

Seminário Marco Legal de Inovação

Marcos Vinícius de Souza

Secretário de Inovação e Novos Negócios

Sistemas de Inovação

INOVAÇÃO = Ideia + Geração de Valor + Implementação

1ª Geração

Technology Push



**Ciência
Básica**

Engenharia

Produção

**Mercado
Vendas**

**Ciência
Básica**

Engenharia

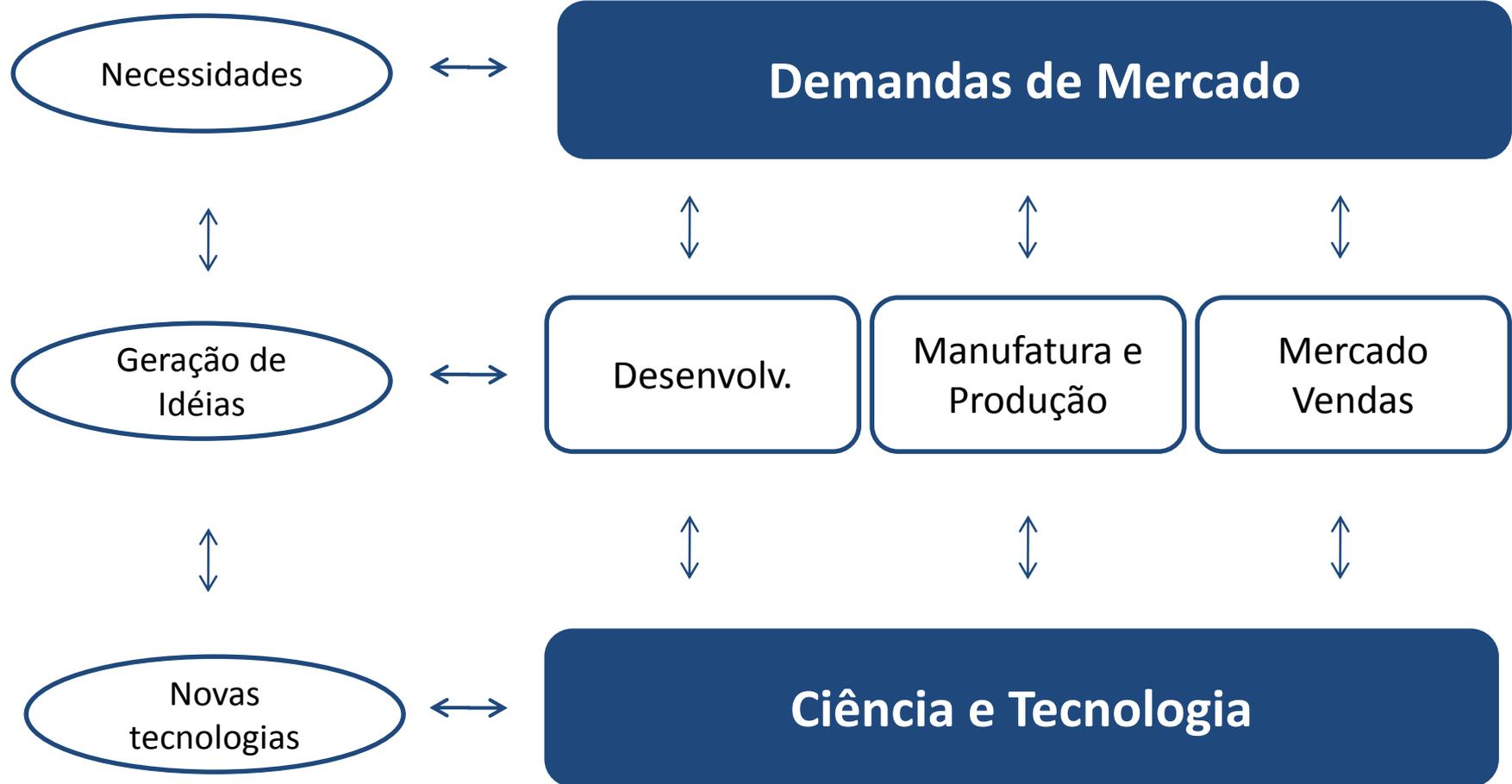
Produção

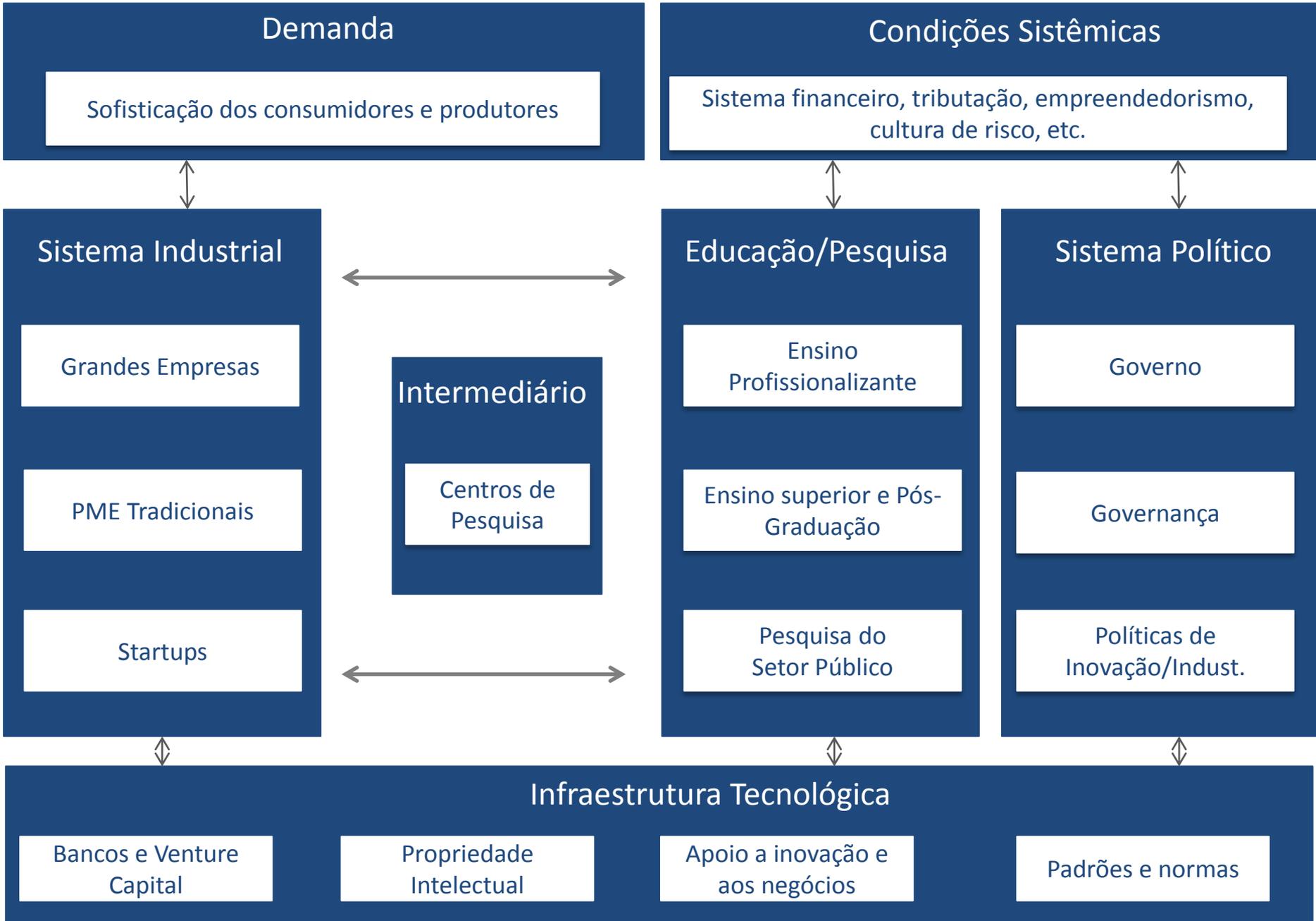
**Mercado
Vendas**



Market Pull

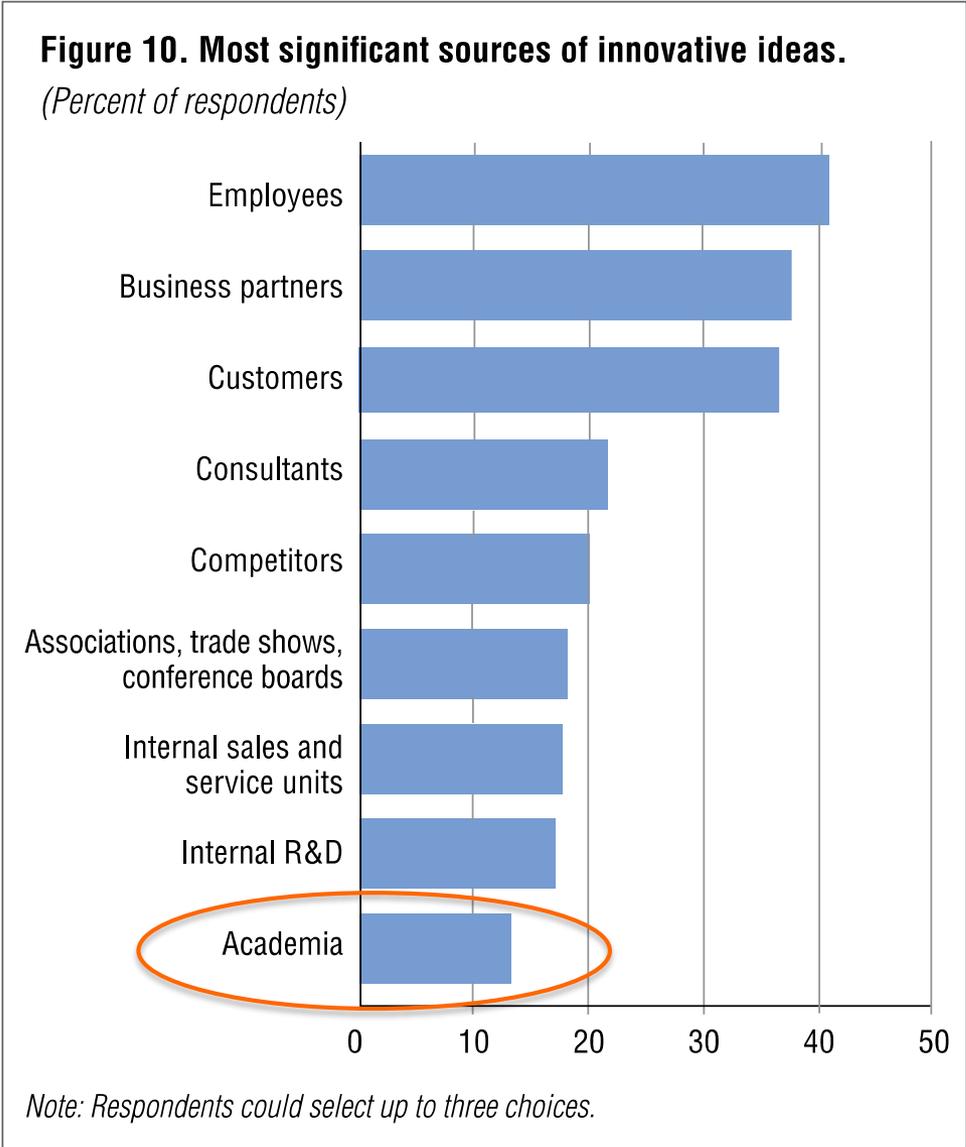
2ª Geração





Inovação nas Empresas

