



ORÇAMENTO DE C&T

cortes e consequências para o desenvolvimento do País

GIANNA SAGAZIO

DIRETORA DE INOVAÇÃO
CNI

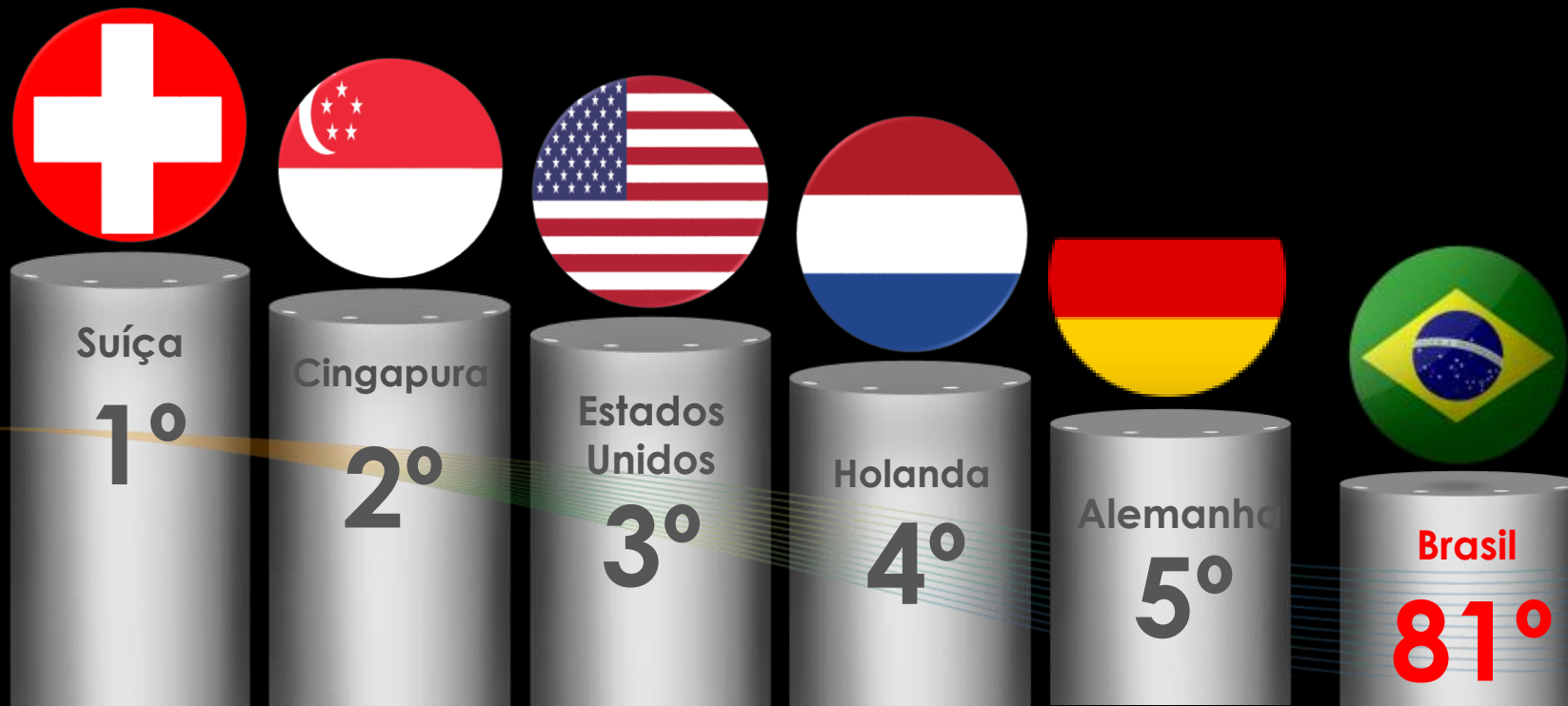


Confederação Nacional da Indústria

CNI. A FORÇA DO BRASIL INDÚSTRIA

10 de outubro de 2017

Índice Global de Competitividade 2016-2017



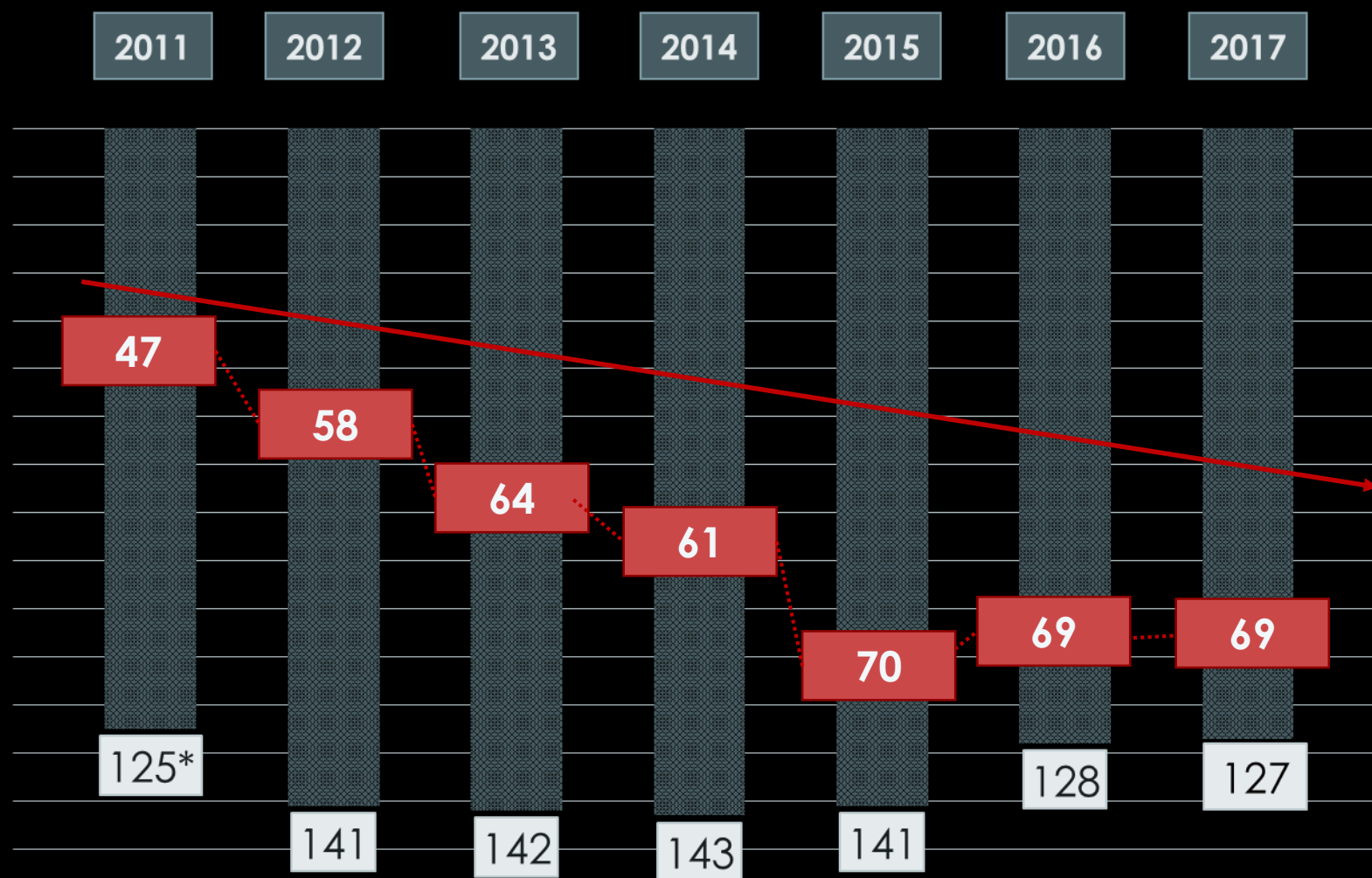
3 anos seguidos perdendo competitividade:

