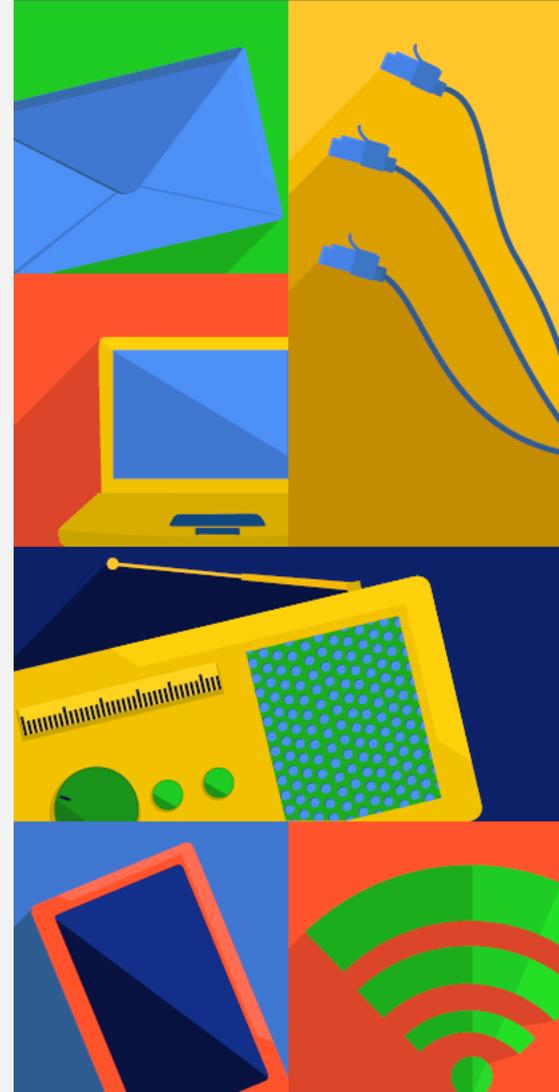


**Ministério da Ciência,
Tecnologia, Inovações e
Comunicações - MCTIC**



O Programa Nacional de Banda Larga – PNBL



INSTITUÍDO EM 2010
DECRETO Nº 7.175
DE 12 DE MAIO

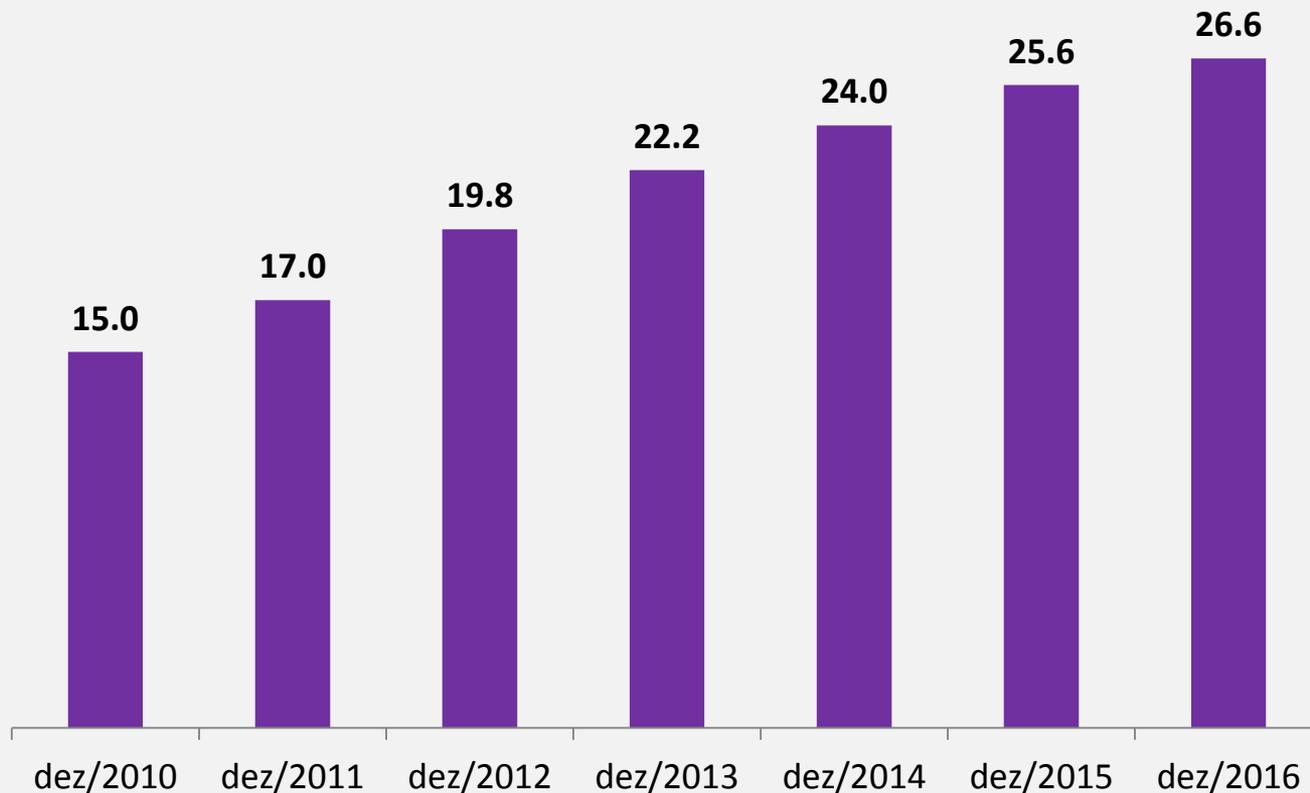
META 2014
35,0 MILHÕES DE DOMICÍLIOS
COM ACESSO À INTERNET

REALIDADE 2014
36,8 MILHÕES DE DOMICÍLIOS