Quando se trata de inovação, há um outro mundo além da universidade



Essa nova realidade impacta investimentos no mundo inteiro

Exhibit 2

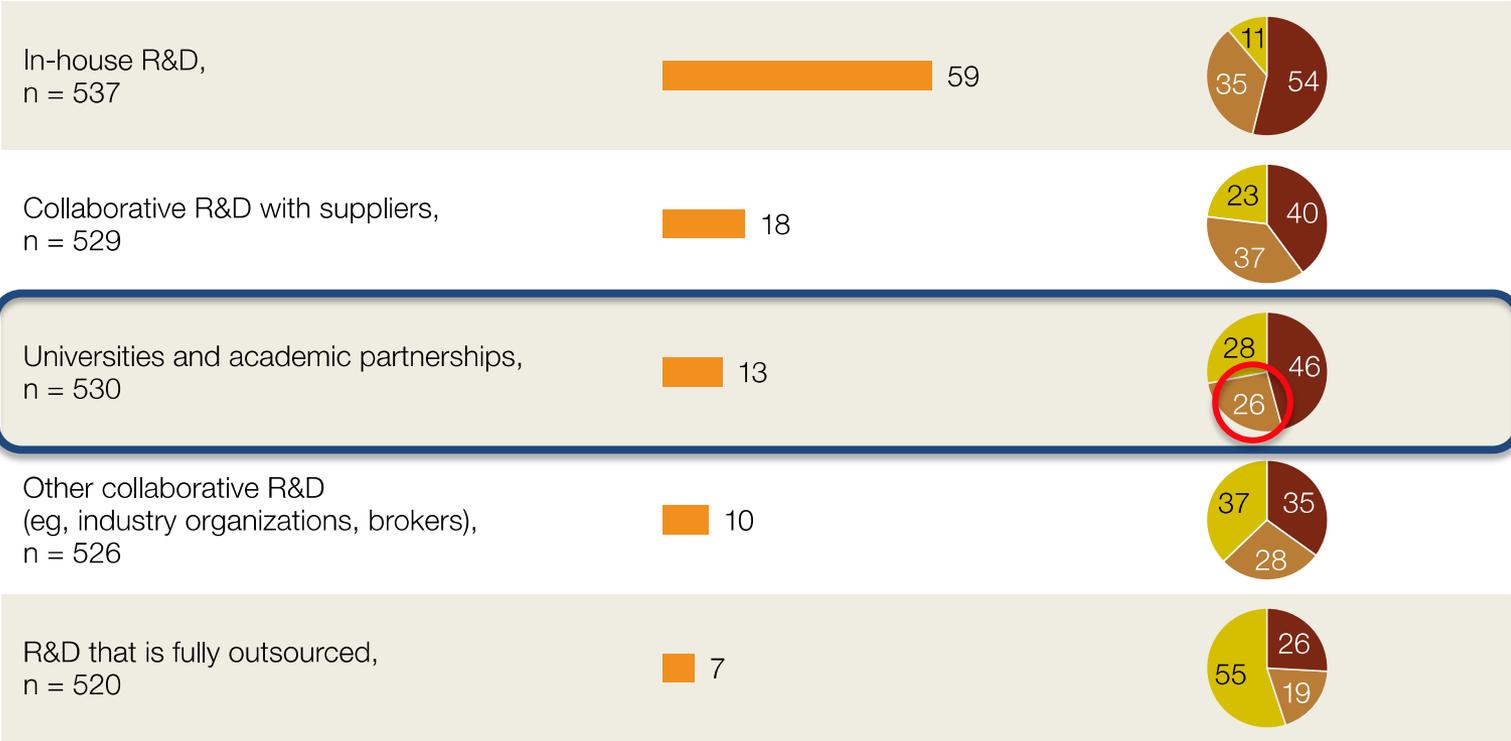
More in-house R&D investment

% of respondents

Allocation of spending in companies' 2011 budgets,¹ %

Distribution of allocated budget, %

- Developed economies
- Emerging economies
- Don't know



¹ Figures do not sum to 100%, because respondents could select more than one category of spending.

No Brasil a realidade também é a mesma de acordo com a PINTEC/IBGE: universidades e centros de pesquisa não são as principais fontes de inovação para as empresas

FONTES DE INFORMAÇÃO para Inovação segundo as empresas (%)

Redes de informações informatizadas	75
Fornecedores	70,3
Clientes	65,9
Outras áreas da empresa	61,2
Feiras e exposições	53,4
Concorrentes	49,8
Conferências, encontros e publicações especializadas	34,8
Centros de capacitação profissional	27,9
Instituições de testes	26,1
Empresas de consultoria	22,9
Instituto de pesquisa ou centros tecnológicos	17,6
Universidades ou outros centros de ensino superior	16,7
Departamento de P&D	14,2
Outra empresa do grupo	4,4

IMPORTÂNCIA DOS PARCEIROS para inovação segundo as empresas (%)

Fornecedores	76,5
Clientes	59,4
Centros de capacitação profissional e assistência técnica	35,3
Instituições de testes, ensaios e certificações	35,3
Universidades ou institutos de pesquisa	30,5
Empresas de consultoria	29,1
Concorrentes	25,9

Fonte: PINTEC 2011/IBGE

Quem acha que consegue inovar sozinho está perdendo grandes oportunidades