- 2014: 56º
- 2015: 75º
- 2016: 81º

Queda de 25 posições

* 138 países avaliados

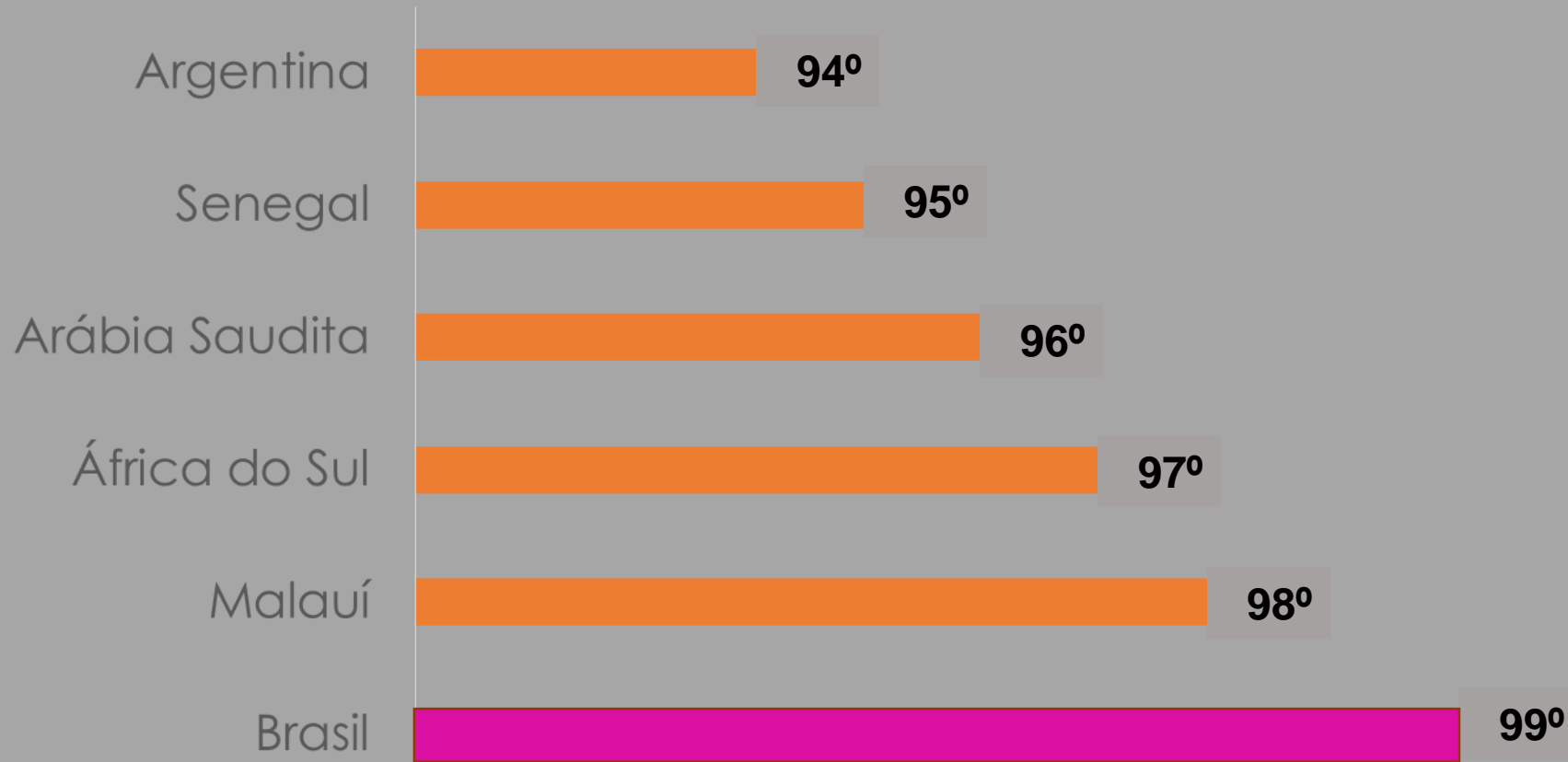
Índice Global de Inovação (IGI)