COM ACESSO À INTERNET

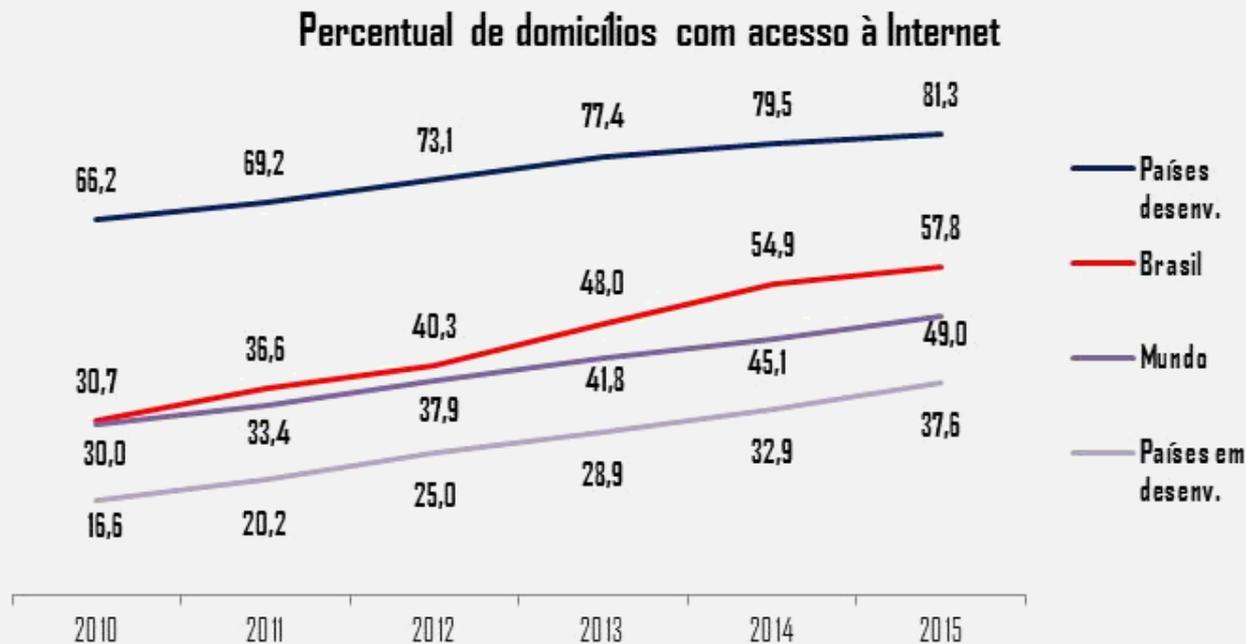
SITUAÇÃO 2015
39,3 MILHÕES DE DOMICÍLIOS
COM ACESSO À INTERNET

Brasil: milhões de acessos SCM

CRESCIMENTO
ACUMULADO:
78%



Percentual de domicílios com Internet



Fontes: Edições 2013, 2014, 2015 e 2016 do relatório "Measuring the Information Society" da UIT, Censo e PNADs do IBGE.

