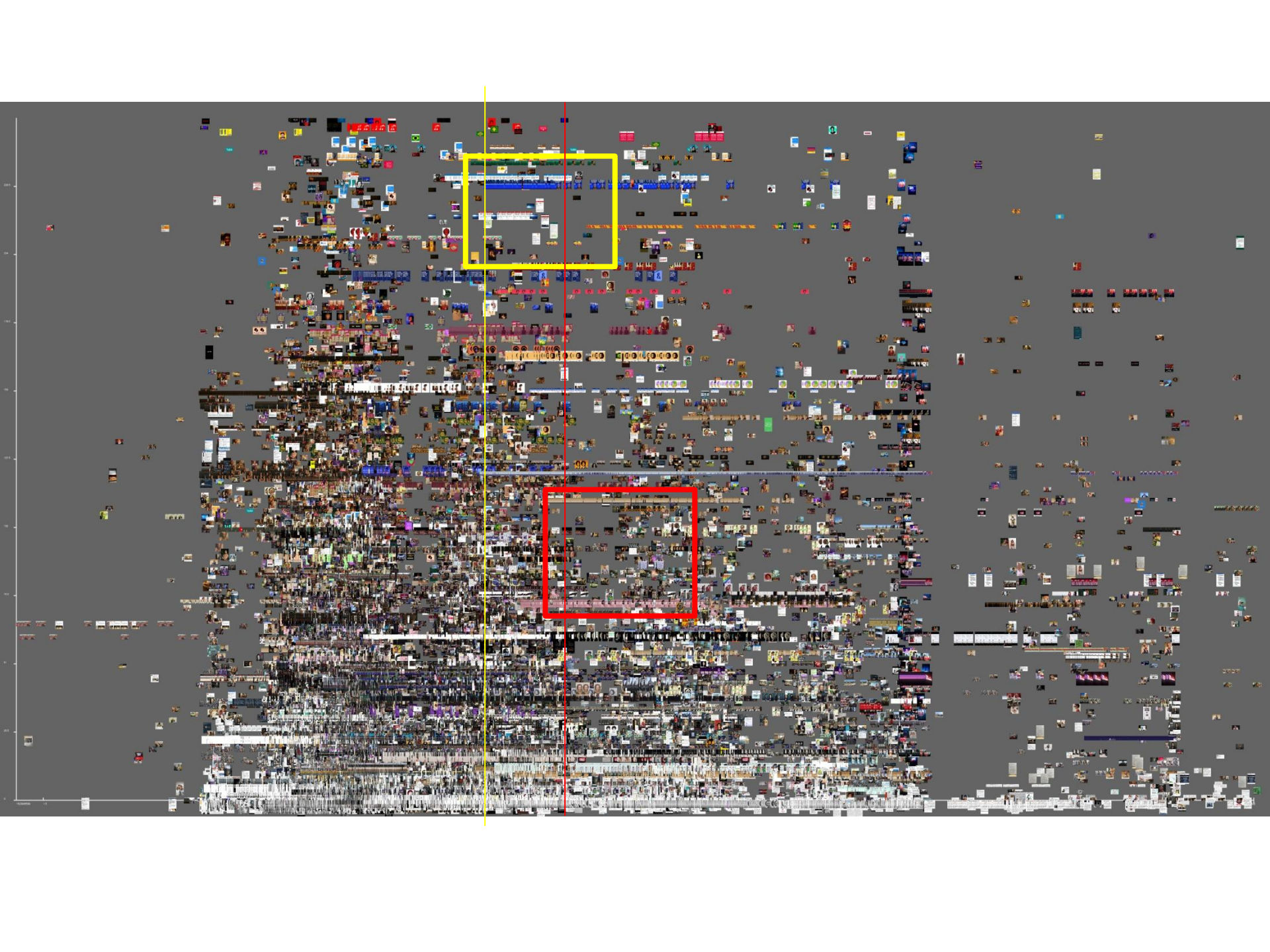
**E UM DIA A VÍTIMA SERÁ VOCÊ.**



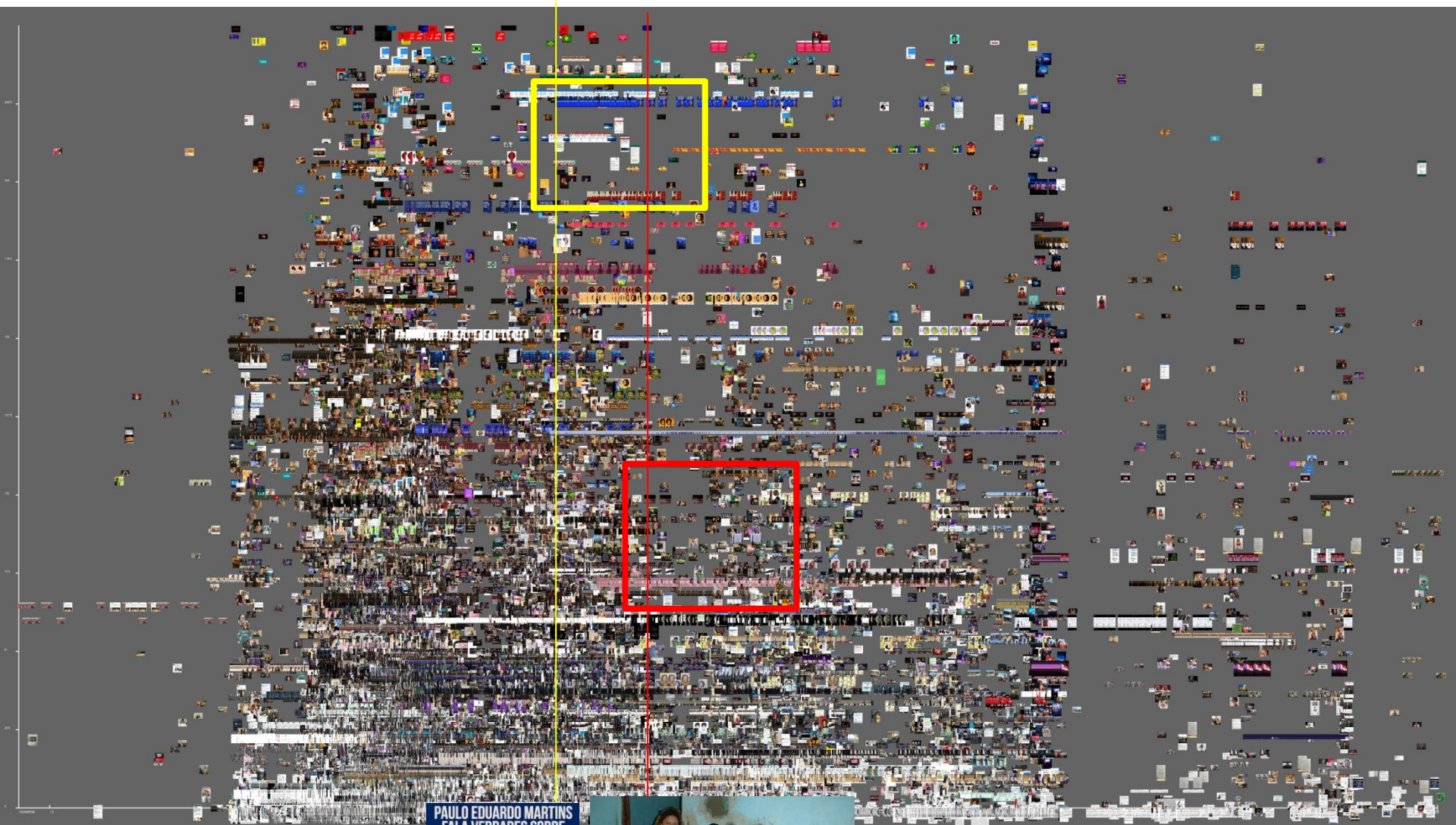
ESTA É A VERDADEIRA  
**MARIELLE FRANCO**  
VÍTIMA DE EXECUÇÃO.

ESTE É O VERDADEIRO  
**MARCINHO VP**  
traficante do Rio

**MARIELLE E MARCINHO VP NÃO TIVERAM  
NENHUM TIPO DE RELACIONAMENTO! NUNCA!**







PAULO EDUARDO MARTINS  
FALA VERDADES SOBRE  
CASO DE VEREADORA NO  
RIO DE JANEIRO.



# Conclusão

# **Conclusão**

**A imprensa continuará dominando  
o furo, mas continuará  
à reboque das bolhas ideológicas**

# **Conclusão**

**A imprensa continuará dominando  
o furo, mas continuará  
à reboque das bolhas ideológicas**

**As agências de checagem  
são fundamentais, mas precisam  
penetrar nas bolhas ideológicas  
(se é que é possível)**

# Obrigado!

## Prof. Dr. Fábio Goveia

Brasília, 22 maio 2018