Queda de
22 posições

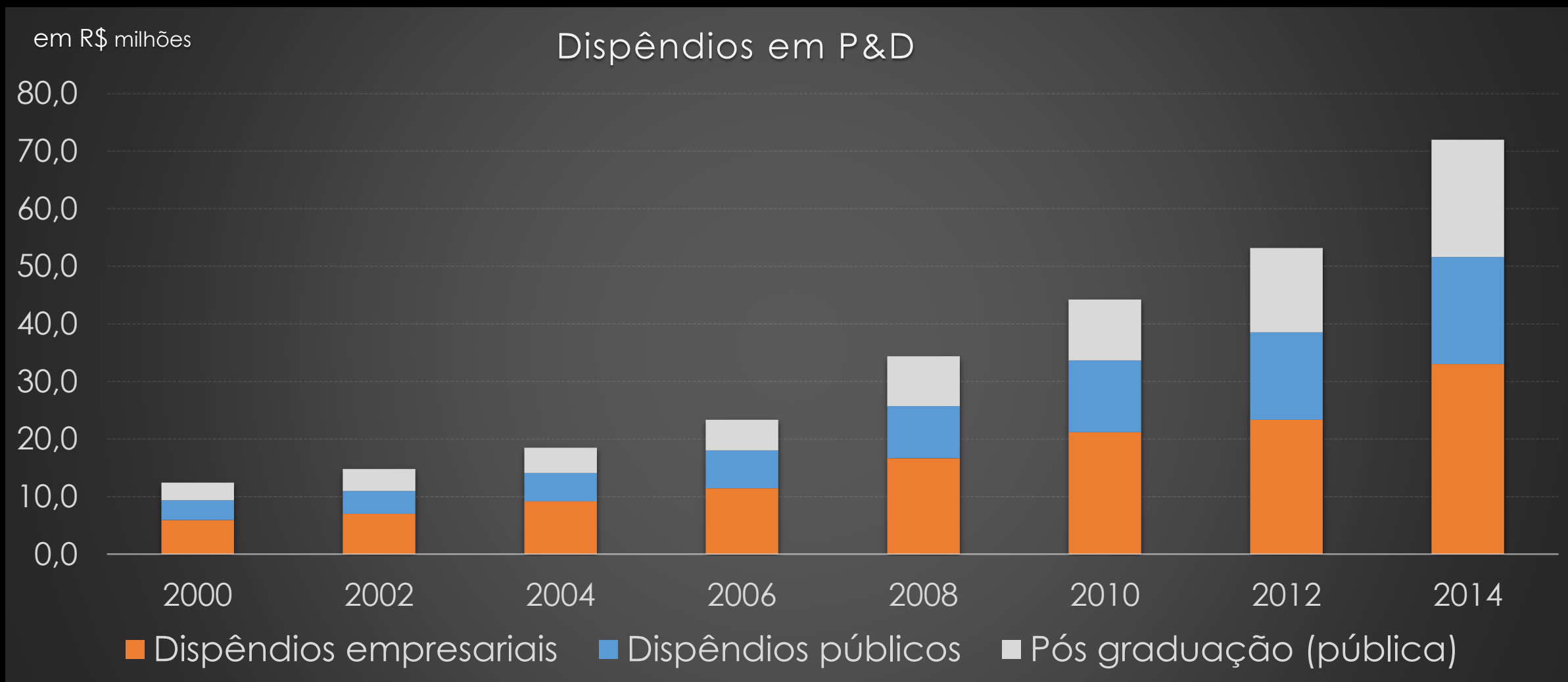
*Nº de países avaliados

Eficiência em inovação no IGI



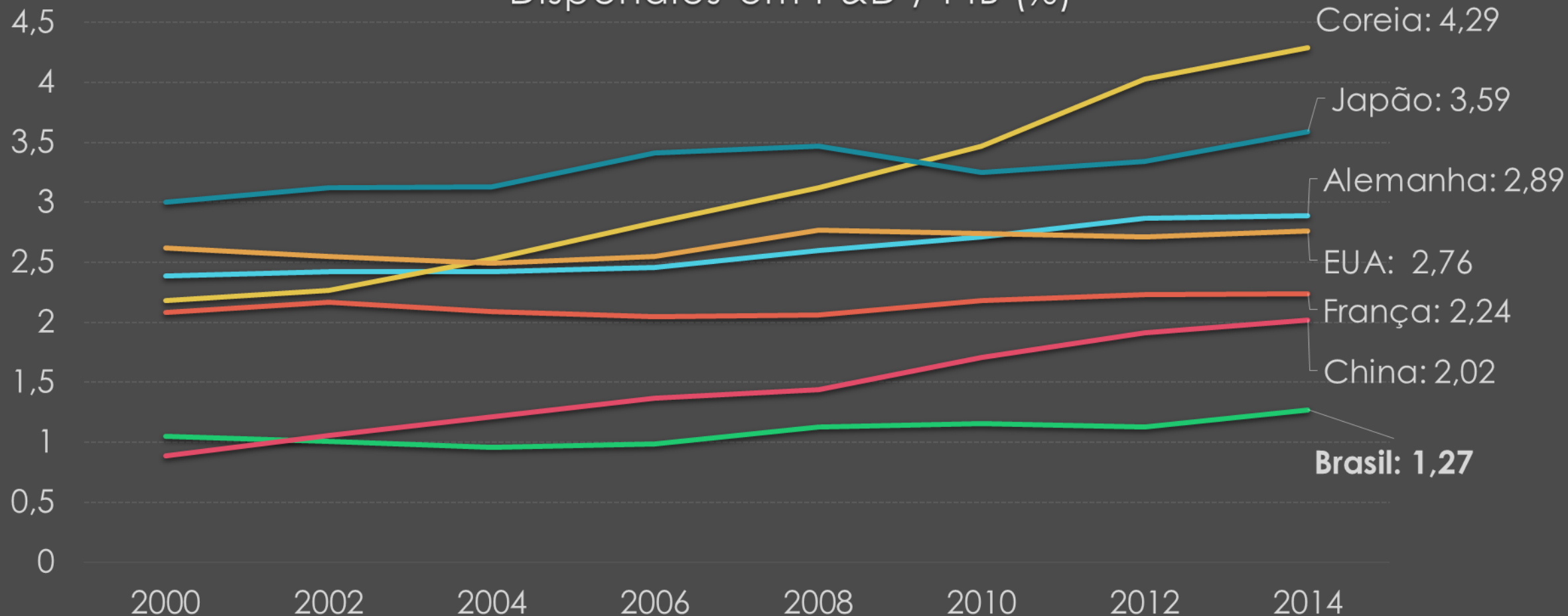
Capacidade de converter **insumos em produtos** é baixa no Brasil - 99º colocado -