Percentual de domicílios com Internet

Percentual de domicílios com acesso à Internet



Fonte: PNAD 2015

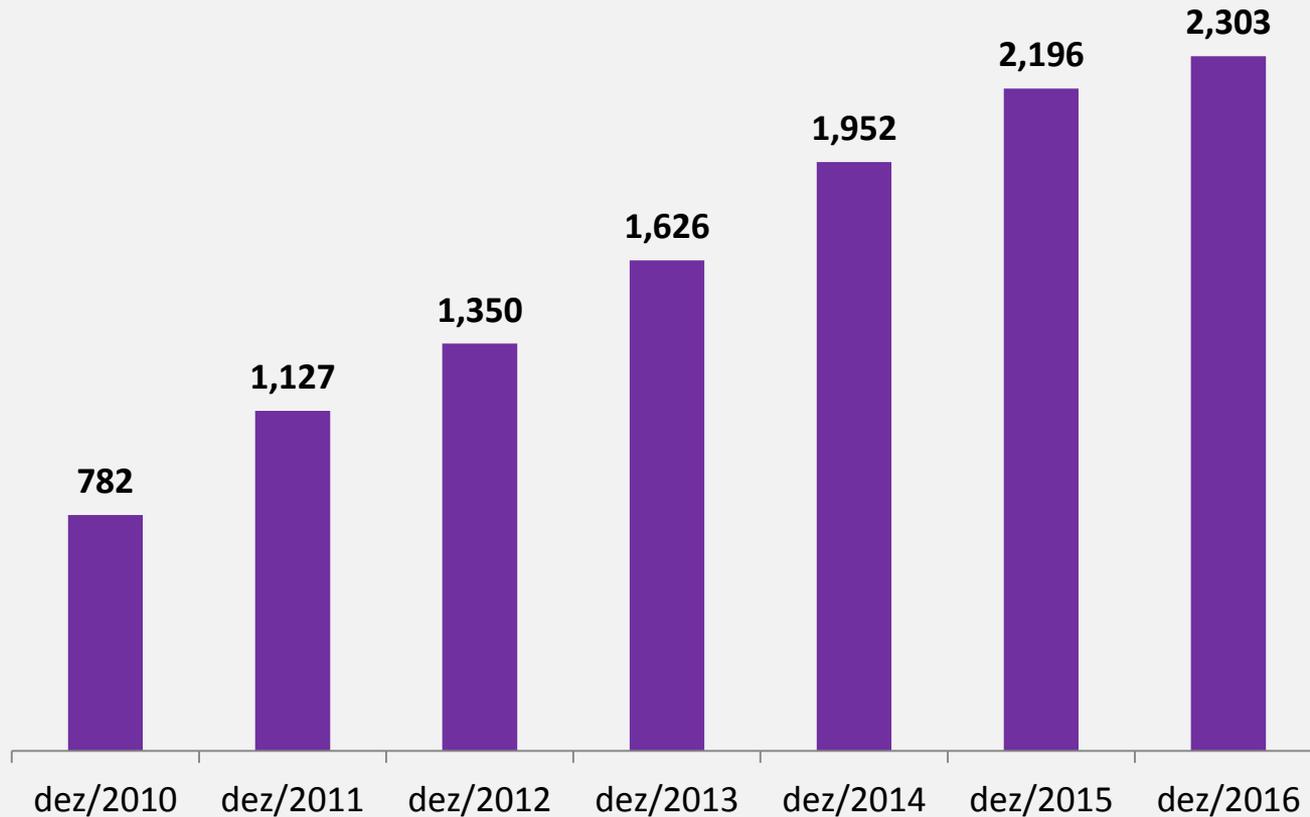
TELEBRÁS: preço atacado



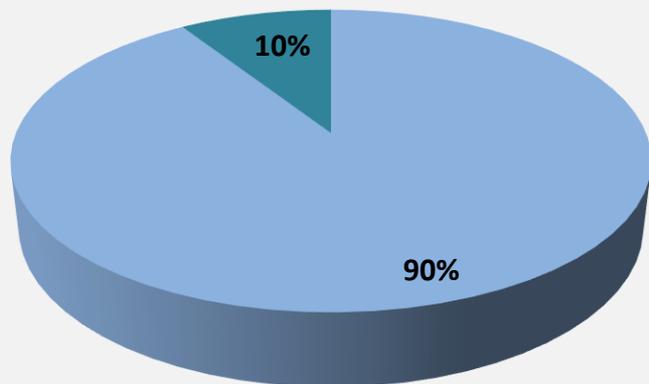
Período					
dez/11	dez/12	jun/13	dez/13	jul/14	dez/14
R\$	R\$	R\$	R\$	R\$	R\$
220,00	150,00	80,00	70,00	50,00	48,00

Brasil: quant. de provedores