Cerca de metade dos dispêndios públicos em P&D é destinada à pós-graduação



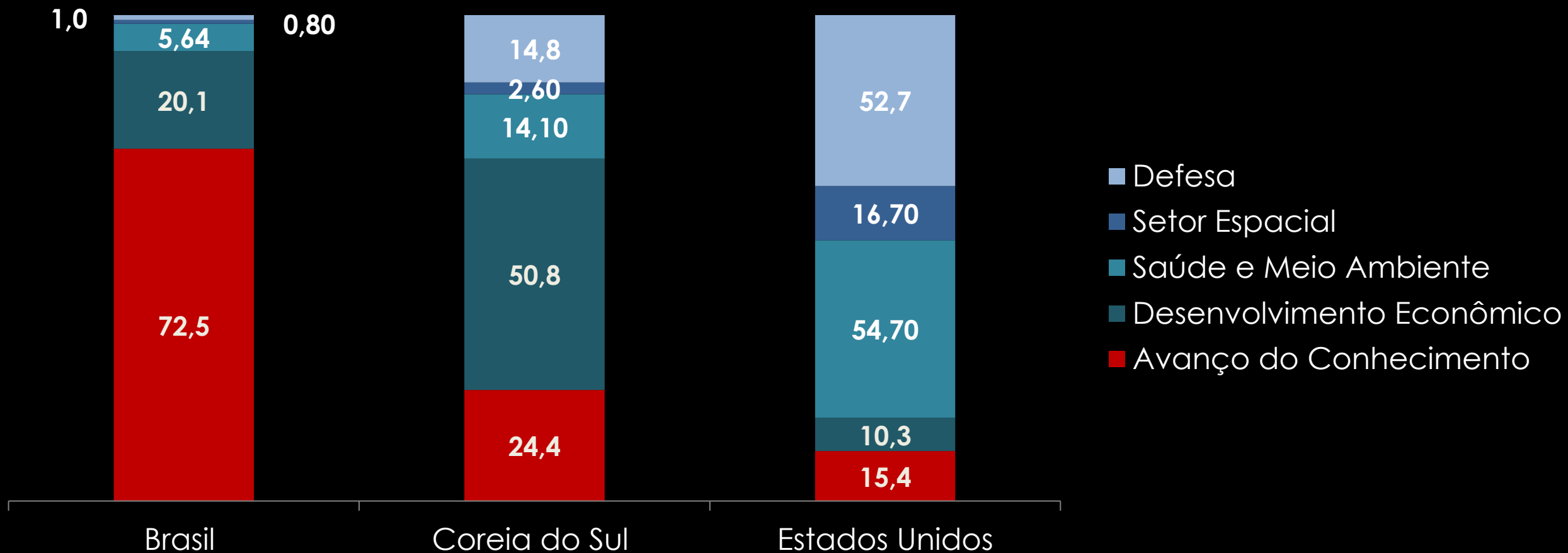
O investimento brasileiro ainda é baixo se comparado ao de outros países

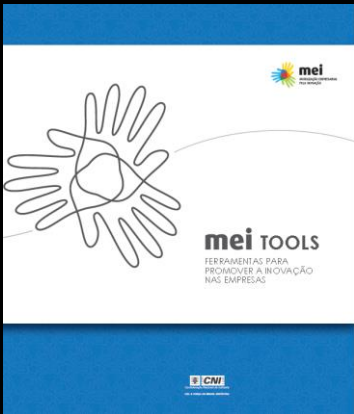
Dispêndios em P&D / PIB (%)



Brasil: na contramão da alocação de recursos feita por países inovadores

Orçamento governamental em P&D por objetivo socioeconômico, 2013 (%)





**Incentivos
fiscais**
(lei do bem, lei
de informática)

**Uso do poder
de compra /
encomendas
tecnológicas**

**Subvenção
econômica**

**Fundos de
investimento**

Crédito

**Capital
de risco**

Bolsas

Instrumentos de apoio às empresas

**Mas ainda temos
oportunidades...**





COORDENADA PELA CNI,
A MEI CONTA COM MAIS DE **150**
LIDERANÇAS EMPRESARIAIS,
ENGAJADAS NO FORTALECIMENTO
DA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE
NO BRASIL

O que é a
Mobilização
Empresarial pela
Inovação –
MEI?

Ampliar a efetividade das políticas
de inovação no País

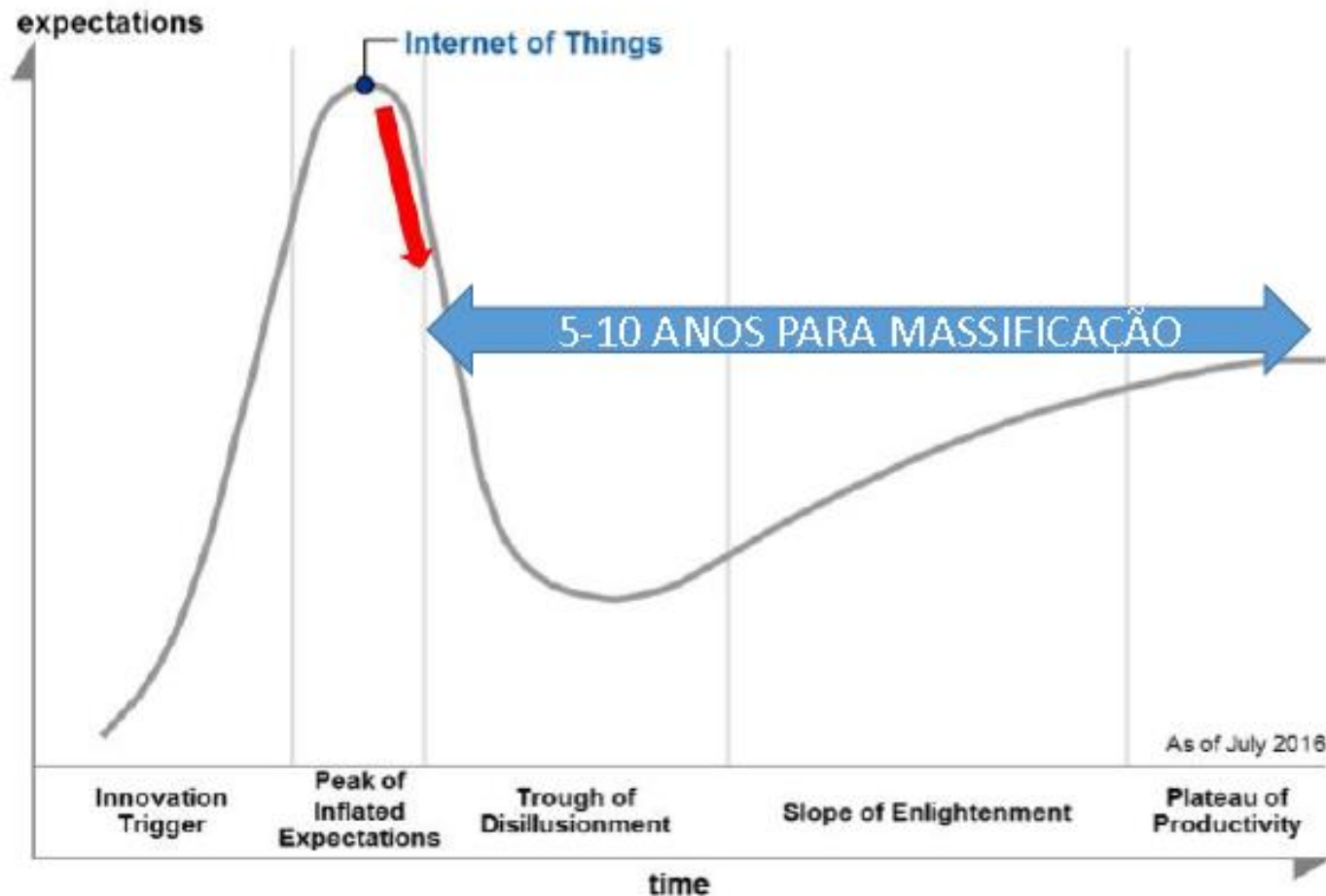
Aumentar a competitividade
das empresas, por meio da
incorporação da inovação em
suas estratégias

Novas tecnologias para a geração de riquezas



Produtividade sistêmica cada vez mais determinante para a competitividade e a alocação de investimentos em nível global

É hora de investir....



Years to mainstream adoption:

○ less than 2 years ● 2 to 5 years ● 5 to 10 years ▲ more than 10 years ✗ obsolete before plateau

From "Hype Cycle for the Internet of Things, 2016," 14 July, 2016 (G00290227)

DESAFIOS

- A maioria das tecnologias de IIoT são extremamente imaturas e não atingirão a maturidade
- Apenas 27% dos projetos de IIoT+ BigData obtêm sucesso

OPORTUNIDADES

- Adotar uma estratégia de longo prazo que trará diferencial competitivo para o País
- Incorporar nas organizações a cultura de adoção das novas tecnologias disruptivas



Utiliza a digitalização nos processos de desenvolvimento de aviões, o que reduz seus custos, dá maior precisão à leitura e possibilita ajustes em tempo real no seu processo de produção



Conecta atores do agronegócio através de uma plataforma que possibilita a entrega de *insights* e soluções integradas aos clientes



Realiza diagnósticos inteligentes de dados em tempo real para que as empresas sejam bem-sucedidas na sua estratégia de transformação digital



Investe em ferramentas como *Apps*, *BI* e *Big data*, captação por voz, soluções de comunicação e interatividade, *machine learning*, realidade aumentada



Integra dispositivos (via IoT) a fim de garantir maior eficiência operacional aos clientes



É uma comunidade global que usa tecnologias exponenciais para enfrentar os maiores desafios do mundo. Capacita indivíduos e organizações com mentalidade, habilidades e redes.



É preciso desenvolver soluções inovadoras que ajudem a promover a transformação digital da indústria.



A computação cognitiva associado à internet das coisas pode gerar uma melhor performance das instituições



BOSCH

Invented for life

O futuro da indústria inteligente está baseado na coleta de dados e na conexão dos dados, e não só da produção do produto, mas do ciclo de vida do produto.



Microsoft

Os data centers na nuvem são mais eficientes, dando a possibilidade de que a Internet das Coisas seja uma realidade

Unidades EMBRAP II (Exigências Básicas):