CRESCIMENTO
ACUMULADO:
195%



O perfil dos provedores regionais



■ Grupos econômicos nacionais ■ Provedores regionais

Mercado de atuação

- 45% atendem de 1 a 3 municípios
- 21% atendem de 4 a 6 municípios

Link

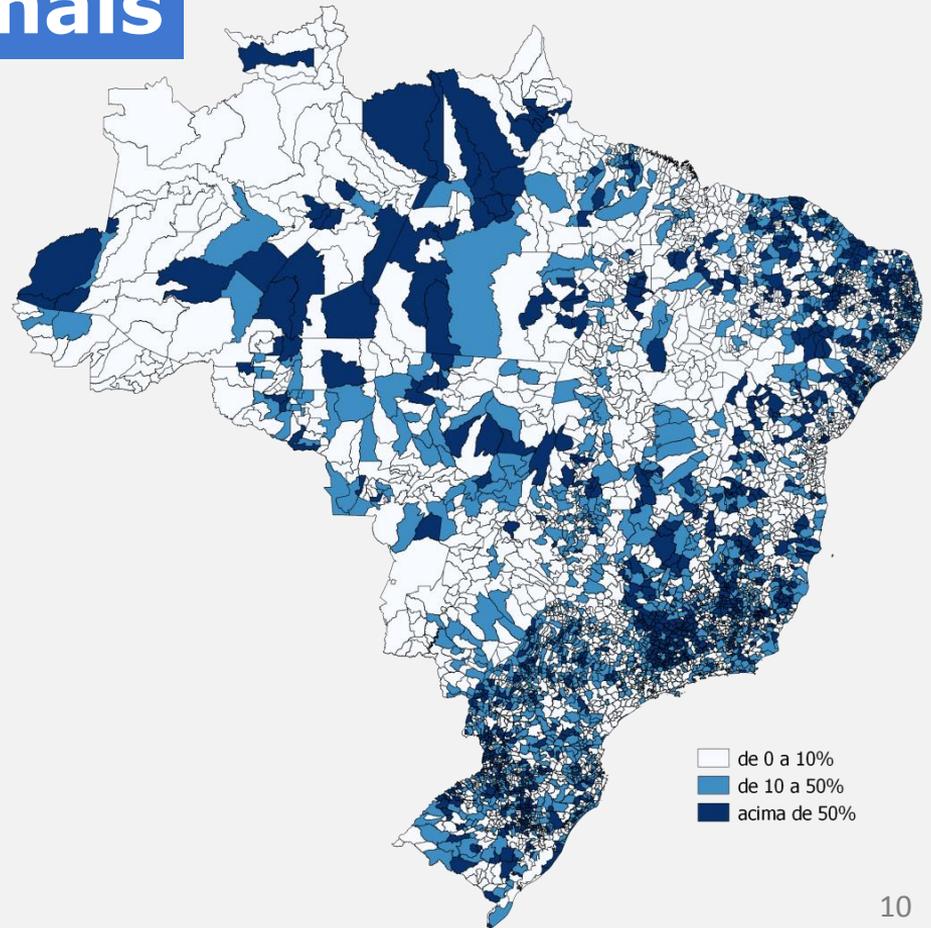
- 44% dos provedores contratam entre 100 Mbps e 1 Gbps; apenas 5% contratam mais de 1 Gbps