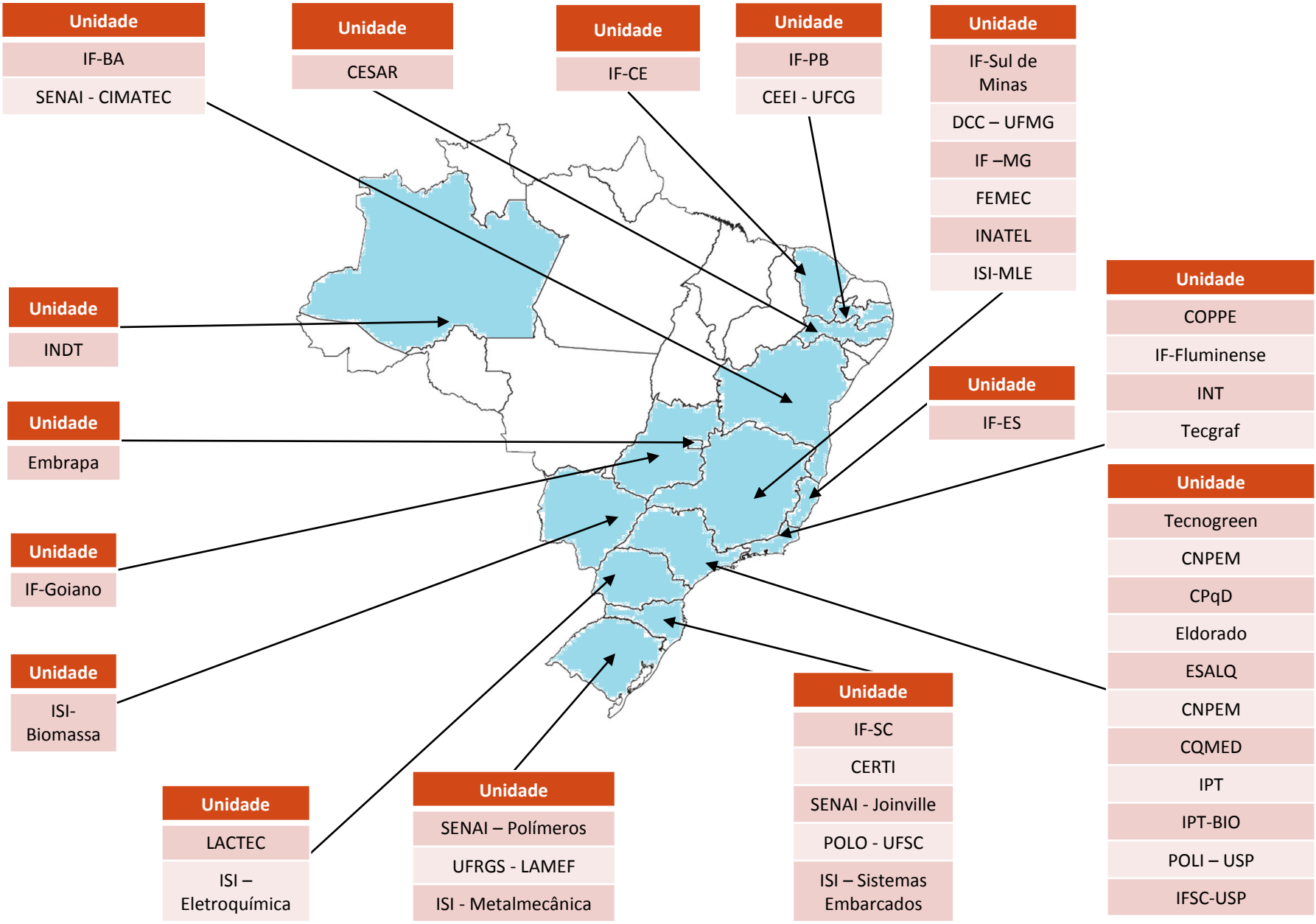
- Grande capacidade técnica
- Infraestrutura de ponta
- Histórico de atender empresas
- Foco tecnológico
- Plano de Ação de 6 anos

EMBRAP II estrutura nas Unidades:

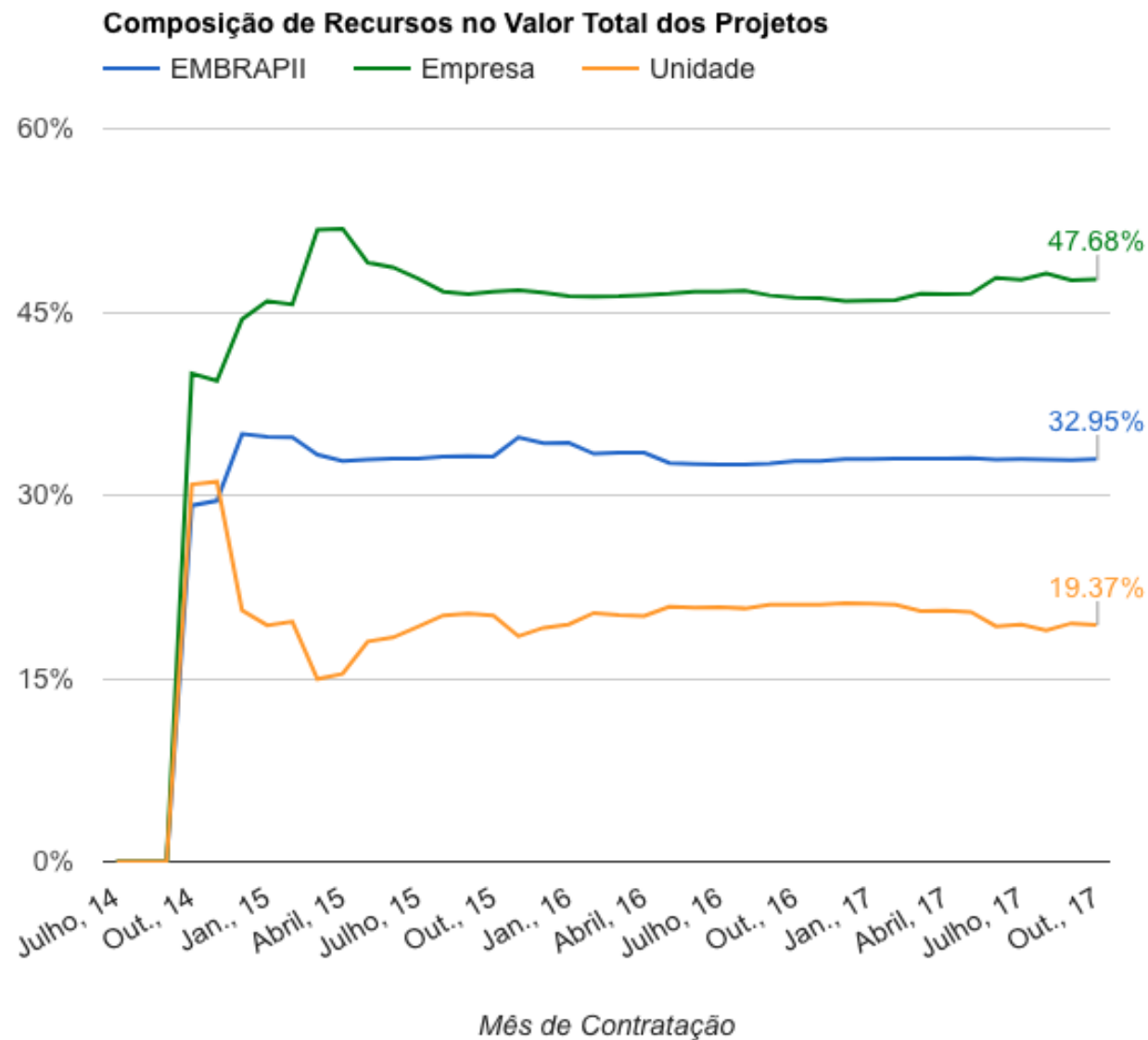
- Gestão de projetos e financeira
- Agilidade de contratação de projetos com empresa
- Capacidade de Prospecção de empresas

42
Unidades
EMBRAP II

42 unidades EMBRAPII

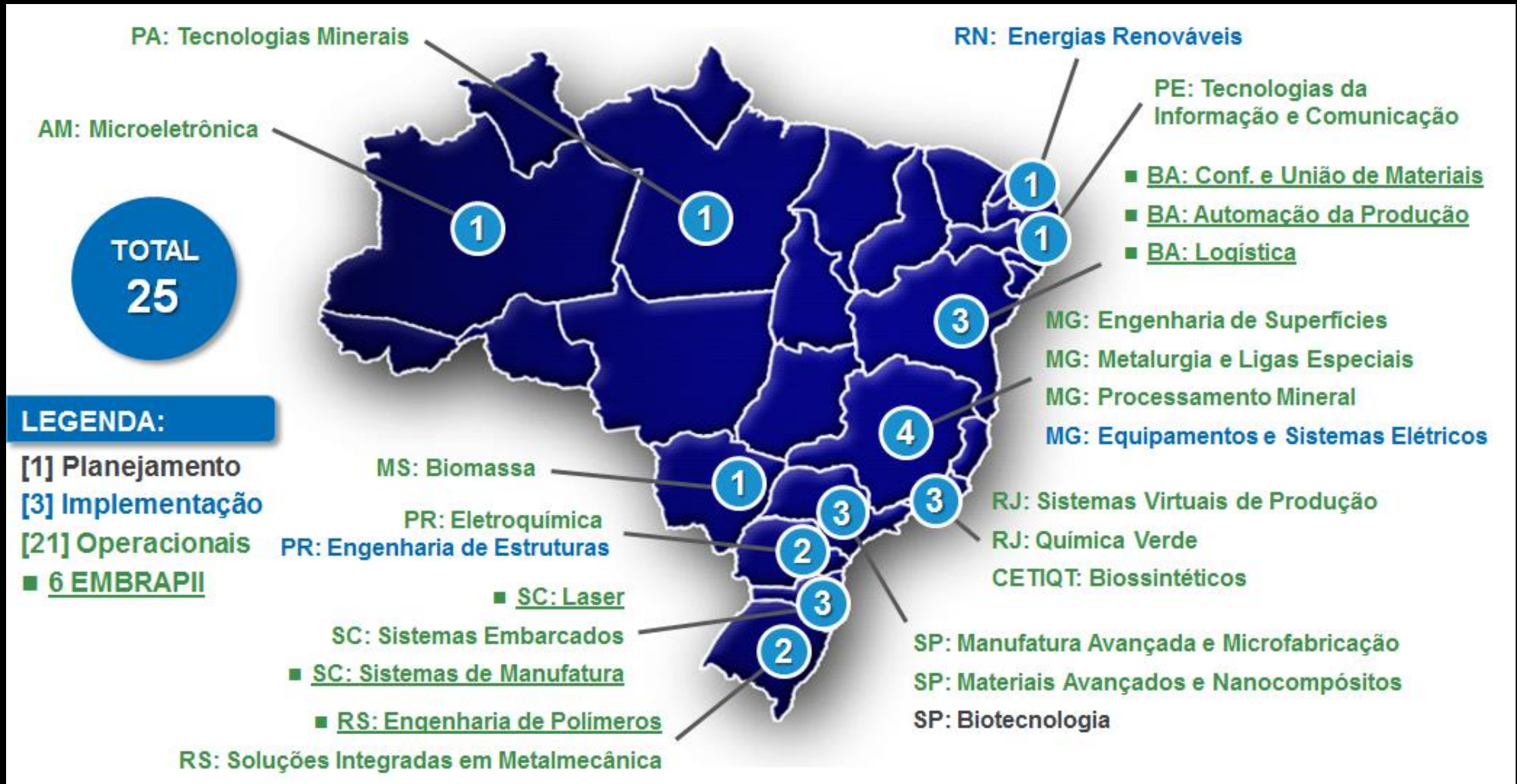


Alavancagem de recursos das empresas em projetos de Inovação



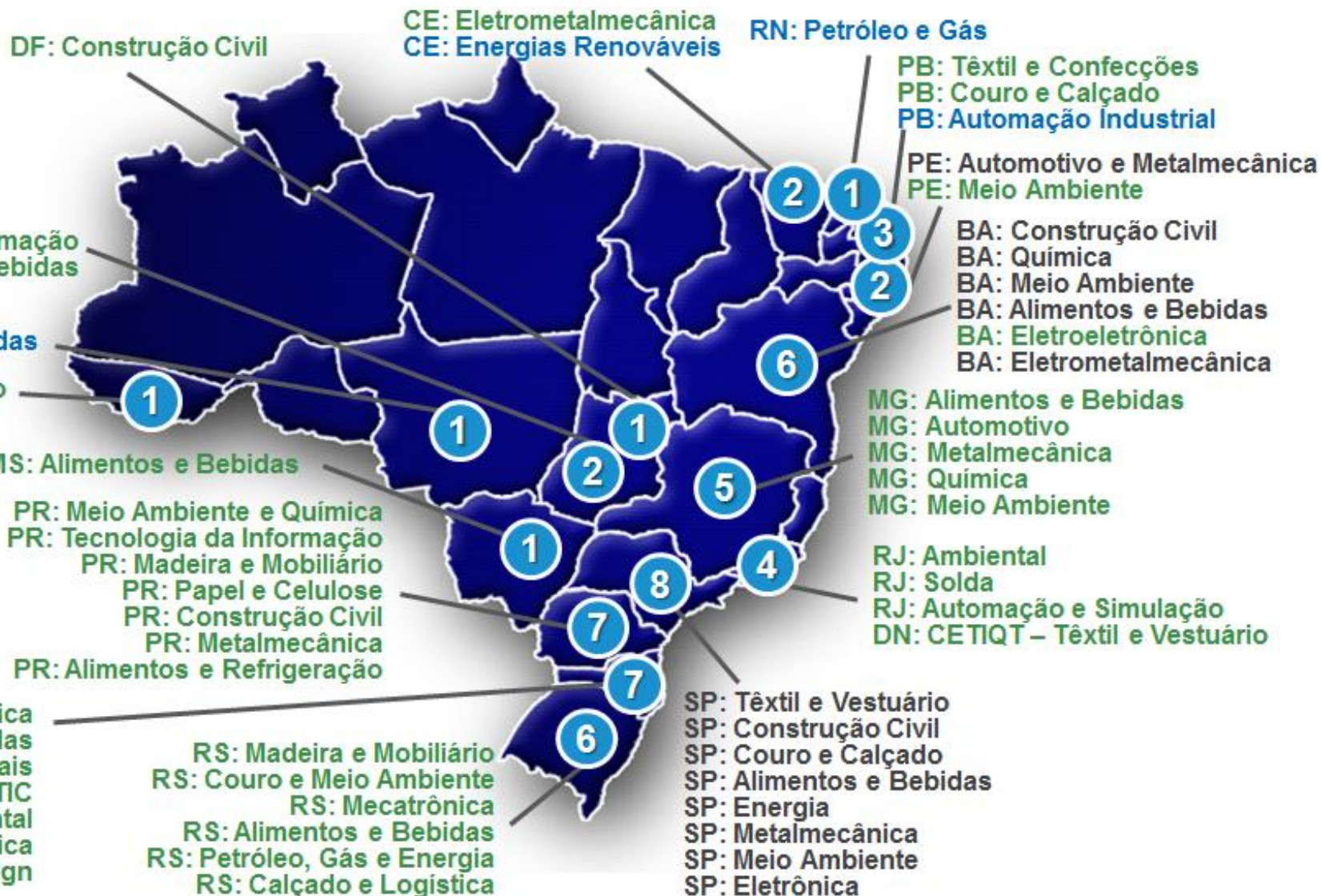
- A EMBRAP II faz com que R\$ 1 do governo federal se multiplique por 3
- Os recursos públicos têm alavancado grande soma de recursos das empresas
- Em um período de ajuste fiscal o modelo se mostra favorável a estimular os investimentos das empresas
- Fonte de recursos da EMBRAP II: MCTIC e MEC, por meio de contrato de gestão

Institutos SENAI de Inovação



Institutos SENAI de Tecnologia

TOTAL
57



LEGENDA:

[14] Planejamento

[04] Implementação

[39] Operacionais

Institutos SENAI

Número de Institutos da Rede ISI

25 institutos no total

21 operacionais

10 inaugurados

11 EMBRAPPII



Equipe

558 profissionais

Dentre os quais:

176 pesquisadores efetivos
(103 mestres e 73 doutores)

47 pesquisadores bolsistas
(23 mestres e 24 doutores)



Projetos

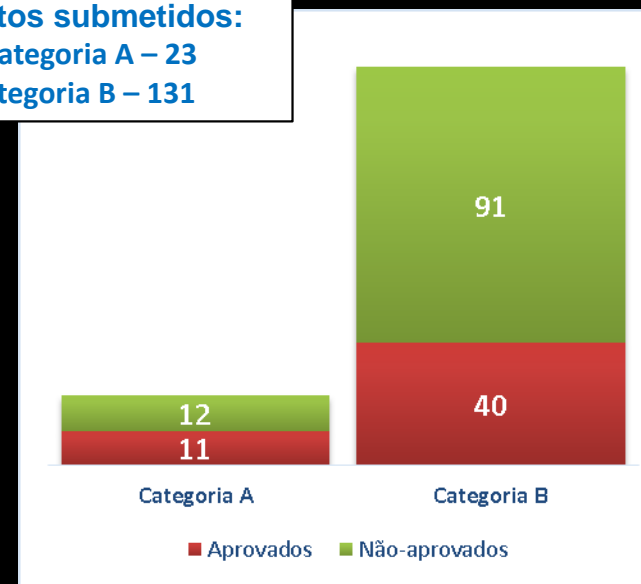
245 Projetos em prospecção
(R\$ 330 milhões)

Edital de Inovação – Ciclo 2017.1

Projetos submetidos:

Categoria A – 23

Categoria B – 131





Desenvolver projetos de inovação nas empresas e institutos privados de PD&I. Qualificar profissionais para a execução de projetos de inovação no ambiente empresarial



Promover a melhoria contínua da produtividade na indústria por meio da **participação de estudantes de graduação na solução de problemas de interesse do setor produtivo**, em parceria com instituições de ensino e empresas