Tecnologia

- 49% possuem acesso em fibra óptica

O perfil dos provedores regionais

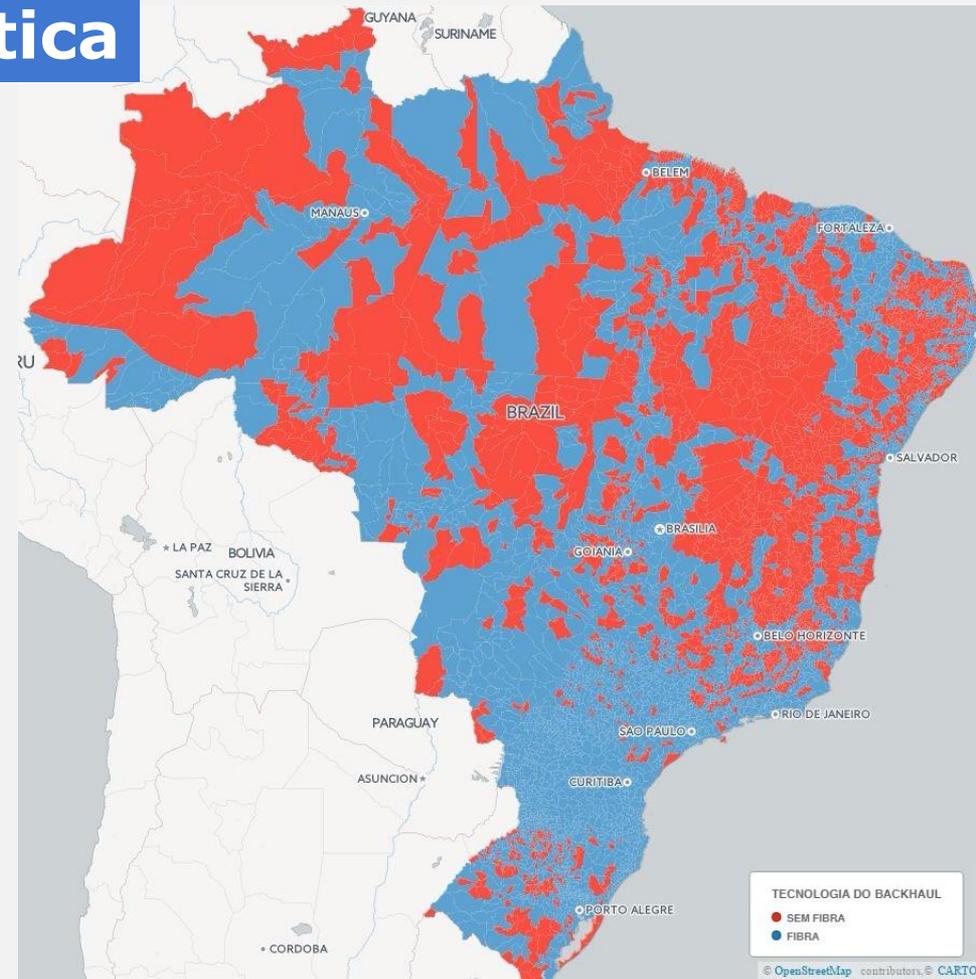
- A representatividade dos provedores regionais supera o patamar de 10% em todos os estados da região Sul e na maioria dos estados das regiões Norte e Nordeste
- Números agregados subestimam a importância relativa dos provedores regionais
- Em média, 24% dos acessos são de provedores regionais
- Provedores regionais detêm mais de 50% do total de acessos de banda larga fixa em 1.241 municípios



Backhaul em fibra óptica

- Levantamento feito pela Anatel:

<http://www.anatel.gov.br/setorregulado/provedores-regionais-universalizacao>



Satélite Geoestacionário de Defesa e Comunicações Estratégicas - SGDC

- Projeto conduzido por MCTIC e MD (Decreto nº 7.769, de 2012)
- Objetivos principais:
 - **Cobrir 100% do território nacional com infraestrutura de banda larga;**
 - Assegurar a soberania do país em suas comunicações militares;
 - Permitir o desenvolvimento de competências e de tecnologias no setor aeroespacial;
 - Viabilizar a comunicação segura entre órgãos e entidades da administração pública federal.