Auxiliar a indústria brasileira na superação de desafios de maior complexidade na área de inovação e na aceleração da construção de conhecimento aplicável

APOIO



PARCERIA

Ministério da **Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações**



REALIZAÇÃO



**Para alcançarmos essas
oportunidades, o Brasil
precisa mudar...**



Cenário desafiador

- A **agenda brasileira de inovação evoluiu nas últimas duas décadas** e hoje o Brasil conta com um **maior engajamento das empresas** no tema
- Contudo, **ainda há muito a se fazer para aumentar a competitividade brasileira**, como melhorar o ambiente de negócios, elevar a qualidade dos investimentos e aproximar ainda mais ICTs e empresas a fim melhorar a relação insumo-produto da inovação
- A **MEI/CNI está comprometida com essa agenda**. Como principal fórum de articulação entre o setor empresarial, o governo e a academia, sua prioridade é fortalecer a inovação e a competitividade das empresas no Brasil

É preciso....

- Financiar o desenvolvimento tecnológico e a inovação de forma sustentada
- Priorizar inovação como estratégia para saída da crise e crescimento da competitividade
- Estimular a adoção das novas tecnologias pelas empresas
- Formar recursos humanos para a economia digital
- Definir aspectos regulatórios
- Formular e implementar políticas de estímulo à CT&I, de forma articulada entre os atores públicos e privados