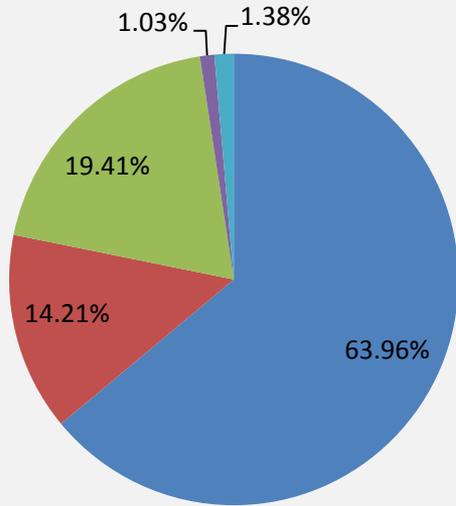
- Integração do projeto: Visona  VISONA
Tecnologia Espacial
- Fabricante: Thales Alenia Space  ThalesAlenia
Space
A Thales / Finmeccanica Company
- Empresa lançadora: Arianespace  arianespace
service & solutions

Situação:

- Lançamento em 4/5/2017
- Entrada em órbita em 11/5/2017
- 2-3 meses de testes

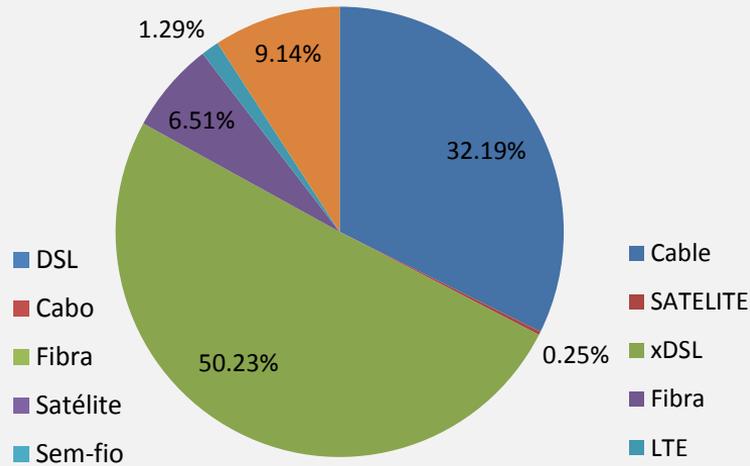
A importância do SGDC

Austrália



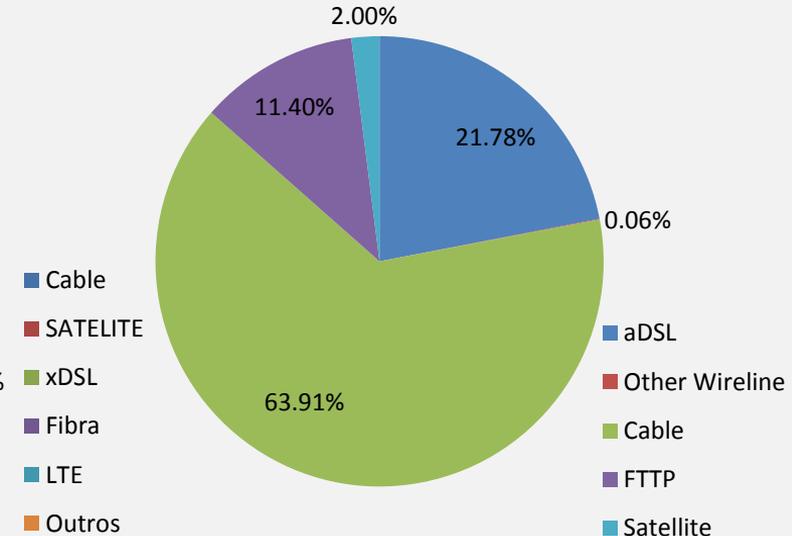
ABS, 2016

Brasil



Anatel, 2016

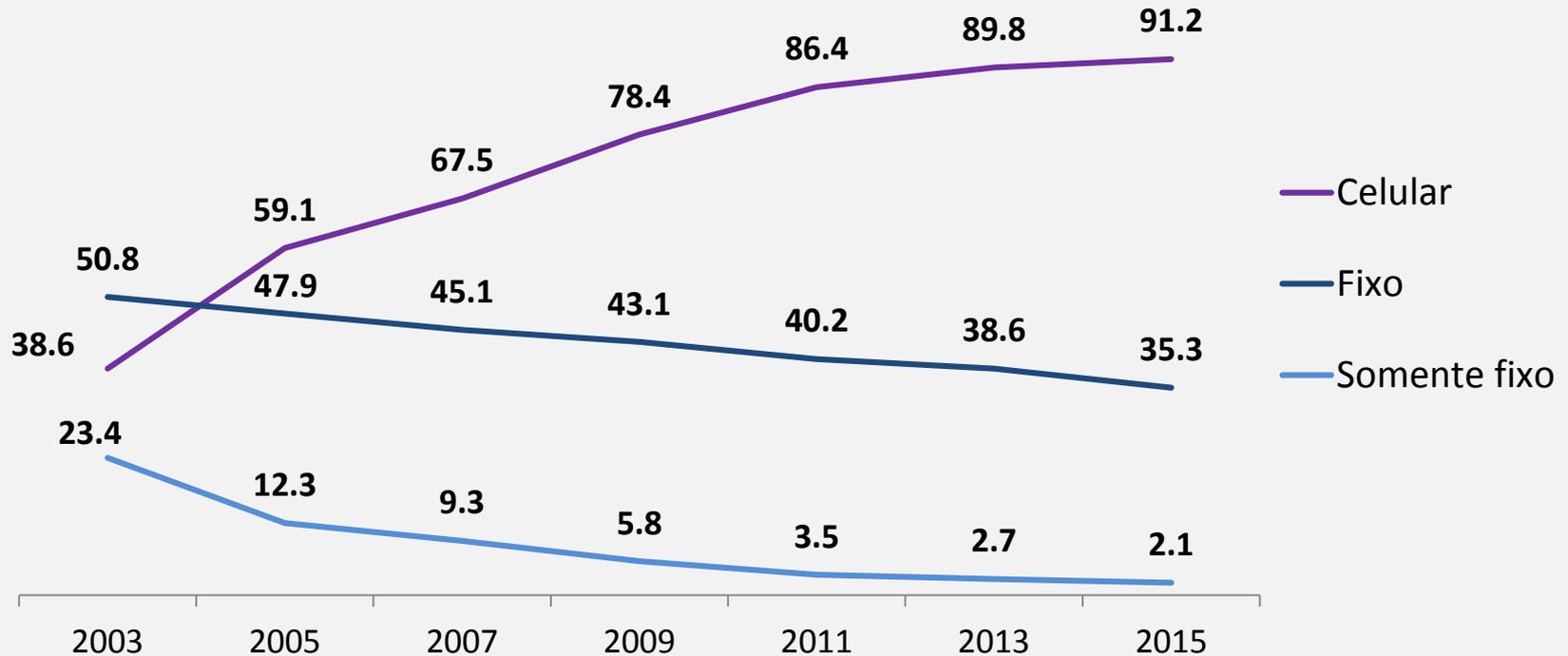
Estados Unidos



FCC, 2016

A política nacional de telecomunicações

Percentual de domicílios com telefone



Eixos de uma nova política nacional de telecom

Backhaul de alta capacidade em municípios ainda não atendidos.
Importante: compartilhado

3G em distritos não sede ainda não atendidos

4G em distritos-sede de municípios ainda não atendidos

Acesso fixo em setores ainda não atendidos

Artur Coimbra de Oliveira

Diretor do Departamento de Banda Larga
Secretaria de Telecomunicações
(61)2027-6720
artur.coimbra@mctic.gov.br

